

# Las PYMES en el sector industrial de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, México. Descripción de algunos rasgos generales y de la participación de la mujer profesionalista emprendedora

SMEs in the industrial sector of the city of Piedras Negras, Coahuila, Mexico. Description of some general features and the participation of entrepreneurial professional women

*Genovevo González de la Rosa  
Diana Marina López Rodríguez  
Araceli Maldonado Mancha*

## Resumen

**E**n México, las Pequeñas y Medianas Empresas son el motor de la economía y el 47% de estos negocios son dirigidos por mujeres, aseguró Judith Yannini Flores, consejera nacional de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (Amigón, 2013). Las mujeres en México representan 16% del sector empresarial, y reportes del INEGI señalan que las

empresarias mexicanas aportan 37% al PIB (Real, 2018).

El objetivo de esta investigación es caracterizar el comportamiento de las pymes según la gerencia de la mujer o bajo el liderazgo de ella. La gestión de la gerente mujer crea en la organización ciertas características distintivas a las gestionadas por los hombres. Las investigaciones en cuanto a la gerencia ser hombre o mujer son amplias, pero su aplicación en las pymes sigue

siendo limitada, especialmente en México. En tal sentido, pretende mostrar un análisis del impacto en la economía de Piedras Negras de las PYMES, bajo la gestión de una mujer profesionalista.

**Palabras clave:**

PYME, INEGI, PIB, Mujer profesionalista emprendedora

**Summary**

In Mexico, Small and Medium Enterprises are the engine of the economy and 47% of these businesses are run by women, said Judith Yannini Flores, national counselor of the Mexican Association of Business Women (Amigón, 2013). Women in Mexico represent 16% of the business sector, and INEGI reports indicate that Mexican businesswomen contribute 37% to GDP (Real, 2018).

The objective of this research is to characterize the behavior of SMEs according to the management of women or under their leadership. The management of the female manager creates in the organization certain distinctive characteristics to those managed

by men. Research regarding the management of being a man or a woman is extensive, but its application in SMEs is still limited, especially in Mexico. In this sense, it aims to show an analysis of the impact on the economy of Piedras Negras of SMEs, under the management of a professional woman.

**Keywords:**

SME, INEGI, GDP, Enterprising professional woman.

# Las PYMES en el sector industrial de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, México. Descripción de algunos rasgos generales y de la participación de la mujer profesionalista emprendedora

SMEs in the industrial sector of the city of Piedras Negras, Coahuila, Mexico. Description of some general features and the participation of entrepreneurial professional women

*Genevevo González de la Rosa<sup>1</sup>  
Diana Marina López Rodríguez<sup>2</sup>  
Araceli Maldonado Mancha<sup>3</sup>*

## Introducción

### Las MIPYMES en México

**L**a proliferación de la microempresa tal como lo muestra el censo del 2009 en México,

representan el 95.2% del total de empresas, es decir alrededor de 4 millones 897 mil empresas que emplean 45.6% de la población económicamente activa (PEA) (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

1. **Genevevo González de la Rosa** Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, ingvevo@hotmail.com, Maestría en Planificación de Empresas, Docente.
2. **Diana Marina López Rodríguez** Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, contadoradialopez@gmail.com, Maestría en Administración de Empresas, Docente.
3. **Araceli Maldonado Mancha** Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Piedras Negras, profearamm@hotmail.com, Maestría en Administración y Liderazgo, Docente.

Los datos de la economía mexicana corroboran como el surgimiento de las micro empresas están más relacionada a la informalidad como autoempleo de subsistencia, que al emprendimiento. Desde el año de 1995 hasta el 2010, el 24.37% promedio por año de la población económicamente activa (PEA) ha laborado menos de 34 horas semanales, por lo que se presenta un nivel de ociosidad, que debe ser atendible (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

Las MIPYMES en México, a pesar de ser organizaciones que operan en la informalidad en su mayoría, constituyen una parte determinante de la estructura económica del país, por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional. Por tanto, aunque pueda considerarse contraproducente su informalidad, ellas constituyen un factor generador de ingresos, que tiene incidencia, muy importante, en la demanda de consumo, jugando su papel como autoempleo de subsistencia (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

En 1976, se propuso apoyo a los pequeños y medianos industriales mediante acciones concertadas, con el objetivo de impulsar la generación y distribución nacional de tecnología, así como el perfeccio-

namiento de los procedimientos de otorgamiento de crédito y participación de capital en nuevas empresas (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

A las MIPYMES, se les permitiría: acceso a tecnologías modernas y disponibilidad de recursos; preparación para el uso intensivo de mano de obra y tecnologías especiales y ofrecer mayor empleo por unidad de producción, y participación en una política que se enfocaría a, dar apoyos crediticios y dotarles de liquidez y capital de trabajo (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

En sexenio del presidente Vicente Fox Quesada (2000-2006), se Aprobó la “Ley de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa” (2002) cuyo objetivo, como se presenta en artículo, es “promover el desarrollo económico nacional a través del fomento a la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y el apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad e incrementar su participación en los mercados, en un marco de crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional” (art.1, Ley de Competitividad, 2002) (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

Las estadísticas del INEGI, muestran la existencia de un proceso piramidal de la estructura empresarial en México. En nuestro país el 95.2% son microempresas, que ocupan al 45.6% de todo el personal, en tanto que las pequeñas empresas son 4.3% y emplean al 23.8 %; por último, las medianas empresas son el 0.3% y ocupan al 9.1% del personal disponible, y el restante 0.2% son empresas de gran tamaño que emplean al 21.5% de las personas reportadas (Inegi, 2009) (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

En las MIPYMES en México, se presenta una falta de cooperación y un predominio del individualismo, este proceso crea aislamiento y dificultad la búsqueda de economías de escalas. Estos problemas hacen que se tenga que trabajar en concreto en direcciones que permitan una mayor participación de la MIPYMES (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

A finales del modelo de sustitución de importaciones y con la implementación del modelo neoliberal mexicano, a principios de los años 80, México registraba todavía una economía altamente protegida, con precios domésticos más elevados a los internacionales, por lo que el índice de competitividad

era negativo. Además, la poca participación de las exportaciones manufactureras en las exportaciones totales, el país registraba un elevado déficit comercial en el sector.

Las devaluaciones de 1982 y 1983 provocó la competitividad comercial de las manufactureras se hubieran acrecentado hasta llegar a ser positiva en 1983.

La paulatina sobrevaluación del peso en los años siguientes deterioró la posición competitiva, proceso que se revirtió en los siguientes dos años 1985-1986 a consecuencia de las devaluaciones de esos años.

A partir de entonces se registró un deterioro en la competitividad de las empresas manufacturas, conforme se reevaluaba el tipo de cambio real, proceso que terminó con la macro-devaluación de diciembre de 1994, que provocó un aumento en la competitividad de las manufacturas en la primera mitad de 1995.

En este marco de comportamiento del sector industrial, las Micro, pequeñas y medianas empresas han tenido y tienen un lugar importante en la economía Nacional de acuerdo a los datos de la Secretaría de Economía, para el año 2000, las Pymes generan seis de cada diez empleos y su actividad contribuye con 42 por ciento de la producción nacional.

## Problemática de las MIPYME en México.

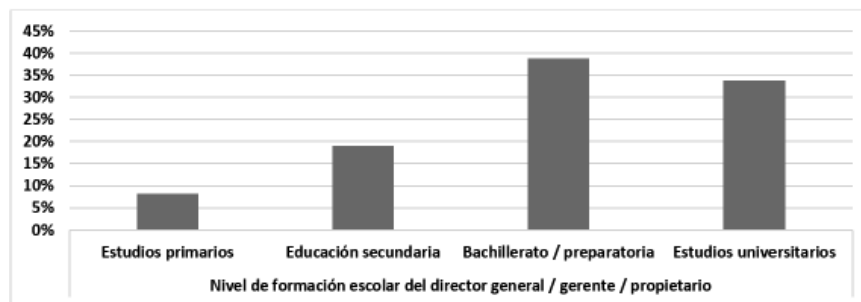
Los problemas de la MIPYME están relacionados con la educación, la política fiscal, la información, programas específicos de fomento, el financiamiento, asistencia tecnológica (las MIPYME enfrentan grandes barreras de acceso a la tecnología, por falta de información y recursos económicos), la comercialización, la legislación y con el entorno de las empresas (Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, 2012).

## Situación de las PYMES en Piedras Negras

En la ciudad de Piedras Negras, el 71% de las empresas ha estado en

funcionamiento hasta 10 años o menos, teniendo el control mayoritario de la empresa por un grupo familiar. El 89% de las empresas no está incorporada en una sociedad mercantil, y el 11% si está incorporada en una sociedad mercantil, siendo la Sociedad Anónima con el mayor registro con un 43% de las empresas con sociedad mercantil.

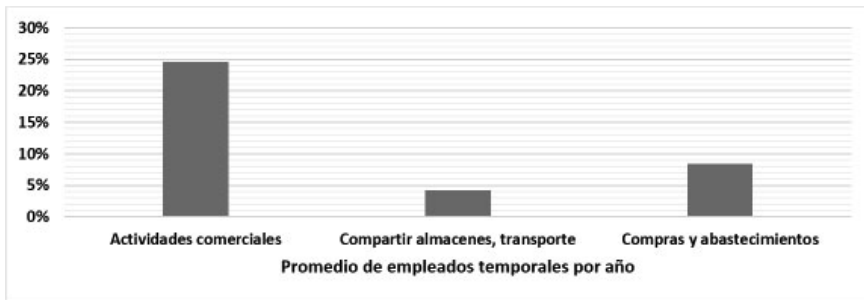
El director general, gerente o propietario de las PYMES en Piedras Negras, el 55% está entre las edades de 45 y 56. Donde los directores, gerentes o propietarios tienen un nivel de estudios de 8% en estudios primarios, 19% en educación secundaria, 39% en bachillerato o preparatoria y 34% con estudios universitarios.



El promedio de empleados fijos por año generados por las PYMES fue de 4 empleados en el 2017, 6 em-

pleados en el 2018 y 8 empleados en el 2019. El promedio de empleados temporales por año generados

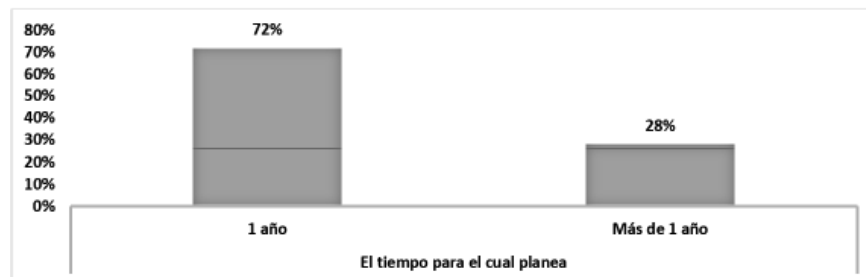
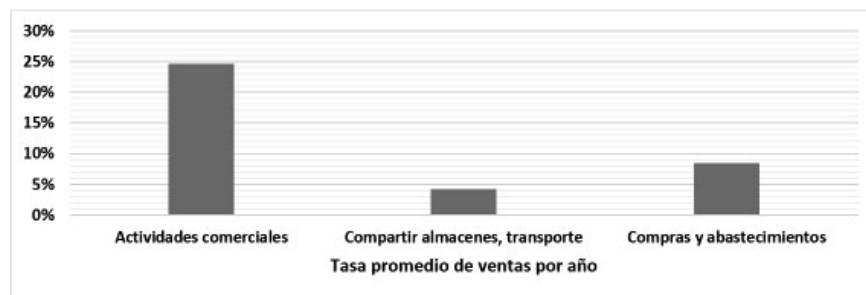
por las PYMES fue de 3 empleados en el 2017, 1 empleado en el 2018 y 5 empleados en el 2019.



La tasa promedio de ventas por año de las PYMES de Piedras Negras fue de \$575,309.00 en el 2017, \$888,721.00 en el 2018 y \$795,532.00 en el 2019. Por otra parte, las compras que se realizan por estas empresas, aportan un promedio del 87% en lo que es local y regional y el restante 13% al resto del país.

El 64% de las PYMES no realiza habitualmente planeación estratégica formal, y el 72% solo hace la planeación de su negocio a 1 año.

En los últimos dos años, el 45% de las PYMES no ha establecido alianzas o acuerdos de cooperación con otras empresas, el 25% de las empresas a establecido alianzas por medio de actividades comerciales, 14% en producción y prestación de servicios, 8% para compras y abastecimientos, 4% para compartir almacenes y transporte y el 3% para el desarrollo de nuevas tecnologías.



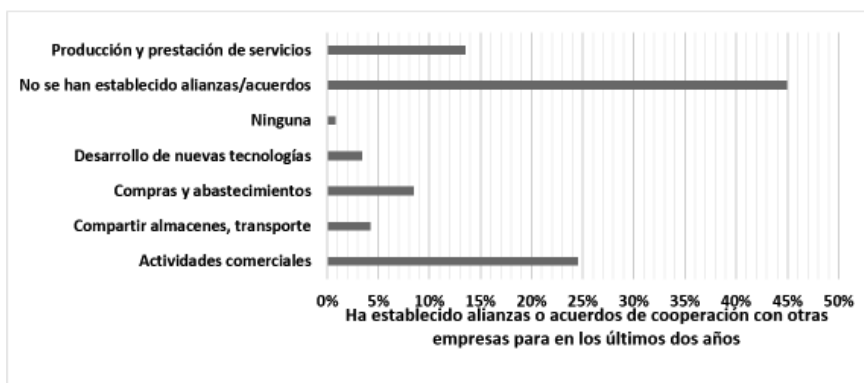
En cuanto al tipo de empresa, el 34% de las PYMES ofrece un conjunto relativamente estable de productos o servicios, el 29% suele realizar cambios y mejoras en los productos y servicios, el 24% mantiene una base relativamente estable de productos y servicios, y el 12% no cuenta con un área de producto – mercado duradera y estable.

Además, las empresas encuestadas durante esta investigación, expresaron la importancia de desarrollar nuevos productos y servicios para su negocio, así como mantener un mejor precio frente a la competencia. También consideran importante el acceso a nuevos mercados y la calidad de su producto como partes fundamentales



para mantener su empresa activa. Otro aspecto importante que se encontró con la investigación, es que las empresas deben mostrar flexibilidad del proceso productivo o comercial, y realizar un esfuerzo en cuanto a investigación y desa-

rollo para ser más innovadores y competitivos, referente a este aspecto, los administradores desean poder incorporar un proceso tecnológico centrado en tecnologías flexibles e innovadoras en sus negocios.



Otro aspecto en el cual los administradores de las PYMES marcaron importancia fue el de la preparación y formación de su personal para alcanzar el máximo potencial de su organización. En lo referente a la calidad, consideran trascendental la buena atención y servicio al cliente. Los resultados de la investigación, también mostraron el interés en tener habilidades y esfuerzos en actividades de mercadotecnia. El cuidado de la imagen de la empresa fue otro aspecto que se destacó, con un 90% de interés de los encuestados.

En cuanto a la estructura organizacional de las PYMES, el 61% no cuenta con departamento de comercialización y ventas, y el 39% de las empresas que, si cuentan con ese departamento, el 63% de ellas tienen 1 o 2 personas asignadas a esta área de operación. El 60% de las PYMES no cuenta con departamento de producción, y el 40% de las empresas que, si cuentan con ese departamento, el 48% de ellas tienen 1 o 2 personas asignadas a esta área de operación. El 55% de las PYMES no cuenta con departamento de finanzas, y el 45% de

las empresas que, si cuentan con ese departamento, el 91% de ellas tienen 1 o 2 personas asignadas a esta área de administración. El 80% de las PYMES no cuenta con departamento de recursos humanos, y el 20% de las empresas que, si cuentan con ese departamento, el 80% de ellas tienen 1 o 2 personas asignadas a esta área de administración. El 91% de las PYMES no cuenta con departamento de innovación y desarrollo, y el 9% de las empresas que, si cuentan con ese departamento, el 75% de ellas tienen solo 1 persona asignada a esta área de operación.

El 53% de las pequeñas y medianas empresas en Piedras Negras no tienen un proceso de reclutamiento y selección de personal y el

50% de ellas realiza actividades de formación y capacitación para su personal. El 69% de las empresas si cuenta con un proceso de promoción para sus trabajadores y el 43% utiliza sistemas de pago variable o incentivos. Dentro de la capacitación, las áreas con mayor necesidad de capacitación son técnicas de venta, contabilidad y finanzas. Con respecto a la posición tecnológica de la empresa, el 67% la considera como buena y sostenible.

En lo referente a trabajar con un sistema de gestión de la calidad, el 9% de las PYMES cuenta con una certificación ISO de la serie 9000 o equivalente, y el 30% está en el proceso previo para la certificación de calidad.



El 58% de las PYMES no realiza innovaciones relacionadas con los procesos en contraste que el 79% de ellas lo considera importante. El 55% de las PYMES realiza innovaciones relacionadas con los pro-

ductos y servicios. Las innovaciones relacionadas con la gestión de la empresa, el 63% no las realiza, pero el 78% de ellas lo considera importante.

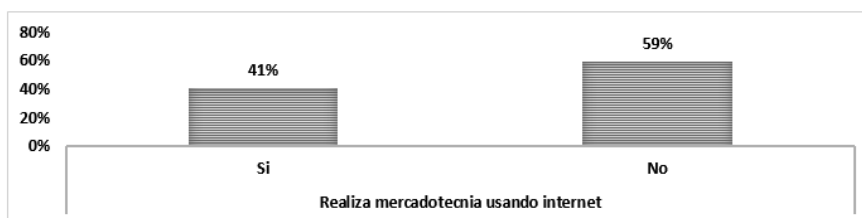
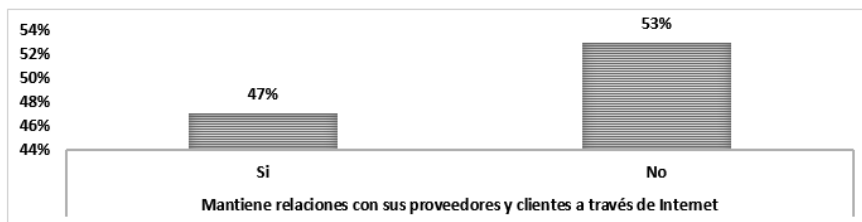
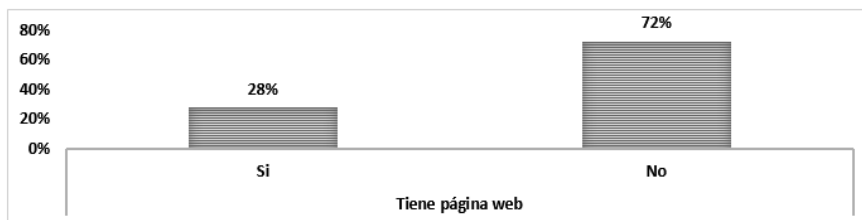
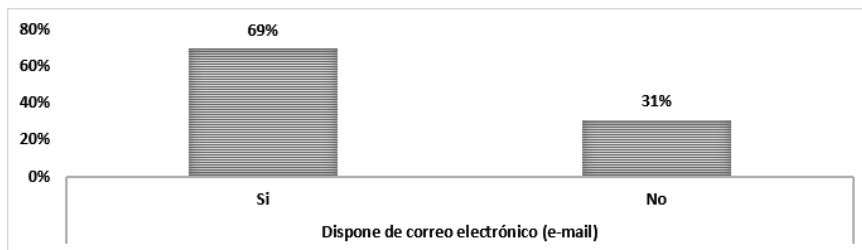
*Las PYMES en el sector industrial de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, México. Descripción de algunos rasgos generales y de la participación de la mujer profesionista emprendedora*



El resultado de las condiciones de la empresa frente a la competencia, tenemos que las más importantes son el costo unitario de sus productos o servicios, la calidad de sus productos o servicios, la introducción de innovaciones en productos o servicios, la productividad de la mano de obra, la satisfacción de los clientes, el conocimiento y experiencia en el negocio, la motivación y satisfacción de sus

empleados, y la reputación de la empresa.

Respecto al uso de las nuevas tecnologías, las PYMES de Piedras Negras, el 69% cuenta con correo electrónico, el 28% con página WEB, el 47% mantiene relaciones con sus proveedores y clientes a través de internet y el 41% realiza mercadotecnia utilizando internet.



Respecto a equipamiento e infraestructura, el 98% de las empresas maneja una o más líneas telefónicas básicas, y el 51% de ellas si desea invertir en este rubro. En líneas de infovía e internet, el 97% de las empresas maneja una o más

líneas, y solo el 39% desea invertir en este rubro. El 34% de las empresas cuenta con al menos 1 unidad de fax y el 95% de las empresas no desea invertir en este rubro. El 15% de las PYMES cuenta con 1 o más unidades de videotex o ibertex y el

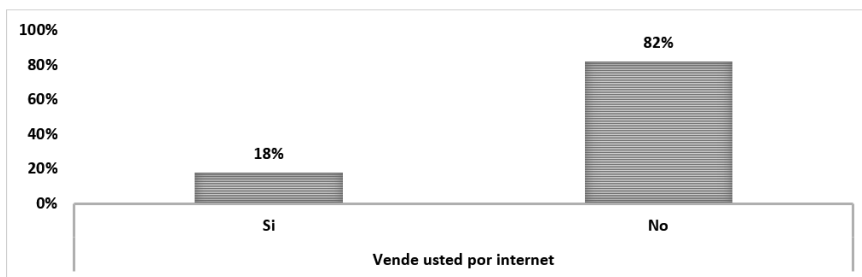
96% no desea invertir en este rubro. El 97% de las empresas tiene al menos un modem para operar y el 39% de las empresas desea invertir en este rubro. El 68% de las empresas cuenta con al menos un ordenador no en red para la administración del negocio, y el 87% de las empresas no desea invertir en este rubro. El 80% de las empresas cuenta con al menos un ordenador en red para la administración del negocio, y el 75% de las empresas no desea invertir en este rubro. El 96% de las empresas utiliza una o más impresoras para la operación de su negocio, y el 68% de las empresas no desea invertir en este rubro.

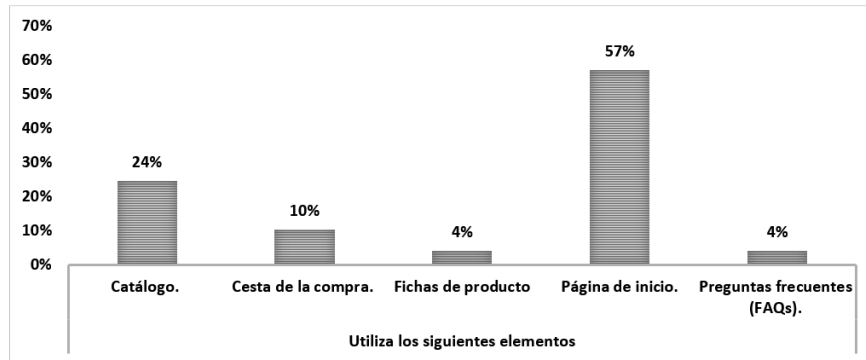
El porcentaje de utilización de las herramientas de software de las PYMES es la siguiente: 53% utiliza procesador de texto para sus actividades de administración, el 29% utiliza bases de datos (Access, DB, etc.), el 57% utiliza hojas de cálculo (Excel, Lotus, etc.), el 23% utiliza programas de gráficos (HG, Corel

Draw, etc.), el 13% emplea software de fax en el ordenador, el 55% utiliza algún software de contabilidad, el 43% utiliza algún software laboral para manejo de nóminas o seguros sociales, el 43% utiliza algún software para apoyo fiscal (libros, declaraciones, etc.), el 56% utiliza softwares para administración de almacenes y facturación.

Los factores de imagen corporativa que las empresas utilizan para que los represente, los dos más empleados son el nombre de la empresa un 56% y el logo un 29%.

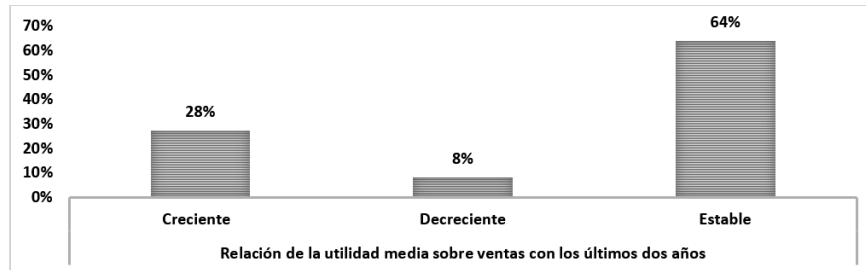
En las estrategias de venta, solo el 18% de las PYMES de Piedras Negras vende sus productos por internet. Las empresas que manejan página en internet utilizan los siguientes elementos: el 57% utiliza página de inicio, el 24% maneja un catálogo de productos o servicios, el 10% emplea cesta de compra, el 4% utiliza fichas de producto y el 4% emplea las preguntas frecuentes.





Otro aspecto que hace difícil el mantener la operatividad financiera de las PYMES es que los plazos de cobro a sus clientes y los plazos

de pago de sus proveedores son muy variados, fluctuando de 1 hasta 30 días.



En las utilidades de ventas, el 53% de las PYMES tuvo una utilidad del 10% o más, en las que el 64% de las empresas han tenido estables las utilidades en los últimos 2 años. El empleo de las utilidades se realiza para la subsistencia del negocio, en adquisiciones de maquinaria y equipo o la adquisición de bienes fijos. También se encontró que las PYMES no buscan financia-

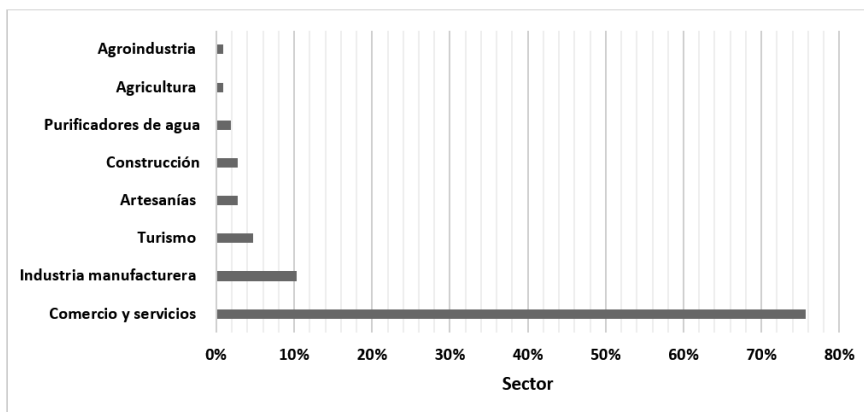
miento bancario como estrategia, el 48% nunca ha solicitado algún financiamiento bancario, 11% pocas veces, 20% algunas veces, 13% casi siempre y 8% siempre.

El grado de utilización de las fuentes para financiar activos circulantes (crédito a clientes, existencias, etc.), los que utilizan más las PYMES de Piedras negras son el aplazamiento del pago a proveedo-

res y los recursos propios y aportación de los accionistas.

Las PYMES de Piedras Negras, para el desarrollo futuro de su empresa, le dan mayor importancia a la reducción de los impuestos y la obtención de ayudas de la inversión. Las PYMES, también priorizaron sus principales problemas, los cuales son la situación financiera de su empresa y los problemas de calidad.

El sector en los que se distribuyen los PYMES encuestadas en la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, son los siguientes: 76% comercio y servicios, 10% industria manufacturera, 5% turismo, 3% artesanías, 3% construcción, 2% purificadores de agua, 1% agricultura y 1% agroindustria.



### Participación de la mujer profesionalista emprendedora

En esta investigación se analizó también la participación de mujeres profesionalistas como dirigentes empresariales en el desarrollo de las microempresas del sector industrial en Piedras Negras, Coahuila, arrojando el siguiente resultado:

En esta ciudad, de cada cinco pymes que se encuentran en ope-

ración, tres son lideradas por mujeres. La participación de la mujer dentro de las organizaciones va en aumento en relación con los hombres, a pesar de que el acceso para estas a posiciones estratégicas aún no es del todo equitativo.

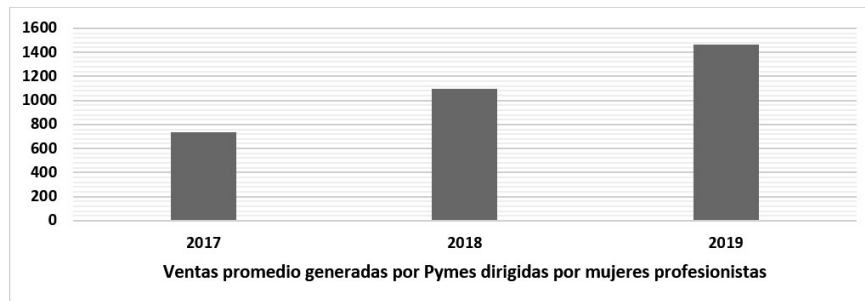
Las mujeres han incursionado en diferentes giros comerciales, ellas puedan tener la oportunidad de sumarse a su fuerza laboral, nivelando así la balanza e incursio-

nando en diferentes niveles jerárquicos en las empresas.

En esta investigación se observan los fenómenos tal y como se presentan en las pequeñas y medianas empresas de Piedras Negras, se inició explorando acerca del tema, luego describiendo los hechos, los resultados obtenidos se analizaron y finalmente se concluye. Al existir abundante información al respecto, iniciamos con una investigación exploratoria relacionada con el objeto de estudio, siguiendo con la descripción de las características particulares y llegando a las con-

clusiones que a continuación menciono.

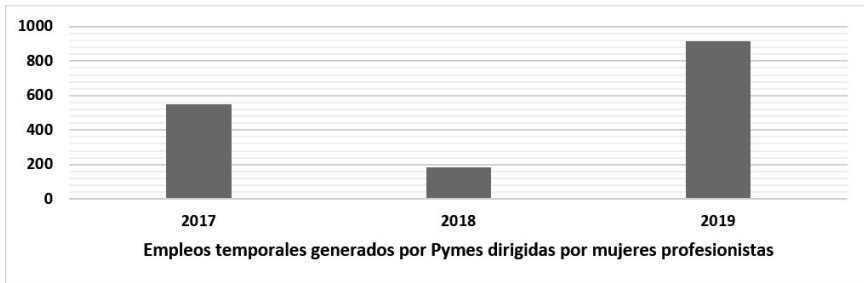
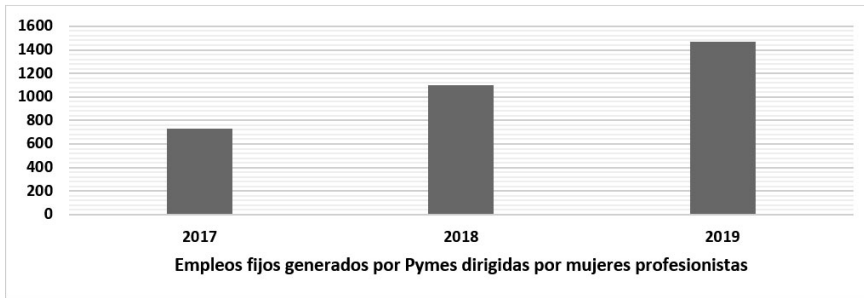
En la Ciudad de Piedras Negras de las 917 PYMES, 187 de ellas son dirigidas por mujeres profesionistas, quienes obtuvieron unas ventas promedio en el periodo de 2017 al 2018 por \$115,061 y \$177,744, y durante el primer semestre del 2019 \$159,106. Por otra parte, las compras que se realizan por estas empresas, aportan un promedio del 87% en lo que es local y regional y el restante 13% al resto del País.



Las PYMES de Piedras Negras dirigidas por mujeres profesionistas generaron 733 empleos en 2017, 1,100 empleos en 2018 y 1,467 empleos en 2019. Por otra parte, estas PYMES dirigidas por mujeres profesionistas también generaron 550 empleos temporales en 2017, 183 en el 2018 y en el primer semestre

del 2019, 917 empleos temporales. Si sumamos los empleos directos e indirectos de los años 2017, 2018 y 2019, tenemos un total de 4950 empleos, con lo cual se demuestra la gran participación que tiene la micro empresa dirigida por una mujer profesionista en el desarrollo económico de la región.





## Conclusiones

La empresa, es una organización con fines de lucro, combinando capital, recursos naturales, trabajo y dirección, coordinados para atender las necesidades de la sociedad, conforme a las exigencias del bien común. Es una unidad económico-social, organizada para lograr sus fines: mercantil, productiva y de servicios; además, puede ser una persona, familia, compañía o cooperativa, esta aparente simplicidad la convierte más compleja. Los entes realizan transacciones económicas, que afectan la administración de los recursos a todos los

niveles, aquí surge la necesidad de un experto que los optimice, mediante la administración y diseño de sistemas de información financiera, que ayude en el proceso de toma de decisiones, por lo tanto al ser mujeres profesionistas preparadas con una carrera, les ha permitido que las actividades de las áreas de la empresa generen información vital para la toma de decisiones, derivando en transparencia y solidez en la administración.

El campo puede ser muy vasto porque se puede desarrollar en las diferentes áreas de la empresa. Como mujeres profesionistas pueden impulsar el orden, trans-

parencia, veracidad e integridad de la empresa, agregándole valor. Debemos tener en cuenta, que, en este mundo globalizado, las pymes tienen grandes desafíos que afrontar, para sostenerse y no desaparecer, y las mujeres profesionistas empleadoras, son instrumentos vitales de apoyo, para su existencia en las pymes porque es la medida en que serán más eficientes y los resultados se verán reflejados en el desarrollo y competitividad de las organizaciones, reconociendo lo valiosa que es el conocimiento y la profesión. Por todo lo anterior se puede concluir que entre más preparación tengan las personas, se les da la oportunidad de que haya más participación como empresarios en desarrollo económico estatal, regional y nacional.

## Bibliografía

- Amigón, E. (30 de 4 de 2013). En México, 47% de PYMES son comandadas por mujeres. *El Financiero*, pág. 1.
- Jesús Amador Valdés Díaz de Villegas, G. A. (2012). Las PYMES en el contexto mundial: sus participaciones en México. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana.*, 126-156.
- Real, C. (26 de 4 de 2018). 3 de cada 5 PYMES en México son lideradas por mujeres. *Blog Crédito Real*, pág. 1.
- Saavedra Garcí, M., & Tapia Sánchez, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas. *Enlace*, 85-104.
- Silva Murillo, R. (2009). Beneficios del comercio electrónico. *Perspectivas*, 151-164.

Recibido: Octubre 15 de 2020

Aprobado: Noviembre 10 de 2020