

EDITORIAL

· ESPAÑOL ·

A & D

EDITORIAL

Presentamos el primer número del volumen 45 de la *Revista Administración & Desarrollo*. En esta ocasión la publicación se ocupa de dos temas de interés: 1) la gobernanza relacionada con alternativas para propiciar un papel más activo por parte de la ciudadanía en la acción pública, y 2) la competitividad empresarial y sus efectos sobre el desarrollo integral.

En el primer tema se destacan los artículos sobre el impacto de las TIC en busca de una mayor eficiencia del sector público; la estrategia de gestión para resultados en Latinoamérica con miras a lograr mayores sinergias entre actores gubernamentales y sociales y la necesidad del mediador político administrativo como garante en los procesos participativos. En cuanto al segundo tema, los artículos se refieren a la propuesta de fortalecimiento de la explotación agrícola a través de las pequeñas y medianas empresas; el efecto de la apertura económica en Colombia sobre los grupos económicos; y la geopolítica comercial como herramienta de análisis comercial para el caso colombiano.

El estudio sobre *La participación del Instituto Nacional Electoral en las elecciones de Juntas Auxiliares en México*, (Sánchez Zamora, Miranda Trejo y Reyes Archundia 2015), analiza, desde una perspectiva multidisciplinaria, el caso del Estado de Puebla en México, utilizando un enfoque cualitativo y de pedagogía crítica.

En el texto se expone la necesidad de un mediador confiable que posibilite la defensa de los derechos políticos en los comicios de presidentes de las Juntas Auxiliares, que representan la célula básica de carácter vecinal. El problema radica en que dichas elecciones son reguladas por los ayuntamientos y se desarrollan con escasas garantías políticas.

Para que no pierda el carácter de representación que históricamente ha tenido por su cercanía a la población, se propone que el Instituto Nacional Electoral (INE) se constituya en el mediador político administrativo que garantice el proceso participativo.

Esther Parra Ramírez

Editora científica

administracion_desarrollo@esap.gov.co

En el artículo *Gestión para resultados en el desarrollo: hacia la construcción de una buena gobernanza*, (Chica Vélez 2015) aborda teóricamente la nueva gestión pública (NGP) y su significado para América Latina. Analiza uno de sus tantos enfoques, el de la gestión para resultados, relacionado con la planificación, el presupuesto, la gestión financiera, la ejecución de programas y proyectos, y el monitoreo y evaluación. La gestión para resultados busca incorporar como deber de los gobiernos la creación de valor público y propiciar un papel más activo de parte de la ciudadanía en la acción pública.

El artículo recoge la experiencia de la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en la formación de capacidades individuales de los gestores públicos y de los equipos de gobierno de algunas ciudades colombianas en la estrategia de gestión para resultados (GpRD). Las dos entidades buscaron fortalecer las relaciones intergubernamentales desde los procesos de generación de valor público a través de la sinergia entre actores gubernamentales y sociales en la consecución de objetivos públicos.

Por otro lado, a partir de una revisión de la literatura sobre las teorías de gobierno electrónico local, Jairo Augusto Ortegón Bolívar (Ortegón Bolívar, 2015) pretende abordar el impacto real del uso de las TIC (en la dimensión externa y en la dimensión relacional) en el quehacer de la administración pública-sector educación de la Alcaldía Mayor de Bogotá. El autor hace énfasis en la relación de la administración con el ciudadano y estudia hasta qué punto las herramientas teleinformáticas han transformado la manera de gestionar los entes administrativos y académicos.

Por su parte, con el fin de llamar la atención sobre la necesidad de políticas públicas de *clusterización* para el desarrollo de las capacidades competitivas locales en América Latina y específicamente para Colombia, los profesores Ángel Emilio Muñoz y María Patricia Mayor (2015) presentan el estudio comparativo *Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia*.

Los autores destacan que más del 90 % de las medianas y pequeñas empresas de Latinoamérica no poseen vocación exportadora, no logran suficiente capital para la inversión en innovación, diseño y desarrollo de nuevos productos, y poseen un alto grado de informalidad, entre otros factores, por lo que es necesario, por ejemplo para el caso de las regiones agrícolas, impulsar liderazgos políticos regionales capaces de unificar y homogeneizar formas de explotación agrícola local que faciliten la existencia de microempresas competitivas para mercados externos. La idea es que sean la región y el municipio, y no las multinacionales, quienes

preserven la propiedad territorial tanto de la empresa como de las tierras agrícolas y de los recursos naturales.

Asimismo, Laila Katrina del Pilar Rojas, en su artículo *Conceptualización y análisis del agotamiento del derecho de marca en la Comunidad Andina de Naciones*, busca hacer una breve conceptualización del agotamiento del derecho de marca de acuerdo con lo dispuesto por la legislación comunitaria europea, ya que para los bloques económicos suramericanos, en especial para la Comunidad Andina de Naciones (CAN), constituye un referente de cómo se han logrado equilibrar los intereses de los agentes del mercado, fomentando la libre competencia y la libre circulación de mercancías. La autora espera que mediante su análisis sea posible determinar cuáles son los retos y debates que afrontan los países suramericanos sobre este tema.

En el artículo *Las empresas como formadoras de identidad individual y grupal en la sociedad a partir de la fenomenología*, (Rubio Guerrero, Muñoz velasco y Fierro Celis, 2015) se hace una reflexión en torno a cómo la fenomenología crea y unifica la cultura del individuo. En el análisis se destaca que los mensajes publicitarios de las empresas multinacionales crean realidades económicas que desde la fenomenología construyen nuevas culturas de compra estandarizadas, lo que posibilitaría la pérdida del control interno de la racionalidad de los individuos.

Juan Sergio Cruz, en *Análisis de la estructura interna de los 'grupos económicos' en Colombia en la transición del siglo XX al XXI*, analiza la estructura interna de ciertos grupos empresariales diversificados en Colombia, presenta los resultados de la estructura de varios de estos grupos desde la apertura económica hasta los años recientes, y concluye que en el país actualmente se cuenta con una herramienta de análisis de la estructura interna de los grupos empresariales. Como consecuencia de la apertura económica sobre el rol de las empresas (sin ser la única), se encuentra la no modificación de la tendencia histórica de repartir dividendos y su no acumulación para un mejoramiento significativo de la productividad.

Referencias

- Muñoz Cardona, Á., & Mayor López, M. (2015). Las pyme en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los clúster en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 7-24. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/1>
- Rojas Santana, L. (2015). Conceptualización y análisis del agotamiento del derecho de marca en la Comunidad Andina de Naciones. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 25-38.

- Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/3>
- Sánchez Zamora, R., Miranda Trejo, G., & Reyes Archundia, Y. (2015). La participación del Instituto Nacional Electoral en las elecciones de Juntas Auxiliares en México. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 39-49. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/4>
- Ortegón Bolívar, J. (2015). La adopción de las TIC con actitud crítica en el sector de la educación por parte del gobierno electrónico de Bogotá D. C. Un caso de éxito. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 50-70. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/5>
- Chica Vélez, S. (2015). Gestión para resultados en el desarrollo: hacia la construcción de buena gobernanza. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 71-93. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/7>
- Cruz, J. (2015). Análisis de la estructura interna de los “grupos económicos” en Colombia en la transición del siglo XX al XXI. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 94-112. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/8>
- Rubio Guerrero, G., Muñoz Velasco, L., & Fierro Celis, F. (2015). Las empresas como formadoras de identidad individual y grupal en la sociedad a partir de la fenomenología. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 113-128. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/6>
- Cardona Prieto, M., & Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario en Colombia: iniciativa de desarrollo local y estrategia de empoderamiento del patrimonio cultural. *Administración y Desarrollo*, 45(1), 129-141. Recuperado de <http://esapvirtual.esap.edu.co/ojs/index.php/a/article/view/15>