

COVID 19, DEPORTE, POLÍTICA Y PODER

COVID 19, SPORTS, POLITICS AND POWER

Autor: Eloy Altuve. Universidad de Maracaibo. Venezuela

Correo electrónico: eloyaltuve@hotmail.com

Recibido: 17.07.2021

Aceptado: 11.09.2021

Resumen

El propósito del trabajo es reiterar la dimensión política intrínseca del deporte, demostrando las relaciones de poder que lo signan-recorren internamente y en su interacción con el resto de la sociedad, en plena pandemia. Se exponen las razones políticas del cambio de sede, de la Copa América de Fútbol 2021: no se realiza en Colombia por las masivas protestas contra el gobierno durante siete semanas que paralizaron la nación y se traslada al país de peor situación del COVID 19 en la región, para contribuir a reflotar en el poder al presidente Bolsonaro, que vive uno de sus peores momentos políticos. Luego, se analiza la continuidad pre y en pandemia de la relación centro-periferia en el fútbol y béisbol transnacionales, donde el poder se concentra en Europa y EEUU como centros de decisión y apropiación de casi todos los beneficios producidos, mientras el papel periférico de América Latina y El Caribe es exportar materia prima (jugadores) que garantizan el éxito del espectáculo futbolístico y beisbolístico obteniendo beneficios irrisorios. Concluye con la demostración de la Superliga como la posición-acción de los SuperClubes Transnacionales para alcanzar el poder absoluto en el fútbol europeo e iniciar el control del negocio futbolístico mundial en expansión económica y mediática, por la creciente irrupción y proyecto de China para ser potencia futbolística a mediados del siglo XXI.

Palabras clave: Pandemia, deporte, política, poder

Abstract

The purpose of the work is to reiterate the intrinsic political dimension of sport, demonstrating the power relations that signify it internally and in its interaction with the rest of society, in the midst of a pandemic. The political reasons for the change of venue, of the Copa América de Fútbol 2021 are exposed: it is not held in Colombia due to the massive protests against the government for seven weeks that paralyzed the nation and moves to the country with the worst situation of covid 19 in the region, to help bring President Bolsonaro back to power, who is experiencing one of his worst political moments. Then, the pre and pandemic continuity of the center-periphery relationship in transnational soccer and baseball is analyzed, where power is concentrated in Europe and the United States as centers of decision and appropriation of almost all the benefits produced, while the peripheral role of Latin America and the Caribbean is to export raw materials (players) that guarantee the success of the football and baseball show, obtaining ridiculous benefits. It concludes with the demonstration of the Superliga as the position-action of the Transnational SuperClubes to achieve absolute power in European football and initiate control of the world football business in economic and media expansion, due to the growing irruption and project of China to be a power football in the mid-21st century.

Keywords: Pandemic, sport, politics, power

La pandemia mantiene inmensas consecuencias negativas para casi todas las personas, con un elevado volumen que a duras penas intenta alcanzar niveles de subsistencia. En contrapartida es la reducidísima cantidad de población, a quien le ha ido extremadamente bien (mucho mejor de lo imaginable, inclusive sin pandemia) según Forbes al afirmar que se ha operado

“aumento de la riqueza, se acuñó un nuevo multimillonario cada 17 horas en promedio durante el año pasado... Los más ricos... son 5 billones US\$ más ricos que hace un año... Ha sido un año como ningún otro... Hubo ofertas públicas rápidas, criptomonedas en alza y precios de las acciones que se dispararon. El número de

multimillonarios...de los más ricos...se disparó a un número sin precedentes de 600-2.755 más que hace un año. De ellos, 493 eran nuevos en la lista, aproximadamente uno cada 17 horas...Otros 250 que se habían caído en el pasado regresaron rugiendo. Un asombroso 86% son más ricos que hace un año. Jeff Bezos es el más rico...por cuarto año consecutivo, con un valor de 177.000 millones US\$, mientras que Elon Musk se disparó al...número dos con 151.000 millones US\$, mientras las acciones de Tesla y Amazon subían. En total, estos multimillonarios valen 13,1 billones US\$, frente a los 8 billones US\$ de 2020. EEUU sigue teniendo la mayor cantidad, con 724, seguido de China...con 698. Utilizamos los precios de las acciones y los tipos de cambio del 5 de marzo para calcular patrimonios netos" (Dolan, Wang y Peterson 2021).

En este marco y salvando las distancias, el deporte ha sido una de las instituciones más activa después de acontecimientos que trastocaron la cotidianidad:

- El 11-09-2020 se cumplieron 19 años de los atentados de las Torres Gemelas, "en medio de una de las peores pandemias de la historia...En ambos casos, EEUU como víctima principal" y "el deporte, con el béisbol como uno de los principales protagonistas, jugando un extraordinario rol y actuando como calmante para el dolor provocado por la tragedia. La pandemia y el coronavirus unieron a los deportes...como ocurrió en 2001 con los atentados" (Rojas 2020).
- Después de los atentados del 11-09-2001, EEUU

"pasó de lamerse las heridas a enfocarse en el futuro, fue el deporte que ayudó a encauzar esa energía. Los estadios..., especialmente los del béisbol..., cuya temporada regular se encontraba en su punto de ebullición cuando ocurrieron los ataques, rindieron homenaje a las víctimas y los héroes, mandaron un mensaje de unidad y fortaleza y reforzaron la moral...La imagen del presidente George W. Bush haciendo el lanzamiento ceremonial de la primera bola en el Yankee Stadium antes del tercer partido de la Serie Mundial...el 30 de octubre...dejó saber al mundo...: Estamos bien. Estaremos bien. No tenemos miedo. En el Museo Nacional del 11 de septiembre, ... localizado en el...World Trade Center...de Nueva York, realizan una exhibición especial llamada Temporada de Regreso: Los deportes después del 11 de septiembre, para explorar cómo el deporte ayudó...a unirse e iniciar la recuperación después de los agravios" (Ídem).

- Y cuando el reloj marcaba el inicio del 11-09-2020, en EEUU

"Los [Los Ángeles Lakers](#) derrotaban a los [Houston Rockets](#)...en su serie de segunda ronda en los playoffs de la NBA, los [Kansas City Chiefs](#) iniciaban [la defensa de su trofeo](#) del Super Bowl ...en el inicio de la NFL, [Mike Trout](#) y [Manny Machado](#) pegaban jonrones para encaminar a sus clubes en la MLB, los [Seattle Sounders](#) goleaban 7-1 a [San José Earthquakes](#) en la MLS, [Dallas Stars](#) vencía...a [Vegas Golden Knight](#) en las semifinales de la NHL y la reina del tenis, [Serena Williams](#), caía derrotada en las semifinales del US Open" (Ídem).

Inclusive se le ha atribuido al deporte el "rol de bálsamo sanador"

- Durante 2020 en EEUU actuando como un alivio frente al obligado encierro y aislamiento del COVID 19, haciendo que el mal momento sea más llevadero con:

"Los playoffs de la NBA y NHL, la temporada recortada de la MLB, los calendarios de la MLS y la NFL, los torneos de tenis y golf, las carreras de la triple corona del hipismo, las carteleras de boxeo y artes marciales mixtas,...se celebran en medio de...medidas de seguridad y salubridad para limitar potenciales contagios...Es una bendición... tener en televisión...a [LeBron James](#)...uniendo esfuerzos con...[Anthony Davis](#) para...llevar a los Lakers a su primera final en una década; al joven mariscal de campo de los Chiefs, [Patrick Mahomes](#), en su primer juego desde que firmó un contrato de 500 millones US\$; a Serena Williams, ...la mejor tenista de la historia; a Trout, el mejor pelotero de la actualidad, y los dominicanos Manny Machado y [Fernando Tatis Jr.](#), de los ...[San Diego Padres](#)" (Ídem).

- Extendido, en 2020 y 2021, más allá de las fronteras estadounidenses con: "las ligas extranjeras, de fútbol y otros deportes, incluyendo la tremenda temporada que logró armar la Fórmula Uno en medio de la pandemia" (Ídem).

El deporte es uno de los fenómenos donde más rápido se ha retomado la "normalidad":

- En EE. UU. fue el primero, después del 11-09-2001.
- La pandemia en su etapa más dura, en 2020, interrumpió completamente la "normalidad" de la vida social. En 2021 retrocedió, aumentó el optimismo, pero continúa presente, está signada por avances y retrocesos, con interrogantes y dudas que parecen ser mayores que las certezas. Creándose una "nueva normalidad social" a la que se incorpora el COVID 19 como elemento de la cotidianidad y el deporte con protagonismo, readecuando su dinámica ordinaria a la inédita situación.

COPA AMÉRICA DE FÚTBOL 2021 CAMBIA DE SEDE DEBIDO A RAZONES POLÍTICAS Y DE PODER: POR LAS MASIVAS PROTESTAS CONTRA EL GOBIERNO DE DUQUE, SE TRASLADA A BRASIL -PAÍS DE PEOR SITUACIÓN DE LA PANDEMIA EN LA REGIÓN- PARA CONTRIBUIR A REFLOTAR EN EL PODER A BOLSONARO, QUE VIVE UNO DE SUS PEORES MOMENTOS POLÍTICOS

Tal y como es en la normalidad, en "la nueva normalidad social" el deporte manifiesta su intrínseca dimensión política, está signado, recorrido por las relaciones de poder en su interior y en la interacción con las demás instituciones sociales. Evidenciado en el traslado por la CONMEBOL (FIFA de América del Sur) de la sede de la Copa América 2021 a Brasil, debido a las masivas manifestaciones de protestas -iniciadas el 28 de abril- que estremecieron a Colombia durante siete semanas.

La motivación político-operativa del cambio de sede es obvia por la situación colombiana, pero no lo es la del lugar alternativo seleccionado. ¿Por qué la CONMEBOL escogió a Brasil, el país que al concluir la Copa América ocupa mundialmente el segundo lugar en número de muertos y tercero con más casos de covid19?, registrando:

- En las últimas 24 horas 37.948 nuevos casos y 1.129 muertes el 11-07-21, cifras divulgadas por el Gobierno. Suma desde el 26-02-2020 17.412.766 casos y 487.401 decesos. Su tasa de mortalidad es 232 muertes por cada 100.000 habitantes y una incidencia de 8.286 personas infectadas en la misma proporción (EFE 2021a).

La selección del país de América del Sur en peores condiciones y situación de la pandemia puede parecer simplemente absurdo y un inmenso acto de irresponsabilidad, que lo es. Pero es eso y mucho más. La verdadera razón es política, la CONMEBOL seleccionó a Brasil para que la Copa América contribuyera con reflotar en el poder a Jair Bolsonaro, que actualmente vive uno de sus peores momentos políticos, cuando empieza a tomar fuerza la posibilidad de impeachment o juicio político con más de un centenar de solicitudes y con apoyo de hasta algunos sectores de derecha que antes apoyaban al presidente:

- Para el 30-06-2021 "Once partidos progresistas... presentaron...otro pedido de juicio político contra... Bolsonaro, a quien acusan de 23 delitos que pudieran llevar a su destitución. La mayor parte de los cargos formulados...están relacionados con la errática gestión de su Gobierno frente a la pandemia...Además..., el pedido entregado a la Cámara de Diputados es apoyado por movimientos sociales y...algunos legisladores de partidos de derecha y grupos de la sociedad civil de esa...tendencia...Uno de ellos es el Movimiento Brasil Libre (MBL), que en 2016 llevó a...personas a la calle en favor de la destitución de... Dilma Russeff...Tras la entrega del documento...se pronunció la diputada derechista Joice Hasselmann, quien firmó el pedido y recordó que en 2019, antes de romper con Bolsonaro, fue jefa del grupo oficialista en la Cámara baja...El documento reúne el contenido de un centenar de solicitudes ya presentadas para la apertura de un juicio político...El pedido entregado... acusa a Bolsonaro de presionar a los otros poderes, intentar disolver o impedir el funcionamiento del Congreso, amenazas a otras autoridades, entre las que se cita a parlamentarios y jueces del Supremo, o incitar a los militares a una rebelión...En el caso de la pandemia, se habla de fraudes con la compra de vacunas..., así como falta de planes para proteger a los

pueblos indígenas o de violar derechos sociales constitucionales con su permanente negativa de la gravedad de la crisis sanitaria” (Aporrea 2021 a) .

- Para el 10-07-2021, “los resultados del...sondeo del instituto Datafolha, indican que el 54 % de los ciudadanos respalda la medida en la Cámara de Diputados... relativa a la apertura de un proceso de juicio político contra el presidente..., mientras que 42 % lo rechaza. Es la primera vez que el apoyo del juicio es mayoritario según Datafolha,...Bolsonaro ha sido muy criticado por su gestión de la crisis del coronavirus” (Aporrea 2021b).

Ya sabemos la motivación del gobierno para ser Brasil la sede. La auténtica razón de la CONMEBOL (más allá de las explicaciones trilladas que expresó, por lo demás muy común en estos casos) no se sabe, lo que realmente obtuvo a cambio, sólo ellos lo saben y más tarde que temprano saldrá a la luz pública.

RELACIÓN CENTRO-PERIFERIA, EXPRESIÓN DE LA DESIGUALDAD EN EL PODER EN EL FÚTBOL Y BÉISBOL TRANSNACIONALES, ENTRE EUROPA Y EE. UU. CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ANTES Y CON EL COVID19

I.- Negocio mundial futbolístico transnacional (Altuve 2020: 167-178)

Dirigido y usufructuado por la FIFA con los Clubes Profesionales europeos, comprende los Mundiales y Campeonatos Nacionales-Continetales de Europa. Su éxito es garantizado por la reproducción de la relación centro-periferia, que explicamos teniendo como referencia las 13 últimas ediciones de los Mundiales (1970- 2018).

1.1.-Europa: Ganadora encabezada por Alemania, Italia, España, Francia e Inglaterra

- Ocupó 38 (73,07%) de las 52 posiciones semifinales.
- Campeón en ocho campeonatos, ganando los cuatro últimos: 2006, 2010, 2014, 2018.

1.2.- América: De ganador -con Brasil y Argentina- hasta 2002, a formar parte de los perdedores entre 2006-2018 porque su actuación se redujo a:

- Posiciones semifinales: Ocupó tres (18,75%) de las 16 y ninguna en 2018.

En el negocio futbolístico la función de:

- Europa: Ser ganadora mundialista y sus Clubes aportar la mayoría de los jugadores de las selecciones nacionales participantes en los Mundiales: 563 (76,4%) en 2014 y 577 en 2018 (78,39%). Por esto es el continente con más cupos-países: 13 (40,6%) en 2014 y 14 (43,75%) en 2018.
- América Latina y El Caribe (forma parte de América en la clasificación FIFA): Producir jugadores (materia prima) exportables a Europa para garantizar el éxito de los campeonatos de sus Clubes. Los dos países con protagonismo decreciente en los Mundiales 1970-2018, Brasil y Argentina, son los mayores exportadores de jugadores para los Clubes europeos.

2011, 2013 y 2014:

“20% en 2011,...el total de traspasos fueron ‘unos 3.000 millones US\$’...; en 2013 Argentina con 1.945 y Brasil con 944 encabezaron ‘el ranking de los 10 países más exportadores’...; entre enero 2011 y junio 2014, Brasil transfirió 2.311 jugadores, de los cuales 1.311 (56,72%) fueron a Europa...; en 2014, los brasileños fueron ‘protagonistas en 1.493 operaciones que supusieron 448 millones US\$...le siguen Argentina (801)’” (Altuve, 2018: 210).

Cuadro N. 1. Jugadores de fútbol exportados principalmente a los Clubes Profesionales de Europa, por América Latina y El Caribe.

PAÍS	2019(*)	2016 (**)	2015(***)
Brasil	1600	3734	3456
Argentina	972	4799	4025
Colombia	467	1822	1223
México	148	1344	1766
Uruguay	383	456	****
Paraguay	161	544	804
Venezuela	113	****	****
Chile	89	656	876
Ecuador	62	344	****
Perú	43	321	****
Bolivia	7	****	****
Costa Rica	2	104	****
TOTAL	4047	14.124	12.150

(*) Del total de jugadores exportados, al menos 3.128 (77.29%) fueron a clubes de primera categoría.

(**) Argentina encabeza el mercado mundial de exportación con un valor de 521 millones US\$, en jugadores con promedio de 15 años.

(***) Fue el año más escandaloso del fútbol, cuando la FIFA se encontraba en una burbuja sin tener referencia con el mercado real. Entre el 01-06 y el 01-09 de 2015 se realizaron 12.650 transferencias por una facturación de 3.500 millones US\$ y el 77% de ese movimiento se originó en las principales Ligas o BIG5 (España, Inglaterra, Francia, Alemania e Italia), de acuerdo con el reporte de la empresa TMS, filial de la FIFA. Si se cuenta desde enero, en nueve meses se transfirieron 13.995 jugadores de países latinoamericanos, de los cuales 11.756 (84%) viajó a Europa, especialmente a las BIG5. Entre Argentina y Brasil exportaron 7.481 jugadores, facturando cerca de 2.789 millones US\$.

(****) No ubicamos información precisa y confiable.

Fuente: 2019: Primicias, JMDeportes y ESPN 2019. 2016 y 2015: Datos de Informes Anuales 2016 y 2015 Football Player Exports de Euromerics Sport Marketing, en El Economista 2017 y BBCMundo 2015.

Según el Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES), ubicado en Suiza, en sus Informes:

- Para 2019 "Brasil, Argentina y Colombia se encuentran entre los 10 que más exportaron jugadores a ligas extranjeras...Brasil lidera la lista...Argentina es el tercer país...Colombia, ubicada en el octavo lugar" (García 2020).

- En 2021: Brasil ocupa el primer lugar con 1.287 (9,41%) jugadores exportados o “expatriados”, mientras Argentina está en el tercero con 780 (5,7%). Entre los dos países exportaron o “expatriaron” 2.067 (15,11%) del total de exportación o “expatriación” (Poli, Ravenel y Besson 2021).
- Destaca que: “A pesar de la pandemia” sigue aumentando la cantidad de jugadores exportados o “expatriados” como los denomina. “Este aumento en circunstancias difíciles confirma que la internacionalización del mercado laboral de los futbolistas es un proceso bien establecido” (Poli, Ravenel y Besson 2021).

Cuadro N. 2. Volumen de Jugadores exportados o “expatriados” en el mundo

Año	Cantidad
2021	13.664
2020	13.025
2019	13.101
2018	12.514
2017	12.169

Fuente: Elaboración propia con datos aportados por Poli, Ravenel y Besson 2021.

América (comprende a Canadá y EEUU según la FIFA), detrás de Europa, tiene la mayor cantidad de cupos-países asignados para los Mundiales: 9 (28,1%) en 2014 y 8 (25%) en 2018 (casi igual a África, Asia y Oceanía juntos que tuvieron 10, el 31,2%). Esto es la retribución por la función fundamental que cumple América Latina y El Caribe en el negocio futbolístico mundial.

A pesar del devaluado papel competitivo de América Latina y El Caribe, mediáticamente la FIFA y los Clubes europeos lo exageran y exacerbaban, a los efectos de mantener y ampliar las expectativas del público sobre su paridad competitiva con Europa, lo que dinamiza y dota de vigencia como espectáculo al Mundial e indirectamente a los Clubes.

En conclusión, los Clubes europeos aportan los jugadores de las selecciones nacionales de los Mundiales, donde - como “vitriñas” privilegiadas- se exhiben jugadores negociables para las anuales competencias de los Clubes y así continuar repitiendo el ciclo indefinidamente de Mundiales-Clubes-Mundiales-Clubes..., que conforman el negocio futbolístico mundial manejado por la FIFA y los Clubes Profesionales Transnacionales de Europa, quienes son sus principales usufructuarios. Una manifestación de esta asociación exitosa es la remuneración que les hace la FIFA por aportar jugadores al Mundial:

- Pagó 70 millones US\$ para distribuir en promedio 2.800 US\$ por cada día que un jugador estuvo en el Mundial 2014, repartido entre el actual equipo y cualquier otro para el que hubiese jugado en los 2 años de la eliminatoria. Y abonaría en 2018, 209 millones de USD a 416 clubes de 63 federaciones miembro (Altuve 2020: 179).

II.- Negocio mundial beisbolístico de la Liga Profesional de EEUU (MLB)

La relación centro-periferia también existe en el beisbol, con la exportación de jugadores latinoamericanos y caribeños a la MLB:

- “Según Informe de la Oficina del Comisionado de la MLB, en 2013 y 2015 casi una cuarta parte del total de jugadores (23,83%-204) procedían de América Latina y el Caribe: República Dominicana 89 y 83; Venezuela 63 y 65; Puerto Rico 13 y 13; Cuba 15 y 18; México 14 y 11; Colombia 4 y 10; Panamá 4 y 4; Nicaragua 2 en 2013” (Altuve 2018: 428).

- La cuarta parte de jugadores exportados se consolida y aumenta levemente como puede verse inmediatamente.

Cuadro N. 3. Procedencia de jugadores incluidos en los rosters de los equipos, de la Liga de Béisbol Profesional de EEUU (MLB).

PAIS	2021	%	2020 (*)	%	2017	%
República Dominicana	98	-	109	-	93	-
Venezuela	64	-	75	-	77	-
Cuba	19	-	22	-	23	-
Puerto Rico	18	-	20	-	16	-
México	11	-	9	-	9	-
Colombia	6	-	7	-	2	-
Curazao	5	-	4	-	4	-
Panamá	2	-	5	-	3	-
Aruba	1	-	1	-	1	-
Bahamas	1	-	-	-	-	-
Brasil	1	-	1	-	2	-
Honduras	1	-	1	-	-	-
Nicaragua	1	-	2	-	4	-
Subtotal: América Latina y El Caribe	228	25,16	252	24,56	234	26,92
Subtotal: Resto del mundo	28	3,09	39	3,8	24	2,76
Sub TOTAL: Extranjeros (**)	256	28,25	291	28,36	258(***)	29,68
Sub TOTAL: Nacionales	650	71,74	735	71,63	611	70,5
TOTAL	906		1.026		869	100

(*) Las nóminas fueron expandidas a 30 miembros debido a la pandemia del coronavirus.

(**) Los años con más extranjeros de todos los tiempos: 2021, 2020 y 2017.

(***) Excluye a 1 de Islas Vírgenes Estadounidenses que fue incluido en los jugadores Nacionales.

Fuente: ESPNa; MLB; Moreno; Séptima Entrada: 2021.

América Latina y El Caribe contribuye decisivamente con el éxito del espectáculo de la MLB de EEUU porque garantiza:

- Como público-fanático-consumidor a la importante minoría de origen latinoamericano-caribeño que vive en EEUU y su población en general, particularmente la de países que tienen Ligas Nacionales de Béisbol agrupadas en la Confederación del Caribe (México, Puerto Rico, Venezuela y República Dominicana), Semiprofesionales (Nicaragua, Panamá y Colombia) y Cuba que participa nuevamente en la Serie del Caribe desde 2014.
- Que selecciones de países de la región participantes en la Copa Mundial de Béisbol (iniciada en 2006 y organizada por la MLB), estén formadas en buena medida por jugadores de o vinculados a la MLB en alguna de sus ramificaciones.

Lo que recibe América Latina y el Caribe por exportar materia prima (jugadores) al béisbol profesional de EEUU, es la posibilidad de que sus jugadores destacados en la MLB puedan jugar en los campeonatos nacionales. Es poca la participación de jugadores latinoamericanos y caribeños destacados en la MLB, en los campeonatos de sus países. Deben contar con autorización de la MLB que coloca por encima de cualquier consideración sus intereses y por eso cuando lo permite coloca requisitos y exigencias que van desde amplios seguros médicos por si ocurre una lesión hasta delimitar detallada y limitadamente la duración y tipo de participación del jugador; los campeonatos nuestros son convertidos por la MLB en escenarios de recuperación de jugadores lesionados y de aprendizaje de novatos, etc., lo que significa imposiciones inviolables a su desempeño, tales como, sólo puede batear a la zurda, únicamente tiene permiso para jugar en X posición, etc.

El acuerdo invernal o Winter League Agreement (WLA) establecido entre la MLB y la Confederación de Béisbol Profesional del Caribe, ubica lo máximo que reciben los clubes profesionales de América Latina y el Caribe por exportar jugadores a EEUU. La MLB (Altuve 2018: 428-430):

- En 2013, con la excepción de los que forman parte del roster de 40, autorizó a sus peloteros a jugar en los campeonatos de México, Puerto Rico, Venezuela y República Dominicana.
- Colocó en 2015 nuevos límites en la llamada fatiga extrema, así como la eliminación de algunas restricciones a jugadores grandes ligas y de nuevos plazos para la negociación con jugadores extranjeros. Envío a la Confederación de Béisbol del Caribe la lista de fatiga extrema, en donde figuran 253 peloteros y entre las nuevas reglas del acuerdo invernal están los famosos 'slots' o cupos que se reservan los equipos de Grandes Ligas para colocar allí a jugadores que quieren proteger: con estos no se puede negociar, no juegan y punto.

En conclusión, entre la MLB de EEUU y Ligas Profesionales de Clubes europeos de fútbol con América Latina y El Caribe, existe una relación centro-periferia:

- Se exporta materia prima (jugadores) al centro anglosajón donde se reelabora (preparación, entrenamientos, cambio de división en el fútbol, tránsito por las ligas menores en el béisbol...) y se transforma (jugadores destacados), contribuyendo a garantizar el éxito anual mediático y económico de las "Grandes Ligas" estadounidenses y de las competencias europeas, mientras los grandes beneficios se concentran en EE. UU. y Europa.

SUPERLIGA EUROPEA DURANTE EL COVID19: INICIATIVA DE SUPERCLUBES TRANSNACIONALES PARA DETENTAR EL PODER ABSOLUTO EN EL FÚTBOL DE EUROPA Y COMENZAR EL CONTROL DEL NEGOCIO FUTBOLÍSTICO MUNDIAL EN EXPANSIÓN ECONÓMICA Y MEDIÁTICA, POR LA CRECIENTE IRRUPCIÓN Y PROYECTO DE CHINA PARA SER POTENCIA FUTBOLÍSTICA –EN TODOS LOS ASPECTOS- A MEDIADOS DEL SIGLO XXI

I.- ¿Qué es la Superliga europea?

Desde finales del siglo pasado- se hace referencia a la Superliga: "El proyecto ...sonó en septiembre 1998, tras un encuentro entre...JP Morgan, Juan Onieva...vicepresidente económico del Real Madrid, y Andrea Locatelli...de Media Partners", que la ideó. En enero 2021 se hizo público en el diario británico The Times (ESPN 2021b). En su comunicado oficial se define claramente:

“Doce de los clubes de fútbol más importantes de Europa anuncian hoy que han llegado a un acuerdo para formar una nueva competición, la Superliga, gobernada por sus Clubes Fundadores. El AC Milán, el Arsenal FC, el Atlético de Madrid, el Chelsea FC, el FC Barcelona, el FC Internazionale Milano, la Juventus FC, el Liverpool FC, el Manchester City, el Manchester United, el Real Madrid CF y el Tottenham Hotspur se han unido como Clubes Fundadores. Se invitará a otros tres clubes para que puedan unirse antes de la temporada inaugural que empezará lo antes posible.

De cara al futuro, los Clubes Fundadores esperan mantener conversaciones con la UEFA y la FIFA buscando las mejores soluciones para la Superliga y para el...fútbol mundial.

La creación de la nueva Liga se produce cuando la pandemia mundial ha acelerado la inestabilidad del actual modelo económico del fútbol europeo. Durante años, los Clubes Fundadores han tenido como objetivo mejorar la calidad y la intensidad de las competiciones europeas existentes y, en particular, crear un torneo en el que los mejores clubes y jugadores puedan competir entre ellos de manera más frecuente. La pandemia ha desvelado que una visión estratégica y un enfoque comercial son necesarias para aumentar el valor y las ayudas en beneficio de la pirámide del fútbol en su conjunto. En los últimos meses se ha mantenido un diálogo intenso con los órganos de gobierno sobre el futuro formato de las competiciones europeas. Los Clubes Fundadores creen que las soluciones propuestas por los reguladores no resuelven las cuestiones fundamentales, que son tanto la necesidad de ofrecer partidos de más calidad, como obtener recursos financieros adicionales para todo el mundo del fútbol. ... Participarán 20 clubes, los 15 Clubes Fundadores y otros cinco equipos adicionales que se clasificarán anualmente sobre la base del rendimiento de la temporada anterior...Tan pronto como sea posible...se pondrá en marcha la correspondiente liga femenina, lo que contribuirá al avance y desarrollo del fútbol femenino.

Este nuevo torneo anual proporcionará un crecimiento económico significativamente mayor, lo que permitirá apoyar al fútbol europeo a través de un compromiso a largo plazo, de que las aportaciones a la solidaridad crezcan en línea con los ingresos de la nueva liga europea. Los pagos de solidaridad serán mayores que los actualmente generados por el sistema europeo de competición y se prevé que superen los 10.000 millones de euros a lo largo del periodo de compromiso de los Clubes. Por otra parte, la nueva competición se construirá con criterios financieros de sostenibilidad, ya que todos los Clubes Fundadores se comprometen a adoptar un marco de gasto. A cambio de su compromiso, los Clubes Fundadores recibirán, en conjunto, un pago de una sola vez de 3.500 millones de euros dedicado únicamente a acometer planes de inversión en infraestructuras y compensar el impacto de la pandemia del COVID” (Loor 2021).

La empresa A22 Sports Management S.L (Castañeda 2021):

- Se encargó de la creación, diseño, financiación, promoción e implementación de la Superliga y actúa como asesor de European **Super League Company (ESLC)** para la organización del torneo europeo de fútbol.
- Puso a disposición de los doce clubes fundadores la **sociedad Fabianville S.L.U.** de la que era socio único y el 15-04-21 llevó a cabo el cambio de denominación social de Fabianville S.L.U. a **European Super League Company S.L.** (ESLC)

El financiamiento de la Superliga lo realizaría el banco **estadounidense JP Morgan con:**

“un préstamo de 3.983 millones € para iniciar la competición...Los clubes...que impulsaron la Superliga habían acordado, a cambio de una inyección inicial de 3.525 millones €, devolver casi 6.100 millones en 23 años al banco de inversiones JPMorgan...Éstos eran los términos acordados por los 12 clubes fundadores -de Reino Unido, Italia y España- en el contrato marco de 167 páginas de la Superliga. Tras la aportación inicial de JPMorgan, los clubes se comprometían a pagar anualmente al banco un total de **264 millones €**, incluyendo intereses, por ... 23 años... Además...la Superliga iba a ‘inyectar significativos nuevos recursos en el fútbol’ y **subraya que el 8 % de los ingresos televisivos**, que estima en al menos 400 millones €, iban a dedicarse a **fines benéficos y solidarios” (EFE 2021b).**

Es oportuno destacar que la experiencia estadounidense de la Liga de Béisbol Profesional (MLB), es una referencia de la Superliga. La MLB es la organizadora-gestora de la Copa Mundial de Béisbol, el único caso de un Campeonato Mundial de una disciplina deportiva que NO es organizado-gestionado por el gobierno deportivo (Federación Internacional de Béisbol) de la misma.

II.- ¿Por qué fracasó inmediatamente el proyecto de la Superliga?

Influyó carecer del apoyo-firma de 3 grandes Clubes: FC Bayern de Múnich y Borussia Dortmund (Alemania) y el Paris Saint-Germain. Pero, lo decisivo fue el rápido e inicial rechazo rotundo de la UEFA (FIFA de Europa) y la FIFA, el gobierno del fútbol europeo y mundial, al que se sumaron dirigentes políticos y de Estado, jugadores, entrenadores, fanáticos, etc., que puede ubicarse sintéticamente:

- Al día siguiente (19-04-21) de hacerse público, tras el comité ejecutivo de la UEFA, su presidente Aleksander Ceferin, lo rechaza contundentemente: "Nuestra competición [Liga de Campeones] es abierta. La Superliga es una competición cerrada (...) es una propuesta vergonzosa y egoísta" de algunas "serpientes" que están "guiadas por la codicia. Es un escupitajo en la cara de todos los amantes del fútbol" (AFP 2021; Miranda 2021). "El 20-04-2021 Gianni Infantino, presidente de la FIFA, da su apoyo a la UEFA" en su congreso con 55 federaciones, fustiga a los rebeldes "que deberán asumir las consecuencias". El evento aprueba unánimemente condenar la Superliga y sus promotores (AFP 2021).
- Dirigentes políticos y de Estado: Inglaterra: El primer ministro Boris Johnson, varios políticos y celebridades, el príncipe William, presidente de la Federación Inglesa de Fútbol expresó: "Comparto la preocupación de los aficionados...ante el riesgo que conlleva de dañar este juego que tanto amamos". Francia: El presidente Emmanuel Macron afirmó que se "amenaza al principio de solidaridad y mérito deportivo" (Millán y Miranda 2021).
- Pep Guardiola, entrenador del Manchester City, uno de los clubes firmantes del proyecto.
- Fanático(a)s: "La indignación inundó...las canchas británicas. Los demás clubes de la Premier League rechazaron...la salida de los... 'seis grandes'...Los jugadores del Leeds, en su partido frente al Liverpool - uno de los disidentes-, vistieron durante el calentamiento una camiseta que llevaba...la frase: 'Gánatelo en la cancha. El fútbol es de los hinchas'. Las camisetas las dejaron luego en el camerino que habían usado en su visita a...el estadio del Liverpool...La reacción de los aficionados de los clubes implicados ha sido mayoritariamente negativa...fueron los hinchas los que finalmente pusieron contra las cuerdas a los directivos de los clubes...En Londres, miles de fanáticos se apostaron frente al estadio de Stamford Bridge para protestar... 'Vamos a salvar el juego', cantaban en coro ante la sede del disidente Chelsea...'Eran fanáticos ... protestando contra su propio club...muchos decían que no era contra del club o los jugadores, era contra los dueños'...En Liverpool, grupos de seguidores del club...pusieron carteles en los alrededores del estadio. 'Debería darles vergüenza', rezaba uno de los afiches...Los aficionados salieron a las calles, en medio de...el covid-19, para exigirles a sus clubes que no 'fueran avaros', porque era claro que 'el fútbol es de los hinchas'" (Millán 2021).

III.- Superliga: Posición-acción de los SuperClubes para simultáneamente ejercer completamente el poder en el fútbol europeo e iniciar el control del redimensionamiento del negocio futbolístico mundial que se avecina y ya iniciado con la irrupción y propuesta de China para ser potencia económica-mediática-competitiva, reduciendo a su mínima expresión el poder de la FIFA y la UEFA, organismos principales del gobierno del fútbol

3.1.- Expansión económica y mediática del fútbol ya iniciada en el mundo y catalizada con la irrupción de China

El Real Madrid en el siglo XXI institucionalizó su presencia en China con la realización de juegos de entrenamiento, pretemporada, exhibición y hasta de la temporada del campeonato oficial nacional en otros países y continentes, acompañados de intensivas y extensivas campañas publicitarias, venta de souvenirs, productos, presentación de jugadores firmando autógrafos, etc. "Hizo su primera visita...en 2003, repitiéndola en 2005, 2011 y 2015...En Beijín

2018 se realizó la Cumbre Real Madrid-China, con la presencia de: Wu Youwen, Director de la oficina del club en China; Emilio Butragueño, Director de Relaciones Institucionales; Ronaldo Nazario; y José Ángel Sánchez, Director General" (Altuve, 2019:142).

La Liga de Fútbol Profesional de España

"1) Instaló en Pekín su primera oficina comercial en 2014" y antes de finalizar 2015 "se instalaría en... Shanghái para reforzar su presencia...El Presidente de la Liga,...indicó el 07-01-15 que dispone...de Country Manager en China desde 2014". Y promovió el aumento de la fanaticada transmitiendo el clásico Real Madrid-Barcelona del 21-11-2015, colocando pantallas gigantes en el UME International Cineplex de Shangái...2) Anunció que a fines de octubre 2015 abriría" su oficina comercial en "Johannesburgo (Sudáfrica) y antes de finalizar el año también se instalaría en Nueva York"...En la Cumbre Internacional Leaders-The Sport Business Summit, en Londres, el Presidente de la Liga,...indicó el 07-01-15 que 'En 3-4 años creceremos en África, debido al uso de los teléfonos móviles', disponiendo de una red de ejecutivos (Director para Oriente Medio y Norte desde junio 2013)..., articulados con la Dirección de Proyectos Estratégicos y la Dirección Comercial...en Madrid. Y de exjugadores formando parte del Programa de Embajadores, que ayudan a difundir el torneo, conceden entrevistas en TV internacional y asisten a actos comerciales y programas formativos de los patrocinadores". 3) Promueve con otras organizaciones "programas de entrenamiento bajo su marca para lograr que los torneos y eventos que organiza sean la referencia directa y afectiva inmediata para niños y jóvenes de otros países, por encima de la Premier League inglesa o la Bundesliga alemana": con Pepsi Egipto, en octubre-noviembre 2015, 23 jóvenes egipcios durante 4 semanas entrenaron y disputaron partidos amistosos con clubes en España; Ismael Urzaiz y Michel Salgado, Exjugadores y Embajadores de la **Liga BBVA, participaron:** en el verano 2015, en una práctica con jóvenes de una organización patrocinada (US Soccer de Oregón) por Nike, en EEUU; en los Emiratos Árabes supervisando los UAE Schools Cup y la UAE Streets Cups, torneos para la formación de 8.000 jóvenes patrocinados por Chevrolet e Inspiratu. 4) Promueve el aumento de la fanaticada, viendo en vivo y directo **simultáneamente en varios países El Clásico Real Madrid-FC Barcelona** el 21-11-15, realizado en el estadio Santiago Bernabéu de Madrid. Colocó pantallas gigantes en Dubái-Emiratos Árabes Unidos, Margaret Pace Park de Miami-EEUU,...y en el destacamento militar español en el Líbano, ubicó a un Exjugador y Embajador Global en cada lugar y garantizó a los aficionados seguir la retransmisión en La Liga TV y el canal de YouTube de la **Liga BBVA**, participando a través de las redes sociales (Altuve 2018: 121-123).

Está en reacomodo del poder en el negocio futbolístico mundial ante la irrupción de China, que se está preparando para tener poder económico-competitivo a mediados de siglo XXI, adelantando las siguientes iniciativas:

- Sus Clubes aportaron 21 (2,85%) jugadores a las selecciones nacionales en el Mundial 2018, cotizados en 76.850.000 € (Altuve 2020: 171).
- Tiene disposición subjetiva para "hacerse sitio entre los mejores equipos", establecido en el Plan de la Comisión Nacional de Reforma y Desarrollo, principal órgano de planificación económica. Fue expuesto públicamente en abril 2016, su objetivo es ser una "superpotencia mundial en el...2050" que contribuya al fútbol internacional, con una inversión de 782 mil millones € para 2025 contempla tres fases (BBCMundo 2016; Marca 2016 y Sport Hub 2018; El Cronista 2019):

1) 2020: Prevé...que haya 20.000 escuelas, "más de 30 millones de estudiantes de primaria y secundaria jueguen...", disponiendo de una infraestructura de "20.000 centros de entrenamiento y 70.000 canchas. 2) 2021-2030: Lograr que el fútbol femenino vuelva a ser uno de los mejores...y el masculino sea... uno de los más importantes de Asia. Para 2025 se pretende tener 50 mil escuelas de fútbol y en 2030 una cancha por cada 10.000 habitantes. 3) 2030-2050: Deben existir equipos en 100 ciudades, obtener la sede del Mundial 2030 o 2034, competir en el primer nivel mundial e ir "...para lograr el objetivo de ser una de las mejores naciones del mundo" (BBCMundo 2016, Marca 2016 y Sport Hub 2018).

- Dispone de voluntad política y está adelantando las siguientes iniciativas:

"1) Política estatal...: Apoyo...a empresarios que inviertan...Multimillonarios...han... invertido...en...equipos...2) Convertir el fútbol en materia de escuelas públicas: ... Empezaron a agregarlo como...obligatorio...3) Academia de fútbol más grande del mundo: Guangzhou Evergrande (ubicado en el top 10 de clubes más ricos), el equipo...más popular de China, en 2014 abrió...Con una inversión de casi 200 millones US\$...tiene más de 56 campos, colegios, restaurantes, dormitorios . Su modelo...es el español...sus entrenadores...traídos en su mayoría del Real Madrid y del Barcelona. ...Cuenta con 2500 alumnos que pagan 6000 US\$ al año...Entrenan 90 minutos al día y reciben una educación integral...Trabajan la táctica, incentivan al jugador a pensar 'por qué' hacen cada movimiento para que sean capaces de interpretar y resolver situaciones...estimulan la toma de decisiones, creatividad, trabajo colectivo y competitividad. 4) Crear afición de fútbol: La Liga China ha traído grandes estrellas...A esto se le suma que las entradas para los partidos...más populares de la Súper Liga se venden a precio irrisorio y los derechos de televisión...son muy bajos...En la TV...se pueden ver los partidos de las ligas...de Europa, además de tener derechos de TV de...o Atlético Madrid, Espanyol, Inter Milán, Aston Villa...5) Modificar su cultura e idiosincrasia:... Unido al desarrollo del fútbol está el desarrollo del trabajo en equipo, el hablar en el juego, chocar con el oponente...6) Programa de Cooperación de Fútbol China-Argentina firmado en mayo 2017" (El Cronista 2019; Pulzo 2017; Sport Hub 2018).

- Empresas chinas patrocinan la Eurocopa: "Durante la última...en 2016, solo hubo un patrocinador:... HiSense", en 2021 se incorporaron "TikTok, Vivo y Alipay" (Kleinman 2021).

3.2.- ¿Fracasó definitivamente la Superliga, está desechada? ¿Renuncian sin resistencia alguna los SuperClubes a liderar y controlar el poder en la expansión económica y mediática del fútbol?

¿Un proyecto que se viene manejando desde hace 23 años con la participación de JP Morgan y conocido por diversos sectores, va a ser desechado por sus promotores por este rechazo primario? ¿Por qué la oposición radical de la UEFA y FIFA? ¿Qué es lo que está en juego en la Superliga y cuáles son sus implicaciones y consecuencias en el fútbol y en el deporte?

Con tan grande inversión y actores tan poderosos implicados (Clubes Transnacionales, banco importante mundialmente...), con tantos intereses en juego, el proyecto no va a ser descartado por completo, sufrió un revés transitorio.

En las competencias de Europa, la Superliga -controlada por los SuperClubes- emerge como principal competencia que dejaría a las demás en segundo plano.

Si tomamos en cuenta que los Clubes europeos son quienes dotaron de casi las tres cuartas partes (cerca del 75%) de jugadores integrantes de las selecciones nacionales participantes en los Mundiales 2014 y 2018, con la Superliga como principal competencia de Europa, los SuperClubes tendrían más poder en las decisiones que toman los Clubes con respecto a ceder sus jugadores para las selecciones nacionales y en general sobre toda la dinámica del fútbol en el planeta. En otras palabras, en el negocio futbolístico mundial que articula la realización de los campeonatos nacionales y continentales de Europa y los Mundiales, con la Superliga crecería el poder de los SuperClubes europeos en desmedro del poder de la UEFA y la FIFA.

La Superliga es el intento de los SuperClubes Transnacionales de controlar directamente, el fútbol europeo y por esa vía proseguir para obtener más control a nivel mundial, despojando de poder a la UEFA y la FIFA. Esto explica dos fenómenos:

- El apoyo-asociación de los SuperClubes con JP Morgan, que garantiza la posibilidad real de concreción material de la Superliga.
- La férrea resistencia de la UEFA y la FIFA a la Superliga.

A tan inconmensurable negocio en desarrollo, los SuperClubes (y tampoco la UEFA y la FIFA) han renunciado ni van a renunciar de buenas a primera, todos van a pelear por detentar más poder o al menos mantener en la medida de lo posible el que tienen.

3.3.- Tablero mediático, deportivo, económico y político del juego de poder por el control del fútbol mundial

Los SuperClubes sufrieron una derrota temporal y no van a imponer a la brava la Superliga, tampoco la UEFA y la FIFA siempre van a oponerse de manera visceral. Todo dependerá de cómo cada sector juegue sus cartas en el tablero mediático, deportivo, económico y político, y ya han empezado a jugarlas -inclusive con la irrupción de nuevos actores sociales- tal y como podemos ver:

1) Los SuperClubes acudieron a la justicia ordinaria, incursionaron la pelea en el ámbito judicial, logrando que el Juzgado de lo Mercantil Nº17 de Madrid:

- Le comunicara a la UEFA: 1) El 01-07-21 que: “debía ‘abstenerse de excluir a los clubes fundadores de la Superliga de las competiciones organizadas por ella’, y que en caso de NO lo hiciera, esto conllevaría ‘la imposición de multas e incluso la posibilidad de incurrir en un delito de desobediencia a la autoridad judicial’”. 2) El 12-07-21 que: No puede tomar medidas contra **A22 Sports Management (sociedad que está detrás de la Superliga)**, quien puede continuar manteniéndose como demandante en la causa contra la UEFA (Castañeda 2021).
- Ha llevado el caso al Tribunal de Justicia de la Unión Europea (**TJUE**).

2) Los clubes que mantienen la propuesta de Superliga, Juventus, Barcelona y el Real Madrid contrataron a FLINT, **una empresa de marketing y relaciones públicas** afincada en Bruselas y Londres, para determinar los próximos pasos a seguir (Álvarez 2021; Carné 2021):

- Con el documento en elaboración **“Allanando el camino hacia la Superliga: estrategias para la reconstrucción, el reinicio y el triunfo”**, FLINT pretende mejorar la imagen de la Superliga, **puntualizando que el fútbol europeo necesita un nuevo modelo de negocio y que hay que acabar con el monopolio abusivo de la UEFA**
- FLINT recomendó a **los clubes de la Superliga celebrar eventos y sesiones informativas** con políticos, funcionarios de la Unión Europea y periodistas escogidos que ha reunido en una lista. Se trata de **transmitir a los VIPs la sensación de un "acceso privilegiado" a la Superliga**.

3) *Asamblea General de la ECA* (Asociación Europea de Clubes, que agrupa a 247 Clubes) realizada el 06 y 07-09-2021): Escenario del reacomodo de dos grandes poderes en el fútbol que en este momento unifican fuerzas contra la Superliga: Aleksander Ceferin, presidente de la UEFA y Nasser Al-Khelaifi, electo en abril 2021 presidente de la Asociación Europea de Clubes (ECA), quien el también preside: el poderoso Club Paris Saint Germain (que no se sumó a la Superliga) y el consorcio BeIN Media Group, propiedad de Qatar e importante socio audiovisual de la UEFA, dueño de los derechos de la Champions en Francia, además de Asia y el norte de África (Dunbar 2021; El Universo 2021; Sevilla ABC 2021; Sport you 2021; 2playbook 2021)

Como suele suceder en reuniones donde todo está acordado previamente, transcurrió -según delegados informaron a periodistas- con escaso debate y oposición en sus reuniones a puertas cerradas. Los puntos principales abordados que contaron con el aval de la UEFA y la ECA, las reformas que consideran prioritarias para el sistema son:

- Rechazo a la Superliga y disposición a la apertura y diálogo con los clubes propulsores. En ese sentido se: 1) Incluyeron en la directiva de la ECA, tres dirigentes de clubes participantes de la Superliga que se retiraron: Alessandro Antonello (Inter de Milán), Miguel Ángel Gil (Atlético de Madrid) y Daniel Levy (Tottenham). 2) Mantiene la puerta abierta para el regreso del Real Madrid, Barcelona y Juventus que continúan adelante con la iniciativa y han sido excluidos de la ECA mientras proceden con una demanda contra la UEFA en la Corte de Justicia Europea en Luxemburgo. Los tres competirán en la Champions desde la próxima semana, al ser aceptada su inscripción por la UEFA, tras las advertencias judiciales.
- Rechazo al Mundial cada dos años o bienal que ha sido asumido como posibilidad por la FIFA.
- Necesidad de reformar el fair play financiero.

- Trabajan en una financiación de 7.000 millones para mitigar el impacto de la pandemia en clubes de todos los niveles. Un estudio de la UEFA revela que las pérdidas operativas acumuladas entre 2019-2020 y 2020-2021 oscilarán entre 5.300 millones y 6.200 millones de euros; ello, tras un 2018-2019 en el que ya se perdió la senda de la rentabilidad, pasando de un beneficio antes de impuestos. También se está valorando un fondo de emergencia de la UEFA-ECA para futuras crisis, y se buscará redistribuir alrededor de 50 millones de euros al año más en beneficio de los clubes más pequeños.
- Reforma del calendario internacional basada en un compromiso honesto, que reconozca la importancia y la contribución de los clubes al fútbol internacional, con un mayor equilibrio entre los clubes y las asociaciones nacionales.
- Concretar reformas en materia de gobernanza, para garantizar que las partes interesadas colaboren estrechamente para desarrollar una moderna, creíble industria del fútbol que sea financieramente sostenible y socialmente consciente. **Hay que sacar la política del fútbol. No puede haber presiones de ningún gobierno.**

3.4.- Conclusiones

Este accionar de los SuperClubes y del gobierno (UEFA y FIFA) del fútbol, no es casual o fortuito. Ambos saben la incalculable e inmensa dimensión mediática y económica que tiene el fútbol (y va a tener), con la creciente incorporación de China.

La Superliga es parte de la preparación de los SuperClubes para abordar la expansión mediática y económica del fútbol en el mundo, ya iniciada.

La globalización significa que las transnacionales han pasado a ocupar un papel decisivo en la economía, extendiendo su influencia socialmente. En el deporte se ha explicado y en

- La guerra se denomina "contratistas" para desempeñar tareas cada vez más amplias que antes realizaban los ejércitos.
- La política, sus dirigentes y/o propietarios tienen cada vez más relevancia, hasta ejercer directamente funciones de gobierno.

El redimensionamiento del negocio futbolístico que se avecina y ya iniciado, demanda un reajuste operativo-estructural y del poder. La Superliga es la posición de los Super Clubes para controlarlo-abordarlo desde y con mucho más poder disminuyendo el de la UEFA y la FIFA. Lograrlo (en el corto, mediano o largo plazo) significaría que:

- Pasarían a ser los amos y señores del espectáculo deportivo más importante mediática y económicamente del mundo, y tendría posibles efectos dominó o de demostración en el resto del deporte.
- Iniciarían su conversión en los casi exclusivos protagonistas del deporte. ¿Estaríamos ante una nueva etapa de la globalización deportiva o es la gestación-comienzo de la "postglobalización del deporte", que se ha pretendido adelantar en época de pandemia?

BIBLIOGRAFÍA

AFP. (2021). *Cronología de la fallida Superliga europea, el proyecto que casi cambia el fútbol*. París. En <https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/cronologia-de-la-fallida-superliga-europea-el-proyecto-que-casi-cambia-el-futbol-nota/>. Consulta: 21-05-21

ALTUVE, Eloy. (2020). *Deporte, poder, globalización y Sociología Política. Serie Sociología Política del Deporte, desde América Latina y El Caribe. Volumen Uno*. Maracaibo: Centro Experimental de Estudios Latinoamericanos "Dr. Gastón Parra Luzardo"-Universidad del Zulia (CEELA de LUZ) y Asociación Panamericana de Juegos y Deportes Autóctonos y Tradicionales (APJDAT)-Lima. Pp.233.

ALTUVE, Eloy. (2019). *Papel del deporte en la irrupción fascista en Brasil 2018: ¿Cómo el deporte fue convertido en elemento importante de la campaña de Bolsonaro? ¿De qué forma el Mundial de Fútbol y Juegos Olímpicos contribuyeron con la destitución de Dilma Rouseff?, el punto de quiebre de la democracia?. ATHLOS. Revista Internacional de Ciencias Sociales de la Actividad Física, el Juego y el Deporte Vol. XVI- Año VIII. Madrid. Pp.119-182.*

ALTUVE, Eloy. (2018). *Globalización, neoliberalismo, política pública y poder. Papel del deporte en el retorno del proyecto neoliberal. CEELA de LUZ. Quito: Centro de Investigaciones y Estudios del Deporte (CIED). Pp.623.*

ÁLVAREZ, Ángel. (2021). *La nueva estrategia de la Superliga contra la UEFA. Barcelona. En https://www.culemania.com/palco/nueva-estrategia-superliga-contra-uefa_528429_102.html. Consulta: 08-09-21-*

APORREA. (2021a). *Brasil: La izquierda y la derecha exigen un juicio con miras a destituir a Bolsonaro. Caracas. En <https://www.aporrea.org/internacionales/n365845.html>. Consulta: 14-07-15.*

APORREA. (2021b). *Más de la mitad de los brasileños está a favor de iniciar un proceso de destitución contra el presidente ultraderechista Jair Bolsonaro. Caracas. En <https://www.aporrea.org/internacionales/n366099.html> Consulta: 14-07-15.*

BBCMUNDO. (2016). *El ambicioso plan con el que China quiere convertirse en una superpotencia del fútbol en 2050. Londres. En https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160411_plan_china_superpotencia_futbol_2*

050_dgm. Consulta: 25-05-20.

CASTAÑEDA, Angela. (2021). *La Superliga gana otra batalla: no se admite el recurso de la UEFA y podrá personarse en el caso. Madrid. En https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20210713/superliga-batalla-no-admite-recurso-uefa-personarse/596191554_0.html. Consulta: 14-07-21*

CARNÉ, Jordi. (2021). *La estrategia "a prueba de bombas" de la Superliga contra la UEFA. España. En <https://www.sport.es/es/noticias/superliga-europea/estrategia-prueba-bombas-superliga-uefa-12036455>. Consulta: 08-09-21.*

DOLAN, Kerry; WANG Jennifer y PETERSON Chase. (2021). *FORBES. EL mundo en tiempo real. Lista de Billonarios del mundo. Los ganadores y perdedores de hoy. EEUU. En <https://www.forbes.com/real-time-billionaires/#27cea7493d78:https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://www.forbes.com/billionaires/&prev=search&pto=aue>. Consulta: 25-05-21.*

DUNBAR, Graham. (2021). *Clubes europeos, 'unidos' contra políticas de FIFA y UEFA. San Diego. En <https://www.sandiegouniontribune.com/en-espanol/noticias/story/2021-09-07/clubes-europeos-unidos-contra-politicas-de-fifa-y-uefa>. Consulta: 08-09-21.*

EFE. (2021a). *Brasil registra 1.129 muertes y 37.948 nuevos casos en las últimas 24 horas. Brasil. En <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/brasil-registra-1-129-muertes-y-37-948-nuevos-casos-en-las-ultimas-24-horas/20000013-4561401>. Consulta: 15-07-21.*

EFE. (2021b). *JP Morgan, financiador de la Superliga: "Claramente juzgamos mal cómo sería visto este acuerdo". Madrid. En <https://www.marca.com/futbol/2021/04/23/60829830268e3e517d8b461e.html>. Consulta: 22-05-21.*

EL CRONISTA(2019). *Cual-es-el-plan-de-China-para-crear-su-propio-Messi-y-liderar-elfutbol-mundial-en-2050. Argentina. En <https://www.cronista.com/especiales/Cual-es-el-plan-de-Chinapara--crear--su--propio--Messi--y--liderar--el--futbol-mundial-en-2050201901070057.html>. Consulta: 25-05-20.*

El UNIVERSO. (2021). *Clubes europeos piden un calendario internacional más equilibrado entre equipos y selecciones. Quito. En <https://www.eluniverso.com/deportes/futbol/clubes-europeos-piden-calendario-internacional-mas-equilibrado-entre-equipos-selecciones-nota/>. Consulta 08-09-21.*

ESPN. (2021a). *El 28.3% de peloteros de MLB en el 2021 nació fuera de EEUU. Connecticut. En https://www.espn.com/ve/beisbol/nota/_/id/8412278/peloteros-mlb-2021-nacio-fuera-de-eeuu-enrique-rojas. Consulta: 01-07-21.*

ESPN. (2021b). Superliga: Cuatro mil millones de dólares, el financiamiento del banco JP Morgan. Connecticut. En https://www.espn.com.ec/futbol/nota/_/id/8497746/superliga-europea-banco-jp-morgan-confirma-financiamiento-clubes Consulta: 22-05-21.

ESPN: (2019). El futbol mexicano exporta el 10 por ciento de lo que exportó Brasil en 2019. Connecticut. En https://espndeportes.espn.com/futbol/mexico/nota/_/id/6942859/futbolistas-mexicanos-en-extranjero-cuantos-son-comparacion-brasil. Consulta: 15-07-21.

GARCÍA, Sergio. (2020). Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES). Incluye a tres países suramericanos entre los 10 que más "exportan" jugadores. Colombia. En <https://www.aa.com.tr/es/deportes/observatorio-del-f%C3%BAAtbol-incluye-a-tres-pa%C3%ADses-suramericanos-entre-los-10-que-m%C3%A1s-exportan-jugadores/1812381>. Consulta 14-07-21.

JMDEPORTES. (2019). CONCACAF exporta jugadores a las Ligas TOP de Europa. Panamá. En <https://jmdeportes.com/futbol/concacaf-exporta-jugadores-las-ligas-top-europa/>. Consulta: 15-07-21.

KLEINMAN, Zoe. (2021). Eurocopa 2020: qué hay detrás del aluvión de marcas chinas que patrocinan el torneo europeo. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/noticias-57711009>. Consulta: 05-07-21.

LOOR, Víctor. (2021). Oficial: Nace la Superliga europea. Guayaquil. En <https://studiofutbol.com.ec/2021/04/18/oficial-nace-la-superliga-europea/>. Consulta: 22-05-21.

MARCA. (2016). El plan de China para convertirse en la potencia mundial del fútbol. Madrid. En <https://www.marca.com/futbol/liga-china/2016/04/11/570bb60f46163f89708b4642.html>. Consulta: 25-05-20.

MILLÁN, Alejandro. (2021). Superliga europea: 3 claves para entender por qué naufragó el proyecto de 12 de los clubes más poderosos del fútbol. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/deportes-56833712>. Consulta: 22-05-21.

MIRANDA, Boris. (2020). Superliga europea: en qué consiste y por qué ha causado un terremoto en el mundo del fútbol. Londres. En <https://www.bbc.com/mundo/deportes-56797544>. Consulta: 22-05-21.

MLB. (2017). Un total de 259 extranjeros incluidos en rosters de Grandes Ligas. EEUU. En <https://www.mlb.com/es/news/un-total-de-259-extranjeros-incluidos-en-rosters-de-grandes-ligas-c222108762>. Consulta: 01-07-21.

MORENO, Mariana. (2021). 256 extranjeros estuvieron en los rosters de MLB en 2021. Chicago. En <https://fansided.com/es/posts/256-extranjeros-rosters-mlb-2021-01f2c33zwvvy>. Consulta: 01-07-21.

POLI, Raffele; RAVENEL, Loïc y BESSON Roge. (2021). FUTBOLISTAS expatriados en todo el mundo: estudio global 2021. Suiza. Informe Mensual del Observatorio del Fútbol del Centro Internacional de Estudios Deportivos (CIES) N.65. Estudio de mayo 2021. En <https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://football-observatory.com/IMG/sites/mr/mr65/en/&prev=search&pto=aue;https://translate.google.com/translate?hl=es&sl=en&u=https://football-observatory.com/&prev=search&pto=a>. Consulta: 01-07-21.

PULZO. (2017). 5 cosas que está haciendo China para convertirse en potencia de fútbol. Bogotá. En <https://www.pulzo.com/deportes/medidas-desarrollar-futbol-china-PP186319>. Consulta: 25-05-20.

PRIMICIAS (2019). Brasil es el país que más jugadores de fútbol exporta en el mundo. Ecuador. En <https://www.primicias.ec/noticias/jugada/brasil-pais-jugadores-futbol-exporta-mundo/>. Consulta: 01-07-21.

ROJAS, Enrique. (2020). Del 11 de septiembre al coronavirus: Igual que en el 2001, el deporte ayuda a curar las heridas. Connecticut. En https://www.espn.co.cr/beisbol/nota/_/id/7416326/septiembre-11-coronavirus-2001-deporte-heridas. Consulta: 06-07-21. 3:

SEPTIMA ENTRADA. (2021). ¡MLB con sabor mundial! Récord de extranjeros en los rosters. México <https://www.septimaentrada.com/mlb/mlb-record-jugadores-extranjeros-rosters-temporada-2020>. Consulta: 01-07-21.

SEVILLA ABC. (2021). *El Sevilla estuvo presente en la ECA, con la amenaza de la Superliga presente. Sevilla.* En https://sevilla.abc.es/orgullodenercion/noticias-sevilla-fc/sevi-sevilla-estuvo-presente-amenaza-superliga-presente-202109081637_noticia.html. Consulta 08-09-21.

SPORT HUB. (2018). *El plan de China para ganar el mundial.* En <http://www.sporthub.la/2018/07/25/el-plan-de-china-para-ganar-el-mundial/>. Consulta: 25-05-20.

SPORTYOU. (2021). *Gil Marín entra en la Ejecutiva de la ECA. El consejero delegado del Atlético de Madrid recupera el cargo tras haber dimitido por la Superliga y ahora tras abandonar*

'el invento' la ECA le da un cargo directivo. En <https://www.sportyou.es/noticias/gil-marin-entra-en-la-ejecutiva-de-la-eca-770695>. Consulta 08-09-21.

2playbook. (2021). *Uefa-ECA: más control económico, reforma de los traspasos y 'no' a Superliga y Mundial bianual. España.* En https://www.2playbook.com/competiciones/uefa-eca-mas-control-economico-reforma-traspasos-no-superliga-mundial-bianual_4935_102.html. Consulta 08-09-21.