

## Factores de Estabilidad Empresarial como Recurso para que Organizaciones de la Ciudad de Neiva Superaran Coyuntura del COVID-19

Para citar este artículo: Guevara-Torrecillas, D. O., Rojas - González, W. F. (2020). "Factores de Estabilidad Empresarial como recurso para que organizaciones de la Ciudad de Neiva superaran coyuntura del COVID-19". In *Vestigium Ire*. Vol. 14-2, pp. 105 -115.

Business stability factors as a resource for organizations in the city of Neiva to overcome the COVID-19 situation.

Les facteurs de stabilité des entreprises comme ressource pour les organisations de la ville de Neiva pour surmonter la situation de COVID-19.

Factores de estabilidade empresarial como um recurso para as organizações da cidade de Neiva ultrapassarem a situação da COVID-19.

Fecha de recepción: 16 de julio de 2020

Fecha de aprobación: 19 de octubre de 2020

Diego Omar Guevara Torrecillas <sup>1</sup>

Wilmington Ferney Rojas González <sup>2</sup>

105



### Resumen

La estabilidad empresarial como concepto integrador de crecimiento económico, de manejo de cultura empresarial, de liderazgo, de reconocimiento de capacidades del capital humano, fue hasta 2019 una obsesión para empresarios de todo el mundo. Todos dirigían sus esfuerzos a lograr que la empresa se sostuviera por sí misma en un ciclo operacional registrado desde la teoría económica. Sin embargo, con la llegada de la pandemia COVID-19, los motores de crecimiento se detuvieron, el consumo y la

inversión sufrieron una disrupción que puso en dificultades a las compañías para mantenerse en el mercado. Muchas no pudieron manejar las pérdidas y cedieron ante la lucha por sobrevivir. En este contexto, el artículo desarrolla una revisión descriptiva de los factores de estabilidad empresarial como recurso para que las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Neiva superaran la crisis evitando su desaparición.

**Palabras Clave:** Pandemia, Factores de estabilidad empresarial, Consumo, Inversión, Empresas, Crisis, Economía.

1 Contador Público, Profesional en Comercio Internacional; Especialista en Revisoría Fiscal y Contraloría, Magíster en Fiscalidad Internacional. Docente Investigador UNAD. Correo electrónico: diego.guevara@unad.edu.co Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3140-4089> Neiva, Huila - Colombia

2 Ingeniero Industrial; Especialista en gerencia de mercadeo estratégico; Magíster en Educación. Docente Investigador Grupo Cananguchales UNAD Neiva. Correo wilington.rojas@unad.edu.co. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9296-4979> Neiva, Huila - Colombia.

## Abstract

Business stability as an integrating concept of economic growth, management of business culture, leadership, recognition of human capital capabilities, was until 2019 an obsession for entrepreneurs around the world. All directed their efforts to make the company sustain itself in an operational cycle recorded from economic theory. However, with the arrival of the COVID-19 pandemic, growth engines stopped, consumption and investment were disrupted that made it difficult for companies to stay in the market. Many could not handle the losses and gave in to the struggle to survive. In this context, the article develops a descriptive review of business stability factors as a resource for small and medium-sized companies in the city of Neiva to overcome the crisis by avoiding their disappearance.

**Keywords:** Pandemic, Business stability factors, Consumption, Investment, Business, Crisis, Economy.

## Résumé

La stabilité des entreprises, en tant que concept intégrant la croissance économique, la gestion de la culture d'entreprise, le leadership, la reconnaissance des capacités du capital humain, était jusqu'en 2019 une obsession pour les entrepreneurs du monde entier. Ils ont tous orienté leurs efforts pour que l'entreprise soit autonome dans un cycle opérationnel inscrit dans la théorie économique. Cependant, avec l'arrivée de la pandémie de COVID-19, les moteurs de la croissance se sont arrêtés, la consommation et les investissements ont subi une perturbation qui a rendu difficile le maintien des

entreprises sur le marché. Beaucoup n'ont pas pu supporter les pertes et ont cédé à la lutte pour survivre. Dans ce contexte, l'article développe une revue descriptive des facteurs de stabilité des entreprises comme ressource pour les petites et moyennes entreprises de la ville de Neiva pour surmonter la crise et éviter leur disparition.

**Mots clés :** Pandémie, Facteurs de stabilité des entreprises, Consommation, Investissement, Entreprises, Crise, Économie.

## Resumo

A estabilidade empresarial como conceito integrador do crescimento económico, gestão da cultura empresarial, liderança, reconhecimento das capacidades do capital humano, foi até 2019 uma obsessão para os empresários de todo o mundo. Todos eles orientaram os seus esforços para assegurar que a empresa fosse auto-sustentável num ciclo operacional registado a partir da teoria económica. Contudo, com a chegada da pandemia COVID-19, os motores de crescimento pararam, o consumo e o investimento sofreram uma perturbação que dificultou a permanência das empresas no mercado. Muitos não conseguiram lidar com as perdas e cederam à luta pela sobrevivência. Neste contexto, o artigo desenvolve uma revisão descritiva dos factores de estabilidade empresarial como um recurso para as pequenas e médias empresas na cidade de Neiva para ultrapassar a crise e evitar o seu desaparecimento.

**Palavras-chave:** Pandemia, Factores de Estabilidade Empresarial, Consumo, Investimento, Empresas, Crise, Economia.



---

## Introducción

Cuando en el mundo no se había anunciado que existía una pandemia en progreso, la oportunidad de posicionamiento estratégico de las empresas en el mercado estaba determinada por las políticas públicas implementadas y el mejoramiento de sus limitaciones estructurales vinculadas con la creación de empleo, el desarrollo económico y el servicio social, o marco de los factores de estabilidad empresarial: económicos, sociales, políticos y tecnológicos. Todo era estar preparadas para escenarios previsibles presentados por la teoría económica, e imprevisibles cuando la gestión se alejaba de lo proyectado. Como el objetivo siempre fue mantener lo que se había logrado, cuando el escenario cambió y se presentó la llegada del COVID-19 al país, hubo necesidad de planes de contingencia para proteger el “negocio”, los empleados, los clientes y proveedores. Así las cosas, la crisis planteó que iban a presentarse quiebras, por ello, prepararse no solo significaba cuidar la salud, resguardar a los trabajadores, emprender el teletrabajo; sino manejar el freno abrupto de la actividad empresarial pensando en proteger la caja, porque lo más importante para una empresa es el flujo de caja, que es indicador esencial para reconocer la liquidez de la empresa en un momento determinado.

Expertos como Burn-Murdoch et al. (2020), aseguran que la peor situación para las empresas es el efecto de contracción entre oferta y demanda de forma circular, ya que las empresas que dependen de los flujos de efectivo no tienen liquidez, por tanto, no cumplen con los compromisos y además enfrentan una menor demanda que las obliga a declararse en quiebra (Simth-Bingham & Hariharan, 2020). En este contexto,

hay que entender que el COVID-19 no es solamente un choque con los fundamentos económicos, es también un encuentro con el mercado sin fricción porque introdujo barreras entre la demanda y la oferta aumentando la incertidumbre de producción y el consumo de los hogares. Con base en lo anterior, el artículo desarrolla una revisión descriptiva de los factores de estabilidad empresarial como recurso para que las empresas de la ciudad de Neiva superaran la crisis evitando su desaparición.

## Metodología

La estrategia de investigación fue la revisión bibliográfica descriptiva de artículos, libros, ensayos e investigaciones de especialistas que han desarrollado el concepto como elemento necesario para tomar buenas decisiones a la hora de mantener la estabilidad empresarial cuando se enfrentan momentos críticos. Es un examen de enfoque cualitativo que se hizo desde dos perspectivas: la experiencia propia del autor y el resultado de investigaciones que haya desarrollado sobre el tema, teniendo en cuenta que el objetivo de este artículo es determinar si los factores de estabilidad empresarial son recurso para que las organizaciones de la ciudad de Neiva superaran la crisis coyuntural generada por la pandemia COVID-19.

Todas las fuentes consultadas se evaluaron de forma crítica, destacando su pertinencia para el tema y el aporte para ponerse al día sobre conceptos útiles en un área que está en constante evolución, como lo es la estabilidad empresarial como esfera de interés académico y profesional. Para sistematizar la información se tomaron escritos recientes, porque la temporalidad del problema es igualmente reciente, en

tres escenarios de vulnerabilidad presentados por la Cámara de Comercio de Neiva (2020): el desafío económico que significó para las empresas de la ciudad la cuarentena impuesta para detener el contagio, la tasa de desempleo en aumento durante los últimos meses a causa de la situación generada, y la informalidad que afronta la economía del municipio, junto con las consecuencias en un futuro inmediato.

## Desarrollo

Como hipótesis de investigación se planteó que en Neiva la vulnerabilidad de las empresas es muy alta, por tanto, la toma de decisiones y las acciones se encaminaron a superar el desafío económico que significó la cuarentena, más que a mantener el compromiso con el empleo y el desarrollo social, ya que, Neiva es una ciudad municipal donde el tejido empresarial se encuentra en formación porque la relación espacio-territorio (Capello, 2007) que caracteriza la economía, se identifica con la teoría de distribución de actividades en un espacio geográfico que mide los costes de transporte, más que los costes de producción. En esta relación, el concepto de valor económico dictado por Smith (1776) y el de desarrollo económico de Hirschman (1958), se adaptan como aporte al análisis, porque similar a como lo presentó Adam Smith, en Neiva el sistema económico está regulado por las acciones libres de los agentes<sup>3</sup> que participan en él. Son ellos mismos quienes establecen el “modo” de alcanzar riqueza, equilibrio y equidad usando las leyes naturales que responden a la voluntad, porque existe el convencimiento de que el provecho individual dinamiza la economía (Lemus y Rodríguez, 2015), ya que

se obtienen los ingresos que generan renta y la oportunidad de dar empleo a quienes lo necesitan.

Frente a lo que significa el desarrollo económico de Hirschman, en Neiva se percibe y entiende lo que es la estrategia de desarrollo basada en el encadenamiento entre sectores productivos, pero, sobre todo, en las habilidades, creencias y expectativas de un proceso de toma de decisiones donde los agentes son los propios dueños de las empresas, de modo que, las estrategias de desarrollo empresarial son el resultado de no poner en práctica las grandes teorías, porque el subdesarrollo lleva a que se tome primero la oportunidad, se apliquen las habilidades personales, las creencias naturales y las expectativas del mercado dictadas por el consumo (Hurtado, 2014). Así, en el fondo, el convencimiento es que el provecho individual dinamiza la economía y permite obtener ingresos, beneficios y renta.

Sin embargo, con la crisis sanitaria y económica generada por la llegada del COVID-19, las empresas tuvieron que hacer frente a una situación que desconocían. El gobierno le apostó a mantener la liquidez de las compañías y los trabajadores con medidas fiscales como la rebaja de algunas tasas, la moratoria en el pago de impuestos, y la apertura de líneas de crédito avaladas por el Estado para financiación de capital circulante (Casulleras, 2020). Por la gravedad del asunto, los expertos recomendaron abordar escenarios complejos, en los que la continuidad en el mercado de muchas empresas dependía de la evolución de la economía y las decisiones que tomara el gobierno, ya que se puso a prueba la gestión de riesgos que debían



.....  
3 Definiendo como agentes a dueños y administradores de empresas.

---

haber desarrollado las organizaciones y la capacidad de los empresarios para asumir a corto y mediano plazo la resistencia ante el problema económico que se generó por que se afectó la oferta y la demanda.

Si bien la voluntad existía, las cosas no fueron tan claras como se afirmaba. Primero, porque el COVID-19 siempre ha estado activo; y segundo, porque, aunque la recesión es manifiesta, las medidas del gobierno no favorecieron a todas las firmas como lo manifestó en su momento ACOPI. En algunas zonas del país, como la ciudad de Neiva, el diagnóstico situacional indicó que el ambiente externo era totalmente adverso para las empresas, los factores económicos, tecnológicos, políticos, legales, y culturales de estabilidad empresarial, impactaron directamente la línea de ingresos llevándolas a que tuvieran un riesgo mucho más alto, dado que su nivel de producción, su número y tipo de trabajadores que emplean, y la diversidad de actividades que desarrollan las pusieron de frente al cierre como única opción.

Además, teniendo en cuenta que muchas de estas empresas no están afiliadas a organizaciones gremiales, las posibilidades de supervivencia disminuyeron (ACOPI, 2020). Así, discutiendo con algunos de los escritos recopilados, si no había, ni hay oportunidades, tampoco hay desarrollo porque el tejido empresarial se disminuyó afectando el desempleo y el producto anual. De acuerdo con ACOPI (2020), el gobierno debía haber asumido el pago de la nómina de forma total<sup>4</sup>, porque el repago de créditos deprime aún

más a los pequeños y medianos empresarios que son mayoría en Neiva. En este contexto, existen dos principios convencionales, explicados en las fuentes recopiladas, que se deben descartar en el momento que se vive actualmente: el primero, es la “trampa de liquidez”, porque las tasas de interés han perdido eficacia para incentivar la demanda de dinero, y las variaciones que existen en la oferta de dinero no tienen efectos importantes sobre las tasas de interés (Sastoque y Culma, 2020). El segundo, es atesorar el dinero para mantener algo en “caja”.

Este escenario, significa para las empresas la oportunidad de cubrir gastos operacionales o contingencias, sin embargo, aunque el banco central inyecte liquidez, los generadores de crédito retienen excedentes por precaución, por lo tanto, limitan el crédito al sector real de interés (Sastoque y Culma, 2020). Este principio al desarrollarse agrava aún más la liquidez de las empresas. Es lo mismo que se presentó en la Gran Recesión de 2008, cuando se aumentó indiscriminadamente la base monetaria de los bancos centrales llevando las tasas de interés del sistema financiero a cero, incluso a estándares negativos, lo que disparó los niveles de endeudamiento público y privado que dejó como consecuencia la pérdida de eficacia de los instrumentos convencionales de la política del mercado de dinero (Gómez y Galindo, 2018).

La mayoría de los artículos recopilados para la realización de este artículo de revisión bibliográfica explican que, ante lo anterior, la política fiscal puede tener mejores efectos

.....  
4 La medida reglamentada con el Decreto Ley 639/2020, corresponde a un subsidio llamado Programa de Apoyo al Empleo Formal, vigente por los meses de mayo, junio y julio de 2020. El Estado pagó el 40% de un salario mínimo para cada empleado de empresas que registraran una disminución del 20% o más en su facturación, entre otros requisitos.

sobre el sector empresarial: Efectos más reales, directos e inmediatos porque en países con un nivel de pobreza alto, como Colombia de acuerdo con la última medición

presentada por el DANE<sup>5</sup>, la prioridad debía ser trabajar en bien de todos fabricando los efectos presentados en la siguiente tabla 1.

**Tabla 1. Efectos de política fiscal sobre sector empresarial.**

Dimensión	Efecto
Financiar sistema de salud	Aumentar cobertura hospitalaria
	Masificar pruebas de diagnóstico
Acceso al crédito	Especialmente a medianas y pequeñas empresas
Banco de la República: alivio de carga financiera	Recortó tasas de interés porcentual a 3,75%
	Operaciones transitorias de liquidez para intermediarios financieros. Cupos hasta 20 billones. Garantía de deuda pública y privada
	Compró activos a tenedores de bonos TES para dar liquidez al sistema financiero (Bluedorn y Chen, 2020).

**Fuente: Elaboración propia**



Enmarcando la anterior información en la teoría del comercio que es la que mueve a las empresas y empresarios en Neiva, se puede decir que, así como para Adam Smith, la ventaja absoluta estaba en la especialización para minimizar costos absolutos (maximización del beneficio), para los empresarios de Neiva, según encuesta desarrollada por ACOPI, la vía es obtener mayores ganancias por medio del comercio, es decir, comprar y vender sin dejar de lado a los proveedores, porque al vender más se alcanza el tan anhelado flujo de caja de la empresa que es determinante para los empresarios de Neiva (ACOPI, 2020).

Así las cosas, se infiere que los supuestos de los economistas clásicos son muy fuertes para aplicarlos a la realidad económica de algunas empresas en Neiva; sin embargo,

no se discute este aspecto. La cuestión es que esto no es una justificación para aceptar que en Colombia y especialmente en las regiones, la teoría económica poco ha salido de las aulas de clase para ser aplicada de forma práctica, por eso, ante la situación de desconcierto generada por el COVID-19, las empresas y empresarios de Neiva, entraron en una alta incertidumbre al no encontrar cómo salvar sus empresas de la crisis (ANDI, 2020). Muchos de los empresarios, como generadores de empleo, opinaban que la situación ameritaba medidas diferenciadas porque existen en Neiva y en todo el Huila, formas de trabajo conexas a las actividades regulares que no tienen contrato directo con las empresas, y a las cuales se les detuvo toda clase de actividad (Rodríguez, 2020), perdiendo absolutamente cualquier ingreso.

.....  
<sup>5</sup> El DANE dio a conocer el martes 13 de octubre que la pobreza monetaria en Colombia subió a 35,7% de la población.



---

En este contexto, algunos de los analistas consultados aseguran que las soluciones tomadas por el gobierno para todo el territorio nacional son una carrera de obstáculos, ya que en cada etapa del proceso se manifiestan nuevas dificultades que no les permiten continuar, además, depende de las decisiones de agentes económicos diversos: el sistema financiero, los productores, los consumidores y el sector externo, por lo tanto, antes que ser una solución, se convirtió en otra forma de estigmatizar sobre todo a pequeñas y medianas empresas. Así, las cosas, se sabe que la respuesta de los bancos a la baja de las tasas no es inmediata, ni recoge en su totalidad lo decidido por el Banco de la República. “Cuanto menor es el grado de competencia del sector financiero, menor es el impacto de las tasas del BR sobre las de los bancos comerciales, y mayor la demora en transmitir tal efecto” (Montoya, 2020).

Pero si se llega a tener la oportunidad que las tasas de los bancos bajen, no es seguro que en realidad aumente la demanda de créditos, porque la decisión depende de muchos factores. Uno de estos se presenta cuando en la inversión, la rentabilidad del proyecto es tan baja que ni siquiera con tasas muy reducidas se justifica tener el crédito. Otro, es cuando en el caso del consumo, el pesimismo reinante no permite creer que los ingresos van a permitir mantener el crédito, por lo tanto, se decide no acceder a ninguno. Claro que, si se llega a obtener el crédito por voluntad propia, nada garantiza que se use para gastos que estimulen la producción, por esta razón, es incierta la demanda. Cabe citar como ejemplo a Neiva, donde es creciente la sensación que los créditos blandos no son una solución a largo plazo, por lo tanto, las

medidas que tomó el gobierno solo están beneficiando a unos pocos (ANDI, 2020).

Según ACOPI, aunque se han realizado varias propuestas al gobierno local en materia de impuestos y créditos para lograr ayudas, este no atiende. Los campesinos están seriamente afectados porque sus requerimientos para producción son diferentes, la compra y transporte de productos los impacta negativamente. Como no se ha organizado debidamente la forma en que se pueden adquirir productos del campo, la situación es más de pérdida que de aprovechamiento (Manchola, 2020).

Si no hay confianza y se tiene miedo, surge la burbuja negativa en la economía, las empresas sienten que no hay venta, detienen la producción, y los precios caen. Eso es lo que se denomina una ansiedad financiera, entonces, ya no se enfrenta una pandemia, sino dos (Barría, 2020), por las consecuencias económicas que tiene la situación. Esa intensidad en la reacción es lógica porque afecta a la economía, pero al mismo tiempo afecta lo psicológico que genera miedo y ansiedad en las personas, entonces cada uno busca cuidarse, no solo en salud, sino en su dinero, llámese inversión, ahorro, o capital. “Desafortunadamente es un problema difícil porque el gobierno no puede controlar la ansiedad pública” (Barría, 2020), que puede generar emociones fuertes que dan paso a nuevos problemas de salud, los cuales se convierten en un círculo vicioso de nuevas medidas para los colombianos más vulnerables, desviando recursos y aumentando el gasto.

Queda claro que las discusiones entre los autores y lo encontrado en el contexto empírico de la investigación presenta como principios que, aún si se toman las mejores

medidas administrativas, se expiden las mejores políticas, y se alcanzan las mejores ayudas financieras, hasta que el miedo no se venza nada va a cambiar, por lo tanto, las posiciones y argumentos entre los autores consultados, lleva a asegurar que hay dificultad en las empresas y empresarios para determinar los factores que condicionan o promueven el crecimiento de su empresa, pero que sin embargo, se toman puntos de referencia para determinar que desde el ámbito interno la edad y el tamaño de la empresa, la motivación, la estructura de propiedad, y la gestión del conocimiento, influyen en la estabilidad empresarial; y que desde el ámbito externo, los factores económicos, sociales, políticos y tecnológicos determinan esa estabilidad. Por esta razón, los directivos, toman en consideración estos factores al momento de decidir.

la cartera que mantienen en peligro por la parálisis de la economía, buscando que sea balanceado el otorgamiento del crédito en el menor tiempo posible y con un riguroso análisis de deudores para evitar que se afecte el indicador de solvencia que había sido de las fortalezas del sistema en los últimos años. Según Ferrari y González (2020) de la Universidad Externado de Colombia es necesario desarrollar la estructura de rentabilidades relativas por medio de la política monetaria, la fiscal y la regulatoria (Ferrari y González, 2020), pero hay que constatarle que el gobierno no muestra deseo de hacerlo, solo parece estar esperando que tarde o temprano el coronavirus ceda, ofreciendo esa narrativa como estímulo para la recuperación económica del país y las regiones. No ha entendido que el mismo COVID-19 es el que pidió transformar la economía a nivel global, y que el Estado está obligado a proyectar un sistema de respuesta que sea efectivo y eficiente.

Además de lo anterior, los argumentos presentados por las fuentes usadas para la revisión bibliográfica revivieron la discusión sobre una renta básica que garantice a los ciudadanos recursos mínimos para una vida digna. Sin embargo, algunos dicen que esto no es viable porque los programas de subsidios han mejorado en los últimos años, pero no toman en cuenta que las bases de datos son insuficientes para ubicar a toda la población vulnerable, por tal razón, se necesita aceptar que el mercado no resuelve todos los problemas, entonces la riqueza debe redistribuirse por vía tributaria, crear una declaración de renta universal para determinar quién paga impuestos y quién recibe subsidios, y unificar los subsidios en una canasta única, dando prelación a las



## Conclusiones

En el marco presentado de incertidumbre y malos resultados económicos de las empresas, no es fácil conseguir créditos, como ofrecen de solución algunos de los autores recopilados para la revisión, porque aunque las tasas hayan bajado mucho menos que las tasas de referencia, los bancos demoran la selección de los deudores para que no haya deterioro de cartera, por tanto, limitan la oferta de los créditos (Rodríguez, 2020), llevando a que los empresarios recurran a otras formas de deuda. En Neiva, la demanda de créditos se ve frenada porque la rentabilidad de los proyectos para los cuales se necesitan los recursos es menor que las tasas de préstamo (Montoya, 2020).

De todas maneras, las entidades financieras tampoco van a tener utilidades, por eso, crean el equilibrio que salve el deterioro de



---

transferencias monetarias (Ferrari y González, 2020).

Una de las ideas destacables que exponen algunos de los investigadores reseñados, es que se debe aumentar el gasto público, porque la sociedad exige mayor presencia de lo público. Además, el fisco no puede depender de regalías volátiles e impuestos indirectos que se desaparecen cuando se paralizan las actividades económicas. La estructura tributaria debe seguir los patrones de la OCDE. Los impuestos a la renta y al patrimonio deben ser la base de la recaudación, la tarifa debe aumentar con la riqueza y el nivel de ingreso de las personas naturales. Así, la concentración del ingreso y de la riqueza se reduce por la vía tributaria (Casulleras, 2020).

Es un error que a la presente realidad no se sume al malestar del coronavirus porque los inconformismos acumulados van a generar un impacto irreparable en la sociedad (Arévalo, 2020). En Neiva, por ejemplo, la pérdida de empleos, la falta de atención a la agroindustria, porque el Huila es de economía agropecuaria, y el cierre inminente de empresas está llevando a que se aumenten otros problemas como la inseguridad, la mal nutrición y la falta de asistencia médica a quienes tienen enfermedades de base (Manchola, 2020), por tanto, la preocupación e incertidumbre es grande frente a lo que queda del año, ya que expertos consideran que se necesita más de un año para que se presente una pequeña recuperación de las pérdidas sufridas. Es muy importante que se refuercen los conocimientos en TIC, porque esa es una verdadera transformación. El país debe seguir andando por ese camino para no quedarse y limitarse como economía en transición (Casulleras, 2020).

Es decir, debe implementar la estrategia de competitividad trabajando en el “costo país”: costos competitivos en insumos energéticos para beneficiar realmente a las empresas regionales, y mejorar aspectos como reducir trámites, lograr una baja tarifa de tributación, formalizar la lucha contra el contrabando, y desarrollar logística competitiva. Aunque también, se necesitan instituciones fortalecidas, un mercado de capitales desarrollado y una agenda comercial que permita a las regiones, y especialmente a municipios como Neiva, aprovechar los acuerdos de integración (Arévalo, 2020). En este momento el principal reto es el desarrollo económico y el aprovechamiento de las oportunidades que ha venido presentando la pandemia, junto con mejorar aspectos laborales.

Además, aunque las fuentes no lo dicen directamente, Colombia necesita replantear la formación en habilidades de los estudiantes, es decir, nuevos modelos educativos, formación continua de docentes, mayor énfasis en el bilingüismo, alternar la presencial con lo virtual, y llegar a una mejor focalización de la oferta de servicios de apoyo científico y tecnológico por parte de las universidades (Parra y Argote, 2015). Finalmente, es importante reconocer cómo las estrategias presentadas por las fuentes analizadas varían, mientras que unas hablan de forma exagerada de la crisis y de cómo dañó la economía, que no va a permitir una recuperación rápida. Otros se refieren a encauzar la actividad económica porque las fallas de gobernanza que socavan la confianza de las personas, está llevando a que se mantenga un pánico que daña y desgasta la legitimidad. Lo que las empresas reclaman es una respuesta política estricta que les ayude a invertir en la resiliencia pandémica.

## Referencias

ACOPI. (2020). *Las mypimes de Colombia frente a la pandemia*. Bogotá: Autor.

Acosta, D. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista Pensamiento y Gestión*, (40), 184-202.

Aguilera, A. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: Algunas reflexiones en torno a su relación. *Revista Pensamiento y Gestión*, (28), 85-106.

Altman, E. (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Failure. *Journal of Finance*, 23(4), 589-609.

Altman, E., Iwanicz-Drozdowska, E., Laitinen, & Suvas, A. (2016). Financial Distress Prediction in an International Context: A Review and Empirical Analysis of Altman's Z-Score Model. *Journal of International Financial Management and Accounting*, (28), 131-171.

ANDI. (2020). *Los sacrificados con la pandemia*. Bogotá: Asociación Nacional de Empresarios.

ANIF. (2017). *La gran encuesta Pyme: Lectura Nacional Informe de resultados*. Bogotá: Cifras y Conceptos.

Arévalo, J. (2020). *Atención al capital social*. <https://www.uexternado.edu.co/economia/atencion-al-capital-social/>

Barría, C. (25 de mayo de 2020). *Crisis económica por el coronavirus | Robert Shiller, nobel de Economía: "No existe una pandemia, sino dos"*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52748371>

Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., y Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Revista Innovar*, 16(28), 43-56.

Bluedorn, J., y Chen, W. (2020). *Lograr que las economías sean más resilientes ante situaciones de contracción*. Washington, D.C.: Fondo Monetario Internacional.

Burn-Murdoch, J., Tilford, C., Bernard, S., Fray, K., y Smith, A. (2020). Rastreador económico del coronavirus: Últimas consecuencias globales. *Financial Times*, 6-18.

Cámara de Comercio de Neiva. (2018). *Informe de Coyuntura Económica*. Neiva: Autor.

Capello, R. (2007). *Regional Economics*. Abingdon, Oxon: Routledge.

Casulleras, E. (2020). *La economía después de la pandemia*. <https://theconversation.com/la-economia-despues-de-la-pandemia-134706>

Chiavenato, I. (2008). *Teoría general de la administración*. Bogotá: McGraw-Hill Education.

Confecámaras. (2020). Encuesta de las Cámaras de Comercio sobre el impacto del COVID-19 en las empresas colombianas. Bogotá: Autor.

DANE. (2020). *Empleo en Colombia, primer trimestre*. Bogotá: Autor.

Ferrari, C. y González, J. I. (4 de mayo de 2020). *Imaginando la economía colombiana después de la Covid-19*. <https://razonpublica.com/imaginando-la-economia-colombiana-despues-la-covid-19/>



- 
- Galvis, L., y Hahn-De-Castro, L. (2016). *Crecimiento municipal en Colombia: El papel de las externalidades espaciales, el capital humano y el capital físico*. Bogotá: Banco de la República.
- Gómez, F., y Galindo, C. (7 de marzo de 2018). *El sistema de la deuda en Colombia: Esquema financiero fraudulento y sistema de la deuda*. Brasilia, Brasil: Seminario Internacional.
- Hirschman, A. (1958). *La estrategia de desarrollo económico*. New Haven: Yale University.
- Hurtado, X. (2014). Albert O. Hirschman y la economía del desarrollo: Lecciones para el presente. *Cuadernos de economía*, (33), 7-31.
- Lemus, E., y Rodríguez, A. (2015). Indagando el concepto de valor por la economía clásica: Una cuestión relevante para la contabilidad. En *4to. Simposio Internacional de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Sociedad y Desarrollo*. Cali: Universidad del Valle.
- Manchola, C. (30 de mayo de 2020). *Neiva, la ciudad con más desempleo en el país*. <https://www.lanacion.com.co/neiva-la-ciudad-con-mas-desempleo-en-el-pais/>
- Montoya, L. (6 de julio de 2020). ¿Es útil reducir las tasas de interés? <https://tinyurl.com/yyu7l72k>
- Parra, D., y Argote, M. (2015). Factores asociados a las empresas con potencial de crecimiento en la Universidad EAN. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXIII(2), 97-108.
- Rodríguez, H. (19 de abril de 2020). *Las dos caras de la moneda en el tema de crédito a las pymes*. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-dos-caras-de-la-moneda-en-el-tema-del-credito-a-las-pymes-540038>
- Sastoque, E., y Culma, A. (4 de mayo de 2020). *El salvamento de las empresas pequeñas y medianas*. <https://razonpublica.com/salvamento-las-empresas-pequenas-medianas/>
- Smith-Bingham, y Hariharan. (2020). *Este es el impacto del coronavirus en los negocios*. Cologny, Suiza: Foro Económico Mundial.
- Triana, D. K., Álvarez, R., y Naranjo, A. (2014). *Resumen ejecutivo: Caracterización tejido Empresarial Neiva*. Neiva: Cámara Comercio. Universidad del Rosario. (2019). Desafíos actuales de las empresas en Colombia. *Universidad, Ciencia y Desarrollo*, II(6). [https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/ee/ee035291-3f52-4d8a-8eb4-c5d3d22914e5.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/ee/ee035291-3f52-4d8a-8eb4-c5d3d22914e5.pdf)