

Enoturismo emergente en Ecuador: Factores clave para su desarrollo en la provincia del Guayas

Emerging wine tourism in Ecuador: Key factors for its development in Guayas province

Cevallos Castro Delia*
Lagos Reinoso Gladys**
Morán Villamar Cindy***
Cabrera Rojas Ana****

RESUMEN

Esta investigación tiene por objetivo explicar la situación productiva y comercial del café manabita, específicamente de Jipijapa. Este estudio nace debido a los resultados poco favorables que se han logrado con el proyecto de reactivación cafetalera que lleva a cabo el gobierno a través del MAGAP, proyecto que se ha enfocado en Manabí al ser una de las provincias con mayor producción nacional. Los productores de café en Jipijapa ascienden a 5.332, los cuales fueron tomados como población y que resultaron en una muestra de 189 productores, este trabajo es de carácter exploratorio, descriptivo, analítico documental y de campo a través de los cuales se pudo abordar el tema de estudio y conocer el estado de la problemática, siendo la encuesta el instrumento empleado para la recolección de información de fuentes primarias. Se concluyó con este estudio que existe un descontento por parte de los productores debido a los problemas que tienen que afrontar, los cuales deben ser solucionados y por los que se recomienda un compromiso de los productores y autoridades respecto a las alternativas planteadas.

Palabras clave: reactivación cafetalera, MAGAP, compromiso.

* Magister, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, delia.cevallosc@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-9515-0196>

** Magister, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, gladys.reinosog@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-9893-1211>

*** Magister, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, cindy.moranv@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-5054-5151>

**** Magister, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, cabrera.rojas@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-8679-6112>

JOURNAL OF BUSINESS
and entrepreneurial
studies

ISSN: 2576-0971



Atribución/Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual 4.0 Licencia Pública Internacional — CC

BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.es>

Journal of Business and entrepreneurial

Enero - marzo Vol. 5 - 1 - 2021

<http://journalbusinesses.com/index.php/revista>

e-ISSN: 2576-0971

journalbusinessentrepreneurial@gmail.com

Recepción: 10 Enero 2020

Aprobación: 01 Agosto 2020

Pag 75-91

ABSTRACT

This research work explains the commercial and productive situation about the coffee from the city of Jipijapa- Manabi. This study was born due to the unfavorable results that have been achieved with the coffee reactivation project carried out by the government through MAGAP, a project that has focused on Manabí as one of the provinces with greater national production. The coffee producers in Jipijapa amounted to 5,332, which were taken as a population and resulted in a sample of 189 producers, it should be pointed out that the type of research employed includes the exploratory, descriptive, analytical and field documentary through which it was possible to approach the subject of study and to know the state of the problematic, being the survey the instrument used for the collection of information from primary sources. It was concluded with this study that there is discontent on the part of the producers due to the problems that they have to face, which must be solved, it is highly recommended an engagement between the producers and the authorities to approach the proposed alternatives.

Key words: coffee reactivation, MAGAP, engagement.

INTRODUCCIÓN

Manabí es una de las 24 provincias que conforman el territorio de la república del Ecuador, limita al norte con la provincia de Esmeraldas, al sur con las provincias de Santa Elena y Guayas, al este con las provincias de Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, y al oeste con el Océano Pacífico. Su situación geográfica que la ubica cerca de las costas origina que en su territorio no se encuentren elevaciones considerables, pero si una extensión considerable de playas que constituyen uno de los atractivos turísticos de la zona (Gobierno Provincial de Manabí, 2016).

Según Diario El Telégrafo (2016), las principales fuentes de ingreso de los habitantes de la provincia son la agricultura, la pesca y el turismo. Los manabitas por excelencia son agricultores, esto lo demuestra el número de hectáreas utilizadas para este fin que bordea el 1'583.000, cifra que representa el 84% de la extensión de la provincia y constituye el 13% del total de la nación. Los productos por excelencia cultivados en la provincia son el cacao, plátano, maíz duro seco, arroz, frutas cítricas y el café. El clima, la topografía y las características particulares de las tierras manabitas las convierten en suelos fructíferos de gran producción, entendiéndose el porqué de que miles de familias manabitas vean en la agricultura su medio de vida y de sustentación. Sin embargo a pesar de todos los beneficios naturales de las zonas manabitas el café ha tenido variación en su producción registrando declives constantes por diversos factores.

De acuerdo a PROECUADOR (2017), sostiene que el Ecuador por excelencia es un productor de café, tomando en consideración que en el territorio ecuatoriano se puede sembrar todas las variedades de café como el arábigo lavado, el arábigo natural, robusta y el café soluble que ya es un producto industrial, consecuentemente Ecuador exporta su producción al mercado mundial. De acuerdo a un estudio realizado por esta entidad en el año 2013 se evidencia la importancia del Cantón Jipijapa para la siembra y producción del café dentro del territorio ecuatoriano siendo la de mayores resultados

dentro de la provincia de Manabí contando con la mayor superficie en todo el país. MAGAP (PROEcuador, 2013).

La historia entre la provincia de Manabí y la producción de café data de mediados del siglo XIX, en las zonas de Jipijapa se instauraron los primeros sembríos grandes de café y de estas zonas se produjeron las primeras exportaciones de este producto, a principios del siglo XX gracias al puerto de Manta, el Ecuador exportaba cantidades importantes al continente europeo, llegando a sumas de hasta dos millones de sacos de este producto. El descenso de la producción se originó cuando el incremento de la producción cafetalera mundial produjo una caída de precios, convirtiendo insostenible el cultivo del producto en el mercado local por los exorbitantes precios (IEPI, 2014).

La evolución de los mercados suele abrir nuevas oportunidades a los productos y es lo que actualmente está pasando con el café, los consumidores de café han evolucionado y ahora buscan refinamiento, aroma y sabores únicos, abriendo una ventana para posicionar de nuevo a variedades del café ecuatoriano, al sector que no ha crecido sustancialmente los últimos años. Las plagas, la mala infraestructura, semillas de baja calidad, insumos impagables, sembríos viejos, la mala administración, técnicas antiguas y otros tantos problemas han estancado al café ecuatoriano, es indispensable dar a los agricultores del cantón Jipijapa herramientas para mejorar su producción y recuperar el mercado internacional que ha perdido el café ecuatoriano.

Jipijapa fue el primer cantón productor de café en el país, reconocido como la Sultana de Café, según los últimos datos posee 13.000 hectáreas sembradas de este grano, las cuales producen 2600 toneladas, es decir que su rendimiento es cerca de 0,20 toneladas por hectárea (SENPLADES, 2015).

Respecto al rendimiento promedio de café a nivel nacional, este se ubica en 0,22 TM por hectárea mientras que en zonas como Zamora Chinchipe se logra un rendimiento de 0,49 TM, por lo cual se puede evidenciar que el rendimiento de los cafetales en el cantón Jipijapa está por debajo del promedio nacional, por lo cual requiere repotenciar sus cultivos para alcanzar cifras superiores (SINAGAP, 2016).

Entre los problemas ligados a la baja de la productividad cafetalera del cantón están la deforestación, la degradación de los suelos, las plagas que no se han logrado tratar de forma efectiva, fenómenos naturales, la falta de asistencia técnica, sistemas de riego inadecuados y un acceso limitado a crédito. De la misma forma, la cadena de distribución es larga lo cual reduce la rentabilidad de los productores, los cuales ofrecen el café a intermediarios quienes se encargan de negociarlo a industrias, a exportadores o procesarlo para su exportación (SENPLADES, 2015).

Según la SENPLADES (2015), de acuerdo al último censo realizado a nivel nacional, en el cantón Jipijapa habitan un total de 71.083 personas proyectadas hasta el año 2014 en 72.929. Cabe mencionar que cerca del 44% de la población habita en sectores rurales y su PEA corresponde al 39,87%, es decir que del total de personas en edad de trabajar, más del 50% se encuentran desocupadas. A su vez, el 31,93% del total de plazas de empleo en el cantón corresponden a actividades agrícolas y ganaderas seguido del

comercio con el 24,91% evidenciando la importancia de estas actividades para el desarrollo económico del cantón.

MATERIALES Y MÉTODOS

Como parte de las acciones a llevar a cabo dentro de este proyecto se mencionan en primer lugar analizar la situación actual del sector cafetalero en Manabí mediante información publicada en páginas oficiales que sirvan de sustento para este estudio, a su vez que dicha información permite medir de forma óptima la factibilidad del proyecto realizado por el gobierno ecuatoriano mediante el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca MAGAP en la producción de café de la provincia mencionada.

Una vez recolectada la información de forma bibliográfica y mediante el empleo de métodos cuantitativos y cualitativos se podrá conocer de forma amplia el estado actual de la situación productiva y comercial del café de Jipijapa.

Como instrumentos de recolección de datos se definen a los tipos de investigación documental y de campo. La primera se utilizará para revisar las fuentes secundarias de la investigación tales como libros, periódicos, revistas e informes de otras investigaciones siendo un aporte fundamental para encontrar posibles soluciones al estudio y comprender mejor las variables analizadas. Finalmente la investigación de campo será utilizada para obtener información actual del estado de la siembra de café en el cantón Jipijapa y la verificación del estado del Plan de Reactivación Cafetalera en esta zona por parte del MAGAP luego del terremoto en Abril de 2016.

Este estudio está direccionado a la provincia de Manabí, al ser la provincia más importante del Ecuador en el cultivo de café siendo esta su delimitación geográfica (PROECUADOR, 2013). Por otra parte la delimitación temporal del mismo será al año 2017.

Según INEC (2016), en la provincia de Manabí específicamente en el cantón Jipijapa según el tercer censo agropecuario realizado a nivel provincial, existen un total de 5.332 unidades de producción agrícola de café, siendo una UPA (unidad de producción agrícola). De esta forma se procede a calcular la muestra finita del estudio ya que los datos son menores a 100.000:

$$n = \frac{Z * N * P * Q}{((e^2(N - 1) + (Z * P * Q))}$$

N= Población (5.332)

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (0,05)

Z= nivel de confianza (1,96)

$$n = \frac{1,96 * 5332 * 0,5 * 0,5}{((0,05^2(5332 - 1) + (1,96 * 0,5 * 0,5))}$$

$$n = \frac{2612,68}{13,82}$$

$$n = 189$$

Se establece que la cantidad de productores de café que se deberán encuestar en Jipijapa serán 189.

Es necesario destacar la importancia del proyecto de reactivación cafetalera como una forma mediante la cual se puede mejorar la situación de los sembríos de café en el país lo cual también está encaminado a mejorar la calidad de vida de miles de familias relacionadas al sector participando de forma directa o indirecta (MAGAP, 2012).

Sin embargo, no se ha analizado si el proyecto de reactivación ha logrado cumplir de forma óptima con los objetivos que se plantearon en el mismo, especialmente en la producción y el desarrollo económico de las familias involucradas. Por ello se considera esencial conocer de qué forma se ha venido aplicando este proyecto y a su vez, analizar la situación actual del sector en la provincia, teniendo en cuenta que además ha sido afectada por catástrofes naturales que impactaron fuertemente en su condición económica y social (Diario La Hora, 2016).

En sí este proyecto está ligado al objetivo 3 del Plan Nacional del Buen Vivir enfocado en "Mejorar la calidad de vida en la población" ya que al mejorarse la situación de los cultivos de café en la provincia, se está mejorando la calidad de vida de sus pobladores, fortaleciendo el sector y generando empleos (Senplades, 2013).

El trabajo de investigación denominado "Mejoramiento de la producción del cultivo de café Catucai 785-15 y el Acagua en la finca Don Cecilio del sitio Vidal, parroquia Chirijos, cantón Portoviejo, provincia de Manabí" realizado por Peralta (2016) tuvo como finalidad de encontrar los costos productivos del sembrío y la elaboración de un manual técnico que contenga buenas prácticas para mejorar el cultivo de café en este caso de tipo orgánico Catucai 785 y Acagua.

En el manual técnico se brinda normas eficientes para la siembra, propagación, manejo de los suelos, condiciones favorables para mejorar el rendimiento del sembrío, plagas, fertilizantes a usar y como realizar una cosecha óptima, además de hacer una descripción de los costos de mantener la siembra. Al finalizar el estudio se encontró que uno de los principales obstáculos para la reactivación del café es la falta de asistencia técnica brindada a los agricultores, además de los cambios climáticos, los problemas para acceder a riego y la gestión ineficiente que hacen los agricultores de sus recursos.

El estudio llevado a cabo por Pérez & Villacís (2015), que lleva por título "Análisis del proyecto de reactivación de la caficultura ecuatoriana en la zona de Manabí" elaborado en el año 2015 se buscaba conocer si el proyecto realizado por el MAGAP para la reactivación cafetalera había logrado sus objetivos, entre los cuales se menciona el de renovar los sembríos, incrementar la producción y mejorar la comercialización mediante la implementación de sistemas que brinden asesoría técnica, capacitación y préstamos a los productores de café manabita.

Los datos para el estudio se recabaron a través de una investigación de campo, además de buscar información oficial y de relevancia en páginas del estado directamente relacionada con esta iniciativa, así como también se buscó información en revistas científicas de agricultura. Se concluyó que el proyecto no ha cumplido sus metas, la falta

de capacitación de los agricultores tanto de forma técnica, administrativa y financiera es uno de los principales problemas a enfrentar, además de una cadena de valor ineficiente para el café.

La investigación elaborada por Medina & Luna (2013), llevada a cabo en el año 2013 buscó analizar la cadena de valor de este producto con la finalidad de establecer estrategias que permitan mejorar la producción, la competitividad y que convierta a esta actividad en productiva para el sector manabita.

El estudio se realizó con la aplicación de varios métodos científicos para recabar datos veraces de la situación real de esta actividad productiva, los principales problemas encontrados para la reactivación de este cultivo son la edad de los sembríos la falta de capacitación de los agricultores, la pésima administración de sus recursos y la falta de ayuda estatal. Las recomendaciones y soluciones planteadas se enfocan en los problemas hallados encontrando que la capacitación técnica de los agricultores para brindarles estrategias técnicas, administrativas y financieras estimularía la reactivación del sector, así como la mejora de su entorno social y el mayor acceso a créditos.

RESULTADOS

En este trabajo se encuestó a 189 productores de café obteniendo los siguientes resultados

Tabla 1 *Producción de café en la provincia.*

Producción de la provincia	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Excelente	0	0,00%
Buena	28	14,82%
Regular	132	69,84%
Mala	29	15,34%
Total	189	100,00%

Al consultar a los 189 productores de café en Jipijapa respecto a su punto de vista sobre el estado de la producción de este grano, ellos respondieron principalmente que “regular” con un 69,84% y un 15,34% dijo que la situación era “mala”. Con ello se puede observar que con lo que respecta al sector del café según el criterio de los productores, el panorama no es alentador a pesar de las acciones dirigidas a fortalecerlo.

Tabla 2. *Ingresos satisfactorios.*

Ingresos satisfactorios	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	97	51,32%
En desacuerdo	52	27,51%
Indeciso	12	6,35%
De acuerdo	28	14,82%
Muy de Acuerdo	0	0,00%
Total	189	100,00%

Con respecto al punto de vista de los productores, sobre si los ingresos que ha generado el producto una vez vendido han sido satisfactorios se puede observar que un 51,32% considera estar “muy en desacuerdo” respecto a los ingresos obtenidos mientras que un 27,51% está “en desacuerdo”. Al analizar estas cifras, es claro decir que existe una elevada insatisfacción por parte de los productores de café en la provincia respecto a los ingresos obtenidos, lo cual podría afectar su bienestar económico obligándolos a considerar otras opciones para la siembra.

Tabla 3. *Ingresos cubren costos de producción.*

Ingresos cubren costos	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	85	44,97%
En desacuerdo	76	40,21%
Indeciso	0	0,00%
De acuerdo	28	14,82%
Muy de Acuerdo	0	0,00%
Total	189	100,00%

Al consultarle a los agricultores si los ingresos que obtienen de la venta del café logran cubrir con los costos de producción mencionaron principalmente estar “muy en desacuerdo” con los ingresos en una frecuencia de 44,97% mientras que un 40,21% mencionó estar “en desacuerdo”. Con ello se puede establecer que el nivel de satisfacción de los productores respecto a los costos y los beneficios obtenidos es muy bajo, lo cual podría influir en que abandonen posteriormente la producción del grano.

Tabla 4. *Edad del cultivo.*

Edad de sus cultivos	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
De 0 a 8 años	24	12,70%
De 8 a 15 años	45	23,81%
De 15 a 32 años	94	49,73%
De 32 a 50 años	16	8,47%
Más de 50 años	10	5,29%
Total	189	100,00%

Según una publicación del diario manabita El Diario (2012) en Manabí existían en ese año un total de 70.000 hectáreas de café sembradas de las cuales 50.000 correspondían a cafetales viejos con edades mayores a los 15 años, es decir alrededor de un 71%. En la encuesta realizada a los agricultores del cantón Jipijapa, reconocido por su trayectoria en este sector, estos mencionaron que sus cultivos principalmente se ubican en edades entre 15 a 32 años en un 49,73% seguido de 8 a 15 años con un 23,81%.

Cabe indicar que el 12,70% menciona que la edad de sus cultivos está entre los 0 a 8 años, siendo beneficioso ya que estos cultivos son más productivos mientras que el 63,50% posee cultivos mayores a 15 años en el cantón, siendo menor al porcentaje registrado en la provincia pero siendo aún alto considerando que en el año 2012 inició el Plan de Reactivación cafetalera del MAGAP.

Tabla 5. *Afectación de plagas.*

Nivel de plagas	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Alto	161	85,19%
Medio	0	0,00%
Bajo	28	14,81%
Nulo	0	0,00%
Total	189	100,00%

Se consultó a los productores de café respecto a que si habían sido afectados por enfermedades o plagas en sus cultivos y cuál había sido su nivel de afectación, respondiendo el 100% que había sido afectado. A su vez, con lo referente al nivel en el que se vieron afectados respondieron que había sido “alto” en un 85,19% demostrando de esta forma que aún requieren de la debida asistencia ya que el gasto que ocasiona el intervenir estos cultivos influye en sus ganancias.

Tabla 6. *Preparación frente a plagas y enfermedades.*

Preparación frente a plagas y enfermedades	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	139	73,54%
En desacuerdo	13	6,88%
Indeciso	37	19,58%
De acuerdo	0	0,00%
Muy de Acuerdo	0	0,00%
Total	189	100,00%

Al consultarles sobre si como productores se encuentran preparados para hacer frente a plagas, el 73,54% dijo estar “muy en desacuerdo” demostrando así su falta de preparación ante dichas circunstancias, evidenciando que necesitan ayuda urgente respecto al tema.

Tabla 7. *Disminución de la producción de café.*

Disminución de la producción de café	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	28	14,82%
Indeciso	0	0,00%

De acuerdo	64	33,86%
Muy de Acuerdo	97	51,32%
Total	189	100,00%

Respecto a si consideran que en su sector o zona, la producción de café ha disminuido, ellos mencionan que están “muy de acuerdo” con ello en un 51,32% seguido de un 33,86% que mencionó estar “de acuerdo”. Con ello se puede evidenciar que los productores creen que en lugar de mejorar la producción en los últimos años, esta ha disminuido.

Tabla 8. *Acciones suficientes del MAGAP.*

Acciones suficientes del MAGAP	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	49	25,93%
En desacuerdo	140	74,07%
Indeciso	0	0,00%
De acuerdo	0	0,00%
Muy de Acuerdo	0	0,00%
Total	189	100,00%

En la encuesta realizada, los productores mencionaron estar en desacuerdo con las acciones llevadas a cabo por el MAGAP para la reactivación de sus cultivos, esto en un 74,07% mientras que el 25,93% está “muy en desacuerdo”. De esta forma se pudo evidenciar el descontento de este grupo lo cual puede hacerlos sentir excluidos.

Tabla 9. *Nivel de conocimiento del plan de reactivación.*

Nivel de conocimiento del plan de reactivación	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Alto	0	0,00%
Medio	74	39,15%
Bajo	115	60,85%
Nulo	0	0,00%
Total	189	100,00%

Con lo que respecta al grado de conocimiento que poseen acerca de los objetivos y metas del plan de reactivación cafetalero, los productores mencionaron en un 60,85% que es bajo seguido de un 39,15% que menciona que dicho conocimiento es medio con lo cual se puede evidenciar que el MAGAP como tal no ha llevado a cabo la debida comunicación dentro del cantón para que los productores conozcan acerca de lo que se espera lograr con dicho proyecto.

Tabla 10. *Incentivos recibidos por las autoridades.*

Incentivos recibidos	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Semillas certificadas	72	38,10%
Insumos para la siembra	63	33,33%
Facilitación de acceso a crédito	28	14,81%
No he recibido ningún incentivo	26	13,76%
Total	189	100,00%

A pesar de no tener el nivel de conocimiento adecuado respecto al plan, los productores fueron sinceros al decir que efectivamente habían recibidos incentivos tales como semillas certificadas en un 38,10% seguido de insumos en un 33,33% y acceso a crédito en un 14,81%. Sin embargo un 13,76% dijo no haber recibido ningún incentivo por lo que la cobertura del MAGAP aún no es total, además se puede añadir que a pesar de recibir los cultivos en un alto porcentaje, las condiciones para ellos no han mejorado según lo esperado.

Tabla 11. *Frecuencia en la que ha recibido capacitaciones.*

Frecuencia de capacitaciones	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Cada mes	0	0,00%
Cada trimestre	0	0,00%
Cada semestre	45	23,81%
No he recibido	144	76,19%
Total	189	100,00%

Respecto a capacitaciones, el 76,19% mencionó que no había ninguna mientras que el restante de los encuestados dijo haberlas recibido de forma semestral siendo un periodo amplio considerando que los productores deberían ser capacitados en formas para combatir plagas y enfermedades de forma efectiva, la utilización correcta de los insumos y semillas dotadas por el MAGAP, entre otras.

Tabla 12. *Interés en mayor difusión de acciones del MAGAP en Jipijapa.*

Mayor difusión de acciones del MAGAP	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Indeciso	0	0,00%
De acuerdo	24	12,70%
Muy de Acuerdo	165	87,30%
Total	189	100,00%

Al no contar con el conocimiento adecuado respecto al programa de reactivación, los encuestados respondieron en un 87,30% que estaban “muy de acuerdo” con que el MAGAP difunda las acciones realizadas en beneficio de los productores para de esta forma estar al tanto de las facilidades a las que pueden acogerse para mejorar su situación actual.

Tabla 13. *Disposición a exportar.*

Disposición a exportar	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Indeciso	0	0,00%
De acuerdo	57	30,16%
Muy de Acuerdo	132	69,84%
Total	189	100,00%

Respecto a que si estaría dispuesto a exportar su producción de café, los encuestados demostraron estar “muy de acuerdo” en un 69,94% seguido de un 30,16% que demostró estar “de acuerdo”, evidenciando en ambos casos el gran interés del público respecto al tema.

Tabla 14. *Necesidad de mayor acceso a financiamiento.*

Mayor acceso a financiamiento	Frec. Absoluta	Frec. Relativa
Muy en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Indeciso	0	0,00%
De acuerdo	57	30,16%
Muy de Acuerdo	132	69,84%
Total	189	100,00%

Respecto a la necesidad de un mayor acceso a financiamiento, el 69,84% dijo estar muy de acuerdo con esto seguido de un 30,16% que mencionó estar de acuerdo. Con esto se puede evidenciar que los productores están muy interesados en que se les brinde un mejor acceso a créditos, con el fin de invertir y mejorar su producción.

Mediante la recolección de datos realizada a productores del cantón Jipijapa se pudo constatar que existe un gran descontento por parte de éstos, no sólo por la falta de información recibida acerca de proyectos desarrollados por el gobierno, sino por el limitado acceso a beneficios y el tener que afrontar otros problemas relacionados a los altos costos de producción, las plagas y el bajo poder de negociación en el mercado, lo que generaría en un futuro que el grano se deje de cultivar en la zona, empeorando aún

más la situación del sector y su industria. Por ello se considera que se debe intervenir de forma prioritaria el cantón, el cual es uno de los más representativos por su trayectoria en la producción de café (Diario El Telégrafo, 2015).

Se debe aclarar que el gobierno como tal ha llevado a cabo planes para la reactivación de los cultivos de café, sin embargo no ha logrado los resultados esperados según la información analizada de agricultores del cantón Jipijapa que fueron encuestados para de conocer el estado actual de la problemática abordada.

Al contrario de lo esperado con la aplicación de plan de reactivación, la producción no ha sufrido grandes cambios e incluso las exportaciones tampoco han despegado, sufriendo una reducción. Se pudo evidenciar incluso un desconocimiento respecto a los programas impulsados por el gobierno a través del MAGAP, generando inconformismos por la zona estudiada que siente que no se le está dando la debida importancia al sector. Si la producción nacional no incrementa, las industrias procesadoras de este grano se verán afectadas incluso de una forma más fuerte que la actual. Es el caso de la empresa "Solubles Instantáneos" quien depende de los productores para poder ofertar su café soluble no sólo a nivel nacional sino también internacional y que en los últimos años ha tenido que importar parte de la materia prima destinada a su procesamiento (COFENAC, 2016).

La importación de café genera mayores costos logísticos para las empresas que se han visto en la necesidad de ello por el bajo abastecimiento local, por lo cual no sólo los productores de café sino toda la industria cafetera requiere que se mejoren los cultivos de forma viable y efectiva para alcanzar un correcto desarrollo económico.

Una publicación del diario El Comercio (2015) muestra la realidad del sector en donde se menciona que las exportaciones han decaído y que la producción también, esto principalmente a que gran parte de los cafetales son viejos y que no se les ha dado la correcta intervención.

En el caso de Jipijapa, la zona objeto de estudio y que llegó a ser reconocida como el cantón predilecto para el cultivo de café, cuenta con un rendimiento menor al promedio nacional como se menciona en el planteamiento del problema en este estudio. El promedio del cantón con cerca de 13.000 hectáreas cultivadas es de 0,20 TM por hectárea mientras que el promedio nacional es de 0,22 TM por hectárea (SENPLADES, 2015). Es por ello que se considera necesaria la intervención de esta zona, como un aporte a los productores de café y a la misma industria, siendo la elaboración de la propuesta una herramienta que brinde estrategias de tipo administrativas y técnicas correctamente seleccionadas.

Como se ha venido indicando a lo largo de este estudio, la propuesta se enfocará en el cantón Jipijapa de la provincia de Manabí, la cual es una de las principales productoras de este grano a nivel nacional. Este cantón ostenta el título de "Sultana del Café" al ser el primer productor nacional del producto mencionado con cerca de 13.000 hectáreas sembradas (SENPLADES, 2015).

En Jipijapa habitan un total de 71.083 personas proyectadas hasta el año 2014 en 72.929 en donde el 44% de la población habita en sectores rurales. Adicionalmente cuenta con

una población económicamente activa del 39,87%, considerada baja si toma en cuenta que el porcentaje restante que está en edad de trabajar se encuentran desocupadas. Se debe añadir que el 31,93% de las plazas de empleo dentro del cantón están relacionadas a actividades agrícolas. Entre las inconformidades que los productores de este cantón han mostrados está la falta de incentivos o ayuda de las autoridades, limitado acceso a capacitaciones e incluso a medios de financiamiento a pesar que Jipijapa forma parte de la provincia de Manabí en donde están el 38,6% de los cultivos a nivel nacional (PROECUADOR, 2013).

Por ello se establece que el cantón muestra todas las condiciones para su intervención, mencionando que los habitantes dependen en gran medida de las actividades agrícolas, que de no ser promovidas, se afectaría a su economía. Se debe añadir que para la aplicación de la propuesta se requiere el compromiso tanto de los productores como de las entidades del sector público, mismas que representan un pilar fundamental en las estrategias mostradas a continuación.

La encuesta realizada a 189 productores de café del cantón Jipijapa tuvo como objetivo conocer la situación actual y el grado de conocimiento y satisfacción del mismo respecto a las iniciativas del gobierno a través del MAGAP para fortalecer la producción de café en los últimos años. Los encuestados mencionaron que la producción de café no ha sido favorable, de la misma forma indicaron que los ingresos generados no son los satisfactorios ocasionando incluso que no puedan cubrir con los costos de producción del grano.

Al consultarles sobre la edad de sus cultivos, principalmente estos respondieron que son mayores a 15 años a pesar de las iniciativas del MAGAP para reactivar los cafetales mediante una nueva siembra. Adicional a esto, el 100% de los productores dijo que sus cultivos habían sido afectados por plagas o enfermedades ya sean cultivos viejos o jóvenes demostrando que no se encuentran preparados para combatir estos problemas. En lo que respecta al MAGAP y si las acciones han sido suficientes, ellos creen que no lo han sido a pesar de que no poseen un grado adecuado de conocimiento respecto al proyecto de reactivación. Se debe mencionar que parte del proyecto de reactivación implica incentivos a los productores, los cuales han sido recibidos por parte de estos.

El MAGAP como tal debería concentrarse en difundir las acciones del proyecto, al igual que los objetivos y metas a los productores, además no solo debe enfocarse en entregar los incentivos a los agricultores sino también de darles la debida orientación. Los encuestados demostraron gran interés en capacitaciones ya que según su criterio no han sido adecuadas.

Un punto importante que se debe destacar es el interés de los productores incluso en exportar, siempre y cuando se le brinde un mayor acceso a financiamiento y se logren cubrir sus necesidades, lo cual ha evitado un correcto desarrollo del sector cafetalero en Jipijapa y que de no ser solucionado podría obligar a que los agricultores se dediquen a la siembra de otros cultivos.

DISCUSIÓN

Durante la recolección de datos realizada a productores del cantón Jipijapa se evidenciaron una serie de problemas, por lo cual las autoridades del MAGAP deberían llevar a cabo una socialización profunda de sus objetivos, además de ofrecer capacitación técnica a los productores con el fin de mejorar el estado actual del sector y lograr su fortalecimiento óptimo.

El gobierno mediante el MAGAP debería realizar una evaluación que permitan conocer el estado actual de los demás cantones que se dedican a producir café en Ecuador, determinando si ha mejorado su producción y si los objetivos del Plan de Reactivación se han cumplido o deben reestructurarse.

Como recomendación se plantea la creación de asociaciones cafetaleras que aumenten el poder de negociación de los productores a nivel nacional y les permita ofertar a precios óptimos, y que se visualice una apertura al mercado internacional.

CONCLUSIONES

Respecto al análisis de la situación actual del sector cafetero de Jipijapa se pudo conocer que este cantón pertenece a la provincia con la mayor producción del grano, siendo esta Manabí. Sin embargo, a la fecha se han evidenciado una serie de problemas que fueron plasmados en la recolección de datos tales como el limitado acceso a beneficios, alto desconocimiento de programas destinados al sector, costos de producción altos, entre otros, que complican a los caficultores. A pesar del estado actual de los productores de café en el cantón Jipijapa, no se puede concluir que el Plan de Reactivación no haya sido correctamente aplicado a nivel nacional, sin embargo sí se puede establecer que en dicho cantón no ha logrado cumplir con los objetivos por el que fue implementado.

La aparición de plagas son uno de los problemas que ocasionan que la producción de café se vea reducida, acompañada de los cafetales antiguos cuyo rendimiento es menor y que componen la mayor superficie plantada en el cantón, lo cual acompañado al desconocimiento de los productores respecto a métodos de prevención y manejo de plagas, ha causado que los ingresos se vean afectados.

REFERENCIAS

SAMBLEA NACIONAL. (7 de Marzo de 2016). *Registro Oficial*. Obtenido de LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES.: <http://www.eltelegrafo.com.ec/images/cms/EdicionImpresa/2016/Marzo/14-03-16/14-03-16-pol-Ley-de-Tierras.pdf>

BanEcuador. (3 de Junio de 2016). *BanEcuador*. Obtenido de BanEcuador entrega créditos a damnificados de Pedernales: <http://www.banecuador.fin.ec/boletines-de-prensa/banecuador-entrega-creditos-damnificados-pedernales/>

- Barros-Bastidas, C., & Turpo, O. (2020). La formación en investigación y su incidencia en la producción científica del profesorado de educación de una universidad pública de Ecuador. *Publicaciones*, 50(2), 167–185. doi:10.30827/publicaciones.v50i2.13952
- Charco, J., & Román, M. (2016). *Estrategias para la reactivación del sector cafetalero en el Cantón Zaruma. Periodo 2008-2016*. Obtenido de Estrategias para la reactivación del sector cafetalero en el Cantón Zaruma. Periodo 2008-2016.: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7013/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-183.pdf>
- COFENAC. (2016). *COFENAC*. Obtenido de COFENAC, impulsa la reactivación cafetalera en Manabí y el País: [http://www.cofenac.org/cofenac-impulsa-la-activacion-cafetalera-en-manabi-y-el-pais.html](http://www.cofenac.org/cofenac-impulsa-la-reactivacion-cafetalera-en-manabi-y-el-pais.html)
- Diario El Telégrafo. (Julio de 17 de 2015). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de 970 empresas de Ecuador tienen el sello Global Gap : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/970-empresas-de-ecuador-tienen-el-sello-global-gap>
- Diario El Telégrafo. (12 de Abril de 2015). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de La producción de café en Jipijapa decreció debido a la caída del precio del grano: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/la-produccion-de-cafe-en-jipijapa-decrecio-debido-a-la-caida-del-precio-del-grano>
- Diario El Telégrafo. (23 de Abril de 2016). *Diario El Telégrafo*. Obtenido de La riqueza económica de Manabí se centra en la agricultura, la pesca y el turismo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/3/la-riqueza-economica-de-manabi-se-centra-en-la-agricultura-la-pesca-y-el-turismo>
- Diario La Hora. (27 de Abril de 2016). *Diario La Hora*. Obtenido de FAO pide acciones urgentes en el agro tras terremoto: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101938915#.WJnuHVXhAdU>
- El Comercio. (6 de Septiembre de 2015). *Diario El Comercio*. Obtenido de Las exportaciones de café se han reducido un 50% desde el 2012: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-cafe-reduccion-ecuador-produccion.html>
- El Diario. (11 de Junio de 2012). *El Diario*. Obtenido de Plan para renovar cafetales de Manabí: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/232324-plan-para-renovar-cafetales-de-manabi/>
- Gobierno Provincial de Manabí. (2 de Diciembre de 2016). *Gobierno Provincial de Manabí*. Obtenido de Datos Geográficos: <http://www.manabi.gob.ec/datos-manabi/datos-geograficos>
- Guevara, M. (2013). “Implementación de Escuelas De Campo Para Agricultores (ECAS), en la comuna Cerezal De Bellavista en la Provincia de Santa Elena -Ecuador”. Obtenido de “Implementación de Escuelas De Campo Para Agricultores (ECAS), en la comuna Cerezal De Bellavista en la Provincia de Santa Elena -Ecuador”:

- <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/30884/D-79820.pdf?sequence=-1&isAllowed=y>
- IEPI. (18 de Julio de 2014). *Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de Ecuador con aroma de café: <https://www.propiedadintelectual.gob.ec/ecuador-con-aroma-de-cafe/>
- INEC. (4 de Enero de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de III Censo Nacional Agropecuario por Provincia: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/resultados-censo-provincial/file/592-reporte-de-resultados-del-censo-provincial-completo>
- MAGAP. (noviembre de 2012). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de MAGAP ejecuta "Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana": <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>
- MAGAP. (2013). *Ministerio de coordinador de producción, empleo y competitividad*. Obtenido de Rendición de cuentas 2012: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Informe-Rend-Ctas-MAGAP1.pdf>
- Medina, M., & Luna, R. (2013). "Análisis de la cadena de valor del café y estrategia de mejoras para el sector caficultores en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez". Obtenido de "Análisis de la cadena de valor del café y estrategia de mejoras para el sector caficultores en la provincia de Manabí cantón Jipijapa parroquia Pedro Pablo Gómez": <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/4112>
- Peralta, M. (2016). "MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ CATUCAI 785 Y EL ACAGUA EN LA FINCA DE DON CECILIO DEL SITIO VIDAL PARROQUIA CHIRIJOS, CANTÓN PORTOVIEJO, PROVINCIA DE MANABÍ". Obtenido de "MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DE CAFÉ CATUCAI 785 Y EL ACAGUA EN LA FINCA DE DON CECILIO DEL SITIO VIDAL PARROQUIA CHIRIJOS, CANTÓN PORTOVIEJO, PROVINCIA DE MANABÍ": <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17620/1/Tesis%20Lista%20Juliette.pdf>
- Pérez, V., & Villacís, D. (2015). ANÁLISIS DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE LA CAFICULTURA ECUATORIANA EN LA ZONA DE MANABÍ. Obtenido de ANÁLISIS DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN DE LA CAFICULTURA ECUATORIANA EN LA ZONA DE MANABÍ.: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4164/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-179.pdf>
- PROECUADOR. (Abril de 2013). *Instituto de Promoción de Exportación e Inversiones*. Obtenido de Análisis sectorial del Café: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf

- PROECUADOR. (2013). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversioes*. Obtenido de Análisis sectorial del café: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf
- PROECUADOR. (Mayo de 2013). *PROECUADOR*. Obtenido de Análisis Sectorial de Café: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf
- PROECUADOR. (1 de Abril de 2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 11 de Marzo de 2016, de ANÁLISIS SECTORIAL DE CAFÉ: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf
- PROECUADOR. (2016). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Obtenido de Tramitación de las Exportaciones: <http://www.proecuador.gob.ec/invierta-en-ecuador/entorno-de-negocios/comercio-exterior/>
- PROECUADOR. (18 de Enero de 2017). *Instituto de Promoción de exportaciones e inversiones*. Obtenido de cAFÉ: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cafe/>
- PROECUADOR. (Febrero de 2017). *PROECUADOR*. Obtenido de LISTADO DE EVENTOS DE PROMOCION COMERCIAL 2017: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2017/02/Listado-de-eventos-de-PRO-ECUADOR-2017-24-marzo-DPE.pdf>
- Senplades. (2013). *Senplades*. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (Noviembre de 2015). *Secretaría de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Agenda Zonal: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-5.pdf>
- SENPLADES. (2015). *Sistema Nacional de Infromación*. Obtenido de ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360000630001_PDyOT%20ACTUAL%20JIPIJAPA%202015_18-04-2015_19-58-08.pdf
- Sinagap. (2016). *Rendimientos de Café Grano Seco en el Ecuador 2016*. Obtenido de Sistema de Información del Agro, información estadísticas del agro ecuatoriano: http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/rendimiento_cafe_grano_seco2016.pdf