

Y CONECTADOS A LA RED LO SIGUIERON. HACIA LA CIBERIGLESIA.

Julio Roldán García.

Secretariado de Medios de Comunicación Social de la Diócesis de Canarias

1.- ¿EN LA ORILLA O EN EL MAR?

Desde la orilla se contempla el mar, su inmensidad, se percibe su olor, sentimos la caricia de su brisa sobre nuestro rostro, nuestros pies se refrescan con el roce del agua sobre ellos. Pero esta experiencia puede servir para permanecer en la misma orilla o para buscar una inmersión que nos adentre en un conocimiento más profundo que la mera contemplación. Orilla y mar parecen dos realidades diferentes pero llamadas a unirse a dialogar entre ellas. ¿No ocurre en la vida que nos quedamos muchas veces en la orilla sin adentrarnos en las aguas? ¿No ha llegado la hora de buscar cauces que nos animen a irnos adentrando desde la orilla progresivamente en las aguas marinas?

1.1.- Un día en la vida de un Obispo del siglo XXI.

En este sentido ¿podríamos imaginar un día en la vida de un Obispo del siglo XXI? Quizá pudiera ser algo parecido a esto:

07:00 - Se levanta y después del aseo personal, hace oración y va a la capilla, donde celebra misa con los sacerdotes y religiosas con los que vive.

08:30 - *Desayuna y abre su correo electrónico. Echa un vistazo a las agencias católicas de noticias y ve por Internet la prensa nacional e internacional. Lee sus mensajes, escritos desde las más diversas procedencias: de amigos y familiares, desde su ciudad natal; de otros obispos con quienes mantiene una viva correspondencia; de algunos antiguos compañeros profesores y catedráticos de universidades en varios países, que le envían artículos y documentos sobre teología, filosofía, bioética... Imprime los más significativos para poder estudiarlos y ofrecerlos a los profesores y formadores del Centro Superior de Estudios Teológicos. Responde los mensajes más urgentes y reenvía a su correo del obispado aquellos que deberá responder su secretaria.*

09:30 - *Va a la oficina del obispado y se reúne con sus colaboradores más cercanos para planear el día; empieza a preparar la homilía de su misa dominical en la catedral. Cuelga en la red la última.*

10:00 - *Recibe a los fieles y personas a quienes ha citado para ese día. Algunas de estas citas han sido concertadas previamente por correo electrónico.*

12:00 - *Se desplaza a la oficina de prensa y se reúne con la comisión que está renovando la página web de la diócesis para estudiar los bocetos y contenidos que se publicarán en la nueva versión de la misma. En ella se podrán leer, semanalmente, documentos como noticias de la diócesis, la homilía dominical del obispo, horarios de las misas en las diversas parroquias, aportaciones de religiosos y movimientos laicos y un largo etcétera.*

12:45 - *Le avisan por su teléfono móvil que uno de sus amigos más fieles está enfermo y muy grave. Va a verlo y conforta a la familia.*

13:30 - *Almuerza con el personal que colabora en el obispado donde comentan las principales noticias sociales y religiosas publicadas en los medios, también en internet.*

15:00 - *Tras un breve descanso, busca en la red unos documentos magisteriales y teológicos que necesita para el primer borrador de una carta pastoral que está elaborando por encargo de la Conferencia Episcopal, junto con varios obispos de la región, con los que se comunica por correo electrónico y por videoconferencia.*

17:00 - *Va a la emisora de radio local y emite su programa cotidiano de 15 minutos. Puede comentar la actualidad eclesial sobre la que está informado al día. El programa se emite en internet y "chatea" con algunos de los oyentes quienes le formulan preguntas e inquietudes. Aprovecha la ocasión para hablar con algunos de los periodistas de la emisora, con los que tiene una relación amigable y cercana, sobre los problemas e inquietudes que viven día a día.*

18:00 - *Se traslada hacia una parroquia que visitará esa tarde y en la que celebrará el Sacramento de la Confirmación. Después de la ceremonia, saluda a los jóvenes y comparte un momento con ellos, que están muy animados aportando ideas para la web de la diócesis además de concluir la web de la comunidad parroquial y están ayudando al párroco a iniciar un "café Internet" en la parroquia.*

20:30 - *Reza vísperas con los sacerdotes que le acompañan y el párroco, y cena con ellos. Comentan los sucesos del día y algunos temas que preocupan a la sociedad local. Escucha en privado al párroco que quiere consultarle un asunto urgente.*

22:00 - *Vuelve a su casa. Dedicar un tiempo a la soledad y el silencio.*

23:00 - *Descansa.*

Este ejemplo imaginario, que bien podría ser realidad es una pincelada de la descripción de lo que puede ser nuestra Iglesia embarcada por los mares de la red. Se hace necesario un tratamiento pastoral renovado de las comunicaciones sociales, puesto que los cambios surgidos en nuestro mundo contribuyen a configurar la nueva sociedad, hasta el punto de calificarla como sociedad de la información.

1.2.- Diálogo fe- cultura.

Desde esta nueva sociedad se hace necesario el seguimiento del Señor, no desde la orilla sino embarcados a la red, puesto que el mensaje del Evangelio está llamado a inculturarse en las nuevas formas culturales como un modo de responder a las inquietudes y proyectos del hombre y mujer del nuevo milenio.

Los documentos de la Iglesia invitan a este diálogo entre la orilla y el mar, entre fe y cultura, entre Iglesia y comunicación social.

Juan XXIII en el discurso de inauguración del Concilio Vaticano II comentaba: *“Es necesario sobre todo que la Iglesia no se aparte del sagrado patrimonio de la verdad, recibido de los Padres; y al mismo tiempo tiene que mirar al presente, a las nuevas condiciones y formas de vida introducidas en el mundo actual, que han abierto nuevos al apostolado católico”*.

El Concilio Vaticano II a través de sus documentos expresan la nueva visión de la evangelización como intercambio mutuo entre Iglesia y sociedad. A ello contribuyeron *Lumen Gentium* (cf nn 13 – 16 – 17), y *Gaudium et Spes* (cf nn 44, 58, 62). *Gaudium et spes* se abre a la escucha del mundo de hoy con sus problemas y esperanzas, para desde ahí intentar responder mediante el mensaje de la fe.

En este sentido Pablo VI recuerda en la *Evangelii Nuntiandi* n° 63: *“La evangelización pierde mucha fuerza y eficacia si no tiene en cuenta el pueblo concreto al que se dirige, si no utiliza su mismo lenguaje, sus signos y símbolos, si no responde a las cuestiones que se le dirige, si no llega a su vida concreta”*.

Se hace necesario un tratamiento pastoral renovado de las comunicaciones sociales, pues los cambios surgidos contribuyen a configurar una nueva sociedad.

Como afirmaba la instrucción pastoral *“Aetatis Novae”*, del Consejo pontificio para las Comunicaciones Sociales: *“El cambio que hoy se ha producido en las comunicaciones supone más que una simple revolución técnica, la completa transformación de aquello a través de lo cual la humanidad capta el mundo que le rodea y que la percepción verifica y expresa...”* (AE n° 4).

El Papa Juan Pablo II afirma que el trabajo en los medios de comunicación *“no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. No basta, pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta “nueva cultura” creada por la comunicación moderna... Mi predecesor Pablo VI decía que “la ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo”; y el campo de la comunicación actual confirma plenamente este juicio.”* (*Redemptoris Missio*, n° 37).

Por su parte la Conferencia Episcopal Española ya abordó la pastoral de los medios de comunicación en la XXIX Asamblea Plenaria del 19 al 24

de junio de 1978, en la LVI del 18 al 22 de mayo de 1992 y en la LXXVII del 19 al 23 de noviembre de 2001. En esta última, en que se aborda la presencia pastoral de la Iglesia en las comunicaciones sociales al inicio de un nuevo milenio, se dice en las síntesis: *“El imperativo misionero sigue siendo el de los comienzos, pero en los últimos tiempos los modos comunicativos han cambiado mucho y a gran velocidad, hasta el punto de constituir una auténtica revolución por la que la Iglesia también se siente afectada e invitada a renovar y mejorar su procesos comunicativos, a fin de ser conocida realmente como es por la propia opinión pública en una sociedad cada vez más saturada de mensajes y canales de información”*.

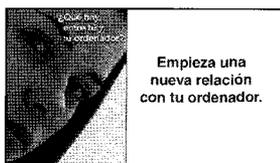
No basta con quedarse a la orilla. Las barcas no se hicieron para permanecer en la orilla sino para adentrarse mar adentro y navegar.

2.- OBSERVAR EL OCÉANO VIRTUAL.

2.1.- *Qué es el océano virtual.*

Es un modo de interrelacionarse y de visualizar valiéndose de los ordenadores. El ordenador transforma los datos matemáticos en representaciones con las cuales "inter-actuar" y así ofrecer una posibilidad mayor de creatividad a los usuarios. Da lugar a procesos de creación, amplía perspectivas de futuro, y abre pozos de sentido encerrados más allá de la presencia física inmediata. Es un reconocimiento de la complejidad con que el hombre se relaciona y actúa en un ambiente para conocer y representarse a sí mismo y al mundo.

Un ejemplo de la virtualidad es el anuncio de Windows XP en el que se recoge esta frase: *“¿Qué hay entre tú y tu ordenador? Empieza una nueva relación con tu ordenador”*.



2.2.- *Uso de internet en el mundo.*

Los servicios y contenidos disponibles en Internet crecen cada día. Se puede encontrar cualquier tema de nuestro interés: noticias, diccionarios, enciclopedias, deportes, tiendas, viajes, etc. Los usuarios podemos reservar billetes, hacer compras, consultar nuestro banco, comprar, enviar mensajes y ficheros a otros usuarios, etc. Diariamente, millones de personas intercambian

mensajes, boletines, información a través del e-mail; establecen contactos con otros usuarios, comparten ideas, hacen nuevos amigos, etc. La mayor parte de la información está en inglés pero, poco a poco, el castellano y otras lenguas españolas van ganando terreno. Además las posibilidades que ofrecen los traductores “on line” hacen posible un mayor acercamiento y comprensión a todas las páginas de la red.

Asimismo se puede jugar, aprender, realizar actividades o ejercicios solos, con otros usuarios o contra el propio ordenador. Podemos tener acceso, a través de Internet, a miles de programas de dominio público o shareware.

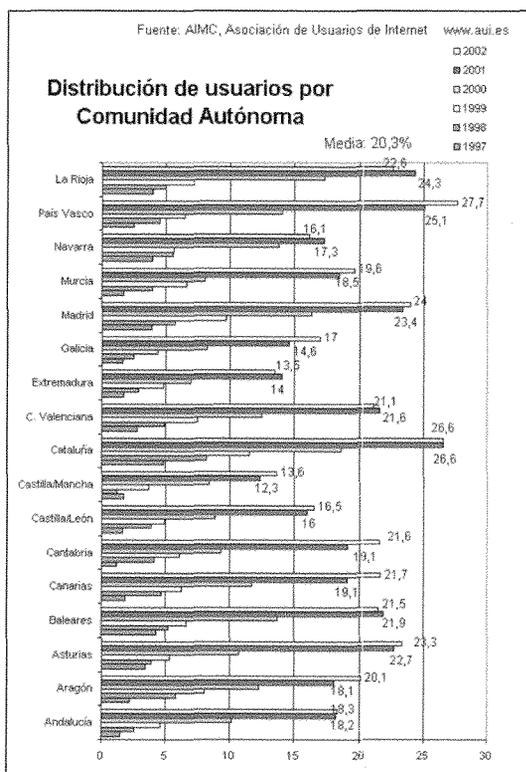
Más de 500 millones de personas en todo el mundo son usuarios. El mayor número se concentra en Estados Unidos y Canadá con 181,23 millones, le sigue Europa con 171,35 y en tercer lugar Asia y Pacífico con 157,49. A Europa le sigue América Latina 25,33. Los lugares del mundo con menor número de usuarios son Oriente Medio donde hay 4,65 millones y África con 4,15.

	Número de usuarios (millones) Febrero 2002
Total en el mundo	544.2
África	4.15
Asia - Pacífico	157.49
Europa	171.35
Oriente Medio	4.65
Canadá y USA	181.23
América Latina	25.33

2.3.- Internet en España.

En nuestro país los usuarios de la red representan el 22,65% de la población. La Comunidad Autónoma de Canarias tiene un 21,7% de usuarios en 2002 frente al 21,1% de 2001. Supera la media que se sitúa en el 20,3%, siendo así la 5ª Comunidad autónoma, sobre 17 que tiene un mayor índice de

uso. La primera es el País Vasco con un 27,7%, le siguen Cataluña, Madrid y Asturias. La Comunidad con un menor número es Extremadura con un 13,5%.



2.4.- Perfil del internauta español.

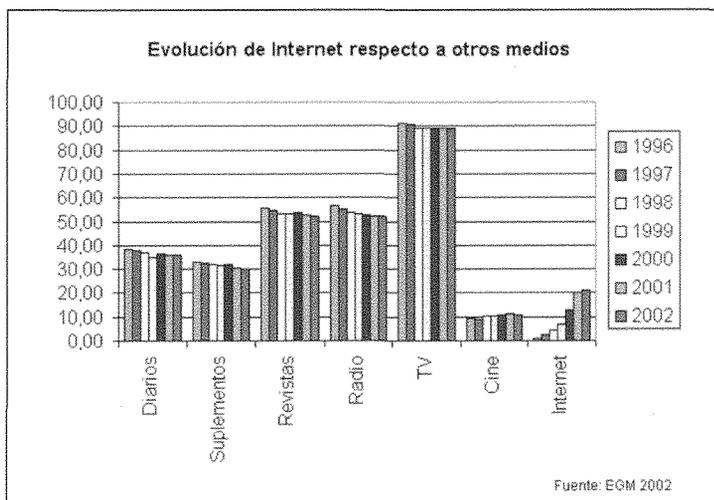
En su mayoría es hombre 60,69% frente al 39,4% que representa a la mujer. Las franjas de edad son de 35 a 44: el 18,3%, de 25 a 34: el 31,6% y de 20 a 24 el 19,4.

Respecto a la clase social el 43,1% es una clase media. A esta cifra hay que añadirle el 25% de la clase media alta y 18,3% de clase alta. La clase media baja representa un 11,5% y 2% clase baja. Con lo cual podemos vislumbrar que el uso de la red no es algo que se sitúe en las altas esferas de nuestra sociedad, sino que engloba una clase media bastante amplia del panorama social.

El usuario además del uso del correo electrónico que representa un 87,7% busca en la red servicios de información sobre noticias de actualidad 62,5%, productos o servicios 51,7%, internet e informática 47,8%, cine y televisión 43%, turismo 41,6%, administración 34,3%, deportes 33,7%, salud o medicina 25,2%, tiempo 24,5%, economía 23,3%. Fuera del aspecto informativo está la descarga de programas con un 51,4%, mensajes a móviles 51,3%, descarga de música 39%, charlas interactivas 38,6%, envío de postales 31,4%, foros de discusión 18,4% y usos o descargas de juegos 17,7%.

2.5.- Evolución de Internet.

Observamos la evolución en el uso de Internet respecto a otros medios. Frente a otros la televisión posee las cotas más altas de audiencia con un 89,3%, le siguen la radio con un 52,5% y las revistas con un 52%. Mientras que se da una cierta tendencia a decaer desde el año 1996 lo que sí llama la atención es el crecimiento espectacular de Internet en los últimos seis años, que va desde el 1% al 21,1% actual y superando incluso al cine desde el año 2000.



3.- TORMENTAS Y TEMPESTADES EN LA NAVEGACIÓN.

Si deseamos tener buen tiempo en la navegación deberemos saber por donde pueden venir las tormentas y tempestades para poder afrontarlas con seguridad y firmeza. Analizamos ahora las deficiencias, lagunas o riesgos que

presenta la navegación por la red. Solo así acertaremos a aprovechar los vientos favorables.

“No consideramos Internet fundamentalmente como una fuente de problemas, sino, más bien, como una fuente de beneficios para la raza humana. Pero estos beneficios sólo se lograrán plenamente si se resuelven los problemas que le son propios.” (*Ética en Internet*, nº 6).

3.1.- La tormenta de la brecha digital.

La discriminación que se produce entre ricos y pobres sobre las posibilidades de acceso a las nuevas tecnologías de la información, nos encontramos con ricos en información y pobres en información.

“Hay que encontrar modos de lograr que Internet sea accesible a los grupos menos favorecidos, sea directamente, sea al menos conectándose con medios tradicionales de bajo coste. El ciberespacio debe ser un recurso de información completa y servicios accesibles a todos, y en una amplia gama de lenguas. Las instituciones públicas tienen la responsabilidad especial de establecer y mantener sitios de este tipo.” (*Ética en Internet*, nº 10).

3.2.- La tormenta del imperialismo cultural.

Todo aquello que conduzca al diálogo y enriquecimiento intercultural es positivo. Pero hay que evitar que pueda darse una imposición de ideas de una cultura determinada sobre otra.

“Las culturas tienen mucho que aprender unas de otras y la imposición a escala mundial de puntos de vista y valores de una cultura a otra no significa diálogo, sino imperialismo cultural.” (*Ética en Internet*, nº 11).

3.3.- La tormenta de la censura informativa.

La libertad de expresión y el libre intercambio de ideas es un derecho fundamental de todo ser humano, así como la búsqueda y conocimiento de la verdad. La libertad de buscar y conocer la verdad es un derecho humano fundamental.

“A la luz de estas exigencias del bien común, deploramos las tentativas de las autoridades públicas de bloquear el acceso a la información —en Internet o en otros medios de comunicación social—, considerándola amena-

zadora o molesta, manipular al público con la propaganda y la desinformación, o impedir la legítima libertad de expresión y opinión.” (*Ética en Internet*, nº 12)

3.4.- La tormenta de la saturación de noticias.

La competitividad y el hecho del funcionamiento continuo de la red provoca por una parte un sensacionalismo informativo que busca el espectáculo, en detrimento de un periodismo digital con más reportajes y comentarios serios. Por otra parte la excesiva información no ha sido valorada en cuanto a precisión e importancia.

“La tecnología proporciona muchas ventajas a la gente al permitirle reunir informaciones y servicios elaborados exclusivamente para ella, pero podría (también plantear una cuestión inevitable: el público del futuro puede convertirse en una vasta y fragmentada red de personas aisladas que interactúan con datos y no unos con otros.” (*Ética en Internet*, nº 13).

Como se indica en el Mensaje de la Jornada de las Comunicaciones Sociales 2002: “*En una cultura que se alimenta de lo efímero puede existir fácilmente el riesgo de considerar que lo que importa son los datos, más que los valores.*” En el mismo documento más adelante se afirma: “*Internet redefine radicalmente la relación psicológica de la persona con el tiempo y el espacio. La atención se concentra en lo que es tangible, útil e inmediatamente asequible; puede faltar el estímulo a profundizar más el pensamiento y la reflexión. En este sentido precisa que “Internet favorece un medio relativista de pensar y a veces fomenta la evasión de la responsabilidad y del compromiso personales”.*

4.- A LA BÚSQUEDA DE VIENTOS FAVORABLES.

4.1.- A nivel humano.

En primer lugar es un espacio auténticamente humano donde el hombre es el centro de todo al que sirve este medio. Hay que señalar, además, que supone un avance positivo para el desarrollo de la humanidad: “*No cabe duda de que la revolución electrónica entraña la promesa de grandes y positivos avances con vistas al desarrollo mundial*”.

1 *Instrucción Pastoral sobre los Medios de Comunicación Social*, 1971

Otro elemento positivo: es un medio en el que se multiplican los contactos personales y por lo tanto presenta muchas oportunidades evangelizadoras. *Communio et progressio* afirma que los medios de comunicación tienen la capacidad de hacer de cualquier persona, en cualquier lugar que se encuentre, un compañero "en los asuntos y dificultades que afectan a la humanidad entera".

Junto a lo anterior, ofrece la oportunidad de situar la verdad de manera accesible a un mayor número de personas.

El ciberespacio debe ser un recurso de información completa y servicios accesibles a todos, y en una amplia gama de lenguas.

No podemos olvidar la oportunidad que brinda Internet para compartir como un instrumento para poner en común experiencias y materiales.

Y sin duda es un elemento importante en la construcción de la paz, la cultura del diálogo, de la participación, de la solidaridad y de la reconciliación.

4.2.- A nivel religioso.

La Iglesia reconoce un papel importante hasta tal punto que lo reconoce como "don de Dios".

En la instrucción pastoral sobre los Medios de Comunicación Social *Communio et progressio*, publicada en 1971, se afirma: "La Iglesia los ve como 'dones de Dios', ya que, según designio de la divina Providencia, unen fraternalmente a los hombres para que colaboren así con su voluntad salvífica". Esta sigue siendo nuestra opinión, y es la misma opinión que tenemos de Internet." (*La Iglesia e Internet* n° 1).

Es un nuevo foro donde el ciberespacio se convierte en una nueva frontera que se abre al inicio de este nuevo milenio. La Iglesia descubre en esta nueva realidad una llamada para emplearlo en la proclamación del mensaje del Evangelio. "Este desafío está en el centro de lo que significa, al comienzo del milenio, seguir el mandato del Señor de «remar mar adentro»: «Duc in altum» (Lc 5, 4)." (Mensaje de la Jornada de Comunicaciones Sociales 2002 n° 2).

Es un medio para la evangelización, donde Cristo plenamente humano puede ser conocido. Tiene posibilidad de "favorecer un primer encuentro con

el mensaje cristiano, sobre todo entre los jóvenes, por otra parte ayuda a realizar un seguimiento en la evangelización desde la instrucción catequética y finalmente un apoyo de cara a la integración del creyente en la vida de la comunidad eclesial.” (Mensaje de la Jornada de Comunicaciones Sociales 2002 nº 3).

En esta tarea evangelizadora afecta a muchos aspectos de la vida de la Iglesia:

“Internet es importante para muchas actividades y programas de la Iglesia: la evangelización, que incluye tanto la re-evangelización como la nueva evangelización y la tradicional labor misionera ad gentes; la catequesis y otros tipos de educación; las noticias y la información; la apologética, el gobierno y la administración; y algunas formas de asesoría pastoral y dirección espiritual. Aunque la realidad virtual del ciberespacio no puede sustituir a la comunidad real e interpersonal o a la realidad encarnada de los sacramentos y la liturgia, o la proclamación inmediata y directa del Evangelio, puede complementarlas, atraer a la gente hacia una experiencia más plena de la vida de fe y enriquecer la vida religiosa de los usuarios, a la vez que les brinda sus experiencias religiosas. También proporciona a la Iglesia medios para comunicarse con grupos particulares —jóvenes y adultos, ancianos e impedidos, personas que viven en zonas remotas, miembros de otras comunidades religiosas— a los que de otra manera difícilmente podría llegar.” (Iglesia e Internet nº 5).

5.- MAR ADENTRO – Conectados a la red.

Nos disponemos a navegar mar adentro, a permanecer conectados a la red para descubrir toda la actividad que la Iglesia realiza en este campo.

5.1.- Documentos de la Iglesia.

Ética e Internet - Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales – Febrero 2002.

La Iglesia e Internet - Consejo Pontificio para las Comunicaciones Sociales – Febrero 2002.

Se continúa así la serie sobre ética iniciada por ese organismo de la Curia romana en materia de mass media: "Una respuesta pastoral ante la pornografía y la violencia en los medios", "Ética en la publicidad", "Ética en las comunicaciones sociales".

Mensaje del Papa Juan Pablo II para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales año 2002: *"Internet, nuevo foro para la proclamación del Evangelio"*.

5.2.- Congresos.

Congreso sobre Comunicación Social y Cultura, Universidad Pontificia de Salamanca (1999); Congreso de Asís del año 2000, "Nuevas tecnologías y pastoral", Jornada de estudio en la Universidad Pontificia Lateranense en el 2001, "Internet, ¿nuevo instrumento educativo?", organizados por la Conferencia Episcopal Italiana.

5.3.- Iniciativas oficiales.

El Papa Juan Pablo II empleó el correo electrónico para enviar el documento post-sinodal "Ecclesia in Oceania". Por otra parte él mismo inauguró el sitio oficial de la Basílica de Nuestra Señora de Guadalupe (<http://www.virgendeguadalupe.org.mx/>).

Comentar también que la Congregación para el Clero realiza en forma estable unas videoconferencias para sacerdotes a nivel mundial, y ofrece un interesante programa para poder disponer de una biblioteca católica sin estar conectado largo tiempo a Internet (<http://www.clerus.org/>).

5.4.- Páginas.

En el terreno católico de lengua española muchas iniciativas se inspiraron en las experiencias eclesiales norteamericanas, sobre todo en esos grandes portales de Internet, con las particularidades propias de su objetivo evangelizador. Para acercarnos a estas realidades podría ser interesante, antes que nada, apuntar una diferencia entre "portal" y lo que se está llamando "mega-sitio".

Lo que convertiría a una página web en portal sería su calidad de "puerta" de entrada en Internet, a través de la cual el navegante pueda encontrar lo que busca. El portal puede ser "horizontal" (abarca todo tipo de temas, en este caso en el área católica) o "vertical" (sobre un tema concreto de su especialidad), pero el portal contendría referencias y enlaces a muchas páginas que no son él mismo. El portal serviría al usuario, pues, para localizar páginas de Internet, sea a través de un motor de búsqueda o de un buen índice.

Por su parte, los mega-sitios, en el área católica, serían grandes webs administradas por instituciones eclesiales (obispados, congregaciones religio-

sas o movimientos laicos, etc.) con algo que comunicar, y que han sido capaces de ponerlo en clave digital. Tales páginas se caracterizarían por ofrecen por sí mismas la mayoría de los servicios y contenidos. Sus motores de búsqueda alcanzarían sólo lo que el propio mega-sitio contiene.

Un directorio de páginas para la lengua española es:

<http://www.esglesia.org>: Buen índice temático con páginas no sólo católicas, de las más visitadas.

<http://www.clerus.org>: Congregación del Clero. Facilita el acceso a los documentos de la Iglesia.

<http://www.riial.org>: Red Informática de América Latina hace referencias a la riqueza pastoral de la Iglesia latinoamericana.

La Iglesia descubre en esta nueva realidad una llamada para emplearlo en la proclamación del mensaje del Evangelio.

Páginas más cercanas al concepto de mega-sitio pueden ser **<http://www.ewtn.com>**, en inglés, que surgió a partir de la emisora televisiva de Madre Angélica. Tiene una inmensa cantidad de contenidos propios y enlaces internos.

Una de las más antiguas de Internet en lengua española: **<http://www.churchforum.org>**, creada en México, con útiles servicios que la mantienen con alto número de visitas. Ofrece grupos de discusión, banco de imágenes y subsidios para la pastoral.

Otro sitio, que ha ido ampliando sus servicios a partir de una agencia de noticias situada en Perú, es **<http://www.aciprensa.com>**, que posee Enciclopedia Católica así como guía eclesiástica, santo del día, índice de páginas católicas, escuela de padres y un largo etcétera.

De la misma familia es **<http://www.multimedios.org>**, nacido a partir de su valiosísimo y constantemente enriquecido archivo documental. También ofrece un índice de páginas eclesiales y otros servicios más.

Otra sería **<http://www.archimadrid.es>**, una de las páginas diocesanas más ágiles y completas, donde aparecen numerosos enlaces que facilitan conocer la Diócesis de Madrid.

Planalfa, <http://www.planalfa.es>, de la Iglesia española, la configura como un portal mega-sitio particularmente útil para los navegantes españoles.

Otra página de cierta antigüedad en Internet, y muy visitada, con sede en Nicaragua, es <http://servicioskoinonia.org>, con enlaces y servicios litúrgicos constantemente actualizados.

De entre los mega-sitios nacidos en el año 2000 destaca <http://www.encuentra.com>, creado también en México, pero cuyo mantenimiento se realiza desde diversos puntos de América Latina.

Nueva forma de colaboración entre las publicaciones católicas en lengua española (<http://www.periodismocatolico.com/>);

Una agencia de publicistas católicos ofrece sus servicios y profesionalidad a la Iglesia sin costos: <http://www.fundkolbe.org/>; donde se pueden descargar carteles para la pastoral.

La Santa Sede <http://www.vatican.va> ofrece desde Internet: el Osservatore Romano, la Sala de Prensa, Radio Vaticana <http://www.radiovaticana.org> y, también los videos del Centro Televisivo Vaticano.

También hay que citar www.conferenciaepiscopal.es desde donde se accede a toda la información de la Iglesia en España.

6.- HACIA LA CIBERIGLESIA.

Miramos al horizonte, hacia el futuro en nuestra navegación. Nos encaminamos a lo que sería la Ciberiglesia.

1.- Mejorar la navegación: Definir si la conexión a la red la hacemos por trabajo o por diversión. Evaluar cuánto tiempo merece el tema que deseamos buscar en la Red. Respetar el tiempo que hemos previsto para navegar por Internet. Medir la relación tiempo / resultados. Cuánto tiempo requiero para obtener lo que busco. Si no se evalúa esta variable, la búsqueda puede resultar una mala inversión. Planificar la búsqueda previamente, establecer un plano mental de las web que se piensa consultar y ceñirse lo máximo posible a este plan para evitar la dispersión. Si se percibe que la navegación es más lenta de lo habitual, es mejor desconectar y buscar otro momento del día para no perder tiempo inútilmente. Si se opta por un buscador, es bueno utilizar términos ni muy específicos ni

muy genéricos. No dejarse llevar por las respuestas de los buscadores que aportan nuevos significados al término buscado.

- 2.- No se trata de instaurar cursos de informática o de comprar los últimos modelos en tecnología, sino de cambiar el ambiente, la mentalidad, para encontrar nuevos caminos para la misión y la evangelización.
- 3.- Es necesaria una flexibilidad que permita adoptar una identidad abierta, capaz de moverse con habilidad y ductilidad en la inmensa cantidad de información y conocimientos.
- 4.- También se trata de adquirir la capacidad de moverse en espacios virtuales y de refundar el propio rol sobre la capacidad de colaborar, motivar, indicar caminos alternativos para solucionar problemas... En pocas palabras: convertirse en expertos en mediación y en formación permanente.
- 5.- Inculturación en la aldea global, el auténtico reto es aquel que permita ir más allá del simple compromiso técnico. Se trata de realizar la inculturación en la aldea global, presentando valores éticos alternativos y procurando que la potencia del Evangelio pueda llegar a los fundamentos de esta nueva cultura informática.
- 6.- Educar en la diferencia entre información y opinión, entre expresión del propio pensamiento y pensamiento autorizado, son algunos de los retos ineludibles. Importante tener presente que las redes telemáticas no están hechas de informaciones, sino de personas que tienen informaciones, modos de reflexión, de ver o de pensar, y que quieren compartirlos con otras personas.
- 7.- Diferencia entre acción y resultado de esta acción: no es lo mismo la información que la evangelización. Una cosa es anunciar el Evangelio y otra distinta es la encarnación de esta Buena Nueva en la vida y en la comunidad.
- 8.- Capacidad de transformar rostros anónimos, detrás de la pantalla, en personas específicas, únicas, capaces de salir del anonimato para ponerse al servicio del prójimo, con todo su bagaje de vida y de experiencia; personas que entren en relación y vayan más allá: hacia la construcción de la comunión.
- 9.- Creación de un código deontológico basado, según el profesor de ética Porfirio Barroso, en estos criterios:

- *Todo usuario de la red de Internet ha de considerar la libertad de expresión como un bien máximo y procurar evitar en lo posible la censura.*
- *El intercambio de información en la red debe regularse por criterios de verdad, exactitud y objetividad.*
- *Respetar la necesaria protección y seguridad en la información.*
- *Primacía del servicio al bien común, público y social.*
- *Respetar la intimidad y vida privada de las personas y la confidencialidad de la información cuando la hubiere.*
- *Defender el derecho de autor y la propiedad intelectual evitando toda forma de plagio.*
- *Evitar toda forma de piratería.*
- *Promover el acceso a Internet de forma no discriminatoria.*
- *Evitar el fomento y distribución de material obsceno, erótico, pornográfico y violento.*
- *Todo usuario de Internet deberá asumir las responsabilidades éticas y legales a las que el uso que hace de la red diere lugar.*

10.- Cuidar los rasgos fundamentales de una página de una confesión religiosa como: los contenidos que hacen que el visitante pueda satisfacer sus necesidades; en segundo lugar, los textos religiosos que incluyen las homilías, reflexiones...; y, finalmente, los enlaces que ayudan a los visitantes a dirigirse a otras páginas para hacer consultas y ampliar la información y para encontrar materiales de estudio y de oración.

11.- Romper el círculo de la individualidad, la privacidad, el anonimato, la asepsia espiritual, sin perder de vista el recurso tecnológico de punta, sin sobrevalorar el artificio tecnológico, ni sobredimensionar lo virtual-digital por encima de la realidad misma de la trascendencia como núcleo central de toda experiencia viva de religiosidad y espiritualidad».

12.- Búsqueda de valores humanos. Los documentos de la Iglesia nos lo recuerdan, pero de modo especial “Iglesia e Internet”. Se necesita prudencia para ver claramente las implicaciones —el potencial para el bien y para el mal—

de este nuevo medio y responder creativamente a sus desafíos y oportunidades. Se necesita justicia, especialmente justicia en el trabajo de cerrar la brecha digital, la separación entre ricos y pobres en información en el mundo actual. Esto requiere un compromiso en favor del bien común internacional, así como la "globalización de la solidaridad". Se necesita fortaleza y valentía. Esto implica defender la verdad frente al relativismo religioso y moral, el altruismo y la generosidad frente al consumismo individualista, y la decencia frente a la sensualidad y el pecado. Se necesita templanza, autodisciplina ante este formidable instrumento tecnológico que es Internet, para usarlo con sabiduría y exclusivamente para el bien.

13.- Hacia un buscador católico. Está todavía pendiente un portal que, a la manera de <http://www.google.com> o de <http://www.altavista.com>, ofrezca no sólo índices o enlaces, sino también un buen motor de búsqueda para las páginas católicas.

14.- Congreso Continental "Iglesia e Informática", organizado por la RIIAL (Red Informática de América Latina) que se celebrará a inicios

Se necesita prudencia para ver claramente las implicaciones de este nuevo medio y responder creativamente a sus desafíos y oportunidades.

de abril del 2003 en Monterrey (México) ofrecerá la posibilidad de continuar reflexionando sobre el tema y lo acercará de modo virtual a cuantos no puedan participar en él físicamente.

Podríamos continuar con un largo listado que queda abierto, ya que las posibilidades de Internet de cara a la acción evangelizadora de la Iglesia son múltiples y muy variadas. Quizá el testimonio siguiente de un cristiano nos ayude a comprender la importancia y la grandeza de Internet en relación con la vida de la Iglesia: «¡Voy a la iglesia cada domingo para nutrir mi sentimiento de sentirme parte del Cuerpo de Cristo, para reforzar el sentido de pertenencia a una cadena irrompible de fe, con la comunión de los santos. Aquí en mi ordenador puedo leerlo y escribirlo, y tal vez pueda decirlo, pero cuando voy a mi iglesia parroquial puedo verdaderamente creerlo!».

7.- HERRAMIENTAS PARA LA NAVEGACIÓN.

De cara a ir profundizando en esta tarea de la navegación en su conocimiento y estudio, tenemos las siguientes herramientas que también me han

ayudado en la realización de este viaje cibernético que llega a su fin.

* Servicio de Observación de Internet: www.ua-ambit.org/soi

* Asociación de Usuarios de Internet: www.aui.es

* Miguel, M^a Dolores: *Con el Señor en la cibercultura* (BAC, Madrid 2001).

Y a modo de conclusión, desde la invitación a inculturar el mensaje del Evangelio en la nueva cultura cibernética, este texto, tomado de la obra citada más arriba, puede resultarnos muy sugerente e iluminador:

“Yo soy la Red verdadera, y mi Padre es el técnico informático.

Todo ordenador que en mí no transmite información, lo desecha,

y todo el que la transmite, lo acondiciona, para que la difunda mejor.”

Julio Roldán García.