

Resumen

La experiencia de aplicación de técnicas de recolección de información novedosas en el marco de las investigaciones que se realizan, ha permitido avanzar en el concepto investigativo, a la vez que permite generar estrategias participativas, que la investigación deje de ser esa falacia construida por algunos pocos "genios" y que trascienda hacia la comunidad, constituyendo así una verdadera comunidad de construcción de conocimiento. Se presenta aquí una experiencia significativa en la aplicación de la técnica denominada "cartografía social", a partir de la cual se ha logrado recolectar información del grupo humano que vive el problema de investigación, a la vez que se han dado herramientas a esta población para visualizar su problemática desde puntos de vista distintos.

Palabras clave: Investigación, participación, técnica, cartografía social.

Abstract

The experience of application of novel techniques of harvesting of information within the framework of the investigations that are made, has allowed to advance in the research concept, simultaneously that allows to generate participating strategies, that the investigation stops being that deceit constructed by some few "geniuses" and that extend towards the community, constituting therefore a true community of construction of knowledge. A significant experience in the application of the denominated technique appears here "social cartography", from as it has been managed to collect information of the human group simultaneously that the problem lives on investigation, that has occurred tools to this population to visualize their problematic one from different points of view.

Key words: Investigation, participation, technique, social cartography.

Introducción

Todo adelanto o generación de nuevo conocimiento -conocido como investigación- debe responder, utilizando las palabras de Padrón, "a la búsqueda de la felicidad de las sociedades", e históricamente se ha visto cómo sus objetivos fundamentales están destinados a la búsqueda de conocimientos que sirvan al grupo social que la produce, a la vez que dicha sociedad influye

en la manera en que se abordan las temáticas investigativas por medio de elementos propios de la cultura o las tradiciones. Los deseos de los científicos de alcanzar objetivos distintos al mero conocimiento, se reflejan en la forma en que abordan sus investigaciones, en el uso de

* Arquitecta - Especialista en Gerencia del Diseño
Maestranda en Gestión Urbana. Coordinadora de
Investigaciones - Facultad de Arquitectura.



Población
Boyacense

Fuente fotográfica:
www.viajaporcolombia.com/.../personas_boyaca.jpg

técnicas, métodos y teorías y son favorecidos o frenados por acontecimientos políticos, sociales y culturales que se suceden en su entorno.

La Cartografía Social es una herramienta utilizada básicamente para procesos de planificación y gestión del territorio, fundada en algunos postulados de la estrategia IAP, por lo cual su precepto es la intervención activa de la comunidad que habita o que participa de procesos básicos en la zona de estudio, dándole preponderancia al saber popular e integrándolo al conocimiento científico. El ejercicio se trata de dibujar en equipos, sobre un mapa, los aspectos del lugar identificado, permitiendo que las personas dialoguen, opinen y discutan y por consenso lleguen a acuerdos sobre determinados problemas o preguntas.

Contexto de aplicación

El Departamento de Boyacá ha identificado como las grandes fortalezas de su proyección económica, a los renglones agroindustria y turismo, constituyendo su visión prospectiva a partir de estos dos items. Es así como las instituciones públicas y privadas han venido trabajando en la consolidación empresarial alrededor de estos dos temas, mediante la construcción de redes que permitan, a partir del trabajo mancomunado, vitalizar la economía regional.

Por esta razón, y en el camino de construcción de una base estable para equilibrar la economía departamental, se ha planteado como tema de estudio el sector turístico. Dadas las grandes potencialidades encontradas y conocidas que

posee el Departamento en este renglón económico, y conociendo también que se constituye en un tema bastante extenso a causa precisamente de sus múltiples posibilidades, el estudio se ha concentrado inicialmente en lo que el Departamento Administrativo de Planeación Departamental ha denominado la ciudad región, que integra a Tunja, la capital, con los municipios aledaños y que en el tema turístico se visualiza como la puerta de entrada al departamento y el nodo articulador con los diversos destinos reconocidos dentro del mismo.

Se plantea como hipótesis que se requiere fortalecer esta zona, específicamente en su comunicación desde Bogotá, por cuanto de allí provienen la mayor parte de los turistas nacionales y es el contacto con los viajeros internacionales, aprovechando las ventajas comparativas que brinda el establecimiento de la doble calzada BTS, para la organización de facilidades, comodidades e información adecuada al ingresar al Departamento por esta ruta.

Para afianzar este planteamiento se propone exponerlo a los guías de turismo del Departamento, que son el grupo de personas que más de cerca vive la problemática planteada pues tiene mayor contacto con los turistas y perciben de primera mano su mirada.

Aplicación de la técnica

Objetivo

Explorar la visión de un grupo de guías de turismo del Departamento de Boyacá sobre las

fortalezas y debilidades del turismo en la ruta de la doble Calzada BTS, entre el límite Boyacá-Cundinamarca y Tunja, para ser corroboradas con lo concebido inicialmente.

Participantes

La actividad se llevó a cabo el día 5 de mayo con la asistencia de 38 guías de turismo, que fueron invitados a un seminario de Fortalecimiento Empresarial en el tema de Trabajo en Equipo, y se aprovechó el espacio para la práctica del Seminario por intermedio de la Cartografía a la vez que para la recolección de datos correspondientes.

Proceso de recolección de información

a. Herramientas utilizadas

El mapa

Se pretendió realizar un ejercicio en el cual los participantes de la actividad desarrollaran sus propias aproximaciones al espacio de estudio. Para ello, se diseñó un mapa muy sencillo, que contenía solamente la ruta (doble calzada)



desde el límite entre Boyacá y Cundinamarca hasta la ciudad de Tunja, con la ubicación de algunas ciudades y rutas aledañas, incluyendo también el trazado de la vía férrea.

Formato de registro

Además del mapa, se entregó a los participantes un cuadro de registro en el cual ubicarían las convenciones utilizadas, el significado de las mismas, y el nombre de los lugares que relacionaban con ellas.

Las preguntas

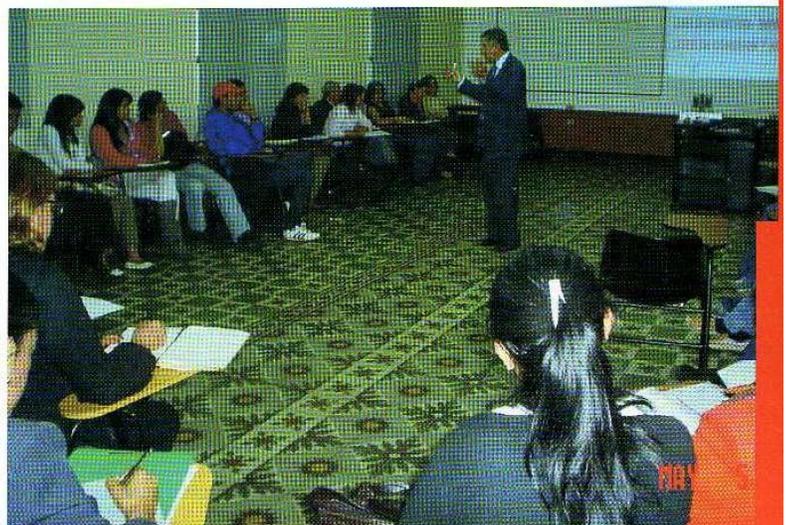
Para el abordaje del tema se plantearon 4 preguntas, que serían contestadas desde la perspectiva de cada grupo de trabajo:

- ¿Cuáles son los lugares más representativos?
- ¿Qué les gustaría encontrar en la ruta?
- ¿Qué les molesta o no les gusta de la ruta?
- ¿Qué lugares de la ruta deberían fortalecerse?

b. El proceso

Al tratarse de un evento programado con otro objetivo, cual era el fortalecimiento del grupo en el tema de trabajo en equipo, se estableció con el tutor de dicha actividad, el empalme de la cartografía como ejercicio dentro del seminario, para no mostrarlo como un evento aislado que pudiera desmotivar al grupo a participar, y en el momento concertado, se dio inicio a la actividad, aclarando a los invitados los objetivos tanto en el marco del seminario como de la investigación.

Grupo de trabajo invitado.
Fuente Fotográfica:
Autor

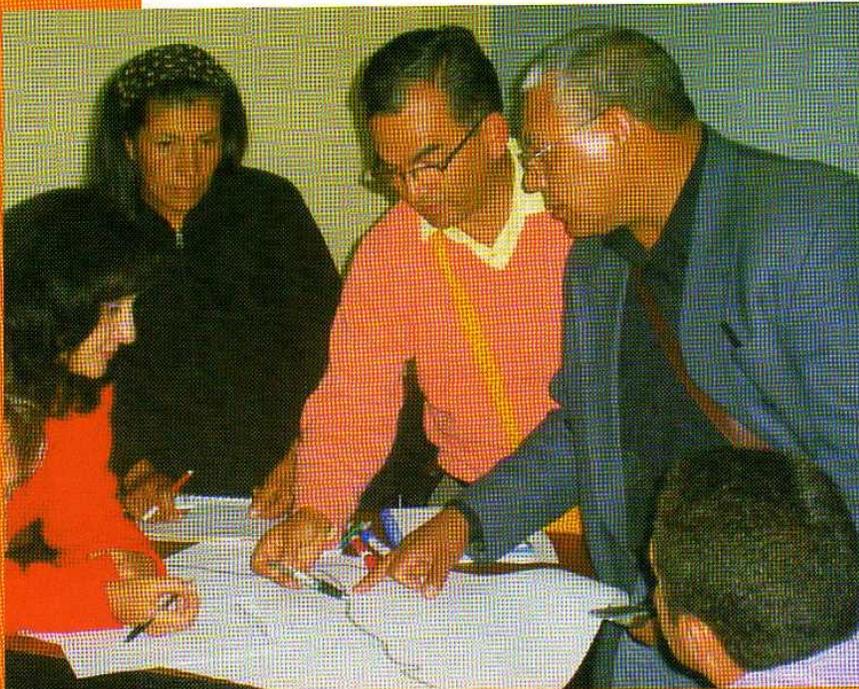


A la cita asistieron 38 personas que se desempeñan como guías de turismo o están en proceso de formación como tales con el SENA. En primera instancia se dispusieron en equipos de 6 personas, una de las cuales tendría el papel de observador para la evaluación como equipo de trabajo, por tanto, no participaría de la discusión, mientras un segundo miembro haría la relatoría, con la responsabilidad de llevar las notas y socializar ante el grupo al finalizar la actividad.

Una vez definidos y concertados los roles dentro de los equipos, se procedió a explicar la mecánica del ejercicio, aclarando que el objetivo era ubicar en el mapa mediante convenciones las respuestas a las preguntas planteadas y registrar en el formato el significado y los nombres de los lugares señalados con cada convención.

Se procedió a publicar una por una las preguntas diseñadas, dándoles un tiempo de respuesta para cada una de ellas. Al finalizar se permitió que cada equipo generara unas conclusiones del ejercicio para luego socializar ante el grupo. Como conclusión, después de la socialización por parte de cada uno de los equipos, se hicieron algunos aportes importantes en colaboración con todo el grupo.

Grupos de trabajo
constituidos.
Fuente Fotográfica:
Autor



Resultados

Pregunta 1:

¿Cuáles son los lugares más representativos?

Todos los grupos resaltaron como lo más significativo el Puente de Boyacá, además de Tunja como capital, Paipa y Villa de Leyva como atractivos principales; y en tercer lugar de importancia Ventaquemada como histórico, y Soracá como religioso.

Pregunta 2:

¿Qué les gustaría encontrar en la ruta?

En general, los grupos se refirieron a puntos de información turística y a atractivos y servicios adicionales que complementen lo actual, como una puerta de acceso al departamento o un parque de diversiones. En este punto hubo más creatividad e ideas sueltas, sin embargo, coincidieron en concluir que existe la necesidad de encontrar mejor gastronomía y servicios de comercio y hospedaje a lo largo de la ruta. Otro acuerdo fue que les gustaría acceder al Departamento por medio de la vía férrea, utilizándola con un tren de pasajeros.

Pregunta 3:

¿Qué les molesta o no les gusta de la ruta?

Lo que más molesta al grupo es el mal servicio en los restaurantes y paradores del camino: la suciedad, el descuido, la imagen que es proyectada en la vía mediante vallas de lo que es Boyacá. Además, la entrada a la ciudad de Tunja, por la presencia desordenada de talleres automotrices que da un aspecto desagradable y sucio, así como algunos de los atractivos del centro histórico que se hallan abandonados. También se resaltó el aumento de precios de servicios turísticos por temporadas.

Pregunta 4:

¿Qué lugares de la ruta deberían fortalecerse?

Una gran mayoría coincidió en la necesidad de fortalecer el Sitio Histórico del Puente de Boyacá, recuperando el ciclorama y generando



Grupos de trabajo constituidos.
Fuente Fotográfica: Autor

mayor atractivo y servicios a su alrededor. En segundo lugar, es importante para los guías, fortalecer los servicios gastronómicos a lo largo de la vía, así como servicios médicos y de baños en el trayecto.

Mapas de trabajo y matrices de datos de los seis equipos participantes.

Conclusiones

El ejercicio, que duró aproximadamente hora y media, resultó útil, no solo para la recolección de los datos necesarios, sino además enriquecedor para los mismos participantes, quienes manifestaron su entretenimiento con la actividad, y la reflexión final de percibir que no se observan algunos acontecimientos de la ruta por la cual transitan casi a diario al realizar su trabajo, en compañía de muchas personas que la recorren por primera vez, y que -ojalá sea así- les servirán en sus próximos recorridos para

socializarlos con sus clientes. La aplicación de técnicas de investigación novedosas como ésta permite, además, un acercamiento más certero a la población de estudio, generando compromiso por parte de ellos hacia los objetivos de la investigación y coadyuvando a la organización comunitaria en torno a objetivos comunes en la gestión y planificación del territorio que hace parte de nuestra cotidianidad.

En cuanto al objetivo del ejercicio, el grupo de guías de turismo aporta a la construcción del problema de investigación en los siguientes puntos básicos:

PUNTOS DE EVALUACIÓN	OBSERVACIONES A PARTIR DEL EJERCICIO
SITIO HISTÓRICO DEL PUENTE DE BOYACÁ	Se deben evaluar las debilidades intrínsecas, por cuanto carece o es débil en servicios.
CENTRO HISTÓRICO DE TUNJA	Existen lugares importantes que se encuentran abandonados o descuidados. Propender por la restauración, conservación o mantenimiento. Se corrobora (por consenso) como nodo articulador del Departamento en materia turística.
GASTRONOMÍA	Es la más grande debilidad evaluada por los guías. Se había visualizado inicialmente como fortaleza.
PUBLICIDAD	No había sido tomada en cuenta inicialmente y es importante para la oferta.
SEÑALIZACIÓN - ILUMINACIÓN	Por cuanto la BTS está en construcción, se observa como debilidad, sin embargo se deberá profundizar en el análisis.
VÍA FÉRREA	La utilización como medio de transporte puede convertirse en un atractivo interesante a tener en cuenta.
SERVICIO DE HOSPEDAJE	Se visualizaba a los destinos como lugares para esta actividad, sin embargo los guías manifiestan la necesidad de su existencia a lo largo del camino.
INFORMACIÓN, SERVICIOS MÉDICOS	No existen en la ruta. Debe estudiarse su ubicación e implementación.
ATRATIVOS NATURALES	Falta vinculación mayor con la ruta. Es importante su aprehensión y conocimiento. El paisaje natural es un atractivo fundamental.
ACCESO AL DEPARTAMENTO	Se corrobora que debe fortalecerse como inicio de la ruta.

Referencias

- Gobernación de Boyacá. (2008). Plan de Desarrollo 2008 – 2011 “Para Seguir Creciendo” Sector Turismo.
- _____. (2009). Propuesta de conformación región económica de planificación Ventaquemada - Sogamoso. Documento de trabajo.
- _____. (2009). Región Económica de Planificación Ventaquemada - Sogamoso. Sector Turismo. Documento de trabajo.
- Gordon S. 1995. Los fundamentos de la ciencia. En: historia y filosofía de las ciencias sociales.
- Mendoza, C. (2008). La Cartografía Social. En P. Páramo (Editor). La investigación en ciencias sociales: Técnicas de recolección de información. (pp. 253-257). Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.
- Padrón, J. 2007. Tendencias Epistemológicas de la Investigación Científica en el Siglo XXI *Cinta de Moebio* 28: 1-28 www.moebio.uchile.cl/28/padron.html