

# Aprender por proyectos en las materias de Economía y Empresa. El proyecto empresarial como estrategia de aprendizaje y evaluación

**David Ruiz Varela**

*Profesor universitario de Didáctica de las Ciencias Sociales*

*Universidad de Valladolid*

*Departamento de las Ciencias Sociales y Experimentales*

*Profesor de secundaria I.E.S. Jorge Guillén (Palencia)*

*david.ruiz.varela@suva.es*

RECIBIDO EL 16 DE JUNIO DE 2015 - ACEPTADO EL 19 DE JUNIO DE 2015

## **Resumen:**

Aprender por proyectos en las materias del ámbito de la Economía va ganando terreno en nuestras aulas. En el área de Economía, y para las materias de carácter empresarial, el proyecto empresarial se constituye en una estrategia eficaz para dicho aprendizaje. Se analizan los beneficios del aprendizaje a través del proyecto empresarial y se diseñan los pasos necesarios para dotar de efectividad y éxito a esta forma de aprender. El artículo acaba por analizar una treintena de programaciones didácticas en tres asignaturas del área económica-empresarial que utilizan esta estrategia metodológica para estudiar la importancia y el peso que conceden sus docentes a la evaluación a través del proyecto empresarial.

**Palabras clave:** Aprendizaje por proyectos,

proyecto empresarial, competencias básicas, evaluación, didáctica de la Economía, Iniciativa Emprendedora.

## **Abstract:**

Project-based learning is increasing its importance in our classrooms. In the Economy area, and for any business subjects, the entrepreneurial project is setup an effective strategy for this learning. The benefits of the learning are analyzed through the entrepreneurial project and the necessary steps are designed to give effectiveness and success to this way of learning. The last part of the article analyze 30 didactics programmes in three different economic and business subjects in which this methodological strategy is used to study the importance that the teachers give to the assessment through the entrepreneurial project.

**Key words:** Project-based learning, entrepreneurial project, basic skills, assessment, Didactics of the Economy, field of entrepreneurship.

### 1.- Aprender por proyectos en las materias de Economía y Empresa.

La enseñanza basada en problemas o el aprendizaje por proyectos van ganando terreno en el campo de las ciencias sociales. Resolver problemas era una forma de enseñanza y aprendizaje reservada para las ciencias sociales y experimentales. La enseñanza por proyectos parecía más apropiada en contextos informáticos y tecnológicos.

Aunque las actividades-problema-proyecto son cada vez más fáciles de encontrar en nuestras clases, no es sencillo encontrarse con un planteamiento de las mismas como objetos de aprendizaje y menos común como instrumentos de evaluación del proceso de enseñanza.

Las propuestas escolares deben dejar de ser cerradas y unilaterales y pasar al desarrollo de currículos abiertos donde el centro sea el alumno. En este punto se encuadra el aprendizaje por proyectos como actividad conjunta llevada a cabo por un grupo de alumnos que ejecutan un proyecto de trabajo con una temática para la que tienen un amplio margen de libertad para su elección, sintiéndose protagonistas y responsables de su proceso de proceso de resolución y elaboración.

La vida te da sorpresas y a veces gratas. Resulta que hace unas semanas me encontré con una antigua alumna que, entusiasmada, me comenta que ha creado un centro hípico llamado Valdelmadre en Valoria La Buena. El entusiasmo provenía de que en la asignatura de Fundamentos de Administración y Gestión, su grupo de alumnos escogió como proyecto empresarial simulado esta misma

actividad empresarial que se ha hecho realidad. Me agradece esos años de aprendizaje y los ánimos para intentar hacer realidad una de sus pasiones: el amor a los caballos.

Las materias de Economía y Empresa poseen, por su objeto y metodología, poseen cierta idoneidad para el aprendizaje por proyectos. Y muchas de ellas se prestan a la realización de un proyecto empresarial simulado como eje transversal de toda la asignatura.

### 2.- “Queremos montar este negocio”: aprendemos haciendo un proyecto empresarial.

De todas las materias económicas en educación secundaria obligatoria y bachillerato nos encontramos con tres de contenido marcadamente empresarial para poder trabajar y aprender a través de la planificación y elaboración de un proyecto empresarial. Son las materias de Iniciativa Emprendedora, Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión. Muchos profesores de economía utilizan esta actividad de aprendizaje en las aulas, aunque menos como estrategia global de aprendizaje y puede que menos aún como oportunidad de evaluar la materia concediéndole mayor importancia que las pruebas escritas convencionales.

Elegir un problema relevante es un elemento clave para el éxito de esta metodología (García Sevilla, 2008:27). En nuestro caso el problema o proyecto viene dado y es relevante. Se trata de un proyecto empresarial concretado en el plan de negocio. Se concibe como un documento que se elabora antes de poner en marcha la empresa para garantizar unos buenos resultados, pulsar su viabilidad y reflexionar tanto sobre la idea inicial como sobre la coherencia de su estructura.

¿Cómo diseñar un proyecto empresarial en el aula para potenciar sus beneficios de cara al aprendizaje escolar?

El planteamiento de decisiones-problemas significativos y atrayentes a resolver es el primer paso que contribuye a dotar de significatividad al aprendizaje. El disponer de un objetivo o reto para decidir y dar solución es un aliciente motivador para el aprendizaje de nuestros estudiantes. Una primera situación “problemática” puede consistir en la elección de su idea de negocio de entre multitud de posibilidades surgidas de un brainstorming colectivo y de la búsqueda por internet de yacimientos de empleo. De todas ellas, se pueden seleccionar tres, de las que los alumnos deben analizar sus pros y contras, hasta que se decidan por una que quieren desarrollar o poner en marcha a lo largo del curso. La grandeza de esta estrategia estriba, en parte, del protagonismo que concede al alumnado permitiéndole explorar sus áreas de interés. Se dan ideas de negocio tan dispares como una graja de avestruces, un centro ecuestre, una discoteca o un bar multicultural. Sus centros de interés, su situación laboral, sus relaciones cercanas, el negocio familiar... provocan que se decanten hacia una idea u otra sin imposición exterior, léase currículum, profesor o libro de texto. La segunda situación a resolver por parte de los alumnos continúa con la decisión simulada de poner en marcha la idea. Para ello, se plantea a los grupos de alumnos la elaboración de un plan de negocio escrito que presentarán oralmente al director de riesgos de una entidad bancaria con el fin de conseguir un plus de financiación que necesitarán para abrir su negocio. Han de convencerle de la viabilidad y éxito de su idea de negocio. Si a esto, le añadimos la posibilidad de participar en un concurso como por ejemplo, pues hay más, el Premio de Iniciativas

Emprendedoras de la Cámara de Comercio de Valladolid, tenemos un añadido marcado de motivación. Que los estudiantes conozcan que su proyecto va a ser valorado y evaluado por expertos y empresarios de su localidad incita a los alumnos a dotar de rigor y seriedad su propuesta. La consigna de elaborar un dossier tangible que se va a compartir con un auditorio (la propia clase o un jurado) es otro elemento motivador para su realización cuidada.

Otro paso relevante para el buen desarrollo del proyecto es detallar el objetivo del proyecto empresarial. Según la edad de los estudiantes el contenido y objetivos solicitados por el docente serán diferentes. No es la misma exigencia de objetivos en Iniciativa emprendedora, una asignatura de enseñanza obligatoria, que en Fundamentos de Administración y Gestión en el último año del bachillerato. El estudio económico-financiero en la enseñanza obligatoria contendrá un plan general de inversiones, el plan de financiación y una cuenta de resultados previsional. En cursos posteriores, donde el alumno posee conocimientos específicos financieros y contables, se detallará y complementará con otros documentos añadidos. De modo básico, el objetivo a proponer consistirá en la elaboración de los distintos planes que conforman el contenido del proyecto: descripción de la idea, equipo de promotores, estudio de mercado, plan de marketing, plan de aprovisionamiento y producción, ubicación e infraestructuras, organización y recursos humanos, estudio económico-financiero, trámites de constitución. Los estudiantes aquí, ponen en juego muchas destrezas y

procedimientos del emprendedor. El alumno ve claramente la conexión de lo que acontece en el aula con el entorno y las competencias laborales de las que luego participará en su futuro inmediato, sea o no futuro emprendedor o emprendedora.

La interrelación de los diferentes planes que componen el proyecto es otro elemento favorecedor de su aprendizaje. Las asignaturas se estructuran en unidades que el alumno, en numerosas ocasiones percibe aislada y estancadamente. Este proyecto implica un conjunto de actividades interrelacionadas, planificadas y gestionadas por un equipo de alumnos (promotores), con una duración determinada, que se elabora para lograr los objetivos de aprendizaje. El alumno, gracias a esta estrategia de aprendizaje por proyectos, goza de una oportunidad única (casi obligada) de relacionar los diversos planes que lo conforman. Se da cuenta de que no puede tomar decisiones comerciales sin tener en cuenta decisiones financieras y productivas. Cuando fija el precio en el plan de ventas se da cuenta que necesita analizar los costes ocasionados. El tipo de negocio afecta a las decisiones de localización. El número de trabajadores se concreta en una mayor o menor inversión. La inversión se traduce en financiación. Y así, el alumno visiona la materia como un todo global favoreciendo la construcción de un aprendizaje significativo conectado con el mundo real. Se apoyará en conocimientos previos y construirá nuevas ideas y decisiones a partir de ellos. El alumno se convierte en un investigador-emprendedor que debe resolver situaciones realmente cercanas

a la vida real. La investigación es un pilar consustancial al aprendizaje por proyectos.

Aceptando un rol docente de guía-tutor que acompaña la elaboración del proyecto dejando un nítido margen de libertad (equivocación o acierto) fomentará el aprendizaje y hará madurar al alumnado, a la vez que fomentará su autonomía y autoestima. Respecto a los estudiantes, si además se trabaja el proyecto de forma cooperativa, debe quedar claro la alternancia de roles en el alumnado. No siempre escribe el mismo, otro puede organizar la información de partida, un tercero leer, estimular a la participación o verificar la tarea... Un efecto positivo del aprendizaje por proyectos es que se cimenta sobre los puntos fuertes de cada alumno. Hay alumnos que destacan en expresión, otros poseen cualidades artistas. Uno es un líder nato mientras otro es capaz de poner en relación varios aspectos contenidos en el problema. En todo el desarrollo del proyecto van a surgir múltiples situaciones que van a permitir a cada alumno aflorar sus potencialidades dentro del marco escolar establecido. Recuerdo un alumno que abandonó la asignatura de Iniciativa Emprendedora a mitad de curso, cumplidos los 16 años. Fue el que aportó importantes matices a la idea de negocio de su grupo. Sus compañeros sintieron su marcha y así se lo expresaron. Él se sintió parte importante de esa clase, sentimiento no común en su trayectoria escolar con un expediente académico plagado de suspensos.

Además, la participación en este premio de

iniciativas empresariales, brindaba la oportunidad de contar con un tutor de la Cámara de Comercio al que se podía visitar o pedir cita para contrastar el desarrollo del proyecto. La implicación de otros agentes, distintos a los acostumbrados a ver en las aulas, tutores profesionales, familiares de los alumnos que son emprendedores, instituciones locales que fomentan la creación de empresas... conectan la realidad del aula con la cultura local y constituyen un apoyo educativo extraordinario.

Un último punto a cuidar en el diseño de esta propuesta metodológica es la elaboración y seguimiento de un cronograma. Tener una fecha de inicio y final (que puede coincidir con la presentación al concurso) fomenta la responsabilidad del equipo de alumnos-promotores. Aunque el papel del docente es de guía del proceso de enseñanza y aprendizaje resulta conveniente fijar plazos para la entrega de los planes que integran el proyecto. Dichos plazos parciales serán el momento posterior a la explicación teórica de los elementos necesarios para elaborar dicho plan y de tiempos específicos para el trabajo cooperativo dentro y fuera de clase.

Todos estos pasos tienen un gran poder educativo, más aún, si se estructuran de forma cooperativa. Unir en el mismo equipo alumnos heterogéneos, de diferentes estilos, sexos, rendimiento, motivación e incluso culturas... como promotores del proyecto empresarial es una garantía de aprendizaje que fomenta la integración escolar y el desarrollo de ciertas competencias básicas. Un grupo de alumnos elaboró una idea de negocio que consistía en un bar multicultural que ofrecía tapas de cuatro

países, cada uno de los cuáles tenía matices gastronómicos variados y particulares. Un proyecto de negocio diverso, como este, es factor de integración de diversas culturas que pueden convivir en nuestras aulas de secundaria. Aprender las diferentes culturas o poder desarrollar diferentes estilos de aprendizaje son puntos que favorecen el aprendizaje. Estructurar el aprendizaje por proyectos de modo cooperativo implica hacer conscientes al alumno de que el esfuerzo de cada uno repercute en el resultado final (principio de interdependencia positiva). Fomenta la responsabilidad personal y grupal de los estudiantes y se educa en el manejo de muy diversas habilidades emocionales, resolución de conflictos, entre ellas y de trabajo en grupo (otros principios configuradores del aprendizaje cooperativo). Las habilidades cognitivas propias del emprendedor, decidir sobre variados aspectos, investigar su público objetivo, elaborar encuestas y presupuestos, planificar y organizar los recursos humanos... se interrelacionan con las habilidades afectivas (trabajo en equipo, fortalecimiento de su autoestima, empatía y otras habilidades relacionales...) de manera natural con esta propuesta metodológica donde el alumno "aprende haciendo".

3.- "¿Y si evaluamos mientras hacemos el proyecto de negocio?"

"De todos los elementos de la planificación didáctica, la evaluación es el que posee más trascendencia, en el sentido de eco y difusión, para el alumno, las familias, la sociedad y el propio sistema educativo" (Escamilla, 2011:243)

El aprendizaje por proyectos no debe estar presente exclusivamente en los objetivos, competencias y capacidades, ni siquiera ligada únicamente a los distintos tipos de contenidos, en especial a los procedimentales. Además de la ligazón con los aspectos metodológicos, como hemos apuntado, puede estar relacionada con el cómo y cuándo evaluar. De esta forma,

el aprendizaje a través del proyecto empresarial se constituye en un instrumento fiable de evaluación y una oportunidad única de fijación de indicadores competenciales para la evaluación de la asignatura.

Gracias a esta propuesta conseguimos evaluar tanto el proceso de aprendizaje como el resultado final. Una nota muchas veces no es suficiente información de lo que sucede día a día en el aula y mide el resultado final prescindiendo de buena parte del proceso. Por eso, el aprendizaje por proyectos fortalece el proceso de información evaluativa ya que, a través de indicadores competenciales concretos, puede informar al alumno a cada paso el proceso de sus fortalezas o deficiencias en el aprendizaje.

Además, el aprendizaje por proyectos es una oportunidad para la autoreflexión de los estudiantes de cómo aprenden y trabajan en equipo (principio cooperativo de procesamiento grupal). El docente, después de uno o varios planes puede dedicar unos minutos de la sesión para que los equipos evalúen cómo aprenden y establezcan las estrategias más adecuadas para su trabajo conjunto.

De la lectura y análisis de una treintena de programaciones didácticas, a partes iguales de las asignaturas de Iniciativa Emprendedora (4º E.S.O.), Fundamentos de Administración y Gestión (2º Bachillerato), Proyecto Empresarial (CFGS Administración y Finanzas), y más específicamente del apartado instrumentos y criterios de evaluación, se pretende analizar la importancia evaluadora concedida por los docentes de estas asignaturas al proyecto empresarial y a este modo de aprender a través del mismo.

De diez programaciones analizadas en diferentes centros públicos y localidades, en el área de Iniciativa Emprendedora, dos de ellas no especifican esta estrategia de aprendizaje a través del proyecto empresarial a la hora

de su evaluación. Otras dos programaciones lo especifican pero no concretan claramente el porcentaje de calificación que se concede a la elaboración y desarrollo del proyecto. En un caso, es debido a que se integra con otros instrumentos de evaluación como otras actividades y tareas de clase. Y en el otro caso, solo se considera una vez aprobados los exámenes del área, concediéndole en ese caso un 20% de la calificación. El resto de programaciones, es decir, seis de las diez analizadas, evalúa con un peso específico el aprendizaje a través de la elaboración del proyecto empresarial.

En la materia optativa para los alumnos de Bachillerato de Ciencias Sociales de Fundamentos de Administración y Gestión (F.A.G.), la mitad de las programaciones analizadas, no especifican o conceden un valor residual en su evaluación y calificación a dicho instrumento (cuatro no lo especifican y una le concede una escasa subida de 0,5 puntos a la nota de la asignatura si se elabora adecuadamente el proyecto de negocio). Estas programaciones suelen incorporar otro instrumento de evaluación consistente en la resolución y entrega de supuestos contables correspondientes a las diferentes unidades didácticas que conforman la programación. La otra mitad de programaciones concede un peso e importancia marcada al instrumento evaluativo del proyecto empresarial.

En el Ciclo Formativo de Grado Superior (CFGS) de Administración y Finanzas, analizando el mismo número de programaciones del módulo de Proyecto Empresarial, es la totalidad de programaciones las que conceden una importancia y pesos muy claros al desarrollo de las distintas fases del proyecto empresarial como instrumento de evaluación.

En los ciclos formativos, y en concreto en este de grado superior de la rama de Administración, los docentes tiene más claro la

importancia de utilizar día a día en sus clases el aprendizaje a través del desarrollo del proyecto de empresa. Estos docentes, en sus programaciones, son capaces de establecer, mucho más detalladamente que las otras dos asignaturas estudiadas, las capacidades requeridas por los alumnos en los subplanes que conforman el proyecto de negocio. Además, como se verá a continuación, conceden mayor peso en la calificación a dicho instrumento respecto a las otras dos asignaturas. La mayor carga horaria del módulo, la mayor cercanía al mundo laboral, la mayor tradición en la programación pro capacidades pueden ser motivos de la mayor presencia e importancia de esta estrategia metodológica en su aprendizaje y evaluación.

Estas conclusiones se concretan en el porcentaje o peso en la calificación final de cada asignatura que los docentes conceden al instrumento de evaluación que consiste en desarrollar un proyecto empresarial a lo largo de alguna o todas las evaluaciones que conforman el curso escolar.

Número de programaciones didácticas clasificadas por su peso sobre el total de la calificación del instrumento de evaluación del proyecto empresarial.

Se observa claramente la mayor importancia que conceden los docentes del módulo Proyecto empresarial del CFGS en Administración y Finanzas a la calificación de este instrumento. El 80% de las programaciones consideran decisivo el instrumento de evaluación del proyecto empresarial con un peso de calificación superior al 50%. En concreto, en cuatro programaciones es casi el único instrumento de evaluación. No se da ningún caso que no considere en su aprendizaje o evaluación el desarrollo del proyecto de negocio por los estudiantes. Además, estos profesores establecen capacidades concretas que los alumnos deben alcanzar en cada uno de los planes que componen el proyecto.

	<b>Iniciativa Emprendedora</b> <b>4ºE.S.O.</b>	<b>F.A.G.</b> <b>2º Bachillerato</b>	<b>Proyecto Empresarial</b> <b>C.F.G.S. A. y F.</b>
Sin especificar o valor residual.	2	6	0
20-30%	6	3	1
40-50%	1	0	1
60-70%	0	1	4
80-90%	1	0	2
100%	0	0	2

En las programaciones de las otras dos asignaturas de E.S.O. y Bachillerato no se especifican y solo aparece nombrado de modo general las capacidades a conseguir en el proyecto sin grandes concreciones para cada plan. Los docentes del área de Iniciativa Emprendedora conceden mayor peso e importancia a este instrumento que los docentes de Bachillerato que imparten la asignatura de Fundamentos. En Iniciativa Emprendedora son dos los casos que no le especifican mientras que en Fundamentos se triplican respecto a esta las programaciones que no especifican el instrumento del proyecto empresarial. Los resultados de ambas son similares en cuanto al número de programaciones en las que se concede una calificación menor o igual al 30%, nueve y ocho casos entre diez, respectivamente. Es un dato que pone de manifiesto la mayor importancia concedida en las enseñanzas de E.S.O. y Bachillerato en el área de Economía al instrumento tradicional de los exámenes y prueba escritas.

¿Nos atrevemos los docentes de estas enseñanzas a poner el peso evaluativo en otros instrumentos de evaluación o seguimos anclados en modelos tradicionales de evaluación? La evaluación debería transformarse en evaluación y empezar a crear otras formas de representar y evaluar el aprendizaje pues hay que aceptar que evaluar no es nunca un proceso totalmente objetivo (Acaso, 2013:190-191). Si conseguimos sacudir nuestras concepciones de qué instrumentos son los idóneos para evaluar las competencia y objetivos de estas asignaturas, podríamos hacernos como docentes una reflexión seria de las potencialidades de evaluar cada paso del proyecto, las múltiples y de diversa índole habilidades y competencias que se ponen en juego con su elaboración. Es un reto, donde me incluyo, para los docentes de estas enseñanzas poner el énfasis en la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje, sin dejarle todo el protagonismo al examen final

de evaluación. El aprendizaje por proyectos, y en este caso la concepción, elaboración y desarrollo de un proyecto empresarial de modo cooperativo por los estudiantes, puede ser la llave para conseguirlo.

#### 4.- Bibliografía

Acaso, M. (2013). *Reduolution*. Barcelona: Paidós.

Escamilla González, A. (2011) *Las competencias en la programación de aula*. Barcelona: Grao.

García Sevilla, J. Coord. (2008). *El aprendizaje basado en problemas en la enseñanza universitaria*. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.

Moust, J.H.C., Bouhuijs, P.A.J., Schmidt, H.G. (2001). *El aprendizaje basado en problemas: guía del estudiante*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha

Pozo Municio, J.I. y otros (1994). *La solución de problemas*. Madrid: Santillana.

Railsback, J. (2002). *Project- Based Instruction: Creating Excitement for Learning*. Portland: Northwest Regional Educational Laboratory.

Zabala, A. *La práctica educativa: Cómo enseñar*. Barcelona: Grao.