

PROYECTO DE OCIO INTERGENERACIONAL EN EL MARCO DEL EUSKERA Y DE LA CULTURA VASCA

Patricia Álvarez Andrés¹, Aurora Madariaga Ortuzar²

¹*Máster universitario en Dirección de Proyectos de Ocio, Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto,*

²*Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto*

Debido al creciente impulso de una sociedad competitiva, los agentes externos a la ecuación a menudo son asociados con colectivos ajenos a la participación social, hecho en el que influye así mismo la convivencia en zonas alejadas del centro urbano. Colectivos como el de la tercera edad, el cual pierde visibilidad a medida que disminuye su protagonismo social, junto con el colectivo infantil, el cual no alcanza ni los requisitos ni el interés necesario para participar activamente en la sociedad actual, son los colectivos más perjudicados. Con el fin de ofrecer visibilidad y protagonismo a estos dos colectivos, se lleva a cabo el diseño de un proyecto intergeneracional centrado en la comunidad del distrito VII de Bilbao, usando la cultura e identidad vasca como nexo entre ambos. El proyecto dispondrá de actividades divididas trimestralmente durante un curso escolar entero y se contará con la ayuda de distintas asociaciones como *Gaztetxoak* y *Helduak* para poder realizar dichas actividades.

1. PRESENTACIÓN

Este trabajo tiene como piedra angular la programación de un proyecto intergeneracional basado en actividades de ocio que promueven el desarrollo personal y social de los colectivos participantes en ella. Se parte de la base en la que distintos factores sociales han incrementado el distanciamiento entre las personas más mayores de la sociedad y el colectivo infantil. De este modo, la brecha que les distancia se convierte en una de las razones de aislamiento de ambas generaciones, borrando el protagonismo y el impacto que tiene en la sociedad. Como se expresa en el documento “Hacia una sociedad intergeneracional” elaborado por el departamento de acción social de la Diputación Foral de Bizkaia del 2015:

El siglo XXI está siendo testigo de la coincidencia temporal más grande entre generaciones en nuestro territorio. Sin embargo, la mera coincidencia no es garantía de interacción, intercambio y colaboración entre generaciones.

Un espacio óptimo para estudiar y buscar soluciones a esta necesidad resulta ser el de unos barrios con larga historia y tradición de asociacionismo vecinal y participación colectiva, que, a la vez, está viviendo un profundo proceso de transformación urbanística y social de cara al futuro. Se trata del Distrito VII de Bilbao conformado por el núcleo del barrio de *Errekaldeberri* y un conjunto de otros barrios más pequeños, pero igual de interesantes a su alrededor. Durante muchos años, *Errekaldeberri* fue un ejemplo de lucha vecinal por dignificar las condiciones de vida en todos los sentidos de su población con poco eco en las instituciones previas a la transición democrática. Su amplio tejido asociativo nació del movimiento vecinal y continúa siendo un ejemplo de las dinámicas de participación, en algunos casos incluso, a nivel estatal. Es un hecho que se muestra en las opiniones a pie de calle que aún queda mucho trabajo por hacer. Precisamente, teniendo en cuenta estas tareas pendientes, se aporta este proyecto de ocio intergeneracional para seguir también las recomendaciones del departamento de acción social, mencionadas anteriormente: “la intergeneracionalidad, constituye un medio y un objetivo en sí misma, alcanzable mediante medidas concretas”. Con este proyecto, se da una respuesta a la necesidad encontrada con una perspectiva de cohesión social que ayude a la calidad de vida de las personas mayores y vincule a los más jóvenes con la herencia y experiencia que pueden encontrar tan cerca.

Viendo esto, a modo de respuesta al vacío que existe en la sociedad, se realiza una programación que sacie las necesidades de ambos colectivos infancia y personas mayores, realizando actividades de ocio que fortalezcan los lazos entre ellos, todo dentro del contexto del Distrito VII de Bilbao. Así mismo, la creación de un ambiente fecundo y propenso al desarrollo de la cultura vasca es esencial, como parte de un proceso de aprendizaje que empieza en uno mismo. Resumiendo, se podría definir el proyecto como un proyecto social, lúdico y cultural. Así pues, el proyecto tiene como meta fortalecer los lazos de distintas generaciones, primordialmente entre un colectivo de tercera edad y un colectivo infantil, a través el trabajo conjunto de la cultura vasca y el euskera.

2. CULTURA COMO ÁMBITO DE OCIO

Existe un enfoque de “cultura como kit de herramientas”, la cultura es una “esfera de actividad práctica atravesada por la acción deliberada, las relaciones de poder, la lucha, la contradicción y el cambio” (Sewell, 1999). La cultura del kit de herramientas consiste en estrategias de acción. La cultura queda reflejada como un modo de vida propio de cada lugar, que tiene sus señas de identidad en las

costumbres tradicionales, el folclore o las fiestas, entre otras manifestaciones. Actualmente, esta cultura convive con otra global, favorecida por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Ambas son culturas vivenciales y estamos inmersos en ellas. la armonía entre los factores que conforman la sociedad debe ser arraigada, adaptable a las necesidades culturales del entorno en el que se desarrollan las actividades de ocio. (WLRA, 1993)

Según Marina (2002), los fenómenos culturales se entienden como fenómenos actuales, más allá de la tendencia global a la asimilación y homogeneización cultural. Además, las interacciones en los distintos ámbitos de la cultura serán variadas, dando relevancia al trueque intercultural e intergeneracional a escala más reducida. Para el transcurso de este tipo de influencia mutua, el barrio se convierte en un laboratorio social en el que, a través de innumerables tanteos, forcejeos, experiencias exitosas y fallidas se sale del aislamiento y el recelo y se van anudando relaciones de ayuda mutua, de descanso y diversión y de liderazgo. (Trigo, 2004).

Teniendo en cuenta las prácticas de ocio, el avance del tiempo y la aparición de nuevos recursos y tecnologías, se desarrollan diferentes enfoques teóricos para la creación de las llamadas “prácticas culturales”, las cuales incluyen a los medios de comunicación, las actividades artísticas, la literatura, el teatro, la música y el cine. Estos enfoques basan sus afirmaciones en que en todas estas prácticas se da algún elemento cultural que es el fundamento que las genera (Rodríguez y Agulló, 1999). Flores (2005) incide en la importancia no sólo de asumir que la práctica del ocio es importante como elemento cultural, sino que se debe intentar verlo desde un enfoque más global, en el cual se intenta hacer dichas prácticas comprensible a los demás en términos en que tienen significado para sus propios miembros. En otras palabras, en un mundo cada vez más diverso y rico en cuanto a cultura, el desarrollo del ocio como elemento cultural, será en igual medida necesario y heterogéneo, lo cual es transferible como un factor enriquecedor de la sociedad en conjunto. Los investigadores del ocio han invocado cada vez más la cultura, ya sea implícita o explícitamente, con la afirmación de que explica las diferencias en el comportamiento del ocio o en las actitudes, motivaciones u otros sentimientos sobre el ocio entre grupos culturales supuestamente diferentes (Chick, 2009). Teniendo lo anterior en cuenta y siguiendo en la misma línea se comprende que:

El ocio es constituido conforme a las peculiaridades del contexto histórico y social en el cual se desenvuelve e implica una “producción cultural” - en el sentido de reproducción, reconstrucción y transformación de diversos contenidos culturales vivenciados por las personas, grupos e instituciones. Estas acciones son construidas en un tiempo/espacio de producción humana, dialogan y sufren influencias de las demás esferas de la vida en sociedad, y nos permiten resignificar continuamente la cultura. (Elizalde, 2010, p. 9).

3. LA COMUNIDAD COMO PUNTO DE ENCUENTRO

El entorno social genera comportamientos diferenciados sobre el ocio debido a que cada sociedad, comunidad o grupo de personas sigue unas pautas de conducta en su praxis atendiendo a las costumbres y tradiciones. Ello, supone también valorar y respetar la diversidad de manifestaciones y la identidad de los pueblos o colectividades. Entendida así la comunidad, se convierte en un producto de interacciones donde existe un sentimiento de pertenencia e identificación entre sus miembros.

Para ello, las ideas de desarrollo y participación como procesos inseparables serán totalmente necesarias (Marchioni, 2001). La comunidad aparece como un objeto compuesto por grupos humanos, unidos en torno a una línea ideológica, identitaria o religiosa que aúna intereses, a veces en un espacio más localizado como un pueblo, un barrio o una zona en desarrollo. (Heras, 2008) El desarrollo de acciones comunitarias debe surgir de la propia comunidad y de la participación de los diferentes actores que interactúan en su seno. Deben otorgar mayor relevancia a los procesos personales y sociales que al producto resultante (Lazcano y San Salvador del Valle, 2018).

Es necesaria la participación social desinteresada y voluntaria, de una comunidad participativa, activa y consciente de su situación, como punto de partida en el desarrollo y el logro de una sociedad con más puertas abiertas a la inclusión y al ocio intergeneracional (Diputación Foral de Bizkaia, 2015). En concreto los programas intergeneracionales posibilitan experiencias de relación y cooperación entre personas de diferentes edades, orientadas a favorecer la transmisión e intercambio de conocimientos y competencias.

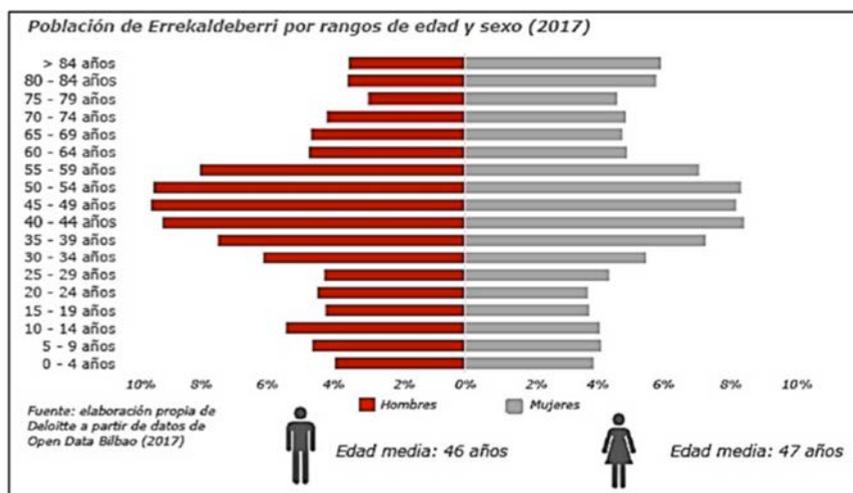
También se produce una transmisión de valores ya que además de posibilitar el crecimiento personal y grupal contribuyen activamente a la cohesión y desarrollo comunitarios (Diputación Foral de Bizkaia, 2015). La situación en la que se encuentran ambos colectivos da pie a riesgos de exclusión social, debido a la poca interacción social que se les achaca (IMSERSO, 2008). En este sentido, la unión de ambas generaciones con el fin de promover un desarrollo tanto personal como social mediante actividades conjuntas, puede traducirse en una mejora considerable del desarrollo social de los colectivos, así como de un enriquecimiento recíproco.

4. LOS COLECTIVOS

El decrecimiento importante a partir de la segunda mitad del siglo XX de las tasas de natalidad y de mortalidad, ha provocado un desequilibrio demográfico con tendencia al envejecimiento en la pirámide de población. Esta tendencia no

ha sido corregida a pesar de la aportación de la migración sobre todo a principios del siglo XXI (Rizo, 2007), sin embargo, muestra índices correctivos en el Distrito VII de Bilbao por la particularidad de su composición demográfica y socio-económica y de ahí su interés como campo de práctica del proyecto.

Figura 1. Pirámide de Población en Distrito VII de Bilbao – *Errekaldeberri* – 2017.



Fuente: Estrategia de futuro para el barrio de Errekalde, 2018.

La opinión generalizada hacia el colectivo, es que no goza de visibilidad participativa. De hecho, la mayor relación entre las partes propicia una mejor imagen de las personas mayores, mientras que la falta de relación, de contacto incluso de “roces” auspicia el desconocimiento mutuo y una mayor subordinación a los estereotipos sociales. (Santamaría, 2004)

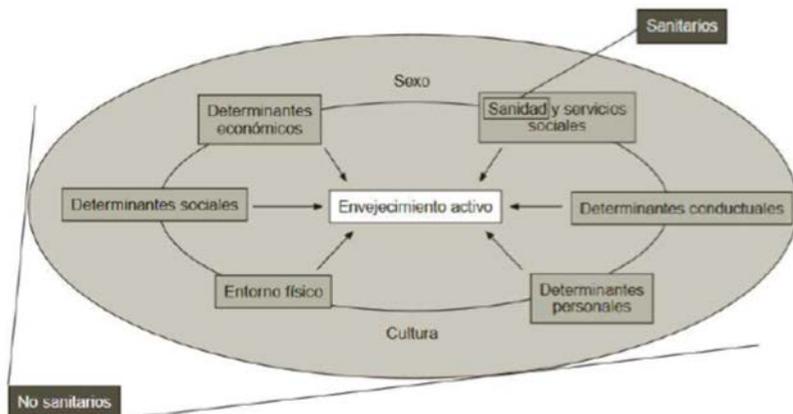
La falta de relaciones y el aislamiento social se enfrentan a la necesidad o pretensión humana a socializarse. Incluso la socialización tiene un impacto en la reducción de la mortalidad, y ayuda a los individuos a recuperarse cuando caen enfermos. Cuando un individuo padece soledad, se incrementa la probabilidad de muerte en un 26% y también presenta un mayor riesgo de deterioro cognitivo (Holt-Lunstad, 2015). A todo esto, se añadirá el estereotipo e imagen que la sociedad tiene acerca de este colectivo. La falta de visibilidad en un contexto de la familia y sus roles es otro de los déficits del colectivo de la tercera edad, el cual, sumado a una imagen de sedentarismo, estilo de vida pasivo y de poca participación en la sociedad, los lleva a estar en riesgo de exclusión social. Si se tienen que

atender a las necesidades relacionadas con el ocio en el colectivo de personas mayores, se debe partir de la base de que el disfrute del mismo proporciona percepción de felicidad e implicación y adaptación a las circunstancias vitales lo que induce una percepción de calidad de vida a través de la expresión de la propia valía y percepción de la auto capacidad con un sentido plenamente terapéutico. (Madariaga y Romero, 2018)

Según la teoría de Erik Erikson (1981), la generatividad se definió como el deseo de las personas mayores de expandir su atención más allá de uno mismo y expandir dicha atención hacia otros contextos sociales más amplios y pasar su sabiduría y conocimiento acumulado durante años a generaciones más jóvenes. La visión peyorativa entre colectivos se debe a la desconfianza o al desconocimiento mutuo.

Aquí entra el concepto de “Envejecimiento activo” es decir encontrarse bien, activo, con buena percepción, e integrado en la sociedad. Este concepto viene relacionado con una serie de factores de influencia que se representan en el siguiente cuadro:

Figura 2. Envejecimiento activo.



Fuente: Lesende, Zurro, Prado y García, 2007.

En el año 2000, el colectivo infantil formaba casi un 30% de toda la población Según los datos del Banco Mundial (2020) en 2018 sólo un 25,7% de toda la población está conformada por niños de entre 0 y 14 años, lo que supone una bajada considerable con otros años. Refiriéndose a la Comunidad Autónoma del

País Vasco, el colectivo infantil representa solamente un 8,2% de la totalidad de la sociedad, siendo este un dato significativo en vistas de la gran cantidad de adultos en transición al colectivo de la tercera edad (Eustat, 2019). Según Eustat, los datos referidos a Bilbao el año pasado reflejan un total de 27.363 niños, bajando el porcentaje a nivel autonómico, con tan solo un 8% de la sociedad.

En cuanto a prácticas de tiempo libre relacionadas con actividad física y convivencia con grupos de amistades la Comunidad Autónoma del País Vasco muestra tendencia comparativamente alta, pero nos encontramos con un indicador significativo en cuanto a la práctica de actividades musicales o teatrales organizadas en grupo. En este caso se encuentra un índice relativamente bajo (21,7%) comparado con otras Comunidades como la catalana o la madrileña (27% y 28,8% respectivamente). Este dato refuerza el argumento base de este trabajo relacionado con la práctica de ocio y cultura intergeneracional en nuestros barrios. A todo esto, se le suma la aparición de una cultura audiovisual, la revolución tecnológica, los cambios educativos y la pérdida del concepto de ocio. En la sociedad actual el colectivo infantil tiene una agenda completa con actividades escolares y extraescolares, la mayoría de ellas de carácter formativo y no lúdico, diseñadas para una formación integral del menor (Ayuntamiento de Bilbao, 2020). Esto, conlleva a una disminución significativa del ocio y las actividades lúdicas de autodesarrollo, limitadas a videojuegos. La idea de preparar a los menores en adultos eficaces y eficientes, focaliza las actividades en medios para la adquisición de conocimientos y competencias, mermando de manera abrupta el tiempo dedicado al libre disfrute del entorno social y relacional (Carmona, 2017).

5. EL PROYECTO

El constante refuerzo de una sociedad competitiva ayuda en la creación de barreras entre los distintos colectivos que habitan la sociedad actual. En esta situación existe una barrera entre las generaciones de mayor y menor edad ante la cual los de mayor edad se sienten a menudo ignorados y menospreciados, sin ningún tipo de participación o protagonismo. Por otro lado, los de menor edad no muestran interés por la experiencia e interés de los mayores. Por el contrario, se dispone de un entorno urbano en constante mejora con la modificación urbanística. Estos cambios ayudan en la creación de espacios donde promover y fortalecer la visibilidad de estos colectivos mediante una participación activa. Del mismo modo ayuda la existencia en el Distrito VII de una comunidad con una larga historia y tradición de asociacionismo vecinal y de lucha por la mejora de las condiciones de la población, muy interiorizada en todas sus generaciones.

En un esfuerzo de facilitar el acercamiento entre ambas generaciones, se crea la oportunidad de utilizar uno de los elementos de la barrera que las separan como elemento de oportunidad: el carácter identitario y cultural de la vida en el

barrio. Dicho carácter identitario tiene aspectos en común en cuanto a valores y actitud hacia la tradición y el idioma vascos los cuales fortalecen la identidad y el sentimiento de grupo.

Estos factores han variado con el paso de los años creando distintas maneras de expresarse que muchas veces no coinciden entre ambas generaciones. Aprovechando la infraestructura y experiencia ya existentes en dos asociaciones *Helduak* y *Gaztetxoak*, se creará un proyecto en el que ambas generaciones participan de manera activa. Hacemos hincapié en cultura e identidad como medio de aprendizaje ya que, dichos valores impregnan y están presentes en las distintas franjas de edad y sectores sociales del Distrito. Destacar que el objetivo es adaptar las dinámicas a las necesidades de un grupo heterogéneo lo que será beneficioso para la realización de las actividades, así como el enriquecimiento del programa, especialmente interesante en un Distrito con una elevada presencia de población de origen migrante escalas sociales. El proyecto de ocio intergeneracional al que bautizamos como “Handitzen - Handitzen” es un proyecto abierto, dirigido a personas mayores y a niños de todo el Distrito VII de Bilbao, que superen los 6 años de edad (para menores) y que superen los 56 (en adultos). Este grupo se realiza con la colaboración de la Comisión Cultural del Consejo de Distrito VII, la *Koordinadora* de la asociación *Gaztetxoak* y con la agrupación de militantes de *Helduak*.

Para este proyecto se cuenta con un total de 30 personas, atendiendo a la infraestructura disponible y al tipo de actividades programadas. Un grupo equilibrado entre los dos colectivos, es decir, 15 integrantes serán menores, y los otros 15 restantes, personas de la tercera edad. Estas personas serán necesariamente del Distrito VII de Bilbao, lo cual favorecerá el ambiente familiar del grupo, haciendo más fácil el desarrollo de las actividades. Haciendo referencia al colectivo infantil, serán menores que participen también en el grupo de ocio y tiempo libre de *Errekaldeberri*, dentro de *Gaztetxoak*. Por el contrario, el colectivo de la tercera edad estará compuesto por participantes dentro de la asociación *Helduak*.

5.1. ACTIVIDADES DEL PRIMER TRIMESTRE

A continuación detallamos las actividades de conocimiento e iniciación a programar en el primer trimestre.

Juegos de conocimiento mutuo y confianza

Esta será la actividad que abrirá el proyecto, en la que bien los participantes como los dinamizadores se juntarán por primera vez, por lo tanto, será necesario empezar a conocerse y a crear confianza y sentimiento de grupo. Para ello, se realizarán diferentes juegos y dinámicas que ayuden al grupo a conocerse. Buen ejemplo de ello son juegos como “Pistolero” en el que cada participante deberá decir el nombre de su compañero lo más rápido posible, o “La red de la araña”, donde todos los participantes deberán crear una red con lana, pasándose el ovillo de unos a otros diciendo el nombre del otro. Los juegos y dinámicas que impulsen la cooperación entre todos serán de gran ayuda para lograr este objetivo, donde crear y elegir distintas estrategias será necesario para lograr un bien común. “El juego de las sillas” o el “pañuelito” cooperativo son ejemplos de ello. Por último, se terminarán todas las dinámicas con algún tipo de evaluación conjunta, en el que se mostrarán las distintas opiniones acerca de la actividad. En la primera actividad, se propondrá hacer una evaluación mediante climatología: Un sol será lo equivalente a un disfrute óptimo, el sol con nubes a un disfrute aceptable, las nubes a haber disfrutado poco y las nubes con lluvia a no haber disfrutado nada.

Gymkana

En la segunda actividad del proyecto se procederá a conocer el entorno. Si bien todos los participantes han de ser de la zona, y, por tanto, conocedores de la misma, la idea consiste en dar un uso lúdico a las zonas que se ven día tras día. Para ello se divide el grupo en dos subgrupos, los cuales realizarán una gymkana por la zona del parque de *Ametzola*. La gymkana consistirá en una serie de pistas que irán llevando a los jugadores de un lugar a otro de la superficie delimitada. Se incluyen pequeños minijuegos cooperativos, preguntas sobre historia o actualidad. Como evaluación de la actividad, esta vez se propondrá como herramienta un semáforo, donde cada uno expresará sus opiniones situándose en los distintos colores del semáforo. El verde será sinónimo de una actividad gratificante, el color ámbar el de una actividad irrelevante, y el color rojo el de una actividad decepcionante.

Laser gune

Esta será la primera actividad de todo el programa en la que se saldrá de la zona de confort que ofrece *Errekaldeberri* para poder participar en una actividad como grupo. En este caso todo el grupo, monitores incluidos, participarán en una sesión en un *láser gune*. Estas salas ofrecen la posibilidad de simular una batalla con pistolas láser entre dos equipos, mediante una serie de material que se proporciona por los propios organizadores. El grupo será dividido en otros dos subgrupos, los cuales volverán a ser mixtos entre distintas edades. Esta vez, se ofrece un escenario y situaciones en las que las estrategias individuales, pero sobre todo grupales entrarán en juego. Para esta actividad no será necesario el material para realizar la evaluación. Aprovechando los grupos que se han hecho para la realización de la actividad, cada grupo deberá pensar una palabra que describa mejor la actividad. Una vez todo el grupo coincida en esa palabra, deberán crear una pequeña canción o un par de versos con esa palabra, los cuales plasmen como se han sentido durante la actividad.

Escape room

Al igual que en la actividad anterior, esta vez también se sale de nuestra zona de encuentro para poder participar todos juntos en un “Escape room”. Estas salas están habilitadas con material que proporciona distintos retos y rompecabezas que los participantes deberán ir resolviendo para pasar a las distintas fases del juego. El objetivo de la actividad será resolver todos los acertijos y poder salir de la sala antes de que se acabe el tiempo. En esta actividad, la evaluación se realizará mediante post it-s. Cada participante escribirá en su post it sus sensaciones durante la actividad y se meterán todos en una bolsa, se irán sacando de uno en uno y leyéndolo de manera común. El hecho de proponer una evaluación anónima puede favorecer la aparición de puntos a mejorar que no se darían a ver en otras situaciones.

5.2. ACTIVIDADES DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Seguidamente definimos las actividades a completar en el segundo trimestre, orientadas a ampliar y profundizar los contenidos y vivencias.

Taller intercultural

En esta actividad se propondrá un taller basado en valores, teniendo como premisa la interculturalidad. Esta actividad contará con dos partes. Durante la primera parte se procederá a analizar el concepto de interculturalidad. Para ello, se propondrán dinámicas de grupo, debates y exposiciones, las cuales serán muy beneficiosas a la hora de saber gestionar nuestro pensamiento crítico. En la segunda parte, se pondrá en práctica todo lo aprendido en el apartado anterior. Se propondrá la creación de un mural que represente un puente. Para crear el puente, un grupo empezará a colocar sus manos pintadas desde un extremo del mural, mientras el otro grupo hará la misma tarea desde el lado opuesto, al juntar los dos extremos, podrá observarse cómo, si bien todas las manos son distintas, todas ellas han colaborado en la construcción de un puente entre ellos. Como base para la reflexión sobre la interculturalidad y su importancia en el Distrito VII, se tomará su relación con la identidad, el idioma y la cultura vasca, fomentando el intercambio de experiencias entre los mayores y su vivencia de esa identidad y los más pequeños. Esta actividad, será coordinada por una persona experta en el tema vinculada al Distrito VII. Para evaluar esta actividad se utiliza un termómetro hecho previamente por los educadores. Cada participante elevará o disminuirá la temperatura del termómetro acorde a las sensaciones que haya experimentado durante la actividad, siendo una temperatura alta un reflejo de unas sensaciones positivas, y una temperatura baja lo contrario.

Taller de arte

Como patrones o plantillas sobre las que desarrollar la actividad, se tomarán ilustraciones y fragmentos musicales relacionados con la cultura vasca, tradicional y contemporánea. Esta actividad, será coordinada por una persona experta en el tema vinculada al Distrito VII. Para ello se llevarán a cabo dinámicas musicales y cromáticas, intentando crear una conexión entre la música, los colores y las emociones que estos crean en cada persona. Por último, se propondrá una dinámica donde todos serán artistas, llamada “el campo de flores”. En esta dinámica todos los integrantes del grupo se colocarán rodeando un soporte, donde, con pintura de manos, dibujarán y pintarán distintos elementos que vayan dictando los dinamizadores. Para la evaluación de esta actividad se utilizarán emoticonos. Habiendo trabajado al expresión y comprensión de emociones, es oportuno poder utilizarlas para expresar el acuerdo o desacuerdo con la actividad realizada.

Manifestación del 8 de marzo

Para esta actividad se bajará al centro de Bilbao a la concentración del 8 de marzo, con el objetivo de visibilizar al grupo en defensa de una obra social. Se realizará la marcha por todo el centro de la ciudad, siguiendo y participando en las dinámicas de los organizadores de la manifestación. Participar en actividades multitudinarias y con valor social será esencial para construir la identidad del grupo, así como para hacerles partícipes del impacto que ellos tienen en la sociedad. La evaluación se realizará a la vuelta al local, donde pegados a la pared estarán colocados tres animales representando emociones diferentes: Felicidad, enfado e indiferencia. Cada participante recibirá una pegatina con su nombre, la cual colocará en el animal con el que más se identifique con relación a la actividad.

Free Tour

El tema principal de esta actividad será más la historia que la arquitectura u otros factores, lo que permite ahondar en la identidad y la aportación de las personas mayores. La actividad se desarrollará en su mayoría en el casco antiguo y en el centro de Bilbao, donde bien mayores y pequeños podrán disfrutar de una visita panorámica de la villa, así como de las explicaciones del guía en cuestión. Partiendo de la base de que, si bien todos los participantes viven en Bilbao, no todos lo conocen bien o muchos de ellos han visto cómo ha cambiado durante las últimas décadas, el interés por conocer la ciudad en la que se mueven todos los días. Los más mayores podrán dar su impresión sobre lo que fue, y los más jóvenes aportarán opiniones sobre lo que será. Una excursión enriquecedora para todos. Para evaluar esta actividad, de vuelta en el local, cada persona realizará un dibujo. En ese dibujo deberán plasmar la emoción más significativa que hayan sentido durante el tour. Una vez terminado, expondrán porque ese lugar les ha causado dicha emoción.

La lengua vehicular de todas estas actividades será el Euskera, siempre atentos a los distintos niveles de comprensión y uso. En todo caso se prima la conexión y la vivencia frente a los contenidos o las formas, que son el kit de herramientas para lograr un objetivo superior: la comunicación intergeneracional y el enriquecimiento mutuo de individuos y grupos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bilbao. Ayuntamiento (2018a). *Diagnóstico Estratégico compartido del Barrio de Errekalde*. Bilbao: Ayuntamiento de Bilbao.
- Bilbao. Ayuntamiento (2018b). *Estrategia a futuro para el barrio de Errekaldeberri*. Bilbao: Ayuntamiento de Bilbao.
- Bilbao. Ayuntamiento (2020). *Convocatorias 2020*. Recuperado de: https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=1279185283652&language=es&pageid=1279185283652&pagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO_contenidoFinal
- Carmona, M.J.M. (2017). *Contextualización del tiempo libre infantil y juvenil en el entorno social*. SSCB0211. Antequera: IC Editorial.
- Chick, G. (2009). Culture as a Variable in the Study of Leisure. *Leisure Science. An Interdisciplinary Journal*, 31(3), 305-310.
- Diputación Foral de Bizkaia (2015). *Hacia una sociedad intergeneracional: ¿Cómo impulsar programas para todas las edades?* Departamento de Acción Social. Centro del Conocimiento de Fundación EDE. Recuperado de: https://www.bizkaia.eus/home2/Archivos/DPTO3/Temas/Pdf/ProgramasIntergeneracionales/GuiaPractica_cas.pdf?hash=ab428322ba55be05f66ab-6b9b178693d&idioma=CA
- Elizalde, R. (2010). Resignificación del ocio. Aportes para un aprendizaje transformacional. *Polis. Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(25), 437-460.
- Erikson, E. y Erikson, J. (1981). On generativity and identity: From a conversation with Erik and Joan Erikson. *Harvard Educational Review*, 51(2), 249-269.
- Eustat (2020). Euskal Estatistika Erakundea. Instituto Vasco de Estadística. *Estadística Municipal de habitantes. Tablas Estadísticas*. Recuperado de: https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_268/opt_1/tipo_1/ti_estadistica-municipal-de-habitantes/temas.html#el
- Flores, I. (2005). Identidad cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica. *La Palabra y el Hombre*, 136, 41-48.
- Heras i Trias, P. (2008). *La acción política desde la comunidad*. Barcelona: Grao.

- Holt-Lunstad, J., Smith, T. y Layton, B. (2010). Social relationships and mortality risk: a metaanalytic review. *PLoS Medicine*, 7(7), 1-12.
- Instituto de mayores y Servicios Sociales - IMSERSO (2008). *La participación social de las personas mayores*. Colección Estudios. Serie Personas Mayores. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Secretaría de Estado de política Social. Recuperado de: <https://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/11005partsocialmay.pdf>
- Lazcano, I. y San Salvador del Valle, R. (2018). Asociacionismo cultural, gobernanza y participación. En A. Madariaga y A. Ponce de León, *Ocio y participación social en entornos comunitarios* (pp. 77-100). Logroño: Universidad de La Rioja.
- Madariaga, A. y Romero, S. (2018). Incidencia de la situación de dependencia en personas mayores y el disfrute del ocio. *Familia: Revista de ciencias y orientación familiar*, 56, 65-75.
- Marchioni, M. (2001). *Comunidad y cambio social: teoría y praxis de la acción comunitaria*. Madrid: Editorial Popular.
- Marina, J.A. (2002). Concepto Interculturalidad. En J. Conill, *Glosario para una sociedad intercultural* (pp. 222-228). Valencia: Bancaja.
- Rizo, A.E. (2007). Tercera edad: diferentes percepciones y necesidad de relaciones basadas en una nueva Ética Social. *KAIROS. Revista de Temas Sociales*, 20, 1-14. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2509375.pdf>
- Rodríguez, J. y Agulló, E. (1999). Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. *Psicothema*, 11(2), 247-259.
- Santamaría, C. (2004). La imagen de las personas mayores. En J. Giro (Coord.), *Envejecimiento y sociedad: una perspectiva pluridisciplinar* (pp. 47-76). Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/979114.pdf>
- Sewell, W. (1999). The concept(s) of culture. En V. Bonnell, L. Hunt y H. White, *Beyond the cultural turn* (pp. 35-61). Berkley: University of California Press.
- Trigo, P. (2004). *La cultura del barrio*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- World Leisure and Recreation Association (1993). *WLRA Carta Internacional para la Educación del Ocio*. Recuperado de: <http://www.asociacionotium.org/wp-content/uploads/2017/01/carta-de-la-educacion-del-ocio.pdf>