

RECIBIDO EL 15 DE OCTUBRE DE 2020 - ACEPTADO EL 14 DE ENERO DE 2021

CONOCIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR DE UNA PREPARATORIA TÉCNICA EN TRABAJO SOCIAL

KNOWLEDGE OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN STUDENTS OF A TECHNICAL HIGH SCHOOL IN SOCIAL WORK

Sandra Rubí Amador Corral¹

Yuri Marisol Lara Hernández²

Luz Alejandra Escalera Silva³

Luz Amparo Silva Morín⁴

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

RESUMEN

Se aplicó un focus group a una muestra de 12 estudiantes con la finalidad de descubrir cuál es el conocimiento que los estudiantes de una

¹ Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: sandra.amadorcrr@uanl.edu.mx. Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-4814-6071>

² Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: yuri.larahrn@uanl.edu.mx. Orcid ID: <http://orcid.org/0000-0002-6740-8110>

³ Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: luz.escaleraslv@uanl.edu.mx. Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0002-3214-2834>

⁴ Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano, Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Correo electrónico: luz.silvamr@uanl.edu.mx. Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-0987-7557>

escuela preparatoria con especialidad en trabajo social tienen del concepto de responsabilidad social. El análisis de la información fue a través del enfoque temático de contenido y para el tratamiento de la información se utilizó el software cualitativo atlas.ti.

ABSTRACT

A focus group was applied to a sample of 12 students with the purpose of discovering what knowledge the students of a high school with a major in social work have of the concept of social responsibility. The information was analyzed

through the thematic content approach and the qualitative software atlas.ti was used to process the information.

PALABRAS CLAVE: Responsabilidad social empresarial; Trabajo social; Educación medio superior; Intervención.

KEYWORDS: *Corporate social responsibility; Social work; Higher education; Intervention.*

INTRODUCCIÓN

El Trabajo Social tiene como objetivo principal la gestión del bienestar social de las personas, grupos y comunidades en situaciones vulnerables. Para alcanzar dicho objetivo es necesario realizar funciones tales como la prevención, atención e intervención de los conflictos sociales favoreciendo el cambio social. En este orden de ideas, el papel del trabajador social en el entorno laboral toma gran relevancia al crear un vínculo de cohesión y conciliación de intereses entre la empresa y los trabajadores, asegurando la inclusión de la responsabilidad social en el ámbito laboral.

La Responsabilidad Social (RS) puede definirse como el compromiso voluntario contraído por un individuo, grupo u organización que se demuestra con acciones u omisiones éticas que generan desarrollo y superación en la sociedad.

Entre los tipos de responsabilidad social podemos encontrar la individual y la empresarial. La Responsabilidad Social Individual (RSI) refiere a las acciones y compromisos que, como ciudadanos, tomamos para cumplir las obligaciones que tenemos en función del rol que desempeñamos en la sociedad, respetando siempre al prójimo y al entorno. Para llevarse a cabo, depende de varios factores como los valores, la educación y la cultura que, a su vez, dependen del lugar y del contexto

geográfico, entre otros (Yusuf, 2017). Por su parte, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede definirse como una contribución activa y voluntaria de las empresas enfocadas a servir a la sociedad con productos de calidad y producidos de manera responsable a través de una ética empresarial que asegure la optimización y ahorro de todos los recursos respetando el medio ambiente, además de mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad o la sociedad en las que se desarrolla (Yusuf, 2017). Ésta refiere, además, actitudes y conocimientos de una empresa interesada en mantener un equilibrio entre el desarrollo de la sociedad, un entorno sustentable y sus objetivos económicos. Es decir, se trata de una relación empresa-sociedad que tenga como único resultado el ganar-ganar.

Las organizaciones sociales enfrentan diversos desafíos al tener el compromiso de realizar acciones y operaciones sustentables en todas las dimensiones de la Responsabilidad Social (económicas, sociales y ambientales) que reconozca los intereses de los grupos con los que se relacionan, buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras, presentándose como una respuesta a las demandas del contexto actual

En este sentido, las empresas no solo deben generar riquezas, producir bienes y ofrecer servicios de calidad, además deben ser responsables con sus clientes y sus consumidores, contribuir al desarrollo humano sostenible, representado en el compromiso con sus empleados y sus familias con condiciones de trabajo adecuadas y tener el compromiso de integrarse de manera voluntaria a las preocupaciones sociales y medioambientales con la intención de evitar daños y promover el bienestar social de los grupos (Brown, 2010).

Es bajo este contexto resulta relevante explorar cuál es el conocimiento que estudiantes de próximos a graduarse como Técnicos en Trabajo Social tienen sobre la responsabilidad social y su relación con el bienestar social.

METODOLOGÍA

Se realizó un estudio cualitativo, con la finalidad de descubrir cuál es el conocimiento que los estudiantes de una escuela preparatoria técnica con especialidad en trabajo social tienen del concepto de responsabilidad social. Es importante destacar que la perspectiva cualitativa se ubica en el paradigma de la comprensión, y se otorga particular valor a los procesos que de manera cotidiana viven y enfrentan los sujetos, su forma de vida, sus costumbres y comportamientos (Hernández, Fernandez, y Baptista, 2010).

Se utilizó un muestreo intencional basado en criterios (Hernández y otros, 2010), específicamente, estudiantes de una escuela preparatoria técnica del sexto semestre con especialidad en trabajo social, considerando que estos estudiantes después de haber vivido la experiencia de la práctica, servicio social y formación en el área de Trabajo Social y administración, tendrían nociones de qué es la responsabilidad social y su importancia en nuestra sociedad actual, en este caso, estudiantes de la Preparatoria Técnica Álvaro Obregón, perteneciente a la Universidad Autónoma de Nuevo León. El contacto con los sujetos de estudio se realizó a través de la técnica “bola de nieve”, en la que habiendo contactado a un individuo seleccionado, éste sugiere a su vez nuevos participantes que reúnan criterios similares, entre sus conocidos (Heckarthorn, 1997).

Por motivos relacionados con la pandemia COVID-19 y las recomendaciones sanitarias

de guardar distanciamiento social, la técnica de recolección de información utilizada en este estudio, fue el focus group a través de la plataforma Microsoft Teams. La muestra quedó conformada por 12 estudiantes.

La guía de entrevista se diseñó considerando la pregunta de investigación, ésta abordó temas que giraron en torno a su conocimiento sobre responsabilidad social, proyectos sociales y bienestar social. Durante la entrevista además de los temas mencionados, se dejó abierta la posibilidad de inclusión de temas que fueran surgiendo en la aplicación de la técnica. Para el sistema de categorización y codificación de la información obtenida durante el trabajo de campo se siguieron las temáticas consideradas en la guía de entrevista. Para la organización y el tratamiento de la información se empleó el software cualitativo Atlas.Ti.

El análisis de la información fue a través del enfoque temático, siguiendo la propuesta de Braun y Clarke (2006). Este tratamiento de la información consiste en un método sistemático, para identificar, analizar y reportar patrones de temas repetidos dentro de los datos, permitiendo al investigador captar el significado subjetivo de los actores y su experiencia, para construir así significados sociales mediante el análisis de la coherencia entre los sujetos (Bayo, 2016: 146; Braun y Clarke, 2006: 79).

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de la aplicación del focus group, el cual como se mencionó anteriormente se realizó a estudiantes de nivel medio superior de una preparatoria técnica con especialización en Trabajo Social.

BIENESTAR SOCIAL A PARTIR DE UN ENFOQUE BASADO EN EL CUIDADO Y EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS

Los entrevistados argumentaron la necesidad de colaborar para lograr un equilibrio entre los recursos existentes, para generar bienestar en la sociedad, para prevenir futuros riesgos, como lo podemos ver en las siguientes redacciones:

EM7: Bueno, si me gustaría, pienso que para que se pueda llegar a un bienestar social también tenemos que estar bien con el entorno que nos rodea, como lo dice ahí, con el económico, naturales y pues humanos, si el entorno que nos rodea está bien, creo que estará más fácil llegar a ese bienestar que se desee.

EF5: Bueno, pues a mí sí me gustaría pues en generar el bienestar de la sociedad, empezando pues por el medio ambiente, por ejemplo, Monterrey es una zona urbana que tiene muchos... ¿Cómo se dice?... mmmm... es urbano y no tiene mucha planeación, no tiene planteado lo de los recursos naturales, aunque pues sí, aunque pues si tenemos áreas verdes como las montañas, el parque fundidora, la huasteca, es pensar en cuidarlos para tener más áreas verdes.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Al preguntarles acerca de qué entendían por responsabilidad social encontramos entre las principales categorías *el cuidado de medio ambiente, el compromiso ético y el cuidado de la sociedad*, como lo podemos ver en las siguientes descripciones:

Entrevistado M8: Bueno, lo que he escuchado pues es cuidar todo lo relacionado con la sociedad, el ambiente y todo aquello que lo relacionen.

Entrevistado M3: Eh... yo si he escuchado el término de la Responsabilidad Social y yo creo que pues es más que nada... es algo como lo que dijo Arath que es como la obligación o compromiso por así decirlo de un grupo o miembros de esta.

Entrevistado F5: Creo que yo si he escuchado el término de Responsabilidad Social y para mí es como las acciones que hacen las personas voluntariamente para la sociedad obviamente, sea moral, ético o por el medio ambiente y cosas así.

ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Entre las principales categorías que se encontraron está el marketing, el cuidado del medio ambiente y el trabajo en equipo. Los entrevistados comentaron la necesidad de que las empresas se involucren en actividades de responsabilidad social que cuiden el medio ambiente y que den un mayor posicionamiento a las empresas y organizaciones como lo podemos ver en las siguientes descripciones:

EM8: Yo sí creo que es necesario ya que eso le daría más... primero le daría más difusión a la empresa de que está haciendo más, pero también tendría que ver qué empresa es, porque podría ser una empresa que no tenga nada de relación social, entonces no concordaría con lo que están haciendo, con la acción.

Entrevistado M3. Bueno, pues la verdad yo creo que es muy necesario, así como hace rato no se quien mencionó lo que hace creo que Soriana sobre el tipo de campaña de recolección de botes y así, eh, pienso yo que como son empresas grandes o reconocidas que a cualquiera le puedes preguntar ¿sabes qué es una soriana?, sí es una tienda departamental y así. Que llegue a más personas, como una campaña de



marketing, no sé si me explico, creo que, si ellos fomentan el cuidado del medio ambiente un poco más y así, creo que, si puede llegar a más personas al igual que sus productos, sería todo.

EF10: Pues yo creo que es muy importante sobre todo para el cuidado del medio ambiente y pues más para las próximas generaciones para que puedan tener un estilo de vida más saludable y poder disfrutar del medio ambiente.

EF6: Sí, bueno yo opino que es muy importante, haciendo énfasis en las empresas, bueno en las industrias también, que generan mayormente residuos que afectan a ríos o por ejemplo una empresa que se dedique a hacer fraccionamientos que bueno pues cortan árboles, los animales se quedan sin su hogar, yo creo que si es muy importante que las empresas tengan esa responsabilidad social.

Además, algunos de ellos manifestaron que les gustaría involucrarse en actividades de responsabilidad social.

Entrevistado M3: Obviamente. O sea, creo que cualquiera... yo he tenido la oportunidad, no juzgo, he tenido la oportunidad de platicar con personas mayores que yo, hacen comentarios de que: "entonces para qué lo cuido si ya me voy" o de que "de nada sirve si nunca va a cambiar", pienso yo que más que nada sería pues sí, generar un cambio, nosotros los jóvenes hacer uso de las redes sociales que es un medio así rápido, para sí generar más difusión y llegar al pensamiento de los chavos, nosotros tal vez vamos a mediados de nuestra vida o como dicen muchos adultos "tú apenas estás empezando tu vida" y pues como que llegues a un mundo que no esté bien cuidado está mal. Y pues nosotros, así como jóvenes que digamos que un futuro queremos tener una familia, no me gustaría que mi hijo viviera en un espacio rodeado de contaminación

Los entrevistados tenían una idea clara acerca de la incidencia e impacto social que tienen las empresas en acciones de responsabilidad social, se pudieron identificar categorías como: marketing, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social, en las opiniones de los entrevistados resalta la importancia de que desde la iniciativa privada se realicen acciones orientadas al cuidado del medio ambiente.

EM7: Pienso que sí, deberían de involucrarse más. Bueno, no se si sea este caso, pero en el ejemplo de la Coca Cola que hace unos meses o no sé en realidad cuanto tiempo que promocionaban el cuidado del medio ambiente y pienso que es algo grande que a mucha gente le puede llegar, la mayoría de la gente ve la televisión o redes sociales y pues comparten el mensaje por ahí difundiendo el cuidado del medio ambiente y pues sería todo.

EF6: Yo creo que si es importante que ellos se involucren porque, bueno si por ejemplo a alguno de nosotros se nos ocurre hacer una campaña o no sé, plantar árboles o algo, si lo hacemos nosotros solos no va a tener el mismo impacto a que lo haga una empresa y que nos ayude a promocionar o a compartir la información pero también es importante que las empresas o las organizaciones sociales lo hagan porque realmente les interese cuidar el ambiente y que no solo lo hagan por tal vez por publicidad o por decir que hacen algo cuando realmente no lo están haciendo.

EM7: Bueno, este es más como un ejemplo, ahorita me estaba acordando de él como en el futbol, pues que si tal jugador anota un gol es para plantar n de árboles o por ejemplo en los problemas de la sociedad, ahora que fue allá en la Ciudad de México que, pues cada gol iba a construir 100 casa o así, era una colaboración de NP Seguros, pero pienso que es muy importante que se involucren tanto las empresas como las

organizaciones sociales.

INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados de este acercamiento pusieron en evidencia la importancia de que los estudiantes de un bachillerato en Trabajo Social conozcan sobre Responsabilidad Social. Mostraron un interés por desempeñarse como profesionales que implementen proyectos y programas sociales dirigidos al bienestar de los ciudadanos y el cuidado del medio ambiente mencionando la calidad de vida, el medio ambiente y trabajo desde las organizaciones de la sociedad civil como elementos que no son ajenos a la comunidad estudiantil y que se convierte en un tema de interés para los mismos.

El colaborar en mejorar el bienestar de la sociedad a partir de un enfoque basado en el cuidado y el aprovechamiento de los recursos económicos, humanos y naturales, es un aspecto fundamental que podría desarrollar un trabajador social, en función de ello se identificó el interés de los estudiantes en colaborar para lograr un equilibrio entre los recursos existentes, para generar bienestar en la sociedad, para prevenir futuros riesgos, dichas afirmaciones nos dan una idea de que existe interés entre la comunidad estudiantil de poder incidir en el cuidado del medio ambiente y la generación de bienestar y que esto se puede lograr a través del fomento del Trabajo Social Empresarial.

En relación al conocimiento que tenían de la responsabilidad social pudimos observar que más de la mitad de los participantes tenían conocimiento acerca de este concepto, se mencionaron aspectos como el cuidado de medio ambiente, el compromiso ético y la responsabilidad de algunos grupos para con la sociedad.

Cuando se cuestionó a los entrevistados acerca de la necesidad de las empresas y organizaciones sociales para realizar actividades de Responsabilidad Social la mayor parte de ellos lo consideró necesario, haciendo énfasis en la necesidad que existe de que las empresas se involucren en el cuidado del medio ambiente, resaltado su importancia y tomando en cuenta aspectos como el marketing, el cuidado del medio ambiente y el trabajo en equipo; además algunos de ellos manifestaron su interés por involucrarse en actividades relacionadas a la responsabilidad social.

La mayor parte de los entrevistados conocen o tienen alguna idea de los que es la responsabilidad social, fue importante este cuestionamiento para conocer la apertura que podría haber de estudiantes del área de las ciencias sociales. Sus conocimientos estuvieron enfocados en el cuidado de medio ambiente, el compromiso ético y el cuidado de la sociedad.

Uno de los hallazgos más significativos fue encontrar en las opiniones de los entrevistados la importancia que le dan a que desde la iniciativa privada se realicen acciones orientadas al cuidado del medio ambiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bayo, N. (2016). Estudios cualitativos en calidad de vida. Metodología y Práctica. *Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, 144-147.

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 77-101.

Brown, F. (2010). Los principios de la responsabilidad social empresarial. *Economía Informa*. 326, 100-106.

Cajiga, J.F. (2010). El concepto de la responsabilidad social empresarial. Centro Mexicano para la Filantropía. Recuperado de:

https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Galán Palau, E. (2013). La necesidad del Trabajador Social en la Responsabilidad Social Empresarial. Trabajo de fin de Grado. Zaragoza.

García del Junco, J. y Casanueva, C. (2011). *Prácticas de la Gestión Empresarial*. Madrid: McGraw Hill.

Heckarthorn, D. (1997). Respondent-driven sampling: A new approach to the study of hidden populations. *Social Problems*, 174–199. doi:10.2307/3096941

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW – HILL.

Herrera, A. (2005). El trabajo social en empresas. En Sánchez Rosado, M. *Manual de Trabajo Social. Metodología y Práctica*. México: Plaza y Valdés. Págs. 205-221

Mato, M.A., Santamaría, J., De Souza J. y J. Chez (2001). La dimensión “gestión” en la construcción de la sostenibilidad institucional: ISNAR San José, Costa Rica.

Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimensión Empresarial*, 9(2) 6-15.

Yusuf, A. (2017). La responsabilidad social, un compromiso de todos. *Empresas & Management*. Recuperado de: <https://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1067395-345/la-responsabilidad-social-un-compromiso-de-todos>

ANEXO 1. GUÍA DE FOCUS GROUP

Esta conversación es para estudiar tu conocimiento sobre Responsabilidad Social. Se te realizarán unas preguntas para conocer tu opinión acerca de las preguntas que te vamos a realizar.

Preguntas:

1. ¿Te gustaría colaborar en mejorar el bienestar de la sociedad a partir de un enfoque basado en el cuidado del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos (económicos, naturales, humanos)?
2. ¿Te gustaría resolver problemas que se presentan en la sociedad en conjunto con otros profesionales para mejorar situaciones relacionadas al cuidado del medio ambiente?
3. ¿Has escuchado hablar de la Responsabilidad Social?
4. ¿Qué entiendes por este concepto?
5. ¿Consideras necesario que en las empresas y organizaciones sociales se realicen actividades de Responsabilidad Social?
6. ¿Crees que deben involucrarse las empresas y organizaciones sociales en mejorar los problemas de la sociedad y en el cuidado del medio ambiente?