



EL IMPACTO EN LA GESTIÓN DE ORGANIZACIONES, CON EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Paola Posso Parada²⁴

Nancy Gineth Gómez Quintero²⁵

Efraín Mancipe Contreras²⁶

24 Estudiante Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Programa de Contaduría Pública, Universidad Piloto De Colombia. correo Electrónico: pao24posso@yahoo.com

25 Estudiante Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Programa de Contaduría Pública, Universidad Piloto De Colombia. correo Electrónico: chaqui_blue73@hotmail.com

26 Docente Facultad de Ciencias Sociales y Empresariales, Programa de Contaduría Pública, Universidad Piloto De Colombia. correo Electrónico: eframancipe057@gmail.com

Resumen

El presente documento pretende revisar algunos aspectos que surgen en desarrollo de los procesos de vinculación de talento humano a las organizaciones y cómo el apoyo de la tecnología en los procesos administrativos para la selección y contratación, aporta herramientas que buscan minimizar los riesgos en la delegación de responsabilidades y optimizan los resultados financieros de las organizaciones. La tecnología en esencia es más que una relación informática y vista desde el lenguaje de los negocios, involucra una adecuada administración, una clara definición de procesos estratégicos desde la concepción de la idea, la puesta en marcha y el análisis de sus implicaciones en todas las áreas de las organizaciones.

Palabras Claves:

Autoevaluación, talento humano, estrategia, ventaja competitiva, utilidades, marketing, cultura organizacional.

Abstract

This document aims to review some aspects that arise in the development of the processes of linking human talent to organizations and how the support of technology in the administrative processes for selection and contracting, provides tools that seek to minimize the risks in the delegation of Responsibilities and optimize the financial results of organizations. Technology in essence is more than a computerized relationship and viewed from the language of business, involves an adequate administration, a clear definition of strategic processes from the conception of the idea, the implementation and the analysis of its implications in all Areas of organizations.

Keywords:

Self-evaluation, human talent, strategy, competitive advantage, utilities, marketing, organizational culture.

“Hemos llegado al punto de la historia biológica donde somos ya responsables de nuestra propia evolución. Nos hemos convertido en autoevolucionadores. La evolución significa seleccionar y, por tanto, escoger y decidir, y eso significa valorar”.

Abraham Maslow

INTRODUCCION

Para hacer referencia a las aplicaciones tecnológicas y su incidencia en los procesos de diseño de cargos, selección y contratación de personal, es importante establecer que algunos de los elementos que intervienen en el desarrollo de las organizaciones es la implementación de mecanismos de mejora continua e identificación de problemas (autoevaluación, resultados de indicadores de gestión, resultados de auditorías), los cuales buscan garantizar un equipo humano competente y satisfecho que contribuya al crecimiento organizacional; generando bienestar y espacios de desarrollo personal y profesional, en un ambiente laboral seguro.

En el siglo XXI, llamado también el siglo de las tecnologías, de la revolución informática, la era de las telecomunicaciones, ha marcado un hito y una dirección en el desarrollo de la humanidad, y es de esperarse que las organizaciones como entes económicos que deseen perdurar en el tiempo evolucionen y se adapten al camino propuesto y delimitado por la era actual y que abarca todas las áreas del desempeño humano.

Pero hablar de evolución tecnológica o implementación tecnológica en las organizaciones puede resultar muy ambiguo, si antes no se conoce su significado; el término tecnología, de origen griego, está formado por las palabras *tekne* (“arte, técnica u oficio”) y *logos* (“conjunto de saberes”). Se utiliza para definir a los conocimientos que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, con el objetivo de satisfacer las necesidades humanas.

Cabe destacar que, en forma errónea, se utiliza la palabra tecnología como sinónimo de tecnología informática, que es aquella que permite el procesamiento de información por medios artificiales y que incluye todo lo relacionado con las computadoras.

La tecnología, pues, abarca este proceso, desde la idea inicial hasta su aplicación **en concreto**.

El propósito fundamental de la contabilidad es proveer de información financiera sobre la cual se puedan tomar decisiones a corto y largo plazo con el fin de planear, evaluar y controlar los procesos de producción y administración. Para ello, es importante determinar si la implementación tecnológica ayuda en el proceso de toma de decisiones gerenciales, ya que la administración requiere herramientas que aporten flexibilidad a los procesos directivos, toma de decisiones estratégicas, tácticas y operacionales en el menor tiempo posible disminuyendo en esta forma los costos de operación, aumentando la posibilidad de negocios y llevando la empresa a adaptarse a los cambios y situaciones nuevas que se presentan hoy en día debido a la fuerte competencia del mercado.

Los directivos de las organizaciones deben contemplar y evaluar la tecnología que poseen, para que alineándose a la visión estratégica organizacional, tomen la decisión adecuada en la implementación de nuevas tecnologías, su uso como herramientas de desarrollo y su impacto en la cultura organizacional.

Las empresas usan actualmente herramientas ampliamente compartidas llamadas “software”. Estas aplicaciones informáticas hacen posible la elaboración de tareas específicas que ayudan a desarrollar soluciones para temas complejos con el fin, de que todas las actividades informatizadas estén coordinadas y sean producidas de manera automática”²⁷

En materia económica, es necesario implementar dichas herramientas ya que son medios avanzados que ayudan y facilitan el manejo de las operaciones económicas, contables y de costos, además pueden proporcionar estrategias convertibles en ventajas respecto la competencia, pues una organización que posea una excelente herramienta informática, maximizará su rendimiento y podrá obtener mejores resultados, optimizará la información para lograr una mejor interpretación de resultados para la administración de recursos.

De acuerdo con el modelo de la ventaja competitiva de Porter, “la estrategia competitiva toma acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito, a las fuerzas competitivas y generar un retorno sobre la inversión. la base del des-

27 Dertouzos, M. L. (1998). *¿Como cambiará nuestras vidas el nuevo mundo de la informática?* Barcelona (España): Planeta S.A.

empeño sobre el promedio dentro de una industria es la “ventaja competitiva sostenible” y para ello se necesita:

- Lograr el Liderazgo por costo, lo que significa que una firma se establece como el productor de más bajo costo en su industria.
- Un líder de costos debe lograr paridad, o por lo menos proximidad, en bases a diferenciación, aun cuando confía en el liderazgo de costos para consolidar su ventaja competitiva.
- Si más de una compañía intenta alcanzar el Liderazgo por costos al mismo tiempo, este es generalmente desastroso.
- Logrado a menudo a través de economías a escala.”²⁸

Si se implementan procesos tecnológicos. Es posible aumentar la producción y las utilidades de la empresa.

Teniendo un concepto general de los beneficios que trae la implantación de nuevas tecnologías en el negocio para optimizar los resultados del mismo, vale la pena aclarar que el resultado no es generalizado sino más bien particular, es por eso tarea del Contador Público analizar la relación costo-beneficio de la implantación tecnológica en cada una de las empresas donde se desempeñe. El personal calificado y entrenado para hacer uso de la tecnología que se encuentra no solo dentro de la empresa sino en el mercado laboral, el beneficio tributario, y en si las condiciones futuras del ente económico son importantes y materia de análisis tomar una decisión, puede determinar el futuro de una organización.

El aporte de la Tecnología hacia la Contaduría Pública, juega un papel importante principalmente cuando hablamos de competitividad, rentabilidad y crecimiento económico, puesto que la globalización de los mercados nos ha permitido adquirir cada vez más tecnología de punta que permite a las empresas que pueden, invertir en ella, mantengan un adecuado almacenamiento de datos, comparación de resultados, disminución de costos de producción, planificación de los sistemas de costos, conocimiento inmediato de inventarios, disminución del tiempo dedicado a los procesos operativos, elaboración de presupuestos confiables y mecanismos de protección del capital que se está invirtiendo en la empresa.

28 Porter, Michael E. “COMPETITIVE STRATEGY” copyright 2007 Online Executive Education. <http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>

Las empresas usan actualmente herramientas ampliamente compartidas llamadas “software” estas aplicaciones informáticas hacen posible la elaboración de tareas específicas que ayudan a desarrollar soluciones para temas complejos con el fin, de que todas las actividades informatizadas estén coordinadas y sean producidas de manera automática”¹¹ (Dertouzos, 1998)

En materia económica, es necesario implementar dichas herramientas ya que son medios avanzados que ayudan y facilitan el manejo de las operaciones económicas, contables y de costos, además pueden proporcionar estrategias convertibles en ventajas respecto la competencia, pues una organización que posea una excelente herramienta informática, maximizará su rendimiento y podrá obtener mejores resultados.

Sin importar que tan grandes sean los ingresos de una organización o la actividad a la que se dedique, puede caer en un desequilibrio financiero, muchas veces por malas administraciones o políticas financieras establecidas. Una de las variables importantes en los análisis financieros son los cambios en moneda, las tasas de interés, las variaciones que se puedan generar en los precios de la materia prima, por lo cual se debe realizar un análisis de endeudamiento y rentabilidad económica y financiera que pueda tener la organización, para lograr evidenciar los principales problemas y así combatirlos con estrategias para poder resolverlos.

Respecto a lo legislativo se debe propiciar la inclusión digital de los agentes económicos mediante el cumplimiento tributario electrónico, de esta manera permite a los contribuyentes, no sólo aprovechar las ventajas del uso de Internet y de las tecnologías de información y comunicación en el ámbito tributario, sino además, descubrir las potencialidades, ahorros y ganancias en eficiencia y productividad en la realización de sus negocios. Los servicios informáticos prestados por la Administración Tributaria colombiana que buscan proveer servicios de alta calidad, facilitando el cumplimiento tributario y optimizando la capacidad de fiscalización de la administración.

Pero no solo hay ventajas para el contribuyente o declarante, sino también para la administración o entidad que recibe las declaraciones, pues existen software como el MUISCA (Modelo Único de Ingresos, Servicio y Control Automatizado), el cual permite a la DIAN cruzar datos de las operaciones comerciales de diferentes entidades, para llevar un mayor control y evitar al máximo la evasión de impuestos. Uno de los objetivos de este programa es “Propiciar la transfor-

mación tecnológica soporte de los procesos de la DIAN hacia su sostenibilidad y cubrimiento masivo”.

Ahora bien, las tecnologías administrativas contribuyen de gran manera al mejoramiento en los procesos de selección, contratación y diseño de cargos en la estructura empresarial haciéndolas más competitivas. Dentro de los procesos de selección es indispensable tener información veraz y ordenada que optimice este proceso a fin de obtener candidatos idóneos para un cargo específico; contribuir al almacenamiento de información que permite establecer modelos de capacitación al personal y programas de formación.

Actualmente, existen algunas ayudas tecnológicas en el proceso de planeación, reclutamiento, selección y ubicación del personal:

- ✓ Agencias de colocación de empleo
- ✓ Anuncios en páginas web, revistas y periódicos
- ✓ Ferias de empleo y conferencias
- ✓ Contacto con instituciones
- ✓ Recomendación de empleados
- ✓ Presentación espontánea
- ✓ Transferencia de personal
- ✓ Ascensos de personal
- ✓ Transferencias con ascensos de personal
- ✓ Programas de desarrollo de personal
- ✓ Planes de “profesionalización” (carreras) de personal.

CONCLUSIONES

Los principales beneficios que se pueden determinar de los usos de tecnología en las empresas esta dado en los resultados que se ven en los procesos, donde se evidencian avances significativos y que permiten el logro de los objetivos de la operación, permiten la expansión de otras actividades y difusión de conocimientos dentro de una organización.

En procesos gerenciales la implementación de nuevas tecnologías permite tener una visión global y de forma más clara, se minimizan errores y se facilitan la obtención de información en forma oportuna y reaccionar de una manera óptima frente al mercado logrando perdurar en el tiempo.

La masificación del uso de las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC), ha impactado decididamente los más diversos aspectos de nuestra vida, a tal punto que en la actualidad resulta prácticamente imposible concebir alguna actividad humana, sin la intervención de la tecnología y especialmente de la informática.

La modernización, es un elemento fundamental en las Administraciones Públicas, implica necesariamente que en la actualidad, las estructuras organizacionales e internacionales implementen el uso activo de las TIC en el ámbito de los procedimientos administrativos y la tramitación de recursos.

En la implementación de nuevas tecnologías debe considerar algunos elementos:

- ✓ Aclarar el propósito de la adquisición.
- ✓ Manifiestar por qué es deseable.
- ✓ Describir el proceso que será reemplazado.
- ✓ Señalar los riesgos o problemas que pueden surgir o agudizarse si se sigue utilizando el proceso actual.
- ✓ Describir cómo funcionaría la nueva aplicación tecnológica.
- ✓ Señalar cuáles son los beneficios que reportará.
- ✓ Mencionar que problemas o riesgos que puede representar su adopción.
- ✓ Estimar todos los costos implicados en la adquisición de nueva tecnología, incluyendo equipo, programas, infraestructura, comunicaciones, transporte, personal, consultores externos y mantenimiento.
- ✓ Calcular los costos que representaría una falla de la nueva tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de los Recursos Humanos, González Sabian Rafael, Ideas tecnológicas, 2005.

Recursos Humanos Champions, Ulrich Dave, Ediciones Granica S.A. Buenos Aires, 2006.

Desarrollo del Talento Humano, Alles Martha, Buenos Aires, Ediciones Granica 2ª Edición, 2006.

Manual del Cliente Interno, Clínica del Country, 2011.

Ubicación: Biblioteca de la Universidad Piloto, Autor: David F. Muñoz Negrón, Título: Administración de Operaciones, Enfoque de Administración de procesos de negocios, Edición México DF. Cengage Learnig Editores, 2009

Ubicación: Biblioteca de la Universidad Piloto, Autor: Barreto tejada, Juan Alejandro, Título: Gerencia del talento humano: estrategia para el desarrollo empresarial, Edición Universidad piloto de Colombia, 2009

RIERA, J.Ma. Escamilla, R. “Cálculo de costes con Hoja Electrónica” Ediciones CEAC. Gestión Empresarial. 1988

POLIMENI, Ralph. Fabozzi, Frank. Adelberg Arthur. “Contabilidad de Costos” Conceptos aplicados para la toma de decisiones gerenciales. Tercera Edición. Editorial Mc Graw Hill. 1994.

BARRIOS V, Oscar Tecnología de la Información y su uso en Gestión.

Microsoft en un estudio titulado la “Penetración de Tecnología en el segmento PYME para Colombia y Brasil” Elaborado en agosto de 2002, encontró que el 42% de las PYME no tenían una conexión a Internet y que solo el 14% de las empresas tenían página Web, la cual en el 83% de los casos, fue creada con el fin único de mostrar la información de la empresa y en un reducido 17% la página se había diseñada para el desarrollos de comercio electrónico.

MICROSOFT. Plantación de Tecnología en el Segmento PYME para Colombia y Brasil 2002 pg. 19.

CIBERGRAFÍA

La importancia del Talento Humano en las empresas inteligentes, Ysmael Hernanes & Marcos Hernández, <http://www.gestiopolis.com/organización>.

<http://www.itson.mx/micrositios/pimpiie/Documents/ventaja%20competitiva.pdf>

Imágenes tomadas de Internet.

<http://www.monografias.com/trabajos15/sistemascontrol/sistemascontrol.shtml>

http://www.wikilearning.com/curso_gratis/administracion_financieraplaneacion_y_control_financiero/13153-1-8