

Del Papel a la Comunicación Digital

From Paper to Digital Communication

Hada G. Juárez Jerez*

Ex Directora y Fundadora de Actualidad Económica
Profesora Titular Plenaria (UNC) (Argentina)

graziela.juarez@eco.uncor.edu

Resumen

Treinta años ininterrumpidos de una publicación -como en el caso de Actualidad Económica- sin duda merecen de una celebración, ya que el esfuerzo de sostenerla no es menor en un tiempo en que los avances tecnológicos llevaron al cambio en los hábitos de lectura y de búsqueda de la información por parte de los individuos a través de internet y de las redes sociales, uno de los fenómenos relevantes de estos tiempos. Actualidad Económica ciertamente se encuentra inserta en el proceso de cambio continuo que caracteriza hoy a nuestra sociedad, y es así que a través de sus treinta años fue adecuándose a las circunstancias a partir de la dedicación y el esfuerzo de quienes en forma ininterrumpida han logrado difundir el fruto de sus trabajos. Éstos ciertamente han formado opinión, coadyuvando a las discusiones y toma de decisiones en distintos ámbitos tanto del sector público como del privado a través de sucesivas generaciones de investigadores.

Palabras Clave: Publicaciones; Revistas Electrónicas; Actualidad Económica.

Código JEL: A1

*Atento a ser un artículo por invitación, el presente trabajo no ha sido sometido al habitual procedimiento evaluación externa por pares.

Abstract

Thirty uninterrupted years of publication - as in the case of Actualidad Económica - undoubtedly merit a celebration, since the effort to sustain it is no small feat at a time when technological advances have led to a change in reading habits and the search for information by individuals through the internet and social networks, one of the relevant phenomena of these times. Actualidad Económica is certainly part of the process of continuous change that characterises our society today, and so throughout its thirty years it has adapted to the circumstances through the dedication and effort of those who have managed to disseminate the fruit of its work uninterruptedly. These have certainly shaped opinion, contributing to discussions and decision-making in different spheres in both the public and private sectors through successive generations of researchers.

Key words: Publications; Electronic Journals; Actualidad Económica.

JEL Code: A1.

*Doctora en Ciencias Económicas Profesora Titular Plenaria de la UNC. Actualmente se desempeña como docente e investigadora a nivel de posgrado en distintas universidades públicas y privadas, siendo evaluadora de instituciones, carreras, programas y proyectos a nivel nacional e internacional así como también tesis, proyectos de tesis, desempeño docente y comités científicos. Cumplimentó funciones como directora de carreras y áreas, coordinadora de programas y miembro de comisiones académicas y de gestión. Experta en educación a distancia en temas de organización, gestión y calidad de proyectos educativos a distancia. Ha publicado en esta temática así como en temas de microeconomía aplicada numerosos artículos en libros, revistas y actas de congresos tanto nacionales como internacionales.

1. Introducción

Treinta años ininterrumpidos de una publicación -como en el caso de Actualidad Económica- sin duda merecen de una celebración, ya que el esfuerzo de sostenerla no es menor en un tiempo en que los avances tecnológicos llevaron al cambio en los hábitos de lectura y de búsqueda de la información por parte de los individuos a través de internet y de las redes sociales, uno de los fenómenos relevantes de estos tiempos. Esto en cierta medida explica el título de esta nota "Del Papel a la Comunicación Digital".

2. Los inicios de Actualidad Económica

En los inicios de Actualidad Económica el objetivo central fue la necesidad de comunicar al público interesado los análisis de temáticas propias del área y el pensamiento subyacente del grupo de investigadores nucleados en el Instituto de Economía y Finanzas de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). Hasta ese momento las conclusiones de investigaciones, seminarios, jornadas y otros quedaban circunscriptas al propio ámbito institucional y sólo trascendía a las cátedras y/o congresos específicos al área de la ciencia involucrada.

Como toda publicación, los comienzos fueron arduos y frente a la falta de presupuesto, hubo que diseñar estrategias en las etapas de diseño de la revista y en el proceso editorial de maquetación, edición y difusión. En el primer eslabón del diseño no puede omitirse la tarea minuciosa de Gabriela Weller y Santiago Druetta (docentes de la UNC) quienes no escatimaron esfuerzo hasta obtener un producto que visualmente satisfizo a los destinatarios y que, en su momento, fue novedoso en el medio. En la producción, la imprenta de la Cooperadora de la FCE puso su equipamiento tecnológico y humano al proceso editorial de la revista a fin de lograr la mejor calidad posible. La distribución por su parte tuvo distintos matices, siendo el principal medio utilizado el ofrecimiento directo a instituciones públicas y privadas interesadas en las temáticas tratadas. Se llegó incluso a tener suscripciones, las cuales llevaron a organizar la entrega personal o por correo de las revistas a los suscriptores. Paralelamente, el logro de algunas

publicidades muy específicas al área, permitieron obtener recursos que coadyuvaron a enfrentar los gastos de edición.

Un tema no menor fue el de los artículos para alimentar la revista y en esto, cumplimentó un rol sustancial el Comité Editorial y la Secretaría de Redacción quienes se abocaron a la obtención, selección y evaluación de los mismos.

La necesidad de registrar la revista llevó a obtener el ISSN y en el avance, se dio un paso significativo al tomar la decisión de constituirla en una revista no endogámica, esto es que incorporara también artículos de autores externos a la institución de origen, en temáticas que respondieran a la coyuntura económica del momento. Con el tiempo, la presentación de Actualidad Económica en papel fue cambiando y ya las tecnologías de la información y la comunicación comenzaban a impactar sobre las publicaciones, en tanto que el movimiento de acceso abierto (Open Access) cobraba fuerza especialmente a nivel de la academia.

Es así que las publicaciones científicas evolucionaron y han transcurrido también treinta años desde que en 1991 surgieron las primeras revistas electrónicas de libre acceso cuando Jean Claude Guédon (2020) y Stevan Harnard (2015) impulsaron las revistas *Surfaces* y *Psycoloquy* respectivamente. En esta línea y a partir de la idea que el conocimiento debe ser accesible a todos, la Universidad Nacional de Córdoba-Argentina a partir de 2008 se adhirió a este movimiento, creando el Portal de las Revistas en 2011 y la Oficina de conocimiento Abierto (OCA) en 2014. Esta última se constituyó bajo el lema "El conocimiento es un bien común y su acceso debe ser libre" Sin duda fue un paso significativo que llevó a potenciar las publicaciones ya que las revistas OA poseen ventajas en cuanto mejoran la comunicación científica, se visibilizan los autores y entre otros, disponen de herramientas gratuitas como el Open Journal System (OJS) que agiliza todo el proceso editorial disminuyendo tiempo y costos.

Es de destacar el hecho de que las revistas latinoamericanas se han adherido al movimiento OA rápidamente, dando prueba de ello Alonso Gamboa (2017, p.6) al explicitar que en 1997 las revistas electrónicas representaban sólo un 2% del

total llegando en 2017 al 33%. Este mismo autor presenta un cuadro de revistas a nivel mundial e iberoamericano para 2017 (p.5), del cual se deriva que Iberoamérica editaba el 13.7 % del total de revista académicas, el 6,2% de revistas arbitradas, el 11,2% de revistas digitales y el 7,8% de revistas de acceso abierto.

En www.latindex.org registra Argentina 328 revistas en línea en el período 2002-2007 frente a 414 impresas y hoy figura con 1081 revistas en línea ocupando el cuarto lugar entre los países de mayor registro después de Brasil (3598), de España (2222) y de México (1126). En cuanto a temática, son las revistas en Ciencias Sociales las que lideran el ranking.

3. La Era de las Publicaciones Digitales

Frente a estos cambios, Actualidad Económica se trasladó del soporte papel al de internet figurando en el Portal de Revistas de la Universidad Nacional de Córdoba -Argentina como publicidad indexada, de acceso abierto con referato doble ciego en un entorno completamente diferente, que no sólo permite acceder a la actualidad informativa, sino que también otorga nuevas posibilidades de colaboración a partir del intercambio entre quienes generan conocimiento.

Es preciso poner de manifiesto que el cambio si bien favorable no está exento de dificultades cuando se edita una publicación digital periódica. Es así que los tiempos son tiranos y contra ellos atenta la demora en la publicación por diversas razones tales como la inmediatez de la información, la incompetencia en la revisión de artículos, la demora en la revisión de los autores entre otros. También es necesario citar los conflictos presentes referidos a la propiedad intelectual vulnerando los derechos de autor, para lo cual, se desarrollaron mecanismos a fin de detectar plagios y se adoptaron códigos de ética.

Pero también hay ventajas de la revista electrónica que se van dando paulatinamente, ya que como plantean Rojas y Rivera (2011) :

Dada la naturaleza de las publicaciones electrónicas, éstas permiten la incorporación de contenidos que las revistas impresas no

contemplan, tales como video, audio, infografías y conjuntos de datos de investigación que se pueden compartir en línea, creando así una oportunidad de desarrollar contenidos innovadores y valiosos. (p.12)

Las universidades son instituciones productoras de conocimiento y éste debe darse a conocer lo cual, implica publicar a fin de la difusión del mismo. Esto se facilita a partir de las redes propias de esta era digital que han transformado las comunicaciones y a las que el ámbito académico no puede sustraerse. Además, desde el punto de vista de los autores de artículos científicos, hay razones que avalan la necesidad de que los publiquen. Se sintetizan tales razones a partir de una compilación de las opiniones de diversos autores (Lameda, Suárez, Uzcátegui y Zambrano 2016, p.919) y entre las cuales citan que:

- Facilita comunicar los productos y resultados de las investigaciones, proporcionando rapidez y amplitud para la difusión de lo publicado.
- Ayuda a proporcionar retroalimentación y contrastación con pares nacionales e internacionales.
- Da a conocer al autor en la comunidad científica, ayuda a establecer una carrera académica, con posibilidad de impacto internacional.
- Fomenta el reconocimiento del investigador como un experto en su campo científico, se añadirá credibilidad a su reputación
- Es una evidencia de la productividad individual, y un indicador de la actividad académica del investigador.
- Registra derechos de los autores sobre el trabajo realizado.

Desde el punto de vista de la universidad, ésta tiene la responsabilidad de contribuir al progreso de la ciencia esto es, se espera genere conocimiento a partir de la investigación -una de sus funciones esenciales a la cual debe apoyar y difundir- a fin de impactar sobre el contexto en el cual tiene alcances la institución, pero esto, conlleva a su vez la obligación de evaluar la rigurosidad de las mismas. La calidad de las revistas digitales -que estuvo en duda en los inicios- llevó en el tiempo a diseñar criterios para lograrla fijándose normas referidas tanto a la

revista en sí como a los artículos, los que además de ser originales deben estar sujetos a evaluación externa. Si duda esto posiciona a la universidad frente a la sociedad.

Actualidad Económica ciertamente se encuentra inserta en el proceso de cambio continuo que caracteriza hoy a nuestra sociedad, y es así que a través de sus treinta años fue adecuándose a las circunstancias a partir de la dedicación y el esfuerzo de quienes en forma ininterrumpida han logrado difundir el fruto de sus trabajos. Éstos ciertamente han formado opinión, coadyuvando a las discusiones y toma de decisiones en distintos ámbitos tanto del sector público como del privado a través de sucesivas generaciones de investigadores.

3. Referencias

- Alonso Gamboa, J. (2017). *Transformación de las revistas académicas en la cultura digital actual*. Revistas Unam. revista digital universitaria, 18(3) p.1-14 . Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/art22/>
- Guédon, J. (2020). Interview publicado por Gwendal Henry. Disponible en: <https://apropos.erudit.org/en/interview-with-jean-claude-guedon/>
- Harnad, S. (2015). Interview con Jesper Sørensen: The Open Access Stories. Disponible en: <https://blog.scholasticahq.com/post/the-open-access-stories-stevan-harnad-oa-pioneer/>
- Lameda, C. Suarez García L. ; Uzcátegui Vargas R. ; Zambrano García C. (2015). *Importancia de publicar artículos científicos desde las perspectivas individual, de las organizaciones y la sociedad*. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela,5(4) p. 914-927. Disponible en: dialnet.unirioja.es <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>.
- Rojas, M. y Riveras, S. (2011.) *Guía de Buenas Prácticas para Revistas Académicas de Acceso Abierto*. Santiago de Chile, e-book URL: <http://www.derechosdigitales.org>. Diponible en: https://www.latindex.org/lat/documentos/descargas/Manual-Buenas_Practica_Revistas_Academicas.pdf