

## LA EPISTEMOLOGÍA COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL SECTOR EMPRESARIAL

**Mtro. Jorge Marcos Medina Sánchez**

[jorge\\_6606@yahoo.com.mx](mailto:jorge_6606@yahoo.com.mx)

Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma del Estado de México

**Mtra. Rosa María Bernal Osorio**

[cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx](mailto:cdrabernalitaosorio@yahoo.com.mx)

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México

**Mtra. Virginia Salazar Díaz**

[visadi31@gmail.com](mailto:visadi31@gmail.com)

Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jorge Marcos Medina Sánchez, Rosa María Bernal Osorio y Virginia Salazar Díaz (2020): "La epistemología como una herramienta para el sector empresarial", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 7 (mayo 2020). En línea:  
<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/07/epistemologia.html>  
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS07epistemologia>

## **LA EPISTEMOLOGÍA COMO UNA HERRAMIENTA PARA EL SECTOR EMPRESARIAL**

*Establecer la importancia de teorías epistemológicas, como un área de análisis y síntesis en la solución de problemas dentro de las empresas*

### *Introducción*

En el sector empresarial sin duda, una de las principales características es la de enfrentar problemas, de orden técnico, humano y de gestión, (Keith Davis: 2011). Por ello existen áreas especializadas en el plano educativo en la formación de profesionales; con un perfil de egreso concordante en solucionar los obstáculos mencionados.

Tal lógica pareciera que no es aplicable del todo en nuestro país, como lo expone (Carlos Tünnermann Bernheim: 2011), ya que una de las situaciones nodales como son los “estudios de caso”, adolecen de análisis de realidades propias de su entorno y en el caso de lo técnico, es más evidente la dependencia tecnológica, conjuntamente con la falta de apoyo en la innovación de la misma. Ante esta situación pareciera evidente una solución tentativa, como es la de establecer objetivos que busquen la vinculación directa: Universidad – Empresa; en términos de propósitos concretos; sin embargo esta relación ha probado no ser tan sencilla, pues históricamente hemos tenido modelos educativos en donde la formación universitaria es ajena a su realidad e incluso crítica al sector industrial (estatista) y por otro lado el proceso se carga a una subordinación de intereses económicos, llegando al punto de perder valores necesarios para la convivencia social.

Por ello un punto de partida, para establecer un cambio de paradigma, es reconocer que la interacción hombre – máquina, así como la de costo – beneficio, están presente dentro de la realidad de una empresa; siendo el eje de movimiento: el conocimiento de cada actividad que emprenda de ahí la conexión directa de qué y cómo se produce el mismo.

## *Metodología*

Para abordar el presente trabajo, será preciso establecer a nuestro objeto de estudio de forma separada, por una parte la epistemología y por otra el emprendedurismo, posteriormente haremos el análisis y síntesis de dicha asociación, finalmente se hará una evaluación conceptual

## *Desarrollo*

La epistemología como área de estudio, se traduce concretamente en “teoría del conocimiento”, tiene su origen en la Filosofía, siendo una rama que actualmente pareciera que adquiere más tintes de autonomía, por la importancia que adquiere cada día más está, llegando a establecer actualmente el término de “sociedades del conocimiento”; sin embargo esto no es el tema que nos ocupa, a través del tiempo la humanidad ha tenido la inquietud y la necesidad de **conocerse** desde la parte más elemental de su integración, es el caso del propio hombre como especie hasta en su forma más estructurada u organizacional, como lo es en este momento el mundo.

Temporalmente quienes dan evidencia sistemática del interés por el conocimiento como objeto de estudio serán los griegos, por lo que se generan hasta corrientes de como conoce el hombre, más tarde surgen en épocas posteriores pensadores que sustentados en los primeros establecerán cómo se logra llegar al conocimiento; en términos de origen estableceremos la clasificación de J. Hessen:2006, de la cual desprenderemos cuatro vertientes:

El Dogmatismo. No existe duda de cómo se genera el conocimiento, se asocia la realidad; entre lo que se percibe en imagen y en el pensamiento.

El empirismo. El conocimiento esta dado a través de la experiencia, por tanto está condicionado a una situación externa al sujeto

El racionalismo. El saber es dado mediante una constante abstracción; por tanto la relación se encuentra se centra en el sujeto.

El criticismo. Esta posición infiere, que el conocimiento se produce por una relación entre el empirismo y el racionalismo, para ello es imperante un análisis y síntesis del objeto.

Los elementos de toda teoría epistemológica están constituidos por: El Objeto, sujeto y mediando entre ellos el “conocimiento”. Continuando históricamente, se tendrán como fundamento los tipos de conocimiento mencionados surgiendo diversas teorías y representantes de las mismas, como el caso de la “Escolastica” sustentada en un dogmatismo y siendo Tomas de Aquino su principal exponente, el “Empirismo”, su ponente John Locke, el racionalismo con Rene Descartes y finalmente I.Kant con el criticismo.

Para el presente trabajo, es preciso delimitar que teorías epistemológicas se proponen para relacionar con nuestro objeto de estudio, como es el emprendedurismo, dado que este lo asumiremos conceptualmente como aquella actividad que implica un reto, obstáculo o problema que tendrá que resolverse, por ello aprovechando la experiencia en el aula universitaria<sup>1</sup>, encontramos que el manejo de las siguientes teorías epistemológicas nos dan una lógica en resolver problemas de orden organizacional.

1. *Fenomenología.*

Dada por Edmund Husserl, su propuesta nos permite entender que el conocimiento parte de entender a la realidad, como algo “ya dado”, a esto le denomina “fenómeno”. Desarrolla una metodología que le permite llegar a comprender la esencia de las cosas (Edmund Husserl:2012).

2. *Obstáculos epistemológicos.*

Gastón Bachelard, nos remite a que el problema o condición del conocimiento está referido al sujeto, bajo un contexto histórico que le denomina “ruptura”, en donde pasa de un sentido común (experiencia) a uno científico (racional), al cual se le presentan una serie de obstáculos que le impiden llegar a un espíritu científico (Gastón Bachelard:2004)

3. *Falsación.*

Karl Popper, establece que el conocimiento científico se logra mediante una metodología, que él denomina contrastación, consistente en desarrollar conjeturas que ponen en duda una teoría científica, surgiendo con ello un rompimiento de

paradigma científico, que en términos tecnológicos nos da una herramienta para la innovación tecnológica (Karl Popper: 2008).

El emprendedurismo. Como elemento de análisis nos lleva directamente al plano económico con el concepto de negocio, en el que los objetivos fundamentales son: la obtención de riqueza y el beneficio social, con la creación de fuentes de empleo (Aguilar Morales y Ocampo Carapia:2014). Sin embargo el reto cada vez es más complicado, pues la falta de regulación real, por parte de la entidad gubernamental está propiciando el surgimiento de empresas monopólicas que saturan al mercado, marginando sobre todo a las microempresas y propiciando que el proceso de emprendedurismo acuse solamente por una buena retórica o discurso y no enfrentando con acciones concretas. En este sentido es imperante que desde el aula universitaria se le provea al alumno con una formación que tome en cuenta a la realidad cotidiana, como una constante de su objeto de estudio, para analizar y dar una síntesis ante los problemas de su entorno.

*Propuesta de solución:*

Planteamos que dentro de una empresa se encuentra tres ejes de evaluación, de acuerdo con Keith Davis: factor técnico, humano y administrativo, para el caso del trabajo, se tomó en cuenta el primero y de éste lo referente a la relación hombre – máquina, para ello se desarrolló dentro del aula universitaria en la facultad de Ingeniería, en el área de Mecánica en la materia denominada Epistemología de la Ciencia una serie de actividades de cierre, donde se les solicitó a los alumnos del segundo semestre tomar en cuenta la metodología de las tres teorías epistemológicas mencionadas; para efecto de realizar un análisis y síntesis de su objeto de estudio en este caso una maquina (que ellos eligieron en equipo); la resultante fue el “conocimiento” específico, al punto que la secuencia dio lugar a lo siguiente:

1. Iniciamos con la teoría fenomenológica, para que entendieran al objeto en su estado natural, encontrando la estructura y funcionamiento, apoyados en la teoría comprendieron los aspectos concretos y abstractos de su objeto, obteniendo con este

último elemento el modelo matemático del principal mecanismo, el cual lo asociaron como la esencia de su objeto(trascendencia).

2. Con Bachelard. Establecieron el contexto histórico de su máquina, encontrando la ruptura, en el momento en que el equipo empieza a modificarse tecnológicamente, explicando con ello los tipos de obstáculos epistemológicos que fueron superados, para la innovación correspondiente.
  
3. Finalmente, una vez que asumieron el conocimiento analítico de su objeto, se les solicitó encontrar una mejora tecnológica, tomando en cuenta la teoría de la falsación, para ello se dieron a la tarea de contrastar y refutar las teorías científicas que pudieran dar una modificación a su objeto, bajo un criterio de costo – beneficio de orden social.

### *Conclusiones:*

La Economía de un país, es reflejo de toda actividad laboral inmersa ya sea formal e informalmente; sin embargo las empresas y/o negocios, son los entes estructurales que dan sentido y soporte a la producción de riqueza y bienestar social, por tanto conocerla de forma integral, permite comprender y mejorar en este fenómeno.

El emprendedurismo como objeto de estudio, día a día adquiere más importancia en todo sistema económico, pues es el motor de cambio que da el paso de una etapa de emprendedor a empresario, para ello es fundamental contar con instrumentos teóricos y metodológicos, que permitan desde la aula universitaria vínculos constantes entre lo académico y lo profesional; de tal forma que un egresado de cualquier área cuente con un acervo epistemológico de su propio campo de estudio, para que desarrolle esa conciencia por conocer y representar la esencia de su objeto de estudio, para que finalmente logre una ruptura de un paradigma y surja una innovación científica y tecnológica, en su respectivo campo.

Finalmente, es evidente que la dependencia científica y tecnológica de nuestro país, con respecto al extranjero, ha propiciado que por el sistema de vida actual repercuta profundamente en la Economía, el caso que en este momento aqueja con relación a Estados Unidos y la amenaza con el incremento de aranceles, por una situación ajena a la relación comercial, ha propiciado que el actual gobierno tenga que ceder a esta presión, pues la economía nacional depende el 80 % del comercio con el mencionado país (Secretario de Relaciones Exteriores). En esta cadena situaciones, una de las principales causas es la necesidad de pasar de una sociedad reproductora a productora del conocimiento.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Davis, Keith. Comportamiento humano en el trabajo, edit. McGraw-Hill, edición 2011

Hessen, Johannes. Teoría del Conocimiento, edit. Losada, edición 2006

Husserl, Edmund. La idea de la Fenomenología, edit. Herder, edición 2012

Bachelard, Gastón. La Formación del Espíritu Científico, edit. Siglo XXI, edición 2004

Popper, Karl. Conjeturas y Refutaciones, edit. Paidós, edición 2008

Aguilar Morales, Silvia y Ocampo Carapia (Coordinadores), Luis Arturo. De emprendedor a Empresario, edit Patria, edición 2014

---

<sup>i</sup> Docentes de la UAEméx.