

## EL CRISTIANISMO ES COMUNICACIÓN

**VICENTE SASTRE GARCÍA**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE VALENCIA**

Antes de iniciar el desarrollo que quiere este título, conviene precisar que el cristianismo no lo entendemos aquí como una doctrina o sistemas de ideas. Se quiere hablar del hecho actual e histórico desde hace un par de milenios que constituye una experiencia comunicativa singular. Es cierto que el contenido de un proceso comunicativo debe distinguirse del mismo proceso. En este sentido el cristianismo hoy y ayer vivido por los cristianos debe distinguirse del proceso.

Lo que intenta resaltar el título es que la fe del cristianismo no es disociable de un proceso comunicativo entre personas. Más allá de los contenidos que se comunican la sustancia cristiana consiste en el hecho mismo de la comunicación. A saber, que Dios a lo largo de la historia se ha comunicado de muchas maneras y formas y que finalmente se comunicó en el Hijo Jesucristo. Dicho desde otra perspectiva el no creyente no comparte el hecho de que Dios se comunique y que el hombre pueda estar abierto a tal comunicación.

Antes de la descripción de cualquier contenido formulable en doctrina, la realidad que funda la realidad cristiana es que Dios se ha comunicado y sigue comunicándose. Así se abre para él una esfera propia de comunicaciones no anónimas donde se explana la vida cristiana.

Para aclarar la importancia del proceso de relación comunicativa puede usarse la imagen de la relación entre dos personas. Una dicta y la otra escribe el dictado. Lo menos importante es lo que se dicta. Lo fundamental es que una está dictando y la otra escribe.

Esto mismo es lo que quiere expresar McLuhan, siendo profesor de la Universidad de Fordham, cuando escribe su libro-manifiesto, "el Medio es el Mensaje". El mensaje cristiano es que el mundo no es producto del azar o la necesidad y que el Creador ha hecho al hombre oyente y le ha comunicado su Palabra.

Al decir que "Cristianismo es Comunicación" sólo decimos que la comunicación es el hecho fundante del Cristianismo.

Avanzando algo más la Palabra que Dios comunica muestra que Dios mismo es una realidad de comunicación entre tres personas, íntimamente comunicadas y que constituyen un solo Dios. El cristianismo ha recibido como palabra de Dios el relato de la génesis del ser humano en el que se confirma que "Dios hizo al ser humano a su imagen y semejanza!". De hecho ningún otro ser contiene un potencial comunicativo semejante.

Esta exposición pretende desarrollar tres áreas de reflexión:

1. Una aproximación a la antropología de la comunicación humana y su génesis.
2. La esfera comunicativa esencial al cristiano

## 1. POR LA COMUNICACIÓN EL INDIVIDUO SE CONVIERTE EN PERSONA

Habermas, *Conocimiento e Interés. Homo Faber / Homo Communicator*

Las hipótesis del proceso de hominización de la antropología física no llegan a dar razón de cómo el desarrollo biológico interviene en el proceso de convertirse en persona. La comunicación por la que emerge la conciencia de la relación con un TÚ personal debe considerarse el punto de partida de la realidad el hombre como ser cultural. Esta comunicación despierta la conciencia de una realidad nueva llamada sujeto y desencadena signos y símbolos de comunicación compartidos de donde nace el lenguaje. En este proceso de comunicación se establece la originalidad del ser humano como ser cultural relacionado con un "otro" a quien es posible comunicar lo experimentado. Todo lo experimentado que se aprende por encima de la natura es la cultura. La relación de respeto al otro y el lenguaje son dos claves. Esto es el punto de partida que descubre la estructura elemental del ser humano. La crisis o debilidad de los elementos básicos de esta

estructura, debilita la misma condición humana en cualquiera de los pasos personales o sociales del desarrollo histórico del hombre.

Para ilustrar la relación entre el desarrollo biológico y el sociocultural, hay que observar que los rasgos físicos del ser humano no preceden al desarrollo cultural sino a la inversa. El hombre prehistórico no usa primero los instrumentos y luego se da cuenta de que son aptos para el dominio del medio físico sino que, para dominar el medio físico, empieza a usar los instrumentos. La capacidad de su cráneo no aumenta y luego piensa, sino que aumenta porque piensa.

## 2. EL HOMBRE UN SER CULTURAL

*Ser individuo y persona* –Jung, Rogers

La primera etapa del desarrollo cultural consistió en un desarrollo incipiente del lenguaje de los signos asociado a las actividades de subsistencia y a la relación social, incluida la religión. Con el lenguaje incipiente nacieron los pequeños relatos que se aprendían de memoria, mantenían el vocabulario y creaban una incipiente tradición histórica. La escritura permitió la independencia de los relatos de los relatores. De este modo se facilitó la pervivencia histórica de los relatos y facilitó a los relatores el apoyo necesario para la supervivencia histórica de su oficio. Con los relatos se mantuvieron las estructuras culturales básicas y la formación y el mantenimiento de los valores como esquemas básicos de comportamiento y entendimiento personal y social. Los relatos escritos y contados en grupos sociales constituyeron la base de la identidad de las sociedades humanas. Los relatos mitológicos se refieren generalmente a los orígenes y responden a la necesidad de autocomprensión histórica de los orígenes. La percepción del tiempo y de la muerte y la pervivencia de las comunidades humanas se autojustifican en los primeros relatos.

## 3. LA INCOMUNICACIÓN DEGRADA AL HOMBRE Y SU CULTURA

*EL suicidio-la regresión cultural*

Un ser humano físico retorna a la natura y no se desarrolla culturalmente o se degrada su cultura cuando se halla incomunicado. El castigo más severo de todos los tiempos ha sido la incomunicación. Esto se ha producido por la separación de la comunidad o por el aislamiento. Un ser humano aislado de la comunicación humana no se convierte en persona. Los casos conocidos de seres humanos abandonados y adoptados por animales muestran que no pueden lograr comportamientos humanos. El ser humano “aprende” a ser hombre por la comunicación con otros seres humanos. Su identidad básica se desarrolla en la

primera crianza donde aprende rasgos fundamentalmente humanos: el lenguaje, la relación social y los hábitos para su subsistencia como persona. Como consecuencia de lo dicho está claro que la incomunicación degrada al hombre y su cultura y la comunicación produce efectos contrarios.

#### **4. LA COMUNICACIÓN HUMANA ES ORIGINALMENTE RELACIÓN PERSONAL**

*El ser humano busca si alguien está ahí y puede responder*

La comunicación humana no es cualquier tipo de comunicación, sino aquella en la que los comunicadores se reconocen como sujetos. Existe una diferencia esencial entre la relación con un sujeto y la relación con un objeto. La primera tiene como esencial la interacción: Quien comunica espera una respuesta. No se trata de una respuesta programada sino abierta a la originalidad de otro sujeto. Este proceso desarrolla un espacio social o comunidad de personas. Una comunicación que no genere comunidad es una falsa comunicación humana en el sentido de que no promueve el desarrollo de la persona.

#### **5. LA CULTURA ES EL CONJUNTO DE LLAMADAS Y RESPUESTAS ACUMULADAS**

*El lenguaje es un lugar de encuentro y organización de relaciones*

Por la comunicación humana se acrece el conjunto de formas de vida socialmente compartidas. El conjunto de esas formas de vida es la cultura que ha alcanzado una determinada comunidad y sociedad. La cultura se halla principalmente asociada a los valores, a la calidad de las relaciones humanas, a la relación con la naturaleza, a las bellas artes y a la religión. Estas formas de vida se aprenden de otros seres humanos que las han desarrollado. En la medida en que la comunicación posibilita la comunicación, el ser humano asimila los logros de vida humana que una sociedad de hombres ha conseguido hasta el momento de su presente. Las distorsiones en la comunicación repercuten en la génesis y el mantenimiento de las formas de vida humana.

#### **6. LAS TÉCNICAS SON PROCEDIMIENTOS INTERMEDIOS**

*El dominio de la naturaleza espacio-temporal*

Las técnicas son avances en el dominio de la naturaleza que permiten facilidades en la producción de alimentos o su consecución, la facilidad de los

desplazamientos en el territorio, la superación de las distancias en la comunicación, o el desarrollo del dominio de las relaciones de los objetos materiales (cálculo, predicción de fenómenos naturales, producción o uso de materiales). Las técnicas se refieren al dominio y explotación de la naturaleza (alimentos, alojamiento, vestidos, desplazamientos, transmisión de señales...) Como producto humano forman parte de la cultura, se enseñan y aprenden pero por sí mismas no constituyen formas de vida que aseguren niveles superiores de humanidad.

## 7. “SER HUMANO” SIGNIFICA ESTAR EN COMUNICACIÓN COMO SUJETO

*La relación con un objeto-relación con un sujeto*

El ser humano tiene como específico estar abierto a la comunicación. Es esencial en él la búsqueda de la comunicación sin límites de espacio ni tiempo. Se puede decir, con la filosofía clásica que el objeto formal de su conocimiento es otro ser personal, otro ser abierto a la comunicación. Si en su desarrollo no alcanza una comunicación personal se malogra su tendencia esencial y no se convierte en persona. Por ello busca en rostros personales su desarrollo, en su momento vital presente, futuro, e incluso fuera del tiempo. Ante el mundo de la naturaleza es normal que se pregunte: ¿quién hay detrás? En el despertar del niño como persona se percibe una personalización general del mundo de objetos que le rodean y encuentra en el rostro y la voz de sus padres la repuesta cabal que le libra de su soledad. De esa forma entra en un mundo de comunicaciones dentro del cual encuentra su papel y descubre el de los demás. En la interacción comunicativa recibe de las generaciones pasadas los desarrollos culturales alcanzados hasta su presente y contribuye a nuevos avances en el desarrollo cultural actual.

Por su condición abierta a la comunicación puede recibir de cualquier personal una invitación al diálogo. La dimensión religiosa del hombre se basa en el hecho de que el diálogo con Dios es posible para el hombre y ha existido en el desarrollo de su cultura. La cultura religiosa se basa en el hecho de la existencia de un diálogo con Dios.

*Existe una comunicación entre los seres vivos, pero la diferencia esencial entre la comunicación humana y otros tipos de comunicaciones consiste en que no se transmiten como conciencia (conocer que se conoce) no como relación entre sujetos. Este tipo de comunicaciones no crea cultura ni formas de vida diferentes a las anteriores. La información que se transmite comienza y acaba en*

*la misma comunicación. Los comportamientos de los seres vivos no humanos están guiados por el instinto. Una animal no aprende de otros quien es el amo. Su experiencia concluye en sí mismo.*

## **8. EL HABLA ES EL PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN ENTRE LOS SERES HUMANOS**

*Una palabra vale más que mil imágenes-Una persona vale más que todo*

La operación inicial del habla consiste en expresión de sonidos que manifiestan estados de ánimo fundamentales: miedo, alegría, dolor, enemistad... Existe en estas expresiones iniciales de la comunicación un conjunto de sonidos que compartimos con otros seres vivos no humanos. La diferencia de su naturaleza humana consiste en el contexto social en el que se producen y la forma de entenderlos en este contexto social.

El inicio del lenguaje se produce con la operación de poner nombre a las cosas. El nombre ha de ser socialmente reconocido para que pueda servir de medio de comunicación. El ser humano es capaz de poner el mismo nombre a diversas cosas y crear sistemas de relaciones. Estos sistemas de relaciones también se reconocen socialmente. El segundo paso es poner nombre a las acciones o eventos, referirlos al pasado, al presente o al futuro desde un punto de vista temporal, o al presente o ausente desde un punto de vista local. Este nivel de comunicación se consigue por las inflexiones de los verbos y el reconocimiento social de su significado.

Cuando se cambian los nombres de las cosas o de las acciones se produce un cambio cultural. Cambiar las palabras es hasta cierto punto cambiar la realidad socialmente compartida.

## **9. EL CONJUNTO DE PERSONAS COMUNICADAS FORMA UN GRUPO DE REFERENCIA**

*El sentido de la persona no está en sí misma*

*La palabra que te salva otros te la han de decir*

Las personas en un grupo de comunicación forman un espacio cultural menor dentro del cual tienen sentido formas de relación propias con palabras y entendidos propios sólo parcialmente compartidos con círculos mayores de comunicación. Esta comunicación más frecuente, intensa y profunda, modela formas de vida específicas dentro del conjunto de comunicaciones. Dentro de este grupo de comunicación nace la conciencia de un "nosotros", dentro de la cual

nacen formas más estrechas de solidaridad, valores diferenciales y una identidad propia. El principal grupo de comunicación es el grupo familiar. Se pueden dar grupos más amplios de relación personal dentro de los cuales cada persona juega un papel y es reconocido en él.

La relevancia o el sentido de una acción o hecho humano es lo que define su valor para la persona humana. Cuando un hecho o una acción humana se produce en solitario, deja de tener relevancia a menos que en la conciencia exista un escenario social para el cual tal acción es relevante. Por ello es importante quiénes son los participantes en el escenario y qué constituye un grupo de referencia. Un grupo de referencia es un grupo formado por la comunicación. Esta comunicación engendra solidaridad y un espacio social propio en el que las acciones son relevantes para sus componentes. Dentro de ese grupo las acciones humanas son significativas para una persona por el hecho de que pueden ser situados en la conciencia y colocados en el escenario de un grupo de referencia. Una acción o un hecho humano que no puede ser referido a otros deja de ser relevante. Por ello, un sujeto incomunicado, que al menos en su conciencia, no tenga presente a otros, se degrada como sujeto porque sus acciones se vuelven irrelevantes.

## **10. LA COMUNICACIÓN ASIGNA PAPELES A LOS COMUNICANTES**

*La identidad de una persona se refiere a su papel*

Cuando se produce un acto comunicativo se establece un escenario en que los sujetos que se comunican se vuelven relevantes el uno para el otro. Lo importante de la comunicación no es el tema de la comunicación sino el hecho de establecer un espacio social de relevancia. En la comunicación se establecen espontáneamente los papeles de los comunicantes y se produce un escenario social. La construcción de este escenario social se produce con una estructura de valores en los que sintonizan y dentro de los cuales se produce la recepción y la entrega de los papeles que permiten el drama social. En la representación de este drama los actores se identifican con los papeles y se estructura la personalidad en torno a los mismos. Sin este proceso de comunicación no puede estructurarse la personalidad.

## **11. UN PAPEL ES PARTE DEL JUEGO COMUNICATIVO**

*La persona es un jugador de un equipo*

Los distintos papeles que genera la comunicación en las distintas esferas comunicativas conforman la personalidad global humana. Por ello es posible

identificar la estructura básica de la persona por el análisis de los diversos papeles que ejerce en el drama social. El déficit de comunicación produce un déficit de personalidad. Una personalidad sólida se establece sobre las bases de unas comunicaciones sólidas. Para la persona religiosa se puede decir que una sólida comunicación con Dios crea una personalidad religiosa sólida. Lo contrario también es cierto, una débil comunicación con Dios crea una personalidad religiosa débil. Por ello, en última instancia, la fe cristiana es un hecho que tiene su raíz en que se cree en una Persona. Sobre esa fe personal se desarrolla una doctrina o un conjunto de conocimientos que se derivan de esta Persona.

## **12. LA FORMACIÓN DE UN PAPEL SE PERFILA ENTRE LA INICIATIVA PROPIA Y AJENA.**

*Todos intervienen en la formación de un equipo*

La formación de un papel se halla en la práctica comunicativa. En esta práctica no sólo es importante la iniciativa propia sino la recepción de la iniciativa ajena. “La palabra que nos salva otro nos la ha de decir”. Sin la recepción de la palabra ajena se produce la soledad y una autoalimentación que no alimenta. La recepción de la palabra ajena implica la aceptación de su presencia relevante en la propia existencia y vida.

## **13. POR MIEDO A LA INICIATIVA AJENA DISUADE LA COMUNICACIÓN**

*Un jugador no puede jugar solo*

La iniciativa propia tiene algo de salto en el vacío por cuanto que no tiene garantizada de antemano su recepción. Por otro lado, la recepción de la comunicación ajena tiene siempre el riesgo de dejar un hueco en la propia conciencia a la presencia del ajeno. Ese hueco es también un salto en el vacío porque no es previsible la seguridad de sus formas de intervención. El miedo a la comunicación encierra a la persona en sí misma y en ese encierro es donde encuentra su muerte. Así el que quiere salvar su vida la pierde y el que arriesga a perderla la encuentra.

El sujeto humano se encuentra constantemente entre dos riesgos: Encerrarse en su soledad o aceptar las condiciones de la alteridad. Por la primera opción se encamina a la muerte porque no es posible desarrollarse como persona y por la segunda pone a la intemperie su identidad al dar entrada a otro en su conciencia. El otro se percibe siempre de antemano como un agresor a las iniciativas propias, aunque puede ser también un receptor que ensancha el campo

de mi conciencia. Ante la duda o la dificultad, la opción de repliegarse sobre sí mismo, es siempre una opción de comodidad y de soledad.

#### **14. LA COMUNICACIÓN ES UN EJERCICIO DE VERDADES Y RECONOCIMIENTOS**

*La comunicación no distorsionada –Habermas*

El medio comunicativo necesario para la comunicación tiene la capacidad de revelar la propia conciencia pero al mismo tiempo puede servir también para ocultarla. Cuando el medio comunicativo no traspareta la conciencia ofrece una imagen distorsionada o incluso falsa de la misma. Entonces la misma comunicación es falsa o distorsionada. La comunicación distorsionada además de ser incomunicación es un ejercicio de falsedad que pervierte la comunicación y falsea la realidad de las mismas personas que la practican. Por la comunicación falsa se crea igualmente un mundo social falso e inauténtico que acaba desgarrando en varios mundos irreales la realidad de la conciencia y de la comunicación humana. De este modo la persona colocada en un falso escenario ejerce igualmente un falso papel y crea un mundo de relaciones no menos falso. En el origen de esta falsa humanidad se halla la falsa comunicación. Las personas no se conocen ni se reconocen cuando se niegan al ejercicio de verdades y reconocimientos que es la comunicación. Así el engaño se convierte en autoengaño y la falsa comunicación en falsa humanidad. Mentir no sólo es un atentado a las relaciones humanas sino contra la humanidad misma. Una sociedad que acepta la mentira o la práctica sin alarma no permite un desarrollo cabal de la persona humana. La mentira pública es un atentado público contra la humanidad.

#### **15. EL SER HUMANO BUSCA LA VERDAD PERO TAMBIÉN HUYE DE ELLA**

*Y ¿qué es la verdad? –El hombre no desfigurado*

El ser humano busca la verdad como principio de humanización pero al mismo tiempo huye de ella por miedo a su realidad comparativa con la realidad ajena. La razón de esta huida se compone de diversos vectores que le fuerzan a lo irreal. Por un lado está el deseo de poder. La comunicación establece una balanza en la que el deseo de poder trata de colocar mayor peso en la propia realidad y situarse por encima de otro o los otros. En este afán de alcanzar un poder superior a los demás la persona no sólo oculta sus debilidades sino que engrandece sus capacidades. Este ejercicio colectivo de poderes ficticios crea una

esfera irreal falsa en la que se desdobra la personalidad: la conocida y la reconocida. Las falsas personalidades crean un falso drama social tanto más falso cuanto la espiral de los fingimientos se hace más amplia y extendida en la práctica comunicativa. De este modo existe una falsa realización de las personas con repercusiones que pudren hasta la misma salud física de los actores sociales. Así se huye de la verdad cuando no se acepta la realidad y esta realidad así degradada vuelve a producir un mayor deseo de evasión.

En muchas ocasiones la incomunicación es el fracaso de una experiencia comunicativa verdadera, bien por el ocultamiento de la verdad propia bien por el engaño en la manifestación ajena. En tales casos se buscan sustitutivos funcionales de la comunicación. Se trata de procesos que en parte sustituyen la función comunicativa o tiene apariencia de comunicación. En la sociedad de los medios de comunicación de masas este hecho es o puede ser habitual. Lo produce la apariencia comunicativa de que se revisten los productos comunicativos de los que ha desaparecido el sujeto. Seguramente este es el hecho más relevante de la cultura del final del siglo XX.

La formación de la verdad propia se halla frecuentemente distorsionada por la subjetividad. La aspiración a una imagen positiva contribuye a la formación de una imagen negativa. Esa imagen negativa se desprecia y se construye otra artificial, más positiva pero también más falsa. De este modo la verdad propia se oscurece sin que sea posible al propio sujeto formarse una imagen verdadera de sí mismo. Pero cuando se produce una relación comunicativa no distorsionada es el otro quien puede revelarnos la verdad propia. Este hecho es de gran trascendencia para el desarrollo de la propia personalidad.

Como proceso correlativo al anterior, la verdad del otro se manifiesta envuelta por valoraciones y distorsiones que él mismo se ha ido produciendo. El "otro" se halla muchas veces sofisticado por la formación de una personalidad poco auténtica, pero a través de la comunicación un sujeto puede actuar de espejo para que el interlocutor descubra su propia personalidad.

## **16. EL AMOR ES UN PROCESO COMUNICATIVO**

El amor es la seducción de la bondad ajena, de su belleza y de su verdad. Esta seducción es posible por la comunicación que revela el fondo de la realidad ajena. No sólo descubre lo que es el otro sino sus potencialidades y grandezas de presente y de futuro. Por ello es igualmente creador de nuevas posibilidades y realizaciones humanas. En cuanto por la comunicación esas posibilidades son transmitidas, el amor es igualmente creador de cultura, principalmente en las bellas artes y el lenguaje.

## **17. LOS VALORES HUMANOS NACEN DE LA COMUNICACIÓN**

En la comunicación humana se produce un desarrollo estructural de la persona. Se crean los vectores que definen su comportamiento y desarrollo. Se identifica a otro como clave de referencia de los comportamientos de relación. Así nacen los valores humanos que permiten una consistencia de comportamientos y constituyen los parámetros de referencia por los que todo el comportamiento humano se desarrolla en armonía. Lo que llamamos valor no se define por sí mismo sino por referencia a otro, o por referencia a modelos ideales surgidos de la comunicación y formados en la misma comunicación distorsionada crea valores distorsionados, una débil comunicación genera valores débiles.

Este asunto es muy importante a la hora de identificar los valores y comprender sus génesis, su mantenimiento, desarrollo y crisis. Lo importante de la comunicación de los valores no consiste en que dos personas hablen de un tema sino de que simplemente hablen. En el hecho comunicativo está presente el reconocimiento de una esfera común constituida por valores y la inmersión en esa esfera es la que va construyendo la personalidad que se comporta según valores. Los valores están en las formas de comportamiento, en los hábitos de las personas, en los modos de relación. Los valores no se comunican como tema sino como resultante de la comunicación misma.

La solidaridad es un valor que surge directamente de la comunicación. No nace sino que se hace. La comunicación no distorsionada revela la existencia de un espacio social en el que no es posible desentenderse del otro. El otro no sólo es apreciable sino necesario para mi propia identidad y desarrollo humano.

Cuando se quiere manifestar que dos personas se distancian y que se desentienden una de la otra se dice “no se hablan”. La interacción entre las personas comunicadas crean un “nosotros” que es la definición de la solidaridad. La insolidaridad o desentendimiento de los demás esta en función del escaso conocimiento o comunicación con los demás.

## **18. LA COMUNICACIÓN CREA LA CULTURA Y LA IDENTIDAD DE LOS GRUPOS, LAS FAMILIAS Y LAS SOCIEDADES.**

La cultura está constituida por las formas de vida, los valores, las formas de relación entre personas y entre grupos, las formas de servirse de la naturaleza, los medios de expresión, producción y comunicación; los sistemas estables de convivencia, el derecho, la sanidad, las artes y las ciencias... Todo cuanto el hombre aprende más allá de lo dado por la natura es cultura.

Desde este punto de vista está claro que la comunicación es la vía general por la que se transfiere la cultura. La esencia de la cultura está en que no es inmediatamente dada por la naturaleza sino que es transferida por sujetos que pueden comunicarla. Por ello sólo se produce y mantiene en espacios de comunicación. De este modo la cultura está ligada a los sistemas o modos de comunicación dentro de los grupos, las familias y las sociedades humanas.

Como se ha indicado anteriormente la relación con la naturaleza y el dominio de la misma es objeto de la técnica. La técnica es un elemento de la cultura pero el desarrollo técnico no aporta más que la base material del desarrollo cultural. Esa base material se refiere a los procedimientos de producción de los bienes necesarios para la alimentación, el vestido, la vivienda, la sanidad, el transporte, etc. Algunos de estos elementos actúan sobre las formas de comunicación y de alguna manera facilitan el desarrollo cultural. Cuando las técnicas intervienen en los medios de comunicación se multiplica su incidencia en los procesos culturales. Cuando estos medios pueden producir, almacenar, difundir o distribuir productos culturales se produce una verdadera revolución cultural que afecta a las formas y modelos de vida. Las formas de cultura están condicionadas a las formas de comunicación. Las transformaciones comunicativas están asociadas a las transformaciones culturales y viceversa.

**Vicente Sastre García**