



## La narrativa audiovisual: del concepto a la alfabetización mediática

**Autor:** Francisco-Javier Herrero-Gutiérrez; Jesús Segarra-Saavedra; Tatiana Hidalgo-Marí  
(Coordinadores)

Editorial: Fragua

ISBN: 978-84-7074-885-1. Páginas: 321

Reseña de **Borja Cascales-Gonzálvez**, Universidad de Alicante

El presente libro es resultado de la 1ª edición del Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) celebrado en el último trimestre de 2020 y se completa con otras dos obras: *Innovación y Comunicación. Retos docentes para la transferencia del conocimiento* y *Comunicación, Periodismo y Publicidad: retos profesionales en tiempos de crisis*. Junto a ellas, ofrece una visión general e internacional de nuestro sector, poniendo especial atención en este volumen al discurso audiovisual y a la innovación y las aplicaciones docentes. Por ello se divide en dos bloques específicos que cuentan con 10 y 12 capítulos respectivamente. Tras el prólogo a cargo del doctor Miguel Túniz-López y la introducción de los coordinadores, encontramos el trabajo de más de 35 investigadores y profesionales procedentes tanto de España como de Colombia, Chile o Ecuador, y que representan a 19 instituciones diferentes.

Entrando en el bloque *Reflexiones sobre el estado del discurso audiovisual*, el primer capítulo está dedicado al telefilm *Holocausto* emitido en TVE en 1979, y desarrolla un análisis de contenido de los artículos de opinión y las cartas al director, publicados por los periódicos *El País* y *ABC*, que hacían referencia a la citada serie. Tras este viaje al pasado, nos aventuramos en los *newgames* como nueva forma híbrida de información y entretenimiento a través del trabajo exploratorio, descriptivo y explicativo de cinco casos de éxito. A continuación encontramos uno de los contenidos más actuales, el estudio del papel de la televisión a la carta (VOD) en la distribución audiovisual post Covid-19. Los autores recurren al estudio del caso de *Disney* como ejemplo del proceso de transformación que están viviendo las distribuidoras debido al nuevo escenario que ha creado la pandemia. En el cuarto

capítulo, viajamos a Chile para identificar las estrategias de autorrepresentación de la imagen-pueblo presentes en el cine documental del *Colectivo Registro Callejero* mediante un análisis semiótico, y evidenciar las posibles tensiones entre las nociones de auto-registro y de montaje cinematográfico.

En *Gesto, erotismo y dolor en el cuerpo femenino*, su autora examina en qué formas se ha tematizado a la mujer, deteniéndose en cómo se ha histerizado y psiquiatrizado su cuerpo y su deseo. Con tal objetivo, realiza un análisis de manifestaciones pictóricas y cinematográficas a lo largo de la historia hasta llegar al actual ejercicio de las *webcamers*. De forma casi antagónica, en el siguiente trabajo hallamos una investigación sobre el discurso comunicativo religioso aplicado al caso de la *Sociedad de San Pablo* (Colombia), con el fin de potenciar los contenidos teológicos de la Iglesia católica gracias a la mediación tecnológica de la comunicación audiovisual. Continuando con esta línea religiosa, el séptimo estudio nos muestra la influencia que ha tenido el cine en la consolidación de los roles femeninos formulados por el catolicismo en España. Para ello se analizan cuatro películas de diferentes géneros cinematográficos (histórico, melodrama folclórico, comedia y drama) de los años cuarenta y cincuenta. No abandonamos el cine español, ya que en el siguiente capítulo abordamos el concepto de monstruosidad dentro de su imaginario social. Tras una primera revisión histórica e interdisciplinar del término, se examina la figura del arquetipo humano monstruoso en las películas *La torre de los siete jorobados* (1944, Edgar Neville) y *El cebo* (1958, Ladislao Vajda). Retomando la religión, pero aún dentro del cine español, nos encontramos con un estudio sobre la narrativa e iconografía percibida sobre la religión en el cine de Javier Fesser, considerado por los autores como uno de los directores más representativos del cine social en España. Partiendo del auge del *streaming* en general, y de Netflix en particular, el siguiente capítulo busca a través del análisis de contenido, conocer y analizar la estrategia de comunicación de la citada plataforma en Instagram para dirigirse a los jóvenes, estableciendo así la relación entre emisor y público en ese canal.

Iniciamos el segundo bloque de contenidos, *Innovación, aplicaciones prácticas y alfabetización en el aula*, con una investigación sobre las necesidades en torno a la comunicación digital, concretamente sobre sus demandas formativas y carencias en los egresados de Publicidad y RRPP. Desde las nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje, llega una propuesta sobre los *escape room* formativos en la docencia universitaria. Para ello, sus autoras implementaron durante dos cursos tres experiencias docentes basadas en *escape rooms* en las facultades de comunicación de dos universidades españolas. Continuamos en el campo de nuevas prácticas pedagógicas con un proyecto sobre la aplicación del teatro en las aulas, convirtiendo al alumnado de la asignatura Narrativa Audiovisual (grado universitario Comunicación Audiovisual) en actores del conocimiento. Desde Bogotá llega un interesante estudio con niños de entre 6 y 10 años basado en cómo la comunicación entre ellos sobre sus propias representaciones pictóricas, puede generar reflexión e incentivar respeto e identidad a cerca del color de su piel. Retomando la actualidad del Covid-19, desde la UMA desarrollan un estudio en el grado de Publicidad y RRPP sobre la docencia *on line* en el confinamiento, empleando una metodología mixta (revisión teórica, cuestionario y *focus group*) con los objetivos de destacar sus beneficios y desventajas frente a la presencial, encontrar puntos de mejora y conocer cómo ha influido el componente emocional. En el siguiente capítulo volvemos a la pedagogía en las aulas (en este caso de primaria) con una investigación sobre las competencias digitales del alumnado y el videojuego como herramienta educativa, a través de la observación directa en una acción formativa con RV (Realidad Virtual) y la encuesta.

Cambiando de registro hacia los *social media* entre el público adolescente, nos presentan un trabajo sobre la migración de los *influencers gamers* desde YouTube a Twitch, marcando las diferencias de contenidos y formatos entre ambas plataformas y resaltando las posibilidades de microsegmentación y de publicidad personalizada en Twitch. Cambiando de redes, migramos a Tik-Tok para realizar un paseo cognitivo, y así poder conocer los usos y recursos que se emplean en este medio como

herramienta de comunicación. La siguiente investigación demuestra, mediante el estudio de casos, las posibilidades que tiene el *podcast* como herramienta de divulgación científica, académica y formativa. Con el objetivo de perpetuar los elementos de la cultura popular tradicional zipaquireña nace un nuevo estudio que colabora con alumnado de tercer grado del municipio para promover la construcción de sus propias historias e identidad a partir de relatos, tradiciones y conocimientos previos. Entramos en la recta final de la publicación. Debido a la expansión de las *fake news* y a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación, surge la necesidad de nuevas herramientas como la *TJ Tool* del *Diario Público*, que promueven la transparencia y buen hacer periodístico. Sobre el análisis de esta herramienta y la necesidad de otras similares, versa el penúltimo capítulo. Cerrando el libro, el último trabajo aporta una visión de cómo se ven las películas de los hermanos Lumière tras haber sido intervenidas digitalmente en 4K, y para ello se basa en el estudio del comportamiento de variables estéticas y en modos de representación visual.

Cabe indicar que en diversos capítulos se incluyen imágenes, fotografías y gráficos que pierden valor al tratarse de una impresión en B/N (salvo portada/contraportada). También señalar que en casos puntuales la metodología y/o los objetivos son tratados de forma muy general o difusa, factores que dificultan la correcta y completa comprensión de esos estudios. Por último, y para facilitar la lectura, habría sido interesante que dentro de cada bloque se hubieran ordenado todos los capítulos por temáticas cercanas facilitando el hilo conductor. Sin embargo, por su diversidad temática, calidad académica y aportaciones docentes, esta obra se hace indispensable para investigadores, docentes y estudiantes ávidos de novedades y conocimiento.