

FACTORES DE INCIDENCIA EN EL EMPRENDEDURISMO DE JÓVENES UNIVERSITARIOS

Gallardo Millán, Luis Alfredo (Dr)
agallardo@upmys.edu.mx
UPMYS
Fernández Guizar, Fernando (LNI)
210601072@upmys.edu.mx
UPMYS

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Gallardo Millán, Luis Alfredo y Fernández Guizar, Fernando (2020): "Factores de incidencia en el emprendedurismo de jóvenes universitarios", Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS, n. 3 (enero 2020). En línea:
<https://www.eumed.net/rev/rilcoDS/03/emprendedurismo-jovenes-mexico.html>
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/rilcoDS03emprendedurismo-jovenes-mexico>

Resumen

Este artículo habla de los factores que inciden en el desarrollo Emprendedurístico de La Cruz, Elota. Se presenta un estudio que consistió en la realización de una encuesta en la Universidad de la ciudad, tomando una muestra de la población universitaria, ¿para qué?, pues describir el grado de conocimientos y habilidades que aporta el ámbito académico la comunidad universitaria. Existen distintos factores que influyen en el emprendedurismo tales como; el conocimiento, locus de control, la educación, los apoyos que se les brinda a los mismos para ingresar al mercado. Todos los anteriores son esenciales para la estabilización de la empresa de acuerdo a la competencia. Muchos autores dan sus puntos de vista sobre el tema entre ellos destaca el famoso Schumpeter, con su concepto de creativa para describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones, Sandino, Cortés, entre otros.

Palabras clave: Autoeficiencia, autonomía, Innovación, riesgos, motivación de logro, Locus de control, iniciativa.

Abstract

This article talks about the factors that affect the Entrepreneurial development of La Cruz, Elota. A study is presented that consisted of conducting a survey in the University of the city, taking a sample of the university population, for what ?, then describe the degree of knowledge and skills that brings the academic community to the university community. There are different factors that influence entrepreneurship such as; knowledge, locus of

control, education, the support that is given to them to enter the market. All the above are essential for the stabilization of the company according to the competition. Many authors give their views on the subject including the famous Schumpeter, with its concept of creative to describe the process of transformation that accompanies innovations, Sandino, Cortés, among others.

Keywords: Self-efficacy, autonomy, Innovation, risks, achievement motivation, Locus of control, initiative.

Introducción

Un emprendedor es aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más e ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros, (pyme, s.f.). La situación actual de crisis económica y desempleo propicia una actitud activa hacia la creación y consolidación de empresas participadas por trabajadores. Actualmente, el emprendedurismo desde la base juega un papel destacado y se le augura un futuro prometedor. Las empresas de Economía Social (cooperativas y sociedades laborales, entre otras figuras empresariales) son una de las fórmulas preferidas por los emprendedores para configurar jurídicamente su proyecto empresarial, (Melián Navarro & Campos Climent, 2010).

A través de esta investigación se quiere dar a conocer los tipos de empresarios que existen en la zona, si existen apoyos para los mismos y también conocer las problemáticas a los que estos se enfrentan. Es importante reiterar que existen factores que propician el desarrollo del emprendedurismo, conocerlos y saber su influencia en las personas. Hacer un estudio para conocer el grado de conocimientos que tienen los individuos de un determinado contexto para iniciar por su cuenta su negocio, es muy importante para cualquier sitio. En primera; porque es de vital relevancia conocer esta variable si se quiere apoyar al desarrollo de nuevos emprendedores, no se puede invertir capital material o económico en acciones que no sabemos que son factibles o que nos dan una mínima posibilidad de darnos a cambio un beneficio. En segunda; porque resulta conveniente para cualquier zona geográfica determinar el nivel de capacidades emprendedoras con las que se cuenta. Esto de alguna manera apunta hacia el crecimiento económico, lo cual es favorable porque se obtendría una estimación para el crecimiento económico, a la vez dejaría una bolsa de trabajo amplia para las personas. En tercera; porque conociendo estas aptitudes, sería más seguro buscar fuentes de apoyo para los nuevos empresarios que en realidad deseen entrar al mercado para competir con sus iguales. La educación juega un papel muy importante en el desarrollo empresarial, ya que se adquieren conocimientos que nos ayudan a formar nuestras empresas como las que hoy en día existen. Existen muchos más factores que apuntan a las habilidades de emprendedores, un ejemplo de esto puede ser: La educación que es elemental al darnos un grado de conocimiento, la autoeficiencia que apunta a nuestras capacidades para satisfacerlos, la autonomía al momento de tomar nuestras propias decisiones que también va de la mano con el locus de control, la innovación que nos permite marcar la diferencia a en el mercado, los riesgos que se deben conocer y considerar en todo momento, la motivación de logro que es muy importante porque nos enseña a ser optimistas al momento de realizar una actividad, en este caso emprender

nuestro propio negocio y pensar en que todo fluirá por buen camino, al igual tener la iniciativa se relaciona con la motivación.

Marco Teórico

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE) (Cortés, 2016), emprendedurismo no es la palabra correcta que definirlo que entendemos por ella, sino la palabra emprendimiento. El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos, (Rodríguez, 2009). El emprendedurismo empresarial ha presentado mucho auge en los últimos años, en diversos países, por ello, es importante aclarar, que el concepto de éste término es polifacético dado sus múltiples acepciones en diversos ámbitos de aplicación, no obstante, partiendo las diferentes concepciones encontradas, podemos definirlo como, todas aquellas acciones que un individuo o grupo realizan en función de convertir una idea en un proyecto concreto, o que engrandecen o mejora una ya existente, ya sea establecer una empresa con fines de lucro o una organización social, dentro del sector formal o informal, y que genera algún tipo de innovación, empleos, e incluso autoempleo/os, todo esto en función de una visión de futuro, (Salgado, 2017).

Recapitulando lo antes planteado por con Salado y Sandino, donde aseguran que el emprendedurismo es polifacético (Que ofrece varias facetas o aspectos), (Wordreference, 2017), creo que es totalmente verídico, el emprendedurismo es polifacético en tanto a que muestra muchas actividades y aptitudes diferentes en los emprendedores, pues las innovaciones son cada vez mejores, mayores y totalmente diferentes. “El austriaco Schumpeter (1883 -1950) es una referencia clara, al ser uno de los pioneros en dedicarse a analizar y resaltar la importancia de la creación de nuevas empresas y el espíritu emprendedor para el bienestar y la calidad de vida de una sociedad, su papel para estimular la inversión y la innovación y su influencia clave en la prosperidad. (Antes otros autores como Weber habían tratado también estos temas desde otros puntos de vista).

Fernández, Montes y Vázquez (2010) hacen referencia a la importancia de los recursos intangibles para el crecimiento empresarial. Por su parte, Capelleras y Kantis (2009) indican que, en general, el crecimiento y desarrollo de las nuevas empresas depende de varios factores que están vinculados con las características del emprendedor, las dimensiones del capital relacional y las características del mercado, junto con algunos elementos de tipo estratégico.

Ortigoza Díaz (Eduardo Ortigoza Díaz de León), nos dice que; el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) define emprendedurismo como cualquier intento llevado a cabo por los individuos de empezar una nueva empresa, incluyendo cualquier intento de volverse auto-empleado, existen modelos de emprendedurismo de la actividad (Narváez, 2012). Por su parte Ascencio (2011) y Narváez (2012) señalan que existen dos tipos de emprendedores, con visiones y alcances diferentes: Intrapreneur y Entrepreneur.

De Acuerdo con Kirzner, (La Catarina) el entrepreneur mueve a la economía hacia un equilibrio. Para él la noción equilibrante de emprendedurismo combina tres ideas: 1) El aprendizaje subconsciente es equilibrador para el actor aislado; 2) El aprendizaje subconsciente acerca de oportunidades de arbitraje es equilibradora en los mercados; y 3) El aprendizaje subconsciente llevaría a un equilibrio general. El aprendizaje subconsciente es el

aprendizaje espontaneo, es decir, no planeado, acerca de las oportunidades que pueden brindar mayores satisfactores a un individuo. Kirzner parte de la idea de que hay una dualidad compuesta por el conocimiento que un individuo posee sobre como asignar los recursos. Para Kirzner, una actividad entrepreneurial consiste en encontrar (Mediante aprendizaje espontáneo) una oportunidad de negocio que o esté siendo explotada (estas oportunidades se deben a ineficiencias en el mercado, información imperfecta). El arbitraje permite acortar la distancia en precios a través de una transacción benéfica para vendedor, comprador y arbitraje, estableciendo un equilibrio en el mercado. Esta es una idea que a un nuevo emprendedor le puede servir, más de uno ha hecho algo que probablemente ha surgido de la nada en su cerebro y lo ha hecho, quizá los resultados sean positivos o quizá negativos, es aquí donde entra el saber tomar los riesgos.

Para Knight, (La Catarina), el entrepreneur debe asumir la incertidumbre derivada de situaciones excepcionales y define tres funciones concretas del entrepreneur: 1) Liderazgo en cambio de innovaciones, 2) Adaptabilidad de cambios, 3) Soporte del riesgo generado por eventos fortuitos. La diferencia principal entre Schumpeter y Knight radica en la posición respecto al riesgo: Knight dice que se debe correr por parte del entrepreneur; Schumpeter menciona que lo debe soportar el capitalista.

En esta tabla se define a los dos tipos de emprendedores.

Intrapreneur	Este tipo de emprendedor es el que aplica su talento dentro de la organización.
Entrepreneur	Es el que crea su propia empresa o desarrolla su propio emprendimiento. No hay que olvidar que dentro de cada empresa que arranca está el emprendedor que lo hizo posible, pudiendo ser este un: emprendedor económico, social, tecnológico, altruista o político.

Cabe destacar que, si bien la innovación puede estar presente en cualquier sector, es característica del sector empresarial. Peter Drucker (1986) expresa en su libro La innovación y el empresario innovador: “El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”, (Formichella, 2004). Generalmente las innovaciones se ven más en las empresas, todo lo que consumimos hoy en día es producido por empresas de diferentes giros comerciales. Todos tenemos gustos totalmente diferentes y es su trabajo el descubrirlos (lo cual resulta un gran reto) para así poder estar innovando para persuadirnos gracias a nuestras preferencias y ellos aprovechar para vendernos su producto, por lo general se mezcla la mercadotecnia en estos casos.

Metodología

Los emprendedores se enfrentan a grandes problemas cada día tras día por el simple hecho del cambio constante en el mercado y la tecnología. Una de las variantes investigar son los factores importantes que propician el desarrollo del emprendedurismo:

- ✓ Factores que inciden en el desarrollo del emprendedurismo.

- ✓ Reconocer la importancia de la educación y de otros factores que influyen en la formación académica para la implementación de nuevos empresarios en los mercados.

Un factor que verdaderamente incide en el desarrollo Emprendedurístico es la educación, esta es la mejor herencia que le podemos dejar a nuestros hijos. La formación académica es muy importante para todos los aspectos, pues de una manera u otra es una forma de estimular las habilidades con las que contamos, nuestro conocimiento, los aspectos negativos que también figuran en los ámbitos diversos y por si fuera poco también nos da más herramientas tangibles e intangibles que podemos explotar para nuestro beneficio.

Para determinar estos tipos de habilidades nos dimos a la tarea de realizar encuestas a la Universidad Politécnica del Mar y la Sierra Utilizando el Método de Likert. La escala de Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponamos. Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que queremos que la persona matice su opinión. En este sentido, las categorías de respuesta nos servirán para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación. El instrumento de investigación tiene la finalidad de evaluar rasgos de personalidad y actitudes asociados al emprendedurismo.

La encuesta consistió en determinar una muestra de la población Universitaria utilizando la fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas:

Fórmula para el cálculo de la muestra para poblaciones finitas

$$n = \frac{z^2 Npq}{e^2(N-1) + z^2(pq)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra =

N= Universo poblacional =

Z= Nivel de confianza = 1.96 (95%)

p= Probabilidad a favor. = 0.5

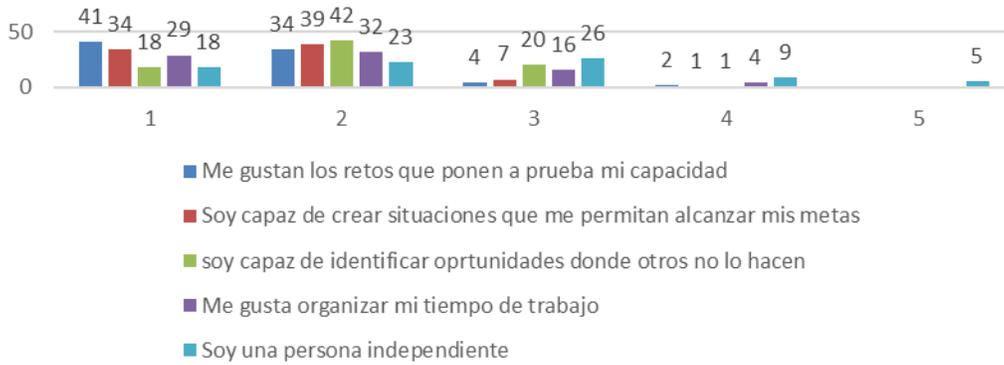
q= Probabilidad en contra = 0.5

e= Estimación de error. = 0.005

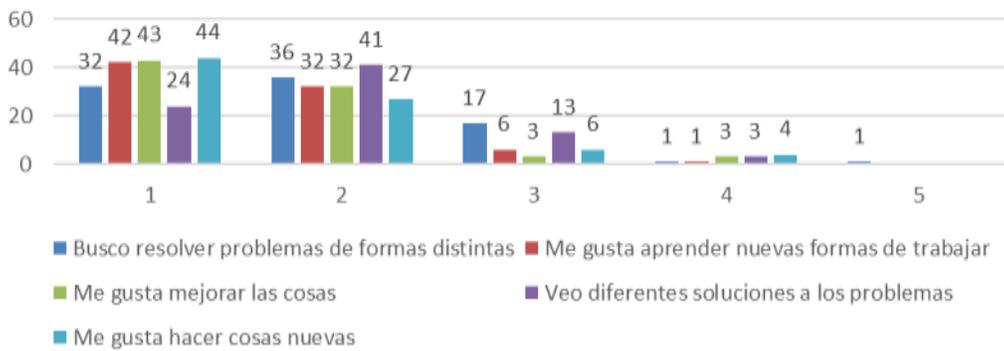
Esta arrojó como resultado una muestra de 185 que fueron el total de encuestas aplicadas. Es de suma importancia reconocer que la universidad maneja hasta el día de hoy tres carreras diferentes (Negocios Internacionales, Ingeniería Agroindustrial y Tecnologías de la Información). Las encuestas se plantearon en las tres carreras tomando en cuenta el resultado de muestra como un 100%, después se determinó la cantidad de alumnos de cada carrera y se dividió entre la muestra.

Resultados de las encuestas carrera: **Negocios Internacionales**

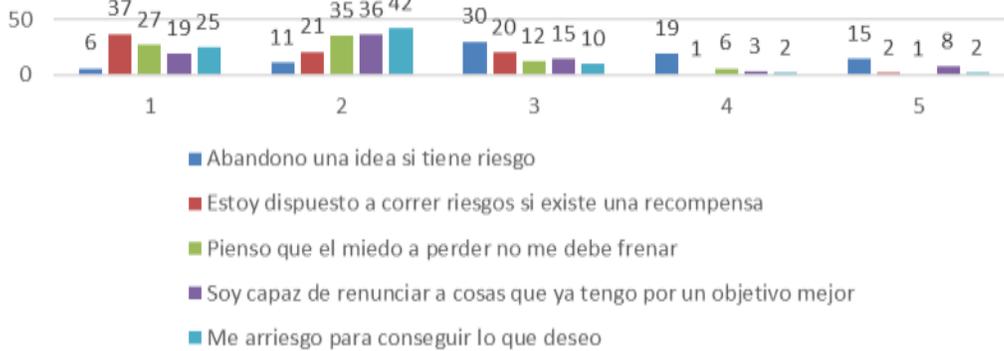
Autoeficiencia y Autonomía

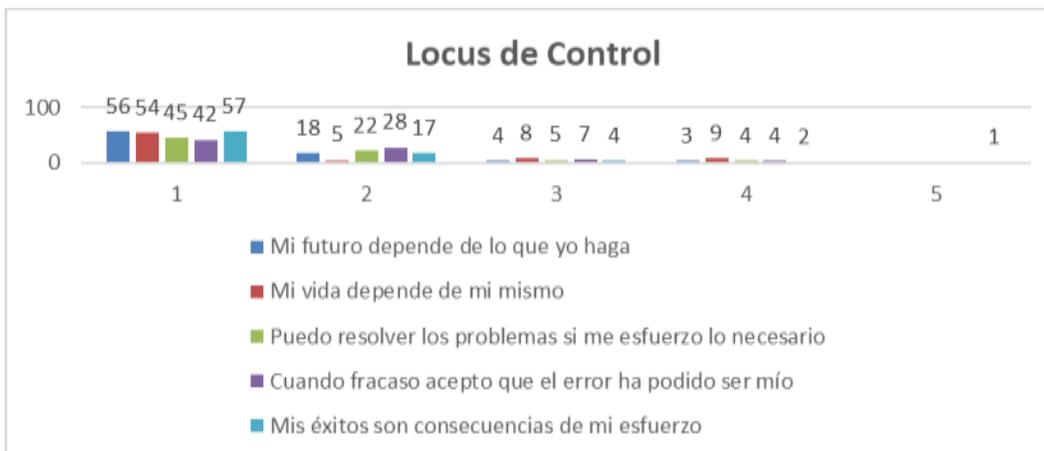
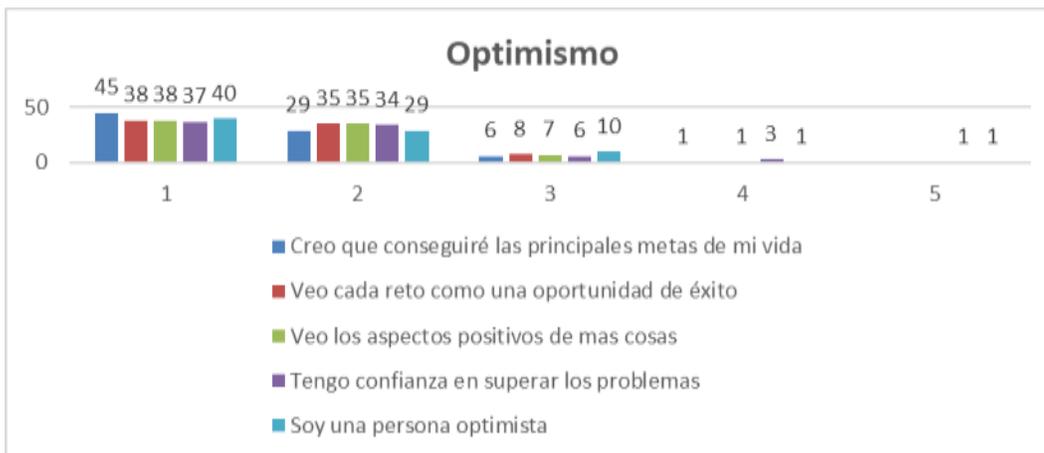
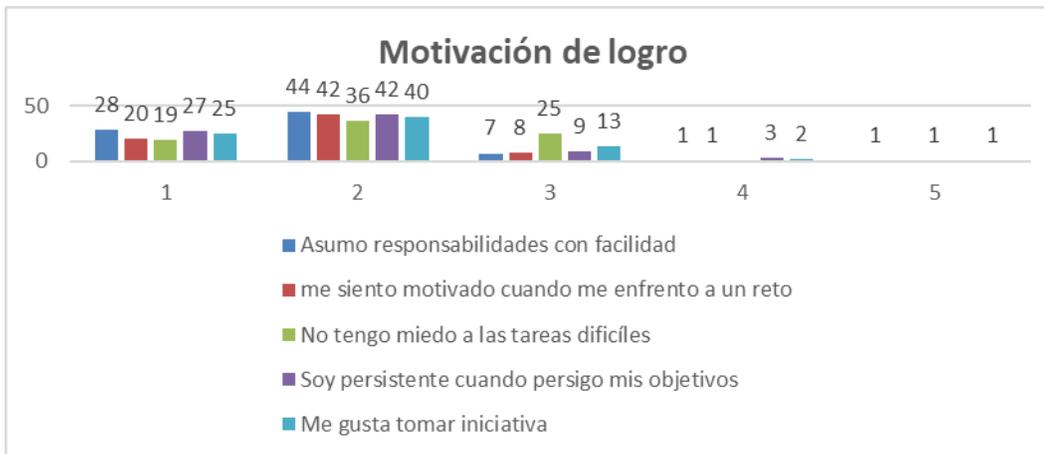


Innovación



Toma de Riesgo





Análisis de Resultados

La formación de las personas es un factor determinante para su desarrollo personal como profesional. En el ámbito empresarial, estos conocimientos deben ser considerados como un factor de producción que afecta indudablemente a la competitividad de nuestras empresas. Asimismo, y si nuestro emprendedor se constituye como trabajador autónomo debe ser consciente de que la formación le va a diferenciar del resto de profesionales y le va a aportar un valor agregado a su actividad dentro de un mercado altamente competitivo. Tanto para todos los emprendedores como para cualquier otra persona que no haya optado por este camino, la formación debe ser una

herramienta a implementar a lo largo de su vida profesional y personal. Debemos diferenciar entre la formación técnica y la formación competencial de los emprendedores. Ambos campos son iguales de importantes y pueden condicionar el éxito o fracaso de estas nuevas vidas empresariales.

En el área del emprendimiento nos encontramos con una formación de carácter esencial y básico dirigida a todos los emprendedores independientemente de su futura área de actividad, que les va a servir de gran apoyo en el inicio de esta nueva etapa profesional. Esta formación que se centra en áreas de gestión empresarial suele incluir aspectos tales como el marketing, finanzas, formas jurídicas de una empresa, entre otras cosas. No se trata de una formación en profundidad o de nivel avanzado que vaya a permitir al emprendedor gestionar todos esos aspectos una vez creada su empresa, sino que le va a proporcionar unos conocimientos y una visión global que le permitirán conocer y estar al tanto de todas estas cuestiones, (Emprenderioja, 2013)

Tomando la cita de Emprenderioja, el nuevo emprendedor debe de contar con una formación adecuada que le permita distinguirse del resto, existen quienes son buenísimas personas en cuanto a actitud, valores, responsabilidad, trabajo en equipo, que apenas y figuran en el emprendedurismo y eso les ha dado buenos resultados. Por ello es muy importante tomar en cuenta este aspecto para sobresalir de la mano de los demás, no dañando el ambiente organizacional sino por nuestro buen servicio, calidad de persona y competencia.

Analizando las gráficas anteriores, en el apartado de autoeficiencia y autonomía, gran mayoría de los universitarios entrevistados de la licenciatura en negocios internacionales, ingeniería agroindustrial e ingeniería en tecnologías de la información, mayormente a los alumnos de negocios y agroindustrial les gustan más los retos que ponen a prueba su capacidad, lo cual es bueno porque de esta manera estimulan aprendizaje y juegan con sus capacidades a la vez pudiendo conocer sus destrezas, habilidades y ven de que son realmente capaces y de qué manera puede influir a futuro en lo que podrían dedicarse el resto de sus vidas.

Por su parte, gran mayoría de los estudiantes trata de generar un tipo de situación que le permitan alcanzar sus metas, lo cual realmente importa a la larga, porque creo que es una manera más de entrenamiento mental que termina por prepararnos para determinadas situaciones futuras. La capacidad de identificar oportunidades donde otros no pueden, es una gran habilidad y es importante recalcar que gran mayoría de los aprendices señalaron tener esta capacidad bien definida. Este punto es importante debido a que saber identificar oportunidades nos da ideas para la creación de soluciones alternas.

Retomando los resultados de las encuestas, negocios y agroindustrial son quienes mayormente organizan su tiempo con un aproximado de 80% mientras que tecnologías de la información presume de un 66%. La importancia de la organización de tiempo es basta, ya que la asignación de tiempo es esencial para la buena organización de una empresa, además tiene que ver con la puntualidad, compromiso y confianza. De las tres carreras de nivel superior, aproximadamente un 40% de los encuestados son independientes o algo que se le asemeje, es decir, que gran parte de los estudios y de sus gastos personales son proveídos por ellos mismos. Lo cual les da una ventaja en finanzas personales y organización.

En la sección de innovación son favorables los resultados, pues casi un 85% es capaz de resolver problemas buscando soluciones distintas a las ya establecidas. Esta capacidad es buenísima para un emprendedor, en especial cuando se tienen problemas dentro de una empresa y se necesita solucionar de la mejor manera posible. De manera similar a la anterior, a más del 90% le gusta aprender nuevas formas de trabajar. Es necesario ir de la mano de esta vertiente aun cuando está de moda la tecnología, se debe de aprender nuevas formas de trabajar y

adaptarse a ellas, pues el mundo está muy globalizado y está en constante cambio que nos obliga a adaptarnos si no a sufrir sus consecuencias que van desde incongruencia dentro del trabajo hasta el despido.

En este punto también hubo excelentes resultados, a más del 90% le gusta mejorar las cosas. Hoy en día la innovación es un parte aguas en los mercados y las empresas, pues quien no innova se queda rezagado en el mercado mientras los clientes buscan cosas cada vez más nuevas con mayor frecuencia y alta exigencia. Un 80% de los encuestados ve diferentes soluciones a los problemas, es de considerarse la relevancia del optimismo, este nos permite ver más allá de nuestra nariz y nos pone al alcance un amplio campo lleno de formas viables para dar soluciones a problemas. A alrededor de 90% del alumnado le gusta hacer cosas nuevas, en especial a negocios y tecnologías, quizá sea el campo en el que se desempeñan cada uno, pero ambos por igual deberían adherirse al cambio y de esa manera facilitar el proceso de adaptación.

En toma de riesgo, aproximadamente un 25% abandona una idea si esta implica un cierto margen de riesgo, en especial negocios, donde un aproximado del 40% dice no estar de acuerdo ni en desacuerdo y otro 35% abandona la idea riesgosa sin pensarlo. Aquí es de relevancia indicar que quien no arriesga no gana, pero también ver que si el margen de riesgo es muy alto es mejor rechazar la oferta o la acción. Estudiantes de negocios y tecnologías con un 15%, son los más decididos en cuanto a tomar riesgos si esto implica tener una recompensa. Hay que reconocer que a veces tenemos que arriesgarnos para obtener lo que queremos y esto implica riesgos, en este caso agroindustrial prefiere arriesgarse menos que los demás.

El 80% de la muestra, dice que el miedo a perder no lo debe frenar, es bueno tener esa noción optimista ya que abre puertas hacia el éxito, aunque nunca se descarta la opción de fracasar. Alrededor de un 60% entre las carreras los que deciden renunciar a cosas que ya tienen por un objetivo mejor, en ocasiones es necesario tomar este tipo de riesgos porque de ahí depende el aumentar de nivel o quedarse donde mismo. Lo recomendable es ir por algo mejor por más aferrado que esté uno a lo que tiene. Un 80% de tecnologías y negocios se arriesga para conseguir lo que quiere, agroindustrial se va adelante con un 86%, lo cual quiere decir que suelen perseguir sus objetivos, aunque implique riesgos, quizá tengan más oportunidad de ganar aun sabiendo que corren riesgos, eso les garantiza un tal grado de optimismo.

En motivación de logro, negocios son los que asumen con mayor facilidad una responsabilidad, mientras casi el 80% de agroindustrial y tecnologías no se sienten tan seguros de asumirla. Agroindustrial con un 86% se siente más motivado cuando se enfrenta a un reto que negocios y tecnologías que figuran con un 10% menos. Tecnologías es quien menos teme a las tareas difíciles con una ponderación de 76%, de ahí le sigue negocios con un 67% y finalmente agroindustrial con 63%, por lo general aquí agroindustrial es quien más teme, quizá por la rama de estudio, pero por lo habitual no nos debería amedrentar una tarea difícil, sino verlo como un reto y cumplirlo.

Quien se muestra mas persistente cuando persigue sus objetivos son los de tecnologías con más del 90%, de ahí le sigue negocios con un 85% y después agroindustrial con una cifra inesperada de 42%, aquí se mostraron mas alumnos en un punto neutral, tal vez sea porque no se les ha presentado un objetivo excelente para persistir en él o quizá por falta de aspiración, es algo que se tiene que trabajar porque es una variable fundamental para conseguir lo que uno quiere. A un total de 80% de las tres secciones les gusta tomar iniciativa, no es tan baja la cifra, pero es considerable el tratar de aumentarla porque tomar la iniciativa marca una diferencia en el cambio, quien la tiene tendrá cabida donde quiera que vaya y eso le va a resultar muy útil.

Más del 90% de negocios y agroindustrial se muestran optimistas al hablar de conseguir las principales metas de su vida, en tecnologías el 80% duda de conseguirlas, seguramente aspiran a algo más grande de lo que creen poder. Nada es imposible si se realiza el esfuerzo adecuado, es solo cuestión de ponerle empeño a ello y trabajar las debilidades que nos limitan a conseguirlas y convertirlas en fortalezas que a futuro figuraran como ventajas a favor para conseguir lo propuesto.

Con una media de 85% en total de encuestados, queda, el ver cada reto como una oportunidad de éxito. El éxito se puede lograr con todo que se hace de buena manera, hay que tener solo una buena actitud al momento de llevarlas a cabo, por ejemplo; los empleados de una empresa trabajan día tras día solo por trabajar únicamente, otros ven el trabajo como si fuesen parte fundamental de la empresa y ven a futuro por medio de ella. Este es un reto que puede ser una oportunidad de éxito, puede ser que al momento que un empleado demuestre su interés por su trabajo, sus mayores vean su desempeño y lo asciendan de puesto. Una persona nunca sabe cuándo podrá suceder algo similar, por eso es que hay que ver cada reto como una oportunidad y desarrollarlo con actitud, interés y darle un grado de importancia.

Agroindustrial y negocios con un porcentaje del 88% ven más los aspectos positivos en las cosas que los estudiantes de tecnologías con un 76%, no son porcentajes tan bajos, pero si es sustancial el aumentar el positivismo en nuestra vida y en la forma de verla y percibirla. Un 80% de agroindustrial y tecnologías tienen confianza en superar los problemas, le sigue negocios internacionales con un 7% más que ellos, la confianza es como una seguridad o esperanza que algo suceda, desde mi punto de vista creo que hay que considerarla porque es importante saber superar las series de casos a las que nos enfrentamos, reitero el caso anterior, en caso de tener en las manos la responsabilidad de una empresa debemos ser optimistas, tener confianza de que las cosas salgan bien para ambas partes y encima de ello tener la confianza en otras personas que llevaran a cabo ciertas tareas de relevancia para la empresa.

El 85% de negocios se consideran personas optimistas, agroindustrial y tecnologías se quedan con un 75% de optimismo promedio. Comentando lo anterior es imprescindible el optimismo en todos los contextos hay que ser perseverantes y tener la confianza en que las cosas van a salir bien si se sabe que se tiene todo lo necesario para eso. Terminando con el ultimo recuadro de cuestiones, el locus de control refiere a lo que viene siendo el control de nuestras acciones y reacciones, asimismo es importante incluir los éxitos, acontecimientos importantes que son producto de esfuerzos propios.

Más del 90% de agroindustrial y negocios manifiestan que su futuro depende de lo que hagan, mientras un 86% de tecnologías afirma lo mismo. Un 86% no es tan malo, una causal de este resultado puede atribuir a variables como a que la actualidad tecnológica es un campo al que muchos le están apostando día a día y que su posibilidad de ilustrarse en un puesto deseado de su rama no dependa de ellos, sino de segundos o terceros, o que probablemente necesiten algún posgrado para ser aptos o que no haya muchas vacantes para su puesto. Esto no es cosa del otro mundo, ideas nuevas con pocos apoyos y posibilidades de logro son las que hoy en la actualidad son un hecho y han triunfado. Resulta interesante ver que, aunque dudemos de lograr nuestros objetivos y por más bajas que sean los indicadores de logro, pero es mucho más interesante ver que al final se logra y no solo eso, sino que se ve inmerso en éxito, como el caso de Coca Cola, Apple, Amazon, entre otras ideas que surgieron de pequeños negocios.

Más del 90% de tecnologías y agroindustrial considera que su vida depende de ellos mismos, el 72% de negocios sostiene lo mismo, mientras que el 28% está en una idea errónea al dudar que su vida depende de ellos mismos, esto en base a que efectivamente, nuestra vida y nuestras acciones dependen de nosotros mismos, especialmente cuando tenemos la mayoría de edad. De agroindustrial y tecnologías más del 90% de tecnologías asegura que puede resolver problemas si se esfuerza lo necesario, de negocios sólo un 82% cree en su esfuerzo para resolver problemas. Casi un 90% de tecnologías, agroindustrial y negocios acepta que el error el suyo cuando realmente lo es.

Al momento de emprender hay que ser muy responsable, una parte de la responsabilidad es hacerse cargo por las consecuencias que demandan nuestros actos, y aceptar un error cuando sabemos que es nuestro, eso ahorraría muchos problemas que desestabilizarían el ambiente organizacional interno. Finalmente, más del 90% declara que sus éxitos son consecuencia de su esfuerzo, por lo usual la mayoría de nosotros vinculamos nuestros éxitos con nuestras acciones y esfuerzos, aunque existen casos en que son por aplastar a otros para sobresalir, hay que tomar en cuenta que, si uno mismo trabaja por hacerse exitoso, nadie podrá detenerte por mas que quiera, pues lo lograras en base a tus habilidades.

Conclusiones

Como conclusión se infiere que, gracias al estudio realizado por medio de las encuestas anteriores, podemos deducir que la educación es un factor que influye en el emprendedurismo de manera impactante, pues en la formación académica nos ayudan a manejar herramientas que ahí mismos nos aportan o que en repetidas ocasiones ya tenemos, pero simplemente no sabemos explotar a su máximo para beneficio propio.

Es importante reconocer que no solamente el hecho de haber realizado una investigación en una universidad, no haya otros factores que influyan en el emprendedurismo. Existen muchos otros relacionados como la creatividad, que se relaciona con la innovación, la comunicación que se relaciona con publicidad, cátedras, etc., el saber trabajar en equipo, entre muchos más. Todos estos también inciden de manera directa o indirecta en el éxito que puede tener un emprendedor.

Ahora haciendo hincapié a los resultados, como se mencionaba en la encuesta, fue aplicada en una universidad, pero tampoco quiere decir que solo un universitario puede llegar a emprender, años atrás hubo quienes emprendieron sin necesidad de haber estudiado, por ejemplo; Stev Jobs (creador de Apple), Jack Dorsey (co-fundador de Twitter), Daniel Ek (fundador de Soptify), entre otros más. En Elota hay un gran potencial emprendedor que con un poco de impulso pueden llegar a ser reconocidos en el mercado. Hay jóvenes Elotenses talentosos dentro y fuera de instituciones que pueden ser prometedoras para la región en varios ámbitos.

En Elota, existen distintos tipos de apoyos que colaboran de alguna manera a las personas que deciden iniciar su propio negocio, algo que probablemente los detiene es la falta de iniciativa, falta de conocimiento en negocios o información empresarial o financiera, paradigmas que se tienen que romper para lograr ver un cambio notorio y real. Actualmente ya hay quienes prestan sus servicios de consultoría para ayudar a crecer las empresas y ofrecer una buena formación a los empleados para que lleven de una mejor manera las tareas del diario. Una de las ventajas que la globalización nos ofrece es que nos pone todo al alcance, a veces a solo un clic, lo único que no ata son los miedos, la inseguridad o las especulaciones.

Existen también programas regionales, estatales y federales de impulso como financiamiento para la creación de los negocios, incubadoras de proyectos, asesorías y todo totalmente gratis, creo que es momento de dejar el pasado atrás y empezar a ver hacia adelante y todas las oportunidades que se nos presentan, especialmente personas quienes tienen habilidades como la identificación de oportunidades de negocio donde otros no las pueden ver, saber aprovechar las tendencias, las modas y la tecnología a favor, todo esto si se le sabe dar un buen uso puede sernos muy útil.

Referencias

- Aguilar, E. (09 de Marzo de 2016). *El Financiero*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-segundo-lugar-en-factibilidad-de-emprendedurismo.html>
- Arenzana, M. T. (22 de Septiembre de 2016). *Cátedra Carlos Llano*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <https://www.carlosllanocatedra.org/academia/que-es-el-emprendedurismo>
- Arrazola, A. (2 de Diciembre de 2003). Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Portal%20Empresarial/u15.%20emprendedurismo.pdf>
- Boss, J. (22 de Octubre de 2014). *Entrepreneur*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <https://www.entrepreneur.com/article/267536>
- Castillo, Y. A. (2015). *monografias.com*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos104/emprendedurismo-y-formacion-empresa/emprendedurismo-y-formacion-empresa.shtml>
- Catarina, L. (24 de Marzo de 2015). *La Catarina*. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de <http://lacatarina.udlap.mx/2015/03/emprendedurismo/>
- Cortés, C. (2016 de Diciembre de 2016). *Revista Klika*. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de <https://www.klika.mx/emprendedurismo-en-la-rae/>
- Eduardo Ortigoza Díaz de León, V. S. (s.f.). *pdf*. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de http://www.chi.itesm.mx/icm/wp-content/uploads/2014/12/1654778_ARTICULO_FACTORES_DETERMINANTES_PARA_EMPRENDEDURISMO.pdf
- Emprenderioja. (01 de Octubre de 2013). *Emprendedores, EmprendeRioja, Formación*. Obtenido de <http://emprenderioja.es/blog/2013/10/01/la-importancia-de-la-formacion-para-un-emprendedor/>
- Empresarios, A. d. (s.f.). *Upo Emprende*. Obtenido de <http://upoemprende.upo.es/media/upload/2014/01/30/Factores%20que%20contribuyen%20al%20%C3%A9xito%20empresarial.pdf>
- Fátima Ramos Guerrero, L. H. (s.f.). *Acacia*. Obtenido de http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/15_PF514_Emprender_un_Negocio.pdf
- Formichella, M. M. (Enero de 2004). *Monografía Version Final*. Obtenido de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- La Catarina*. (s.f.). Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mcap/soriano_m_ma/capitulo3.pdf

- Llauradó, O. (12 de Diciembre de 2014). *Netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>
- María Messina, E. H. (Julio). *Revistas Tec*. Obtenido de http://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/viewFile/2206/2006
- Melián Navarro, A., & Campos Climent, V. (2010). Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/367/36712366002.pdf>
- pyme, E. (s.f.). *Emprende pyme*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Rodriguez, C. R. (13 de Marzo de 2009). *Emprendemiestrategia*. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de <https://emprendemiestrategia.wordpress.com/2009/03/13/%C2%BFque-es-emprendimiento/>
- Salgado, G. (10 de Agosto de 2017). *Repositorio*. Obtenido de <http://repositorio.uca.edu.ni/2669/1/Enfoque24EIEmprendedurismo.pdf>
- Sandino, M. J. (Noviembre de 2012). *ING-NOVACIÓ*. Recuperado el 8 de Agosto de 2017, de <http://www.redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/1969/1/0-editorial-dimensiones-del-emprendedurismo-desde-una-vision-universitaria.pdf>
- Sandino, M. J. (Noviembre de 2012). *ING-NOVACIÓN*.
- Vannesa. (28 de Noviembre de 2008). *blogspot*. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://claseinnovacion.blogspot.mx/2008/11/final-la-innovacin-y-schumpeter.html>
- Wordreference*. (10 de Agosto de 2017). Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/polifac%C3%A9tico>