

Estimulando la mejora de comunicaciones en los Encuentros o Reuniones de Trabajo de los Comités de Investigación de la FES *(Una presentación de los Premios Mejor Comunicación Senior y Mejor Comunicación Junior en el V Encuentro del Comité de Investigación de Sociología del Trabajo)*

Miguel Ángel García Calavia 
Universitat de València, España.
miguel.a.garcia@uv.es

Sara Moreno Colom 
Universitat Autònoma de Barcelona, España.
sara.moreno@uab.cat

Con motivo de la celebración del V Encuentro del Comité de Investigación de Sociología del Trabajo, se convocaron sendos premios de Mejores Comunicaciones Junior y Senior.

Los seminarios, conferencias, congresos, son siempre una oportunidad para intercambiar información de todo tipo sobre la actividad científica que desarrollamos sociólogos y sociólogas y enriquecernos individual y colectivamente a través de la aproximación de nuevos enfoques teóricos o metodológicos o a través de los hallazgos que proporcionan las investigaciones, esto es, mejorar nuestra mirada analítica y aumentar nuestro conocimiento a través de nuestras exposiciones, primero, y los debates, posteriores.

El objetivo de este premio era doble: por un lado, estimular la presentación de comunicaciones bien sistematizadas que hagan los encuentros más fructíferos; por otro, reconocer esta labor dentro del ámbito de la Sociología del Trabajo e incrementar la visibilidad científica y académica de dicha área de conocimiento. Se previeron dos premios, uno para comunicación senior y otra junior, con el fin de impulsar y reconocer la labor investigadora de quienes se encuentran en las etapas iniciales y más desprotegidas de la carrera académica. Además, de la selección y nominación como mejor comunicación Junior y mejor comunicación Senior del V Encuentro, el premio consistía en la posibilidad de proponer al comité editorial de la RES la publicación de las mismas conforme a las normas establecidas por la revista, esto es, su evaluación por pares.

Los premiados fueron Tiago Vieira por su comunicación “Autoexplotación entre trabajadores de distribución por plataformas: el caso de Glovo” y Pablo Sanz del Río por su comunicación “Corporatismo y coproducción en la lucha contra el empleo irregular: un estudio de caso”. Por motivos personales, el ganador del premio Mejor Comunicación Junior renunció a su presentación para evaluación en la RES. No fue así el caso de Pablo Sanz del Río, cuya comunicación fue presentada a la RES, evaluada y aceptada como artículo que se publica a continuación.

En su comunicación, Pablo Sanz presentó los resultados de un estudio de caso (el sector de la construcción en Asturias) sobre la influencia de la meso concertación y la

cogestión en la lucha contra el empleo irregular. Su aportación es prestar atención a la importancia de la cooperación de los actores sociales y de las instituciones públicas en la cogestión de cuestiones laborales. A este respecto, acercó la perspectiva del *co-enforcement* al estudio de las relaciones laborales, una perspectiva poco difundida no solo en España sino en Europa, que centra la mirada en la articulación de acciones de cooperación entre el estado, los sindicatos y las asociaciones empresariales con el fin de controlar y reforzar la regulación laboral. Por otro lado, su aproximación constituye un enriquecimiento de la propia perspectiva del *co-enforcement* al examinar una acción que incluye a las asociaciones empresariales y no solamente a autoridades laborales y sindicatos como sucede en buena parte de las investigaciones del *co-enforcement* y al centrar la atención en las potencialidades y resolución de desafíos que comporta.

El estudio de caso ha puesto de manifiesto la existencia de un consenso entre patronal, sindicatos y administración autonómica articulado en torno a la defensa de determinadas estrategias sectoriales – regionales promovidas y desarrolladas por los actores sociales y utilizadas desde la inspección laboral. Estas estrategias traducen una lógica de intercambio político a nivel meso: el principal interés de la patronal es garantizar que las empresas cumplen las obligaciones de esas estrategias orientadas a mejorar la productividad (a luchar contra la competencia desleal) y el de los sindicatos asegurar el cumplimiento de la regulación laboral y reducir la siniestralidad. Además, la patronal ha tenido que (re) construir un consenso entre sus socios en torno a la importancia de dichas estrategias en un tiempo en que ha habido reformas laborales que apostaban por “empresarializar” la negociación colectiva.

La comunicación ha aproximado a las personas participantes en el V Encuentro y ahora a los lectores de la RES, una perspectiva teórica interesante que, a su vez, se ha visto reforzada mediante la investigación realizada. Con su publicación en la RES, es de esperar que suscite nuevas investigaciones y nuevas contribuciones. Se trata de una iniciativa importante que pudiera ser imitada por otros Comités de Investigación de la FES que también buscan en sus encuentros llevar a cabo balances en relación con determinados problemas que afectan a su ámbito de conocimiento, los cambios que tienen lugar, y explorarlos con perspectivas renovadas.