



RECIBIDO EL 2 DE DICIEMBRE DE 2019 - ACEPTADO EL 4 DE MARZO DE 2020

Intervención de los procesos comunitarios en la actividad comercial de productores lecheros del municipio de Soracá, (Boyacá, Colombia)

Intervention of community processes in the commercial activity of dairy producers in the Municipality of Soracá, (Boyacá, Colombia)

Angela Johana Bermudez Morales¹

Martha Leonor Saiz Sáenz²

UPTC

RESUMEN

El objetivo de este artículo es determinar los procesos comunitarios presentes en la asociación de pequeños productores lecheros del municipio de Soracá que intervienen en el desarrollo de su actividad comercial. El análisis se efectuó con la ayuda del software Atlas Ti

¹ *Psicóloga Especialista en Gerencia Educativa, Magíster en Psicología Comunitaria, Docente, Investigador Grupo TICA Facultad de Estudios a Distancia - Escuela Ciencias Tecnológicas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, angela.bermudez01@uptc.edu.co, 0000-0002-8275-2876, 3194399334, Tunja Colombia.*

² *Licenciado en Matemáticas, Magíster en Educación, Docente, Investigador Grupo TICA Facultad de Estudios a Distancia - Escuela Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, martha.saiz@uptc.edu.co, 0000-0002-6906-3953, 3115578936, Tunja Colombia.*

versión 7.0, realizándose dos codificaciones para la interpretación de los datos: la codificación abierta y la codificación axial, llegando a la categorización de los datos; las categorías se basaron en los datos recolectados (entrevistas, observaciones, anotaciones y demás datos), dentro de los principales resultados se establecieron dos categorías objeto de análisis, las cuales fueron Empoderamiento y Participación comunitaria, resultando de interés dentro de las diversas dinámicas que emergen en esta comunidad rural como lo son los elementos organizativos y la actividad económica principal; cabe resaltar que como categoría emergente surgió el contexto que sirve para interpretar las demás categorías de análisis, y comprende a su vez las subcategorías de acopio, legal



y técnico, de gran interés al visualizar los conocimientos y aprendizajes de la comunidad. En su conformación como asociación lechera y como potencialidad surge la subcategoría aprendizaje gregario que permite explicar las diversas interacciones dentro de este colectivo.

PALABRAS CLAVE: Procesos comunitarios, Comunidad lechera , Actividad comercial.

ABSTRACT

The objective of this article is to determine the community processes in the association of small dairy producers of the municipality of Soracá that take part in the development of their commercial activity. The analysis was carried out utilizing the Atlas Ti version 7.0 software, using two codings for the interpretation of the data, the open coding and the axial coding, reaching the categorization of the data; the categories were based on the data collected (interviews, observations, annotations and other data) Among the main results, two categories were established for analysis, which were Empowerment and Community Participation, which were the most relevant within the various dynamics that emerge in this rural community, such as the organizational elements and main economic activity; that is remarkable that as an emerging category, the context emerged which serves to interpret the other categories of analysis; and it also includes the subcategories of collection, legal and technical, which was of great interest when visualizing the knowledge and learning that the community has had throughout its formation as a dairy association and as a potentiality the gregarious learning subcategory arises that allows to explain the various interactions within this collective.

KEY WORDS: Commercial activity, Community processes, dairy community.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación menciona los procesos

comunitarios destacados en agrupaciones campesinas agremiadas que desarrollan actividades productivas como lo son la producción y transportación de leche, y cómo estos influyen en su actividad comercial dentro de su comunidad rural.

Debido a la complejidad del tema a estudiar y a la poca información conceptual que se encuentra en las bases de datos académicas acerca de estos procesos en comunidades campesinas, para este trabajo de investigación los procesos comunitarios son entendidos como “el conjunto de relaciones, interacciones, percepciones e imaginarios de orden interindividual que se evidencian en los grupos sociales, que influye en sus dinámicas generales, políticas y económicas que intervienen en su organización comunitaria”. Por tal razón se consideró importante estudiarlos en la comunidad de productores lecheros del municipio de Soracá, a partir del supuesto que estos procesos comunitarios en la agremiación, influyen en sus cadenas de producción y comercialización de la leche.

Según Musitu, Herrero, Cantera y Montenegro (2004), los procesos comunitarios conllevan fenómenos sociales y organizativos de las comunidades que implican la identificación de los valores, actitudes y creencias del contexto social más amplio y entre los que podemos contar actividades culturales, asociaciones de vecinos, centros de ocio entre otras. Desde un enfoque ecológico se considera que los procesos e intervenciones que se producen a nivel individual también generan efectos en niveles superiores. Se considera a la comunidad como un sistema social inmerso en otros, considerando la evidencia de estructuras que son los elementos del sistema social que proporcionan las oportunidades o contextos en los que un miembro del sistema social interactúa con otros miembros del sistema y los procesos son las acciones dentro del sistema que permiten crear, cambiar o utilizar las estructuras -cómo se



relacionan las personas dentro de la estructura. (Bronfrenbrenner, 1987).

Este artículo surgió de la necesidad de la agremiación de fortalecerse a partir de la identificación de procesos comunitarios tales como la participación grupal la cual es entendida como una “herramienta para promover el desarrollo humano sostenible y la reducción de la pobreza, es un proceso multidimensional e interdependiente que implica cambios sociales, políticos, económicos y jurídicos que permitan a las personas que viven en pobreza y marginación a participar de manera significativa en la formación de su futuro” (Alsop y Bertelsen, 2006 p. 215), es así que son el resultado de un esfuerzo de la organización para la redistribución del poder y obtener control de sus recursos por parte de los miembros de la comunidad. En el caso de los productores lecheros de Soracá, se evidencia que la economía de esta agrupación se basa entre algunas actividades del sector primario como la producción láctea, que es devaluada debido a procesos bajos de la calidad de la leche, por tal motivo, se hace necesario acompañar, dinamizar y orientar a la comunidad de modo que se favorezca y desarrolle procesos de organización e incremento de su conciencia como colectivo con el fin de mejorar su rentabilidad y su cohesión social con miras a buscar un bien común, teniendo en cuenta que “la cadena láctea presenta grandes retos en su competitividad, productividad y sostenimiento a largo plazo, la cadena del valor debe ser muy bien diseñada y la normatividad y acuerdos a los que se lleguen deben siempre obedecer a situaciones económicas y no políticas, cualquier decisión que se tome siguiendo otras orientaciones puede ser de impacto negativo debido a la gran sensibilidad del sector” (Mesa, 2011, p.43).

La participación comunitaria es una expresión que hace referencia al derecho que tienen los sujetos de ser parte activa en las decisiones

que afectan su realidad; para Montero (2004), sería “un proceso mediante el cual las personas asumen responsabilidades que intervienen y contribuyen al desarrollo de su comunidad y a través del cual las diversas capas sociales tienen parte en la producción, la gestión y el usufructo de los bienes y servicios de la sociedad a la pertenecen”. La participación comunitaria se genera a través de diversos procesos de integración social donde se establecen mecanismos participativos según los roles e interacciones construidas al interior de la comunidad.

Por otra parte, la Participación social para Wellman (2002) muestra que los individuos forman parte de diferentes grupos sociales, caracterizados por su alto nivel de homogeneidad, por la jerarquía que define las relaciones y por la elevada densidad de conexiones que se dan en este tipo de contextos (pp. 10-11). La participación en este tipo de agrupaciones (por ejemplo, grupos parroquiales), exige un elevado compromiso y dedicación exclusiva, lo que en muchos casos provocaba una marcada separación entre grupos sociales. Este modelo de participación social define la configuración de la comunidad, estructurando en múltiples grupos sociales que forman conglomerados homogéneos, altamente cohesivos y débilmente conectados a otras agrupaciones de la comunidad.

Otro proceso comunitario objeto de análisis en la presente investigación es el empoderamiento es determinado como proceso cognitivo, afectivo y conductual; por lo cual Rappaport (1981) refiere que el empoderamiento “implica procesos y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas”. Define el empoderamiento como un proceso intencional, continuo, centrado en la comunidad local, que implica respeto mutuo, reflexión crítica, cuidado y participación grupal, a través de las cual personas carentes de un compartir equitativo



de recursos valorados ganan mayor acceso y control sobre esos ellos.

El empoderamiento es un proceso en el que los individuos aprenden a ver una mayor correspondencia entre sus metas, un sentido de cómo lograrlas y una relación entre sus esfuerzos y resultados de vida, considerándolo como proceso de cambio social donde se involucra la comunidad Fride (2004). Cuando el colectivo con sus características propias de la agremiación, padece estigmas y discriminación y adquiere la habilidad de controlarlo, desarrolla mejor su entorno y logra mayor influencia en el futuro; “Este proceso va relacionado con la adquisición de habilidades para controlar su entorno y tomar decisiones, cambiar su estado de carencia de poder logrando ejercer mayor influencia sobre su entorno”. Llanque (2011).

METODOLOGÍA

La investigación se trabajó bajo el enfoque cualitativa cuyo diseño es Etnográfico Transversal, el cual pretende describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades; para Álvarez-Gayou (2003) y citado por Hernández, Fernández y Baptista (2010), el propósito de la investigación etnográfica es describir y analizar lo que las personas de un sitio, estrato o contexto determinado hacen usualmente y estudian categorías, temas y patrones referidos a las culturas.

Los participantes fueron 22 personas entre hombres y mujeres voluntarias perteneciente a la asociación de pequeños lecheros de Soracá quienes se dividieron en dos grupos para realizar las etnografías. La muestra de participantes voluntarios o autoseleccionadas según Hernández, Fernández y Baptista (2010) son frecuentes en ciencias sociales ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden activamente a una invitación.

Dentro de los criterios de inclusión se tuvo en cuenta a la totalidad de los participantes de la asociación de pequeños lecheros de Soracá ASOLAC, no se excluyó a participantes por edad, sexo, género o nivel de educación. Se estableció como método de recolección de datos la observación directa a través de diarios de campo, grupos de discusión y grupos focales orientados desde entrevistas semiestructuradas; para lo cual se realizaron 2 grupos focales, cada uno contó con la participación de 10 y 12 personas, se realizó grabación de audio para el análisis de las narrativas de los productores lecheros, quienes hicieron parte activa del proceso.

Además, se toma como diseño el referente al etnográfico de corte transversal ya que se realiza el estudio en un momento determinado de los grupos que se investigan y no procesos interaccionales o procesos a través del tiempo. Se estructuró un guión de entrevista a partir de 18 preguntas guías, que pretenden describir y analizar en este caso los procesos comunitarios, presentes en ese sistema social. Además, se estructuró un diario de campo en el que se registraron hechos considerados a interpretación posteriormente por el investigador.

El diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados, como un instrumento de registro de datos organizado que permite conocer la realidad de una comunidad y da secuencia de un proceso de investigación e intervención para labor evaluativa de esta información. (Valverde, 1991).

Posteriormente fueron aplicadas las entrevistas semiestructuradas a través de los grupos focales. Estos se consideran para Kitzinger (1995) como “espacios de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”. A medida que se disponía de la información, se realizaba el análisis de la

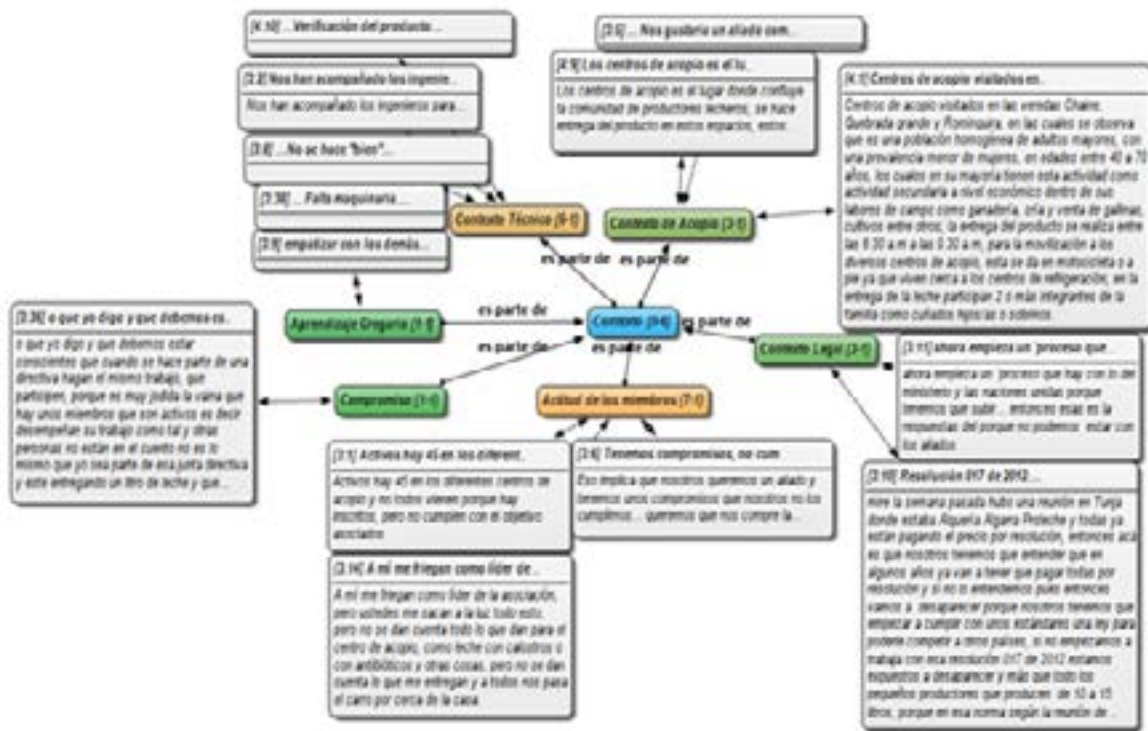


es un buen tanque, entonces a los demás compañeros yo no los puedo botar y decirles que no porque no tienen un mejor tanque, entonces allá en Quebrada Vieja son 5 asociados y en este momento están poniendo 130 litros, es una leche muy buena eso dice el señor que aprueba la leche que va para Tierra Negra, estamos en vía de conversación a ver si nos la pagan a mejor precio, pero él siempre lo que dice es lo del volumen, en conclusión lo que juega acá es el volumen, el precio y la calidad...”

Frente al conocimiento organizacional se encontró una percepción positiva de la líder acerca de la orientación de los procesos referentes a la producción lechera, caracterizados por acciones de capacitación en aspectos técnicos que se manejan en la actividad lechera.

A continuación se muestra el análisis de las categorías y subcategorías teniendo en cuenta las “citas” de las narrativas de los productores lecheros del Municipio de Soracá.

Figura 1. Red Semántica del Contexto percibido por los socios de la Cooperativa de lechero de Soracá



ANÁLISIS DEL CONTEXTO.

El análisis de contexto determina una comunidad agremiada en una asociación de productores de leche, donde se generan diversos contextos, el *contexto técnico, de acopio, legal, actitud de los miembros y aprendizaje significativo.*

El contexto de Acopio muestra a una comunidad de las veredas del Chaine, Quebrada Grande y Rominquirá, de población adulta campesina homogénea con rangos de edad entre 40 y

años cuyas labores comerciales corresponden al sector primario de la economía entre las que manifiestan ser ganaderos, cría y venta de gallinas y cultivos entre otros y reportan acudir a los centros de acopio debido a que allí es donde encuentran los centros de refrigeración para el producto lechero.

Frente al *Contexto Técnico*, se ha realizado acompañamiento en capacitaciones de diversos profesionales específicos del sector primario como es el caso de ingenieros agrónomos,



médico veterinario y personal técnico contactado por la líder del proyecto. *“...Nos han acompañado los ingenieros para las capacitaciones, de la UPTC, de la gobernación, del Sena, de pronto de las demás entidades que acompañan a uno para mejorar las falencias que haya...”*.

Así mismo, se perciben carencias en el contexto técnico al determinar que es insuficiente la maquinaria específica para desarrollo de la actividad lechera, reportando que solo la tesorera es la encargada de determinar los costos específicamente de un tractor, pero que, en este caso está en proceso de capacitación.

“tiene que haber un comité, operar toda la parte de la maquinaria, ellos ya saben cuáles son los costos de ese tractor, porque son esos costos, porque se sacaron, la nueva tesorera se está capacitando, está aprendiendo; está mirando lo de las cuentas hay cositas en las que ella se ha quedado pero nadie es perfecto en esta vida; les pido que entiendan está en proceso de adaptación; hemos tenido capacitaciones en Venta Quemada, Tunja, ella no pudo asistir a la reunión de hoy pero lo comunico; por cuestiones de tiempo de familia, pero ella lo manifestó y yo no le dije mire que hacer sino miramos como solucionamos y nos reunimos otro día y miramos lo de las cuentas ella ha ido a todas las reuniones que se han citado.”

“... Eso lo estamos superando inclusive nosotros ahorita crece la necesidad de que las cosas se hagan bien, porque es una comunidad son dinero de una comunidad y se tienen que hacer las cosas bien real hay que participar con la gente decir que esto se gastó así, pues lamentablemente en la junta anterior no se pudo consolidar esa parte fue terrible, fue tenaz, se le solicito a la tesorera las cuentas hacerlo por tanques esto es de la comunidad, listo no se pudo; ahorita con la nueva tesorera y la nueva junta están estamos en una capacitación durísima para la adquisición de un nuevo tractor trabajando todo lo de costos, inclusive el 24 de

julio se tendrá la reunión general, tiene que estar el comité y el banco de maquinaria..”.

De igual forma, son conscientes, que hay déficit respecto al almacenamiento de la leche, determinando que, aunque cumplen con el hecho de tener tanque con las características técnicas de almacenamiento, no son los suficientemente robustos para almacenar el volumen requerido para la comercialización.

En el contexto legal, la comunidad percibe la necesidad de trabajar con los estándares legales y específicamente referente a la resolución 017 del 2012 en la cual se encuentran establecidos los estándares nacionales para la producción de leche.

“...ahora empieza un proceso que hay con lo del ministerio y las Naciones Unidas porque tenemos que subir... entonces esa es la respuesta del porque no podemos estar con los aliados...”.

Frente a la subcategoría emergente aprendizaje gregario en el análisis se evidencia que, aunque hay probabilidades altas de asociados que incumplen las tareas especificadas para el cumplimiento de las metas, evalúan que no son razones para la exclusión, exponiendo razones de gregarismo frente al compañero que incumple y apelando a la buena fe del compañero.

“yo tengo unos tanques que hay que subirles el nivel hay unos tanques que son de quebrada vieja, por ejemplo este es de 200 litros que es un buen tanque, entonces a los demás compañeros yo no los puedo botar y decirles que no porque no tienen un mejor tanque, entonces allá en quebrada vieja son 5 asociados y en este momento están poniendo 130 litros, es una leche muy buena eso dice el señor que aprueba y esa leche va para tierra negra, estamos en vía de conversación a ver si nos lo pagan mejor pero él siempre lo que dice es lo del volumen



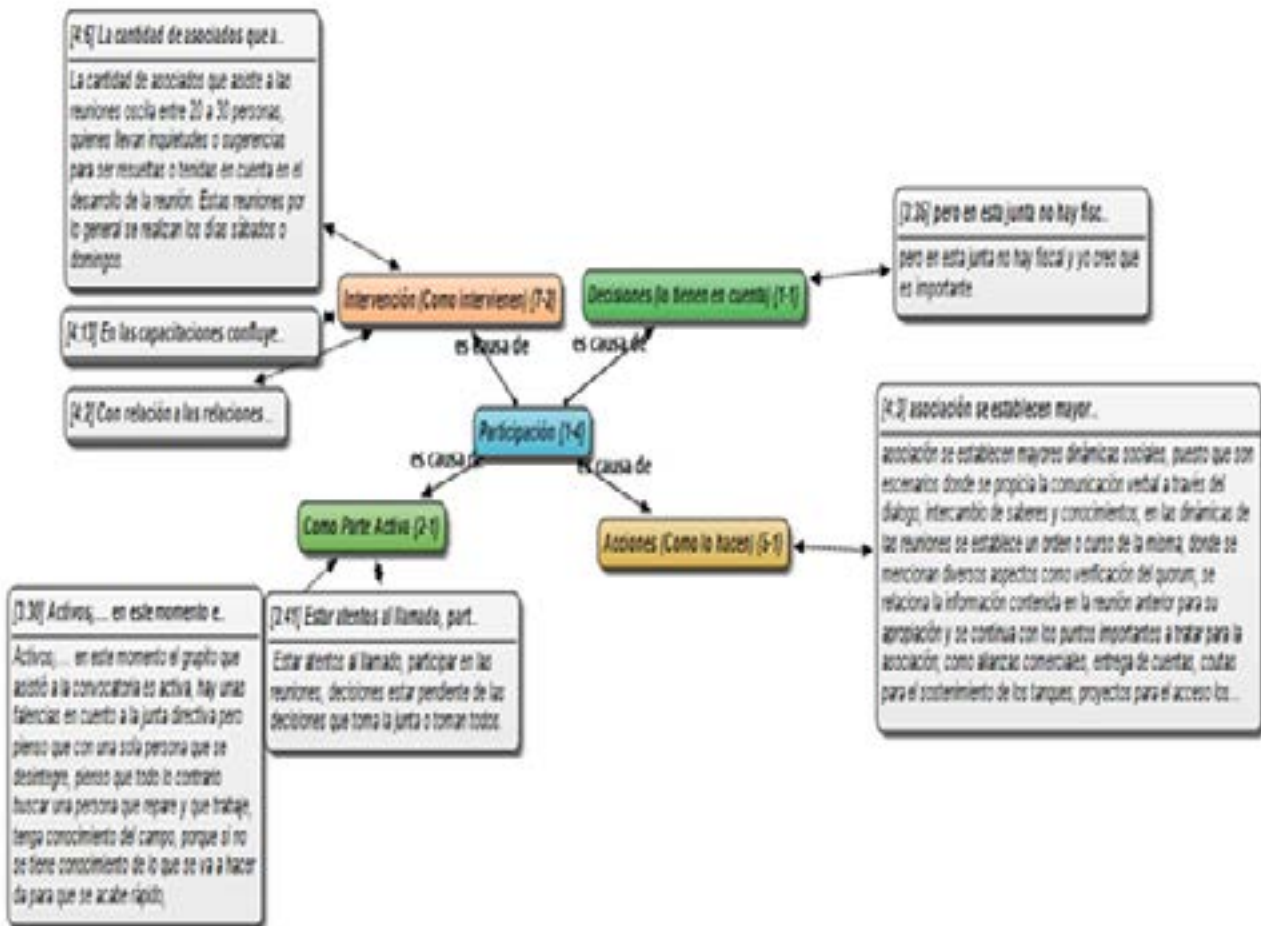
en conclusión lo que juega acá es el volumen el precio y la calidad”

Finalmente, las actitudes de los asociados frente al proyecto lechero manifiestan; *“Activos hay 45 en los diferentes centros de acopio y no todos vienen porque hay inscritos, pero no cumplen con el objetivo asociados”,* le apuestan a la calidad de la leche; *“ahora se está aportando lo de la producción de leche ya que, se está pudiendo vender al tener un aliado comercial, entonces al tener calidad y volumen del producto tiene el beneficio del precio de ese producto”,* que son conscientes de que deben mejorar: *“Eso implica que nosotros queremos un aliado y tenemos unos compromisos que nosotros no los cumplimos... queremos que nos compre la mejor empresa que hay en Colombia, pero nosotros también debemos cumplir con que el producto tenga calidad y a veces unos deja de hacer esas recomendaciones... se dejan de hacer cosas en un solo día... o por que se le paso. o por la rapidez o por que se pasó o por lo hice ligero y resulta que eso que se deja de hacer ese día preciso ese día le toman la muestra y ahí viene la implicación y uno debe ser consciente... el aliado comercial nos cumple, pero nosotros no cumplimos no hay compromiso... ya que unos lo hacemos otros no lo hacemos.”,* que si no hay mejora ellos pierden; *“Pero por eso estamos*

perdiendo, ya que perdimos el aliado comercial de Colanta y mucho hicimos bien las cosas, pero otros no.... yo ratifico los siguiente.... nosotros no estamos acostumbrados a trabajar con el parámetro y las leyes... hay gente que en el centro de acopio le pedían que trajera 5 litros de leche, pero unos solo daban menos litro y los otros litros se los quedaban para comercializarlos ellos por su parte, pero resulta que Colanta quería que nosotros le pusiéramos 500 litros de leche”.

Dentro de los aspectos negativos que perciben los asociados se encuentran los referentes al déficit de calidad de la leche por el precio es bajo; *“yo si discuto eso del volumen, porque recuerdo que hubo una época en donde la leche se puso a mejor precio entonces la gente empezó a traerla al centro de acopio... por que la leche llevo a 1000 pesos el litro entonces eran 4 a 5 cantinas llenas, pero la calidad no era buena entonces Colanta nos dejó por calidad y por higiene y nosotros ahora si había un grupo que estaba bien porque estaba cumpliendo los protocolos pues los dejaban”,* así mismo, establecen a asociados que incumplen frente al volumen exigido de la entrega de la leche, ya que en ciertos momentos es mejor entregar menos producto a la asociación y negociar la leche particularmente.

Figura 2. Red Semántica del Participación percibido por los socios de la Cooperativa de lechero de Soracá. Participación comunitaria.



2 2 2

El proceso de participación comunitaria surge con base a 4 factores; el factor de *intervención* asociado a la cantidad de agremiados que asiste a las reúnnes programadas por la asociación oscila entre 20 y 30 personas; los cuales participan de manera activa llevando inquietudes o dudas con relación a procesos internos de la comunidad como (*entrega de cuentas, manejo de recursos, capacitaciones, aliados comerciales entre otras*); “La cantidad de asociados que asiste a las reuniones oscila entre 20 a 30 personas, quienes llevan inquietudes o sugerencias para ser resueltas o tenidas en cuenta en el desarrollo de la reunión. Estas reuniones por lo general se realizan los días sábados o domingos.” cabe destacar que las reuniones de la comunidad se programan

los fines de semana teniendo en cuenta la disponibilidad de los asociados; por otra parte en las capacitaciones gestionadas por esta población en el área técnica estas, se generan en los centros de acopio; donde confluyen los asociados y familiares conformando grupos heterogéneos de niños/as, jóvenes y adultos convirtiéndose en un espacio donde se dan las mayores interacciones sociales entre los integrantes del colectivo; a estas capacitaciones asisten familiares de los productores lecheros como niños/as y algunos vecinos interesados en este tema.

En este espacio se permite ver u observar el ordeño de los productores lecheros, evidenciando las fallas u orientaciones en este



campo. El encargado del centro de acopio se delega el mantenimiento del centro de refrigeración en frío de la leche.”

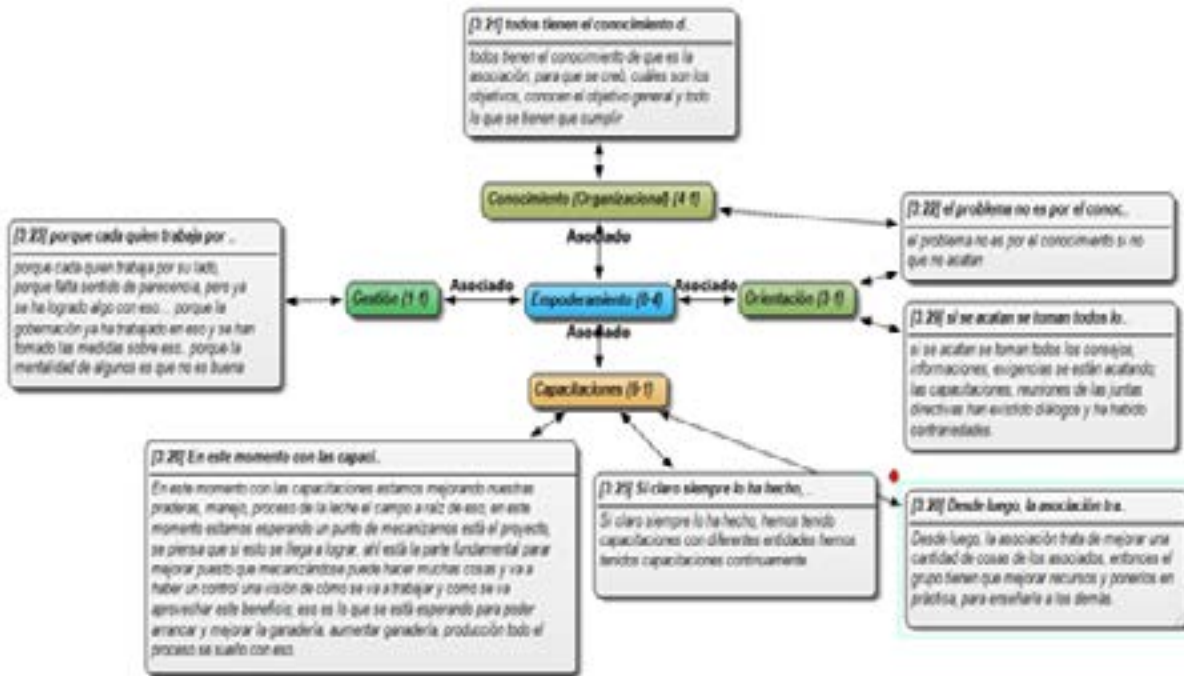
En el factor activo de la comunidad se destaca que los asociados que asistieron a la capacitación o entrevista a través del grupo focal son activos con relación a la asistencia a las actividades programadas por la líder, se analiza en sus narrativas que se perciben algunas falencias con relación a los integrantes de la junta directiva lo cual no es factor para desintegrar la asociación; al evidenciarlo como una oportunidad de mejora al contar con personas que conozcan el campo y las diferentes actividades que se gestionan en este contexto dentro de los líderes de su comunidad; mencionan que como agentes activos dentro del colectivo esta pendientes de los diferentes llamados por parte de la comunidad con relación a la participación en las diversas reuniones y toma de decisiones con respecto a las diferentes problemáticas, manejo de recursos que se den dentro de la asociación; como lo menciona un asociado no directivo *“Activosj.... en este momento el grupito que asistió a la convocatoria es activa, hay unas falencias en cuanto a la junta directiva, pero pienso que con una sola persona que se desintegre, pienso que todo lo contrario buscar una persona que repare y que trabaje, tenga conocimiento del campo, porque si no se tiene conocimiento de lo que se va a hacer da para que se acabe rápido*

Esta participación activa por parte de la comunidad se da a través de las reuniones

y capacitaciones que se programan estos escenarios propician la comunicación verbal, a través del dialogo e intercambio de saberes y conocimientos; las reuniones se desarrollan con una planificación previa de la misma donde se establece un orden del día y se tratan diversos aspectos con relación a la gestión de recursos (búsqueda de nuevos aliados comerciales, capacitaciones, proyectos, apoyo técnico, maquinaria entre otros) y problemáticas visibles en la comunidad (manejo de dinero, integrantes de la junta directiva, prácticas de ordeño y producción de leche entre otros); *“Estar atentos al llamado, participar en las reuniones, decisiones estar pendiente de las decisiones que toma la junta o toman todos.”*

Con relación al factor de decisiones este se evidencia como falencia en algunas ocasiones, puesto que no se cuenta con una junta directiva completa como lo manifiestan al mencionar *que no cuentan con fiscal*; que es un integrante importante para la toma de decisiones y manejo de la asociación de productores lecheros; *“Estar atentos al llamado, participar en las reuniones, decisiones estar pendiente de las decisiones que toma la junta o toman todos.”*; un asociado no directivo menciona que *“no hay fiscal porque nadie se compromete”*; lo cual impide acciones propositivas de los asociados al percibirse como agentes pasivos que no ejercen control sobre las acciones de su comunidad, faltando involucrar en los miembros diversos grados de compromiso y roles en busca de objetivos comunes que fortalezcan la asociación.

Figura 3. Red Semántica del Empoderamiento percibido por los socios de la Cooperativa de lechero de Soracá.



EMPODERAMIENTO.

El empoderamiento, asocia *el Conocimiento Organizacional, la Orientación, la Capacitación y la Gestión.*

Frente al Conocimiento Organizacional, la comunidad percibe que conocen de la asociación; *“todos tienen el conocimiento de que es la asociación, para que se creó, cuáles son los objetivos, conocen el objetivo general y todo lo que se tienen que cumplir”,* así mismo, establecen que el problema no es el conocimiento sino de la actitud de los asociados *“el problema no es por el conocimiento si no que no acatan”,* se identifican con la actividad de lecheros; según la observación registrada en diario de campo por el investigador, *“Esta población se enmarca como un grupo social, ya que comparte objetivos, actividad económica, interactúan de diversas formas unos con otros y poseen sentimientos de identidad referidos a la asociatividad establecida como parte del colectivo social.”*, como aspecto negativo se encuentra que aunque son participes de la

asociación les cuenta aportar recurso económico justificado con prejuicios de corrupción de la junta directiva. *“entonces algunos asociados dicen que no ... porque hay que dar aportes y es que lo que se da no es para los directivos de la asociación, sino para el mantenimiento jurídico.”.*

La orientación; evidencia que la junta directiva establece indicaciones, informa y capacita; *“si se acatan se toman todos los consejos, informaciones, exigencias se están acatando; las capacitaciones, reuniones de las juntas directivas han existido diálogos y ha habido contrariedades”,* y los mecanismos de acción de la junta es participativa; *“Estas actividades son lideradas x la presidenta de la asociación quien establece mecanismos participativos dentro de las reuniones para atender las dudas y sugerencias de la comunidad, da la palabra y resuelve las inquietudes. La líder es reconocida ya que se eligió según los estatutos de la asociación por proceso democrático...”.*



La comunidad percibe que las capacitaciones son realizadas para el mejoramiento los recursos técnicos prácticos de los asociados; *“Desde luego, la asociación trata de mejorar una cantidad de cosas de los asociados, entonces el grupo tienen que mejorar recursos y ponerlos en práctica, para enseñarle a los demás.”*

“Si claro siempre lo ha hecho, hemos tenido capacitaciones con diferentes entidades hemos tenidos capacitaciones continuamente.”, las capacitaciones son orientadas a aspectos técnicos como la higiene en el ordeño; *“Sobre el manejo de la higiene para el ordeño y sobre el cuidado que se le deben tener al animal, sobre la pradera que se le debe aplicar a la pradera que se le debe echar, que le hace falta los análisis de los suelos el cambio genético, recomendaciones casi en todas las áreas parte socio empresarial también”, “en la parte técnica saben muchísimo por las capacitaciones, pero en parte humana, comunicación, relacionamiento se podría dar capacitaciones para fortalecer este aspecto, puesto que ustedes están identificando precisamente cual es el problema la falencia que posee la asociación es algo que es cuestión de dialogar, identificar los canales de comunicación, de unión, cooperación entre todos”, “En este momento con las capacitaciones estamos mejorando nuestras praderas, manejo, proceso de la leche el campo a raíz de eso; en este momento estamos esperando un punto de mecanizarnos; eso es lo que se está esperando para poder arrancar y mejorar la ganadería, aumentar ganadería, producción todo el proceso se sueña con eso.”*

La gestión de la asociación establece que cada quien trabaja por su lado; *“...cada quien trabaja por su lado, porque falta sentido de pertenencia...”*

DISCUSIÓN.

Entendiendo a la comunidad de productores lecheros de Soracá; retomando el concepto de Hillery (1955) como una unidad territorial bien localizada geográficamente, igualmente proviene de la raíz “común” es decir que pertenece a todas las personas, se caracteriza por compartir aspectos como cohesión social, participación y empoderamiento de igual manera de poseer redes de apoyo y una historia. Se evidencia con los resultados de esta investigación que los participantes se perciben como un colectivo que comparte factores no solo geográficos sino culturales, económicos, históricos y sociales que interactúan entre sí para generar diversas relaciones y construir sentido, orientación e identidad como comunidad la cual persigue objetivos comunes.

Dentro de la aplicación de las estrategias metodológicas como el registro del diario de campo y grupos focales, se establecieron una identidad social construida al compartir necesidades, intereses, emociones, conductas, conocimientos y cultura campesina propia que se arraiga frente a las normas y creencias gestadas al interior de la asociación; estos factores vistos desde la identidad mostrada y emanada en sus narrativas las cuales se focalizaron en puntos concretos.

Con relación a la identificación de los diversos roles ejercidos dentro de la comunidad se establecen dos bloques tanto de junta directiva, como de asociados no directivos, los cuales se relacionan mediante la realimentación de mensajes contrarios, percibidos en doble vinculación, que influyen en las dinámicas presentes en la asociación. Así mismo, las dinámicas, establecen aprendizajes de quienes participan en el proyecto, puntualizando en aprendizaje gregario que opera en los dos



bloques estableciendo principios de gregarismo entre ellos.

Así mismo, se evidencia que el bloque de la junta directiva es la generadora de procesos como el de *empoderamiento* y el de *participación*. El empoderamiento es percibido por los asociados como un proceso de capacitación técnica, que en parte los lleva a un conocimiento interno de que es la organización, como funciona, cuales son los requerimientos para pertenecer a ella, descuidando la diferencia entre los asociados en cuanto a competencias de tipo individual, razón por la que la dirección está concentrada en la junta directiva y específicamente en la líder del proyecto. El liderazgo que se evidencia, es de tipo natural y no se prepara a los asociados a asumir el mando del mismo, teniendo en cuenta, el contexto y la población a la que pertenece los participantes, delegando la carga total o responsabilidades a la junta directiva del funcionamiento organizativo de la comunidad, lo cual indica un liderazgo como menciona Raymond Boudon (1984) con “efectos perversos, indicando consecuencias negativas inesperadas en acciones planificadas y llevadas a cabo para lograr fines positivos”.

La participación horizontal del bloque de asociados, es fluida pero no impacta dentro de la junta directiva y la participación del bloque de directivos se percibe con dinámicas fluidas y autoritarias, en la que no se establecen canales que generen dinámicas de comunicación vertical (Hacia arriba), lo que lleva a una desconexión entre los bloques.

Lo anterior lleva a pensar, en un sistema que no se percibe en su totalidad, al no trascender las características individuales de la junta directiva, llevando procesos entrópicos de la junta y procesos de Negentropía o entropía negativa, de los asociados no directivos, impactando en que el bloque de asociados no directivos tiende a diluir su identidad en el parecer del

bloque directivo, aunque se comparten metas comunes (finalidad), la sinergia es caracterizada por esfuerzos particulares evidenciándose orientación a la meta pero poca ejecución para llegar a la misma, aunque es impensable equifinalidad, debido a las limitaciones de los participantes de este proyecto y el poco empoderamiento de estas limitaciones.

La homeostasis del sistema o realimentación negativa determina un estado quo, en el que es la junta directiva con los miembros que pertenecen a ella las que toman las decisiones y las que determinan cuales son las acciones a llevar para el funcionamiento del sistema, negando la posibilidad de morfogénesis al no evidenciarse tendencia al cambio.

Es claro que para el desarrollo de las comunidades es importante el fortalecimiento de factores sociales que intervengan en sus dinámicas y mejoren sus condiciones de vida; dentro de la investigación se buscó destacar procesos comunitarios presentes en la asociación lechera de Soracá con el fin de establecer y analizar la percepción del colectivo frente a estos; de igual manera, fomentar conciencia colectiva de la importancia de conocer, entender y potencializar estos procesos para favorecer sus relaciones en pro de un beneficio mutuo en la búsqueda de objetivos comunes hacia un agenciamiento.

Frente a las teorías mencionadas, sobre el fundamento de cómo es posible percibir el funcionamiento social y la definición para esta investigación de procesos comunitarios como el conjunto de relaciones, interacciones, percepciones e imaginarios de orden interindividual que se evidencian en los grupos sociales, que influye en sus dinámicas sociales, políticas y económicas que intervienen en su organización comunitaria; es claro que para la investigación el adhesivo de los diversos procesos intervinientes en el relacionamiento es el proceso comunicativo el cual funciona



dentro de este colectivo como proceso central y transversal; donde concurren los demás procesos como lo son la cohesión social, participación, empoderamiento y contexto como categoría emergente la cual tiene su funcionalidad como escenario o entorno donde funcionan los procesos y se reconocen aspectos propios de este colectivo que favorecen su actividad comercial como lo son el aspecto legal, técnico, de acopio y gregario.

CONCLUSIONES

Dentro de las principales conclusiones se destaca que como categoría emergente a los procesos comunitarios mencionados, surgió el contexto que para el caso de esta asociación se evidencia en el conocimiento de acopio (lugar donde se refrigera la leche), técnico y legal, este último se relaciona con la normatividad que acoge la actividad comercial principal de esta agrupación lechera; cabe mencionar que esta categoría es fundamental en la comprensión o análisis de las comunidades al permitir visualizar los aspectos que rodean a los colectivos con el fin de ubicar a la comunidad dentro de su territorio teniendo en cuenta los diversos factores que influyen en sus dinámicas e interacciones sociales.

Por otra parte, se destaca que los asociados presentan concienciación de las falencias técnicas organizacionales y legales lo cual permite visualizar sus necesidades y problemáticas frente a estos aspectos, los cuales no son subsanados con capacitaciones y apoyo técnico por parte de las redes sociales de esta comunidad; factor que permite representar u orientar una intervención social basada en la integración de aspectos hacia la cohesión, identidad, pertenencia, empoderamiento y comunicación como aspectos disminuidos en este colectivo, mostrados en la percepción de ellos dentro de su comunidad.

Importante señalar que como subcategoría emergente dentro de la categoría contexto, surgió el aprendizaje gregario como forma de inclusión social y apoyo a la agrupación, evidenciando que esta asociación a través de sus años de trabajo y consolidación adquirió este proceso como factor potencializado de su comunidad, al generar a través de su junta directiva una política gregaria que permite actuar como sistema abierto hacia la cooperación e integración de agentes sociales hacia una meta común. Cabe destacar que los procesos de intervención de los asociados como subcategoría de análisis es transversal a todos los procesos evidenciados en esta comunidad funcionando como un gran proceso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alsop, Ruth; Bertelsen, Mette y Holland, Jeremy. (2006). *Empowerment in Practice from Analysis to Implementation*. Washington DC: The World Bank.

Bronfenbrenner, U. (1987). *la ecología del desarrollo humano*. Barcelona: Paidós.

Fride (2004) El Empoderamiento. Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior. Madrid. www.fride.org Pág. 1 – 4.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Hillery, G. (1995). Definitions of community: Areas of agreement. *Rural sociology*, 111-123.

Kitzinger J. Qualitative Research: introducing focus group. *BMJ* 1995; 311:299-302.

Llanque, A. (2011). Poder y empoderamiento en comunidades campesinas en el norte amazónico boliviano. *Doctor*, 9(1), 87–131.



Mesa J. 2011, Evolución y desarrollo del sector lácteo en Colombia desde la perspectiva del eslabón primario (producción), Corporación Universitaria La Sallista, Medellín.

Montero, M (2004). Introducción a la Psicología Comunitaria. (p.p 54 a 65). Ed Paidós.

Musitu, G., Herreo, J., Cantera, L., & Montenegro, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria*. Barcelona: UOC.

Rappaport, J. (1981). In praise of paradox: A social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology*, 1-21.

Valverde Obando, Luis. (1991). Diario de Campo. REVISTA DE TRABAJO SOCIAL. Caja Costarricense de Seguro Social No. 37, año 17. San José, Costa Rica.

Wellman, B. (2002). Little Boxes, Glocalization, and Networked. *Digital cities II: Computational and sociological approaches*, 10-25. doi:doi: 10.1007/3-540-45636-8_2