

Graff, Leo. Huir de la ciudad por el campo: el fenómeno del neorruralismo francés. *GeoGraphos* [En línea]. Alicante: Grupo Interdisciplinario de Estudios Críticos y de América Latina (GIECRYAL) de la Universidad de Alicante, 2 de septiembre de 2021, vol. 12, nº 140, p. 193-218 [ISSN: 2173-1276] [DL: A 371-2013] [DOI: 10.14198/GEOGRA2021.12.140].



<http://web.ua.es/revista-geographos-giecryal>

Vol. 12. Nº 140

Año 2021

## **HUIR DE LA CIUDAD HACIA EL CAMPO: EL FENÓMENO DEL NEORRURALISMO FRANCÉS**

Leo Graff  
Diplomado en Historia  
Licenciado en Geografía y Ordenación Territorial  
Máster de Formación en Geografía y Ordenación Territorial. Especialidad en Turismo,  
Innovación y Transición  
Instituto de Urbanismo y de Geografía Alpina (Grenoble, Región Auvernia Ródano Alpes,  
Isère, Francia).  
ID: 200990150256  
Correo electrónico: [leograff@orange.fr](mailto:leograff@orange.fr)

Recibido: 2 de agosto de 2020. Devuelto para revisión: 4 de septiembre de 2020.  
Aceptado: 2 de septiembre de 2021

## **RESUMEN**

En Francia, igual que en varios países europeos, el fenómeno de éxodo rural ha impactado fuertemente la demografía y el desarrollo de los espacios rurales del hexágono. Este fenómeno, empieza a formarse en la segunda mitad del siglo XIX, al periodo de principio de la revolución industrial. Este nuevo evento de migración interna no tarda a conocer una inversión al largo de la segunda mitad del siglo XX. Una nueva tendencia, empieza a aparecer en los años 70, el éxodo urbano, que se puede caracterizar como la migración de ciudadanos desde los espacios urbanos hacia los espacios rurales. Para completar esta investigación, nos apoyaremos sobre una encuesta, a la cual aceptaron de contestar unos estudiantes franceses viviendo en los espacios rurales de diferentes aglomeraciones del país, pero que guardan todavía por varios medios y motivaciones unos contactos con el mundo urbano. A partir de unas estadísticas, veremos como este fenómeno de éxodo urbano permitió un desarrollo y una repoblación de los espacios rurales franceses.

**Palabras clave:** Ruralidad, neorruralismo, nueva ruralidad, éxodo urbano, éxodo rural.

## **FLEEING THE CITY INTO THE COUNTRYSIDE: THE PHENOMENON OF FRENCH NEO-RURALISM**

### **ABSTRACT**

In France, as in several European countries, the phenomenon of rural exodus has had a strong impact on the demography and development of rural areas in the hexagon. This phenomenon began to take shape in the second half of the 19th century, at the beginning of the industrial revolution. This new event of internal migration did not take long to be reversed during the second half of the 20th century. A new trend began to appear in the 1970s, the urban exodus, which can be characterized as the migration of citizens from urban to rural areas. To complete this research, we will use a survey that French students accepted to answer, living in rural areas in different parts of the country, but who still have contact with the urban world through various means and for various reasons. Statistics will show how this phenomenon of urban exodus has led to the development and repopulation of French rural areas.

**Key words:** Rurality, Neo-Ruralism, New Rurality, Urban Exodus, Rural Exodus.

## **FUGIR DA CIDADE PARA O CAMPO: O FENÓMENO DO NEO-RURALISMO FRANCÊS**

### **RESUMO**

Em França, como em vários países europeus, o fenómeno do êxodo rural teve um forte impacto na demografia e no desenvolvimento das zonas rurais do hexágono. Este fenómeno começou a formar-se na segunda metade do século XIX, no início da revolução industrial. Este novo acontecimento de migração interna não demorou muito tempo a ser invertido ao longo da segunda metade do século XX. Uma nova tendência, começa a aparecer nos anos 70, o éxodo urbano, que pode ser caracterizado como a migração dos cidadãos dos espaços

urbanos para os espaços rurais. Para completar esta investigação, contamos com um inquérito, que foi aceite por alguns estudantes franceses residentes em zonas rurais de diferentes aglomerações do país, mas que ainda mantêm, por vários meios e motivações, contactos com o mundo urbano. A partir das estatísticas, veremos como este fenómeno de êxodo urbano permitiu um desenvolvimento e uma repopulação dos espaços rurais franceses.

**Palavras-chave:** Ruralidade, neo-ruralismo, nova ruralidade, êxodo urbano, êxodo rural.

## INTRODUCCIÓN

Desde la mitad del siglo XIX hacia la mitad del siglo XX, la sociedad francesa ha visto surgir unos flujos de migración internas intensivas de población, desde los espacios rurales, a destinación de los espacios urbanos. La revolución industrial, que llegó desde Inglaterra y que no tardó a extenderse rápidamente a todos los países europeos, entrenó una concentración de las actividades económicas dentro de las ciudades urbanas. El oro del capitalismo y la intensificación de la producción de una manera general, entrenaron lógicamente una atracción de los centros urbanos que empezaron a desarrollarse económicamente.

Además, la demanda de trabajo no tardará a devenir mucho más importante que anteriormente. Sin embargo, este factor animó una grande parte de los habitantes del alrededor de las ciudades, a dejar los campos para instalarse en los centros urbanos.

Por otro lado, las grandes empresas urbanas eran buscando a este mismo periodo una mano de obra débil, pero eficaz para participar a la modernización infraestructural de las ciudades. Al mismo tiempo, los habitantes del alrededor de los centros urbanos empezaron a acercarse de los espacios urbanos, con la esperanza de poder encontrar una vida económica mucho mejor que la que tuvieron hasta ahora. Esos fenómenos, debilitaron suavemente a los pueblos franceses, fuertemente tocados por este fenómeno que llamaremos “el éxodo rural”. Este último, seguía siendo durante toda la fase de industrialización del país, y traída claramente un desarrollo económico y demográfico considerable a los espacios urbanos, gracias a la importante llegada de trabajadores.

No obstante, al largo de la segunda mitad del siglo XX empieza a aparecer un segundo fenómeno, cuyas principales motivaciones eran contrarias a las que manifestaron el del éxodo rural. Esta nueva tendencia, que es todavía de actualidad, es lo que llamaremos dentro de esta investigación, el fenómeno de éxodo urbano, más precisamente, de neorruralismo.

Este fenómeno actual se sitúa obviamente en un contexto diferente que el de la época donde todo se concentró en las principales ciudades, durante la cual el provincial iba a buscar trabajo lejos de su pueblo de origen. ¿Se puede hablar hoy de un inverso de la tendencia del éxodo rural al éxodo urbano?

La polución de las ciudades, el estrés constante en un mundo dentro del cual la globalización entrenó una dinamización constante que hoy no para de evolucionar, son unos fenómenos y problemáticas que se mantienen dentro de los espacios urbanos contemporáneos. Esos factores, motivaron claramente una parte de las poblaciones citadinas, a acabar con la vida cotidiana citadina tradicional, y a veces con el modo de vida que procuró a una parte de los ciudadanos. El mundo rural, a dónde la tasa de demografía seguía bajando desde numerosos años, empezó entonces a estar percibido como el lugar ideal para instalarse, lejos de un mundo urbano del cual una parte de la población francesa empezó a cansarse.

¿Cómo el fenómeno de neorruralismo logró a extenderse y a influir un parte de la población francesa a partir del principio de los años 70?

Por medio de esta investigación se tratará en primer lugar de los comienzos de este fenómeno y de las razones que lo animaron, antes de abordar las consecuencias sobre las cuales se bifurcó. Por último, se precisará que los poderes públicos intentan hoy dinamizar y preservar esos nuevos espacios ejecutando unas políticas concretas.

## **EL FENOMENO DEL ÉXODO URBANO: COMIENZOS Y RAZONES**

Los espacios rurales franceses, todavía preservados de la polución urbana, ofrecen hoy varias ventajas medioambientales y económicas. Este atributo, puede precisamente explicar la decisión de un parte de los habitantes de los espacios urbanos, de decidir de mudarse a un lugar más alejado de la ciudad central.

Esta decisión toma sus fuentes dentro de unos factores de orden sociológicos, que animaron unos ciudadanos a alejarse del lugar dentro del cual siempre vivieron.

### **Dos tendencias que explican el proceso**

Antes de todo, hay que precisar que el fenómeno de neorruralismo queda un evento complejo. Contrariamente a lo que se puede pensar, no se resume en una simple decisión de un ciudadano de instalarse en el mundo rural. Algunos años tras del principio de este fenómeno, unos investigadores ya empezaron a distinguir una diversidad de los perfiles de población neorrural, con dos categorías principales.

Primeramente, se constató que un parte de la población urbana, que decidió por cualquier razón de instalarse en los espacios rurales, quitó únicamente de manera parcial su lugar de vida urbana inicial. En este caso, la deslocalización del lugar de vida no impactó profesionalmente a esas poblaciones neorrurales, cuyo éxodo tomó únicamente en cuenta el factor del alojamiento y no el del trabajo.

A lo largo del tiempo, se podía observar la llegada de una otra categoría de población a las convicciones idénticas a la primera generación, pero que añadieron también su profesión al proyecto. Por fin, se encontraron dos perfiles dentro de las poblaciones neorrurales. Primeramente, los que dejaron los centros urbanos para instalarse en los campos sin que este cambio comprometiera su trabajo. Decidieron seguir trabajando en los espacios urbanos,

mientras que su nuevo lugar de residencia era situado en los espacios rurales. Por otra parte, los que siguieron el mismo proceso, pero que decidieron deslocalizar su sitio de residencia hasta un espacio rural, con el objeto de recomenzar un nuevo proyecto profesional en el lugar al que migraron.

El primer caso mencionado hace referencia a los ciudadanos que decidieron huir del fenómeno de metropolización. En efecto, este último los motivó a mudarse hacia los espacios rurales sin cambiar de lugar de trabajo. Generalmente, esta categoría de ciudadano quería conservar y aplicar su modo de vida tradicional en el lugar a donde se situará su nueva residencia. Dentro de este caso, la movilidad hacia un espacio rural tuvo pocos impactos sobre el modo de vida de los nuevos habitantes, que conservaron una manera de pensar y de vivir casi igual a la que tuvieron cuando vivieron en un centro urbano. Esta tendencia puede explicarse por la conexión que siguieron conservando con el mundo urbano, por unas razones profesionales y a veces lucrativas.

Al contrario, el segundo caso caracterizó más a un tipo de individuo que decidió mudarse a un espacio rural y que sabía instintivamente que tendrían que adaptarse al modo de vida rural, socialmente y profesionalmente, porque será confrontado a la ruralidad en el caso del trabajo y también en el de su vida privada.

### **La búsqueda de un aspecto exótico**

Inicialmente, el principal factor que motivó a los primeros ciudadanos a instalarse en los espacios rurales fueron claramente la voluntad de cambiar de entorno natural, y a menudo de modo de vida. Según la encuesta realizada a los estudiantes franceses, el 60% de ellos afirmaron que la tranquilidad y el paisaje natural son los primeros factores que los animaron a vivir en un espacio más rural que urbano. En efecto, el entorno de los espacios rurales puede calificarse de ideal en comparación con el del cual se llenaron las ciudades urbanas desde el principio del fenómeno de industrialización y de modernización de las sociedades, que todavía sigue existiendo.

Además, la continuación del fenómeno de industrialización de las ciudades francesas, que supuso un crecimiento a la vez económico y demográfico, las transformaron en lugares de concentración de actividades y de flujos de capital.

Frente a este cambio, es importante indicar que un parte de los ciudadanos urbanos empezaron a sentir desde hace algunos años una saturación del modo de vida que seguían en la ciudad. Esta situación no tardó en hacer surgir un deseo de vivir lejos de su territorio natal, lleno de atractivo y condicionado por el estrés humano.

Generalmente, el ciudadano urbano que buscó esas nuevas condiciones de vida fuera de la ciudad urbana es el que ya tuvo una situación de vida estable. Dentro de ellos se encuentran todavía hoy las familias o parejas sin niños, sin olvidar los ciudadanos jubilados. Esas categorías son las que tienen hoy un mayor deseo de empezar una vida lejos del lugar donde ya pasaron la mayoría de su recorrido vital.

Al contrario, los individuos más jóvenes, especialmente los estudiantes, que aún no tienen una situación profesional y social estable, prefieren generalmente quedarse en las grandes ciudades, donde se concentran las actividades dinámicas. Según la mencionada encuesta, el 80% de los estudiantes encuestados afirmaron que las actividades que implican una convivencia social son lo primero que falta en los espacios rurales por atraer más juventud, principalmente los bares y discotecas. Hay que mencionar que esta categoría de la población tiene a veces como objetivo regresar a los espacios rurales para seguir su vida tras haber acabado sus estudios.

Paralelamente, la generación del *babi boom*, que todavía queda activa dentro de la sociedad, intenta buscar un lugar de vida diferente. Este caso se aplica también a los pensionistas.

Una cifra que ronda los 7,3 millones de franceses ha cambiado de lugar de residencia en 2014, representando entonces el 11% de la población total del país (Estadísticas INSEE). Este tipo de ciudadanos busca en general algo de más personal y privado, que le permita salir de su rutina clásica y del estrés, tan presentes en las grandes ciudades. Además, esta parte de la población francesa está buscando precisamente una vuelta a las fuentes y a la naturaleza, lejos de la velocidad que imprime a la vida el mundo contemporáneo y capitalista.

Además de estos factores, que nos alumbramos más sobre las razones que motivaron este deseo migratorio, la pregunta del aumento del tiempo libre representa un papel importante dentro del fenómeno de neorruralismo. Efectivamente, la época contemporánea permite disfrutar más del tiempo libre, al contrario de lo que solía suceder en las épocas anteriores.

A finales del siglo XIX, el 70% de la vida de un francés fue presidida por el trabajo, mientras que en la actualidad este porcentaje bajó hasta el 12% (Jean Viard 2013). Esas cifras explican claramente la voluntad de un parte de los ciudadanos de instalarse en un lugar de vida donde el ambiente es ideal para disfrutar de su tiempo de ocio, que dentro de nuestra sociedad actual prima sobre el de trabajo. Esta evolución puede explicar la voluntad de un parte de los trabajadores franceses, cuyo tiempo consagrado a la vida privada es más importante que en el pasado, de decidir a instalarse en un lugar de vida donde tendrán la impresión de acabar completamente con el trabajo y no únicamente de manera parcial, como pudiera ser el caso si vivieran en un espacio urbano.

### **La pregunta del espacio y del horizonte**

Vivir en un lugar rodeado de paisaje y espacios verdes es seguramente lo que sueña un porcentaje importante de los habitantes que viven en los espacios urbanos, que en su mayoría suelen extrañar los espacios verdes, así como la fauna y la flora. Efectivamente, el 81% de los franceses consideran los campos como los lugares ideales para seguir su vida (Encuesta IFOP “Territoires ruraux, perceptions et réalités de vie”, 2018).

En el caso de las grandes ciudades del “hexágono” francés, como sucede con la capital París, esta voluntad de abandonar la ciudad toma un espacio considerable dentro de la opinión de la población. Además, el 84% de los ejecutivos parisinos está pensado en moverse para huir de la capital. El 55% de ellos se declaran hoy no satisfechos con su lugar de residencia y con su ritmo de vida actual (Artículo LeFigaro, 2018). Siempre según este mismo artículo, 2,4

millones de ciudadanos franceses que viven en los espacios urbanos están pensando en deslocalizarse hacia los espacios rurales en los cinco próximos años.

La pregunta sobre la salud representa un papel importante y decisivo dentro de esta decisión de cambiar de lugar de vida por parte de muchos ciudadanos franceses. Según algunos estudios, practicar una actividad deportiva dentro de un entorno natural pudiera procurar más bienestar sobre la salud física que si esta misma actividad era practicada dentro de una ciudad urbana. Esta ventaja que proporcionan los espacios rurales sobre la salud humana tiene una relación muy particular con los ambientes boscosos. Los bosques pueden procurar bienestar sobre la salud psicológica de los seres humanos y, asimismo, podrían ser un particular factor de apaciguamiento (Facultad de Arquitectura de Bratislava, 2014).

Practicar una actividad física en el campo será más beneficioso para la salud mental que llevarla a cabo en el centro de una ciudad (Investigación universidad de Glasgow). Además, este estudio demuestra que la práctica de cualquier actividad física puede mejorar los problemas cotidianos. Esta forma de terapia no se aplica a los trastornos mentales graves, pero sí a los más pequeños problemas cotidianos, tales como la ansiedad o el estrés, pues un individuo trabajando durante muchos años en la ciudad sería susceptible de padecer.

La práctica de una actividad física no tendría entonces los mismos efectos sobre la salud en función del ambiente dentro del que se practica. Así se explica por qué la naturaleza, y en particular los bosques, pueden tener efectos beneficiosos sobre la salud humana, particularmente con la vitamina G, que también constituye un factor relevante en el aumento de la creatividad y la productividad humanas.

Al largo del siglo XX, la industrialización de las ciudades francesas empezó a ocasionar a largo plazo un aumento de los picos de contaminación dentro de los centros urbanos del territorio. La preservación de la salud es un factor que los ciudadanos toman entonces también en cuenta, dentro de su decisión de instalarse en los espacios rurales. En efecto, la subida de la tasa de contaminación en las grandes metrópolis formó parte de los factores que motivaron a una parte de los habitantes urbanos a mudarse a los espacios rurales. Este factor queda de momento en un lugar secundario. Dentro de la encuesta realizada, sólo el 25% de los estudiantes destacaron este factor dentro de las razones que los pudieran motivar a instalarse en un espacio rural.

### **Fotografía 1. El “footing”, una práctica deportiva cada vez más presente en los espacios rurales y urbanos**



Fuente imagen izquierda: imagen obtenida sobre el artículo *Ouest-France*, Flora Chauveau. 01/11/2018.

Fuente imagen derecha: imagen obtenida sobre *GlobeRunners*, 12/01/2017.

La contaminación atmosférica será la tercera causa de muerte en el país, causando cada año el fallecimiento de 48 000 personas (Santé Publique France, 2019). Francia será el cuarto país de Europa más afectado por la contaminación, con 0,26 mil millones de toneladas de CO2 emitidas por año (Global Carbón Budget). Esas indicaciones justifican este deseo de varios ciudadanos, en contacto diario con la contaminación, de instalarse en un espacio rural, allí donde las tasas de contaminación están de momento bastante bajas.

#### **Las ventajas económicas**

En término de demografía, la población de los espacios rurales franceses tendió a bajar hasta los años setenta, lo que entonces entrenó suavemente el abandono de unos alojamientos que se quedaron sin propietarios. Al largo del tiempo, el precio de los bienes inmobiliarios siguió bajando en los espacios rurales, y eso por falta de demanda exterior. Esta baja demanda se unió al largo del proceso de éxodo rural, que precedió la aparición del fenómeno de neorruralismo.

Desde el principio de la década de los años setenta del siglo pasado, la debilidad de los precios de renta en los espacios rurales, o además del precio del metro cuadrado de los terrenos, hace parte de las principales motivaciones económicas que atrajeron a los primeros habitantes urbanos. Esta atracción por medio del inmobiliario puede explicarse principalmente por los precios de ventas interesantes y convenientes de los bienes inmobiliarios en unas zonas rurales. Hay que precisar que esta subida de la oferta inmobiliaria empezó a dar una ventaja de poder adquisitivo, dentro de la cual los precios de viviendas empezaron a devenir interesantes para la renovación. Por otro lado, de manera paralela a esta evolución, los terrenos empezaron a tener precios asequibles, ideales para la construcción de nuevas viviendas y residencias.

No hay que olvidar que antes de surgir este proceso de neorruralismo, vivir en el centro de una ciudad tenía sus propias ventajas, particularmente por las cuestiones de proximidad al trabajo y a los servicios urbanos. Las opiniones acerca de esta percepción quedan compartidas, pues el 50% de los estudiantes franceses de la encuesta afirman que la proximidad forma parte de los tres primeros factores que pudieran motivarlos a instalarse en

los espacios urbanos. En paralelo, la subida de los precios de los inmuebles dentro de las ciudades puede influir en una parte de su población para que busque un bien inmobiliario en los pueblos alejados. Las razones de esta búsqueda se explican principalmente por el hecho que se puede a veces comprar un terreno por precios mucho más bajos y con más espacio en un espacio rural, al contrario de lo que se puede encontrar en el ámbito urbano.

Pero esta subida de los precios no es algo baladí, en el sentido de que la proximidad a los lugares atractivos, como los mencionados más arriba, ya que explica principalmente el crecimiento del precio de la renta de los bienes ubicados en las zonas urbanas. El precio del metro cuadrado de los terrenos de las 41 áreas urbanas francesas más grandes hubiera aumentado un 30% entre 2009 y 2019 euros (ADNOV, 2020). Sin embargo, el precio medio del metro cuadrado de un terreno ubicado en zona rural fue de 41 euros en 2010, mientras que era de 116 en las zonas urbanas de más de 200.000 habitantes este mismo año (Investigación France-Inflation). En Francia, el caso de París actúa como una excepción. Esta cifra sube a 238 euros el metro cuadrado para un espacio medio de solamente 673 metros cuadrados, al contrario que en los espacios rurales, donde la capacidad de espacio sube y alcanza 1.265 metros cuadrados.

Las ofertas inmobiliarias quedan entonces hoy más ventajosas en los espacios rurales que en los urbanos. Esta diferencia puede explicarse por qué algunos ciudadanos prefieren pagar el mismo precio o a veces menos para una propiedad con una casa y un jardín, pero lejos de la ciudad central, que quedarse en un piso más pequeño dentro de un espacio urbano. Además, todas las generaciones no tienen las mismas ventajas frente al acceso a las viviendas. Por ejemplo, los ciudadanos que nacieron durante el periodo del *babi boom* tienen hoy unas ventajas económicas para elegir una residencia en los espacios rurales, ya que trabajaron durante un periodo de crecimiento económico y son, seguramente, los que tienen los recursos financieros más importantes para disfrutar más de esas ofertas en la actualidad.

## **LAS CONSECUENCIAS DEL EXODO HACIA LOS ESPACIOS RURALES, LA NUEVA RURALIDAD**

La emergencia del fenómeno de neorruralismo ha aparecido de manera progresiva en los últimos cincuenta años, con unas motivaciones de migración diferentes según el tipo de ciudadano de que se trate. Además, la intensificación de los flujos de ciudadanos urbanos que decidieron mudarse hacia los espacios rurales tuvo que hacer frente a unas debilidades de varios ordenes, que fueron ocasionadas de manera involuntaria por la mayoría de ellos.

### **El choque, la brecha ciudadana/provincial**

El éxodo urbano no afrontó únicamente un cambio de los perfiles de los habitantes dentro de los espacios rurales, pero también un aporte de otros modos de vida. Este fenómeno puede a largo o corto plazo afrontar un choque de los hábitos entre los habitantes iniciales de los espacios rurales y los neo-ciudadanos, inicialmente originarios de los espacios urbanos.

Efectivamente, la integración en la forma de vida rural podía ser difícil por parte de los nuevos ciudadanos, que anteriormente vivieron en las zonas urbanas. Esta dificultad de

integración se encuentra principalmente a través de los conflictos de uso. Según una encuesta realizada a un contingente de ciudadanos neorrurales, el 47% afirmó que tuvieron dificultades para adaptarse a la vida local en los pueblos en los que se instalaron, mientras que el 42% tuvo problemas para adaptarse a la población local del lugar de destino (IPSOS, 2003). Esos dos indicadores se posicionan como los dos primeros factores de dificultad de instalación para los habitantes neorrurales. Además, el 75% de los estudiantes franceses de la encuesta afirman que, a pesar de vivir en un espacio rural, conservan ahora un modo de vida ciudadano.

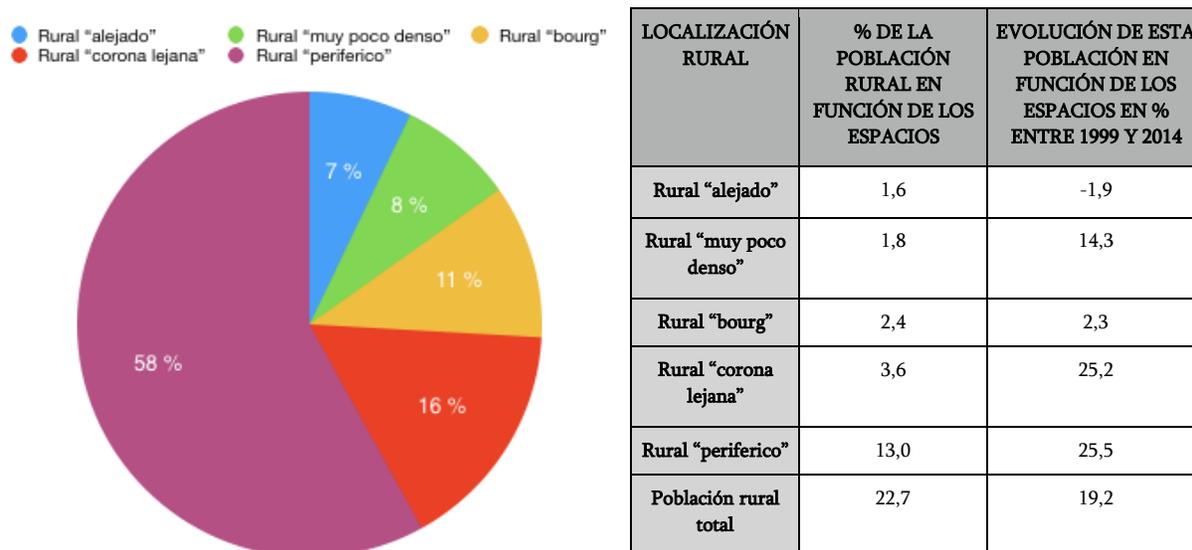
Efectivamente, la migración de ciudadanos originarios de los espacios urbanos hacia los espacios rurales puede provocar un choque de hábitos con la población ya instalada, entre lo que se llama la Francia urbana y la Francia rural. La llegada de nuevos ciudadanos que provienen de zonas urbanas puede, en efecto, conllevar un desacuerdo por parte de algunos habitantes ya instalados, aunque no es siempre el caso. La oposición de las costumbres de vida puede suponer algunos conflictos entre los nuevos habitantes y las poblaciones locales, sobre todo por el hecho de que una parte de esos últimos quiere preservar su modo de vida tradicional y no arriesgarse a perderlo.

Algunos pueblos no vacilan a la hora de compartir su insatisfacción frente a la llegada de nuevos habitantes, pero esta insatisfacción se manifiesta igualmente en el caso contrario. El caso del alcalde del pueblo de Saint-André de Valborgne, en el departamento del Gard, llegó hasta el punto de poner una pantalla con un mensaje irónico en la entrada de su municipalidad advirtiendo contra los riesgos que se pueden encontrar en el campo tras una queja de dos habitantes neorrurales contra el ruido constante de los gallos por la mañana (Liberation, 2019).

Acostumbrarse a la vida tradicional del pueblo, o al menos a lo que aún perdura de ese tipo de vida, puede parecer a veces difícil para los nuevos habitantes de los espacios rurales, originarios de los espacios urbanos. La mayoría ya están acostumbrados a la forma de vida urbana, lo que vuelve difícil la integración en el medio rural. Paralelamente a esta dificultad, los alcaldes de algunos pueblos se arrepienten de la falta de voluntad de una parte de los nuevos habitantes de los espacios rurales. Dentro de esta decepción se denuncia particularmente la falta de iniciativas de los neorrurales para proponer proyectos económicos personales que pudieran ser beneficiosos para el pueblo en el que viven.

Se debe recordar que los nuevos habitantes que llegan desde los centros urbanos hasta los espacios rurales se contentan con mantener su profesión inicial, lo mismo que sus hábitos, sin intentar revalorizar el lugar donde se instalaron. Sin embargo, resulta paradójico que el 35% de los alcaldes estimen que los proyectos de los neorrurales parecen poco realistas y, por lo tanto, difíciles de realizar (IPSOS 2003). Por último, el 51% de los alcaldes reconocen que esta dificultad de adaptación se debe más a un problema de incapacidad de adaptación que a un problema de voluntad (IPSOS 2003). Hay que precisar que este nuevo poblamiento de los espacios rurales se aplica particularmente a la ruralidad periférica, que caracteriza a las zonas más próximas a los centros urbanos. Para demostrar esta repartición es conveniente mencionar el caso de la región Auvernia Ródano Alpes, que es la segunda región más poblada del país.

**Figura 1. Representación de la población dentro de los espacios rurales de la región Auvernia Ródano Alpes en 2014**



Fuentes: Datos obtenidos en INSEE, "Du rural éloigné au rural proche des villes: cinq types de ruralité" Bruno Balouzar, Philippe Bertrand, y *Censo de la Población* en 2014.

### El aumento de las tasas de contaminación

El progreso de las nuevas tecnologías, fundamentalmente en el sector de los transportes, y del automóvil en particular, ha supuesto un impacto ambiental global que afecta a los espacios urbanos más que a los rurales. Sorprendentemente, esos últimos no están tan preservados, al contrario de lo que se puede pensar. De hecho, el fenómeno del éxodo rural ocasionó y aceleró los efectos de este impacto hasta los espacios rurales. Sin embargo, la instalación de nuevos habitantes en los espacios rurales, que por regla general siguen conservado un contacto bastante estrecho con los centros urbanos, conlleva hoy un problema de contaminación. Esta contaminación se orienta principalmente a través de los desplazamientos cotidianos que no paran de efectuarse desde la ciudad hasta el campo en transportes individuales. En efecto, la mayoría de los habitantes de las zonas rurales trabajan en lugares exteriores a su lugar de residencia, lo que hace que necesiten la posesión de un medio de transporte libre, con el objeto de realizar cada día los trayectos necesarios desde su lugar de vida hasta los sitios donde trabajan o practican su tiempo de ocio.

El aumento de la tasa de contaminación dentro de los espacios rurales se explica en primer lugar por la importante proporción de habitantes rurales circulando en coche en la sociedad contemporánea, cuya la cifra no paró de subir esos últimos años. Además, la mayoría de los que utilizan este medio de transporte trabaja en los espacios urbanos, y entonces recorre cada día muchos kilómetros para asegurar sus desplazamientos cotidianos. Según unas estadísticas, el tráfico rodado entre el espacio rural hasta la ciudad hubiera hecho crecer el 30% el tráfico nacional entre 1994 y 2008. Asimismo, los habitantes originarios del

fenómeno del neorruralismo dependen ahora más que antes de los medios de transportes individuales, como el automóvil. En efecto, esta misma categoría de habitantes empieza a utilizar el coche más que los urbanos, acostumbrados desde tiempos más recientemente a los transportes públicos tipo autobús, tranvía o metro. Según la encuesta realizada a los estudiantes franceses, sólo el 25% percibe la falta de medio de transporte público como una desventaja en los espacios rurales. De hecho, la mayoría prefiere el uso de un vehículo particular.

### **Fotografía 2. París bajo la contaminación**



Fuente: Artículo en *LeMonde*, Kovarik Patrick, 14 de mayo de 2014.

Esta dependencia de los transportes individuales puede ser entonces explicada por la dificultad de acceso a los espacios rurales en transporte público. El 90% de los desplazamientos en el medio rural se hacen en coche, con desplazamientos generalmente más largos que los efectuados en las zonas urbanas (El senado, 2010).

Este crecimiento, no se explica únicamente por los desplazamientos en relación con el trabajo, que representa sólo un cuarto. Las razones de desplazamientos desde los espacios rurales hacia la ciudad esta finalmente compuesto de factores más amplios, porque engloban unos factores que no son de primera necesidad, y de orden lucrativo. Este fenómeno constituye lo que en este trabajo se llamarán las “movilidades pendulares”. Visitar familias o amigos, ir a un sitio para practicar un ocio o además hacer la compra en unas tiendas que sólo se pueden encontrar lejos de los espacios rurales, engloban las principales razones de esos desplazamientos cotidianos no obligatorios. Según la encuesta realizada con los estudiantes franceses, el 40% de ellos afirma que el número de comercios en los espacios rurales no es bastante elevado. Esta falta de actividad económica puede explicar la voluntad de los habitantes de las zonas rurales a desplazarse hasta la ciudad para comprar lo que necesita.

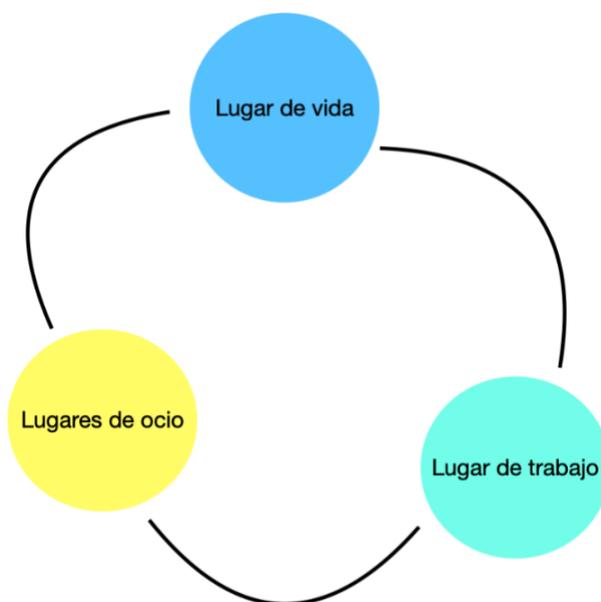
El mantenimiento de esas costumbres de desplazamiento afronta a largo plazo un aumento de la tasa de contaminación en los espacios rurales, que no tiene hoy gran impacto, pero que no tardará a degradar el ambiente si continúa a este ritmo y sin unas medidas restrictivas.

Según una encuesta, dos habitantes de los espacios rurales de cada tres utilizarán a diario su vehículo particular como medio de transporte para ir al trabajo (Comisaría General del Desarrollo Durable, 2016).

El aumento de la proporción de ciudadanos provinciales utilizando a diario el coche como medio de transporte supuso en algunos espacios rurales una toma de conciencia común. Progresivamente, los ciudadanos rurales empezaron poco a poco a practicar lo que se denomina “le convoiturage”. Esta práctica fue creada con un objetivo ecológico y consistía en compartir un viaje por carretera común con otros individuos, con el fin de disminuir el tráfico automovilístico y las emisiones de CO2 a la atmósfera. Esta práctica empezó a estructurarse con unas empresas como “Blablacar”, que fue la primera. Esta empresa propone trayectos de “convoiturage” a través de su sitio web y con una larga selección de destinos en toda Francia y en los países limítrofes.

La práctica del “télétravail”, que consiste en trabajar desde el propio domicilio y no de manera presencial, forma también parte de las recientes opciones que permitieron reducir los desplazamientos de automóviles particulares.

**Figura 2. Representación de los tres elementos incluidos dentro de las migraciones pendulares**



Fuente: Elaboración propia.

Desde el punto de vista económico algunas fórmulas de indemnización fueron también puestas en vigor, de manera que se favorece a los trabajadores que privilegian los transportes pocos contaminantes para ir al trabajo. Se trata de la indemnización kilométrica, que puede beneficiar a los trabajadores alternando bicicletas y trenes dentro de su trayecto, una combinación que puede suponer 25 céntimos de euro por kilómetro efectuado al que la adopta.

### **El éxodo rural parcial: las residencias secundarias**

Los espacios rurales albergan igualmente sitios de alojamiento que atraen a los ciudadanos de manera parcial, es decir, las residencias secundarias. En Francia, su número se multiplicó por diez entre 1946 y 1990. Pueden ser en forma de casa o de piso. Esas residencias representan hoy 3,5 millones de alojamientos dentro de los 36 millones de alojamientos ubicados en el territorio (Estadísticas INSEE). La mayoría fueron construidas cerca del litoral, aunque no tardaron en aparecer en los espacios montañosos. Una gran parte se construyó al mismo tiempo que las estaciones de esquí, o sea, al principio de la década de los años setenta del siglo pasado. Estos alojamientos tuvieron un impacto paisajístico importante con la transformación del paisaje montañoso. Se puede observar en la actualidad numerosos edificios, particularmente en las estaciones más frecuentadas. Por otro lado, esas infraestructuras permitieron una multiplicación de las llegadas de veraneantes a los espacios rurales, particularmente en los Pirineos y los Alpes.

### **Fotografía 3. Las ventajas económicas de la empresa Blablacar frente a las consecuencias del uso de un medio de transporte individual en la zona periférica parisina**



Fuente: Imagen izquierda: Artículo en *emarketing.com*, Cohen Eloïse, 13 de abril 2018.

Imagen derecha: Artículo del media *Deplacementspros.com*, Ladiray Margot, 4 de junio 2019.

Hay que precisar que esas residencias secundarias, ocupadas generalmente una o dos veces al año, representan hoy en los pueblos un espacio mucho más importante que las primeras residencias. Fue por ejemplo el caso del pueblo de Germ, en los Pirineos. Se trata del pueblo que tiene en la actualidad el mayor número de residencias secundarias, con un porcentaje que se eleva al 96,4% (Vosgesmatin, 2018). En paralelo, el 39% de las residencias secundarias están ubicadas en los espacios rurales (Estadísticas INSEE).

Los jubilados son, sin duda, el grupo de edad que más adquiere estas residencias secundarias. Los factores que animan a esta inversión son en este caso de orden natural, con la búsqueda de un contacto con la naturaleza, y de un entorno dentro del cual se pueda ejercer actividades muy complicadas de llevar a cabo en un entorno urbano. Este público busca finalmente algo diferente a lo cotidiano, lo que les permite temporalmente escapar de su rutina diaria. Además, un tercio de los jubilados franceses que cambiaron de región entre 1990 y 1999 viven hoy en los espacios rurales (HAL archives-ouvertes, 2018). Además, esos lugares de destino son en el 88% de los casos ya conocidos por los jubilados que lo frecuentan. La decisión de instalarse en residencias secundarias procede, en la mayoría de los casos, de una voluntad personal por parte de individuos que ya conocieron el lugar.

Se puede hablar hoy de un fenómeno paradójico concerniente a esta multiplicación de residencias inmobiliarias, cuya frecuentación puede tener un impacto mayor o menos según el comportamiento de las personas que se instalan. Efectivamente, esta instalación de ciudadanos en residencias secundarias puede ser problemática para el entorno social de esos espacios en los que se ubican. Estos problemas se deben generalmente a la relación que pueden adoptar los individuos que las ocupan. Distinguimos dentro de ellos dos categorías, los que se abren al lugar y lo respetan y los que pasan vacaciones tradicionales sin considerar el lugar donde viven. Unos cuantos de esos habitantes tienden a implicarse lucrativamente en el espacio donde está ubicada su residencia, mientras que otra parte prefiere disfrutar del lugar sin interesarse por su historia, ni tampoco por su población.

### **La amenaza de la urbanización y de los suelos artificiales**

La urbanización de los espacios rurales se aceleró fuertemente durante los últimos años. En efecto, los proyectos de construcción de nuevas viviendas modernas eran necesarios para acomodar a las nuevas poblaciones originarias de los espacios urbanos que decidieron instalarse fuera de las grandes urbes. Según una investigación desarrollada por *e-marketing*, en 2012, 15 millones de los 27 millones de alojamientos franceses eran casas individuales, y el 89% de ellas tenían un jardín (Damien Grosset, 2012).

Esta urbanización tiene, en primer lugar, un efecto drástico sobre los terrenos agrícolas, en el sentido de que algunos de ellos son transformados en suelos artificiales. Esta explotación se puede explicar por el hecho de que por el contrario a lo que sucede en las ciudades, los espacios rurales están más afectados por esta transformación, pues tienen una superficie territorial de explotación mucho más disponible y explotable. Un total de 490.000 hectáreas de terrenos fueron convertidos en suelos artificiales entre 2006 y 2014. De todas estas hectáreas, dos tercios de ellas lo fueron a expensas de terrenos agrícolas (Fairebien Bio et Solidaire, 2018). Según este mismo artículo, se supone que el país podría haber perdido casi el 14% de su potencial agronómico en 2060 (Emmanuel Hyst, presidente de la FNSafer, 2018). La construcción de alojamientos sociales en forma de residencias puede en unos casos ser responsable de la pérdida de una parte de las superficies agrícolas. En unos casos, esta pérdida no deja a los agricultores otra alternativa que la de cultivar los terrenos menos accesibles y rentables para así poder seguir con su trabajo agrícola.

Esta expansión de las superficies artificiales, que al principio era debida a la demanda de unos habitantes que deseaban instalarse en los espacios rurales, tuvo progresivamente repercusiones negativas sobre los sectores agrícolas.

Por otro lado, esos planes urbanísticos suponen un medio para atraer nuevas poblaciones urbanas y arreglar la crisis demográfica que atenaza a muchos espacios rurales.

**Fotografía 4. Representación de la ampliación de un barrio residencial en la municipalidad de Brecé (aglomeración de Rennes)**



Fuente: Imagen obtenida en *Ouest-France*, 26 de febrero 2020.

**MEJORAR LA ATRACCIÓN DE LOS ESPACIOS RURALES, LOS PROYECTOS ACTUALES**

El fenómeno de éxodo urbano no tiene únicamente repercusiones negativas en los pueblos rurales del “hexágono francés”, pues es muy necesario seguir con las tareas de repoblación frente a la crisis demográfica que todavía está presente en el medio rural del país.

**Lo que el éxodo urbano lleva al mundo rural**

El fenómeno de neorruralismo ha llevado un modo de vida social urbano en algunos espacios rurales, que modificó tanto de manera negativa como positiva el medio rural. Efectivamente, en nuestra época contemporánea, la imagen actual de los pueblos rurales franceses está todavía lejos de la visión rural clásica y antigua, campesina y arcaica, que aún se mantiene en el pensamiento de muchos habitantes urbanos.

Los nuevos habitantes de los espacios rurales, que llegaron con el fenómeno del neorruralismo, se adaptaron finalmente a los espacios rurales, y de regreso, influyeron también en la ciudad. Sin embargo, la llegada de ciudadanos originalmente urbanos a los espacios rurales ha traído un bagaje cultura y una diversidad profesional y también social.

Este aumento de la población en los espacios rurales gracias a la llegada de habitantes urbanos representaba un aporte de vida, sobre todo si algunos de ellos se implicaban en las asociaciones de los pueblos. Efectivamente, muchos de esos habitantes urbanos percibieron su instalación en el mundo rural como una ocasión para establecer nuevos negocios que pudieran faltar en el pueblo, lo que suponía un aporte importante para la economía del lugar.

Se puede observar que los modos de vida urbanos y rurales se aproxima en esta época contemporánea. La llegada de nuevos habitantes neorrurales representó una mezcla interesante de categorías profesionales.

Además, una parte de los habitantes neorrurales se convirtieron en emprendedores, creando empresas en las zonas rurales. El 31% de las nuevas empresas creadas en 2007 en todo el país se establecieron en el medio rural (APCE, 2007). Atraídos por la vida rural, esos empresarios decidieron deslocalizar sus empresas para llevar sectores económicos innovadores al mundo rural, es decir, actividades que complementarían las ya existentes y tradicionales, como es el caso de la agricultura y la ganadería.

### **Los alcaldes y la dinamización**

Si un parte de los espacios rurales conocieron un fenómeno de repoblación durante los cincuenta últimos años, otra parte todavía no resulta demasiado atractiva para establecerse si se huye de la ciudad.

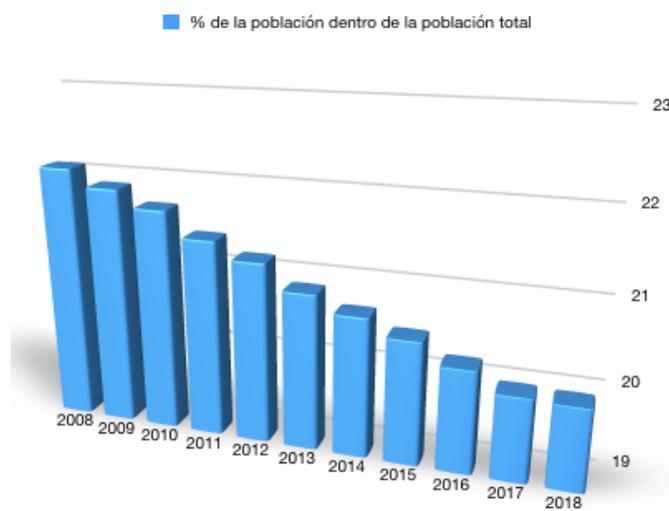
En efecto, los espacios rurales más aislados no conocieron el fenómeno del neorruralismo. Este último, se ha mostrado útil para vencer el debilitamiento económico y el descenso demográfico a los cuales están todavía abocados muchos espacios rurales. Frente a esta crisis, que había que contrarrestar para mejorar la situación, algunos alcaldes decidieron empezar un trabajo de redinamización de sus pueblos. El pueblo de Saint-Pierre-de-Frugie, situado en la región de Nueva-Aquitania, caracteriza precisamente esta voluntad de algunos alcaldes de gestionar un cambio importante en sus municipios. En 2008, el alcalde de este pueblo logra cambiar la imagen de su pueblo para volverlo atractivo. Esta labor, que todavía sigue en vigor en la actualidad, tiene como objetivo a largo plazo la llegada de nuevas poblaciones provenientes de las zonas urbanas que pudieran potencialmente ser atraídas. Esta política de atracción sería necesaria para paliar al débil poblamiento de los espacios rurales, cuya evolución demográfica sigue todavía bajando a pesar del fenómeno de neorruralismo, incluso a partir de la década de los años setenta del siglo XX.

Dentro de las medidas tomadas para mejorar la imagen de este pueblo y que sea atractivo para el establecimiento de neorrurales, se encuentran varias decisiones. En primer lugar, la agricultura del lugar dejó de utilizar pesticidas. Esto permitió que la fauna local pudiera resurgir de manera progresiva. Luego, los enlaces sociales son seguramente lo que la mayoría de los pueblos franceses tienen que reconstruir. El pueblo de Saint-Pierre-de-Frugie, mencionado más arriba, ilustra esta iniciativa. En efecto, los poderes públicos de este pueblo aprobaron, por ejemplo, la idea de crear una especie de huertos compartidos, donde todos los habitantes pudieran recolectar frutas, verduras y hierbas medicinales. Este proyecto, que tiene un objetivo de orden social, permite la restauración de las interacciones sociales entre los

habitantes del pueblo. Efectivamente, este medio de dinamización se encuentra alrededor de una actividad que no afecta a la naturaleza del lugar donde está ubicada. Al contrario, devuelve a los habitantes las ganas de practicar una de las actividades principales de los espacios rurales, como es el caso de la agricultura. Asimismo, este proyecto permite reconectar los ciudadanos con una de las cosas las más esenciales del medio rural: el contacto social y la propia actividad agropecuaria.

**Figura 3. Evolución de la población rural respecto a la población francesa total**

AÑOS	% DE LA POBLACIÓN DENTRO DE LA POBLACIÓN TOTAL
2008	22,1
2009	21,9
2010	21,7
2011	21,4
2012	21,2
2013	20,9
2014	20,7
2015	20,5
2016	20,25
2017	20,02
2018	20



Fuentes: Datos obtenidas en el sitio *Statista*, E. Moyou, 18 de septiembre de 2020.

### **El turismo, una alternativa para dinamizar los espacios rurales y atraer trabajadores**

Para reducir el aislamiento del que son víctimas una parte de los espacios rurales, los poderes públicos intentan todavía hoy por medio de diversas políticas abrirlos al exterior, sobre todo a través del desarrollo de la actividad turística.

El principal objetivo es, en primer lugar, añadir valor a las producciones del campo y a la forma en que las produce. Estas iniciativas pasan por la creación de nuevas prácticas, como es el caso del “agroturismo”. Por medio de esta modalidad turística se promueve el mundo de la agricultura y se descubren los productos locales.

Este tipo de turismo engloba a varios sectores con los que está relacionando, como por ejemplo el alojamiento, la gastronomía, el ocio y los servicios, pero también varias marcas, como sucede con la famosa “bienvenue à la ferme”, que permiten estructurar la actividad. A esta marca se acogen en la actualidad unos 8.000 agricultores franceses. El objetivo final de esta modalidad turística radica en enseñar las prácticas agrícolas y su aprendizaje a los visitantes.

La gastronomía forma parte de los sectores que permiten el mantenimiento de la riqueza de los espacios rurales, particularmente los viñedos, que se reparten en 835.805 hectáreas de terreno para 142.000 viticultores y cuya profesión sigue evolucionando con estudios y cursos para conseguir el diploma de enólogo. Este producto, el vino, genera cada año nuevos flujos de turistas que desean descubrir todo lo relacionado con la enología.

Los artesanos también representan un papel importante en la valoración de los campos con la comercialización de los productos locales. Esta producción atrae a los visitantes que tienen curiosidad por una región y que prefieren a veces pagar más por un producto artesanal de mejor calidad y comprarlo en el lugar donde fue producido.

### **Especulación del suelo y estrategia comunal**

Algunos pueblos franceses, generalmente ubicados en los espacios rurales más aislados y menos conectados con el ámbito urbano, intentan todavía hoy atraer población a su territorio para regenerar la dinamización de las actividades de manera general. Los bajos precios del suelo ya animan a una parte de la población urbana a mudarse a los espacios rurales, mientras que algunos alcaldes deciden pasar a la etapa siguiente. En efecto, para seguir sobre esta vía, unos alcaldes decidieron regalar terrenos de construcción a los nuevos habitantes, pero siempre con unas condiciones. Es el caso del pueblo de Cantal, situado en la región Auvernia-Ródano-Alpes, cuyo Ayuntamiento decidió ofrecer terrenos con fines profesionales a los ciudadanos que quisieran instalarse en su territorio. Esta estrategia política permitió a este pueblo doblar el número de habitantes en diez años, entre 2008 y 2019. En paralelo, esta oferta tiene otras condiciones, como el compromiso de los beneficiados de permanecer un número mínimo de años en el lugar donde se instalan. En el caso de Cantal son diez años.

Todavía dentro de la región Auvernia-Ródano-Alpes, la estrategia adoptada para atraer nuevos habitantes puede también traducirse por una ayuda financiera que beneficia al alojamiento. Esta política de negociación puede a veces ser necesaria para salvar algunos pueblos de los espacios rurales, especialmente los que fueron más afectados económica y demográficamente en el pasado por el fenómeno del éxodo rural. Esta decisión estratégica inmobiliaria, que tiene como objetivo final atraer nuevos ciudadanos para repoblar los pueblos, empezó a tomarse generalmente tras el cierre de algunas instituciones.

Fue, por ejemplo, el caso en 2015 del pueblo de Berrien, situado en la región de Bretaña, cuyo censo arroja una población de 919 habitantes. En este pueblo, el Ayuntamiento decidió iniciar un plan de construcción de alojamientos, tras de la decisión de la educación nacional de suprimir la escuela del municipio por falta de alumnos. Este plan de construcción adoptó como estrategia la construcción de unos alojamientos a precios interesantes para atraer diez nuevas familias en los futuros años. Según la encuesta realizada a los estudiantes franceses, sólo el 16,67% de ellos afirman que no faltan instituciones en los espacios rurales, lo que puede explicar la razón por la que una mayoría está lista para mudarse en los espacios urbanos y buscar una formación o encontrar un trabajo.

Paralelamente a esta pérdida de empresas e instituciones, no faltan los empresarios que desean crear una empresa en los espacios rurales. En verdad, el principal miedo que frena

este proceso es el temor de los emprendedores de no tener bastante demanda de clientes una vez que la empresa ya está creada. Además, varias municipalidades no vacilan en ayudar a los comercios de proximidad para evitar su desaparición. Igual que en el aspecto económico, los Ayuntamientos intentan generar un buen ambiente social para atraer nuevos habitantes a sus localidades, pero sobre todo para evitar el éxodo de las personas ya instaladas.

Un ejemplo de proyecto cuyo objetivo es la creación de un dinamismo social es la construcción de “city stade”, es decir, pequeños campos de fútbol artificiales. Esas infraestructuras deportivas tienen como objetivo reunir a las categorías más jóvenes de la población de una localidad para que puedan practicar una misma pasión: el fútbol. Este tipo de proyecto es una forma idónea para intensificar las relaciones entre los jóvenes del pueblo, por medio del encuentro en un lugar en el que practicar una actividad y una pasión común.

### **Fotografía 5. Inauguración de un city-stade en la municipalidad de Biron, región Pirineos-Atlántica**



Fuente: Imagen obtenida en el sitio internet del pueblo de Biron, 27 de octubre de 2020.

Sin embargo, el principal problema actual en la opinión de muchos alcaldes es claramente la pérdida de confianza por parte del estado en los Ayuntamientos de los pueblos más afectados. Efectivamente, los recursos económicos de los que pueden disponer los Ayuntamientos no son suficientes para mantener y relanzar la actividad de los pueblos franceses más vulnerables desde las perspectivas demográfica y económica.

## **PRESERVAR LA RURALIDAD, LA NUEVA PREOCUPACIÓN**

Como ya se ha mencionado más arriba, los espacios rurales son, en el contexto actual y por varias razones, lugares de vida ideal para instalarse. Todavía hoy son miles las familias francesas urbanas que sueñan con vivir en esos espacios en los años futuros. Sin embargo, es

conveniente precisar que esos espacios ya estaban muy deteriorados antes de la aparición del proceso de éxodo urbano, incluso tienden a degradarse cada año más como consecuencia de la intervención de diversos factores.

### **Conservación del paisaje rural tradicional**

El paisaje rural francés se encuentra fuertemente impactado por la transformación urbanística. En efecto, muchos símbolos de esos espacios tienen que ser preservados, como es el caso de los campanarios y las iglesias que forman parte de su patrimonio arquitectónico-artístico y cultural. Varios autores ya manifestaron su decepción ante a esta situación, resaltando la negligencia de muchas poblaciones en la preservación ambiental de los campos franceses y denunciando la débil reacción frente a esta situación (Fottorino, 1989).

Debido a esta preocupación, unas asociaciones regionales decidieron implicarse en la conservación y la valorización del patrimonio rural francés. Es el caso de SCOT, que designa el esquema de coherencia territorial y tiene como función principal hacer coherentes las políticas aplicadas, particularmente en el sector del hábitat. La región del Languedoc-Rosellón es seguramente una de las más implicadas en este plan, que engloba al menos a 146 sitios que son patrimonio cultural. Uno de los objetivos que se añaden a esta política patrimonial es la autorización de las construcciones que a priori no deberían tener un impacto a la salvaguarda del espacio. Además, esta autorización debe ser acordada únicamente si no compromete a otras actividades vitales y tradicionales, como sucede con las del sector agrícola. Este reciente plan permitió identificar varios elementos que pertenecían al patrimonio de los pueblos franceses y que había que preservar con prioridad, como es el caso de la iglesia del pueblo de Tordères, en Occitania.

### **Tierras de recursos y degradación de la biodiversidad**

El fenómeno del éxodo urbano, que supuso la aparición del neorruralismo, tiene que ser sostenible para no impactar en los recursos naturales que albergan los espacios rurales. Estos recursos son vitales para mantener la vida de los entornos urbanos y rurales actuales, pues representan la base de las materias primarias. Hoy, la principal preocupación relacionada con los recursos se genera particularmente frente a la utilización de pesticidas. Según un estudio, existirá un 80% de relación directa entre algunas enfermedades y la exposición a unos productos utilizados en los espacios rurales, como sucede por ejemplo con la enfermedad de Parkinson y el tratamiento de las viñas (Estudio INSERM).

Además, la biodiversidad de los espacios rurales es más rica que la de los espacios urbanos, aunque lo cierto es que se está degradando a marchas forzadas como consecuencia de la utilización de productos nocivos. Respecto a la fauna, el 30% de las aves de los espacios rurales serán susceptibles de desaparecer en los quince futuros años (CNRS, 2018).

El suelo, que ya está afectado por la urbanización de los espacios rurales, conoce igualmente una degradación frente a su contacto con el uso de los pesticidas. Por lo que respecta a los terrenos, el 15% de los suelos rurales y el 40% de los suelos cultivados ya se verán afectados en los próximos años (Fundación por la Búsqueda y la Biodiversidad)

## **Sensibilizar sobre la ruralidad: la exportación del modelo en el medio urbano**

El cambio climático, el crecimiento drástico de la población mundial, la crisis de la agricultura y el aumento de los precios de los productos agroalimentarios ilustran los diversos factores que animan a que en la actualidad algunas ciudades francesas exporten el modelo rural hacia los espacios urbanos. El objetivo principal de esta iniciativa es sensibilizar a las poblaciones urbanas sobre esta actividad en un contexto ambiental tradicionalmente poco apropiado.

Desde ya quince años, lo que se denominan “les jardins partagés”, (los jardines compartidos), hacen aparición en algunas ciudades francesas. El objetivo es que los ciudadanos puedan cultivar sus propios productos (sobre todo frutas y verduras), pero también hierbas medicinales. Esto tendría lugar en una zona compartida y ubicada en el interior de los núcleos urbanos.

Frente a la dificultad económica de algunos ciudadanos para tener acceso a unos productos biológicos, cuyos precios son generalmente caros, esos jardines aseguran una ayuda económica y sanitaria a todas las clases sociales, sin ninguna discriminación para el acceso. Además, estos jardines tienen una función de solidaridad, en el sentido de que los ciudadanos pueden cultivar ellos mismos sus productos según sus preferencias, quedándose cerca de su lugar de residencia.

En el caso de los jardines comunes, los poderes públicos dejan a los ciudadanos apropiarse y familiarizarse con el medio, y así, de este modo, que pueda desarrollarse de manera duradera y sostenible. Esas nuevas tendencias se propagaron en algunos campus universitarios como el de la ciudad de Grenoble, gestionado por los estudiantes. El objetivo cultural de este proyecto es el de transmitir unos valores alrededor de la noción de desarrollo sostenible y enseñar a los estudiantes el trabajo de la tierra. Esta nueva tendencia, que apareció hace ahora veinte años, tiene también un valor económico porque permite que los ciudadanos que tienen un nivel económico bajo de puedan alimentarse correctamente y a veces mejor que si compraran en los supermercados. Algunas asociaciones, como “SaluTerre”, decidieron ayudar financieramente a las colectividades, con el objetivo de acelerar el proceso de democratización de esta práctica y así volverla disponible por todos, sin diferencias sociales o económicas.

## Fotografía 6. Jardín compartido en la ciudad de Grenoble



Fuente: Imagen del sitio Ville de Grenoble.

## CONCLUSIÓN

Desde el principio de la década de los años setenta del siglo pasado hasta la actualidad los espacios rurales franceses conocieron un cambio morfológico considerable desde los puntos de vista demográfico, urbanístico, territorial y social.

Esos mismos espacios, que conocieron una crisis demográfica y un abandono global entre el periodo de la Revolución Industrial y la primera mitad del siglo XX, empezaron más tarde a reconstruirse con la aparición del fenómeno del éxodo urbano.

Se puede afirmar que no se habla precisamente hoy de un desarrollo de los espacios rurales, sino más bien de una expansión de los espacios urbanos hacia las zonas rurales. No hay que olvidar la integración de esos últimos espacios en el fenómeno general de urbanización que se sigue de forma global en el “hexágono” francés. Frente a este fenómeno de urbanización, los espacios rurales y urbanos empiezan a mostrar más similitudes que diferencias, puesto que ambos exportan su modelo al otro, y eso por medio de varios intermediarios.

Este fenómeno de neorruralismo, que al principio fue percibido como benéfico para los espacios rurales, no tarda en generar unas debilidades frente a las que se necesita una reflexión general sobre el control de este fenómeno y las diferentes y variadas medidas que se deben adoptar para que no haya un excesivo impacto en los territorios en los que aparecerá.

Es precisamente frente a este fenómeno de urbanización, o al menos de transformación de los espacios rurales, que los representantes municipales tuvieron que adaptar varias medidas para dinamizarlos y desarrollarlos en distintos ámbitos y actividades. Esos mismos espacios rurales, que son a veces muy vitales y están repletos de recursos naturales indispensables, tienen que ser sostenibles para poder perdurar y conservarse.

Este fenómeno de neorruralismo no beneficia todavía a todos los pueblos de las zonas rurales, cuyos poderes públicos y los mismos habitantes locales intentan por medio de varios planes dinamizar estas zonas sin comprometer la autenticidad de los lugares.

Este texto parece hoy necesario para evitar una desaparición progresiva de los principales elementos que albergan los espacios rurales y que los caracterizaron al largo de la historia. Es legítimo preguntarse si este fenómeno de neorruralismo, que cada año trasforma más la morfología y la identidad de la mayoría de los espacios rurales franceses, no acabará por afectar a la imagen de identidad de esta parte del territorio nacional, o si finalmente los variados actores y agentes que habitan en estos espacios tendrán la capacidad de conciliar los intereses, contrapuestos en numerosas ocasiones, de todos ellos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BADIER, V. “Nous ne passons plus que 12% de notre vie au travail”. Disponible en: <<https://www.nouvelobs.com/societe/20131023.OBS2270/nous-ne-passons-plus-que-12-de-notre-vie-au-travail.html>>. [Consulta: 15 de noviembre de 2020].

BOUGHRIET, R. Le convoitillage domicile-travail plébiscité en milieu rural, 2016. Disponible en: <<https://www.actu-environnement.com/ae/dossiers/territoires-ruraux/covoiturage-domicile-travail-plebiscite-milieu-rural.php>>. [Consulta: 5 de mayo de 2020].

CHALOIN, C. Où se trouvent les résidences secondaires en France?, 2020. Disponible en: <<https://www.vosgesmatin.fr/magazine-immobilier/2020/11/14/ou-se-trouvent-les-residences-secondaires-en-france>>. [Consulta: 11 de mayo de 2020].

CONSTRUCTUCCION BOIS. Bois et bien-être (Le décryptage d’un psychologue et d’une équipe scientifique), 2014. Disponible en: <<https://www.adivbois.org/wp-content/uploads/Bois-et-bien-etre-Decryptage-par-un-psychologue.pdf>>. [Consulta: 8 de mayo de 2020].

FAIRE BIEN, BIO ET SOLIDAIRE. Diminution des terres agricoles, une situation préoccupante, 2018. Disponible en: <<http://www.fairebien.com/diminution-des-terres-agricoles/>>. [Consulta: 14 de mayo de 2020].

FAUROUX, V. “Notre fille est plus heureuse”: qui sont ces parents qui fuient la ville au nom du bien être de leurs enfants?, 2019. Disponible en: <<https://www.lci.fr/famille/neo-ruraux-qui-sont-ces-parents-qui-decident-de-quitter-la-ville-et-de-s-installer-a-la-campagne-pour-le-bien-etre-de-leurs-enfants-2120022.html>>. [Consulta: 5 de junio de 2020].

FRANCE 3 AUVERGNE RHÔNE ALPES. Le secret d'un petit village du Chantal pour attirer de nouveaux habitants, 2019. Disponible en: <<https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/cantal/secret-petit-village-du-cantal-attirer-nouveaux-habitants-1637334.html>>. [Consulta: 14 de mayo de 2020].

FRANCE-INFLATION.COM. Evolution du Prix des terrains à bâtir, 2020. Disponible en: <[https://france-inflation.com/terrains\\_batir\\_prix\\_surface.php](https://france-inflation.com/terrains_batir_prix_surface.php)>. [Consulta: 7 de mayo de 2020].

GROSSET, D. Extra-urbains : la ville est dans le pré, 2012. Disponible en: <<https://www.e-marketing.fr/Marketing-Magazine/Article/Extra-urbains-la-ville-est-dans-le-pre-43198-1.htm>>. [Consulta: 2 de junio de 2020].

HEYCHENNE, C. Le paysage, outil d'aménagement des territoires ruraux : comment valoriser et protéger les paysages peut-il être moteur d'aménagement territorial, de redynamisation des territoires ruraux et de développement local? *HAL archives-ouvertes.fr*, 2018.

IFOP. RAPPORT D'ETUDE. Territoire ruraux: perceptions et réalités de vie. *Ifop*, 2018.  
INSEE. En 2014, un quart de la population qui déménage change le département, 2017. Disponible en: <<https://www.insee.fr/fr/statistiques/2882020#:~:text=les%20plus%20attractives-.En%202014%2C%207%2C3%20millions%20de%20personnes%2C%20soit%2011,de%20logement%20en%20un%20an.>>. [Consulta: 3 de mayo de 2020].

IPSOS. Les citoyens s'installent à la champagne, 2003. Disponible en: <<https://www.ipsos.com/fr-fr/les-citadins-sinstallent-la-campagne>>. [Consulta: 7 de mayo de 2020].

IPSOS. Les citadins s'installent à la champagne, 2003. Disponible en: <<https://www.ipsos.com/fr-fr/les-citadins-sinstallent-la-campagne>>. [Consulta: 5 de mayo de 2020].

IPSOS. Néo-ruraux : portrait des citadins venu s'installer à la champagne, 2003. Disponible en: <<https://www.ipsos.com/fr-fr/neo-ruraux-portrait-des-citadins-venus-sinstaller-la-campagne>>. [Consulta: 2 de junio de 2020].

IPSOS. "Les citadins s'installent à la champagne", 2003. Disponible en: <<https://www.ipsos.com/fr-fr/les-citadins-sinstallent-la-campagne>>. [Consulta: 1er de junio de 2020].

LE FIGARO. 84% des cadres franciliens envisagent de quitter la région parisienne, 2018. Disponible en: <<https://www.lefigaro.fr/flash-eco/2018/08/28/97002-20180828FILWWW00017-le-de-france-84-des-cadres-envisagent-de-partir.php>>. [Consulta: 3 de mayo de 2020].

PAPADOPOULOS, A. Des terrains à bâtir plus chers dans les aires urbaines du quart Sud-Est, 2020. Disponible en: <<https://fonciers-en-debat.com/des-terrains-a-batir-plus-chers-dans-les-aires-urbaines-du-quart-sud-est/>>. [Consulta: 26 de abril de 2020].

PERROT, M.; LA SOUDIÈRE, M. “La résidence secondaire : un nouveau mode d’habiter la campagne?” *Ruralia*, 1998.

PONCET, F.; BELOT, C. Le nouvel espace rural français. *Synthèse de rapport du sénat*, 2008.

PRÉDINE, É. Les jardins partagés. Disponible en: <<https://www.jardinsdefrance.org/les-jardins-partages/>>. [Consulta: 7 de mayo de 2020].

ROUSSEL, I. Les habitants de l’espace urbain : quelle exposition à la pollution atmosphérique?, 2016. Disponible en: <<http://odel.irevues.inist.fr/pollution-atmospherique/index.php?id=5718>>. [Consulta: 4 de junio de 2020].

VANLERBERGHE, C. Faire du sport à la campagne est bon pour la santé mentale, 2012. Disponible en: <<https://sante.lefigaro.fr/actualite/2012/06/29/18528-faire-sport-campagne-est-bon-pour-sante-mentale>>. [Consulta: 4 de junio de 2020].

WATRIN, V. Ruraux et urbains en campagne, pas en guerre, 2019. Disponible en: <<https://www.liberation.fr/france/2019/08/28/ruraux-et-urbains-en-campagne-pas-en-guerre-1747868>>. [Consulta: 5 de junio de 2020].

WEBER, N. Un petit Village de Dordogne met fin à l’exode rural de ses habitants et se repeuple en misant tout sur l’agriculture bio et la qualité de vie, 2016. Disponible en: <<https://www.demotivateur.fr/article/un-petit-village-de-dordogne-inverse-l-exode-rural-en-misant-tout-sur-le-bio-et-la-qualite-de-vie--7924>>. [Consulta: 7 de mayo de 2020].

© Copyright Leo GRaff y Revista *GeoGraphos*, 2021. Este artículo se distribuye bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.



**GIECRYAL**  
GRUPO INTERDISCIPLINARIO DE  
ESTUDIOS CRÍTICOS Y DE AMÉRICA LATINA