

## EDITORIAL

La generación de conocimiento a través de la investigación científica se ve exigida a dar respuesta a las presiones y necesidades del entorno, concretamente a las prioridades de las organizaciones productivas y del mercado.

Hoy en día, el conocimiento autorizado ya no se genera solo en la Universidad, lo que tiene implicaciones profundas en su hegemonía y en la forma en que la sociedad misma ve a esta institución. En la sociedad del conocimiento, las empresas y otras entidades privadas parecen preocuparse por la creación del conocimiento, tanto o más que el propio Estado. La presión por la innovación atraviesa todo el tejido social y no se entiende por fuera de la generación de nuevo conocimiento, con capacidad de ser usado y asimilado colectivamente.

Allí, la tensión entre conocimiento e interés toma un realce particular, puesto que los fines altruistas y los mecanismos que acompañan los procesos de producción de conocimiento en la academia se ven desplazados y/o transformados en un escenario de nuevas prioridades económicas. (Habermas, 1982)

Es innegable que en el ámbito de las ciencias administrativas y contables la naturaleza de tales conocimientos reclama un vínculo muy profundo con el mundo organizacional. Así, la investigación aplicada se torna más relevante y confiable para conocer el mundo empresarial, cuando está soportada en marcos conceptuales y estructuras teóricas robustas, que son propias de la investigación básica y que permiten entregar sentido explicativo y comprensivo a los eventos empíricos; lo cual implica que no solo la aplicación es válida para la investigación en nuestras disciplinas. (Mora-Osejo y Fals-Borda, 2004)

De esta manera, el vínculo entre Universidad, por una parte, y entorno empresarial y mercado, por otra, necesita ser permanentemente repensado

y reconstruido. Debemos entender que la comprensión, intervención y transformación de nuestra realidad reclama un proceso disciplinado y comprometido con la entrega de resultados tangibles, que repercutan en sugerencias y estrategias de acción para el mediano y largo plazo. Si bien la difusión de los resultados de investigación primero requiere del lente experto de los académicos para garantizar el carácter científico de los hallazgos y la autorregulación responsable, no es menos cierto que la investigación debe trascender el reducido espacio de los claustros, impactando a los actores con capacidad de decisión política y económica y a la opinión pública.

Por estas razones, entre otras, desde este escenario, a través de la Revista IN VESTIGIUM IRE, invitamos a los académicos de las ciencias administrativas y contables *-así como de otras ciencias sociales-*, para que conjuntamente con otros factores generadores de conocimiento y desarrollo se planteen debates y reflexiones que permitan aumentar nuestra comprensión de la realidad organizacional de la región, el país y el mundo globalizado.

Confiamos en que nuestros lectores encontrarán valiosos los trabajos que se ponen de manifiesto en el presente volumen, reconociendo que nuestros colaboradores continúan aportando a la comprensión de la dinámica organizacional y socioeconómica, en un ambiente complejo y retador como el que enfrenta hoy la Universidad a nivel mundial.

**Fr. INAEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, O.P.**  
**Decano de División Ciencias**  
**Administrativas y Contables**

**Mg. EDWIN HERNANDO ALONSO NIÑO**  
**Editor Revista In Vestigium Ire**



## PRÉFACE

La génération de connaissance à travers de la recherche scientifique se trouve exigée de donner la réponse aux pressions et les nécessités de l'environnement, concrètement aux priorités des organisations productives et du marché.

De nos jours, la connaissance autorisée n'est pas seulement déjà générée dans l'Université ce qui a des implications profondes dans son hégémonie et dans la forme dans laquelle la société même voit cette institution. Dans la société de la connaissance, les entreprises et d'autres entités privées semblent se préoccuper de la création de la connaissance, tant ou plus que le propre État. La pression de l'innovation traverse tout le tissu social et on n'entend pas du dehors de la génération à nouveau de connaissance, avec la capacité d'être collectivement utilisé et assimilé.

Là, la tension entre une connaissance et un intérêt prend un relief particulier, puisque les fins altruistes et les mécanismes qui accompagnent les processus de production de connaissance dans l'académie se trouvent déplacés et(ou) transformés en scène de nouvelles priorités économiques. (Habermas, 1982)

Il est indéniable que dans le domaine des sciences administratives et comptables la nature de telles connaissances réclame un lien très profond avec le monde organisationnel. Ainsi, la recherche appliquée devient plus éminente et de confiance pour connaître le monde patronal, quand elle est supportée dans des cadres conceptuels et les structures théoriques robustes qui sont propres de la recherche basique et qui permettent de livrer un sens explicatif et compréhensif aux évènements empiriques; ce qui implique que non seulement l'application est estimée pour la recherche dans notre discipline. (Mora-Osejo et Faux Il Brode, 2004)

De cette façon, le lien entre l'Université, d'une part, et, par l'autre, un environnement patronal et acheté a besoin d'être repensé d'une manière permanente et reconstruit. Nous devons entendre que la compréhension, une intervention et une transformation de notre réalité réclame un processus discipliné et

compromis avec la livraison de résultats tangibles, qui répercutent des suggestions et des stratégies d'action pour le moyen et le long terme.

Bien que la diffusion des résultats de recherche requiert d'abord de la lentille experte des académiciens pour garantir le caractère scientifique des découvertes et de l'autorregulación responsable, il n'est pas moins certain que la recherche il doit embaumer l'espace réduit des cloîtres, en impactant les acteurs avec capacité de décision politique et économique et à l'opinion publique.

Par ces raisons, entre les autres, depuis cette scène, à travers de la Revue IN VESTIGIUM IRE, nous invitons les académiciens des sciences administratives et comptables - ainsi que d'autres sciences sociales-, pour qu'ensemble avec d'autres facteurs générateurs de connaissance et de développement se posent des débats et les réflexions qui permettent d'augmenter notre compréhension de la réalité organisationnelle de la région, du pays et du monde globalisé. Nous espérons que nos lecteurs trouveront précieux les travaux qui sont mis en évidence dans le volume présent, en reconnaissant que nos collaborateurs continuent d'apporter à la compréhension de la dynamique organisationnelle et socio-économique, dans une atmosphère complexe et un provocateur comme celui qui fait face aujourd'hui à l'Université au plan mondial.

Nous espérons que nos lecteurs trouveront précieux les travaux qui sont mis en évidence dans le volume présent, en reconnaissant que nos collaborateurs continuent d'apporter à la compréhension de la dynamique organisationnelle et socio-économique, dans une atmosphère complexe et un provocateur comme celui qui fait face aujourd'hui à l'Université au plan mondial.

**Fr. INAEL SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, O.P.**  
**Division les Sciences Administratives et**  
**Comptables Doyen**

**Mg. EDWIN HERNANDO ALONSO NIÑO**  
**Revista In Vestigium Ire Éditeur**