

***Compañía de tranvías de La Coruña (1876-2005).
Redes de transporte local***

A. MARTÍNEZ [dir.], C. Piñeiro y C. Velasco
Madrid: LID. 2006
[370 páxinas]

Recibido: 4 de marzo de 2008

Aceptado: 13 de marzo de 2008

Durante el século XIX, o desenvolvemento urbano traxo consigo a necesidade de introducir novos servizos de transporte acordes con a dimensión espacial e demográfica das principais cidades. En este sentido, os tranvías representaron unha contribución fundamental para o desenvolvemento das cidades e para facilitar a mobilidade da súa poboación.

Os estudos realizados sobre este medio de transporte urbano no ámbito español han experimentado un maior dinamismo nos últimos anos, tanto en lo relativo a su número como a su calidade. A ellos se suma este traballo sobre a Compañía de Tranvías de La Coruña en el que los autores realizan una rigurosa investigación sobre la historia económica y social de esta empresa coruñesa relacionándola en todo momento con la evolución de la ciudad.

La publicación, a lo largo de los doce capítulos que la integran (además de una introducción, conclusións, anexos, fontes, notas e índice onomástico) y que recorren lo algo más de cien años de la historia de la compañía coruñesa, posibilita el conocimiento riguroso de la implantación y del desenvolvemento do servizo de tranvías, de su gestión económica y de su impacto social durante tres grandes etapas: el primer tercio del século XX, el período franquista y la democracia.

En el primer capítulo se relatan los intentos existentes en el período 1876-1900 para la creación de un sistema de transporte público urbano, que se considera necesario por el crecemento económico y demográfico de la ciudad herculina y que, finalmente, concluirá con la constitución de la Compañía de Tranvías de La Coruña en el año 1901. Los dos capítulos siguientes analizan la evolución de la empresa durante el primer tercio del século XX, desde su puesta en funcionamento utilizando la tracción de sangre (1903-1912) hasta la electrificación de la red que se llevó a cabo entre los años 1913 y 1929. Los primeros años de funcionamiento constituyeron una etapa de dificultades económicas para la Compañía debido a la escasa rentabilidad que proporcionaba el sistema de tracción empleado en un primer momento. La primera línea urbana electrificada se inauguró en el año 1913, iniciándose a partir de ese momento los proyectos de ampliación a la periferia y de electrificación de toda la red urbana, con resultados beneficiosos para el negocio.

Seguidamente, se introduce el primero de los tres capítulos (5, 9 y 12) dedicados en el libro al estudio de la estructura laboral de la empresa, centrándose en este

caso en aspectos como el régimen laboral, la evolución de los salarios, las prestaciones a trabajadores y la conflictividad y el sindicalismo durante los primeros treinta años del siglo pasado.

Las dificultades experimentadas por la Compañía durante la década de los años treinta son analizadas en el capítulo 4. Así, los autores investigan como para hacer frente a la escasa ocupación de los vehículos, a la reducción de los ingresos de la línea de Sada, al estancamiento del servicio en las líneas urbanas y al comportamiento inflacionario de los costes, la empresa trató de ofrecer nuevas prestaciones como la introducción de autobuses, que se pusieron en funcionamiento en el año 1936.

El análisis de la evolución de la empresa durante el franquismo se realiza en los capítulos 6 a 8. En el primero de ellos, relativo al período de posguerra, Martínez, Piñeiro y Velasco examinan los factores de comportamiento de la demanda y la oferta de la empresa para explicar las dificultades empresariales durante la década de los cuarenta. Los mayores problemas procedieron del lado de la oferta y se debían a factores de política económica que provocaron sobre todo estrangulamientos energéticos y que impidieron mantener en funcionamiento los vehículos y la red. Los autores prosiguen estudiando como se produce la reconversión de la red urbana a través de la sustitución del tranvía por el trolebús, que se inició en el año 1948 y que culminó en el año 1962. Este cambio de tracción, junto con las medidas gubernamentales de respaldo ante las dificultades del sector, favoreció una recuperación de los beneficios de la Compañía de Tranvías en comparación con la década anterior. En el último capítulo de este bloque se describe el tercer cambio de tracción motivado, en buena medida, por la progresiva sustitución de los trolebuses por autobuses, que se producía a nivel general y que hacía que cada vez fuese más difícil la reposición de las piezas averiadas. A pesar de ello, la transformación de la primera línea no fue realizada hasta el año 1973.

A lo largo de los capítulos 10 y 11 se investiga la evolución de la empresa en la época de la democracia distinguiendo dos subperíodos: 1979-1989 y 1990-2005. Durante los años ochenta se llevó a cabo una profunda reestructuración de la empresa reflejada en una actualización de las tarifas, un reajuste de la plantilla y una política de contención salarial, al mismo tiempo que el ayuntamiento coruñés iniciaba la reestructuración del transporte urbano para facilitar servicio a las zonas más periféricas. Finalmente, la última etapa estudiada –el período 1990-2005–, calificada por los autores como de “gestión tranquila”, se caracteriza por la estabilidad y la progresiva modernización del servicio, una vez reestructurado el transporte en los años anteriores, acompañada de una continua recuperación en el número de usuarios y de la rentabilidad de la empresa. El principal desafío al que debe enfrentarse el transporte de la ciudad herculina es el la creación de un plan de transporte estructurado que cubra su área metropolitana.

En definitiva, esta investigación no sólo es una excelente monografía de historia empresarial, que ofrece un detallado conocimiento sobre la Compañía de Tranvías de La Coruña, sino que también integra una historia del crecimiento urbano coru-

ñés, dado que la evolución de la empresa se ha relacionado en todo momento con la transformación de la ciudad. Además, es necesario hacer mención a dos aspectos específicos del trabajo que incrementan su valor científico. El primero, la atención prestada a la historia social de la empresa reflejada en la existencia de tres capítulos de la obra dedicados en su integridad a mostrar la situación de los trabajadores, y el segundo, el análisis riguroso de la evolución financiera de la empresa a lo largo de sus más de cien años de existencia.

MARÍA PILAR FREIRE ESPARÍS
Universidad de Santiago de Compostela