

Vela Meléndez, Lindon. El rol de las redes sociales en la pandemia del Covid-19. *GeoGraphos* [En línea]. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 2 de junio de 2021, vol. 12, n° 137 p. 121-132 [ISSN: 2173-1276] [DL: A 371-2013] [DOI: 10.14198/GEOGRA2021.12.137].



<http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>

Vol. 12. N° 137

Año 2021

EL ROL DE LAS REDES SOCIALES EN LA PANDEMIA DEL COVID-19

Lindon Vela Meléndez
Escuela de Economía
Universidad Nacional “Pedro Ruiz Gallo” (Lambayeque, Perú)
ORCID: 0000-0002-9644-7151
Correo electrónico: lvela@unprg.edu.pe

Recibido: 30 de septiembre de 2020. Aceptado: 02 de junio de 2021

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el rol que cumplen las redes sociales en épocas de crisis como la pandemia del covid-19, para lo cual se ha realizado un estudio mediante una complementariedad metodológica combinando la revisión sistemática de literatura y la observacional analítico evolutivo de las publicaciones en redes sociales en el espacio temporal de marzo a julio del 2020, lo cual está relacionado con el diseño emergente de la teoría fundamentada. Los resultados obtenidos indican que las redes sociales son mecanismos masivos, de fácil acceso a la población y por ende un buen canal para comunicación eficaz de las medidas que se toman a nivel de gobierno para afrontar la pandemia, sin embargo existen publicaciones orientadas a generar pánico y difundir recetas y medicamentos no probados e incluso noticias falsas son parte de la realidad y estos hallazgos dan cuenta de un aspecto negativo que debe ser analizado con más profundidad a fin de conocer la naturaleza de las conductas que propician estos hechos con el agravante de la situación de crisis en la que se encuentra la población.

Palabras clave: Redes sociales, pandemia, comunicaciones.

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE COVID-19 PANDEMIC

ABSTRACT

The present research had as objective to identify the role that social networks fulfill in times of crisis like the covid-19 pandemic, for which a study has been carried out by means of a methodological complementarity combining the systematic revision of literature and the analytical evolutionary observation of publications in social networks in the temporary space from March to July 2020, which is related to the emergent design of the grounded theory. The results obtained indicate that social networks are massive mechanisms, of easy access to the population and therefore a good channel for effective communication of the measures taken at government level to face the pandemic, however there are publications oriented to generate panic and to spread prescriptions and unproven medicines and even false news are part of the reality and these findings give account of a negative aspect that must be analyzed with more depth in order to know the nature of the conducts that propitiate these facts with the aggravation of the crisis situation in which the population is.

Key words: Social Networks, Pandemic, Communications.

O PAPEL DAS REDES SOCIAIS NA PANDEMIA DE COVID-19

RESUMO

A presente investigação teve como objetivo identificar o papel desempenhado pelas redes sociais em tempos de crise como a pandemia covid-19, para a qual foi realizado um estudo através de uma complementaridade metodológica que combina a revisão sistemática da literatura e a observação analítica evolutiva das publicações das redes sociais no espaço temporal de Março a Julho de 2020, que está relacionada com a concepção emergente da teoria fundamentada. Os resultados obtidos indicam que as redes

sociais são mecanismos maciços, facilmente acessíveis à população e, portanto, um bom canal de comunicação eficaz das medidas tomadas a nível governamental para enfrentar a pandemia, no entanto, existem publicações destinadas a gerar o pânico e a divulgar receitas médicas e medicamentos não comprovados e mesmo notícias falsas fazem parte da realidade e estas conclusões são responsáveis por um aspecto negativo que deve ser analisado com maior profundidade, a fim de compreender a natureza dos comportamentos que levam a estes factos com o agravamento da situação de crise em que a população se encontra.

Palavras chave: Redes sociais, pandemia, comunicações.

INTRODUCCIÓN

En medio de la pandemia existen personas e instituciones altruistas que desean colaborar y contribuir para atenuarla, hacer el espacio o generar las condiciones para que la capacidad resolutive de los sistemas de salud pueda responder a la gran demanda de pacientes; los médicos y todo el personal de salud está exhausto, muchos de ellos infectados y algunos ya no están físicamente con los suyos. Las autoridades tratando de dar lo mejor (con algunas excepciones) y por otro lado la sociedad civil, aun en medio de la cuarentena se organizan virtualmente y motiva la participación efectiva de muchos que tienen contactos o posibilidades de ayudar a los que más necesitan. En medio de esta realidad la comunicación social se vuelve un factor importante en el diseño de estrategias para salir adelante y reducir los impactos negativos, por lo que es muy importante reconocer que a través de diferentes medios la comunidad se manifiesta respecto a la situación de la pandemia misma, así como también manifiesta su postura en relación a las acciones que se emprenda desde la esfera pública. Dada la importancia que la población acate las normas de convivencia, como una medida extrafarmacéutica para afrontar la crisis, es necesario conocer el amplio espectro que ofrecen las redes sociales sobre estas conductas y reacciones manifiestas que deben ser sistematizadas convenientemente.

Teniendo en cuenta que la situación atípica de aislamiento y distanciamiento social se ha producido por un lapso aproximado de cinco meses y con acceso amplio a las redes sociales, este estudio tiene como objetivo caracterizar el rol que cumple las redes sociales en situaciones de crisis como la generada por la pandemia del Covid-19.

MÉTODOS Y MATERIALES

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó una complementariedad metodológica basado en la revisión sistemática de literatura en base a los aportes relacionados con el rol de las redes sociales en épocas de pandemia y un estudio observacional analítico evolutivo de las publicaciones en redes sociales en el espacio temporal de marzo a julio del 2020, lo cual está relacionado con el diseño emergente de la teoría fundamentada.

Para el caso de la revisión sistemática de literatura, se siguió el siguiente procedimiento:

Pregunta de investigación – Protocolo de búsqueda de información – acceso a base de datos especializada – filtro de la información encontrada por criterios de inclusión y exclusión y tratamiento analítico en software especializado de acuerdo a categorías apriorísticas.

Pregunta de investigación: ¿Cuál es el papel de las redes sociales en épocas del Covid-19?

Protocolo básico de búsqueda: ("*social networks*") and (*covid19 covid-19 or coronavirus*)

Protocolo detallado de búsqueda en *PubMed*.

"*social networks*" [All fields] AND (((("covid 19" [Complementary concept] OR "covid 19" [All fields]) OR "covid19" [All fields]) AND ((((((covid 19 "[All fields] OR" covid 2019 "[All fields]) OR" coronavirus of severe acute respiratory syndrome 2 "[Complementary concept]) OR" coronavirus of severe acute respiratory syndrome 2 "[All fields]) Or "2019 ncov" [All fields] Or "sars cov 2" [All fields]) Or "2019ncov" [All fields]) Or ("wuhan" [All fields] Y ("coronavirus "[MeSH terms] OR" coronavirus "[All fields])) AND (2019/12/1: 2019/12/31 [Date - Publication] OR 2020/1/1: 2020/12/31 [Date - Publication]))) OR ("coronavirus" [MeSH Terms] OR "coronavirus" [All fields]) OR "coronavirus" [All fields]))

Filtros aplicados: Resumen, Texto completo, en los últimos cinco años, investigaciones relacionadas a epidemias que motivaron medidas extra farmacéuticas de confinamiento y distanciamiento social.

Se obtuvieron 28 artículos sobre redes sociales en página especializada *PubMed*, nueve artículos relacionados con situaciones en las que no existieron medidas de confinamiento tan drásticas como las presentadas en esta pandemia y finalmente 19 fueron analizados e incluidos en el estudio.

Para el segundo método de observación analítica se archivaron 500 publicaciones en redes sociales *Facebook, Instagram* y Grupos de *Whatsapp*.

El investigador realizó una categorización inicial por grandes grupos respecto a los roles de las redes sociales y luego se procedió a la codificación abierta usando el software *ATLAS.ti*. Durante los meses de marzo a julio del 2020.

RESULTADOS

De la revisión sistemática de la literatura se determina que existe consenso en que las redes sociales cumplen un importante papel, desafortunadamente así como existen aspectos positivos de estos medios, también existe la denominada infodemia tan peligrosa como una epidemia, para llamarla así la información poco rigurosa que circula en la red y que también suma a los sentimientos de “paranoia, miedo, estigmatización y tener otro tipo de consecuencias, como ofrecer una falsa sensación de protección”, así explicó el portavoz de la UNICEF durante una entrevista con *The New York Times* *Tyde* como se citó en (INFOBAE, 2020, p. 5)

Para (Televisión Regional del Oriente Colombiano 2020, sec. 1) “las redes sociales cuando tienen un uso libertino e irresponsable genera pánico y nos juega en contra en la lucha contra la pandemia”.

Asimismo, en su estudio, Pitas y Ehmer (2020) concluyen que:

A partir de la evidencia de crisis pasadas, recomendamos que las personas, las comunidades y las instituciones gubernamentales trabajen para fortalecer y expandir las redes sociales. De lo contrario, se cobrará un precio en términos de morbilidad y mortalidad humanas y exacerbará el desastre actual.

Diversos estudios (Arthur-Holmes y Agyemang-Duah, 2020; Bezerra *et al.*, 2020; Sun *et al.*, 2020; Tran *et al.*, 2020) coinciden que las redes sociales bien utilizadas son un aliado importante en la toma de decisiones de los políticos y responsables de los sistemas de salud durante una epidemia con la generada por el Covid19, algunos consideran que las redes sociales son parte del capital social de una comunidad y hay que preservarla. Incluso se indica que las personas consumieron la mayor parte de su información COVID-19 a través de Internet, periódicos en línea, redes sociales.

Sin embargo, se debe resaltar que existen importantes estudios que han determinado que las redes sociales también tienen efectos nocivos en épocas de crisis sobre todo cuando se genera un confinamiento.

Al respecto, se conoce que:

Durante los brotes de enfermedades se produce y libera una gran cantidad de información errónea que amenaza la salud. En la era de la web-2, gran parte de esta información errónea se difunde a través de las redes sociales, donde la información podría difundirse fácil y rápidamente. Sin embargo el monitoreo del contenido de las redes sociales proporciona información crucial para que los gerentes de salud manejen la crisis.(Bastani y Bahrami, 2020, p. 20).

Por otro lado, se han identificado varios autores que coinciden en resaltar sus efectos negativos de las redes sociales en la pandemia del Covid19 (Sharov, 2020; Weissman *et al.*, 2020). Ellos indican entre otras cosas que en países como Rusia Los problemas más graves del sector sanitario relacionados con la pandemia de COVID-19 fueron problemas informativos. La información exagerada sobre COVID-19 tuvo una gran influencia negativa sobre la sociedad rusa y el sistema de salud, a pesar del riesgo epidemiológico relativamente bajo del SARS-CoV-2. Así como Internet podría aprovecharse para la telemedicina y la restauración de las rutinas diarias, sin embargo, se debe tener precaución para pasar un tiempo excesivo buscando noticias COVID-19 en las redes sociales dada la infodemia y el contagio emocional a través de las redes sociales en línea. Las plataformas en línea se pueden usar para controlar el costo de la pandemia en la salud mental.

Para autores como (Micelli *et al.*, 2020; Sharov, 2020; Weissman *et al.*, 2020) el uso inadecuado, sobre la exacerbación de esta característica de las redes sociales en épocas de pandemia no tiene una explicación clara por lo tanto hace falta determinar los condicionantes por lo que se genera una situación tan adversa en épocas en las comunicaciones deben fluir y contribuir a la mitigación de las crisis.

En relación al rol que cumplen las redes sociales en épocas en la que la crisis generada por la pandemia ha obligado al confinamiento y distanciamiento social, en base a la observación sistemática y analítica de las publicaciones en las redes sociales de *Facebook*, *Instagram* y grupos de *Whatsaap* se encuentra que efectivamente las campañas oficiales de información y motivación se realizan por estos medios y tiene gran acogida en la población, sin embargo el confinamiento y el acceso masivo y de bajo costo a las redes sociales permite que la población exteriorice y ponga de manifiesto una serie de rasgos que estaban reconocidos pero que no salían a la luz con la intensidad de lo observado.

Etapas observadas en las publicaciones de las redes sociales

En un primer momento la población había tomado como una situación pasajera por lo que las publicaciones caricaturizaban al confinamiento básicamente relacionándolo con la monotonía y el cambio radical en los estilos de vida de las personas, sin embargo, las ampliaciones y endurecimiento de las medidas generaron un viraje a la evaluación más sensata de la realidad y las publicaciones permitían observar una especie de comparación entre la necesidad de cuidar la salud o mantener el empleo y la economía, finalmente el número de fallecidos y el colapso del sistema de salud cambió el panorama de las publicaciones y las personas expresan por medio de las redes diferentes formas de motivación y ánimo.

Temática de las publicaciones.

La temática observada es variada y refleja de manera más auténtica la problemática por la que pasa el país. Las medidas de compensación mediante los bonos reflejaron de inmediato las falencias en la información y focalización de los pobres, situación crucial para la efectividad de la medida, en esa misma línea se observan publicaciones que manifiestan la desconfianza en los políticos expresada en los favoritismos en la entrega de los bonos.

Los temas de género saltaron a la luz cuando se lanzó la fallida campaña de alternar la salida en los días de semana entre hombres y mujeres. En esa misma línea salieron a la luz los estereotipos como “el hombre provee”, pero la mujer es la que hace las compras, la racionalidad en el gasto familiar atribuido a la mujer.

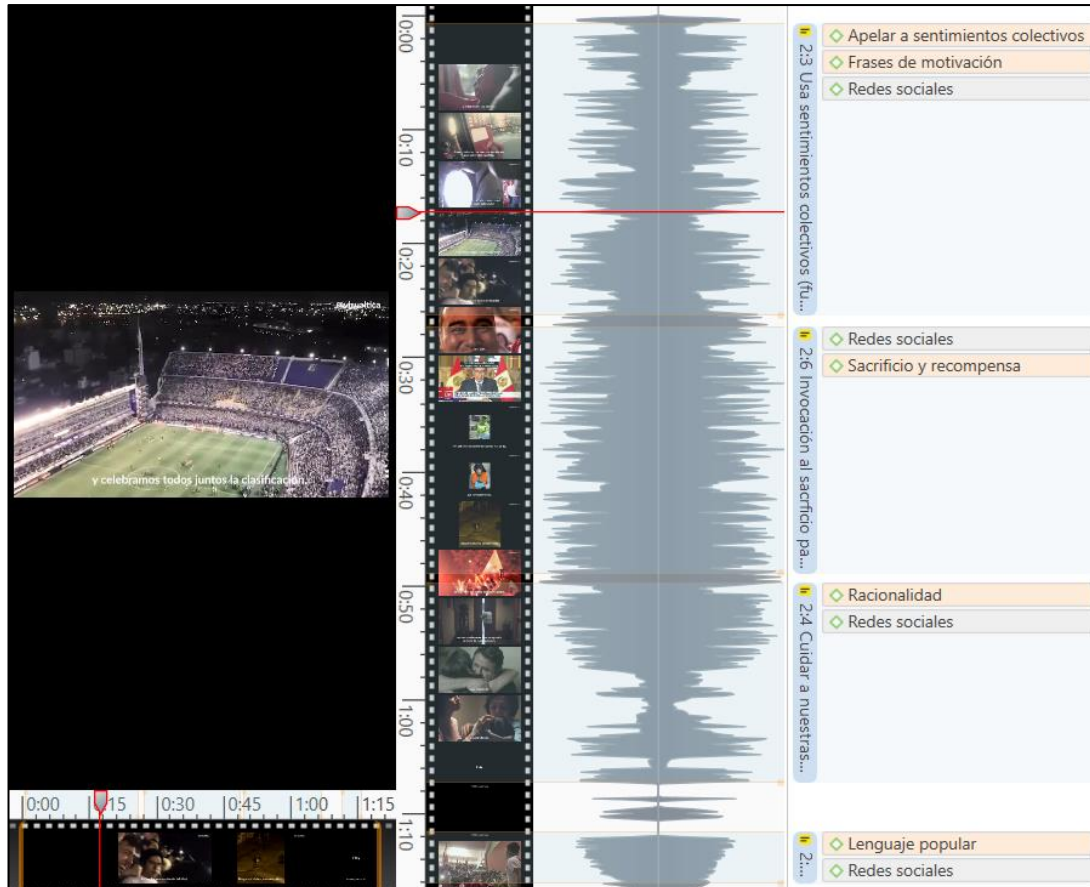
Una temática relevante fue el reconocimiento explícito a una de las pocas cosas positivas de la pandemia en relación con el medio ambiente, al respecto muchas publicaciones destacaron la situación insostenible del deterioro de las condiciones ambientales, observada cual experimento de análisis comparativo de como variaron positivamente estas condiciones cuando el ser humano deja de ser tan consumista e irracional.

La política es un tema recurrente en las publicaciones y la población manifiesta su postura respecto a las medidas que el gobierno ejecuta. Los temas de medicamentos o tratamientos preventivo para la epidemia fue un tema recurrente, incluyendo testimonios, recetas y saberes populares.

Características de las publicaciones

Las publicaciones usan de manera sostenida a los memes, para lo cual relacionan personajes íntimamente relacionados con el mensaje, apelan a sentimientos colectivos de mucho arraigo y usan estrategias de motivación para salir de la crisis.

Figura 1. Video con orientación motivacional (Parte 1)



Nota: Video difundido en redes sociales apelando al sentimiento colectivo relacionado con el deporte. Pidiendo unidad e impulsado la campaña #Yo me quedo en casa, para ganar el partido más importante de nuestras vidas, comparando con nuestro logro de la clasificatoria al mundial del futbol.

Figura 2. Video con orientación motivacional (Parte 2)

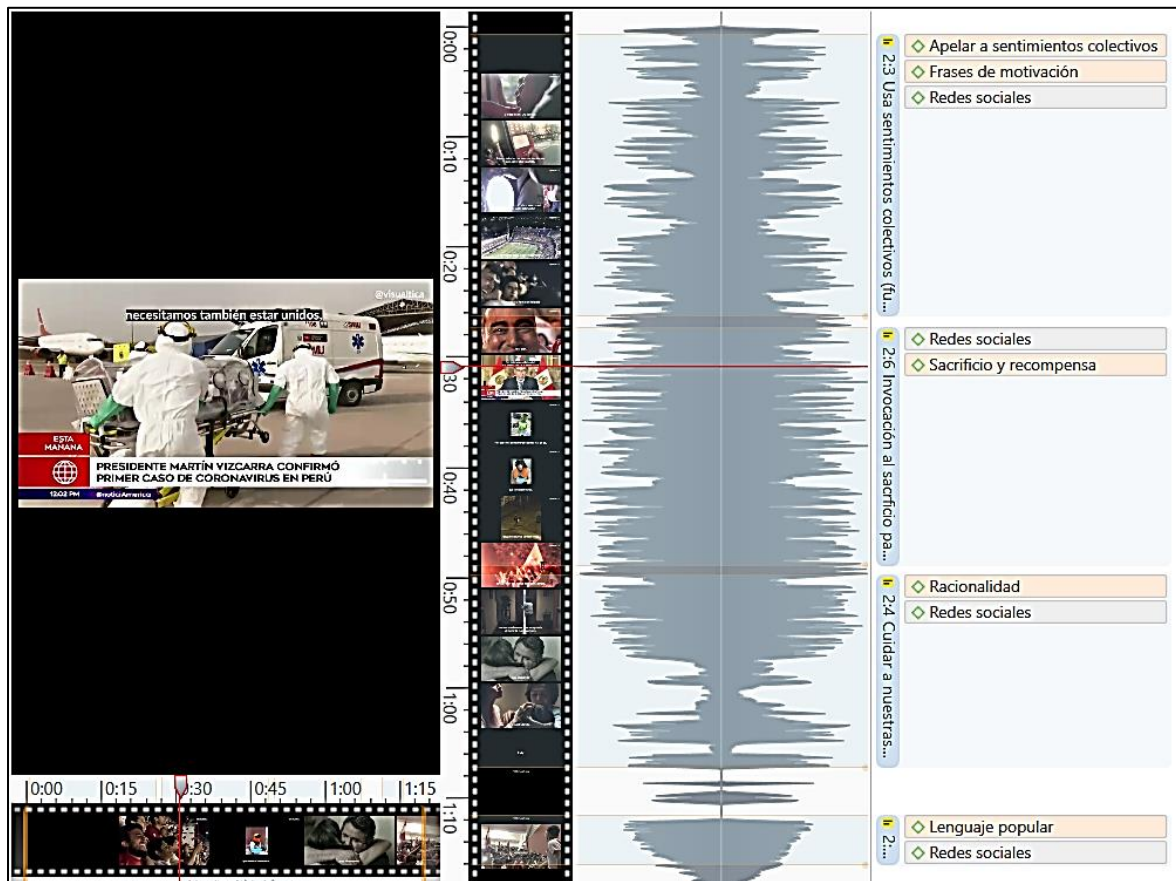
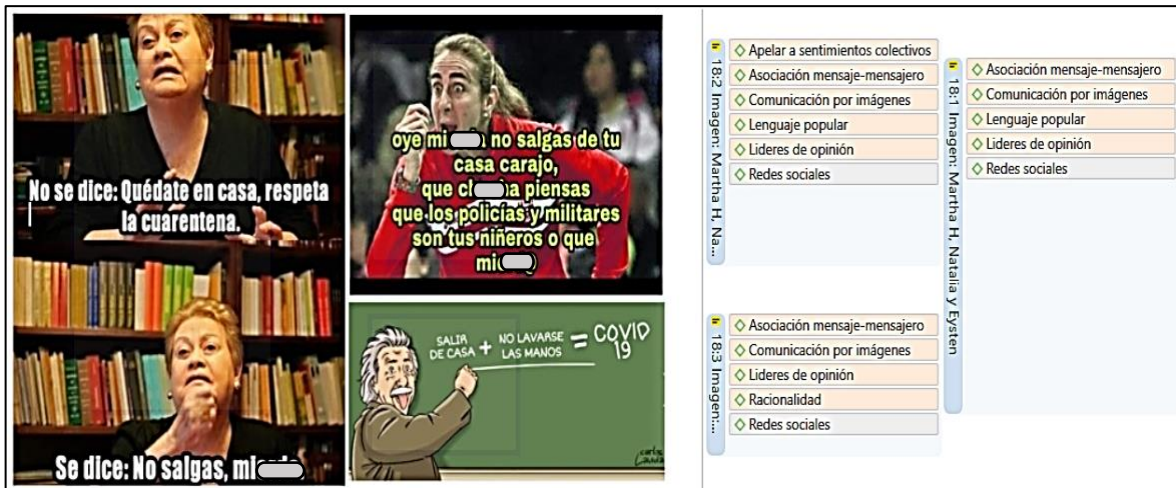
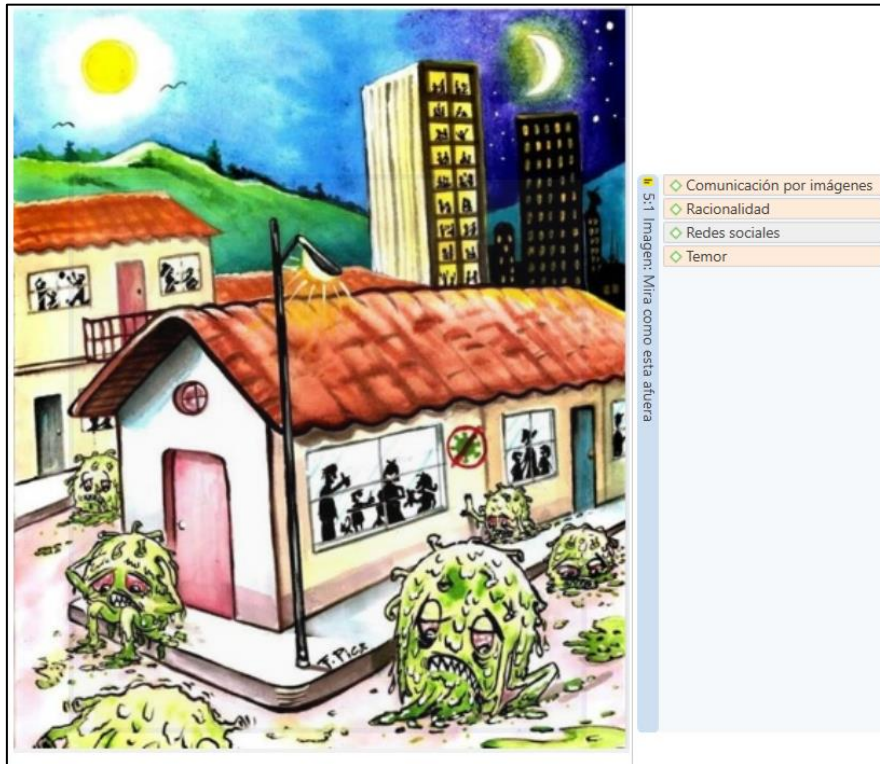


Figura 3. Imagen (Meme) llamando la atención



Nota: Memes difundidos en redes sociales usando imágenes de líderes de opinión como la de la Lingüista Martha Hildebrandt indicando “como se debe decir” respeta la cuarentena, así como la imagen de la entrenadora de Voleibol Natalia Málaga con su lenguaje popular. Asimismo, con la ecuación muy lógica de Albert Einstein.

Figura 4. Imagen sobre el peligro en las calles



- ◇ Comunicación por imágenes
- ◇ Racionalidad
- ◇ Redes sociales
- ◇ Temor

5:1 Imagen: Mira como esta aturera

Nota: Imágenes que muestran siluetas de personas confinadas y la calle llena de virus ... el peligro de salir de casa.

Figura 5. Imagen con noticias falsas



- ◇ desventajas redes sociales
- ◇ Redes sociales
- ◇ desventajas redes sociales
- ◇ Redes sociales
- ◇ Temor
- ◇ Asociación mensaje-mensajero
- ◇ Comunicación por imágenes
- ◇ desventajas redes sociales

19:2 Imagen: Sopa caliente, gar...

19:3 Imagen: Sopa caliente, gargaras de sal, muer...

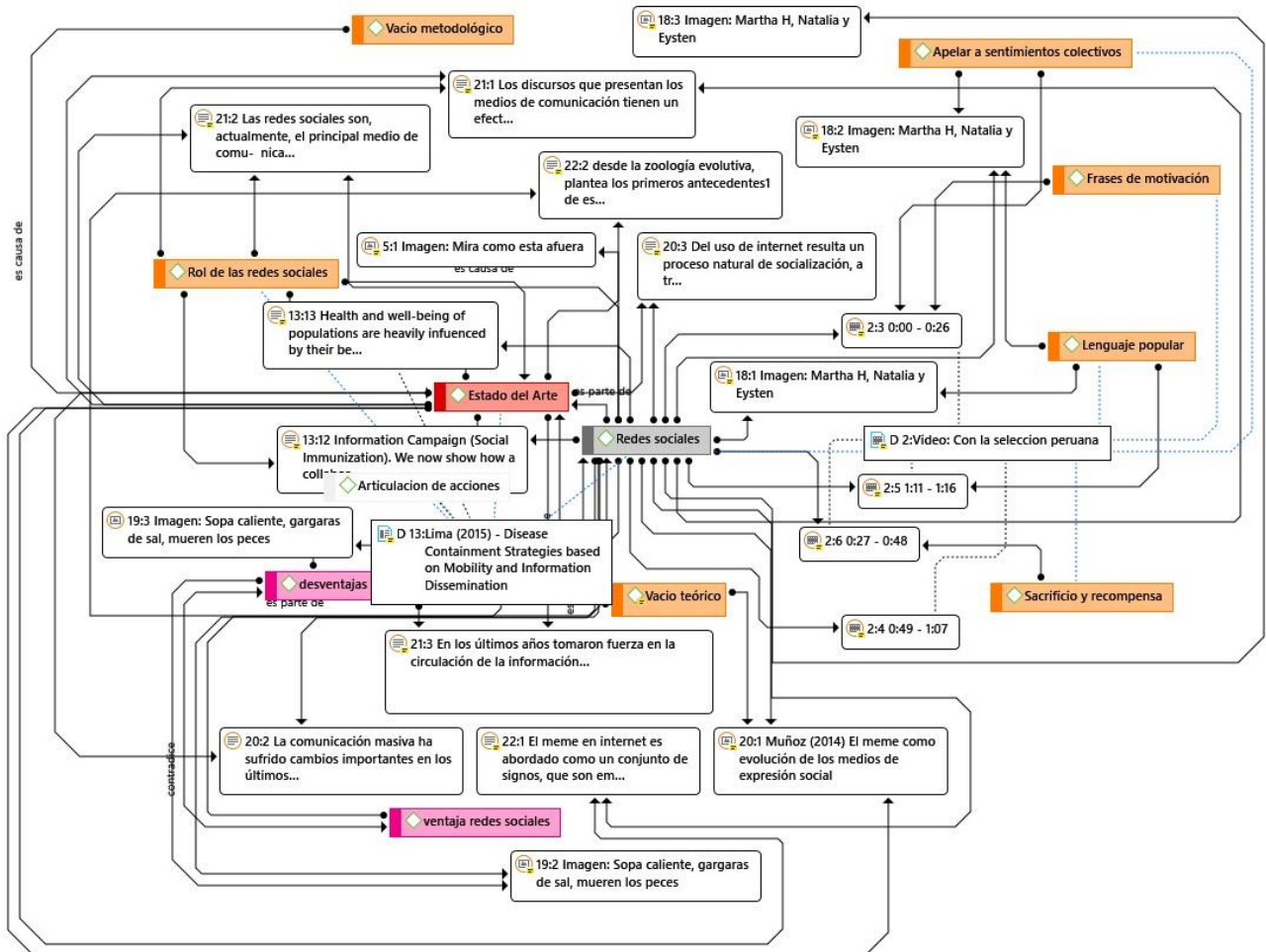
19:1 Imagen: So...

Nota: Texto e imágenes que muestran noticias falsas e información poco rigurosa que genera pánico y falsa sensación de protección que juega en contra en el proceso de afrontar la pandemia.

Estas imágenes son representativas de muchas que se difunden con gran facilidad y velocidad en las redes sociales, las mismas que han sido observadas y codificadas en el proceso de ir construyendo la estructuras en este complejo sistema de comunicaciones en épocas de la pandemia.

En la siguiente figura se observan las relaciones semánticas de las categorías apriorísticas y emergentes producto de la investigación.

Figura 6. Esquema de la red semántica en relación al fenómeno de las redes sociales en épocas de pandemia del Covid 19



Nota: Red semántica elaborada con el programa ATLAS.ti en base a codificación por lista y codificación emergente en relación con el fenómeno de las redes sociales en épocas de pandemia.

DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito determinar el rol que cumplen las redes sociales en épocas de crisis como la generada por la pandemia. Al respecto los resultados obtenidos en el sentido de que las redes sociales son mecanismos masivos, de fácil acceso a la población y por ende un buen canal para comunicación eficaz de las medidas que se toman a nivel de gobierno para afrontar la pandemia en tan en línea con los hallazgos de (Pitas y Ehmer, 2020) en su estudio realizado en comunidades americanas. Estos resultados que le atribuyen un rol positivo a las redes sociales también se relacionan con

los encontrados por Tran *et al.* (2020), Sun *et al.* (2020), Bezerra *et al.* (2020) y Arthur-Holmes y Agyemang-Duah (2020).

Las observaciones de publicaciones orientadas a generar pánico y difundir recetas y medicamentos no probados e incluso noticias falsas son parte de la realidad y estos hallazgos están relacionados (Bastani y Bahrami, 2020; Sharov, 2020) quienes afirman que en países como Rusia gran parte de los problemas fueron exacerbados por problemas informativos y disfunciones en las comunicaciones.

Las diversas temáticas, mecanismos y elementos de los mensajes encontrados en la presente investigación son categorías emergentes que se incorporan al saber colectivo y contienen elementos intersubjetivos propios de una investigación en la ruta cualitativa por lo que se considera debe ser sometido a las comparaciones y escrutinios mediante diversos métodos y enfoques.

BIBLIOGRAFÍA

ARTHUR-HOLMES, F.; AGYEMANG-DUAH, W. *Reaching Older Adults During the COVID-19 Pandemic Through Social Networks and Social Security Schemes in Ghana: Lessons for considerations.* J Gerontol Soc Work. 2020, pp. 1-3. Epub ahead of print. PMID: 32449640. Disponible en: <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32449640/>>. Consulta: [16 de septiembre 2020].

BASTANI, P.; BAHRAMI, M. A. COVID-19. *Related Misinformation on Social Media: A Qualitative Study from Iran.* J Med Internet Res, 2020. Epub ahead of print. PMID: 32250961. Disponible en:<<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32250961/>>. Consulta: [16 de septiembre del 2020].

BEZERRA, A. C. V. *et al. Factors Associated with People's Behavior in Social Isolation During the COVID-19 Pandemic.* Cien Saude Colet, 2020 (suppl 1): pp. 2411-2421. PMID: 32520286. Disponible en: <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32520286/>>. Consulta: [17 de septiembre del 2020].

INFOBAE. *Alerta por los errores sobre el coronavirus que circulan en las redes sociales: Consejos que no sirven y aumentan el peligro de contagio*, 2020. Sección Mundo, Párrafo 3. Disponible en: <<https://www.infobae.com/america/mundo/2020/03/21/alerta-por-los-errores-sobre-el-coronavirus-que-circulan-en-las-redes-sociales-consejos-que-no-sirven-y-aumentan-el-peligro-de-contagio/>>. Consulta: [15 de septiembre del 2020].

MICELLI, E. *et al. Desire for Parenthood at the Time of COVID-19 Pandemic: an Insight Into the Italian Situation.* J Psychosom Obstet Gynaecol, 2020, n° 41 (3), pp.183-190. Epub PMID: 32379999. Disponible en: <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32379999/>>. Consulta: [16 de septiembre del 2020].

PITAS, N.; EHMER, C. *Social Capital in the Response to COVID-19.* Am J Health Promot, 2020. Epub ahead of print. PMID: 32394721. Disponible en: <<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32394721/>>. Consulta: [16 de septiembre del 2020].

SHAROV, K. S. *Adaptation to SARS-CoV-2 under stress: Role of distorted information*. Eur J Clin Invest. 2020, n° 50 (9): e13294. Epub 2020 Jun 13. PMID: 32474908; PMCID: PMC7300576. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/eci.13294>>. Consulta: [16 de septiembre del 2020].

SUN, K. *et al. Early epidemiological analysis of the coronavirus disease 2019 outbreak based on crowdsourced data: a population-level observational study*. Lancet Digit Health. 2020, n° 2(4): e201-e208. Epub. PMID: 32309796; PMCID: PMC7158945. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7158945/>>. Consulta: [18 de septiembre del 2020].

TELEVISIÓN REGIONAL DEL ORIENTE COLOMBIANO. *La importancia de las redes sociales frente al Covid-19*, 2020, Canal TRO, Sección 1. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=BBLqMaNHvxs>>. Consulta: [14 de septiembre del 2020].

TRAN, B. X. *et al. Coverage of Health Information by Different Sources in Communities: Implication for COVID-19 Epidemic Response*. Int J Environ Res Public Health. 2020, n° 17(10), pp. 3577. PMID: 32443712; PMCID: PMC7277747. Disponible en: <https://www.mdpi.com/1660-4601/17/10/3577>>. Consulta: [18 de septiembre del 2020].

WEISSMAN, G. E. *et al. Locally Informed Simulation to Predict Hospital Capacity Needs During the COVID-19 Pandemic*. Ann Intern Med, 2020, n° 173(1), pp. 21-28.. Epub. PMID: 32259197; PMCID: PMC7153364. Disponible en: https://www.acpjournals.org/doi/10.7326/M20-1260?url_ver=Z39.88-2003&rfr_id=ori%3Arid%3Acrossref.org&rfr_dat=cr_pub++0pubmed&>. Consulta: [18 de septiembre del 2020].

© Copyright Lindon Vela Meléndez y Revista *GeoGraphos*, 2021. Este artículo se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.



GIECRYAL
GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE
ESTUDIOS CRÍTICOS Y DE AMÉRICA LATINA