



**UNIVERSIDAD POLITECNICA DE GUANAJUATO
MANAGEMENT REVIEW**

Revista UPGTO Management Review 2021

Vol.6 Núm.1

**LAS JUVENTUDES Y EL EMPRENDIMIENTO
DINÁMICO Y DE ALTO POTENCIAL.**

**YOUTH AND HIGH POTENTIAL AND
DYNAMIC ENTREPRENEURSHIP.**

Maribel Acosta Rodríguez
17030125@upgto.edu.mx

Recepción: 25 de enero de 2021, Aceptación: 05 de marzo de 2021

No. de Reserva 04-2014-08111025600-23
ISSN: 2007-977X

DOI: <https://doi.org/10.18583/umr.v6i1.174>
Open Access bajo la licencia [licencia CC-BY 4.0 \(https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



LAS JUVENTUDES Y EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y DE ALTO POTENCIAL.

LAS JUVENTUDES Y EL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO Y DE ALTO POTENCIAL.

Maribel Acosta Rodríguez
17030125@upgto.edu.mx

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo conocer diferentes definiciones según autores reconocidos en este tema, aportes que se han hecho desde hace varios años, examinar las características que tienen los emprendedores, la importancia, los tipos de emprendimiento que existen y los que suelen ser más importantes. De tal manera se puede comprender que el emprendimiento es como cualquier empresa nueva, pequeña o mediana, cuyos propietarios son particulares que dedican su actividad productiva así como poder lograr un crecimiento significativo y una ventaja competitiva.

Así el concepto emprendimiento se puede ver aplicado en todo tipo de empresa grande y pyme de nueva creación que surja en el mercado con el fin de lograr establecerse en él. De acuerdo con la Revista Emprende (2019) se define al emprendimiento como uno de los conceptos de moda que en la actualidad, el término puede ser de gran popularidad asociado a una amplia gama de negocios que, sin embargo, experimentan fuertes diferencias en su fondo y en su forma.

En la actualidad el tema de emprendimiento ha dado un giro muy importante por la alta tasa de desempleo en el mundo y la solución que las personas han encontrado es emprender distintos proyectos, negocios a través de nuevas creaciones de empresas, o micro negocios que empiezan como idea necesaria para hacer algo nuevo, así también fomentar el crecimiento de empresas ya creadas y sostenibles, solventar una necesidad que se encuentra alrededor de estos emprendedores.

Lo que se busca actualmente ante una generación con una facilidad de acceso a internet ilimitado es aprovechar las herramientas como las redes sociales, para que los jóvenes busquen nuevas oportunidades en aspectos laborales, y sean cada vez más emprendedores, fomentando así de forma activa que cada vez se opte por iniciar nuevos proyectos que ayuden a obtener nuevas oportunidades en la calidad de vida.

Palabras clave: Emprendedores, Crecimiento, Ventaja competitiva, Oportunidades, Proyectos.

Abstract

The present research aims to know different definitions according to recognized authors on this topic, contributions that have been made for several years, examine the characteristics that entrepreneurs have, the importance, the types of entrepreneurship that exist and those that tend to be more important. In this way, it can be understood that entrepreneurship is like any new, small or medium-sized company, whose owners are individuals who dedicate their productive activity as well as being able to achieve significant growth and a competitive advantage.

Thus, the concept of entrepreneurship can be seen applied in all types of large companies and newly created SMEs that appear in the market in order to establish themselves in it.

According to the Emprende Magazine (2019), entrepreneurship is defined as one of the fashionable concepts that at present, the term can be of great popularity associated with a wide range of businesses that, however, experience strong differences in their background and in its form.

Currently, the topic of entrepreneurship has taken a very important turn due to the high unemployment rate in the world and the solution that people have found is to undertake different projects, businesses through new business creations, or micro businesses that start as Necessary idea to do something new, as well as promote the growth of already created and sustainable companies, solve a need that is found around these entrepreneurs.

What is currently being sought before a generation with an ease of unlimited internet access is to take advantage of tools such as social networks, so that young people seek new opportunities in labor aspects, and become more and more entrepreneurs, thus actively promoting that each Once you choose to start new projects that help to obtain new opportunities in the quality of life.

Key words: Entrepreneurs, Growth, Competitive advantage, Opportunities, Projects



DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La falta de iniciativa para emprender es un tema muy controversial, tomando en cuenta que la mayoría de las personas que desean desarrollar su propio negocio, se pueden encontrar con diversas variables como el presupuesto que implica poner un negocio desde cero, créditos que en la mayoría de las ocasiones no son brindados para un gran número de personas y para poder otorgarlos se necesita cumplir muchos requisitos, cosa que puede llegar a causar dificultad y falta de interés para las personas. Por ello la mayoría de los individuos viven evitando tomar esta responsabilidad y siguen laborando en un trabajo que es necesario para poder solventar sus gastos.

De acuerdo con Maldonado (2020), la fundación de ProEmpleo, identifica a dos tipos de emprendedores uno como el que inicia su negocio solo por las prestaciones que el gobierno le pueda otorgar y los beneficios que se puedan obtener de este gran ingreso, y el segundo como un emprendedor que de verdad desea impactar con su proyecto, y en la mayoría de los casos las personas que solo ven una necesidad económica para ellos mismos, no logran tener un impacto relevante y el negocio llega a quebrar por la falta de interés y el no causar un buen gran impacto.

Maldonado (2020), contempla que las personas solo ven la necesidad de que su economía aumente, puede llegar a causar el grado de desinterés para poder colaborar en nuevos proyectos, emprender negocios, y en su mayoría que sus grandes se queden en el olvido como una idea vaga y un proyecto inservible. Este problema se puede apreciar en la mayoría de las personas, se puede tener muchas ideas que sean en su mayoría pueden ser muy buenas y en caso de lanzar una de estas ideas hacia un mercado altamente necesitado, se podría tener un éxito magnifico solventando así una de las necesidades que se han observado, pero en cambio las personas prefieren no arriesgarse a perder tiempo, e incluso los pocos o muchos recursos que tengan no desperdiciarlos en una idea que tal vez no tengan ese apoyo que de verdad se necesita para poder ejecutarlo.

1. ¿Cuáles son las características de los jóvenes que suelen ser potencialmente más emprendedores?
2. ¿Cuáles son las características que la mayoría de los emprendedores cumplen?
3. ¿Porque las personas no muestran interés por emprender?

Conocer diferentes definiciones según autores reconocidos en este tema, aportes que se han hecho desde hace varios años, examinar las características que tienen los emprendedores, la importancia, los tipos de emprendimiento que existen y los que suelen ser más importantes.



MARCO TEÓRICO

De acuerdo con Jobs (2018), la clave del emprendimiento es hacer lo que posiblemente nadie logra hacer, tomando en cuenta que la mayoría de las personas tienen las mismas oportunidades y depende de ellas mismas lograrlo o no. El pretexto más usual que utilizaban los profesionales hace varios años es que no habían las mismas oportunidades para sobresalir con algún talento en especial, la diferencia a la actualidad es que existen muchas más plataformas digitales para poder sobresalir en las industrias.

Uno de los pioneros más importantes en el tema del emprendimiento es Schumpeter (1883), determino dentro de un modelo teórico que la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas de crear, lo causa en los emprendedores buscar y aprovechar de forma constante las oportunidades dentro de su entorno con el fin de crear éxito en diferentes variantes.

El emprendimiento para Druker (1989), se puede definir como maximizar las oportunidades, la efectividad y no la eficiencia del trabajo, tomando en cuenta que solo una minoría de las personas logran ver las necesidades dentro de una empresa y en el entorno que rodea a los emprendedores.

Posteriormente Miner (1997), define al emprendedor como: Una persona cuya cabeza o mente integra todas sus posibilidades, es alguien que lograr entender y poner de cierta manera toda su confianza en la innovación de nuevos negocios y por consiguiente tiene la motivación para persistir hasta que el trabajo se culmine.

Los emprendedores deben de tener presentes varios aspectos que son especificados por Gálvez (2010), estos aspectos se encuentran relacionados con estrategias para lograr ser más emprendedor, uno de los principales aspectos es la posición que posiblemente asumirá frente a demandas que son realizadas por la misma sociedad, en cuestiones de empleos, para poder tomar decisiones que logren beneficiar al mercado en el que se está emprendiendo de forma activa y con el objetivo de solventar alguna demanda.

Se ha presentado una gran variedad de investigaciones culminadas por la profesora Amabile (1996), las cuales llegaron al resultado de comprender que todos los humanos con capacidades normales son capaces de producir por lo menos actividades o trabajos que son creativos de manera moderna en algún campo en específico, donde muchas veces el entorno social puede influir en el nivel y la frecuencia de este comportamiento creativo, definiendo esta profesora a la creatividad como: "La producción de ideas novedosas y útiles en cualquier área, siendo parte fundamental del emprendimiento en las personas".

En cuestiones de educación las aptitudes de emprendimiento se pueden presentar a lo largo de la educación de los jóvenes, ser desarrolladas en su totalidad, según Varela (2004), la educación del siglo XXI es la de los líderes empresariales, a diferencia de la educación del siglo pasado que lograba concentrarse en la formación de nuevos funcionarios y empleados empresariales, para lograr que las empresas siguieran creciendo y a su vez generar nuevas oportunidades de trabajo para nuevas generaciones.

El emprendimiento puede desarrollarse en un individuo como cierto atributo para Álvarez (2011), los propósitos o metas de cada individuo llegan a impactar en el desarrollo del espíritu empresarial, también existen varios factores que condicionan al emprendimiento, el primero se refiere al informal lo que conforma un espíritu emprendedor y desde el enfoque formal directamente involucrado en organismo y medidas de apoyo para la creación de empresas, estos factores pueden o no verse relacionados en el emprendimiento.

También existen factores que logran influir en el emprendimiento para el desarrollo económico, así los define Kantis (2008), se puede lograr comprender desde una perspectiva más detallada y sistemática, los cuales repercuten en el proceso de emprender, agrupándose de forma simplificada en las categorías siguientes:

Cultura: En algunas culturas el emprendimiento no es opcional y debe lograr impactar al mercado con nuevas mejoras y lograr un reconocimiento social.

Sistema educativo: se conforma por elementos de los que destacan la cultura, los valores, conocimientos científicos y los técnicos.

Estructura dinámica y productiva: se puede mencionar un ejemplo claro ya que la mayoría de las PYME logran ser la mayoría de incubadoras de emprendedores.



Gómez (2013), elaboro un análisis muy importante en donde plantea los beneficios que los empresarios llegan a tener por el bien o servicio en el que se ha desarrollado el emprendimiento es una gran ventaja que logran beneficiar a gran parte de la sociedad aumentando un mayor número de recursos dentro del mercado en cual mejorara la calidad de vida de las personas con más disposición en los empleos.

Para Blanco (2019), existen varios tipos de emprendimiento, los cuales tienen las siguientes características:

□ **Emprendimientos productivos:**

Por lo general, son emprendimientos creados con inversión privada y pública, el gobierno fija alianzas con el sector privado con el fin de promover el desarrollo económico.

□ **Encubadores:**

Estos tipos de emprendimientos apoyan a otras compañías o emprendimientos se encargan de estudiar una necesidad recurrente en el mercado dentro de un nicho.

□ **Emprendimiento tecnológico:**

Estas empresas han revolucionado el mercado y han colocado el concepto de emprender en el centro de la actualidad económica mundial, un ejemplo claro es la empresa Uber o AirB&B.

□ **Humanistas sociales:**

Tienen como propósito generar un impacto positivo en el mundo. Suelen constituirse como empresas sin fines de lucro.

□ **Emprendimientos grandes:**

Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos en el mercado y crecer. Un buen ejemplo de este modelo de emprendimiento es Coca Cola.

□ **Escalables:**

Tienen como propósito alcanzar grandes niveles de crecimiento.

□ **Digitales:**

Se refieren al comercio que se ejerce a través de las redes sociales y páginas web, lo que se conoce como comercio electrónico.

El enfoque del emprendimiento para López (2020), este término siempre ha existido en el país, las personas han creado empresas exitosas a lo largo de los años, innovando nuevos productos y servicios que han ayudado a mas individuos a cambiar su manera de vivir y potencialmente también mejorar el crecimiento económico del país.

Este autor informa que el emprendimiento ha dado un giro muy evolucionado que de cierta manera favorece a cada una de las personas. Samuel Salinas fundador de Profit Makers, una empresa que está altamente vinculada con los negocios, las personas emprendedoras y marketing, afirmo según el autor que el año 2020 ha pasado por altas y bajas por la contingencia a causa del virus "Covid19" dejando como resultado un gran número de desempleados en el país, dándole un cambio repentino para los emprendedores que serán quienes estén reactivando la economía, y que más talento emprendedor se esté desarrollando en los últimos meses, Samuel declaro en la entrevista "El economista 2020" que este año es para emprender, porque se ha trabajado en nuevas convocatorias ofrecidas por el gobierno y programas, para los emprendedores que incentivan a desarrollar negocios en este año.



EMPREDIMIENTO PARA JOVENES

Milenio (2020), señala que un joven emprendedor es una persona positiva, creativa, proactiva y productiva que con pasión propone e implementa soluciones innovadoras que generan valor social y económico para su comunidad y país. Es muy importante comprender que un joven emprendedor construye alternativas para resolver sus propias necesidades y las que puede ver a su alrededor, ayudando a crear nuevas alternativas de negocio.

Los jóvenes pueden mostrar el interés por emprender de ciertas maneras o simplemente no hacer por ejemplo existen jóvenes a los que no les interesa emprender, los que son emprendedores y los que no saben que son emprendedores, tomando en cuenta que estos últimos no trabajan en esta habilidad y crean muchas cosas buenas a lo largo de su juventud. Lo que se busca actualmente ante una sociedad tan activamente en las redes sociales es que los jóvenes sean cada vez más emprendedores y que busquen nuevas oportunidades en el ámbito laboral, fomentando así de forma activa que cada vez los jóvenes opten por emprender nuevos proyectos que ayuden a obtener nuevas oportunidades en la calidad de vida.

Aunque para algunos jóvenes sea difícil dar el paso que definirá su futuro, es primordial pensar en las ventajas y desventajas que traerá tomar esta importante decisión, la responsabilidad que se asumirá en la mayoría de los casos es una sensación muy nueva que puede llegar a causar cierta mortificación para poder ejecutar ese nuevo proyecto.

Por otro lado, algunas de las preocupaciones a las que se enfrentan los jóvenes emprendedores van encaminadas al mercado laboral, que actualmente se encuentra muy competitivo por el alto grado de población, por lo que pone a pensar en una idea creativa y que rompa con los esquemas que actualmente estamos viviendo.

Esos proyectos que parecen pequeños pueden ocupar un gran espacio en la mente de las personas e incluso si esas ideas se dan en las empresas en las que se laboran, pueden llegar a provocar una buena expectativa como individuo.



Recuperado de:
<https://www.educacionadventista.com/jovenes-emprendedores/>

CARACTERÍSTICAS DE LOS JÓVENES EMPRENDEDORES:

De acuerdo con Milenio (2020), en la mayoría de los casos las siguientes características son muy repetitivas en los jóvenes que son emprendedores o buscan serlo.

- Debe ser alguien que esté dispuesto a aprender.
- Su mente e ideas deben ser innovadoras.
- Considerar las ideas creativas.
- Ambicioso.
- Que los problemas los solucione de manera rápida.
- Tener experiencia o un grado de confianza en lo que desea emprender.
- Tener seguridad en la toma de sus decisiones.
- Ser apasionado.
- Espíritu de Liderazgo.
- Tomar siempre la iniciativa.

En la actualidad se vive un movimiento emprendedor en el que se busca incrementar la economía de la mayoría de los jóvenes tiene un gran peso, en el que las nuevas generaciones están buscando ser altamente generadores de empleo, bienestar, mayor economía y de cierta manera lograr cambiar su forma de pensar en una manera más conjunta de los jóvenes.

Los jóvenes cumplen muchas de estas características por la alta interacción que tienen a lo largo de sus estudios por ejemplo, las prácticas y servicio social que deben de cumplir como requisito para lograr graduarse, ayuda a ampliar su visión laboral.

MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

El método que se siguió para poder obtener cada una de las partes de esta investigación fue documental, tomando en cuenta que la mayoría de referencias son una gran variedad de autores que fueron seleccionados para recopilar la mejor información. Ávila (2006), comenta que "la investigación documental es una técnica que permite obtener documentos nuevos en los que es posible describir, explicar, analizar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto, mediante el análisis de fuentes de información". Lo que requiere tener un dominio significativo en el tema para poder lograr un gran impacto del tema.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

La siguiente investigación tiene el objetivo de conocer diferentes definiciones según autores reconocidos en este tema, aportes que se han hecho desde hace varios años, examinar las características que tienen los emprendedores, la importancia, los tipos de emprendimiento que existen y los que suelen ser más importantes.

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO O AMBIENTE

La siguiente investigación se llevó a cabo mediante la recolección de información a través de distintos sitios web, libros, revistas científicas, post de periódicos, etc. Debido a las circunstancias que se están viviendo actualmente por la pandemia de COVID-19. De tal manera se reunió toda la información suficiente para poder darle una estructura adecuada a la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A partir de la recolección de información se puede apreciar que la mayoría de los jóvenes suelen ser potencialmente más emprendedores y cumplen con siguiente:

• Características del emprendimiento:

- Emprendimiento tecnológico
- Emprendimientos productivos
- Escalables
- Digitales

La mayoría de las personas que son emprendedoras cumplen con la mayoría de estas características:

- Su mente e ideas deben ser innovadoras.
- Ambicioso.
- Que los problemas los solucione de manera rápida.
- Ser apasionado.
- Espíritu de Liderazgo.
- Tomar siempre la iniciativa

El emprendimiento en las juventudes construye alternativas para resolver sus propias necesidades y las que puede ver a su alrededor, ayudando a crear nuevas alternativas de negocio. Tomando como resultado que las juventudes pueden mostrar el interés por emprender de ciertas maneras o simplemente no hacerlo, existen jóvenes a los que no les interesa emprender, los que son emprendedores y los que no saben que son emprendedores, tomando en cuenta que estos últimos no trabajan en esta habilidad y crean muchas cosas buenas a lo largo de su juventud. Estos resultados reúnen en su mayoría la obtención de gran información importante basada en autores reconocidos desde el ámbito del emprendimiento con la cual se puede tener una idea más amplia y fortalecedora en este tema.



CONCLUSIONES

La investigación reúne gran variedad de información documental, características del emprendimiento, características de los emprendedores, la importancia del tema, emprendimiento en los jóvenes, el emprendimiento como futuro de México. Con esta investigación se puede simplificar que es un tema que reúne una gran variedad de aspectos tales como las capacidades que tienen las personas para tener ideas innovadoras, que formen parte del proceso de emprender, y que en la actualidad es una realidad que vive muchas personas y que se aprecia de forma impresionante en las empresas y de forma individual.

La parte del proceso del emprendimiento puede verse involucrado en una serie de actividades y acciones que se asocian a la percepción de oportunidades y la creación de empresas para seguirla así como lo define Bygrave (1994) algunos de los elementos para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento son la: motivación del emprendedor. La identificación de una necesidad dentro del mercado, la existencia de los recursos, habilidades y destrezas que son adquiridas a lo largo de vivencias lo cual llega a provocar según este autor una gran necesidad de formación en emprendimiento.



REFERENCIAS

Álvarez, C. (2011). Environmental factors and entrepreneurial activity in Latin America: Academia 16760, recuperado de: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865385365&partnerID=0&md5=d981569b5d1161a12f2217f6ff465fa6>

Ávila, L. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/index.htm>

Amabile, T. (1998). Creativity and innovation in organizations. Harvard Business School. 9-396-239.

Blanco, M. (2019). ¿Qué es el emprendimiento y qué tipos de emprendimientos hay. REVISTA EMPRENDE, (45), p. 10.

Bygrave, W. (1994), "The portable MBA in Entrepreneurship". New York: Wiley 1994. 468p.

Gálvez, E. (2010). "LA ESTRATEGIA Y EL EMPRENDEDOR: DIVERSAS PERSPECIVAS PARA EL ANALISIS. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6.pdf>

Garibay, J. (2018), La clave del emprendimiento según Steve Jobs, Revista Merca 2.0. Recuperado de: <https://www.merca20.com/clave-del-emprendimiento-segun-steve-jobs/>

Gómez, A. (2013). EL EMPRENDEDOR Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD. Revista de instituciones, ideas y mercados, pp 58,5-18.

Kantis, H. (2008). Aportes para el diseño de programas nacionales de Desarrollo emprendedor en América Latina, Banco interamericano. Recuperado de: <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/publications/35166775>

López, E. (2020). "El 2020 es el año del emprendimiento". Revista: El economista, recuperado de: <https://elempresario.mx/emprendedores/2020-es-ano-emprendimiento#:~:text=%E2%80%9CEl%202020%20es%20un%20a%C3%B1o,en%20entrevista%20con%20El%20Economista.>

MILENIO. (2020). Juventud emprendedora. Emprendiendo con sentido humano, 1.

Miner, J. (1997). A psychological typology of successful entrepreneurs. Pag. 16. Quorum Books.

Schumpeter, J. (1883), "Modelo teórico del emprendimiento".

Tyc Druker, P. (1989), "Visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad. Bogotá, edit: Norma.

Varela, R. (2004), "La educación, la universidad y la cultura empresarial en América Latina. Recuperado de: <http://www.iadb.org/sds/doc/conf.6.24.04.varela.pdf>.

REFERENCIAS IMÁGENES

Educación Adventista Sudamérica (2017). "Jóvenes emprendedores" recuperado de: <https://www.avantel.co/blog/emprendimiento/jovenes-emprendedores-todo-lo-que-necesitas-para-convertirte-en-un-lider-empresarial-exitoso/>
<https://www.educacionadventista.com/jovenes-emprendedores/>



Derechos de Autor (2021) Maribel Acosta Rodríguez



Este texto está protegido por la licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre de Compartir - copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato- y Adaptar el documento -remezcla, transformar y crear a partir del material- para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla la condición de:

Atribución: Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.

[Resumen de la licencia - Texto completo de la licencia](#)

