



11 al 16 de noviembre de 2019 – Málaga, España

Exposición “Más Allá del Arte, el cementerio de Durazno desde una mirada contemporánea” Durazno, Uruguay.

Eduardo Montemuiño, Javier Villasuso, Pablo Franco¹

El Ministerio de Cultura de Uruguay realiza un llamado anual para distintos rubros en proyectos culturales a financiar e infraestructuras de museos o locales afines a instituciones culturales, donde participan toda persona del Uruguay.

Dentro de una estructura denominada “Fondos Regionales para la Cultura” la primera edición fue en 2017. Se divide al Uruguay en 5 regiones, donde la de nuestra actividad se estructura como región Centro compuesta por los departamentos de Durazno, Flores y Florida. Se destinan montos de dinero de acuerdo a la categoría y sus propuestas y el dictado de la Ley 17.930 de 2005.

El Fondo Concursable para la Cultura en su versión *Fondos Regionales para la Cultura*, está orientado a la creación y producción de propuestas de artistas y hacedores culturales uruguayos, hubo 71 proyectos seleccionados en las categorías Fotografía (4), Diseño (4), Artes circenses y Títeres (4), Videojuegos (4), Danza (5), Artes visuales (9), Teatro (10), Música (12), y Propuestas Editoriales (19). En 2017 los Fondos destinaron en conjunto \$ 33.960.000 para las propuestas a postularse. En tanto, Alicia Deanessi, coordinadora de los Fondos Concursables, destacó el compromiso de los cerca de 700 participantes que se postularon en la edición 2017, y reconoció a los 45 expertos que integraron el jurado en cada una de los llamados. “*El nivel de las propuestas ha ido creciendo y es un verdadero esfuerzo la tarea de evaluar y luego adjudicar estos fondos,*

¹Eduardo Montemuiño *Gestor Cultura del Cementerio Británico de Montevideo - Coordinador de la Red Uruguaya de Cementerios y Sitios patrimoniales. Miembro CICOP UY. Coordinador y curador “Más Allá del Arte” ganadora del premio Fondos Concursables Regionales MEC 2017 y ejecutado en 2018. arqtema@gmail.com*

Javier Villasuso- www.javiervillasuso.com *Fotógrafo autodidacta, participó de varios cursos y talleres, Marketing, Producción, Publicidad, Recursos Humanos, Administración, y Organización de Empresas y Eventos. Muestras realizadas: 2018 - “Más allá del Arte” 2017 -18- “Exposición 10 años, 10 países, mil historias” 2016 - “Muestra por el Día Mundial del Cáncer de Mama”.*

Pablo Franco *Diseñador gráfico www.effective.com realizador del planteo gráfico de “Más allá del Arte”.*

que son muy importantes”, señaló. En tanto, el **Fondo Regional para la Cultura**, lanzado ese año 2017, con el objetivo de financiar proyectos de artistas y gestores culturales del interior, tuvo 52 propuestas premiadas en las categorías **Artes visuales (7)**, Danza (7), Teatro (10), Memoria y Tradiciones (14) y Música (14). FUENTE : [www.mec.gub.uy/ Fondos Concursables para la Cultura 2017 y actas oficiales](http://www.mec.gub.uy/Fondos_Concursables_para_la_Cultura_2017_y_actas_oficiales). Nuestra propuesta fue una de las ganadoras de la categoría **Artes visuales**, con el título inicial “Arte en el Cementerio de Durazno” y bajo el índice FCR D04-17 y monto asignado \$ 100.000 (pesos uruguayos cien mil, eran U\$S 3.200 aproximadamente).

Grupo de trabajo – conformación y organización reuniones- instituciones, distancia, viajes y presupuesto. Instituciones de respaldo. Intendencia.

El grupo de trabajo se conformó a partir de la búsqueda de una diversidad de aportes y significó en todo momento un enriquecimiento desde los diferentes componentes que fueron en su mayoría residentes en Durazno y en su capital de igual nombre. Durazno es un departamento al centro del Uruguay y su capital se encuentra en la ruta nacional n° 5 que es un eje entre norte y sur del país. Se contó para el equipo con el reconocido historiador local y nacional Lic. Óscar Padrón Favre, de muy valiosa integración y conocedor del tema a tratar, del periodista y cronista Saúl M. Piña de larga trayectoria en publicaciones y en investigaciones en lo local y nacional, y que fue el titular responsable del proyecto ante el MEC /Dirección Nacional de Cultura /Fondos regionales para la Cultura. Se sumaron el aporte creativo, técnico y de diseño gráfico, del realizador Pablo Franco, con su amplia experiencia a través de su empresa Effective SRL – www.effective.com- y en la fotografía para este proyecto- elemento básico de trabajo del proyecto- la trayectoria del fotógrafo y documentalista Javier Villasuso de muy buena trayectoria en sus productos y libros en variados temas de trabajo – web www.javiervillasuso.com-. Se suman dos personas para la integración del carácter del proyecto que considero muy destacable para nuestro caso. Por un lado el Coordinador de Cultura de la intendencia de Durazno Lic. Miguel Irrazabal, que dio su respaldo a las actuaciones y en la reuniones compartió sus puntos de vista como colaborador externo, y la Lic. Laura Moreira y quien hacia poco tiempo había tomado su responsabilidad el cargo de Directora de Necrópolis del cementerio de Durazno, especialista en Medioambiente. Como asesor y curador del proyecto se sumó el Arq. Eduardo Montemuiño, Coordinador de la Red Uruguaya de Cementerios y Sitios Patrimoniales, para procesar la valoración de este cementerio y comprender sus contenidos en todos sus aspectos: históricos, artísticos, simbólicos,

humanos y paso a paso descubrir sus riquezas, como aprender la visión de su material y contenidos desde lo local.

Este equipo de trabajo tuvo el primer reto en unificar criterios en el tema, en cuanto a que la enumeración de los conceptos del proyecto ganadora tomara un perfil adecuado a la valoración del patrimonio funerario y como en este sentido, su lectura desde el arte, como se expresaba la simbología en esas imágenes o esculturas, tuvieran una presencia a través de su propuesta identificatorias del lugar y del proceso artístico en el tiempo.

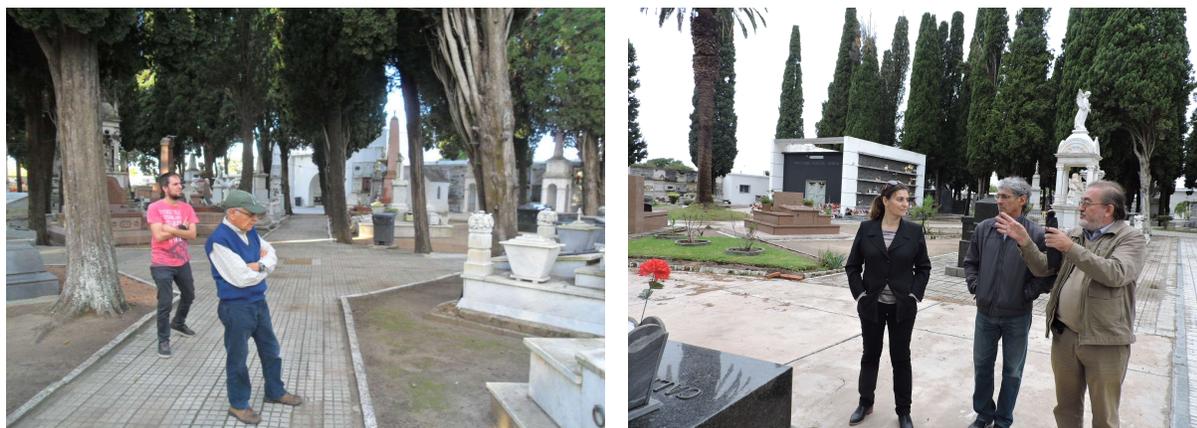
No resulta un tema menor que en cada uno de los miembros de este equipo se fue comprendiendo de que se trataba el tema del patrimonio funerario y como este tomaba sentido teniendo en cuenta las diferentes orientaciones, edades y áreas de trabajo personal. La experiencia era amplia en algunos miembros y en otro era todo un descubrimiento de que nos estaba mostrando este cementerio.

El nacimiento de este proyecto, a partir de los documentos enunciados en el Fondo Regional, fue en el recorrido del cementerio, pues con cada uno se hicieron visitas guiadas a fin de ir apreciando la riqueza que podíamos encontrar en esta necrópolis, del cual abríamos una nueva puerta: la lectura patrimonial y su lado artístico. Podemos decir que se descubrió una forma de explicar y recorrer este cementerio para los habitantes y para el equipo todo. Desde mi lugar de Coordinador de la Red Uruguaya de Cementerios y Sitios Patrimoniales, comencé estas recorridas de manera de no abarcar solo un tema sino la totalidad y poder ir viendo los elementos que podrían o no servir a nuestro plan de trabajo. Personalmente, había visitado este cementerio capitalino anteriormente y otros del departamento de alto valor histórico- patrimonial (Capilla Farruco, San Jorge, Sarandí del Yi, Blanquillo, Cuchilla Ramírez y La Paloma, son algunos). Integré más de 20 libros del tema a esta propuesta, que han resultado del aporte de miembros de nuestra Red Iberoamericana o de compras personales realizadas que permitían al equipo tener tiempo de observarlos, leerlos y discutir sobre sus enfoques para orientar el nuestro sin depender de distancias o tiempos personales. Quedaron varios meses en el lugar de reuniones asignado: la histórica casa del Gral. Fructuoso Rivera, que fue sede de su gobierno en inicios del Uruguay independiente en su primer presidencia y hoy Museo histórico y arqueológico “Casa de Rivera”³.

3 Fructuoso Rivera (Paysandú 1789?-1854) fue el primer presidente del Uruguay entre 1830 y 1834, ubicando su gobierno en la ciudad de Durazno. Luchó en las guerras de Independencia contra el poder español bajo el mando del Gral. José Artigas. Rivera, como hombre de su tiempo, acumuló muchos seguidores y conflictos, batallas, hazañas militares y pactos muy discutidos. Sumó hechos controvertidos sobre su gobierno, revoluciones, la orden de matar a los indígenas en la encerrona de Salsipuedes y traiciones a su persona en varias oportunidades. Creó leyendas en su alrededor y fue desterrado varias veces. Seguido por multitudes de gauchos como “doctores” y comerciantes de la ciudad capital. Fue el fundador del Partido Colorado, luego de la histórica batalla de Carpintería- en el departamento

Iniciamos las conversaciones en abril de 2018. Llovía muy intensamente los días 16 y 17 de mayo, tomados para una primera reunión conjunta de conformación del equipo e intercambios disparadores, y ya se concurrió al canal 8 de Tv local para una primera descripción de esta propuesta. Se trazó un plan para visitar el cementerio con los distintos integrantes, distintos días, para permitir un ingreso al temario con tiempo y respetando el trabajo local y compromisos de cada uno.

Destinamos las mañanas a recorridos por el cementerio y las tardes a centrarnos en la forma de estructurar el trabajo. En mi caso, viviendo en Montevideo, coordinamos la visita cada 15 días y permaneciendo una noche en la ciudad en algunas de estas jornadas, más un muy importante intercambio de correos electrónicos y otras comunicaciones preparatorias de cada reunión.



FOTOS 1 y 2 Visita de reconocimiento al cementerio, con Javier Villasuso y Saúl M. Piña. - De visita con la Directora del cementerio Lic. Laura Moreira, el Coordinador de Cultura Miguel Irrazabal y el historiador Óscar Padrón Favre. - Fotos de Eduardo Montemuiño.

El equipo fue tomando forma en la medida que se visualizaron sus necesidades desde un primer momento, pero sumando aportes que no estaban en la idea original. Es el caso de la Directora del cementerio Lic. Laura Moreira que había tomado el cargo pocos días antes de el inicio de este plan de trabajo. Su ingreso al trabajo fue el vínculo entre el personal y el proyecto desde lo institucional a lo patrimonial, para considerar a ellos- los trabajadores- como una unidad que no solo es aportar a que se comprenda el valor artístico del lugar y este correlato patrimonial, sino sumar su presencia diaria como un reconocimiento a la tarea básica de todos los días entre sus muros. Están dando sus horas laborales a los momentos de acompañar un fallecido y sus familiares o proceder con las tareas asignadas, mantenimiento

de Durazno- en 1836. Su vida marcó la vida del Uruguay y su historia en muy diversos sucesos políticos, sociales y militares, que influyen hasta el día de hoy

y cuidado del espacio, pero siendo parte de este reconocimiento artístico es también darle un lugar de revalorizar su trabajo en y para la comunidad duraznense.

Desde lo institucional, nos permitió acceder a los planos del cementerio del primer sector, área de trabajo para este proyecto. Teníamos así la ubicación de cada monumento y en los casos necesarios quienes eran las familias actualmente depositarias de los derechos de uso y goce de los bienes funerarios. Es que desde un inicio se presentó la propuesta de que cada sepulcro que iba a ser parte debía tener una vinculación con los dueños y evitar reclamos o bien, algún malentendido con este proyecto y sus objetivos. Por eso era necesaria la llegada más amplia al público local, sensibilizando en la importancia del proyecto como en el valor de sus obras que ahora eran parte de un proyecto artístico premiado y para ser ejecutado.

Estructuración del Programa de trabajo – Objetivos iniciales



Fotos 3 y 4 – 3 El grupo trabajando en el Museo Casa de Rivera donde puntualmente se sumaban otros actores culturales locales. 4- Reunión de trabajo en sala del Museo Casa de Rivera con Saúl M. Piña, Óscar Padrón Favre y el Coordinador de Cultura Miguel Irrazabal en la etapa de planificación avanzada de esquemas organizativos, objetivos y plan general y como dar nombre del proyecto. Fotos de E. Montemuiño.

El proceso de trabajo necesariamente llevó a entender de que manera abarcar el tema a presentar en el formato de esta exposición de acuerdo a las bases del Fondo ganado.

La propuesta de realizar la exposición de imágenes- y no solo de fotos- que tuvieran un diseño gráfico integrado, se trabajó desde la idea de crear una **plataforma común** de conceptos y abordajes, de cómo visualizar los objetivos y la orientación del tema. Desde repasar los objetivos marcados por el proyecto original a los puntos que se resaltan a tener en cuenta en el proceso que juntos fuimos armando. Se compartieron y explicaron diferentes materiales gráficos y libros como otras exposiciones realizadas en el temario funerario para entrar a comprender el alcance del producto final: la exposición.

Se identifican en el proyecto orientado como **”Arte en el cementerio de Durazno”** y los siguientes puntos destacados, con mis comentarios complementarios en *itálica*.

FUNDAMENTOS

Un punto que debía ser claro desde el principio es que esta propuesta expositiva no iba a definir “el arte” no marcar una apreciación de calidad o singularidad de tal o cual obra, sino abarcar el tema desde una mirada amplia en contenidos y abierta a lecturas no formales. De hecho uno de los puntos a tomar como referencia era la posibilidad que nos daba la fotografía para acercar a un tamaño diferente y a veces en mayor dimensión que lo real, una mirada, un gesto o un símbolo. No es apreciar un contenido descuidando otro sino incorporar el paisaje cultural de este cementerio, desde una flor a un detalle que nadie había percibido o bien, descubrir el uso de un material por sobre su figura y al mismo tiempo comprender que esa figura representaba otros significados. Que no se planeaban como “ocultos” o “misteriosos” sino, que eran parte de un relato y de los elementos del lenguaje artístico en un tiempo pasado, pero conviviendo todos ellos entre si en el presente.

Para ello la curaduría – a cargo de Eduardo Montemuiño- marca el paso de un concepto al otro, de rumbo de la línea conceptual, de saber sobre que parte del arte estamos trabajando y cómo el mismo objetivo se encuentra en el cementerio de Durazno, un valor que no se había visualizado sino hasta este proyecto. Despejando las variables, el campo de trabajo se enfocó en el relato del material entregado al MEC, desglosado en los siguientes aspectos.

- SON gigantografías a exponer en espacio público. *Se dimensionan en 20 piezas de 80 cm x 120 cm., hay que definir si es un despliegue apaisado o vertical en todos los casos. Sería conveniente tomar un solo criterio.*
- Explicar contenidos y significados, *de los elementos artísticos a analizar como parte del reconocimiento del campo de trabajo. No olvidar que son fotos y su contexto en un campo artístico.*
- Analizar técnicas y materiales, *de acuerdo a las obras a seleccionar, ver si este punto se puede vincular en la estructura de trabajo. No vamos a explicar lo que es el mármol ni el bronce.*
- Su dimensión histórica, *en referencia a la lectura del espacio funerario y ciertos monumentos o personas en si, relevantes a la comunidad y al país, incluyendo personajes y realidades de expresiones populares, como el caso del monumento de financiamiento popular al perro “Gaucho” al ingreso del cementerio.*
- Folleteria de acompañamiento. *Se estudiará su formato y desarrollo de contenidos en función de “relato” de esta exposición. Si se efectúa o no esta folletería y/o por si misma alcanza este contenido con los paneles.*
- **Incorporar al cementerio a circuitos turísticos culturales locales.** *Esta propuesta debe ser elaborada en otra escala pues la exposición por si misma no genera este desarrollo aunque es*

un primer paso a su creación. Solo comienza la percepción del tema y va a demostrar su potencialidad para la cultura y patrimonio local. Corresponderá a otra etapa y trabajo con Turismo integrado a Cultura. Es un producto aparte. Ya fue explicado en mi plan inicial de trabajo.

- **Textos-** *la creación del proyecto impone un texto referencial. Desde el título de la muestra, texto de apoyo – explicación o texto copete- del título y el propio desarrollo, justificativo, fundamentación del porqué del tema y la propuesta. Tener en cuenta objetivos más específicos: puntos determinantes identificadores en el desarrollo de la muestra que es de **fotografía** y no puede perder su objetivo.*
- **Artistas relevantes-** *si bien es un punto importante, hay que verificar las autorías de las obras cuando se cita en un caso o no más de tres, no abundar en datos, solo como una forma de evidenciarlo, sin desmedro de otros trabajos anónimos. Debe hacerse sin pretender más que una mención pero no un desarrollo biográfico. Es parte del trabajo de reflexión del asistente o quien es el público objetivo de la muestra; se busca la reflexión- descubrimiento- investigación- **-conocimiento y reconocimiento** para una valoración del los bienes artísticos en su cementerio. Surge la obra del escultor **Bernabé Michelena** de Durazno, con esculturas de gran calidad en este cementerio y en muchos cementerios del Uruguay.*
- **Iconografías y simbologías-** *siendo un campo muy amplio y en permanente discusión, esta presencia se debe tomar como parte del universo del proyecto y no puede dominar sino como un detalle rescatado para poder explicarlo. Sólo con recorrer el cementerio de Durazno se cuentan más de 25 símbolos a la vista, pero eso mismo es limitado pues todo el lugar está cargado de símbolos de componentes tangibles como intangibles. Se deberá seleccionar cuales mostrar y porqué, sin dejar de necesariamente de lado mucho -recortar y acotar-, dejando libre el proceso que pueda surgir por otros proyectos como el contenido turístico- cultural indicado.*
- **NOMBRE DEL PROYECTO** *Provisorio “Arte, cuerpo y alma”. Es el primero en ponernos de acuerdo en el equipo, haciendo referencia a el objeto del tema: es el **Arte**, a su corporeidad material tangible- y sus contenidos inmateriales con la referencia al “alma del arte” en sus valores estéticos o estilísticos y del concepto de arte a aplicar en este caso en si del cementerio. “**Cuerpo**” y “**Alma**”, ambos conceptos juntos, son una metáfora de la vida y la muerte.*

- **Formulario** -Se organizó una ficha tentativa de usar para las obras, autores, estilos, propietarios y sus datos. Particularidades de éstas sean de grandes dimensiones o pequeños detalles en nichos o en estas obras volumétricamente monumentales o arquitectónicamente dominantes.
- **Área de trabajo** -Se define el área de trabajo de todo el cementerio tomando solo el primer sector de inicio por sus particulares características y acotar el área de este tema. El material del primer sector es bastante relevante en conjunto de esculturas y materiales, símbolos y de historias locales

En el desarrollo de este punteo se avanzó luego con varias presentaciones y reuniones en el núcleo del grupo y con tres “documentos” de discusión que fueron decantando ideas que llegaban por los correos tanto en grupo como en intercambios individuales con un muy buen contacto -casi a diario- entre los componentes del equipo. Al mismo tiempo se iba trabajando con fotos que disponía de mis visitas anteriores o con los componentes del equipo, impresas en hojas A4, para discutir de que veíamos en cada una o bien que se fue “encontrando” y comprendiendo en las recorridas. Cada visita al cementerio generaba nuevos descubrimientos y a su vez nuevos motivos de trabajo.

Los cambios en el proceso de trabajo.

Se fue organizando un plan de trabajo acotado a un cronograma de tiempo y temática, partes de un todo desde la composición a procesar a las fotografías que iban a ser tomadas, en una apuesta que llevaba a dejar actuar a las otras partes, especialmente la mirada del fotógrafo pues sería nuestro material más vital.

Ciertos momentos no fueron avanzando *linealmente*, sino por un camino de revisión en un concepto de trabajo abierto y que llevó a discutir por largo tiempo el título en más de 30 opciones, justificadas algunas y sentidas otras. Este proceso no fue un retraso ni una detención de la propuesta, sino una mayor comprensión del trabajo por todos los del equipo y que “significaba” otras formas de aportar al proyecto sin destruir lo hecho.

Se fueron organizando los conceptos y tareas a repartir entre los integrantes del equipo. Búsqueda de información, de planos, de los permisos de los propietarios- si los necesitáramos- y siendo un bien de la intendencia, contar con las autorizaciones a tomar las fotos y a estar sobre el lugar

semanalmente en una tarea *no tradicional* donde sus autoridades y trabajadores se sintieran parte del proyecto desde un inicio.

Charla pública Sensibilización en Patrimonio funerario, presentación Ibermuseos.



Fotos 5 y 6 - Diario “El Acontecer” de Durazno refleja en el proceso de sensibilización llevando la muestra Paula Parada de Chile “Hai Mahatu” de la isla de Pascua y su patrimonio funerario. De nuestra parte se presentó una charla abierta explicando el tema a trabajar en el medio local y el proyecto de Arte en el cementerio de Durazno.

Dentro de los planes de trabajo fue llegar a comunicar el proceso de este proyecto desde un inicio, para lo que se hizo una serie de eventos. Empezamos con una charla pública: “*Patrimonio Funerario Uruguayo, en testimonio de nuestro presente*” por Eduardo Montemuiño y con la presentación del mismo proyecto en forma abierta, incluyendo notas de radio, prensa escrita y entrevistas de TV local en varias oportunidades, con los miembros del equipo y especialmente con el aporte y participación de Óscar Padrón y Saúl M. Piña.

La etapa de “sensibilización” se potenció al llevar a Durazno y montar en el cementerio la exposición “*Colecciones funerarias en Diálogo- Argentina Colombia*” premio de Ibermuseos* 4

4“Colecciones funerarias en Diálogo, Argentina- Colombia”de Ibermuseos se inicia desde la Fundación Erigide de Colombia y que la realiza con la Red Argentina de Cementerios Patrimoniales entre los cementerios de San Pedro de Medellín y San Nicolás de los Arroyos, ganando esta la convocatoria y el financiamiento en 2015. En fines de 2016 el Presidente de la Red Iberoamericana Dr. Luis Dulout junto al Arq. Eduardo Montemuiño presentaron a la Dirección de Cultura - MEC de Uruguay la disponibilidad de esta exposición. Se tomó el compromiso del MEC de recibir y gestionar este material. Más allá de la idea original de la presentación en Montevideo, se materializó en 5 presentaciones entre mayo 2018 y octubre de 2019 Durazno, Mercedes Paysandú y Salto, en sus cementerios principales, con mucho interés del público y buena difusión de prensa nacional e internacional.

y poder hacer que esta exposición itinerante por el Uruguay, llegara a mostearse en este departamento del centro del país.

El apoyo constante del historiador Óscar Padrón Favre ⁵en todo el proyecto fue contar con un muy importante base histórica, pues su conocimiento del lugar como de la historia local era un puntal para nuestra tarea de coordinación. Los datos aportados, documentos y el nexos con el medio era constante y en el equipo se sintió su aporte y su peso para la comprensión de este tema a tratar, nos permitió un diálogo entre todos sin más vínculo que el interés común para que el proyecto fuera reflejo del sentir y creación del grupo. Sin duda, que no es lugar para describir la larga trayectoria de Óscar Padrón en la producción bibliográfica en la historia del Uruguay y en muchos años de conferencias y artículos o investigaciones de muy alto valor, que por distintos medios actuales se puede seguir su obra y sería injusto dejar de indicar este *bagaje* cultural que significa su integración al proyecto. Al igual con los fundamentos y comentarios que Saúl M. Piña nos aportó con su experiencia periodística de como decir o como consultar sobre un punto u otro del trabajo. Estar en todo momento a mano para revisar conceptos o proponer nuevas lecturas, faltas de temas a clarificar argumentos o bien apreciaciones que iba generando el propio trabajo, lo que hizo que su participación fuera sentida en cada etapa. La libertad de trabajo de todos estuvo en esa coordinación y confianza por el proyecto y sus resultados, sus avances y sus discusiones, que si uno no podía estar igual reunido, seguía la trayectoria y planes trazados.



Fotos 6 y 7 -Entrevista en Canal 8 en Durazno a Óscar Padrón y Eduardo Montemuiño. La muestra “Colecciones funerarias en diálogo- Argentina-Colombia”, de Ibermuseos, instalada en el cementerio local. Un marco temático adecuado permitiendo a la población comprender el valor de su cementerio y su riqueza. Fotos de E. Montemuiño.

⁵ Óscar Padrón Favre ha publicado más de 12 libros propios y en colectivo en de temas patrimonio e historias, de estudio indígenas, artiguisitas, guaraníes, jesuitas y decenas de participaciones en artículos con otros destacados autores. Participa en seminarios como organizador o conferencista dese hace muchos años, destacando su labor de valorar el trabajo del investigador histórico desde el llamado “interior” del Uruguay en comparación con el centro cultural de Montevideo. Su obra es completada por similares presentaciones en el exterior en especial en Argentina, Brasil y Paraguay.

Cuando se propuso traer la exposición de Ibermuseos indicada, no se titubeó en buscar los apoyos y concretarla. Esto generó no solo un valor de llegar aquí con un material internacional y que no quedara en Montevideo, sino que se suma la comprensión de la Intendencia de Durazno de que esta presentación era un aporte a su cultura y patrimonio, conjuntamente con animarse por primera vez a que fuese en el mismo cementerio, objeto de nuestro trabajo. Esta potencialidad permitió lograr también un acercamiento del público al cementerio para ver la muestra o bien, si la llegada era para visitar a sus deudos, la gente se detenía para “encontrarse” con la muestra al paso y en el espacio inmediato del acceso.

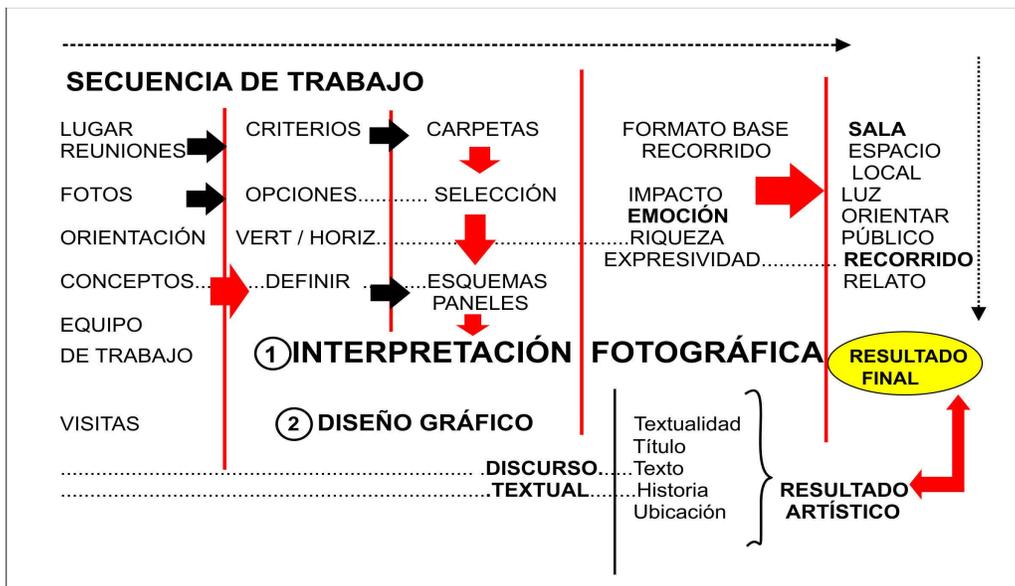
Propuestas de contenidos –El proyecto toma forma, se determinan contenidos.

El trabajo llevó a tener en las paredes del Museo Casa de Rivera tanto en organigrama de tiempos y objetivos a cumplir como ir tomando fuerza en las paredes de la sala asignada los textos a usar y los nombres del proyecto. Este plan se puso en marcha y claramente por momentos el ver una imagen de trabajo, que suponía un punto en duda de todos los propuestos y sabiendo de nuestras limitaciones de tiempo, no se dudaba en buscar hacia atrás o bien exigimos otro modo de decir lo mismo con otras palabras en cada panel. Los momentos de conversaciones e intercambios fueron avanzando y tomo uno de los puntos de trabajo más interesantes: el nombre del proyecto. El estudio de nombres, comenzó – como se ha indicado- con el de “*Arte, cuerpo y alma*” entre unas 10 alternativas que se presentaron. Eso se sostuvo por muchas semana, pero cuando entramos a trabajar sobre la selección de imágenes y la posible inclusión de más o menos símbolos, más o menos textos, se dio una muy rica situación de darle carácter a este proyecto.

Foto aérea de la zona inicial del cementerio de Durazno y su área de trabajo definida. Foto de Javier Villasuso .

Acceso al cementerio, foto Arq. E. Montemuño





Esquema de trabajo en la pared, ejes de trabajo a tener presente durante el desarrollo del proyecto

Material fotográfico y un universo de 1880 fotos.

Como se aprecia en el esquema de trabajo, no se habla de incorporar fotografías en un lenguaje tradicional, sino se indica un concepto: “*interpretación fotográfica*”. Su lectura estaría en función de la formación del fotógrafo Javier Villasuso y su acercamiento a un tema que no era habitual de su trabajos y producciones. Este aporte debía pensarse de otra manera, buscarle otra mirada y poder transmitir de manera propia- desde el creativo y desde el enfoque de su ojo- esa imagen ante el contenido del arte funerario, con una arte en si mismo que constituye en mundo de la fotografía y sus recursos humanos y técnicos.

Las imágenes de inicio de esta labor eran un gran universo: 1.880 en total, para poder identificar los posibles paneles y sus temas, que de 20 pasaron a 25. Identificar que motivo pudiera ser el que “dijera más” por la foto y por la propuesta del diseño gráfico que iba emergiendo. El *diseño de las exposición* y su *diseño gráfico*, se tornó un fin y también el principio, cuando Pablo Franco le dio un esquema: crear una banda de inferior con el diseño del propio esquema del trazado de calles y predios del primer sector del cementerio. Era el área de trabajo definida y a su vez una franja que fuera el hilo conductor de la imagen gráfica de este proyecto.

Se sumó a ello las sutilezas de esta creación en el diseño: el juego de fondos con las fotos y las lecturas cromáticas de los fondos de los paneles en consecuencia y coordinación con los colores dominantes de la foto y las texturas del panel a medida que iba naciendo cada uno, para luego

volcarlo a la unidad del proyecto. Una tarea realmente muy comprometida con el propio proyecto y lo que iba a transmitir.

Las fotos de Villasuso fueron organizadas en temáticas como en valores de su temas, colores o bien en que tema trataba, Las 17 carpetas finales fueron. Aéreas, Caras humanas, Columna, Ángeles, El soldado, Detalles, Grupos, Fotos en fuga, Arquitectura, Fotos en Blanco y Negro, Mujeres, Dr. Savio, Michelena, Personal y Grupo de trabajo, Virtudes. Cada carpeta fue pasando por 6 selecciones, llegando a tener las 88 fotos finales a ser parte del trabajo. En cada una se identificó el material que nos interesaba incluir como tema. “*El soldado*” se refiere al monumento a los caídos al “Servicio de la Patria” en las luchas de independencia como y las guerras civiles. Es un monumento central en el trazado de este cementerio, fue también el primer monumento de esta ciudad y es obra de Giovanni Azzarini, escultor italiano de mucha obra funeraria en Uruguay y de excelente calidad en esta etapa inicial de fundar los valores de identidad y nacimiento del país en la segunda mitad del S. XIX y donde los cementerios comienzan a nutrirse de obras escultóricas de importancia, como en general se procesaba en toda ciudad y lejanos parajes del Uruguay.

Las carpetas, también identificaba técnicas fotográficas y recursos. El uso del *dron* o bien el efecto de trabajar con fotos en blanco y negro. Destacar autores y obras (del escultor Michelena) o cómo mostrar una lectura de género (*Mujeres*), y especialmente el tema de simbología, que fue muy discutido en el grado que debía intervenir en el planteo. Incluir este punto, sin excesos, ya que el tema despertó mucho interés en el equipo, pero se comprendió que no podíamos dejar de ser objetivos en el tema general del proyecto.

El plan de trabajo que tracé como organizador y curador, pasaba por dejar que el fotógrafo tomara sus imágenes y tener en él la confianza en el contenido de esas fotos. Proponerle no ir una vez sino ir a diferentes horas, diferentes días, con sol o lluvias y ver que cambiaba de una imagen o de un día a otro como escenario de luces y sombras.

Entendí- de forma particular- que era mejor que las dos partes que conformaron la fuente de trabajo foto y diseño se explicaran por su hacedores. Por un lado la fotografía y las imágenes a tomar para el proyecto y por otro tratar de describir a través del Diseño Gráfico lo que se buscó en el producto final. Por ello se planteó que para esta ponencia, ellos dieran sus explicaciones y pareceres de cómo se integraron a este proyecto. De cómo se trabajó abordamos dos testimonios del miembros del equipo.

Entrevista a Javier Villasuso, el fotógrafo.

Me encantó poder descubrir todo lo que hay detrás, todo eso que habitualmente no se sabe o no se dice, es como romper mitos, aprender y luego trasmitírselo a quienes me rodean, para hacerles ver que hay mucho más de lo que se ve. Al inicio fue una sorpresa, ya que no es habitual en mi país que se hagan fotos en cementerios, pero como me considero un fotógrafo abierto a otras propuestas, pasé del instante de la sorpresa y el orgullo, a la adrenalina de intentarlo y darlo todo! Sin dudas la motivación principal viene de ese deseo de conocer, de crecer, pero siento que las charlas previas, el aprendizaje del por qué de cada cosa, los elementos, las historias, le dieron un vuelco super interesante y necesario al trabajo. Ya no era solo fotografía y arte, era mucho más profundo.



Fotos 8 y 10– Javier Villasuso en su actividad- foto suministro de J. Villasuso - y Pablo Franco en su estudio- realizando los paneles y sus primeros diseños. Foto Eduardo Montemuiño.

Si hay algo que agradezco a mi profesión, es justamente esto, permitirme entrar día a día en mundos diferentes, situaciones extremas, incluso, el conocer personas con tanto conocimiento, que a uno lo motivan a sumergirse en los temas...Yo siento que gané porque ahora veo los cementerios desde otro lugar, incluso la muerte en si misma. Me ayudó a perder ciertos miedos, a romper mitos, a valorar costumbres, creencias, hábitos, y todo eso me vuelve indirectamente, un embajador más que intenta trasmitir todo eso a quienes te rodean

¿Qué opinas del tema ahora que has sido una parte de seleccionar las fotos en una aplicación al patrimonio y -en especial- del arte en lo funerario?

Me siento muy feliz, muy agradecido de haber sido parte de un equipo bien aceitado, donde desde el inicio se me dio libertad creativa, pero a la vez, conocimiento, interiorización sobre el tema, herramienta fundamental para alinear **el ojo, la mente y el corazón.**

Entrevista 2 -Pablo Franco, Diseñador Gráfico

¿Qué te surgió al estar en el proyecto cuando se te dijo ser parte?

Sin saber de que se trataba bien, ya la alegría fue mucha, es como una especie de reconocimiento o valoración al trabajo de uno el ser elegido para un proyecto de esta magnitud y así mismo un desafío.

Primero que nada como en todo lo que hago sabía que me tenía que interiorizar en el tema, pero en este más aún ya que no tenía experiencia con cementerios desde ese punto de vista, lo veía como un tema delicado y tenía que ser muy criterioso a la hora de diseñar. Por suerte tenía el apoyo constante de Eduardo quien nos aportó no solo material gráfico como referencia si no luego de varias charlas contándonos su experiencia, esto me daba una idea mas concreta de lo que se podía realizar.

¿Qué sentiste cuando se te plantea ser parte de esta propuesta en arte? Muy contento, era una experiencia nueva y muy motivadora y -como dije anteriormente- sería un lindo desafío que sentía que iba a ser enriquecedor tanto laboralmente como personal. Acá comenzaba la parte mas difícil, ya que tenía que estudiar bien el material y pensar en el producto final como un todo y que no se fuera de ciertos lineamientos claves teniendo en cuenta que en definitiva era sobre cementerios. Lo primero mirar mucho material relacionado al tema, seleccionar lo que me parecía mejor e ir perfilando un estilo que nos sintiéramos identificados. Algo muy importante y básico en este proyecto era tener buenas fotos. Para esto teníamos en el equipo a Javier, lo cual me daba una tranquilidad enorme a la hora de diseñar, ya hemos trabajado juntos en otros proyectos y como que tenemos la máquina ya aceitada, que él interprete al instante lo que yo pretendo mostrar en el diseño, no es algo que se logre de un día para otro.

El material que nos proporcionó Eduardo y las reuniones fueron pilar fundamental para el futuro desarrollo. Era una temática totalmente desconocida y era un deber poder entenderla para luego plasmarla. Es que es totalmente necesario estar bien metido en el tema para poder trabajarlo, era de esos proyectos que cuando estaba diseñando tenía que estar solo en eso, como para no perder el hilo de la idea e ir manteniendo las líneas del diseño. Fue una experiencia muy linda y hasta ahora lo sigue siendo ya que se crearon lazos de amistad muy buenos con este equipo de trabajo, a su vez siempre hay cosas nuevas para aprender y de todos se aprende algo.

Gané mucho, tanto en lo personal como en lo laboral, ese relacionamiento constante al trabajar en equipo es muy interesante, ya que en lo laboral no siempre se tiene; en mi caso en la mayoría de los trabajos tenés contacto al iniciar el trabajo y al entregarlo; muchas veces ni siquiera tenes contacto.

Es realmente emocionante ver todo lo que se hizo, y un orgullo para mi ser parte de este proyecto, creo que el que ve la muestra “**Más Allá del Arte**”, ya no va a ver los cementerios de la misma manera, es un arte escondido que pocas veces se le presta atención.

Gestión del producto final. Nace la exposición de un proceso en equipo.

La exposición fue tomando forma poco a poco. Se seleccionaron las fotos a utilizar, dejando abierta la visión de que si era necesario se revisaría de nuevo el material descartado. Se “armaron” los primeros diseños y criterios de descripción de los paneles, tomando en cuenta el posible contenido de cada uno, dejando actuar al diseñador gráfico. Primariamente, en mi rol de curador, expliqué al equipo los valores que de cada foto o motivo se podría extraer, y a su vez este relato se revisó en cuanto a que sentía el resto del equipo con esos materiales. En paralelo, se fueron abriendo caminos de trabajo muy particulares. Necesitábamos ver que tanto texto debían llevar los paneles, de que tema y porqué ese texto y finalmente, el título entró en revisión. Estos temas no eran un retroceso, sino una propia capacidad de producción del equipo, que mientras una parte estaba en el diseño más estructurado, otra se abocaba a ver esos textos. Por ello trabajamos en varios frentes, dividiendo esos textos a partir de material de trabajo “en bruto”. Definido luego en varios momentos y por intercambio de *mails*, en el contenido que se entendía más adecuado de esos textos. Digamos que, simplificando, hubo momentos en que se disponían tres o cuatro textos para un panel, y ese material se volvía a revisar una vez puesto en el trabajo del diseñador gráfico. Partimos de un tope de 250 palabras y ajustarnos a menos en lo posible, era todo un reto. Cabe resaltar que el resultado es en si es un verdadero trabajo en conjunto.

El **texto inicial** fue elegido buscando entre los autores, poetas, cantantes, narradores y más de 150 de éstos de origen duraznense y de ellos no tener una limitante por temática (urbana, gauchesca, tangos o milongas), o de género, de edad o calidad de producción. El primer panel recibió un

parte de los versos de una canción muy identitaria: “*La loca del Bequeló*”⁶, que habla de una mujer que en el momento de las luchas civiles de Uruguay en el S. XIX, describe su vida y sabe que su esposo e hijo mueren en esas luchas. Para ella pide un lugar digno donde morir, luego de esa vida- que es la del país-con sus momentos de alegrías y sufrimientos. De este poema, se seleccionó solamente un trozo significativo y resalta su relato épico, el lenguaje *gauchesco*, el río Yi – identidad departamental- y el reflejo de este lugar/río y cauce/vida y que es un “*paisaje cultural y social*” del departamento de Durazno, de su vida en torno a él - de músicas o de sucesos- y que pasa por la capital y por detrás del cementerio.

El texto elegido para este inicio y que va como un detalle del panel, dice: ”

*“...Allá en la loma, como un calvario, Pared en ruinas, y un triste ombú,
Cuando yo muera, clavad paisanos. Bajo aquel árbol, mi humilde cruz,
Pues aquí perdí mis dichas todas, allí perdí mi juventud...”*

El tema de los textos a colocar se dividió en destacar solo los aspectos de trabajo concretos y puntualizar aspectos que son destaque parciales o cierres.

Uno explica el motivo de trabajo en si y lo reproduzco al final de esta ponencia, el segundo de trabajo era el de simbología, luego el dedicado al escultor Bernabé Michelena y su obra, el del monumento a los “*Servidores de la Patria*” con un león dormitando a su base, y un militar con rostro joven y con el brazo derecho elevado, obra de G.Azzarini- escultor italiano de abundante obra funeraria hacia el fin del S. XIX.- y el primero de esta ciudad de Durazno. Quizás, no lo hemos comprobado aún, esa mano elevada llevara una espada de bronce, o bien, dejemos jugar a la imaginación.

Tres textos especiales se coordinaron en el panel de presentación de cierre, con el personaje popular de “*Gaicho*”, presenta muy acotado el equipo de trabajo y el merecido *reconocimiento* al personal del cementerio. Este relato era una postura del equipo a que los tres aspectos y que no podían quedar sin nombrarse. Cada uno representan una comunicación a lo local y ese destaque particular de los trabajadores, que allí están siempre, para atender a todos por igual y darles merecida visibilidad.

6 La loca de Bequeló - Biblioteca Virtual Universal -www.biblioteca.org.ar/libros/6420.pdf - poema completo. Autor, Ramón de Santiago (1830 -1906) nació con la declaración del Uruguay como país independiente y vivió la realidad de esas luchas fratricidas de “*divisas*“, partidos políticos, numerosas revoluciones, gobiernos y todo el proceso político del país. Este poema y libro homónimo, fue llevado también al teatro y su versión musical se encuentra en You Tube por varios reconocidos cantantes uruguayos.

El panel 25, era el último y se eligió un texto elaborado en función de la puesta del sol que se da sobre el principal monumento del cementerio, de los “Servidores de la Patria”. En él se hace un relato de que la vida es un devenir como en la vida y la muerte.

“Una puesta de sol anuncia el nacimiento de otro día. Despedida y reencuentro del pasado en este tiempo presente que nos deja un mensaje donde todo parece estar en silencio. El Arte se nos revela en imágenes que nos conducen por nuevos caminos. Ya nos las veremos de igual modo, allí nos esperan cada día para darnos su luz.”

“Gaucha”, un monumento a un perro a la entrada del cementerio. Este motivo fue un trabajo que queríamos destacar por ser una historia local de muy apreciado contenido. La motivación está en una realidad. Nos aporta Óscar Padrón para esta ponencia: *“El Gaucho vino del campo junto a su dueño que lo internaron en el Hospital. Estuvo en el Hospital junto a su dueño hasta que este murió y entonces el perro lo acompañó cuando lo llevaron al cementerio y allí se quedó por muchos días. Luego se integró a la ciudad y como la gente conoció su historia de fidelidad se llamaron “El Gaucho”. Pasó a ser el perro de todos los duraznenses que lo cuidaban y admiraban. Periódicamente él volvía al cementerio a visitar la tumba del amo”*. La gente de la ciudad lo adopta, admirando su nobleza y resaltando la característica del hombre rural como un valor propio al animal en su nombre nuevo. Se han realizado artículos de prensa y relatos particulares de su presencia y cuentan con sus fotos en ese deambular entre la ciudad y el cementerio.

El monumento a “Gaucha” se origina por colecta popular al fallecer el animal y porque ese gesto de fidelidad a su amo, la sociedad de Durazno lo tomó como propio y se decide recordarlo para siempre a la entrada del cementerio que tanto supo recorrer. Fue realizado en 1999 por el escultor Pedro Zamarrera y una placa en su base de adoquines recuerda quien es y como se hizo esa colecta para su recuerdo local y nacional.

Cuando estas historias ocurren en Europa y la muy conocida en Japón, se hacen películas o libros y en nuestro caso, decidimos que no podía dejarse de nombrar. Tenemos nuestras historias vivas.

El texto del panel de cierre. Debía expresar el sentir del equipo por este trabajo de arte en el cementerio, y se buscó darle un contenido de que no fuera un final, sino una reflexión sobre el objetivo de trabajo. Trabajamos sobre el momento del día, como metáfora de la muerte y del renacer de otra jornada y se cierra con una invitación a que esta exposición fuera un disparador de

ir al cementerio a ver las obras aquí destacadas y seleccionadas a nuestro criterio. Breve y concreto, fue saliendo de varios intentos este texto que no pretende hacer una retórica del tema, sino un paso a dar “Más allá del Arte” que se pudo apreciar en la muestra y siempre está allí para ser valorado y conocido y esperamos que fluyese como ese sentir:

“Una puesta de sol anuncia el nacimiento de otro día. Despedida y reencuentro del pasado en este tiempo presente que nos deja un mensaje donde todo parece estar en silencio. El Arte se nos revela en imágenes que nos conducen por nuevos caminos. Ya nos las veremos de igual modo, allí nos esperan cada día para darnos su luz.”

C- Por último, **los títulos** que fueron siendo barajados y finalmente fue definido. Pasó por una necesaria selección y conversación entre todos y con invitados, de los cuales repaso algunas de las opciones discutidas. Fueron siendo analizadas y votadas. Votaron también los empleados del cementerio y otras personas de la Casa de Rivera, profesores y administrativos que allí trabajan. Veamos las variantes: **1-Arte. Cuerpo y alma.** (inicial),- **2 Arte, en cuerpo y alma.** (variante) Una mirada artística y cultural en el Cementerio Departamental de Durazno.-**3 Los caminos del Arte.** Una mirada cultural al Cementerio Central de Durazno- Uruguay -**4 ARTE VOLUMEN Y ALMA.- 5- Las formas del Arte Funerario.** Cementerio Central de Durazno nos revela una mirada artística. **6 -Encuentro con el Arte.** Una mirada cultural al Cementerio Central de Durazno- Uruguay – **7 -Arte a cielo abierto.** Expresiones artísticas y simbólicas en el Cementerio Central de Durazno- Uruguay -**8-Arte eterno.** Las formas artísticas y expresiones simbólicas en la cultura funeraria en el cementerio de Durazno- **9-Eterna belleza.** Las expresiones del Arte en el cementerio de la ciudad de Durazno. **10- VIVENCIARTE,** una mirada cultural contemporánea. Expresiones artísticas y simbólicas en el cementerio de Durazno.

TITULO DEFINIDO : Más Allá del Arte. El cementerio de Durazno en una mirada cultural contemporánea.

El concepto del texto, al decir la expresión “*Más Allá...*” por un lado el tema de la vida y muerte en esa metáfora clásica con mayúsculas, que permite con sencillez entender de que hablamos a un público masivo y donde lo ubicamos, en que tema y en que distancia temporal. Directamente se continúa con poco, hablar del objeto de trabajo, “*...del Arte*”. Cerrando la propuesta con el “copete”: *El cementerio de Durazno en una mirada cultural contemporánea.* Así queda ubicado el lugar de referencia y como queremos plantear esta nueva forma de trabajar con las piezas, obras y monumentos del cementerio. Somos contemporáneos, no

miramos al pasado solo por ser pasado, somos presente con un pasado que valorar y aquí se muestra como una riqueza, es Arte, y es el arte de Durazno. El título final conjuga el nombre del que todos nos sentimos asociados a sus significados y lecturas.

La selección final .

Al cerrar esta ponencia, entendimos correcto plantear el texto que es la presentación general de la exposición y que Uds. evalúen su contenido. Va acompañado de un mapa de Uruguay que ubica el departamento, la ciudad y un plano de la ciudad donde se indica la ubicación del cementerio. Completa el trabajo una foto aérea que refiere a un visión del “más allá” y permite ver el cementerio y la ciudad de la que forma parte.

Como un elemento motivador, se incluye un plano del primer sector del cementerio, área de trabajo de fondo de esta exposición y marcando los monumentos y obras que aparecen en los paneles. Una forma de *miniguía* de recorrido del espacio del cementerio. Eso ya quedó para seguir en un planteo de folleto o bien colocarlo en el cementerio

Una invitación a ir por allí...más allá del arte.

Más Allá del Arte. El cementerio de Durazno en una mirada cultural contemporánea.

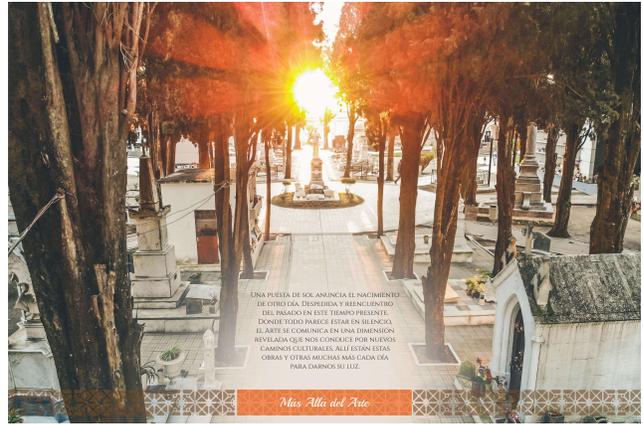
El Arte, se expresa en el recuerdo y en la escultura que evoca un pasado y convive con nuestro presente más allá de su tiempo.

No habla desde una sucesión de procesos culturales, que aportan sus contenidos en un diálogo abierto e intemporal en la valoración de contexto singular: el cementerio de Durazno.

Historias y lenguajes artísticos hacen visible el Arte que se nos se revela desde una mirada diferente. Lo encontramos en un detalle de esmerada elaboración y en obras de ejecución destacada e importantes dimensiones y en pequeños símbolos, para sensibilizar y mostrar la riqueza de un tema trascendental y humano que acompaña a la vida misma.

La fotografía, es el medio de captura que -como arte en si mismo- nos presenta el testimonio del instante y se brinda al observador en un diseño gráfico contemporáneo.

Figuras mudas que muestran devoción, rostros que expresan vidas en un espacio ceremonial que los contiene y ofrece múltiples perspectivas. Es la expresión de la Eternidad a través de formas que surgen de esta selección de imágenes. Aquí adquieren otra dimensión visual. Enriquecen con su gestualidad de riqueza revelada. Trasmiten una emoción inesperada, invitan a descubrir el mensaje guardado en la presencia de lo cotidiano. Son el legado de vida y del alma de la gente de



Seleccionamos 10 paneles de ejemplo de esta exposición de los 25 totales.

La exposición, inauguración del 4 octubre de 2018. Llegó el día.

Pasaron las pruebas de impresión y producción en los que no entraré en tema por espacio y por interés en describir este resultado. Previo al día del Patrimonio de 2018, se realizó la inauguración de la muestra. El resultados e impacto de presentar esta exposición al medio local ha sido muy bueno, con la apreciación impensada por muchos de como seria esta muestra y que incluiría. Fue muy apreciado por el público en la forma de integrar el diseño gráfico a los fotográficos y textos. La difusión en la prensa -cómo la foto adjunta lo muestra- escrita y televisiva fue amplia. En el cementerio se vio reflejada la propuesta con la llegada de un público que deseaba conocer y reconocer estas esculturas, encontrarlas y apreciarlas en su dimensión real. Y no menos importante es el resultado hacia lo interno, los trabajadores del cementerio, hombres y mujeres que se sintieron parte de este proyecto y hoy son sus promotores principales.

¿Llega más gente? ¿Trajo más visitantes? Si, es la respuesta de Laura Moreira desde su labor diaria.

Hay un proceso que se ha roto y se inició otra mirada sobre los bienes funerarios, desde el arte, este primer paso concreto de trabajo.

¿Qué pasos quedaron por dar? Muchos y ya estamos en una segunda etapa con el proyecto del video de esta propuesta en Málaga 2019. De ahora en más es un relato de quienes más nos ha dejado un legado, más allá... de la vida.



Fotos del día inauguración, el equipo: Óscar Padrón, Pablo Franco, S. M. Piña, E. Montemuiño, Miguel Irrazábal, Javier Villasuso con hijo mayor, y de Laura Moreira en foto aparte a su llegada. El público asistente y nota de prensa en “El Acontecer” de Durazno. Foto de Villasuso que generó la imagen de “Más Allá del Arte”.



XX ENCUENTRO de Cementerios patrimoniales

Los cementerios como recurso cultural,
turístico y educativo

11 al 16 de noviembre de 2019, Málaga (España)

Organizan:



Colaboran:



Información: fjrodriguez@uma.es | <http://redcementeriospatrimoniales.blogspot.com/>