

Presentación

Juan Fernando MUÑOZ URIBES

Facultad de Comunicación Social – Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

juan.munoz@upb.edu.co

Paula Renés ARELLANO

Facultad de Educación, Universidad de Cantabria (España)

paula.renes@unican.es

Este monográfico lo hemos intitulado *Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo* con el propósito de identificar experiencias que aborden la comunicación alterna en los nuevos tiempos. Para el efecto, se presentan maravillosos ejercicios de distintos lugares y desde múltiples perspectivas y asunciones.

Cuando sustancialmente comenzó a engendrarse el concepto de lo alterno a partir de la segunda mitad del siglo anterior, de maneras disímiles, pero en la lógica de opciones de contrapoder, ideologización, liberación y participación, llevaba inscrito el principio de la otredad; sin embargo, también surgieron maneras distintas de comprender las prácticas comunicativas tradicionales. Lo otro, lo *alternus*, había de dar apertura a formas y contenidos diferentes de asumir las múltiples realidades, en irrupción de los aspectos influyentes que se ejercían desde el poder de la información, un “cuarto poder” que, también, en su momento, otrora se había concebido como la alternancia para dimensionar, evaluar o informar acerca del desempeño de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial del Estado moderno.

Con el tiempo, la incorporación de lo alterno trascendió su significado puramente informativo y periodístico, y alcanzó connotaciones representativas de acciones contra dominantes que propugnaban por una marginación de los mandatos de una comunicación masiva, para dar cabida a formas y contenidos distintos de concebir el entorno, el territorio, el barrio, la ciudad, la comunidad y hasta las instancias con predominio en el desempeño del poder. El interés subyacía en pretender contar las historias que los medios no contaban; en llegar a los contextos que los medios no se atrevían a llegar; en asumir temas olvidados por el impacto de los *mass media*; en superar el interés político, ideológico y económico de los medios; en ofrecer la *otra* mirada a los múltiples asuntos que debían interesar a las personas. Algunas de estas experiencias se anclaron en lo ideológico y hasta político, pero, otras, fueron más allá de su argumentación

primaria y lograron consolidarse en el tiempo como iniciativas que alcanzaron su valor comunitario, formativo, informativo y social, a tal punto que dejaron de ser, incluso, alternativas para ser, en muchas experiencias, la principal decisión de un conglomerado social, de un grupo humano, de un gremio, por dar tan solo un ejemplo, con un espíritu de horizontalidad, representación social y participación de los múltiples agentes de aquellos contextos donde lo alterno llegó para quedarse.

Ahora, al comienzo de la segunda década del siglo y ante los retos que imponen las nuevas realidades, la comunicación inscribe, sin dudar, un protagonismo mediático, convergente y tecnologizado, donde las condiciones funcionales, operativas, administrativas y lógicas del desempeño comunicativo determinan alternas situaciones en contraste con las formas tradicionales y ya típicas como se concebían la educación, la vida social, la cotidianidad, los hábitos informativos, etcétera. Incluso, la forma como se comprendía la comunicación, de forma lineal, es *otra*: consumo, uso y producción se alternan, sin fin y con razón para dar cabida a formas diferentes de provocar la intención comunicativa. Las circunstancias críticas en que la humanidad se ha visto envuelta como consecuencia del confinamiento sanitario originado por una pandemia han dejado entrever que la tecnología comunicativa no es la meta, sino que tendrá que ser, siempre, un recurso, un medio, para resolver los asuntos puramente humanos, y que aquello que resultaba alterno a lo principal, hoy es lo esencial y básico para subsistir, para comunicarnos con el otro, por el otro y para el otro; es decir, que la otredad está aquí, ahora y siempre. Lo alterno no será sino la manera cómo pretendamos o no de asumir y percibir a nuestros congéneres.

En consonancia con esos medios de comunicación alternativa en una sociedad sumamente mediatizada y tecnologizada, la presencia de los medios de comunicación es más que evidente, y son cambiantes las condiciones de su funcionalidad, operación, administración y lógica. Todo ello se ha visto influenciado por una pandemia que afecta a profesionales de diferentes ámbitos laborales, adaptados a la nueva situación. Siguiendo este planteamiento, los contextos se han transformado y la ciudadanía está adquiriendo nuevos usos y hábitos de educación, de participación, de acción, de interacción, de crítica, de consumo y, por supuesto, de comunicación.

Los trabajos que componen este monográfico aportan una visión de interés comunicativo y educativo relevante, e incorporan propuestas, reflexiones y estudios en diversos niveles desde la radio, pasando por el análisis de la prensa y la televisión hasta tratar aspectos de comunicación alternativa en contextos locales, regionales e intercontinentales, experiencias en la formación docente o análisis textuales sobre género.

En esta ocasión, el monográfico trae maravillosas experiencias que, a usted, amable lector, le podrán interesar y hasta cautivar por su esencia, origen, desarrollo y motivación. Algunas con mayor aportación histórica que otras,

pero que, sin lugar a dudas, en ambas condiciones, ameritan su reconocimiento, inclusión y relación en la publicación; excusándonos, por supuesto, de haber omitido otro sinnúmero de iniciativas que, en su momento, podremos, quizá, en este espacio, retomar por su valía y connotación.

El monográfico trae a consideración la experiencia de ALER, aquella asociación de carácter civil, conformada a partir de 1972 por instituciones de América Latina y el Caribe en torno a la comunicación radiofónica y con aspiración educativa, en la cual múltiples actores sociales han entendido que la atención de los excluidos no puede ser “lo otro”, sino lo fundamental, lo principal de su quehacer. Esto se dio desde que fue instituida como la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica en 1978, con la convocación de radios de inspiración cristiana, radios populares, radios comunitarias, que con el tiempo construyeron redes intercontinentales alrededor de la democratización de la comunicación, la participación y la inclusión. Tania Villalva Salguero y Nicole Senaffa Vallejo Maruri, autores de “Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER”, presentan el desempeño de la Asociación como un paso importante en la comunicación popular y comunitaria en Ecuador, con trascendencia en otras latitudes de América Latina y como una red de redes de trascendencia contextual.

Siguiendo las aportaciones anteriores y en la línea de la radio como comunicación alternativa, en el texto “La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia”, Fernando Onofre Carías Pérez, Ángel Hernando Gómez e Isidro Marín Gutiérrez realizan un análisis sobre la incorporación de la radio educativa en los centros escolares durante la pandemia y en su condición de recurso metodológico y pedagógico. Por medio de una metodología cualitativa, los autores se acercan a la mirada del profesorado y su visión reflexiva sobre el uso de la radio como medio de producción didáctico en el contexto de la comunidad indígena mapuche huilliche (williche o “gente del Sur”), habitantes de la región de Los Lagos, provincia de Osorno, en Chile, y con base en el rol de la radio educativa en los colegios Quilacauhin y Misión San Juan de la misma región.

Asimismo, y en otro contexto también cercano, el de Argentina, Felipe Navarro Nicoletti, autor del artículo “Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM ‘Los Coihues’”, plantea cómo se entiende la comunicación comunitaria desde el abordaje de la experiencia de esta emisora ubicada en el barrio Villa Los Coihues, distante 13 km de la ciudad de San Carlos de Bariloche, Río Negro. Desde este espacio se apropia lo alternativo en la comprensión de la comunicación y en la promoción de la participación de la ciudadanía local y por la construcción de sus identidades, donde los habitantes participantes del proyecto no ven ahora a “los medios desde abajo”, sino desde su compromiso, responsabilidad y convicción de trabajo colaborativo por su entorno. Se expone así un modelo protagónico de radio comunitaria,

potenciadora de la participación ciudadana que propende por la generación de identidades en los espacios locales.

Profundizando en el uso de la comunicación alternativa orientada al cambio social en comunidades indígenas del Ecuador, Julio Adolfo Bravo Mancero, Fermín Galindo Arranz, Carlos Larrea Naranjo y Ramiro Ruales Parreño, en su artículo de investigación “Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño” y producto de una investigación cualitativa y cuantitativa, presentan cómo el sacerdote, filósofo y teólogo riobambeño Leonidas Eduardo Proaño Villalba (1910-1988) —quien se llegara a conocer como “el obispo de los indios”— lideró prácticas de comunicación y educación popular en medio de situaciones sociales de exclusión, injusticia, marginación y dominación, en lógica de una comunicación alternativa para la transformación social.

Unos 370 millones de indígenas habitan 90 países y constituyen, además, el 15% de la población mundial que vive en condiciones de pobreza extrema, según lo revela el Banco Mundial. Con este referente estadístico, Lebniz Díaz Suárez expone en su artículo de investigación “La cuestión indígena desde los medios sociales: Una revisión sistemática en Scopus” la revisión acerca de la producción científica visualizada en la plataforma digital Scopus y, específicamente, relacionada con la influencia indígena en los medios sociales, dimensionada desde el análisis bibliométrico de 70 documentos y 52 artículos. Lo anterior, con el propósito de conocer no solamente lo indígena, sino también su influencia en las narrativas reproducidas por medio de las redes en los últimos años y en aprovechamiento de áreas temáticas como las Ciencias Sociales, las Artes y Humanidades, la Medicina, las Ciencias de la Decisión, entre muchas otras; en lo que se ha constituido un creciente interés investigativo por el asunto indígena.

El artículo de investigación “Medios alternativos, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en Río 2016”, de Sandra Meléndez-Labrador, nos encamina a cambiar los paradigmas y avanzar hacia otro contexto de análisis de los medios de comunicación alternativos cuando los estudia en el marco de los Juegos Paralímpicos de Río 2016 desde la observación participante, el análisis textual de las publicaciones del certamen deportivo y la entrevista a atletas paralímpicos colombianos. Los resultados de la investigación dan cuenta de las posibilidades que la alternatividad comunicativa brinda en posibilidades de transformación, empoderamiento e inclusión social.

Por su parte, Alejandro Barranquero y Emiliano Treré en “La comunicación comunitaria en el contexto europeo. Referentes históricos y debates contemporáneos” someten a examen las tradiciones y los debates que en la contemporaneidad se han dado con relación a la comunicación alternativa y comunitaria en Europa, sobre todo en países como Francia, Reino Unido, Alemania, Italia y España, con una investigación mediática comparada que encuentra lazos de conexión interdisciplinar de la comunicación alternativa europea y latinoamericana. Para el efecto, los investigadores recurren a la

verificación de las singularidades del campo de la comunicación, a la revisión documental no sistemática de los referentes históricos y teóricos y a las tendencias de pensamiento de la comunicación alternativa y comunitaria.

Del monográfico se han citado aportaciones centradas en la importancia de la radio como medio de comunicación alternativa. Asimismo, Eduardo Alejandro Hernández Alfonso y Luis Ernesto Paz Enrique rescatan en tal sentido la televisión y los anuncios publicitarios para realizar un acercamiento a la literatura científica publicada en esta línea, mediante el empleo del análisis documental como fuente metodológica base de su artículo de investigación “El *spot* de bien público: aproximación teórica y conceptual”.

Si los autores anteriores se vieron atraídos por los anuncios publicitarios, cargados de valores y de contenidos de análisis crítico, Bibiana Garcez en “Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamentos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo” intenta comprender cómo el periodismo feminista puede posicionarse éticamente en la actualidad desde un análisis textual de las posiciones editoriales de dos iniciativas periodísticas brasileñas contemporáneas sustentadas en la equidad de género como principio que las lidera. El estudio convoca al cuestionamiento sobre las desigualdades para las mujeres en el periodismo tradicional y dirige su atención al periodismo alternativo como punto de vista no neutral que resuelva las realidades de su opresión dentro y fuera de la profesión.

Finalmente, la aportación realizada por Gabriela Borges en “Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual” cierra el monográfico cuando, desde una propuesta teórico-metodológica para la formación de profesionales de la comunicación y basada en una investigación empírica realizada con estudiantes universitarios y profesionales de la comunicación, recoge la esencia fundamental de la educación mediática. En esta contribución, la autora realza la importancia de la formación del profesorado en medios con la finalidad de mejorar la educación mediática en la población juvenil y adulta. El artículo está delimitado por el contexto brasileño y en el estudio de docentes universitarios y profesionales de la comunicación para el análisis de la alfabetización transmedia de la producción de series audiovisuales y sonoras en canales de comunicación del Observatorio de la Calidad Audiovisual (2020).

El presente monográfico reúne un conjunto de aportaciones de valía en el ámbito de los medios de comunicación alternativos y, por tanto, sus autores plantean retos, modelos y perspectivas que apuestan por la comunicación y la educación como enlaces hacia la comprensión de las múltiples realidades, en una sociedad participativa y transformadora para un nuevo mundo.

