



DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES ECUATORIANAS: SU EVOLUCIÓN 2015-2020

BUSINESS DEVELOPMENT OF ECUADORIAN MSMES: THEIR EVOLUTION FROM 2015 TO 2020

José Junior Mendoza Mieles¹, Gema Monserrate Macías Macías², María Leonor Parrales Poveda³

1,2,3 - Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí, Ecuador.

1. Email: mendoza-jose7411@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5444-7444>

2. Email: macias-gema4568@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7945-3288>

3. Email: maria.parrales@unesum.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3994-3711>

Recibido: 11/05/2021 **Aceptado:** 23/07/2021

Para Citar: Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320-337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>

Resumen:

Actualmente, el mercado global considera a las Mipymes como el sector más productivo en la economía de un país y son consideradas una prioridad para el crecimiento económico por el impacto que tienen tanto en países desarrollados como en los en vías de desarrollo. Crecer, desarrollarse y mantenerse es un reto del diario vivir en un entorno dinámico que implica plantear estrategias para alcanzar el desarrollo empresarial. En este contexto es importante conocer cuál ha sido la evolución de las Mipymes ecuatorianas en el período 2015-2020. Para efecto de este estudio, se consideró como Mipymes a aquellas empresas que tienen menos de 200 empleados. Para analizar su evolución se recurrió a las estadísticas del Directorio de Empresas del Ecuador. A través de una metodología documental y descriptiva se conoció que han tenido un progreso relativo en los últimos seis años, sin embargo, durante su vida no logran transitar por el camino de micro, pequeña y mediana empresa. En el transcurso muchas fracasan, la mayoría sólo llega a formar parte del sector microempresarial. El sector de pequeñas empresas en el período de estudio ha ido decreciendo paulatinamente. Por lo que no se puede hablar de que las Mipymes ecuatorianas tienen un desarrollo empresarial, existen limitantes como la falta de planificación estratégica, innovación y un modelo de negocio definido, una débil gestión del conocimiento y apoyo Estatal, lo que no permite que se aprovechen las oportunidades que se presentan en el mercado para lograr una mayor productividad y posicionamiento de marca.

Palabras clave: crecimiento económico, gestión del conocimiento, modelos de negocio, políticas de Estado.

Abstract:

Currently, the global market considers MSMEs as the most productive sector in a country's economy and they are considered a priority for economic growth due to the impact they have on both developed and developing countries. Growing, developing, and staying is a challenge of daily living in a dynamic environment that implies proposing strategies to achieve business development. In this context, it is important to know what the evolution of Ecuadorian MSMEs in the period has been 2015-2020. For the purposes of this study, those companies with less than 200 employees were considered as MSMEs. To analyze their evolution, the statistics of the Directory of Companies of Ecuador were used. Through a documentary and descriptive methodology, it was known that they have made relative progress in the last six years, however, during their lives they have not managed to travel the path of micro, small and medium-sized enterprises. During many failures, most only become part of the microenterprise sector. The small business sector in the study period has been gradually decreasing. Therefore, it cannot be said that Ecuadorian MSMEs have business development, there are limitations such as the lack of strategic planning, innovation and a defined business model, weak knowledge management and State support, which does not allow them to take advantage of the opportunities that arise in the market to achieve greater productivity and brand positioning.

Keywords: Economic growth, knowledge management, business models, State policies.



INTRODUCCIÓN

Ante el vertiginoso surgimiento de emprendimientos, negocios catalogados como microempresas, surge el término Mipymes para designar a las micro, pequeñas y medianas empresas (Moya, 2018). Estas unidades económicas tienen una importancia indiscutible dentro del tejido socioeconómico de cualquier país, en variables como número de establecimientos, empleo, producción, distribución del ingreso, entre otros indicadores (Zeballos, 2007).

Hablar de una definición exacta de Mipymes no es posible, ya que las variables de estas unidades económicas pueden variar de acuerdo con la normativa del país, es decir, una Mipymes puede ser grande para un país cuya economía no alcanza niveles significativos en relación con la economía mundial, mientras que para otro país con una economía grande la propia empresa puede ser pequeña (Terlizzi, 2016).

Al hablar de una génesis microempresarial se puede asegurar que, su surgimiento está vinculado a las crisis de la economía mundial en las últimas décadas; en el año 2017 tres millones de Mipymes iniciaron negocio, pero la mayoría fracasa rápidamente, no llegan a pasar los tres meses de existencia, pues los emprendimientos en su mayoría se producen por necesidad, no por oportunidad, faltando el ingrediente de la innovación (Arguello, 2019). Las Mipymes en Ecuador representan el 99,55% (DSG, 2020), y ello se debe al dinámico proceso de emprendedurismo que existe en el sector empresarial.

La innovación juega un papel decisivo en el

crecimiento empresarial y posicionamiento de las Mipymes, ya lo expresaba Schumpeter (1934) él apostaba por la innovación, como un proceso de ejecutar nuevas combinaciones, cuando se establecen nuevas combinaciones se generan nuevas formas de cubrir la demanda existente o crear nuevos productos, a menudo generando la obsolescencia de las tecnologías, productos y procesos actuales, a esto lo considero un proceso de destrucción creativa. Lo importante es estar en constante innovación, logrando con ello mantener la fidelidad del segmento de mercado y así el anhelado desarrollo empresarial.

A pesar de que las Mipymes tienen un papel relevante en la economía nacional dada su influencia en la creación de empleo y movimiento económico, existen barreras que frenan su surgimiento y desarrollo empresarial, uno de ellos es la falta de liquidez para cubrir sus gastos administrativos y costos operativos, deficiencias en los modelos de gestión, carencia de apoyo gubernamental, falta de asociación empresarial y acceso a las tecnologías. De acuerdo con Jara, (2017) esto impide emprender procesos de mejora continua y poder enfrentar la competencia de mercado en mejores condiciones, por tanto, esta investigación tiene como objeto conocer la evolución que las Mipymes ecuatorianas en el período 2015-2020.

Estudios realizados por Rodríguez y Avilés (2020) indican que el surgimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Ecuador se debe a los estragos de la crisis económica, especialmente para reducir las consecuencias del desempleo y la pobreza. Algunas de ellas se desarrollan hasta llegar a formar parte del grupo de las grandes empresas,



otras crecen y continúan con la misma estructura con las que nacieron y otras no logran solventarse y se disuelven.

El proyecto Global Entrepreneur-ship Monitor (GEM) ha mostrado que la relación entre la necesidad y el emprendimiento de oportunidad crece en tiempos de crisis, pero en períodos de auge tiende actuar a la inversa. Si bien el origen de la microempresa se relaciona con la crisis económica mundial de las últimas décadas; aunque los antecesores de este sector pueden ser relativamente remotas, incluso en algunos de ellos, se puede considerar que sus actividades comenzaron en pequeños talleres artesanos, en algunos casos familias y plantas procesadoras de tamaño medio que con el pasar del tiempo fueron creciendo y aportando a todo el aparato productivo, de ahí la importancia de analizar su evolución.

En los últimos años las Mipymes ecuatorianas tienen una tendencia a seguir trabajando de la misma manera que lo han hecho siempre, no se ha notado incrementos en la productividad, existe un pobre desarrollo tecnológico y sin crecimiento estructural. Al propio tiempo no existen mejoras en alcance de mercado, casi todas se enfocan en lo local o nacional (Arguello, 2019).

DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES

Habitualmente se piensa que las Mipymes son el punto de partida en la evolución de la gran empresa. Sin embargo, no todas transitan ese camino, logrando mantenerse activas por largos períodos. Durante toda su vida de acuerdo a Sarango et al. (2018) se enfrentan a dos trayectorias posibles: transitar por el camino

natural del crecimiento (micro, pequeña, mediana, grande) o permanecer y gozar de las ventajas de ser pequeñas, manejables y estables económicamente.

El aspecto más importante de las Mipymes, es su contribución a la economía local, principalmente para generar oportunidades laborales e ingresos estables para las familias. Otro aspecto importante es su estabilidad, por lo que suelen agrupar mucho trabajo, muchos flujos de activos, flujos de capital, desarrollo tecnológico, inversión y expansión, y la generación de crédito, por lo que suelen ser indicadores de actividad económica. A pesar de todos estos aspectos, la realidad es que es imposible alcanzar el nivel de desarrollo esperado. Al mismo tiempo, uno de los problemas que amenaza esta posibilidad es la falta de integración entre ellos y los actores locales, incluyendo microempresas, grandes empresas, y especialmente el gobierno.

El desarrollo empresarial, está relacionado con varios factores, como crecer sobre la base de una unidad económica, crecer generando otras unidades; mejorar la economía, eficiencia, efectividad, productividad y competitividad. También con la obtención de mejores niveles de liquidez, gestión, solvencia y rentabilidad (Koontz y O'Donnell, 2013).

El desarrollo de las Mipymes resulta ser prioridad para el crecimiento económico y social de cualquier país. Si quieren permanecer, crecer en ese entorno debe proponer estrategias dinámicas que les permitan alcanzar sus metas en el desarrollo de negocios.

Las Mipymes son importantes para el tejido económico de un país por la cantidad de empleo



que generan, porque su producción está vinculada al mercado interno y porque gran parte de la población y de la economía local dependen de su actividad y de los impactos positivos y negativos que producen (Sánchez et al., 2019).

El desarrollo empresarial articula diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Este es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano. (Delfín Pozos y Acosta Márquez, 2016)

El comportamiento de las empresas, independientemente de su tamaño, se ha investigado de forma permanente por la comunidad científica. Numerosos autores e investigadores (Humphrey y Schmitz, 1995; Castellanos et al., 2006) han realizado estudios encaminados a demostrar cómo a pesar de que muchas empresas poseen entornos y localidades con muchas potencialidades, la mayoría de estas empresas fracasan o mantienen un comportamiento estable a lo largo de los años.

Uno de los principales factores que conducen a esta situación es la falta de visión de sus propietarios, así como otros factores, ya sean externos o propios de su entorno operativo. Sin duda, si una empresa quiere fortalecerse y lograr mejores resultados en el desempeño de todas sus actividades y procesos, es necesario el tándem de varios factores, entre los que se encuentran el capital humano.

ELEMENTOS INTERNOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

La gestión empresarial de las organizaciones cobra especial relevancia en el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de las Mipymes. Por ello Luciani et al. (2019) sostienen que para que estos negocios tengan un correcto funcionamiento deben de contar con ciertas variables: sistemas de información; contabilidad y finanzas; planificación; calidad; recurso humano; gestión ambiental y la comercialización, como los indicadores mejores valorados.

La gestión empresarial es una de las columnas fundamentales de las empresas para sostenerse y mantenerse en el mercado por mucho tiempo, porque permite generar estrategias en todas las áreas de la organización, así como la coordinación de equipos, personas y procesos, con el fin de adaptarse a la demanda del mercado. La administración viene a ser un postulado necesario para el análisis de la situación de las Mipymes, a través de este proceso se aprovecha los recursos como parte esencial para alcanzar los objetivos de la organización.

Dentro del éxito empresarial es importante resaltar el factor humano, ya que las personas son las responsables de la gestión de todas las áreas de la empresa para alcanzar los objetivos a través de la competitividad y productividad en sus diferentes áreas.

Las Mipymes actúan como un agente fundamental en relación con la producción de bienes y servicios como base del desarrollo social para la producción, demanda y compra de productos o crear valor agregado, es un actor fundamental en la creación de riqueza y empleo.



De ahí que contar con un alto nivel de recursos humanos se considera un elemento primordial para el crecimiento y desarrollo de estrategias competitivas de las Mipymes, por ello es fundamental contar con un recurso humano óptimo, eficiente y comprometido que aporte significativamente a la consecución de objetivos y al éxito de la empresa.

Muchas Mipymes no cuentan con registros contables y en el actual entorno globalizado del sistema mundial no pueden tomar decisiones frente a los acelerados cambios económicos y tecnológicos. Actualmente, los sistemas de información contable juegan un papel importante en las organizaciones. "No cabe duda de que el sistema de información contable es el soporte básico para la gerencia, medición y gestión y las organizaciones lo utilizan para monitorear, dar seguimiento y evaluar el logro de las metas propuestas" (Rueda y Arias, 2009, p. 255).

La contabilidad se considera una estrategia importante para la gestión empresarial, ya que para los clientes internos y externos que pueden acceder a la información contable de la empresa, genera un valor agregado frente a quienes no comprenden la información contable; por lo tanto, el sistema de información forma parte de "las bases para mejorar la gestión de la empresa a través de la implementación de sistemas de costos, indicadores financieros, control interno, presupuestos, entre otras actividades que ayudan al logro de los objetivos estratégicos de la organización". (Ríos y Bedoya, 2009, p. 7)

Internamente las Mipymes comienzan a ser consideradas competitivas bajo el nuevo paradigma intensivo en información y

conocimiento, que conllevó al cambio de unidad de análisis, desde la firma individual al sistema territorial, red y sistema de producción (CEPAL, 2009).

El avance tecnológico obliga a las empresas a estar en constante reinención para ser competitivas en un mercado saturado, crea la necesidad de valorar y gestionarla para cumplir con los objetivos organizacionales.

La producción mejora en cantidad y calidad cuando estas incorporan las tecnologías para potenciar sus ventas y los procesos administrativos. Así mismo, contar con un personal capacitado que sepa llevar bien su trabajo permitirá obtener resultados exitosos que bajo la orientación estratégica del líder de la empresa posicionará mejor la marca del negocio en el mercado.

Por otro lado, dentro de la administración de las Mipymes, debe considerarse el comportamiento organizacional, ya que comprender las acciones y conductas de los diversos colaboradores dentro de una organización es una labor complicada, ya que tienen sus ideales y valores establecidos y les resulta complicado adaptarse a la cultura organizacional de la empresa en que laboran (Yáñez et al., 2018).

ELEMENTOS EXTERNOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Las organizaciones deben perseverar en un mercado altamente competitivo y para ello deben implementar negocios que les permitan crecer; por tanto, el crecimiento económico, la cultura corporativa, la gestión del conocimiento y la innovación son los aspectos que han llevado al desarrollo a nivel externo empresarial de las



Mipymes.

En este punto como lo manifiesta Delfín y Acosta (2016), el crecimiento en una empresa se establece con referencia a la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. Consecuentemente, la productividad es pensada como el resultado a corto plazo de un proceso que encierra educación, administración, organización laboral, organización de la producción, investigación en ciencia y tecnología y gestión empresarial.

En ese sentido, la cultura empresarial es un elemento fundamental para que toda organización represente sus ideologías a su público externo, como lo mencionan Cameron y Quinn (2011) «son aquellos valores, supuestos, expectativas y definiciones que caracterizan a la organización y a sus miembros». Esta marca la imagen de la institución y forma de actuar de todos sus integrantes. Al definir claramente la cultura en la organización, además de consolidar el sistema social reconocido, también proporciona a todos los miembros un sentido de identidad y pautas de acción no escritas o mencionadas.

Por otra parte, el crecimiento económico es el objetivo de cualquier empresa lucrativa y la sostenibilidad de este crecimiento debe ser una prioridad para las Mipymes. El desarrollo sostenible se puede lograr a través de la sinergia de los diferentes conceptos que constituyen el desarrollo empresarial; la cultura de la empresa brinda un sentido de identidad a todos los miembros de la organización, por lo que los empleadores deben definirla claramente y ser

coherentes con ella.

Por otro lado, el crecimiento de una empresa se determina en función de su productividad más o menos alta y la capacidad de producir, lo que implica el reconocimiento del estado y la forma en que los diversos insumos se han utilizado productivamente en el proceso. Por tanto, la productividad condensa el problema central de la economía: utilizar cada vez mejor los recursos disponibles.

Considerando lo expuesto, el modelo asociativo surge como uno de los mecanismos de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. (Liendo y Martínez, 2001). La asociatividad es posible gracias a la implementación de estrategias colectivas y carácter voluntario, para alcanzar niveles de competencia similares a los de empresas con niveles superiores. En este contexto Martínez indica que existen dos características para lograr la asociación: independencia jurídica de los participantes, autonomía gerencial de cada una de las empresas.

Para ser más competitivos y lograr un mayor desarrollo empresarial, las Mipymes deben de fortalecer la comunicación interna, ya que comunicar es el acto imprescindible de hacer partícipe a todas las personas de la empresa o institución, tanto del ambiente interno con sus quejas, ideas o sugerencias y del ambiente externo con la imagen que esta proyecta a la comunidad; de manera que todos participen de su crecimiento y propio desarrollo. (Parrales et al., 2017). De ahí que la cultura empresarial y la forma de liderazgo de este sector es decisivo para su crecimiento,



innovación y posicionamiento.

Entonces, el papel de las Mipymes en temas de emprendimiento, innovación y nuevos modelos de negocios marcan la diferencia. Para Sornozaet al. (2018) el emprendimiento es uno de los aspectos más importantes de las economías en desarrollo. Los objetivos de desarrollo industrial, el crecimiento equilibrado regional y las oportunidades de generación de empleo se pueden alcanzar a través del emprendimiento. Los emprendedores están en el centro del desarrollo industrial que resulta en mejores oportunidades de empleo para los jóvenes desempleados, un incremento en los ingresos per cápita, mejores estándares de vida e ingresos más altos para los gobiernos, expresados en términos de impuestos en ventas, exportaciones e importaciones, entre otros.

MIPYMES: ECUADOR

Las Mipymes que actualmente existen en Ecuador, son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país según el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN, 2020). Se encuentran inmersas en todas las actividades productivas de la economía, tales como el comercio al por mayor y al por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles, entre otros.

Las Mipymes parten del desarrollo de las empresas, ayudan a crear empleo y riqueza, además de cubrir las necesidades de mercados menos atractivos para las grandes empresas pero, no son desconocidas las dificultades que han

tenido a nivel mundial y local a lo largo de los años para su evolución.

El crecimiento y desarrollo de las Pymes en el entorno regional y del país se puede apreciar, que en las últimas décadas los países andinos, incluyendo a Ecuador, Perú y Colombia, han crecido menos que los países desarrollados e incluso menos que otros países en desarrollo, perdiendo importancia relativa en la economía mundial. Final del formulario

PRINCIPIO DEL FORMULARIO

En Ecuador se conoce como Mipymes, a las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (persona natural); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos, es así que son:

Microempresa: Aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (US \$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

Pequeña empresa: Es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre cien mil uno (US \$ 100.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

Mediana empresa: La unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones (USD 5'000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.)

Ecuador posee una gran cantidad de Mipymes



que se desempeñan en el comercio, servicios o industria, que relativamente son fuentes de empleo y que, por su relevancia en el mercado laboral y comercial del país, juegan un papel muy importante en la economía.

Actualmente Ecuador tiene 940.203 establecimientos categorizados como Mipymes, estos establecimientos representan el 99,64% de unidades económicas. De estas el 91,35% corresponde al sector microempresario, el 6,75% al sector de la pequeña empresa y el 1,54% al sector de mediana empresa. Las provincias con mayor Mipymes según Superintendencia de Compañías son: Guayas 37,85%, Pichincha 36,75%, Azuay 5,14%, El oro 4,60%, Manabí 3,96% y en otras provincias el 11,70%.

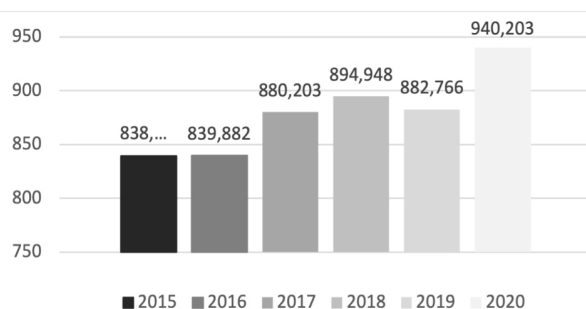
METODOLOGÍA

El trabajo responde a una investigación de tipo documental y descriptiva. Se hace uso de una revisión sistemática, rigurosa y profunda de material documental, donde se efectúa un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental para el objeto de estudio siendo su objetivo conocer la evolución que las Mipymes ecuatorianas en el período 2015-2020. El estudio tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo y es de naturaleza no experimental. El diseño es longitudinal, dado que estudia a las Mipymes durante el período 2015-2020. El universo bajo estudio son las micro, pequeñas y medianas empresas de Ecuador. Para efectos de este trabajo se consideran como Mipymes sólo aquellas empresas que contratan en forma permanente hasta 200 empleados.

RESULTADOS

Para la elaboración de esta investigación se realizó un análisis documental del Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE), proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) que genera información estadística sobre la estructura empresarial ecuatoriana a partir de registros administrativos; esto permitió conocer la evolución empresarial de las Mipymes ecuatorianas durante el período 2015-2020, donde se evidencia que a lo largo de estos años la participación de estas empresas se ha mantenido en un estado de altas y bajas. Durante este período se ha podido identificar varios aspectos como la participación de las provincias del Guayas, Pichincha, Azuay y Manabí en la proliferación de Mipymes. En la comunicación se detalla el crecimiento de las Mipymes en el período 2015-2020.

Figura 1
Número de Mipymes en Ecuador durante el período 2015-2020.



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

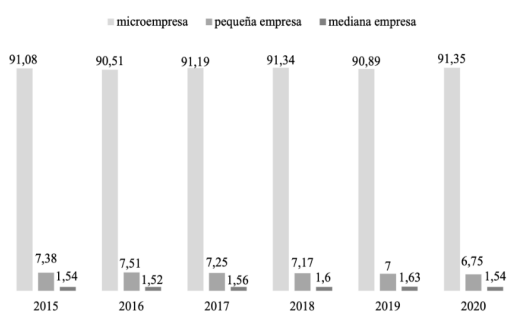
En el año 2015, se cuenta con un total de 838,877 Mipymes activas, es decir, unidades económicas que registraron alguna de las siguientes condiciones: 1) declararon ventas en el Servicio de Rentas Internas (SRI); 2) registraron plazas de empleo en el Instituto Ecuatoriano de



Seguridad Social (IESS) o, 3) pagaron impuestos bajo el Régimen Impositivo Simplificado (RISE). Entre 2016 y 2018 hubo un incremento progresivo de Mipymes activas, en 2016 hubo 839,882, en 2017 la cantidad subió a 880,203 y para el año 2018 la cantidad llegó a 894,948. Para el año 2019 disminuyó la cantidad de empresas activas, el número llegó a 882,766 y para el año 2020 se nota un crecimiento significativo de empresas activas, de 882,766 para el 2018 pasó a 940,203 establecimientos en 2020. Es notorio que el emprendedurismo en Ecuador está proliferando con mayor rapidez, una de las causas es la necesidad como respuesta a la pandemia por la Covid-19, que desde febrero del año 2020 afecta al Ecuador.

Si se analiza esta cantidad de empresas activas por tamaño (micro, pequeña y mediana) las que tienen mayor participación en la economía ecuatoriana son las microempresas (véase figura 2).

Figura 2
Presencia de Mipymes por tamaño.



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Se puede establecer que como denominador común son las microempresas las que tienen mayor participación en la economía ecuatoriana en el período 2015-2020, seguida de las pequeñas

y medianas empresas. En 2015 las microempresas representan el 91,08% de establecimientos económicos, es decir, 764.049 unidades, mientras que como pequeña empresa participaron 61.909 y las medianas empresas participaron con un total de 12,918. Durante el año 2016 la microempresa representó el 90,51% abordado un total de 760.177, menos que el año anterior, por otro lado, aumentó la presencia de pequeñas empresas en relación con el año anterior, llegando a 63.075, en este año se lograron consolidar un pequeño número de microempresas como pequeñas empresas, las medianas empresas sumaron un total de 12,766.

En el año 2017 las microempresas vuelven a aumentar su presencia en el país, representando el 91,19% del tejido empresarial, es decir, 802.657 establecimientos económicos, se observa un decrecimiento de la pequeña empresa en relación con el 2016. Existieron para 2017 un total de 63.814 pequeñas empresas y existió un aumento de medianas empresas, el número pasó a 13.731. En el año 2018, las microempresas siguieron aumentando su participación, tanto así que su participación de 91,19% en 2017 pasó a ser de 91,34% en 2018, representando un total de 817.446 unidades microempresariales, de pequeñas empresas hubo total de 64.167, es decir, menos que el año anterior y la participación de las medianas empresas aumentó a 14.319. En el año 2019 la microempresa es el segmento con mayor participación, aunque su valor decreció en comparación con el 2018, representa el 90,89%, es decir un total de 802.346 establecimientos, mientras que de pequeñas empresas existieron 61.794 y de medianas empresas un total de 14.389.

En el 2020 las microempresas establecidas

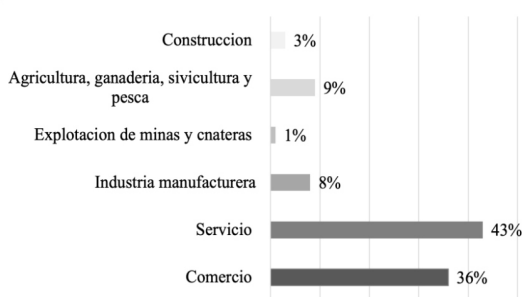


fueron 858.875, representando el 91,35% del sector empresarial, es de notar que en relación con el 2019 la participación de las microempresas aumentó en 0,46%, mientras que la pequeña empresa decreció en relación con los años anteriores a partir de 2016. Su participación para 2020 alcanzó los 63.464 establecimientos y la mediana empresa decreció en relación con el año anterior, tuvo una participación de 14.479.

Dentro de la economía de Ecuador el sector de las Mipymes representa más del 95% del tejido empresarial, los sectores económicos que más se destacan son: comercio, servicio, industria manufacturera, explotación de minas y canteras, construcción y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, de ahí la importancia de conocer su crecimiento y sostenibilidad.

A lo largo del período 2015-2020 el sector de servicios es el que aglutina la mayor cantidad de Mipymes, representando el 43%, seguido está el sector comercial con el 36%, después de este sector la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con el 9%, seguidamente está la industria manufacturera con el 8%, construcción 3% y posterior la explotación de minas y canteras con el 1% (véase Figura 3).

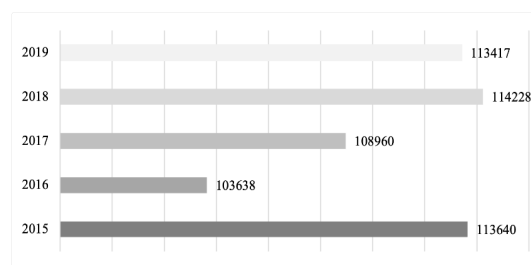
Figura 3
Promedio de participación de Mipymes por sector económico.



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Ahora, en cuanto a las ventas en millones de dólares de las Mipymes se tiene que en el año 2015 las Mipymes vendieron \$113.640 USD, este volumen de ventas para el 2016 se redujo significativamente llegando a \$103.638 USD, para los siguientes dos años las ventas aumentaron, en 2017 llegaron a \$108.960 USD y en 2018 a \$114.228 USD y en 2019 se redujo a \$113.417 USD.

Figura 4
Ventas en el DICE, período 2015-2019 (millones de dólares).



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Considerando la información histórica disponible, se observa que el incremento anual más importante en ventas se dió en 2017, con un 5,13%, mientras que en el 2016 se registró la mayor caída, equivalente al -8,80%.

Tabla 1.
Variación anual de las ventas. Período 2015-2019

AÑO	VARIACIÓN DE VENTA
2015	-4,83%
2016	-8,80%
2017	5,13%
2018	4,84%
2019	-0,71%

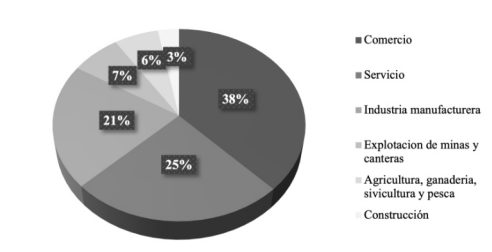
Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.



Al analizar la estructura de ventas entre los distintos sectores económicos desde el 2015 al 2019, se observa estabilidad a lo largo del tiempo. En este aspecto, se destaca el comercio como el principal sector generador de ventas, con una participación media del 38% a lo largo del período. Le sigue el sector servicios, que además se muestra como el más dinámico, con una participación de 25%.

Figura 5

Promedio de distribución de ventas según sectores económicos, período 2015-2019



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Ahora bien, si se analiza la evolución y distribución de plazas de empleo registrado por tamaño y sectores económicos los resultados de este apartado caracterizan la dinámica y estructura de las afiliaciones a la seguridad social registradas en DICE. La tabla 2 muestra como evolucionó el número de plazas de empleo registrado por las empresas en el período 2015 a 2019 y la estructura de participación entre hombres y mujeres. Las empresas del DICE registraron un total de 3'031.496 plazas de empleo registrado, 19.479 plazas de empleo registrado más en comparación con el año 2018. La participación de las mujeres en las plazas de empleo registrado, se incrementó ligeramente durante el período 2015-2019; para el 2019 alcanzó una participación de 40,08%.

Tabla 2.

Plazas de empleo registrado. Período 2015-2019.

Año	No. De Plazas	Hombres	Mujeres
2015	3.090.577	61,44%	38,56%
2016	2.935.258	60,87%	39,13%
2017	2.940.651	60,67%	39,33%
2018	3.012.017	60,26%	39,74%
2019	3.031.496	59,92%	40,08%

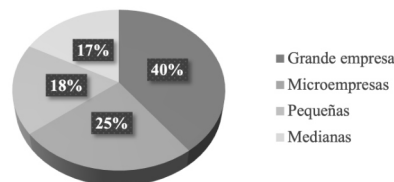
Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Al observar la dinámica de plazas de empleo registrado, se tiene que en el año 2016 el número de plazas de empleo registrado decreció en 155.319, lo cual representa una reducción del -5,03% en relación con el 2015. En el año 2019 se refleja un crecimiento de 0,65% respecto del 2018, lo cual corresponde a 19.479 nuevas plazas de empleo registrado.

Por otro lado, al analizar la distribución de las plazas de empleo registrado según el tamaño de empresas, se observa que la grande empresa concentra la mayor proporción, con el 40% a nivel nacional, mientras que las medianas empresas registran el 17% (véase la figura 6).

Figura 6

Distribución de plazas de empleo registrado según tamaño de empresas.



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

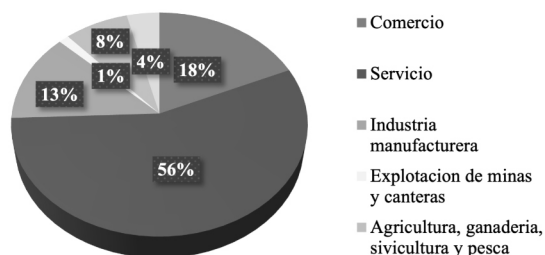


Ahora al analizar la distribución de plazas de empleo registrado según sectores económicos, según la estadística del DIEE 2019, el sector servicios concentra el mayor número de plazas de empleo registrado con una participación del 56,04%; seguido del sector comercio y

manufactura, los cuales presentan una participación de 18,33% y 12,79%, respectivamente. Por su parte, la menor proporción de plazas de empleo registrado, se encuentra en actividades relacionadas con la explotación de minas y canteras, con el 1,24%.

Figura 7

Distribución de plazas de empleo registrado según sectores económicos



Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.

Al analizar la estructura de la distribución de las plazas de empleo registrado entre los distintos sectores económicos en el período 2015-2019; el sector más relevante es el de servicios con el 56%. Los siguientes sectores más relevantes son el

comercio y la manufactura, con una participación media del 18% y 13% respectivamente. Ninguno de los sectores ha tenido un incremento significativo en la generación de plazas de empleo, el incremento no pasa de 1 punto porcentual.

Tabla 3.

Evolución de la distribución de plazas de empleo registrado en el período 2015-2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Comercio	18%	18%	18%	18%	18%
Servicio	55%	55%	55%	56%	56%
Industria manufacturera	14%	13%	13%	14%	13%
Explotación de minas y canteras	1%	1%	1%	1%	1%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	7%	8%	8%	8%	8%
Construcción	5%	5%	5%	4%	5%

Fuente: INEC 2019. Elaborado por autores.



Todo esto asevera la importancia que tienen las Mipymes en la dinamización de la economía ecuatoriana. El número de firmas existentes está representado en su gran mayoría por microempresas, seguido de las pequeñas y medianas empresas. Los sectores económicos de mayor participación es el de servicios, comercio, la agricultura, ganadería y pesca y las industrias manufactureras. Los sectores económicos que más venden son el comercio y los servicios. Las Mipymes contribuyen al 60% en la generación de empleos y el sector servicio tiene la mayor contribución. En la línea de evolución durante 2015-2020 se muestra que las microempresas han mantenido su presencia sin mayor alteración porcentual, sin embargo, se observa que las pequeñas empresas han ido decreciendo paulatinamente de 2016 con una participación de 7,51% hasta llegar a 2020 a 6,75%.

DISCUSIÓN

El desarrollo empresarial congrega muchos factores para su éxito, como el crecimiento empresarial, la innovación y la cultura empresarial, contar con el personal idóneo en la empresa garantiza el éxito constante de la organización. Koontz y O'Donnell (2013), sostienen que el desarrollo empresarial, depende de muchos factores, como la eficiencia y destrezas de sus trabajadores, la efectividad y la competitividad, es decir, es uno de los principales ejes dentro de una organización, lograr las metas propuestas depende del trabajo que se realiza cada día. Por otra parte, Gibrat (1931), considerado el pionero en el estudio del crecimiento empresarial, aseguraba que «es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios que actúan de forma proporcional sobre el tamaño

de las empresas». Mientras que Palacios y García (2008) puntualizan que «debe concebirse desde una gestión integral, una auténtica cultura innovadora empresarial, porque de lo contrario pierde poder y no representa un factor tan determinante en el alto rendimiento empresarial.

Las Mipymes son uno de los pilares más importantes dentro de la economía ecuatoriana y mundial, para ser más competitivas tienen que estar innovando constantemente. Schumpeter (1934) en sus estudios de emprendimiento e innovación habla de que la innovación constituye un elemento fundamental dentro del funcionamiento de un sistema económico que ya existe, pero que aún no ha sido explotado de una manera correcta. Aquellas Mipymes que no innoven, se verán afectadas en el transcurso del tiempo, hasta llegar al punto del cierre de estas. El implementar recursos tecnológicos y humanos, permitirá a las empresas modernizarse y tener servicios más eficientes.

Por ello, estos factores son considerados una fuente de crecimiento y competitividad que permite a las empresas con un perfil innovador llevar productos nuevos o mejorados al mercado, es un proceso que se construye en la misma estrategia de crecimiento que hoy en día permite aprovechar los recursos para lograr una mayor ventaja competitiva, económica, social o posicionamiento en el mercado de las Mipymes.

A lo largo del período 2015-2020 se ha demostrado que las Mipymes generan un aporte económico importante en el país, se han convertido en fuentes de empleo para muchos, han permitido tener una mejor calidad de vida a la ciudadanía, diversificación de productos y



crecimiento lento, pero han logrado mantenerse, aunque no han transitado correctamente por el camino de micro, pequeña y mediana empresa. Su evolución ha sido de manera general positiva en la mayoría de los años estudiados.

Por otro lado, Navas et al. (2018), en su investigación, “Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial”, pretenden mejorar los niveles de competitividad de las Pymes, a través de estrategias de negocios presentadas en el modelo de gestión estratégica, los resultados en este estudio demostraron la necesidad de fomentar el emprendimiento, políticas de estado que conduzcan a reactivar la economía, a respaldar financieramente estas iniciativas, la creación de ecosistemas de pymes en parques industriales en los cuales se articulen y se apoyen, como factor fundamental en el crecimiento.

En Ecuador, el acceso a financiamiento para las Mipymes es un factor clave para el desarrollo. En el 2018 los créditos para las Mipymes tuvieron un crecimiento del 154%. La Corporación Financiera Nacional (CFN) facilitó créditos para crecer, innovar y generar nuevas plazas de trabajo. A finales de abril del 2019 el presidente Lenin Moreno por medio de CFN ayudó a 1435 micro, pequeños y medianos empresarios a conseguir créditos por un monto de 117 millones. Generando más de 7.500 plazas de empleo. En el 2020 CFN contó con 120 millones para el fortalecimiento de las Mipymes ya que son consideradas la mayor fuente de generación de plazas de empleo.

Los autores Pazmiño et al. (2016), en su investigación, “Los Estilos de Liderazgo y su

Influencia en el Desarrollo Empresarial, Caso Pymes de la Provincia de Tungurahua–Ecuador”, determina el estilo de liderazgo que los administradores de las Pequeñas y Medianas Empresas utilizan para el proceso de toma de decisiones gerenciales, como resultado de este estudio se dió a conocer, que las Pymes en la provincia de Tungurahua son administradas en su mayoría con un estilo de Liderazgo Autocrático que limita la participación de todos los colaboradores en el proceso de toma de decisiones, lo que puede causar un impedimento en su desarrollo.

Asimismo, la sostenibilidad de las Mipymes demanda de una buena gestión del conocimiento, esto es, proveer tendencias, situaciones, deseos y necesidades que permitan una mejor posición de este sector que dinamiza la economía ecuatoriana. Según el trabajo de investigación titulado “Las estrategias competitivas y el desarrollo empresarial en las Pymes comerciales de productos de consumo masivo en el cantón Milagro, Ecuador 2012–2016” en el que se identifican cómo las estrategias competitivas influyen en el desarrollo empresarial de las Pymes comerciales de productos de consumo masivo. Se observa que las Pymes, que se dedican a la comercialización de productos de consumo masivo en el cantón Milagro, debían seguir un monitoreo y un estudio preciso de las nuevas situaciones de mercado frente a la gestión del conocimiento y de los cambios administrativos, porque sus estrategias actuales no estaban funcionando para su desarrollo. (Zúñiga, 2018)

Es importante señalar además que según experiencias internacionales y nacionales para lograr que las Mipymes sean sostenibles deben



asociarse, para poder competir eficaz y unificadamente con los mercados, soportada en una eficiente gestión organizacional.

CONCLUSIONES

A pesar de que las Mipymes representan un peso importante en el tejido social de la economía ecuatoriana en la producción de bienes y servicios y generación de empleo, su evolución estructural y funcional no presenta avances, la baja disponibilidad de recursos y el restringido acceso al crédito, débil cultura organizacional, escasa innovación, deficiente gestión del conocimiento, le proporciona un proceso cíclico de limitaciones, lo que le impide emprender en procesos de mejora continua, no logrando alcanzar el desarrollo empresarial.

Las Mipymes tienen mayor envergadura que las grandes empresas, debido a que se adaptan con mayor facilidad a los requerimientos del mercado y necesidades del cliente, pero las barreras existentes para alcanzar su desarrollo empresarial siguen siendo muy engorrosas, complicadas y demoradas, no estimulando el desarrollo empresarial. Es importante que el emprendedor adquiera y desarrolle competencias necesarias para tener una visión del futuro y los valores que se requieren para poder enfrentar la complejidad, para gobernar organismos inteligentes y con una actitud de aprendizaje del entorno volátil al que deben de responder. Y hacerse de la idea de que no se quedará y operará bajo esa denominación (Mipymes) por el resto de su vida productiva, sino que sólo es un inicio y que en un futuro será una gran empresa.

Las Mipymes durante, el período 2015-2020 se han convertido en un elemento clave en la

generación de empleo, en el mercado ecuatoriano se caracterizan por la versatilidad de sus actividades emprendidas los cuales son en particular, la producción de bienes y servicios, el comercio al por mayor, manufactura y servicios diversos. Sin duda estos sectores, han coadyuvado al desarrollo social del país y han permitido la generación de riqueza y empleo. En momentos de crisis, como la actual pandemia por Covid-19 y su confinamiento obligatorio, transformarse e innovar es clave para sobrevivir en un mercado pequeño como el ecuatoriano.

Finalmente, para que este importante agente económico sea sostenible debe de contar con el apoyo gubernamental necesario, este debe estar enfocado al desarrollo y sostenimiento de las Mipymes como un ente fundamental en la dinámica laboral ecuatoriana, debido a que sólo este conjunto de firmas contribuye en un 60% al empleo en todo el país. Además, este sector empresarial dota de los medios de vida necesarios para la subsistencia de la población y tejido empresarial, en consecuencia, contribuye a la reducción del desempleo y de la pobreza existente a nivel nacional.



REFERENCIAS

- Arguello, A. (2019). Un análisis de las MIPYMES en Ecuador. Redacción MARKETINGACTIVO ENERO 8, 2019. Entrevista con Andrés Arguello. <https://marketingactivo.com>.
- Cameron, K. S. y Quinn, R. E. (2011). Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework. San Francisco: Ca.: Jossey Bass.
- Castellanos, O. F., Gálvez, B. J., Lagos, Y. A., y Montoya, I. A. (2006). Medición del potencial de investigación y desarrollo de las pymes a partir de su capacidad de gestión organizacional. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (57), pp. 159-171. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605710.pdf>
- CEPAL. (2009). Manual de la micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2022com/un-analisis-de-las-mipymes-enecuador/2019/01/08/>
- Delfín, P. F. y Acosta, M. M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista científica Pensamiento y gestión*, (40). <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- DIEE. (2019). Directorio de Empresas, octubre 2020. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Principales_Resultados_DIEE_2019.pdf
- DSG. (2020). Estructura de Empresas según su tamaño. DSG Consulting. Información consultada el 19 de julio de 2020. Recuperado de: <https://www.dsg.ec/gestion-empresas/mipymes-en-ecuador/>
- Gibrat, R. (1931). *Les Inégalités Économiques*. París, Francia: Editorial Dunod.
- Humphrey, J. y Schmitz, H. (1995), "Principles for Promoting Clusters & Networks of SMEs. Retrieved from: <http://www.clusterobservatory.in/articles/Article%20No.%2048.pdf>.
- INEN. (2020). Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país. <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Jara, M. (2017). Derecho económico contemporáneo. *Estudios Jurídicos* 39. Corporación Editora Nacional. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://www.uasb.edu.ec/documents/62057/2910371/No.+15.+Clima+productivo+y+desaf%C3%A0+dos+del+sector+de+la+econom%C3%ADa+popular+y+solidaria/8d457939-337f-4f28-a16e-7dc43b2271db>
- Koontz, R. y O Donnell C (2013) *Administración Moderna*. México: Litográfica Ingramex S.A.
- Liendo, M. G. y Martínez, A. M. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES.



Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. https://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/8044/Liendo%2C%20Martinez_asociatividad.pdf

Luciani, T. L., Zambrano, M. A. y González, O. I. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), pp. 313-332. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300313

Moya, D. P. (7 de diciembre de 2018). Gestionar Fácil. <https://www.gestionar-facil.com/mipymes/>

Navas, O. H., Fajardo, L. M., Vásquez, C. E. y Vásquez, X. A. (2018). Estrategias de negocios aplicadas a las pymes y su incidencia en el desarrollo empresarial del sector económico industrial en la zona tres de Ecuador. *RECIAMUC*, 2(2), pp. 572-594. <https://doi.org/10.26820/reciamuc/2.2.2018.572-594>

Palacios, M. y Muñoz, I. (2008). Caracterización de las empresas “gacela” en España-Un estudio sobre las Pymes de alto rendimiento. In II International Conference on Industrial Engineering and Industrial Management (pp. 517-530). <http://www.adingor.es/congresos/web/articulo/detalle/a/261>

Parrales Poveda, M., Gracia Panta, E., Miller Zavala, J., y Ponce Cedeño, O. (2017). *Lineamientos Estratégicos y Comunicación Digital*. Mawil Publicaciones de Ecuador.

Pazmiño, G. A., Beltran, M. y Gallardo, W. M. (2016). Los estilos de liderazgo y su influencia en el desarrollo empresarial: caso Pymes de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *revistapuce*. <https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i103.45>

Quiñonez, M. (2013). Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales. Caso Esmeraldas, República de Ecuador. *Revista académica de economía*, 2(1), p. 20. Recuperado de: <http://utelvt.edu.ec/ojs/index.php/is/article/view/29>

Ríos, C. E. y Bedoya, L. J. (2009). Contabilidad para mipymes en Colombia “contexto y estrategia”. *Gestión joven*, (3), 7-9. <https://core.ac.uk/download/pdf/6398766.pdf>

Rodríguez, R. y Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>

Rueda, G. y Arias, M. (2009). Los sistemas de información contable en la administración estratégica organizacional. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 10(27), p. 255. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5557521>

Sánchez, I., Benítez, F., Moscoso, A. y Muñoz, M. (2019). Desarrollo sostenible en las Mipymes de Ecuador y su impacto en el consumidor. *CUMBRES*, 35. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v6n1a3>

Sarango, L. P., Álvarez, G. J. y Del Río-Rama, M. (2018). Sustainable Practices in Small and Medium-Sized Enterprises in Ecuador.



Revista Sustainability, 10(6), 2105. <https://doi.org/10.3390/su10062105>

hdl.handle.net/20.500.12672/7972

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge, Mass: Harvard University Press.

Sornoza Parrales, D., Parrales Poveda, M., Sornoza Parrales, G., Cañarte Rodríguez, T., Castillo Merino, M., Guaranda Sornoza, V. y Delgado Lucas, H. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. Editorial 3ciencias: Area de Innovación y Desarrollo, S.L.

Terlizzi, A. (2016). La gestión para pymes en un mundo cambiante. *Revista Ekos-Especial Pymes*, pp.30-31.

Yáñez Sarmiento, M. M., Yáñez Sarmiento, J. R. y Morocho Espinoza, J. M. (2018). Importancia de los recursos humanos en las micro, pequeñas y medianas empresas del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), pp. 89-93. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200089

Zeballos, E. G. (2007). Restricciones del entorno a la competitividad empresarial de América Latina. FUNDES. <http://www.fundes.org/publicaciones/Documents/ANALISIS%20COMPARADO%2007.pdf> Consulta 12 febrero 2008.

Zúñiga, S. X. (2018). *Las estrategias competitivas y el desarrollo empresarial en las Pymes comerciales de productos de consumo masivo en el cantón Milagro, Ecuador 2012-2016* (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos). <https://>