

VALENCIA, PUNTO FOCAL DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL, RUTA DEL CONOCIMIENTO, CAMINO DE LA PAZ

Ana Mafé García¹

Resumen:

Desde el año 1959 se tiene constancia de la existencia de una ruta trazada por el Arzobispado de Valencia que discurre desde el Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña en los Pirineos, hasta la propia Catedral de Valencia. Se estableció con motivo de la celebración del XVII Centenario de la llegada a España del Santo Cáliz y fue nominada Rutas del Santo Grial.

El objetivo de este estudio es presentar las aportaciones previas para la presentación de un proyecto europeo global e internacional realizado por la sociedad civil a través de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial contando con el apoyo de las distintas Administraciones implicadas en el desarrollo de este camino: municipios, diputaciones y autonomías.

En el presente artículo se muestra un análisis DAFO del estado actual del Camino del Santo Grial con la misión de poder integrar los resultados dentro de un plan que contemple la vertebración del territorio como prioridad para su desarrollo social, económico y turístico.

Los resultados obtenidos muestran una serie de reflexiones, fruto de la aplicación de los parámetros de gestión turística inclusiva y sostenible. Donde la cultura, la tradición, el patrimonio y el paisaje conforman unos recursos únicos que dotan de personalidad a todo el Territorio Grial.

Palabras Clave: Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, Camino de la Paz. Ruta del Santo Grial, Territorio Grial, Valencia.

VALENCIA, FOCAL POINT OF THE HOLY GRAIL ROUTE, ROUTE OF KNOWLEDGE, PATH OF PEACE

Abstract:

Since 1959 there is evidence of the existence of a route drawn up by the Archbishopric of Valencia that runs from the Royal Pantheon Monastery of San Juan de la Peña in the Pyrenees,

¹ Universitat de València. encuva@gmail.com

to the Cathedral of Valencia. This road, it was established when the celebration of the XVII Centenary of the arrival in Spain of the Holy Chalice and was named Holy Grail Route.

The aim of this study is to present the contributions made so far by civil society through the Cultural Association El Camino del Santo Grial and the administrations involved in the development of this path, focusing on the Aragon's regions and Valencia. With the aim of presenting a global and international European project.

Based on the success stories of other more outstanding routes, a SWOT analysis of the current state of the Holy Grail Route is carried out with the mission of being able to integrate the results within a European project that contemplates the vertebration of the territory as a priority for its social, economic and tourist development.

The results obtained show a series of reflections about how we can do in the future. The result of the application of the most advanced parameters of tourist management regarding culture, tradition, heritage, and landscape that are explained as possible tools for local growth throughout the Grail Territory.

Keywords: Holy Grail Route, Grail Territory, Valencia, Way of the Holy Grail, Route of Knowledge, Way of Peace.

1. INTRODUCCIÓN

La cultura que conforma la idiosincrasia europea podríamos definirla como la acumulación de todas las adquisiciones segmentadas por todos sus habitantes a lo largo de su historia. La cultura explica y configura todos los aspectos de la vida humana: desde la economía hasta la política, a través de las restantes facetas, que a su vez la condicionan y la determinan.

A lo largo de la historia europea el bagaje cultural ha sido asimilado y transmitido a través de la educación, de una forma dinámica y crítica. Desde las generaciones mayores se ha inculcado a las más jóvenes valores y adquisiciones.

Podríamos comparar la cultura como un río, siempre en movimiento que va siendo engrosado por todas las generaciones pasadas, depurando continuamente la conciencia humana que trata de profundizar en sus aguas la búsqueda de las pautas y de los factores que configuren todo su caudal.

Entendemos la cultura como expresión de un pueblo, de sus conocimientos y valores, de sus costumbres y comportamientos que refleja el tipo de sociedad que tiene, el nivel económico de sus habitantes, además de la participación política y social de la población.

Esta introducción trata de explicar la importancia de la cultura y de su profunda vinculación con las restantes facetas de la vida de una comunidad, productos ambos de un origen común.

El análisis de las necesidades culturales de una zona, de un territorio, nos permite obtener una radiografía de estos dos aspectos fundamentales: el *sentir social* de un territorio y sus *posibilidades de desarrollo* tomando como base la formación de una cultura.

En la presentación de este Plan del Camino del Santo Grial se ha profundizado en los cimientos de nuestra sociedad actual para conjugar junto a un desarrollo económico, un

desarrollo cultural. Todo ello para configurar un trazado llamado el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.

El ámbito geográfico ha sido muy concreto: el Territorio Grial. Espacio que abarca toda la ruta hispana, desde Somport en los Pirineos aragoneses, pasando todo Aragón por hasta llegar a Valencia, conjugado acciones muy puntuales en las ciudades de Roma y Nápoles.

2. OBJETIVO

El objetivo de este artículo es ofrecer diferentes propuestas de desarrollo local a partir de un análisis DAFO presentado sobre el actual estado del Camino del Santo Grial.

Todo ello con la finalidad de señalar las deficiencias más evidentes para poder, en un futuro próximo, dotarlo de infraestructuras, acciones sociales y culturales.

Desde estos estudios se pretende consolidar un camino que colabore con el desarrollo integral de las personas que habitan el Territorio Grial.

En definitiva, se plantea promover una serie de acciones concretas que puedan sembrar en cada una de las personas que habitan las poblaciones por las que transcurre el camino y muestran inquietudes por su desarrollo, esperanza en el futuro.

La pandemia ha dejado en evidencia muchas deficiencias sociales debidos a diferentes factores (edad, falta de recursos, brecha digital, etc.). La consolidación de este camino pretende, entre sus fines sociales, acabar con la marginación de la mujer en el mundo rural y hacerla partícipe de los bienes sociales y culturales que puede promover esta Ruta del Conocimiento.

3. METODOLOGÍA

La metodología que hemos elegido para la búsqueda de las soluciones planteadas ha sido elaborada a través de cinco etapas aplicando el método analítico.

Para la elaboración de este plan se ha combinado un proceso de participación social con diferentes agentes. En dicho proceso ha destacado el liderazgo de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

El proceso participativo se ha orientado hacia tres ámbitos diferentes:

1.– El diseño de los puntos estratégicos del camino a nivel europeo con el eje Roma–Nápoles en Italia y el trazado desde los Pirineos hasta Valencia en España.

2.– El desarrollo de infraestructuras y subproductos turísticos y culturales en torno al Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.

3.– La apertura de nuevos objetivos y acciones de futuro que lleven a consolidar el camino europeo del Santo Grial a nivel mundial.

Los agentes sociales que han participado en la elaboración de este plan son principalmente asociaciones culturales y empresariales apoyados por miembros de diferentes universidades.

Presentamos a continuación las cinco etapas del método analítico que se han seguido en la planificación y estudio del presente plan:

- 1) Investigación de los hechos que fundamentan el Camino del Santo Grial en su totalidad. Se ha valorado todo su alcance dentro del constructo Europa: análisis de su ámbito geográfico y cultural hispano, italiano, alemán y francés.
- 2) Definición de los problemas y necesidades que plantea la consolidación del Camino del Santo Grial.
Material que ha sido clasificado, sistematizado y centralizado en dos aspectos: causas y motivaciones que los producen.
- 3) Análisis de los problemas detectados.
En esta parte se señala claramente el núcleo de las deficiencias, de las carencias de infraestructuras y acciones que dificultan la consolidación y difusión del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz. Lo resumimos en un análisis DAFO.
- 4) Elaboración de las soluciones a partir de las experiencias de éxito que ya tienen otros caminos de peregrinación en Europa.
Trabajo realizado con varios equipos multidisciplinares (en Italia y España) que han ido elaborando propuestas durante meses. De entre las propuestas presentadas se han elegido aquellas que permitían estar bien precisadas y descritas correctamente para su desarrollo.
- 5) A partir de las soluciones cuantificadas como viables, se han establecido múltiples proyectos de actuaciones organizados en los seis programas presentados en este plan. Estos se podrán ejecutar gracias a la realización de todas las actividades –que responden de forma transversal a los diferentes programas– y están cuantificadas temporal y económicamente.

4. LA NATURALEZA DEL PLAN: DESARROLLO DEL CAMINO DEL SANTO GRIAL

4.1 Descripción del plan

Se pretende consolidar con infraestructuras y actuaciones lúdico-culturales el trazado del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz entre los Pirineos y la ciudad de Valencia, así como en las ciudades italianas de Roma y Nápoles. Utilizando para ello herramientas como las nuevas tecnologías, la difusión de documentación científica y la cualificación de personal especializado capaz de dinamizar actuaciones culturales, artísticas y de desarrollo social en los municipios que participan en el Camino del Santo Grial.

4.2 Justificación

Los criterios que se han fijado para la realización del plan son:

– La urgencia de buscar un motivo para vertebrar un territorio que tiene una de las pobrezas demográficas más importantes de Europa. Nos referimos a la provincia de Teruel (en la comarca del Jiloca alcanza en 2019 los 6,29 hab/km² y en el Maestrazgo los 2,64 hab/km²).

El Camino del Santo Grial es una ruta que une con un relato universal estas comarcas al trazado principal.

– La necesidad de generar –en este nuevo escenario de pandemia internacional– una forma más sostenible de hacer turismo sin masificar destinos, partiendo de casos de éxitos ya consolidados en Europa.

– La reactivación de la economía en aquellas ciudades y municipios del Territorio Grial.

– Buscar soluciones a la falta de inversión en infraestructuras y en actividades culturales que proyecten el Camino del Santo Grial como la ruta más creativa e inclusiva de Europa.

La prioridad del problema es la necesidad de dotar de infraestructuras al Camino del Santo Grial y de acompañar esta inversión de una serie de actividades locales que permitan dar a conocer las bondades de su historia, así como la recuperación de tradiciones y la propuesta de encontrar nuevos lenguajes y medios capaces de transmitir la cultura local.

La razón por la que es presentado este plan dividido en seis programas es porque sin acciones de ámbito internacional que nutran el imaginario colectivo europeo y sin acciones locales que contribuyan a crear conciencia de las posibilidades de desarrollo que ofrece un turismo sostenible (el camino se suele hacer en solitario, en pareja, pequeños grupos, a pie, a caballo, en bici, etc.) las inversiones se diluyen y no se rentabilizan. Hay que crear conciencia de sostenibilidad, conciencia inclusiva y conciencia creativa.

4.3 Marco institucional

La Asociación Cultural El Camino del Santo Grial es una asociación sin ánimo de lucro de ámbito nacional, constituida con fecha 10 de julio de 2002, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el nº 169.516 en virtud de Resolución del Ministerial de Interior de fecha 10 de julio de 2002, con el nº12.415 de la sección Primera del Registro Provincial de Valencia, Conselleria de Justicia y Administraciones Públicas, dependiente de la Generalitat Valenciana.

La Dra. Ana Mafé García desde su Junta Directiva es quien propone, diseña y coordina este plan junto con un equipo multidisciplinar.

4.4 Finalidad del plan e impacto

Consolidar el Camino del Santo Grial como un camino de peregrinación en Europa.

El impacto del proyecto tal cual se ha definido alcanza de cinco a siete años de trabajo. Aunque hay planes que finalizan en tres años con participación de un grupo multidisciplinar que alcanza a una veintena de profesionales ubicados en diferentes partes de la geografía europea.

Se han desarrollado un total de 48 proyectos y 90 acciones transversales que contemplan su realización en diferentes fases y ámbitos geográficos. Todas apuntan a un único fin, desarrollar y consolidar el Camino del Santo Grial en Europa.

El impacto previsto alcanza más de mil millones de personas en todo el mundo. Pudiendo situarse entre los destinos turísticos cristianos más importantes del planeta.

4.5 Metas que se pretenden alcanzar

Las metas propuestas en el desarrollo del plan (que por motivos de espacio nos es imposible ampliar en este artículo) son ejecutar eficientemente todo el grueso de acciones propuestas en los plazos establecidos.

Entre estas acciones destacamos:

– llegar a construir 25 albergues en todo el Camino del Santo Grial para que la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial pueda cogestionar con Administraciones y asociaciones locales la acogida de peregrinos,

– construir un albergue para peregrinos en la ciudad de Valencia cogestionado con la Asociación Amigos de Camino de Santiago del Levante y la Asociación Camino de San Vicente.

– tener una Oficina del Peregrino en la ciudad de Valencia que pueda también servir de museo didáctico y sirva de escaparate para dar a conocer la historia de la reliquia fuera del ámbito catedralicio,

– tener un punto focal de trabajo en la Ciudad del Artista Fallero que permita mostrar los valores en los que se fundamenta el Camino del Santo Grial y sirva de ejemplo de gestión social y participativa ciudadana en los barrios periféricos,

– alcanzar a realizar todas las acciones propuestas en Roma y Nápoles, necesarias para crear vínculos afectivos con nuestros hermanos europeos,

– completar todas las acciones propuestas para la definitiva consolidación, difusión y desarrollo del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz en los diferentes municipios que lo conforman.

4.6 Beneficiarios

El impacto del plan está diseñado para beneficiar a los propios habitantes de los municipios que jalonan el Camino del Santo Grial tanto en España como en las ciudades de Roma y Nápoles.

Creemos que la forma de construir Europa es desde el municipalismo y la colaboración entre las fuerzas vivas de la sociedad.

4.7 Localización física y cobertura espacial

Como se ha ido explicando a lo largo de esta presentación existen dos coberturas físicas: una macro-localización internacional del camino y una micro-localización referida a cada uno de los municipios que lo nutren.

La cobertura espacial que se dará a nivel macro o internacional o más específica y restringida geográficamente dependerá en exclusiva del tipo de actividad que se desarrolle.

En algunas actividades muy concretas como la creación filmica, la edición de libros o la presencia en ferias turísticas la cobertura espacial será a nivel macro, abarcando la totalidad del Camino del Santo Grial en su conjunto.

Sin embargo, el resto de las actuaciones municipales planteadas podemos decir que son verdaderamente localistas y el espacio físico se ceñirá a los pueblos y comarcas vinculadas al camino.

En este punto es necesario recordar que se debe huir de la globalización y de los planteamientos generalistas para evitar acabar “fabricando” un falso histórico.

4.8 Reflexiones en torno al espacio y el territorio

La sociedad europea a lo largo de los siglos XIX y XX ha ido marcando sus pautas, sus estrategias, sus necesidades y sus prioridades en diferentes guerras y revueltas sociales. Todo ello nos define hoy en unos comportamientos de paz entre las naciones fruto de un pasado doloroso y de un modo de pensar colectivo gracias al Parlamento Europeo y a todas las instituciones que amparan la unión entre los países miembros.

En calidad de ciudadanos y ciudadanas europeas sabemos que tenemos unos intereses que se concretizan en múltiples actividades, quehaceres y formas de vida. Sin ser conscientes, la política europea incide, en gran medida, en la vida de cada pueblo, de cada espacio que vertebra el Camino del Santo Grial.

Es en este tiempo de recuperación económica en plena pandemia COVID 19 cuando la sociedad civil ha de mostrar su implicación y sus ganas de velar por el desarrollo de sus territorios con apuestas de futuro creíbles y sostenibles.

Nos atrevemos a exponer, sin ningún tipo de duda que, este territorio y la sociedad que lo componen, no son organismos pasivos, débiles o inertes, los pueblos y municipios por pequeños que sean tienen vida, actividad, dinamismo. Y toda esa inercia puede ser transformada y orientada hacia una dirección u otra en función de los recursos materiales, de sus políticos y de las personas implicadas en trabajar con ideas y proyectos por el bien común.

Lo que sucede en las pequeñas poblaciones rurales repercute en las ciudades más próximas. Por tanto, lo todas las actividades que se realicen en el ámbito rural no serán nunca ajenas a la colectividad. Serán una apuesta de futuro, de desarrollo sostenible y de posibilidad de trabajo para muchos jóvenes que se ven obligados a emigrar a las grandes urbes por falta de trabajo. Cuando en realidad hay muchísimo que hacer en cada uno de los municipios del Camino y,

como dicen algunos sociólogos, *todos no cabemos en las ciudades*, luego hemos de retornar a la vida rural.

4.9 Carencias detectadas

Finalizamos la presentación de la naturaleza del plan, explicando que la causa general de muchas situaciones detectadas –como la falta de infraestructuras y de acciones creadas fuera del ámbito de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial–, radica en dos factores principales: la falta de recursos económicos de las que se ha visto privado el camino y la deficiencia o la nula existencia de instalaciones y equipamientos que pudieran contribuir al desarrollo del turismo cultural.

A partir del estudio de los problemas detectados en esta investigación, se presenta el siguiente análisis DAFO con la misión de poder plantear una vez finalizado iniciativas de actuación que contemplen el plan.

5. ANÁLISIS DAFO

El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz es un producto turístico nuevo, de apenas unos veinte años de existencia. Sin embargo, posee una tradición milenaria incuestionable que nos retrotrae a los albores de la Europa romana y medieval.

Una vez investigados y constatados los hechos históricos que fundamentan su existencia², se presenta un análisis sobre sus debilidades, sus fortalezas, sus amenazas y sus oportunidades; sin perder de vista uno de sus grandes objetivos: consolidar el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz como un itinerario capaz de atraer a turistas y peregrinos de todo el mundo a Europa.

5.1 Debilidades que presenta

✧ Es un camino nuevo y desconocido para la mayoría de las personas que se mueven en los circuitos de andarines y peregrinos. A través de encuestas (más de 400 realizadas en la propia ciudad de Valencia) hemos constatado que la mayoría de la gente no conoce este camino.

✧ El único camino que desde hace más de cincuenta años ha tenido proyección nacional e internacional en España ha sido el Camino de Santiago.

✧ Desde 2015 y cada 5 años Valencia es Ciudad Jubilar a perpetuidad al igual que lo es Compostela (que solo es jubilar cuando la fiesta del patrón Santiago cae en domingo). Valencia se sitúa en la tercera ciudad jubilar más importante del mundo por su frecuencia, tras Jerusalén y Roma. Ciudades que conforman el inicio de la ruta internacional del Camino del Santo Grial.

² Ver la tesis doctoral *Aportes desde la Historia del Arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta El Camino del Santo Grial en el Siglo XXI* (Mafé, 2019).

✧ Faltan infraestructuras y albergues para peregrinos de titularidad pública y privada. Este recorrido carece de las infraestructuras turísticas más básicas en lo que respecta al alojamiento de peregrinos: albergues. Necesitamos dotar el camino con una serie de albergues que garanticen alojamiento básico para quienes lo transiten al igual que tiene el Camino del Santiago. Y que los mismos no dependan de un “color político”, sino de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

✧ Falta señalar el recorrido del camino tal y como lo está el Camino de Santiago o el Camino del Cid. La señalización y la información sobre la ruta a lo largo del itinerario está ausente o es insuficiente. Algo muy importante para los visitantes y peregrinos. Falta señalar por todos los medios posibles el Camino del Santo Grial: física y virtualmente.

✧ Falta dotar al camino de una difusión en medios de prensa, foros especializados, etc. a través de campañas puntuales de difusión, cultura y márketing tanto en España como en Italia. Esto podemos paliarlo a través de acciones puntuales de difusión llevadas a cabo en Roma y Nápoles. Y desplegando un ambicioso plan de medios que cubra el máximo territorio posible.

✧ En el cine se han adaptado novelas que tratan el tema del Santo Grial (la que tiene más influencia actualmente es *El código Da Vinci*). Sin embargo, no hay ninguna producción cinematográfica que pueda distribuirse en las salas de Europa con la temática centrada en el Camino del Santo Grial. Falta dotar de contenido cinematográfico el Camino del Santo Grial desde la mirada europea (y no especulativa como lo suele hacer Hollywood, creando falsos históricos como Indiana Jones). Es necesaria una producción europea que muestre las bondades de nuestra literatura medieval, nuestras raíces históricas, nuestro legado en valores.

✧ La página web creada por la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial ha sido hasta el momento el lugar más fiable para obtener información por parte de los turistas. Necesitamos reforzar el “paquete turístico” de este camino a través de una página especializada tipo “Pilgrim.com”, la cual ha contado con el apoyo institucional de todos los agentes implicados en el Camino del Santiago.

✧ Hay un número muy elevado de turistas internacionales que utilizan el inglés para comunicarse. Por desgracia, este idioma no es conocido ni utilizado por las personas del interior de Aragón o Valencia. Por tanto, será necesario material de información proporcionado por las nuevas tecnologías que facilite su experiencia cultural. Así como también el uso del francés, italiano y alemán.

✧ Falta un oficina del peregrino en Valencia donde se atienda al peregrino a su llegada a destino por parte de la sociedad civil.

✧ Falta dotación de medios para la consolidación de la Comisión Científica Internacional de Estudios del Santo Grial.

✧ Faltan puntos de información del Camino del Santo Grial en Jerusalén, Roma, Nápoles, Aragón y la Comunidad Valenciana.

✧ Falta material de comunicación y márketing en diferentes idiomas para poder ofrecer en ferias turísticas y en foros especializados.

✧ Falta igualmente una guía didáctica del camino y una guía turística.

✧ Falta dotación de material de literatura especializada del relato del Camino del Santo Grial en los núcleos municipales de gestión (ayuntamientos, bibliotecas públicas, colegios, etc.).

✧ Falta un estudio sobre el paisaje que revitalice el mismo desde la sostenibilidad.

✧ Faltan acciones que dinamicen la oferta complementaria del destino como puede ser la gastronomía con sus diferentes matices: la cultura del vino, la cultura del aceite, el queso, el jamón, la trufa, etc.

✧ Faltan acciones culturales que identifiquen el Camino del Santo Grial como un destino creativo.

Para todas estas debilidades detectadas se han confeccionado seis programas exhaustivos desarrollados en proyectos que serán tratados de forma transversal a través de acciones muy fiables y concretas. Elaboradas por expertos profesionales implicados en el desarrollo del plan el Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.

Sin embargo, por motivos de espacio, como ya se ha anunciado no será posible su inclusión detallada en este artículo.

5.2 Fortalezas

✓ El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz posee una historia única e irrepetible que, desde el siglo XII nutre el imaginario colectivo europeo.

✓ Las ciudades principales que conforman el inicio de la ruta internacional del Camino del Santo Grial son Jerusalén y Roma, urbes mega conocidas mundialmente.

✓ El constructo *Santo Grial* es conocido internacionalmente y ha sido exportado desde Europa a todo el orbe. Por doquier hay asociaciones de Templarios y caballeros medievales que conocen *la búsqueda del Santo Grial* como un camino legendario.

✓ A partir de lo anterior, lo que se presenta es una experiencia emocional intensa dentro de las diferentes actuaciones que se van a proponer tanto para la población local, como para los peregrinos y los visitantes del camino.

✓ El simbolismo del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz es atractivo y fácil de recordar: Amor (Conocimiento) y Luz (Paz).

✓ A lo largo de todo el itinerario existen infraestructuras turísticas suficientes para que los visitantes puedan descansar y comer, lo que se refleja en la página web de la única agencia mayorista que lo comercializa en la actualidad (Valten Travel).

✓ Existen atractivos recursos naturales en torno a todo el camino desde Somport hasta Valencia. Esto permite que el peregrino o turista pueda disfrutar del medio ambiente y aprovechar esa circunstancia para ampliar conocimientos.

✓ Existen recursos culturales locales muy potentes además de la tradición religiosa. Es lo que se conoce como oferta complementaria en turismo y que puede resultar verdaderamente genuino y atrayente: la gastronomía local, las comidas típicas de antaño, las

fiestas populares, las costumbres y las tradiciones. Tanto las de Aragón y como las de la Comunidad Valenciana son muy sugerentes.

✓ El rico patrimonio románico es impresionante, así como los castillos y todos los edificios civiles góticos y renacentistas. Dignos de darse a conocer por parte de visitantes y peregrinos de todo el mundo.

✓ Es un camino que en función de su recorrido permite transitarlo todo el año. No hay, por tanto, una evidente estacionalidad, tal y como sufren otros destinos de costa.

✓ Ya existen algunos pueblos que realizan jornadas sobre el Santo Grial de forma sistemática (Bailo en Aragón y Massamagrell en Valencia).

✓ Las cooperaciones que hay entre los sectores relacionados por el desarrollo de este producto es muy fructífera desde la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial.

✓ El Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz en la parte de la Jacetania, en la provincia de Huesca está ampliamente desarrollado desde que en el año 2014 la Asociación unió sinergias con la Universidad de Zaragoza en la elaboración del proyecto europeo *Holy Grail Route*.

✓ Existe presencia en las redes del trabajo que ha ido desarrollando la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial en todos estos años. Esta forma de trabajar desde la sociedad civil, uniendo sinergias y sin ningún tipo de interés cortoplacista, da fiabilidad al presente plan de desarrollo del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz.

✓ El canal de televisión alemán ZDF INFO ha rodado en octubre de 2019 un documental en lengua alemana sobre el Santo Grial basado en los estudios de la Dra. Mafé y se ha estrenado en agosto de 2020.

✓ El canal de televisión francés RMC Découverte ha rodado un documental en lengua francesa sobre el Santo Grial en septiembre de 2020 basado en los estudios de la Dra. Mafé y se ha estrenado en diciembre de 2020.

✓ Hay una implicación real en poner en marcha este producto turístico desde las administraciones aragonesas y valencianas. En 2015 fue presentado en FITUR (Feria Internacional de Turismo de Madrid) por el Gobierno de Aragón la *Ruta del Santo Grial* – nombre administrativo que se le da al Camino del Santo Grial en Aragón–. En 2017 fue presentado en el stand de FITUR de la Comunitat Valenciana, la *Ruta del Grial* –nombre administrativo que se le da al Camino del Santo Grial desde la Administración valenciana Turismo Comunidad Valenciana–.

Tener la oportunidad de posicionar España con dos ejes de peregrinación, (tal y como son la Meca y La Medina para el mundo musulmán) supone crear un vínculo fundamental en la percepción de la historia de Europa.

Europa tiene la ocasión de exportar al mundo los valores que han conformado las diferentes formas sociales de establecer la paz entre los pueblos. Son siglos de luchas, de guerras y de genocidios que nunca han de volver a repetirse.

Las fortalezas de este proyecto se basan sobre todo en poder exportar al mundo los valores reactivados de nuestro pasado ilustrado a través de unos nuevos ojos, los de los *milennial*. Así la

libertad, la igualdad y la fraternidad se han transformado en un proyecto de integridad, equidad y solidaridad.

5.3 Amenazas

- Hay muchos otros itinerarios culturales más famosos (con más recursos económicos y patrocinio directo de las Administraciones) con su propia cultura religiosa y patrimonio, tanto en España, como en Europa y el mundo.

- Los Años Jubilares de otras poblaciones pueden llegar a coincidir con el del Santo Grial y por falta de presupuesto e implicación de los agentes, quedar diluido.

- Gracias a las novelas (v.gr. “El código Da Vinci”) y el cine, el Santo Grial es relacionado con ciudades como Paris o con geografías más amplias como es la Bretaña inglesa. Apenas se conoce que el germen de la literatura del Santo Grial es fruto de la visita de Felipe de Alsacia al Real Panteón Monasterio de San Juan de la Peña a finales del siglo XII. A su regreso contrató los servicios de Chrétien de Troyes para escribir su experiencia en su *roman Li compte du Graal*.

- Falta un centro de interpretación del Caminodel Santo Grial en la ciudad de Valencia. Cuando los turistas tienen interés sobre el Santo Grial, lo visitan directamente en la Catedral de Valencia, pero no hay ningún edificio cercano dedicado a explicar su historia y a indicar que existe el Camino del Santo Grial.

- Todo este camino se desarrolla en un ecosistema frágil, por tanto, habrá que tomar nota de los elementos naturales de riesgo en este espacio para, en la medida de nuestras posibilidades, subsanarlos.

- Instrumentalización política por parte de las autoridades gubernamentales locales y regionales. Es un peligro, por ejemplo, que vean el Camino del Santo Grial como un proyecto a corto plazo, en función de su legislatura, un proyecto a gerenciar entre amigos, de espaldas al ciudadano y con fuertes inversiones en “eventos que se desvanecen como el humo”. Desuniendo a las asociaciones civiles o destruyéndolas con el propósito de manejar la información según convenga a sus intereses partidistas. Olvidando que la gestión de lo público solo ha de obedecer al desarrollo de crecimiento social y económico de los propios habitantes del camino.

El trabajo que ha ido realizando la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial a lo largo de casi veinte años ha sido apoyar –en la medida de sus posibilidades– a las diferentes autoridades políticas que han ido ocupando cargos administrativos en las últimas dos décadas tanto en el Gobierno de Aragón como en el de la Comunitat Valenciana. Se ha trabajado desde la ciudadanía por la ciudadanía. Con entrega, generosidad y sin ningún tipo de exigencias.

Tener la oportunidad de llegar a Europa de la mano de un sinfín de colaboradores como plantea el presente plan, –donde están representados todos los agentes principales del Camino del Santo Grial– supone una responsabilidad que vamos a asumir desde la transparencia, la fiabilidad, la honestidad, la eficacia y la eficiencia.

5.4 Oportunidades

➤ En plena pandemia del COVID 19 se impone una nueva forma de trabajar los destinos europeos. La fórmula de plantear un viaje como un peregrino –que requiere de una infraestructura en albergues que permita la desinfección y las máximas garantías de habitabilidad– supone un reto a cumplir. La posibilidad de trabajar desde cero en la creación de los albergues otorga una agilidad temporal en su construcción y una manifiesta higiene a la hora de ponerlos en marcha con total garantía.

➤ Posicionar Europa como destino de peregrinos es otra forma de recorrer su territorio sin aglomeraciones.

➤ Europa puede presumir de valores éticos y morales en tanto que los mismos han sido la base de las democracias más estables de todo el mundo. Podemos exportar valores y formas de convivencia a través del Camino del Santo Grial, Ruta del Conocimiento, camino de la Paz como un destino turístico de cultura y espiritualidad, valores ambos universales.

➤ El pasado histórico y legendario europeo es el que precisamente, nutre el imaginario de las principales series y producciones estadounidenses que tantos éxitos cosechan en la pantalla grande y en las plataformas de televisión de pago. Reubicar su autenticidad en Europa: la ciudad de Troyes en Francia o Nápoles y Roma en Italia suponen una nueva oportunidad de situar en los mapas conceptuales de los turistas, otra forma sostenible de viajar a los lugares que vieron nacer el mito de la búsqueda del Santo Grial: a pie, en bici, a caballo.

➤ Utilizar los recursos históricos, en este caso las antiguas calzadas romanas y los caminos reales para trazar una ruta que lleve desde la propia Jerusalén por tierra a Roma y Nápoles, y de ahí hasta *Hispania*. Es un proyecto ambicioso que uniría todo el Mediterráneo oriental con Europa en un relato que lleva como referentes el Amor y la Luz, valores universales en todas las culturas.

➤ La verdadera oportunidad de este camino en la actualidad supone tener la ocasión de poner en funcionamiento todas las actuaciones que se han presentado.

Las bases de actuación de la Asociación Cultural El Camino del Santo Grial se fundamentan desde sus inicios en el fomento de la participación ciudadana dentro del ámbito asociativo y empresarial. Así es como se han implementado en el desarrollo de este plan.

Esta participación se ha realizado por medio de encuentros físicos y virtuales. En estas reuniones las personas que han presentado iniciativas se han corresponsabilizado de los objetivos comunes del plan.

El concepto de ciudadanía activa se ha tomado bajo la responsabilidad civil compartida de llevar a cabo el plan propuesto y colaborar en unión unos con otros para llegar a su completa y satisfactoria finalización.

6. CONCLUSIONES

La unión de sinergias colaborativas por parte de autoridades políticas y por parte del tejido social y empresarial es el único camino de éxito de este plan. Unos porque son quienes eligen los proyectos para financiar con fondos europeos, otros porque dan propuesta de futuro a un territorio que necesita comenzar a producir y, lo que es más importante, recuperar empleo.

España se enfrenta a un reto único debido a la pandemia de COVID 19. Sus gobernantes autonómicos deben plantear planes de reconstrucción económica para que los financie Europa. Por ello, cada céntimo de euro invertido ha de ser bien argumentado de cara a poder ser devuelto con ciertas garantías de éxito.

El retorno de capital invertido en el Camino del Santo Grial a poco que se desarrolle como su “hermano mayor” el Camino del Santiago puede suponer para Aragón y Valencia un flujo de haberes que alcance los cientos de millones de euros en pocos lustros. Según fuentes de la Universidad de Compostela, desde Somport hasta la capital gallega en 2017 se facturaron 280 millones de euros en todo el recorrido jacobeo.

Apenas se alcanzan los 75 millones de euros en la propuesta que se presenta a la Administración valenciana y aragonesa. Plan que incluye dar trabajo directo a más de 500 familias en todo el Territorio Grial y a otras tantas de forma indirecta.

Como apuesta de unión de sinergias desde la sociedad civil se ha dinamizado un equipo de trabajo con las asociaciones que vertebran los caminos de peregrinación más notables que conducen hasta la ciudad de Valencia desde el siglo III de nuestra Era. Estas son:

- la Asociación Amigos del Camino de Santiago del Levante y,
- la Asociación Valencia Cultural-Vía Augusta y Camino de San Vicente Mártir.

Todo ello con la misión de unir sinergias y ayudar a generar un desarrollo rural junto una fuente de oportunidades de trabajo para las zonas habitacionales más deprimidas de Europa situadas en Aragón y Castellón.

Tendremos que poner medios y argumentos para que desde el Ayuntamiento de Valencia y los gobiernos autonómicos de Aragón y la Comunitat Valenciana se apueste por el desarrollo económico de este plan.

BIBLIOGRAFÍA

- Climent, P. (2004). El camino del Santo Cáliz de Jaca a València Caminando. València: Diputación de València y Ayuntamiento de Cerda.
- Comenge, C. (1959). Rutas del Santo Cáliz de la Cena del Señor. Zaragoza: Hermandad de Caballeros de San Juan de la Peña.
- Ferrer, C. (2019). La Ruta del Grial. Teruel: UPWORDS.

- Henriques, C.; Ramos, C.; Rodrigues, J.M.F. (2014). Realidade Aumentada Aplicada a Valorização do Turística do Património Religioso no Algarve. En: TMS ALGARVE 2014 – Management Studies International Conference, Olhão, Portugal, 26–29 nov. 2014. Faro: Universidade do Algarve, 106.
- Maestro, J. L. (2019). Ponencia inaugural “El Camino de Santiago”. En: III Conferência Internacional de Turismo & História - Património da Humanidade no Espaço Ibero-Americano: Desafios Futuros no seu Planeamento & Gestão, a 28 e 29 de março de 2019.
- Mafé, A. (2016). Commissioning religious heritage value, through tourism: Route of the Holy Grail in València. *International Journal of Development Research*, 6 (8), 9244–9248.
- Mafé, A. (2019). Camino del Santo Grial. *Turismo cultural e Historia del Arte*. Alcalá de Selva (Teruel), UPWORDS.
- Mafé, A. (2019). Aportes desde la historia del arte al turismo cultural: el Santo Cáliz de Valencia como eje del relato turístico que sustenta el camino del santo grial en el siglo XXI. *Universitat de València, Departament de Història de l'Art*. 26 de febrero de 2019.
- Mafé, A. (2020). El Santo Grial. Valencia, Sargantana.
- Mafé, Ana. (2020). “The artistic project of the way of the holy grail, route of knowledge, way of peace and Dr. María Gómez Rodrigo”. *Journal of Tourism and Heritage Research* 3(3),113-130. En : <<http://jthr.es/index.php/journal/article/view/203>> (07/07/2020)
- Mafé, A. & Alario-Bataller, S. (2016). The search for the Grail as search for divinity reviewing cultural paradigms of the 21st Century. *International Journal of Current Research*, 8 (11), 41426–41430.
- Mafe, A. & Castillo, A. (2016). Commissioning Religious Heritage Value, Through Tourism: Route of the Holy Grail in València. *Global Journal Of Management And Business Research* (F), 16 (1), 13–18.
- Mafé, A.; Sanagustín Fons; M. V.; Domènech Teruel, F. (2016). Capilla del Santo Cáliz. Destino de peregrinos de la ruta europea del Santo Grial in *International journal of scientific management and tourism*; 2 (2), 189–207.
- Mafé, A; La Mantia, M. Lynne, Solsona Palma, S. (2017). Aragon - València: Holly Grail Territory. *Sociology and Anthropology*, 5 (11), 954-967.
- Mafé, A. & Solsona, S. (2017). Aragón: Grail Territory. *International journal of scientific management and tourism*, 3 (4), 467–494.
- Mafé, A & Solsona, S. (2017). Abstract of Aragon - València: Holly Grail Territory. In: Fernandes, M. (ed.), *Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge*. Book of Abstract (p. 8). Faro: Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve.
- Morata, S. (2014). Ruta del Santo Grial en la provincia de Huesca. Zaragoza: PRAMES.
- Pérez, R. M. (2010). Por los Caminos del Grial. Huesca: Rosa María Pérez Granero.
- Ramos, C., Rodrigues, P.M.M.; Perna, F. (2009). Sistemas e Tecnologias de Informação no Sector Turístico. *Revista Turismo & Desenvolvimento do Aveiro*, 12, 21–32.

- Ramos, C.M.Q.; Henriques, C.; Lanquar, R. (2016). Augmented Reality for Smart Tourism in Religious Heritage Itineraries: Tourism Experiences in the Technological Age. In: RODRIGUES, J.M.F et al. Handbook of Research on Human–Computer Interfaces, Developments, and Applications (pp. 250–278). Hershey: IGI Global.
- Ramos, C.M.Q.; Rodrigues, J.M.F.; Henriques, C. (2017). Desenvolvimento de um Sistema de Recomendação para divulgação do património cultural e religioso. In: FERNANDES, M. (ed.), Mediterranean Cultures and Societies Knowledge, Health and Tourism 2nd International Conference ICSR Mediterranean Knowledge. Book of Abstract (p. 146). Faro: Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics University of Algarve.
- Ramos, C.M.Q.; Henriques, C.; Rodrigues, J.M.F. (2018). Religious Tourism Experience Model (RTEM): A Recommendation Model for Dissemination of Cultural and Religious Heritage (pp. 1 – 29). In: RODRIGUES, J.M.F et al. Technological Developments for Cultural Heritage and eTourism Applications. Hershey: IGI Global.
- Sanagustín, V. & Rubio, Á. (2017). La Ruta del Santo Grial y otros Caminos Culturales en una Sociedad Compleja. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.
- Sancho, A. (2016): “El turismo sostenible, un reto para la Comunitat Valenciana”. En: <http://www.uv.es/~sancho/sostenibilidad%20en%20destinos.pdf> (09/01/2021).