

# TURISMO Y DESARROLLO LOCAL

29

## PROPUESTA DE ADAPTACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN “BANDERA AZUL” EN LAS PLAYAS DE EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

**Lcdo. Avi David Cevallos Andrade**

Asistente de Publicidad. Cevallos & Cevallos Arquitectos. Portoviejo, Ecuador.  
Máster en Gestión Internacional del Turismo, Ostelea School of Tourism & Hospitality. Barcelona, España.  
avicevallosandrade@gmail.com

**Lcda. Ligia Marcela Mendoza Sabando**

Office Manager en Collective Coworking & Business Lounge. Barcelona, España.  
Máster en Gestión Internacional del Turismo, Ostelea School of Tourism & Hospitality. Barcelona, España.  
mmendoza.sabando@gmail.com

**Lcda. Linda Claudina María Urquilla Prieto**

Analista de Mercado de Exportaciones, Gamma Laboratories SA de CV, San Salvador, El Salvador.  
Máster en Gestión Internacional del Turismo, Ostelea School of Tourism & Hospitality. Barcelona, España  
lindaurquilla@gmail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Avi David Cevallos Andrade, Ligia Marcela Mendoza Sabando, Linda Claudina María Urquilla Prieto (2020): “Propuesta de adaptación de la certificación “Bandera Azul” en las playas de El Salvador, Centroamérica”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 29 (diciembre / dezembro 2020). En línea:

<https://www.eumed.net/es/revistas/turydes/vol-13-no-29-diciembre-dezembro-2020/playas-elsalvador>

### RESUMEN

Las playas turísticas con certificaciones de calidad son recursos de alta importancia económica y ambiental. Las certificaciones en litorales fueron creadas para proteger recursos naturales tan importantes como la playa y para gestionar y promover una calidad turística de alto nivel. Pese a que, muchas veces dentro de América Latina las playas suelen ser la primera fuente generadora de ingresos para las comunidades en perfiles costeros no se les da el cuidado o no se realiza la importancia de estas. El presente trabajo tuvo como objetivos el realizar una propuesta de adaptación de los criterios Bandera Azul según la Federación de Educación Ambiental enfocados a El Salvador con los criterios mínimos a cumplir, asimismo, exponer los beneficios de playas certificadas entre los cuales se enlistan el fortalecimiento de la planta turística, sostenibilidad ambiental para las comunidades y para el Gobierno al contar con una playa que hace de marca para la oferta nacional e internacional, dentro de la propuesta de adaptación se consideraron 21 criterios que cumplir de manera obligatoria y aconsejada, la factibilidad del proyecto se dio gracias a las entrevistas realizadas en donde se pudo comprobar la intención de apoyo de parte de la Corporación Salvadoreña de Turismo y el sector privado junto a académicos de ser partícipes; finalmente esta trabajo sirve como base investigativa para la puesta en marcha de la certificación en playas salvadoreñas en el futuro.

**Palabras claves:** Certificaciones, playas, bandera azul, El Salvador, litorales, calidad.

### PROPOSAL FOR THE ADAPTATION OF THE “BLUE FLAG” CERTIFICATION ON THE BEACHES OF EL SALVADOR, CENTRAL AMERICA.

## ABSTRACT

Tourist beaches with quality certifications are resources of high economic and environmental importance. The coastal certifications were created to protect natural resources as important as the beach and to manage and promote a high level of tourism quality. Despite the fact that, many times within Latin America, beaches are usually the first source of income for communities in coastal profiles, they are not cared for or their importance is not highlighted. The objective of this work was to make a proposal to adapt the Blue Flag criteria according to the Federation of Environmental Education focused on El Salvador with the minimum criteria to be met, also, to expose the benefits of certified beaches, among encountered with the strengthening of the tourist plant, environmental sustainability for the communities and for the Government by having a beach that acts as a brand for the national and international offer, within the adaptation proposal, 21 criteria were considered to be fulfilled in a mandatory and recommended way, the feasibility of the project was given thanks to the interviews carried out in which it was possible to verify the intention of support from the Salvadoran Tourism Corporation and the private sector, together with academics to be participants; Finally, this work serves as a research basis for the implementation of certification in Salvadoran beaches in the future.

**Key Words:** Certification, beaches, blue flag, El Salvador, coastlines, quality.

## INTRODUCCIÓN

Los sistemas de certificaciones de playas son herramientas que son utilizadas voluntariamente a través de una gestión integrada que busca promover y galardonar a estos recursos naturales; muchas de estas herramientas abogan por el respeto al medio ambiente y que en muchos de los casos llegan a superar estándares de calidad expuestos en una legislación ya estipulada en el territorio donde se pretende implementar.

Estas certificaciones o etiquetas exigen el cumplimiento de una cierta cantidad de criterios obligatorios y hacen énfasis en la importancia o en la actualidad, en la necesidad de cuidar los recursos naturales, aprovecharlos de una forma razonable y sobretodo salvaguardarlo para las generaciones a venir.

Repetidamente, estos programas consideran indispensable la evaluación, control y monitoreo de aspectos físicos involucrados con el medio ambiente (agua, residuos, etc.), a su vez, toman en cuenta también la conservación del entorno, estimulan la responsabilidad e inclusión social. Asimismo, también es importante concienciar a los agentes, sensibilizar a los consumidores, proporcionarles información y educación ambiental para su toma de decisiones y que generen un comportamiento respetuoso con el medio ambiente.

Según Fraguell et al. (2014) quienes se desempeñan como investigadores de la Universidad de Girona - España, exponen que el sector turístico a pesar de ser señalado como uno de los más insostenibles, ha sido pionero en la creación de alternativas para reducir el impacto de la actividad turística. Las certificaciones en la industria turística comienzan en la época de los 80' cuando el turismo de masa y su impacto en recursos frágiles produce una crisis y cuando en políticas de la gestión turística empiezan a aparecer conceptos de sostenibilidad, calidad, ecología. (p. 17)

Actualmente, el sector turístico utiliza estas herramientas como estrategias para mitigar sus impactos en el ambiente, para potenciar el desarrollo del turismo sostenible, aumentar la demanda y aporte socio económico a comunidades, no obstante, estos certificados apoyan también a las estrategias de marketing en los negocios que se benefician de un recurso como es la playa.

Todavía, la industria turística dentro de El Salvador, ha sido uno de los sectores más marginados y con poca atención prestada por parte del Estado y las empresas privadas, no obstante, se puede recalcar que en los últimos años dicha situación viene cambiando y se han generado avances para impulsar turísticamente al país, no solo a través de las competencias del Gobierno como ha sido la mejora de las carreteras y la lucha constante por una seguridad social, sino también, a través de campañas de atracción y captación de un turista internacional, lo que ha logrado un crecimiento en el campo turístico significativo para el país, pero aún no suficiente para ser referente turístico en la región centroamericana, es por esto que, considerando que el turismo es una rama en desarrollo y un rubro de potencialidad para El Salvador es necesario, el realizar estudios en beneficio de esta industria.

Actualmente, se puede constatar que el sector turístico salvadoreño es una industria en crecimiento, lo cual se ve expuesto en la tabla #1 en donde se analiza la entrada de turistas al país y el ingreso económico que esta industria durante los últimos 3 años:

**TABLA 1:**  
**ESTADÍSTICAS TURISTICAS 2017 – 2019**

| <b>AÑO</b> | <b>ENTRADAS DE TURISTAS</b> | <b>INGRESO POR ACTIVIDAD TURÍSTICA</b> |
|------------|-----------------------------|--|
| 2017       | 2.2 millones                | \$1,265 millones USD                   |
| 2018       | 2.5 millones                | \$1,532 millones USD                   |
| 2019       | 2.6 millones                | \$1.761 millones USD                   |

**Fuente:** Molina (2020)

**Elaborado:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA 1:** En análisis a lo expuesto, el ingreso de turistas al país ha tenido un crecimiento permanente entre 2017 y 2019 recibiendo un total de 7,3 millones e ingresos de \$4,558 combinados, por lo cual se debe seguir incentivando el desarrollo turístico de El Salvador, para que crezca y sea destino competitivo dentro de la región centroamericana; por lo que se considera que uno de los factores que ayudarán al crecimiento de esta rama económica, es la existencia de una playa certificada que denote calidad y que sirva como imán para la atracción de turistas extranjeros.

#### **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

- Realizar una Propuesta de adaptación de criterios Bandera Azul según la Federación de Educación Ambiental adaptados a El Salvador con las exigencias y criterios mínimos a cumplir para obtener la certificación.
- Identificar los beneficios de playas certificadas.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIVACIÓN

La presente investigación fue cualitativa, se realizó a través de la técnica no probabilístico, con muestreo bola de nieve y muestreo no probabilístico de conveniencia, las cuales se apoyan en técnicas conversacionales como entrevistas de manera estructurada.

En la tabla #2 se expone las 3 diferentes poblaciones que sirvieron como objeto de estudio: La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), sector privado conformado por profesionales que se desempeñan en el turismo de El Salvador y Hoteles de la playa Barceloneta en Barcelona, España.

**TABLA 2:**

### **POBLACIONES PARA LA METODOLOGÍA**

| <b>POBLACIÓN</b>                              | <b>TÉCNICA</b> | <b>MATERIAL</b>     | <b>MUESTRA</b>   |
|---|----------------|---------------------|------------------|
| Sector Privado                                | Bola de nieve  | Encuesta online     | 11 profesionales |
| Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) | Bola de nieve  | Encuesta online     | 11 profesionales |
| Hoteles Barceloneta, Barcelona, España        | Descriptiva    | Encuesta presencial | 11 hoteles       |

**Fuente & Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA 2:** En análisis a la tabla expuesta, en la investigación se tomaron en cuenta 3 diferentes grupos de estudio, para tener referencia de las partes que van incluidas en el desarrollo del proyecto de certificación de playas, estos agentes fueron **profesionales del sector privado** que trabajan en el ámbito turístico en El Salvador, **sector hotelero de la playa Barceloneta, Barcelona, España** y a su vez **agentes de la Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR**.

La información obtenida por parte de empresarios hoteleros se obtuvo en hoteles que están en las cercanías de la playa Barceloneta certificada bandera azul en Barcelona España, donde dicha encuesta se hizo de manera presencial, mientras que, los contactos de profesionales en el ámbito, se logró con ayuda de docentes de la Escuela de Turismo y Hospitalidad Ostelea quienes han realizado proyectos de certificación de calidad en El Salvador durante 8 años, quienes difundieron la encuesta online a profesionales que formaron parte de los mismos proyectos de certificaciones.

Por otra parte, los agentes de CORSATUR se localizaron de manera personal y presencial en El Salvador, donde se obtuvo el contacto de la encargada del área de Desarrollo territorial, y ayudó difundiendo la encuesta dentro de las oficinas de la entidad en mención.

## MUESTREO BOLA DE NIEVE

Según Fernández (2004) el método de muestreo conocido como bola de nieve consiste en solicitar a las unidades muestrales captadas, es decir, las personas identificadas como muestra, la identificación

de posibles nuevas personas que añadir al colectivo objetivo. Este procedimiento es indicado para poblaciones reducidas y muy especializadas que su identificación es dificultosa. (p. 155)

A su vez Fernández ejemplifica el muestreo bola de nieve con un estudio sobre coleccionistas de juguetes antiguos, el cual explica que las primeras personas (coleccionistas) obtenidos para el estudio pueden facilitar la identificación de otras posibles personas para entrevistar.

## **MUESTREO DE CONVENIENCIA**

La muestra por conveniencia según Mejía (2002) consiste en la elección de unidades para muestreo de forma arbitraria, las que se presentan ante el investigador y sin criterio alguno que lo defina. Las unidades para el muestreo se auto seleccionan o se eligen de acuerdo con su disponibilidad de tiempo, no se especifica el universo de donde se saca el muestreo.

Es una forma rápida y sin costo alguno de obtención de muestras. Por ejemplo: entrevistas a personas al alzar en una calle, un aula de clase, vecinos o amigos, entre otros. (p. 121).

## **MUESTREO & LIMITACIONES**

La muestra de la investigación se escogió como una técnica no probabilística y dentro de este, el muestreo de bola de nieve con expertos y entes de CORSATUR; a su vez se hizo uso del muestreo de conveniencia, debido al fácil acceso que las empresas brindaron. Otra de las causas por elegir estos métodos fue por las limitaciones que se obtuvieron, siendo una de estas la poca predisposición por parte de la planta turística de alojamiento en la ciudad de Barcelona.

## **RESULTADOS & ANÁLISIS**
















### **ENCUESTAS**

La población que se tomó en cuenta fueron de 22 profesionales y académicos de la rama turística y 11 establecimientos de alojamiento las cuales todas contestaron al modelo de encuesta online Por motivos de formato para la aceptación y publicación de este trabajo de investigación, el cuerpo investigador ha consolidado la información de las encuestas en un cuadro comparativo donde se relacionan las opiniones vertidas y se unificó los criterios similares de las respuestas obtenidas en las encuestas realizadas, resaltando que la encuesta aplicada analizaron lo mismo en diferentes entornos.

Con este antecedente, se dividió la encuesta en dos partes, unificando los criterios y opiniones recopiladas de las preguntas de la 1 a la 5 y de la 6 a la 10 en la tabla #3, con la finalidad de poder generar concordancia entre los grupos investigados.

### **ANÁLISIS: PREGUNTAS 1 - 5**

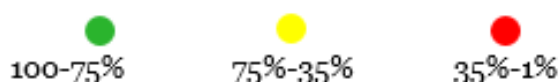
**TABLA 3:**  
**ENCUESTA: PREGUNTA 1 - 5**

| Preguntas   | Grupo A  | Grupo B  | Grupo C  |
|---|--|--|--|
| 1. ¿Es importante la certificación de playas?   | SI  | SI  | SI  |
| 2. ¿La certificación de playas depende solo del sector público?                           | NO  | NO  | NO  |
| 3. ¿La certificación de playa podría ayudar al incremento económico y turístico del país? | SI  | SI  | SI  |
| 4. ¿El gozar de una bandera azul ayudará a aumentar el flujo de turistas internacionales? | SI  | SI  | NO  |
| 5. ¿La certificación de playas podría ser beneficiosa para las empresas turísticas?       | SI  | SI  | NO  |

**Grupo A:** Empresas Privadas

**Grupo B:** CORSATUR

**Grupo C:** Empresas Hoteleras dentro de la Barceloneta



**Interpretación Tabla 3:** En concordancia con las respuestas se puede determinar que el grupo de empresas privadas junto con CORSATUR están dentro de un rango del 75% al 100% indican que es importante la certificación de playas porque podría ayudar al incremento económico y turístico del país y aumentaría el flujo de turistas internacionales; coincidiendo a su vez en un 35% al 75% que la certificación de playas no depende solo del sector público. Estableciendo una diferencia porcentual entre el grupo A y el grupo B, en donde las empresas privadas consideran beneficioso la certificación de playas para las empresas turísticas en un 75% al 100% mientras que para CORSATUR lo consideran igual de beneficioso, pero en un rango del 35% al 75%.

Mientras tanto el grupo C que corresponde a las empresas hoteleras dentro de la Barceloneta refleja distinción tanto en tipo de respuestas como en porcentaje en relación con el grupo A y el grupo B, reflejando en un 35% al 75% que sí es importante la certificación de playas; en este mismo porcentaje consideran que la certificación de playas ayudaría al incremento económico y turístico del país.

En un porcentaje del 75% al 100% consideran que la certificación de playas no solo depende del sector público, a su vez con este mismo porcentaje determinan que el gozar de una bandera azul no aumentaría el flujo de turistas internacionales debido que el turista asiste a esta playa no por el hecho de poseer certificación de bandera azul sino más bien por todo lo que comprende Barcelona como destino turístico; y que tampoco beneficiaría a las empresas turísticas el contar con una playa certificada.

### **ANÁLISIS: PREGUNTAS 6 – 10**

Luego del análisis anterior, también podemos mencionar otras partes en las que los sectores están en concordancia y discrepancia sobre el tema de certificación de playas. Y la manera como se ha realizado el análisis de las preguntas restantes es por medio de la unión de estas en la tabla #4 expuesta a continuación, sobre la cual se hizo una codificación que resume de forma clara la representación que están haciendo estas preguntas para luego finalizar exponiendo un análisis comparativo.

**TABLA 4:**  
**CODIFICACIÓN DE ENCUESTAS**

| Sector Privado  | CORSATUR   | Hoteles  | Codificación  | Análisis Comparativo   |
|---|--|--|---|--|
| ¿Apoyaría una certificación de playas en el destino?  | ¿CORSATUR, cuenta con un presupuesto dirigido a la mejora y gestión de los literales salvadoreños? | ¿Apoyó en el proceso de certificación de Bandera Azul en la playa de la Barceloneta?   | Apoyo, conservación y presupuesto para certificación de playas. | Empresarios privados opinan que sí apoyarían y estarían dispuestos a colaborar para obtener una certificación, a su vez el sector público no posee un presupuesto para la mejora litoral, mientras que los hoteleros afirman que no se apoyó ni se aporta nada en cuanto al tema de certificación de playas. |
| ¿Cree Ud. que la certificación bandera azul facilitará la colaboración entre en el sector público, privado y comunidades?   |  |  | Relación entre sectores público y privado                       | Según CORSATUR y el sector privado y hotelero la certificación de playas sí ayuda a una relación entre sector público y privado  |
| Hacia cuál de los siguientes aspectos cree Ud. que El Salvador debería enfocarse mas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• Gestión Ambiental</li> <li>• Seguridad y Servicios</li> <li>• Calidad del agua</li> <li>• Información y educación ambiental</li> </ul> |  | ¿Cuál de los siguientes ámbitos se debe fortalecer en la Barceloneta? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• Gestión Ambiental</li> <li>• Seguridad y Servicios</li> <li>• Calidad del agua</li> <li>• Información y educación ambiental</li> </ul> | Enfoque y mejora de certificación                               | CORSATUR y Sector privado opina que la certificación de playas debe ir más enfocada en seguridad y servicios, por otro lado, los hoteleros que ya cuentan con una certificación opinan que uno de los factores que deben fortalecer es el de información y educación ambiental                               |
| ¿Cree usted que gozar de una certificación bandera azul fortalecerá la marca turística del país y su promoción a nivel internacional?   |  | ¿Cree usted que la certificación bandera azul influye en el turista al momento de elegir un destino?   | Certificación como ente promotor                                | La unidad de turismo opina que la certificación de playas si será un ente promotor del destino, a su vez la parte de los hoteleros opinan que no es marco de elección del destino la certificación de playas   |
| ¿Piensa usted que la bandera azul podría ayudar a mitigar falencias en el turismo de sol y playa como la seguridad y falta de reconocimiento turístico a nivel mundial?   |  |  | Certificación, mitigación de falencias                          | CORSATUR como ente del turismo de El Salvador opina que la certificación de playas sí ayudaría a disminuir la inseguridad y falta de reconocimiento a nivel mundial.<br><br>El sector hotelero y el sector privado concuerdan que la certificación bandera azul ayuda a mitigar las                          |



|  |  |                        |
|--|--|------------------------|
|  |  | falencias mencionadas. |
|--|--|------------------------|

**Fuente & Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA 4:** De acuerdo con la codificación expuesta, se logró obtener datos muy importantes y relevantes para la ejecución de la propuesta de adaptación a través de los grupos encuestados, los cuales se analizarán por separados; CORSATUR y SECTOR PRIVADO: confirman formarían parte del proceso de certificación de bandera azul en el país, esta ayudaría a una relación con más armonía entre el sector público y privado, se debe priorizar la seguridad y servicios dentro de la playa, ayudaría como promotor de turismo de sol y playa en el destino y finalmente que ayudaría a la promoción turística, disminuir la inseguridad y la falta de reconocimiento a nivel mundial que vive El Salvador.

Por otro lado, el sector hotelero de la Barceloneta tuvo diferente apreciación con respecto a la certificación bandera azul con la que cuenta el litoral donde realizan sus operaciones, obteniendo que los hoteleros no brindaron apoyo durante el proceso de certificación, que si ha mejorado la relación entre el sector público y privado, que se debe mejorar la información y educación ambiental, que la certificación no es un indicador de por lo cual la gente visita la playa, no obstante, es un recurso natural de una de las ciudades más visitadas en el mundo, y por último que si ayuda a mitigar falencias como la inseguridad.

## **PROPUESTA BANDERA AZUL PARA LITORALES DE EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA**

### **TÍTULO DE LA PROPUESTA**

*Adaptación de criterios Bandera Azul según la FEE<sup>1</sup> (FEDERACIÓN de EDUCACIÓN AMBIENTAL) a El Salvador.*

### **INTRODUCCIÓN**

La certificación de playas se ha convertido en un galardón conocido más que todo en Europa, pero de igual manera se ha llegado a conocer en Latinoamérica, países como México y Costa Rica han adoptado esta certificación y dicho proyecto ha ayudado hacer la fuente principal de ingresos de las comunidades del entorno litoral y a su vez estas tienen mayor gestión por los gobiernos.

El proceso de una certificación de playas se comporta como una herramienta que ayuda a la gestión integrada de recursos naturales y calidad de recursos para galardonar el cuidado del medio ambiente y estándares de calidad representados en países.

La bandera azul está conformada por criterios que son los que hacen que una playa se diferencie de las otras. A su vez uno de los beneficios que posee la certificación es mantener una mejora continua entre los productos y servicios que formen parte de los destinos. El galardón es evaluado anualmente para verificar que todos los criterios se cumplan.

En El Salvador no existe el programa bandera azul por lo que se propone una certificación en sus playas con el fin de mejorar el ámbito dentro de las playas, pero a su vez se seleccionarán criterios que puedan ser aplicados a dichas playas para que El Salvador pueda tener su propia certificación.

### **OBJETIVOS**

---

<sup>1</sup> FEE por sus siglas en Inglés (Foundation for Environmental Education)

- Definir los criterios de la certificación de playas que son adaptados a las playas de El Salvador.
- Detallar los aspectos a calificar en la evaluación, considerando los criterios necesarios para realizar de manera eficaz la prueba anualmente.
- Explicar en mínima proporción a que playas de El Salvador iría enfocada la certificación de playas.

### **BENEFICIOS & BENEFICIARIOS DE LA BANDERA AZUL EN EL SALVADOR.**

La certificación de playas beneficia no solo al sector público sino también al sector privado y a los mismos visitantes que deciden visitar el destino. Una certificación es rentable para todo un destino, debido que no solo un ente sale beneficiado, sino que todos tienen un estándar positivo del proyecto. A esto se debe añadir la parte del trabajo en conjunto que se tiene por los dos sectores, público y privado donde la relación se hace compacta, lo que se trataría de emplear en El Salvador con este modelo de certificación, en la tabla #5 se ha segmentado los beneficios que representa el contar con una certificación bandera azul en una playa para cada grupo involucrado:

**TABLA 5:**

#### ***BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN BANDERA AZUL***

| <b>PRESTADORES DE SERVICIOS</b>                   | <b>AMBIENTE &amp; COMUNIDADES LOCALES</b>  | <b>VISITANTES</b>   | <b>GOBIERNO</b>  |
|---|--|---|--|
| Implementar sostenibilidad en sus funciones       | La certificación bandera azul le exige a las comunidades y servicios la protección, conservación y monitoreo del medio ambiente. | Planifican su visita a balnearios con la certificación          | Una certificación bandera azul crea de la playa una marca para poder ser ofertada nacional e internacionalmente en la promoción turística del país |
| Detectar falencias en sus operaciones y servicios | Señalética para precautelar zonas de ecosistemas frágiles.   | Servicios de calidad, seguridad marítima, aguas de baño limpias | Aporta credibilidad al destino y eleva los estándares de la industria turística en áreas de seguridad, salud, ambiente y estabilidad social.       |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| Aplicar acciones correctivas para mejorar  | Mejora la calidad de las aguas de baño y prioriza la limpieza y clasificación de los residuos | Brinda oportunidades de aprendizaje a los usuarios sobre los aspectos culturales y ambientales del área, sirviendo como una herramienta de sensibilización | Promueve la organización de las actividades informales dentro de la playa como el comercio, lo cual facilita el manejo y la gestión gubernamental dentro de la misma. |
| Beneficiarse de la certificación para aumentar sus precios al público <sup>2</sup> | Genera confianza y atrae visitantes.  | Se imparten actividades de educación ambiental a sus visitantes e infraestructura de calidad.  | Mejora la colaboración entre el sector público, privado y la comunidad.   |

**Fuente:** Zielinski & Botero (2012)

**Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA# 5:** Cada uno de los sectores involucrados en la certificación posee su propio lucro, como son: Operadores turísticos, se benefician de manera que la certificación les enseña las debilidades que tienen y de esa manera fortalecen para crear más competencia. Para las comunidades y el entorno donde se realiza la certificación, la sostenibilidad ha sido el beneficio que ha ayudado a las comunidades para mantener un mejor aspecto en las áreas sociales, económicas, ambientales y culturales.

El gobierno es otro ente que se beneficia de la certificación, este de manera simbólica en la creación de marca de una playa y de esa manera ser una oferta nacional e internacional; así como son de importante que los operadores, comunidades y gobierno salgan con lucro de una certificación también debe verificarse el lado de los visitantes debido que ellos forman parte del desarrollo de un destino, y pues de esta manera dicho visitantes serán satisfechos de gozar de una playa que mantenga niveles de seguridad, calidad de agua y servicios.

### ANÁLISIS DAFO REFERENCIAL

El siguiente análisis DAFO representado en la tabla #6 permitirá a las futuras partes interesadas en la certificación contar un estudio y un diagnóstico tanto a nivel interno como externo sobre la adaptación de criterios de bandera azul según la FEE en El Salvador.

<sup>2</sup> Un estudio realizado por Rigall I- Torrent et al (2011) expuesto en Zielinski & Botero (2012) demuestra que el sello bandera azul en la costa catalana de España incrementa el precio de los hoteles en un 11.5% en comparación con otros hoteles localizados en playas que no gozan del sello.

TABLA 6:

**ANÁLISIS DAFO CERTIFICACIÓN BANDERA AZUL EN EL SALVADOR**

| <b>Debilidades</b>   | <b>Amenazas</b>   | <b>Fortalezas</b>   | <b>Oportunidades</b>  |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de empresas u organismos que avalen este tipo de certificaciones en playas.</li> <li>• Errores en los criterios a tomar en cuenta para las certificaciones de playas en el litoral salvadoreño.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inseguridad que se presenta en la mayor parte del país.</li> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Falta de interés por parte de la comunidad involucrada como objeto de estudio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de un primer documento de guía para certificación de playas.</li> <li>• Motivación para que países vecinos se incentiven a implementar este tipo de guías dentro de sus playas.</li> <li>• Generación de nuevas fuentes de trabajo.</li> <li>• Reconocimiento internacional con compromiso de sostenibilidad.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de ganancias en la industria turística.</li> <li>• Preservación de los ecosistemas a lo largo del tiempo.</li> <li>• Promover una conducta responsable por parte de los turistas y población.</li> <li>• Armonización en la relación entre el sector público y el sector privado.</li> </ul> |

**Fuente & Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA 6:** Según lo identificado en el desarrollo del análisis FODA se pudieron identificar que una gran debilidad del programa es el no contar con un organismo o empresa certificadora en el país lo que hará podría encarecer el proyecto al tener que contratar un organismo externo en otro país; una de las amenazas más graves es la situación de inseguridad que se presenta en la mayor parte del territorio salvadoreño, no obstante, el presente trabajo de investigación fortalece el camino hacia la certificación al brindar un primer documento guía para la misma y dentro de las oportunidades que la certificación le brinda al país es el aumento de visitantes e ingresos por la actividad turística y la preservación de sus ecosistemas.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN BANDERA AZUL PARA ADAPTAR A EL SALVADOR.**

Los criterios por evaluar dentro de la certificación en las playas de El Salvador serán enfocados por estudios previos que se haga de las playas. A continuación, en este apartado se da una propuesta de los criterios generales que las playas deberían tener para la certificación de bandera azul.

Los criterios propuestos están divididos en 3 categorías según ADEAC-FEE, 2015 para ser certificados bandera azul:

- Imperativos (I) los cuales son obligatorios
- Los guías (G) son aconsejados, pero no son obligatorios
- Por último, tenemos los de carácter no es aplicable (NA)

Esas categorías se evalúan dependiendo de la región, localidad o situación del sitio determinado, en la tabla # 7 se encuentran detallados los criterios de carácter imperativos y guías para la certificación bandera azul en los litorales salvadoreños, según la percepción y conocimiento de los autores de este trabajo.

**TABLA 7:**  
**CRITERIOS A ADOPTAR**

| <b>CRITERIOS POR ADAPTAR</b>   |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>CALIDAD DEL AGUA</b>  | <b>INFORMACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL</b>  | <b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>   | <b>SEGURIDAD &amp; SERVICIOS</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento por parte de la comunidad de los requisitos para el tratamiento y el vertido de las aguas residuales(i)</li> <li>• Ausencia de vertidos industriales o de aguas residuales que puedan afectar a la playa o su entorno (i)</li> <li>• Las algas u otro tipo de vegetación puedan secarse en la playa en la medida que ello no resulte molesto o insalubre. (i)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de requisitos y estándares vigentes que garantizan la calidad del agua se mantenga excelente. (i)</li> <li>• Es obligatoria la realización de un mínimo de 5 actividades de educación ambiental(i)</li> <li>• Se proveerá información relativa a los ecosistemas naturales de la zona costera, informando al público sobre los espacios naturales sensibles en la zona costera (g)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La playa debe mantenerse limpia(i)</li> <li>• Existencia de un número apropiado de zafacones y contenedores de basura con mantenimiento, vaciado y limpieza diaria (i)</li> <li>• La playa debe cumplir con todas las regulaciones correspondientes a la ubicación y operación de esta (planificación de zona costera y legislación ambiental) (i)</li> <li>• Servicios adecuados de limpieza sanitaria para el control de la eliminación de aguas residuales (i)</li> <li>• Exigir el cumplimiento de la reglamentación aplicable referente la limitación de la presencia de perros y otros animales domésticos en la</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La playa debe disponer de una cantidad adecuada de salvavidas y equipos de salvamento (i)</li> <li>• La playa debe disponer de un equipo adecuado de primeros auxilios (i)</li> <li>• Señalización y control de zonas específicas para actividades incompatible con el baño (surf, embarcaciones, patines acuáticos, etc.) (g)</li> <li>• Si existen espacios protegidos en el área circundante a la playa, deberán adoptarse las medidas necesarias para evitar que sean dañados como consecuencia de la práctica de tales actividades o de la incursión de vehículos en dichos espacios, desde el mar o desde la playa. (i)</li> <li>• Debe contar con planes de emergencia</li> </ul> |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  | <p>playa(i)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se permitirá acampar o conducir transporte que no sea sostenible ni verter basura en la playa (i)</li> </ul> | <p>para enfrentar riesgos de contaminación(i)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El acceso a la playa debe ser seguro (i)</li> <li>• La zona de la playa debe estar custodiada (i)</li> <li>• La playa debe disponer de puntos de agua potable(g)</li> <li>• Una playa Bandera Azul por comunidad, como mínimo, debe tener acceso y servicios sanitarios para personas discapacitadas (i)</li> </ul> |
|--|--|--|--|

**Fuente:** Foundation for Environmental Education (2006)

**Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN TABLA 7:** Los criterios de carácter imperativos (i) son obligatorios para todas las playas en cualquier del mundo que deseen obtener la certificación es por eso que se deben cumplir con 16 de estos, asimismo, los criterios guías (g) son aquellos que se aconseja, pero no son obligatorios cumplir, por lo cual se escogieron 2 debido a que ayudarían no solamente en el proceso de certificación, pero que tendrían una repercusión positiva y educativa en el destino y por último el único criterio considero no aplicable (NA) se lo considera como imperativo (i) para los litorales salvadoreños debido a los altos índices de inseguridad que vive el país.



## **PROCESO DE EVALUACIÓN ADAPTANDO LA BANDERA AZUL A EL SALVADOR**

Los primeros pasos a seguir adaptando una bandera azul en un país nuevo es el identificar un grupo representativo que sea el contacto con la FEE y supervise el manejo del proceso. Dicho grupo coordinador debe ser una organización no gubernamental que esté dispuesto a ser miembro de la FEE y de asumir la puesta en marcha del programa bandera azul.

Entre las características de la ONG escogida para formar parte de la membresía de la FEE es que debe ser:

1. Sin fines de lucro
2. Independiente
3. Incluir la protección y educación ambiental entre sus objetivos, está a su vez debe:
  - I. Pasar a formar parte de la FEE
  - II. Cumplir los estatutos de la FEE
  - III. Estar en capacidad de poder reunir los fondos necesarios para la inscripción en la FEE
  - IV. Poder gestionar el programa
  - V. Estar predispuesta a ejecutar uno de los otros 5 programas que ofrecen la FEE. Dentro de esta ONG se nombrará un representante como Coordinador Nacional, esta persona será el representante oficial del país y será quien tenga contacto directo con la coordinación internacional.

A continuación, se expone en la Figura# 1 el proceso que cada ONG debe cumplir obligatoriamente para la adaptación de la nueva bandera azul:

**Figura 1:**

**PROCESO DE ADAPTACIÓN DE BANDERA AZUL**



**Fuente:** Foundation for Environmental Education (2006)

**Elaboración:** Propia de los autores

**INTERPRETACIÓN FIGURA 1:** El proceso de adaptación para que una ONG pueda obtener la capacidad de certificar playas en el país debe cumplir con los siguientes hitos obligatorios:

1. El taller nacional debe ser realizado con la finalidad de introducir y opinar sobre el programa, a un grande y variado grupo de líderes en el ámbito regional y nacional.
2. El comité supervisará la puesta en marcha del programa, en todas las fases del proyecto y es el organismo que definirá una estrategia para la implementación del programa, a su vez elaborará el estudio de factibilidad, de capacitación, control de inversión y monitoreo total del programa. El comité debe estar compuesto por profesionales de los diferentes sectores como turismo, ambiente, hidráulica, entre otros. Unos ejemplos, incluyen:
  - Profesionales nacionales que supervisen la calidad del agua.
  - Funcionarios nacionales del medio ambiente que gestionan las políticas para las zonas costeras
  - Autoridades de turismo
  - Policía nacional
  - ONG's que aboguen por los intereses ambientales.

3. El estudio de factibilidad debe determinar que el nuevo país esté preparado y en capacidad de implementar el programa, dicho estudio se llevará a cabo bajo la supervisión de la FEE y debe identificar las deficiencias que habría que corregir previo a la puesta en marcha.
4. En base al estudio de factibilidad se realiza la revisión de los criterios en donde se determina como aplicar los criterios internacionales en función de las condiciones sociales, económicas, ambientales y políticas del país. Si se desea crear un nuevo criterio debe ser ejecutable, súper visible y controlable.
5. La fase piloto de la campaña bandera azul ayudará a ponerlo a prueba para detectar y corregir cualquier margen de error o falencia. Las playas luego se utilizarán como ejemplos de aprendizaje, y posterior a esto como ejemplo para nuevos candidatos para el programa. La junta directiva debe conceder la aprobación y conceder el galardón una vez correctamente cumplido todo el proceso.

### **METODOLOGÍA QUE SEGUIR PARA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Para la propuesta anteriormente expuesta se sugiere hacer utilización de una metodología del método Delphi, debido que por medio de esta metodología se podría llegar a obtener resultados más valederos por el consenso que se llega a obtener por la participación de expertos en el tema. Lamentablemente no pudo ser utilizado en la investigación previa por falta de recursos y del factor tiempo. A continuación, se indica de lo que trata el método Delphi y los pasos a seguir dentro del mismo.

### **METODO DELPHI**

Landeta (1999) en Astigarraga (2004, p.2) declara:

Una Delphi consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes.

Es decir, el método Delphi procede por medio de la interrogación a expertos con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos. La encuesta se lleva a cabo de una manera anónima (actualmente es habitual realizarla haciendo uso del correo electrónico o mediante cuestionarios web establecidos al efecto) para evitar los efectos de "líderes", es importante resaltar que, dentro de los métodos de pronósticos, el método Delphi es considerado como una herramienta de resultados subjetivos o cualitativos.

En teoría la formulación del método Delphi consta de varias etapas de envíos de cuestionarios, de vaciado y de explotación, la misma que en la mayoría de los casos puede llegar a reducirse a dos etapas sin tener consecuencias en la calidad de los resultados tal y como se utilizase en estudios completos de carácter similar.

Entre lo que figura, la finalidad de los cuestionarios sucesivos es la de disminuir el espacio intercuartil, es decir, evitar que se desvíe la opinión del experto de la opinión del conjunto, precisando de este modo la mediana de las respuestas obtenidas, teniendo a raíz de ello como objetivo del primer

cuestionario la de calcular el espacio intercuartil. El segundo cuestionario da a conocer a cada experto las opiniones de sus colegas, creando de este modo un debate transdisciplinario para tener un consenso en los resultados y una generación de conocimiento sobre el tema que se está tratando, y con la tercera encuesta se pretende un mayor acercamiento a un consenso.

Los pasos a tomar en cuenta para garantizar la calidad de los resultados al hacer uso del método Delphi son los siguientes:

### **Fase 1: Formulación del problema**

Es la etapa primordial dentro del método Delphi debido que se debe definir con precisión el campo de investigación para con ello realizar el reclutamiento correcto de los expertos, ya que todos los consultados deben poseer la misma noción en el campo que se va a investigar. Las preguntas de los cuestionarios deben ser precisas, cuantificables e independientes.

### **Fase 2: Elección de expertos**

Sin tomar en cuenta los títulos, la función o nivel jerárquico de los expertos, se debe tener mucho más en cuenta la capacidad que tengan los consultados de encarar el futuro y que posean conocimientos sobre el tema consultado.

Para obtener una opinión real de cada experto y no un tipo de respuesta falseada por un proceso de grupo es conveniente que los consultados sean aislados y sus opiniones recogidas por vía postal o electrónica y de forma anónima.

### **Fase 3: Elaboración y lanzamiento de los cuestionarios.**

Se realiza en paralelo con la fase 2, en la cual dicho cuestionario pretende obtener respuestas que sean cuantificadas y ponderadas.

### **Fase 4: Desarrollo práctico y explotación de resultados.**

Es importante tener en cuenta que el grupo de expertos no sea inferior a 7 personas, normalmente el cuestionario va acompañado por una nota de presentación que indique las finalidades del método Delphi, así como las condiciones prácticas del desarrollo de la encuesta (garantía del anonimato, plazo de respuesta); cuyo objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión de las opiniones y obtener una media consensuada de las mismas.

## **EJEMPLO MÉTODO DELPHI APLICADO EN ESTUDIOS DE PLAYAS**

Anaya (2011) en su tesis doctoral "Diagnóstico y tendencias del turismo de Balnearios en Andalucía", expone que utilizando la metodología Delphi en su proyecto, el cual fue realizado para conocer la situación actual sobre el turismo de balnearios dentro de la Comunidad Autónoma de Andalucía y de este modo poder establecer bases de conocimientos científicos para las diversas actuaciones desde ámbitos públicos y privados; lo cual fue posible por la revisión de lo estudiado en el pasado; bajo la metodología Delphi, el estudio de la opinión de consenso de los expertos en relación a la problemática a partir del punto de vista de la oferta y opinión de la demanda actual de ese entonces, y la proyección de consideraciones para el futuro que mejoren el turismo de

balnearios, obteniendo resultados sobre las distintas maneras de permitir el desarrollo sostenible de las zonas de interior donde se ubican principalmente estos centros.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo con la investigación realizada y los resultados expuestos se concluye lo siguiente:

- Es viable la certificación siempre y cuando esta se realice de acuerdo con la idiosincrasia del destino.
- El programa bandera azul es una herramienta generadora de múltiples beneficios como fortalecimiento en la seguridad, gestión ambiental, calidad de servicios y la optimización de la gestión de las zonas costeras para su desarrollo turístico y socioeconómico.
- La certificación de playas es una competencia del sector público como privado debido a que los criterios que conlleva la certificación obligan la cooperación entre ambos.
- La certificación bandera azul provee un sistema bajo el cual el sector público, privado y comunidades pueden interactuar y trabajar por una meta en común vinculada al bienestar de comunidades, del medio ambiente, de la educación y de la seguridad.
- El gozar de una bandera azul consolida al destino como un generador de productos turísticos de calidad y estimula la captación de turistas internacionales.
- De la metodología implementada a los grupos de interés todos consideran importante la certificación de playas dentro de un destino.
- La certificación de las playas salvadoreñas ayudará a disminuir los índices de inseguridad en el destino y garantizará seguridad para sus visitantes y turistas.
- Una certificación de bandera azul ayudaría a la relación entre el sector público y privado dentro de la industria turística.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda realizar una investigación utilizando método Delphi a una población más amplia de expertos salvadoreños que ayuden a validar los criterios y exigencias de la certificación de bandera azul en El Salvador.
- A su vez, se recomienda el utilizar esta investigación como punto de referencia para futuras investigaciones de certificaciones de playas dentro de El Salvador, debido que cuenta con opiniones de expertos y ayudaría a la comparación de criterios.
- Las certificaciones de bandera azul no deben considerarse como un valor añadido para el turista y para las comunidades a beneficiarse, sino como una obligación y una cooperación entre el sector público y los agentes de turismo que operan y se benefician de los litorales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Anaya, R. (2011). Diagnóstico y tendencias del turismo de Balnearios de Andalucía. Málaga, España. Recuperado de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/5077>

Astigarraga, E. (2004). El método Delphi. San Sebastián, España. Recuperado de [http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo\\_delphi.pdf](http://www.prospectiva.eu/zaharra/Metodo_delphi.pdf)

Fernández, Á. (2004). Investigación y técnicas de mercado (2nd ed., pp. 154 - 155). Madrid, España: ESIC. ISBN: 84-7356-392-1

Foundation for Environmental Education. (2006). Premios al mejoramiento del entorno costero: El ejemplo de la Bandera Azul. Recuperado de [www.blueflag.org](http://www.blueflag.org)

Fraguell, R., Martí, C., & Pintó, J. (2014). Las certificaciones ambientales como sistemas de gestión de los usos recreativos en las playas (1era ed., p. 17). Girona, España: Laboratorio de Análisis y Gestión del Paisaje (LAGP). Recuperado de <http://lagpweb.udg.edu/mevaplaya2/images/Documents/Libro/certificacionesambientales.pdf>

Landeta, J. (1999). El método Delphi. Una técnica de previsión para incertidumbre. Barcelona, España: Ariel. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=yJWBPwAACAAJ>

Mejía, J. (2002). Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú (p. 121). Lima, Perú: Fondo editorial de la facultad de Ciencias Sociales - UNMSM. ISBN: 9972- 46- 179-3

Molina, K. (2020). Turistas que visitaron El Salvador dejaron \$1,761 millones en divisas en 2019 | Noticias de El Salvador - [elsalvador.com](http://elsalvador.com). Noticias de El Salvador - [elsalvador.com](http://elsalvador.com). Recuperado 4 agosto 2020, de <https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/turistas-el-salvador-ingresos-2019-turismo/676723/2020/>.

Rigall-I-Torrent, R., Fluvià, M., Ballester, R., Saló, A., Ariza, E., y Espinet, J. M. (2011). The effects of beach characteristics and hotel location with respect to the beach on hotel prices. *Tourism Management*, 32(5), 1150-1158.

Zielinski, S., & Botero Saltarén, C. M. (2012). Guía básica para certificación de playas turísticas. Santa Marta, Colombia: Editorial Gente Nueva ISBN: 978-958- 8704-25-8

## ANEXOS

### MODELO DE ENCUESTA

El objetivo principal de esta encuesta es conocer si a El Salvador le beneficiaría la implementación de una certificación Bandera Azul, así mismo, si el sector público y privado apoyaría en el proceso de esta.

El galardón Bandera Azul, se otorga anualmente a las playas que satisfacen una serie de criterios basados en los siguientes puntos: Calidad del Agua, información y educación ambiental, gestión ambiental y seguridad y servicios.

Estudios realizados demuestran que el sello bandera azul en la costa catalana de España incrementa el precio de los hoteles en un 11.5% en comparación con otros hoteles localizados en playas que no gozan del sello, esto es una prueba de los beneficios y que demuestra que la certificación puede incrementar las ganancias de una playa.

La certificación ayuda a los Gobiernos a hacer de la Bandera Azul una marca para su promoción turística, ayuda a la subsistencia de las comunidades y facilita a la colaboración entre el sector público, privado y comunidad; la bandera azul es una ayuda para mejorar el estado socioeconómico de un país.

Por motivos de formato durante la adaptación de la investigación al formato requerido para su publicación en el Grupo Eumed y no expandir el tamaño del mismo, se solicita a los lectores comprender que las encuestas, como especificado previamente, fueron dirigidas a 3 diferentes grupos en las cuales las 5 primeras preguntas fueron igual para todos y las demás varían de manera mínima y se detallan en una tabla aquellas que variaron.

1. ¿Cree usted importante la certificación de las playas salvadoreñas?
  - Sí
  - No
2. ¿Cree que la certificación de playas es solo una competencia del sector público?
  - Sí
  - No
3. ¿Cree que la certificación de playas podría ayudar al incremento económico y turístico del país?
  - Sí
  - No
4. ¿Cree usted que el gozar de una bandera azul ayudará a aumentar el flujo de turistas internacionales en un destino?
  - Sí
  - No
5. ¿Cree usted como experto en temas relacionados (turismo, ambiente, calidad) que la certificación de playas beneficiaría a las empresas turísticas de EL Salvador?
  - Sí
  - No

| #  | SECTOR PRIVADO   | CORSATUR   | HOTELES BARCELONETA  |
|----|--|--|--|
| 6  | ¿Apoyaría una certificación de playas en el destino?   | ¿CORSATUR, cuenta con un presupuesto dirigido a la mejora y gestión de los literales salvadoreños? | ¿Apoyó en el proceso de certificación de Bandera Azul en la playa de la Barceloneta?   |
| 7  | ¿Cree Ud. que la certificación bandera azul facilitará la colaboración entre en el sector público, privado y comunidades?  |  | ¿Piensa usted que el programa bandera azul consolidó la relación entre el sector público y privado?  |
| 8  | Hacia cuál de los siguientes aspectos cree Ud. que El Salvador debería enfocarse mas <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• Gestión Ambiental</li> <li>• Seguridad y Servicios</li> <li>• Calidad del agua</li> </ul> Información y educación ambiental |  | ¿Cuál de los siguientes ámbitos se debe fortalecer en la Barceloneta? <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad</li> <li>• Gestión Ambiental</li> <li>• Seguridad y Servicios</li> <li>• Calidad del agua</li> <li>• Información y educación ambiental</li> </ul> |
| 9  | ¿Cree usted que gozar de una certificación bandera azul fortalecerá la marca turística del país y su promoción a nivel internacional?  |  | ¿Cree usted que la certificación bandera azul influye en el turista al momento de elegir un destino?   |
| 10 | ¿Piensa usted que la bandera azul podría ayudar a mitigar falencias en el turismo de sol y playa como la seguridad y falta de reconocimiento turístico a nivel mundial?  |  |  |