

Creatividad en estudiantes ingresantes de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho

Olga Hurtado Ambrocio:

Filiación: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga

Correo: olga.hurtado@unsch.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5769-5702>

Recibido 21 de mayo de 2021

Aprobado 11 de junio de 2021

Resumen

Se presenta la investigación referida a la variable creatividad. Es una investigación cuantitativa, descriptivo comparativo por género, en alumnos ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Educación, en una muestra de 62 estudiantes, 31 varones y 31 mujeres. El muestreo fue no probabilístico e intencionado. Se aplicó una prueba sobre la creatividad para adultos, y se estudió a la muestra, encontrándose que no tenía una distribución normal. Se procesó la confiabilidad encontrándose una fiabilidad moderada y la validación considerando la propuesta de Artola T. (2012). Para la contrastación de la hipótesis se utilizó el paquete estadístico del SPSS- 23 y se procesó los datos con el estadístico de U de Mann- Whitney, encontrándose que existen diferencias significativas, entre varones y mujeres, en la creatividad gráfica y creatividad en general y no existen diferencias significativas entre varones y mujeres, en la variable creatividad narrativa.

Palabras clave: Creatividad, creatividad narrativa, creatividad gráfica, estudiantes ingresantes.

Creativity in admissioning students of the National University of San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho

Abstract

The research referring to the creativity variable is presented. It is a quantitative, descriptive, comparative investigation by gender, in students entering the Faculty of Education Sciences, in a sample of 62 students, 31 men and 31 women. The sampling was non-probabilistic and intentional. A test on creativity for adults was applied, and the sample was studied, finding that it did not have a normal distribution. Reliability was processed, finding moderate reliability and validation considering the proposal of Artola T. (2012). To test the hypothesis, the SPSS-23 statistical package was used and the data was processed with the Mann-Whitney U statistic, finding that there are significant differences, between men and women, in graphic creativity and creativity in general and there are no significant differences, between men and women, in the narrative creativity variable.

Keywords: Creativity, narrative creativity, graphic creativity, incoming students.

Introducción

En la vida cotidiana encontramos a personas que resuelven problemas difíciles a quienes se les tipifica como personas ingeniosas, inteligentes, sabias, o personas creativas que interactúan con el medio ambiente de manera adecuada, resolviendo problemas de su medio circundante. Estas personas han desarrollado esta habilidad en el transcurso de su experiencia, o de estudios formales, en los diferentes niveles de la educación, a través de las asignaturas para desarrollar el pensamiento creativo o la creatividad, que debe continuar en el nivel superior o universitario y desarrollar competencias creativas para resolver problemas en situaciones profesionales.

La creatividad ha sido tratada por diferentes autores, pero coinciden en que la creatividad está relacionada con el pensamiento divergente, con muchas posibilidades para solucionar un problema. El pensamiento creativo está relacionado con la educación en la medida en que los escolares avanzan en su escolaridad, y el docente a través de las estrategias de enseñanza debe programar sus clases, para el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, ya que la creatividad está incluido como parte del desarrollo de la personalidad de cada individuo, y no solo centrarse en el cumplimiento del desarrollo cognoscitivo del estudiante. El desarrollo de la creatividad empieza desde los primeros años de vida, cuando superan los obstáculos que se les presentan acorde a su edad y en la educación básica debe incrementarse este desarrollo, hasta la educación superior, por la influencia del docente aplicando estrategias de enseñanza para potenciar la creatividad en los estudiantes.

En el ámbito universitario, el docente tiene que aplicar estrategias de enseñanza activas para que los estudiantes desarrollen la creatividad, a través de análisis de lecturas, interpretación y reflexión crítica de la realidad, resolución de problemas asociados a la asignatura. Los docentes tienen que motivar el desarrollo de la creatividad en los estudiantes y buscar las soluciones a los problemas académicos por sí mismo.

La sociedad del conocimiento demanda que los estudiantes sean creativos-generativos con competencias sustentables para que den respuestas idóneas y con compromiso ético a los problemas del contexto social. Que actúen en el ámbito local con una visión global (Tobón, 2013).

Para Rodríguez (2004), la creatividad es la sustancia misma de la cultura

y del progreso es el que cambia, hacia el desarrollo de la personalidad del individuo. Actualmente en la sociedad, ya no solo se valora lo que se imita o reproduce modelos en diferentes áreas o campos de trabajo, sino que tiene que crear un nuevo producto, caso contrario desaparecerá, generando enfermedades mentales en los ciudadanos de un país. Marín (2015) Plantea que el proceso creativo es un conjunto de acciones, que permite modificar lo conocido a generar nuevas ideas a partir de asociaciones de cosas ya existentes. Estamos de acuerdo, con el estudio y planteamiento de los autores antes mencionados, ya que la creatividad forma parte de la cultura, que ayuda al cambio y desarrollo de la personalidad, esta significa engendrar, producir, crecer, de acuerdo a su etimología que deriva del latín “creare”.

Aznar (citado en Esquivias, 2004) considera que la creatividad designa la aptitud para producir soluciones nuevas, pero estableciendo relaciones lejanas entre los hechos.

En 1980, Guilford señaló que la creatividad es la capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, poniendo el énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados. Designó a la creatividad como pensamiento divergente.

Los profesores, en las Instituciones Educativas, deben de formar individuos creativos, descubridores con capacidad crítica, cuestionadores y que no acepten todo lo que le ofrezcan y que no sean repetidores de lo que hicieron sus antecesores o generaciones anteriores.

Vygotsky (citado en Zambrano, 2018) considera que la creatividad es una función psicológica superior relacionada con la imaginación y la actividad sensorio-motora, mediada por la cultura, que favorece el procesamiento complejo de la realidad.

La creatividad es una capacidad mental de la persona para resolver problemas, utilizando el pensamiento divergente, el cual implica tener varias alternativas para la solución de los problemas

En Csikszentmihalyi (citado en Vera, 2006) la creatividad es la capacidad de crear, de producir cosas nuevas; es la capacidad que tiene el cerebro humano para llegar a conclusiones e ideas nuevas y resolver problemas de una forma original. En su materialización puede adoptar formas artísticas, literarias, científicas, etc., y también puede desplegarse en el campo de la vida diaria, mejorando la calidad de la misma. Esto último probablemente no deje una huella en la historia de la humanidad, pero en esencia es lo que hace que la vida merezca la pena.

De acuerdo con los autores Aznar, Guilford, Vygotsky y Csikszentmihalyi, consideramos que la creatividad, es una aptitud o capacidad para crear y plantear mejores soluciones a los problemas reales, y generar un mayor desarrollo de los fenómenos psíquicos superiores del ser humano, como la creatividad en base al cambio en los planes curriculares y mejores estrategias didácticas, en la que los docentes universitarios tienen una gran responsabilidad.

El profesor Marco Flores (2004), hace un paralelo entre pensamiento vertical y pensamiento lateral o creativo:

Pensamiento vertical

Convencional
Lógico, cerrado
Etapas sucesivas correctas
Afirma ideas dominantes
Selectivo de lo pertinente (elige)
Desarrolla ideas enunciadas

Pensamiento lateral (creativo)

Innovador
Natural, abierto
Ruptura de sucesión vertical
Rechaza ideas dominantes
Generativo de lo nuevo (cambia)
Estimula ideas nuevas

Repite esquemas conocidos	Genera esquemas nuevos
Sistema SI - NO	Sistema P.D. (prosigue)
Evita la complejidad	Maneja la complejidad

Torrance 1974 (citado por Monroe y Samané, 2013) incluye los siguientes factores en el pensamiento creativo: fluidez (habilidad para generar ideas nuevas); flexibilidad (capacidad para definir y cambiar enfoques), originalidad (único o raro relativo de las ideas) y elaboración (producir lo que ha creado).

Monroe y Samané (2013), investigaron sobre la creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo, en una muestra de 371 estudiantes. Empleó una prueba para Evaluar Indicadores Básicos de Creatividad Revisada y modificada. Los resultados fueron que no existen diferencias entre los estudiantes de educación básica y superior de Huancayo en la variable creatividad y en sus indicadores de fluidez verbal, flexibilidad y organización. Pero, si existe diferencias en el indicador de originalidad a favor de los estudiantes de educación superior.

Escobar, M. (2016) investigó sobre pensamiento divergente y estilos de personalidad en estudiantes universitarios de psicología. Un estudio sobre la creatividad. La muestra estuvo conformada de 63 estudiantes universitarios de la carrera de psicología de la Universidad de Aconcagua de la provincia de Mendoza, Argentina, cuyas edades fluctuaban entre los 22 y 32 años. Encontraron que los estudiantes de psicología serían capaces de llevar a cabo transformaciones y nuevas combinaciones o asociaciones entre elementos mentales; es decir, una gran capacidad para percibir la realidad de forma “subjetiva”, generar ideas propias y resolver problemas de forma insólita y novedosa.

Gutiérrez G. (2017) realizó la investigación sobre: “La creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria en Huancayo” en una muestra de 1149 estudiantes, con 582 mujeres y 567 varones del 5to

grado de educación secundaria, utilizó el test de creatividad. Utilizó el estadístico z para la comparación de la creatividad entre mujeres y varones y encontró que no existen diferencias significativas entre las medias de los grupos en comparación.

Materiales y métodos

Este estudio se enmarca en la metodología cuantitativa, porque su objeto de estudio es a partir de la observación, la comprobación, en relación a determinadas variables que han sido seleccionadas, establecidas y que son medibles para después se analizar los resultados numéricos verificables.

El presente estudio es ex post facto y de corte transeccional. Es descriptivo, comparativa, se utilizará la comparación de medias y el porcentaje. El tipo de investigación es básica, el diseño descriptiva comparativa en una muestra de 62 alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, de Ayacucho cuyas edades estén comprendidos de 18 a 30 años. Se utilizó el muestreo no probabilístico e intencionado. Los datos se procesaron con el paquete estadístico SPSS-23.

La muestra estuvo conformada por estudiantes universitarios ingresantes del año 2018, a la Facultad de Ciencias de la Educación, 31 varones y 31 mujeres haciendo un total de 62 estudiantes, todos adultos jóvenes. Las edades fluctuaban entre los 18 a 25 años con mayor porcentaje entre los 18 a 20 años en un 94.5%. El 79.03% eran de la ciudad de Ayacucho, el 6.45% de Huanta y en menor porcentaje eran de Fajardo, Huancasancos y Huancavelica.

Se utilizó la prueba de Imaginación creativa para adultos, de T. Artola y otros, para lo cual se procedió a estimar la variable creatividad, a un nivel de significancia de 0,05. Se encontró el valor $p < 0,05$ por lo que las variables no se ajustan a una distribución normal. Para la confiabilidad, se

utilizó el alpha de Crombach el cual arrojó como resultado de 0,49, que según Sierra Bravo tiene una fiabilidad moderada. Es una prueba validada por T. Artola (2012).

Se considera las siguientes categorías y su descripción:

Categoría	Descripción
Bajo	Logro muy bajo de creatividad.
Medio	Logro dentro de lo esperado, lo normal.
Alto	Logro excelente de la creatividad.

Se planteó el siguiente problema general y específico:

Problema general

¿Existen diferencias significativas en la creatividad general entre varones y mujeres en estudiantes universitarios de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018?

Problemas específicos

- 1) ¿Cuáles son las características de la creatividad narrativa de las estudiantes universitarias varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018?
- 2) ¿Cuáles son las características de la creatividad gráfica de las estudiantes universitarias varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018?

Las hipótesis planteadas fueron las siguientes:

Hipótesis general

- 1) Existe diferencias significativas en el nivel de creatividad general en

estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018.

Hipótesis específicas

- 1) Existen diferencias significativas en las características de creatividad narrativa en estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018.
- 2) Existen diferencias significativas en las características de creatividad gráfica en estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho, en el año 2018.

Resultados Se encontraron los siguientes resultados:

Tabla N° I
Creatividad Narrativa en porcentajes por niveles y género

	Creatividad Narrativa				Total	
	Bajo	%	Media	%		
Género	Masculino	13	41.94	18	58.06	31
	Femenino	21	67.74	10	32.26	31
Total		34	54.84	28	45.16	62

Sobre la creatividad narrativa, los varones y mujeres tienden a tener una creatividad de media a baja, teniendo a tener mejores resultados los varones, con una creatividad media de 58.06% y las mujeres un 67.74% un nivel bajo.

Tabla N° 2
Creatividad gráfica en porcentajes por niveles y género

		Creatividad Gráfica				Total
		Media	%	Alta	%	
Género	Masculino	20	64.52	11	35.48	31
	Femenino	14	45.16	17	54.84	31
Total		34	54.84	28	45.16	62

Sobre la creatividad Gráfica, hay una tendencia del nivel medio a alta, las mujeres tienen un mejor rendimiento en el nivel alto (54.84%), en el nivel medio tiene un 64.52% los varones.

Tabla N° 3
Creatividad general en porcentajes por niveles y género

		Creatividad General				Total
		Bajo	%	Media	%	
Sexo	Masculino	10	32.26	21	67.74	31
	Femenino	11	35.48	20	64.52	31
Total		21	33.87	41	66.13	62

Sobre la creatividad general hay una tendencia en el nivel medio tanto en varones como en mujeres (67.74% y 64.52 % respectivamente) y un menor porcentaje en el nivel bajo.

Tabla N° 4
Prueba de U de Mann-Whitney

	N	Creatividad narrativa	Creatividad gráfica	Creatividad general
U de Mann-Whitney	362,000	408,000	238,000	270,000
W de Wilcoxon	858,000	904,000	734,000	766,000
Z	-1,668	-1,027	-3,451	-2,979
Sig. asintótica (bilateral)	,095	,305	,001	,003

a. Variable de agrupación: Sexo

En la tabla N° 4 se observa que el valor $p < 0,05$ en creatividad gráfica y general; entonces encontramos diferencias significativas entre varones y mujeres en las mencionadas variables.

En la variable creatividad narrativa $p > 0,05$ por lo no existen diferencias significativas entre varones y mujeres en esta variable.

Discusión de los resultados

De los resultados obtenidos encontramos que, en la creatividad narrativa, los varones y mujeres tienen una creatividad de nivel medio a bajo, pero hay diferencias porcentuales, y los varones obtienen una creatividad de nivel medio en un 58.06%, y las mujeres en un 67.74% presentan un nivel bajo. Esto nos indica que los varones tienen una creatividad dentro de lo esperado y las mujeres presentan una creatividad baja en un porcentaje considerable.

Pero estadísticamente no existen diferencias significativas en la creatividad narrativa, ambos tienen una tendencia hacia el nivel medio.

Los varones tienen una mejor respuesta para crear historias con gran coherencia, cronología, orden lo que demuestra que un nivel de desarrollo medio en trabajos escritos con mediana fluidez, naturalidad, comprender y explicar las cosas. Pero, hay que tomarlo con mucho cuidado y reflexión, semejante resultado encontró Matud, Rodríguez y Grande (como cita Seniceain y Ossa en 2017) en los diferentes niveles de educación primaria, secundaria y universidad, que no existen diferencias significativas, estadísticamente, entre varones y mujeres.

Sobre la creatividad gráfica en ambos géneros tienen una tendencia de media a alta, en este factor los varones tienen un rendimiento en el nivel medio, pero las mujeres tienen una tendencia al nivel alto. En este factor las mujeres superan ligeramente a los varones. Las mujeres tienen un ligero mejor rendimiento que los varones. Estadísticamente existen diferencias significativamente, Karimi (citado en Villamizar, 2012) encontró mayores puntajes en pruebas de creatividad en mujeres adolescentes que en hombres adolescentes. Estos resultados nos indican que, en ambos géneros tienen buenas relaciones espaciales y grafican adecuadamente los problemas para solucionarlos, haciéndolos dentro de los parámetros esperados.

A nivel global sobre la creatividad, en ambos sexos hay una tendencia de media a bajo, los varones tienen un ligero mayor rendimiento que las mujeres, pero estadísticamente se encuentran diferencias significativas entre varones y mujeres. Esto nos revela que los varones presentan mejor capacidad, en un nivel promedio, que las mujeres, de innovar y presentar ideas nuevas para tener éxito frente a los problemas que se les presentan.

Finalmente, la creatividad como un fenómeno psicológico, no está muy desarrollada en los estudiantes investigados, por los resultados hallados, en la que los varones presentan un nivel medio de creatividad

para la solución de los problemas e innovar, y es menor en las mujeres, que se puede explicar por la marginación de la mujer en nuestra sociedad.

Sobre la creatividad gráfica, destacan las mujeres investigadas, debido a su mayor desarrollo de la coordinación psicomotora, especialmente de las manos, como la práctica del tejido, la costura, de las manualidades, pinturas y labores domésticas.

Sobre la creatividad narrativa, no se encuentran diferencias producto de la semejante educación que reciben ambos grupos.

El desarrollo de la creatividad, requiere, de mejores métodos de enseñanza, cambio de los planes curriculares, y de una mejor preparación en este campo de los docentes.

Conclusión

Se arribó a las siguientes conclusiones:

1. Existe diferencias significativas en el nivel de creatividad general en estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho.
2. No existen diferencias significativas en las características de creatividad narrativa en estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30 años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho.
3. Existen diferencias significativas en las características de creatividad gráfica en estudiantes universitarios varones y mujeres de 18 a 30

años, de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga de Ayacucho.

Recomendaciones

1. Se recomienda que los docentes de la universidad, sean capacitados en estrategias de enseñanza, que les permita desarrollar la creatividad en los estudiantes.
2. Que los estudiantes universitarios como parte de su formación integral y del plan curricular tengan asignaturas de arte en sus diversas expresiones, a fin de desarrollar la creatividad de los estudiantes.
3. Realizar investigaciones sobre creatividad en otras Facultades, trabajados con otras variables.
4. Aplicar programas sobre creatividad, y mejorar los planes curriculares para los estudiantes universitarios.
5. Realizar investigaciones cualitativas o mixtas para complementar la explicación de la creatividad.

Referencias

- Escobar Piro, M. (2016). *Pensamiento divergente y estilos de personalidad en estudiantes universitarios de psicología*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Aconcagua, Argentina]. <http://bibliotecadigital.uda.edu.ar/861>
- Esquivias, M. (2004). *Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones*. Revista Digital Universitaria. 31 de enero 2004 * Volumen 5 Número 1 * ISSN: 1067-6079. http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

- Flores, Marco (2004) *Creatividad y Educación*. Editorial Alfaomega. México
- Guilford, J.P. (1980) *La creatividad*. Editorial Narcea- Madrid España.
- Gutiérrez G., Eder (2017) *Creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel Secundaria de Huancayo*. [Tesis para optar el grado académico de Magister en Educación. Mención Psicología Educativa] . U R I : <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4307>.
- Huachara Martínez, Edith (2017). *La creatividad y el desempeño en la práctica preprofesional en estudiantes de IX y X ciclo de Educación Inicial en una universidad privada. Lima, 2016*. Tesis de la Universidad César Vallejo.
- Marín G., Teresa. Teoría sobre creatividad s/f. https://creatividaddulmar.files.wordpress.com/2015/03/dulmar-perez-teoria_creatividad.pdf
- Monroe, Julie y Segundo Samamé (2013). *La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo*. Revista Horizonte de la Ciencia . <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/horizontedelaciencia/article/view/197/208>
- Rodríguez E. (2006). *Manual de creatividad*. México. Editorial Trillas.
- Senoceain, P. y Ossa, C. (2017) *Creatividad narrativa en estudiantes de dos establecimientos de enseñanza media de la provincia de Ñuble*. UCMAule-Revista Académica N° 52-Julio 2017. <http://doi.org/10.29035/ucmaule.52.45>
- Tobón, Sergio (2013). *Formación integral y competencias*. ECOE Ediciones. Colombia.
- Villamizar, G (2012). *La creatividad desde la perspectiva de estudiantes universitarios*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación (2012) - Volumen 10, Número 2. <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num2/art14.p>

df

Zambrano Yalama, N. I. (2019). *El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios*. Revista Conrado, 15(67), 35 5-359. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>



© Los autores. Este artículo es publicado por la revista Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Es de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia atribución no comercial 4.0 Internacional. (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>), que permite el uso no comercial y distribución en cualquier medio, siempre que la obra original sea debidamente citada.