



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i3.1971>

Ciencias económicas y empresariales
Artículos de investigación

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Entrepreneurship and empowerment of rural women in Santa Ana, Cuenca; a look starting from Social Work

Empreendedorismo e empoderamento da mulher rural na freguesia de Santa Ana no cantão de Cuenca; um olhar do Serviço Social

Mónica del Rocío Rojas-Rojas^I
mrocio_r24@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6295-7025>

Jenny Irlanda Tapia-Segarra^{II}
jtapias@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-9479-7692>

Blanca de los Ángeles Herrera-Hugo^{III}
bherrerah@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1636-8048>

Bertha Janneth Cárdenas-Lata^{IV}
bcardenasl@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2523-8309>

Correspondencia: mrocio_r24@hotmail.com

***Recibido:** 16 de marzo de 2021 ***Aceptado:** 22 de abril de 2021 * **Publicado:** 15 de mayo de 2021

- I. Licenciada en Trabajo y Servicio Social, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- II. Licenciada en Trabajo y Servicio Social, Magister en Trabajo Social Familiar, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- III. Doctora en Ciencias de la Educación, Magíster en Psicoanálisis con mención en Educación, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- IV. Licenciada en Trabajo Social, Magister en Migración, Derechos Humanos y Políticas, Universidad Católica de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una
mirada desde Trabajo Social

Resumen

La participación de la mujer rural, en diferentes actividades productivas, han sido poco visualizadas, es por ello, el presente estudio se desarrolla con la finalidad de analizar los emprendimientos a través del empoderamiento de la mujer rural, pues las mujeres de la parroquia de Santa Ana al empoderarse y nutrirse de conocimientos llegando a ser agentes de su propio desarrollo, destrozando paradigmas, superando barreras y alcanzando metas que les permitirá ser madres y micro emprendedoras, permitiendo tener flexibilidad de horarios en sus hogares, el emprendimiento femenino es una puerta al desarrollo. De esta manera, esta investigación aportará desde un enfoque de Trabajo Social a lo que es el emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural y reconocer cómo se configuran sus emprendimientos, la investigación no sólo será referencia para otros estudios académicos, sino que podrá servir para las mujeres que deseen emprender, en la medida que este documento contiene información relevante vinculada a estos procesos.

Palabras clave: Empoderamiento; emprendimientos; incidencia; mujer rural.

Abstract

The participation of rural women in different productive activities has been little visualized. It is why the present study is developed with the purpose of analyzing the enterprises through the empowerment of rural women. The women of Santa Ana's parish, by empowering and nourishing herself with knowledge, becoming agents of her own development. This way we have been able to destroy paradigms, overcome barriers and reach goals that will allow them to be mothers and micro-entrepreneurs. Their empowerment allows them to have flexible schedules in their homes, becoming female entrepreneurship is a door to development.

This research will contribute from a Social Work approach to what is entrepreneurship and empowerment of rural women, and recognize how their ventures are configured. The research will not only be a reference for other academic studies, but may also serve for the women who wish to undertake. Then, this document contains relevant information related to these processes.

Keywords: Empowerment; entrepreneurship; advocacy; rural women.

Resumo

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una
mirada desde Trabajo Social

A participação das mulheres rurais, em diferentes atividades produtivas, tem sido pouco visualizada, por isso o presente estudo é desenvolvido com o objetivo de analisar os empreendimentos através do empoderamento das mulheres rurais, desde as mulheres da freguesia de Santa Ana, pelo empoderamento e alimentando-se do conhecimento, tornando-se agentes do seu próprio desenvolvimento, destruindo paradigmas, superando barreiras e alcançando metas que lhes permitirão ser mães e microempresárias, possibilitando que tenham horários flexíveis em suas casas, o empreendedorismo feminino é uma porta para o desenvolvimento . Desta forma, esta pesquisa contribuirá a partir de uma abordagem do Serviço Social para o que é empreendedorismo e empoderamento da mulher rural e reconhecer como seus empreendimentos se configuram, a pesquisa não será apenas uma referência para outros estudos acadêmicos, mas poderá servir também para as mulheres. que desejam empreender, na medida em que este documento contenha informações relevantes relacionadas a esses processos.

Palavras-chave: Empowerment; empreendimentos; incidência; mulher rural.

Introducción

La situación de las mujeres rurales en el Ecuador es un tema fundamental, dado el aporte que ellas hacen en los procesos de producción, cuidado y sostenibilidad para el desarrollo social. El país ha avanzado en materia regulatoria favorable para eliminar la brecha de desigualdad; sin embargo, las estructuras de acumulación capitalistas y patriarcales dificultan la realización de condiciones de igualdad.

En este contexto, los esfuerzos nacionales e internacionales por hacer valer los derechos de las mujeres, su integración y participación, así como el reconocimiento de la igualdad de género en los diferentes ámbitos de la vida son planteamientos que se hacen en escenarios como el PNUD y la ONU que advierten que la participación de las mujeres en todos los ámbitos de la sociedad resulta indispensable para la transformación y sostenibilidad de diversas actividades en el mundo.

En este sentido, si bien existen avances importantes donde se reconoce el rol, funciones y necesidades de las mujeres, para intensificar su contribución como agentes en el desarrollo del capital humano, es necesario reconocer su autonomía en la toma de decisiones, producción y generación de ingresos. Esta es una realidad que se evidencia a través del liderazgo que demuestran las mujeres como agentes de cambio que cada vez más se suman a la vida política en el mundo tal y como destaca la ONU

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

(2020) cuando señala que “la importancia fundamental de la participación política de la mujer en todos los contextos y en todas las etapas de transición política” (p. 2).

En Ecuador, se reconoce la necesidad de crear condiciones que potencien el papel de la mujer en la sociedad, por ello se incorpora formalmente en la Constitución del 2008 y en el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 los derechos desde un enfoque de género para el empoderamiento femenino, guardando coherencia con los acuerdos de la IV Conferencia Mundial sobre la mujer promovida por la Organización de las Naciones Unidas.

Asimismo, existen factores estructurales donde las mujeres de zonas rurales se encuentran en una situación desigual frente a las mujeres de zonas urbanas, pues la mujer rural ejerce diversos roles entre ellos el de cuidar a su familia y trabajar en el campo sin remuneración alguna, lo cual muchas veces les limita emprender un trabajo educativo, su formación académica o capacitación para actividades económicas (Cediel, 2017). En este sentido, una de las acciones afirmativas que permite eliminar las brechas de desigualdad es el empoderamiento de la mujer, pues existe amplia referencia del poder transformacional que adquiere la mujer cuando alcanza mayor participación, independencia, autonomía y control de cada uno de los aspectos de su vida.

Dentro del empoderamiento está la participación de las mujeres en los sectores de producción que resulta significativa para mejorar su situación económica. En este contexto, al momento de emprender existen dos motivos por el que las mujeres deciden iniciar un negocio, el primero por necesidad y el segundo, en base a oportunidades en ambos casos, los expertos señalan que la persona debe creer en sus propias habilidades y capacidades para poner en práctica sus conocimientos, motivaciones y escenarios que le permitan alcanzar el éxito de su emprendimiento (Briceño, 2018), organizar grupos productivos o emprendedores, liderar y desarrollar las relaciones necesarias para que su emprendimiento sea efectivo.

Al fomentar la participación de las mujeres en Ecuador, a nivel institucional se propone la implementación de programas que buscan fomentar el desarrollo social, humano y productivo de las mujeres a través de la generación de emprendimientos que permitan incrementar de manera paulatina los ingresos del núcleo familiar. Por tanto, el empoderamiento en las mujeres es fundamental para el logro de igualdad de género; desde la perspectiva del desarrollo de sus capacidades emprendedoras es una vía para el “empoderamiento” de las mujeres, a través de la adquisición de mayores habilidades

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una
mirada desde Trabajo Social

y conocimientos, confianza en sí misma y autoestima, reforzando la capacidad para incidir en las decisiones al interior de la familia y la comunidad.

En el caso de la mujer rural, su aporte es fundamental no sólo para mejorar sus condiciones de vida y la de sus familias sino por el rol protagónico que tienen en la soberanía alimentaria, la nutrición, el cambio climático a través del trabajo productivo que realizan en el campo, sus conocimientos ancestrales y el manejo de los recursos naturales. Sin embargo, no son tomadas en cuenta en su totalidad en las zonas rurales del Ecuador, en donde existe una escasa planificación de proyectos de emprendimientos a beneficios de las mujeres desde los gobiernos locales.

Desarrollo

El estudio basado en el emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural permite realizar un análisis desde un sustento teórico basado en la perspectiva de género. De esta manera, es importante reconocer cómo desde los emprendimientos productivos se contribuye con el empoderamiento de la mujer.

Mujer rural

Las mujeres rurales con su valiosa labor contribuyen al desarrollo económico y social. El trabajo que realizan en casa y en el campo asegura el bienestar y la prosperidad de la familia; son ellas las que cultivan la tierra, plantan las semillas, el cuidado del hogar, son entes notables para toda una nación. Las mujeres rurales son la clave del cambio en diversas esferas sociales, fundamentalmente para el desarrollo, pero aún “tiene un acceso limitado al crédito, la salud y la educación son algunos de los desafíos que enfrentan” (ONU , 2020). Las mujeres rurales históricamente han desempeñado una gran labor al interior de sus hogares y en los campos, siendo las encargadas del trabajo doméstico, actividades agrícolas y de las tareas comunitarias.

Es importante enfatizar que en la actualidad de la mujer rural como cabeza de hogar cada día se hace notorio; en algunas ocasiones la mujer es quien afronta y provee con el sustento económicamente en el hogar, las actividades que ejecuta por el bienestar de los suyos limitan de pasar tiempo de calidad con su familia ante esta realidad, pocas son las políticas accionadas por el Gobierno para favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de la mujer en el sector rural.

Emprendimientos a través del empoderamiento de la mujer rural

El emprendimiento ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, el mismo que se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos. “Este es un proceso que se define como la habilidad de tomar decisiones de vida estratégicas en ámbitos en que anteriormente le ha sido negado; además, es entendido como un proceso que permite a las mujeres comenzar a crear una conciencia de su propio poder, de su capacidad de tomar decisiones sobre su propia vida” (Kabeer, 2016).

El emprendimiento hace referencia a una actividad creativa e innovadora en todos los aspectos de la vida familiar, social, laboral y de aprendizaje, es decir, es el inicio de un proceso que exige a la persona que emprende tener la capacidad para diseñar y administrar un negocio al tiempo que requiere de cualidades específicas tales como entusiasmo con un alto sentido de realización y proactividad (Acebedo, 2017).

En este sentido, el emprendimiento permite oportunidades de desarrollo, donde las personas pueden dar opciones de trabajo, disminuir la pobreza y el desempleo para de esta forma aportar al desarrollo productivo dentro de sus comunidades.

Cuando se habla de emprendimiento se hace referencia a una actividad que se configura a través de una estructura cuyo marco de fuerzas está condicionado por la forma que tiene una persona de razonar y plantear las oportunidades, aprovechar el liderazgo, crear valor, calcular el riesgo y crear valor que beneficie no sólo la forma de producción que representa el negocio sino su propia economía y la contribución que esto representa para el desarrollo económico local.

En el caso ecuatoriano, éste se encuentra entre los países más emprendedores de América Latina que lamentablemente no responde sólo a la configuración de políticas, estructuras y sistemas que apoyan el emprendimiento, se debe a los elevados niveles de falta de oportunidades laborales e ingresos económicos (Monitor, GEM Ecuador , 2019/2020)

Las capacidades y cualidades que tiene el género femenino le ha permitido replantearse en cada contexto en que se desarrolla ajustándose a la realidad que le enmarca, además, de configurar sus proyectos personales de acuerdo a los sueños que persigue, gustos y preferencias.

El emprendimiento en las zonas rurales es una oportunidad para el desarrollo social, económico de las familias de determinadas comunidades, Ecuador es considerado uno de los países más emprendedores de Latinoamérica los mismos que se encuentran en su mayoría en las zonas rurales,

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

donde las personas realizan estas actividades más por la necesidad de obtener un ingreso económico, aunque el estado no focaliza programas para fortalecimiento de los mismos.

En relación al emprendimiento femenino, éste se define por las relaciones que las mujeres desarrollan en la sociedad y las oportunidades de equilibrios que son capaces de crear para mejorar su calidad de vida y la de otras mujeres en sus comunidades (Hanson, 2016). El emprendimiento femenino rural es realizado por las mujeres de manera organizada, buscan el bienestar y beneficio personal y para sus familias en sus hogares, mediante esta actividad son ellas las protagonistas y promotoras de la economía iniciando el desarrollo integral, realizando nuevas técnicas de emprendimientos mediante la innovación.

Empoderamiento de mujer rural

Empoderar no sólo es fundamental para el bienestar de las personas, familias y comunidades rurales, sino también para la productividad económica general, dada la amplia presencia de mujeres en la mano de obra agrícola mundial (Trabajo, 2016). El empoderamiento es el proceso mediante el cual se busca potenciar a las personas que se encuentran alrededor, con la finalidad de delegar en ellos la toma de decisiones proporcionándoles la posibilidad que puedan aportar ideas significativas en cualquier ámbito de su vida. El empoderamiento es un constructo en el cual se unen las fortalezas y competencias individuales, los sistemas naturales de ayuda, y las conductas proactivas a la política social y el cambio social. Incluye la acción colectiva para mejorar la calidad de vida en una comunidad y las conexiones entre las organizaciones de la misma (Suarez, 2007, p. 17).

El concepto de empoderamiento surge en las organizaciones populares, entre ellas, las organizaciones feministas, y de ser un concepto pasa a ser un enfoque de trabajo útil para el análisis y la planificación en el desarrollo (ONU, 2017). En el país la inversión en el empoderamiento económico de las mujeres marca una ruta directa hacia la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el desarrollo inclusivo.

La desigualdad en el ejercicio pleno de los derechos económicos repercute en el acceso a la propiedad de la tierra o al crédito. Además, por la doble y triple jornada que significa el trabajo de cuidado, las mujeres tienen menos tiempo para aprovechar las oportunidades económicas (Banco Mundial, 2016). Si bien Ecuador está clasificado como un país que lucha por la igualdad de género permanecen lo siguiente que:

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

- Las mujeres ganan hasta un 25% menos que los hombres por trabajos iguales.
- Trabajan entre 16 y 23 horas en promedio más que los hombres cada semana.
- Mujeres no tienen el tiempo necesario para invertir en educación, trabajo remunerado, emprendimientos o recreación, esto en zonas rurales el 15,2% de las mujeres son analfabetas, pertenecen a quintil 1 y 2 las mismas no cuentan con recursos propios.
- El 42.6% de la población ocupada en la producción agrícola son mujeres.

Estas actividades, por lo general, representan la principal fuente de recursos de sus familias. El empoderamiento apunta a romper la desigualdad para equilibrar las relaciones de poder, el desarrollo juega un papel notable en la definición de estas relaciones para las mujeres, lo cual se hace evidente en la literatura consultada sobre el tema. (Monitor, GEM Ecuador, 2019/2020).

El Movimiento de Mujeres y particularmente en la ola del feminismo, que se desarrolla a partir de los años setenta impulsaron el uso del término (empoderamiento) y su significado. El campo de la Mujer en el Desarrollo enmarcado en el feminismo liberal, abre los debates que cuestionan el enfoque bienestar basado en el papel tradicional de la mujer, centrado exclusivamente en la familia como receptora pasiva y usuaria consumidora de recursos (León, 2015).

En el caso de las mujeres rurales es preciso entender que éstas son consideradas agentes claves en la transformación económica, ambiental y social que constituyen la base fundamental del desarrollo sostenible; de ahí la importancia de empoderarlas como una vía para el bienestar no sólo de ellas sino de sus familias y comunidades rurales debido a la amplia presencia de la mano de obra femenina en las actividades agrícolas (ONU, 2020).

En este contexto, El autor hacen referencia a la importancia de la mujer rural en el empoderamiento, destacan su intervención en el desarrollo integral de sus hogares, desde la nutrición, la seguridad alimentaria hasta la economía, de manera que resulta indispensable visibilizar el rol protagónico de la mujer en el desarrollo de la sociedad (Pérez, 2017).

La necesidad de visibilizar el rol protagónico de la mujer rural es una acción que se fundamenta en las cifras de mujeres rurales que no cuentan con ingresos propios a pesar de la significativa contribución que tienen en la producción de alimentos y al desarrollo económico de la región de acuerdo a indicadores del Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2009).

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Emprendimiento de la mujer rural en el contexto ecuatoriano

Ecuador tiene una de las tasas más altas de emprendimiento de América Latina que inician por necesidad, los mismos que en su mayoría se concentran en el área comercial, poseen una baja competitividad, limitado uso de tecnología y baja innovación, a nivel de país, la naturaleza de los emprendimientos es precaria (Lasio, 2017).

En el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016), en el Ecuador se resalta que el 36,56% de los emprendedores se ubican en áreas rurales, los cuales la mayoría emprenden por necesidad, siendo en su mayor iniciativa por las mujeres con 56,78%, el Ecuador presenta estructuras empresariales particulares, consecuencia de su riqueza intercultural y legados culturales, las cuales se perfilan potencialmente dentro del marco de una economía popular y solidaria.

En este orden de ideas, se ha incrementado considerablemente el emprendimiento femenino como un medio para el empoderamiento y desarrollo personal. Esto responde a la necesidad que han tenido las mujeres de buscar alternativas de producción más dignas frente a las condiciones laborales inestables donde existen desigualdades importantes en relación a los roles dentro de las empresas, la jornada laboral, la carga de responsabilidad, el salario devengado, entre otras acciones que evidencian discriminación del género.

Procesos de empoderamiento de la mujer rural antes, durante y después del emprendimiento

El emprendimiento es un proceso transformador que permite a la mujer transitar hacia el empoderamiento a partir de cambios que se generan, no sólo en su manera de actuar sino de pensar, en la medida en que va adquiriendo mayor dominio sobre sus actividades productivas. De acuerdo a la profundización teórica realizada y a los datos obtenidos de las encuestas se evidencia que la mujer presenta diferentes características que inciden en los procesos de empoderamiento antes, durante y después de los emprendimientos tal y como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 1: Características de las mujeres que inciden en el empoderamiento

| Antes | Durante | Después |
|---|---|------------------------------------|
| Inseguras | Proceso de formación y capacitación constante | Optimismo, liderazgo y motivación. |
| Baja participación en actividades productivas | Asociarse a organizaciones de mujeres | Adaptación al cambio |

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

| | | |
|---|--|-------------------------|
| Baja participación en la toma de decisiones | Identificación de sus habilidades, capacidades y competencias. | Personalidad Innovadora |
| Desconfianza | Reconocimiento del área y forma en que puede participar en las actividades productivas de su sociedad. | Autoconfianza |
| Miedo al fracaso | | Responsabilidad |
| Falta de experiencia | Identificación de sus emociones, motivaciones e impulsos. | Independencia |
| Falta de Recursos | | |

Fuente: García y Plata, 2017
Elaborado por: Rojas, Roció 2021.

Relación entre emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural

Los resultados obtenidos tanto en la encuesta como en la entrevista evidencian que existe una estrecha relación entre el emprendimiento y el empoderamiento, de manera que uno incide sobre el otro en la medida que:

- Para emprender se requiere poseer características innatas que impulsen una serie de aptitudes que generen una nueva manera de pensar y actuar a favor del liderazgo, la flexibilidad, la seguridad, entre otras cualidades que caracterizan el empoderamiento.
- En la medida en que una mujer se prepare, forme y capacite en distintas áreas profesionales, técnicas y emocionales, en esa medida irá adquiriendo aptitudes, actitudes y competencias que le permitirán ser empoderada y con ello tener la personalidad para emprender.
- El empoderamiento representa el primer paso para emprender.
- El empoderamiento representa la forma en que una mujer comienza a ser dueña de sus propias decisiones, por ello, cuando decide tener su propio negocio, está dejando que la autoconfianza, (propia del empoderamiento) permita mejorar su calidad de vida.
- El empoderamiento permite que un emprendimiento sea sostenible en el tiempo, las competencias que la mujer desarrolla, el aprendizaje que obtiene en los procesos de formación, permitirá dar continuidad de sus negocios en el tiempo, consolidarlos y crecer constantemente.

Contribución económica familiar de la mujer rural emprendedora

Las mujeres rurales emprendedoras se caracterizan por su autonomía frente a sus emprendimientos de producción, toman sus propias decisiones frente a la siembra, cultivo y cría de animales, así como

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

en la elaboración de los derivados de lácteos; perciben e identifican que aportan de manera relevante a las decisiones de desarrollo de sus familias, todas generan su propio salario e ingresos, teniendo la potestad de sus decisiones del destino de esto (Vaca, C., Buitrago, M. , 2017).

De acuerdo a Ballara (2015) en los países en desarrollo, las mujeres que pertenecen a los grupos de asociaciones desempeñan un papel importante dentro de la producción, comercialización y son generadoras de ingresos para su hogar. Según datos de FAO, la población femenina económicamente activa en la agricultura se mantiene por encima del 50% del total en países en desarrollo, y su contribución directa en el cultivo y en la producción de alimentos sigue siendo muy relevante en el mundo.

En relación a las mujeres de la parroquia Santa Ana, son emprendedoras, ven oportunidad donde otras ven diferentes dificultades, son mujeres de convicción y un empoderamiento inquebrantable, por esto el Sistema Económico Latinoamericano en América Latina y el Caribe SELE (2015) destaca que las mujeres al momento de emprender inician su proceso de empoderamiento, las mismas que toman sus propias decisiones, como una mujer exitosa a alcanza sus objetivos planteados.

Aporte desde Trabajo social dentro de la comunidad

La función del o la Trabajadora Social es fundamental en las acciones orientadas a garantizar y potencializar la productividad en su contexto, pues a través de su orientación se puede promover la participación, la organización, el liderazgo, el trabajo en equipo, la cooperación entre grupos en cada una de las asociaciones que se conforman en una comunidad.

El accionar del trabajador social es mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales utilizando estrategias como la construcción de huertos familiares que les permita contar con un producto alimenticio para su consumo y generar pequeños ingresos económicos de tal manera que en el futuro las mujeres tengan mejores condiciones de vida, además que aportarían en su proceso de empoderamiento social y económico, así como en el desarrollo personal y crecimiento de su comunidad. La intervención del o trabajador social contribuirá con el desarrollo no solo los emprendimientos sino también en el empoderamiento de cada mujer, en el desarrollo de sus capacidades de lograr una efectiva administración del hogar, habilidades, destrezas y fortalecer lideresas con visión de desarrollo.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

De manera general, se puede testificar que Trabajo Social es una modalidad operativa de actuación con individuos, grupos o comunidades, para la ejecución de una serie de actividades predestinadas a resolver problemas, satisfacer necesidades teniendo como fin último el bienestar de las personas no solamente en términos económicos, sería nuevas formas de “ser” y “hacer” Trabajo Social.

Metodología

El presente estudio se enmarca en un diseño descriptivo y exploratorio, que parte del estudio de los emprendimientos y su relación con el empoderamiento de las mujeres rurales de la parroquia Santa Ana. La investigación se desarrolla sobre un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, que se define como “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implica la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos para lograr mayor entendimiento y profundización del fenómeno de estudio” (Hernández-Sampieri, 2014, p.534).

En cuanto a las técnicas de recolección de datos, se utilizaron la entrevista semiestructurada y la encuesta aplicando como instrumento el cuestionario, a las lideresas de las asociaciones y socias del grupo de asociaciones de la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca.

Así mismo, se utilizó para el desarrollo de este estudio un muestreo aleatorio estratificado dirigido a las lideresas de 5 grupos de asociaciones de mujeres de la parroquia para cumplir con un total de 56 socias encuestadas 5 lideresas entrevistadas. El instrumento de la entrevista estuvo constituido por 16 preguntas y la encuesta por un cuestionario de 20 preguntas de acuerdo a los objetivos de investigación.

Resultados

Los resultados obtenidos a través del proceso de recolección de datos se presentan a continuación partiendo de los datos generales de las encuestadas y entrevistadas, así como las consideraciones de cada una de ellas en relación a las cuestiones que se abordan en cada una de las dimensiones del estudio.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Resultados de la encuesta

Tabla 2: Estado Civil

| Estado Civil | n | % |
|--------------|----|------|
| Unión Libre | 17 | 30 |
| Casada | 19 | 34 |
| Soltera | 2 | 4 |
| Divorciada | 7 | 13 |
| Otro | 11 | 20 |
| Total | 56 | 100% |

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede manifestar que el promedio de edad de la mujer que pertenece a estos grupos de la parroquia Santa Ana es de 45 años y, en relación al estado civil, el 34% de mujeres encuestadas están casadas, el 30% en unión libre, el 20% tienen otro estado civil, el 13% son divorciadas y sólo 4% están solteras. En cuanto al nivel de instrucción (Tabla 3), se evidencia que el 68% de las mujeres cuentan con primaria concluida, el 16% con estudios superiores, el 14% con secundaria y sólo el 2% no tienen ningún nivel de instrucción.

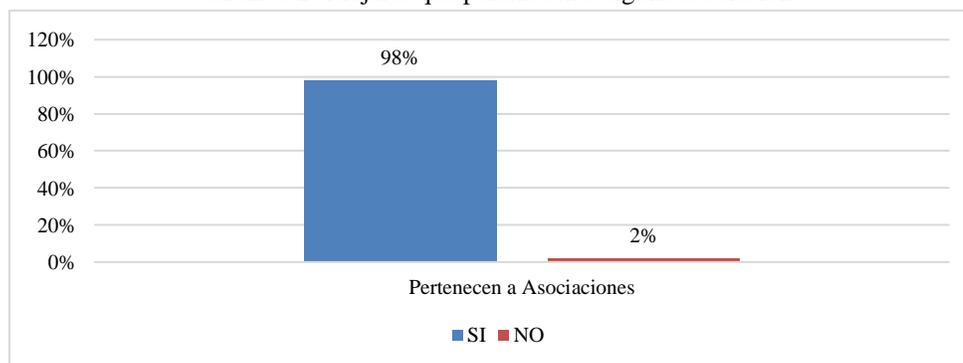
Tabla 3: Nivel de Instrucción

| Nivel de Instrucción | N | % |
|----------------------|----|------|
| Primaria | 38 | 68 |
| Secundaria | 8 | 14 |
| Superior | 9 | 16 |
| Ninguna | 1 | 2 |
| Total | 56 | 100% |

Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

Gráfico 1: Mujeres que pertenecen a alguna asociación



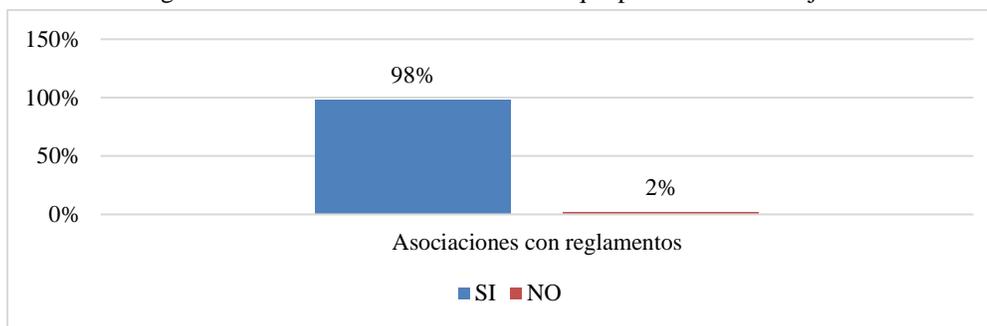
Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

De acuerdo a los resultados del Gráfico 1, el 98% de las mujeres encuestadas pertenecen a un grupo de asociaciones de productores y sólo el 2% no pertenecen a ninguna asociación.

Gráfico 2: Reglamentación de las asociaciones a las que pertenecen las mujeres del estudio

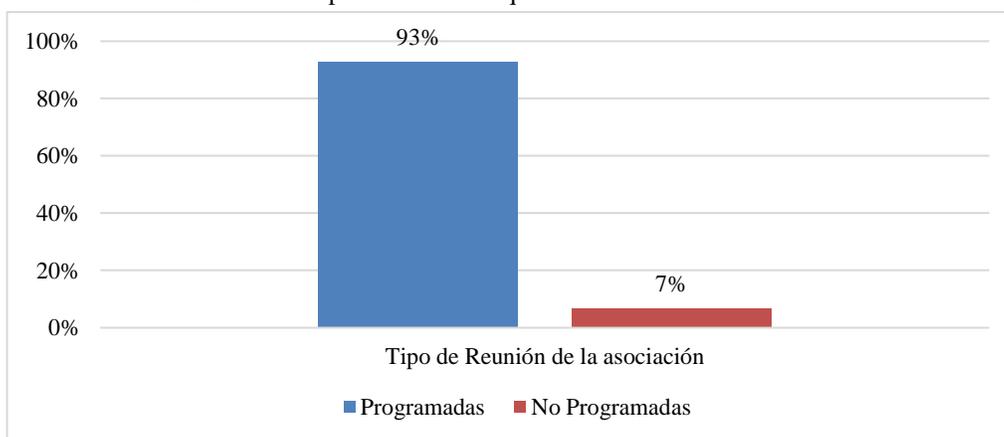


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

De acuerdo a los resultados del Gráfico 2, el 98% de las asociaciones a las que pertenecen las mujeres encuestadas cuentan con reglamento mientras que sólo el 2% no cuenta con reglas formalmente establecidas.

Gráfico 3: Tipo de reuniones que realizan en la asociación



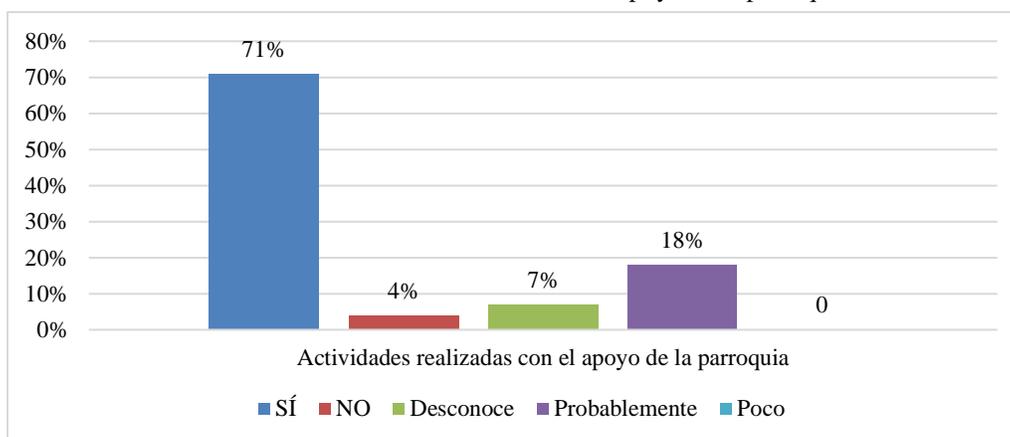
Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

En cuanto a las reuniones que se realizan en las asociaciones a las que pertenecen las mujeres de la muestra de estudio, en su mayoría son programadas (93%), mientras que las no programadas sólo alcanzan el 7%.

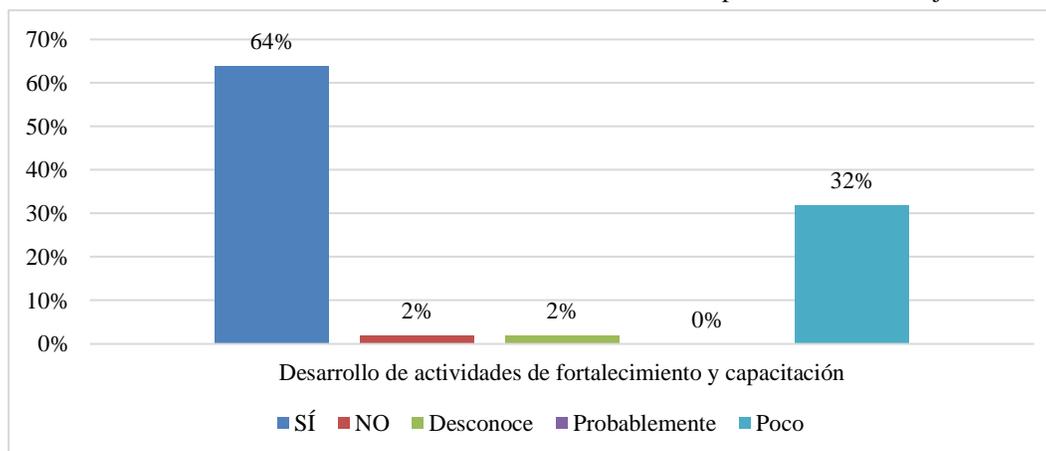
Gráfico 4: Actividades realizadas con el apoyo de la parroquia



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

Los resultados del Gráfico 4 muestran que un 71% de las mujeres reconoce que existe un apoyo por parte de la parroquia para la realización de las actividades de autogestión para beneficio de los grupos de asociaciones, otro 4% indica que no reciben apoyo, un 7% señala que desconoce la situación y un 18% indican que probablemente lo reciben.

Gráfico 5: Desarrollo de actividades de fortalecimiento de capacidades de las mujeres

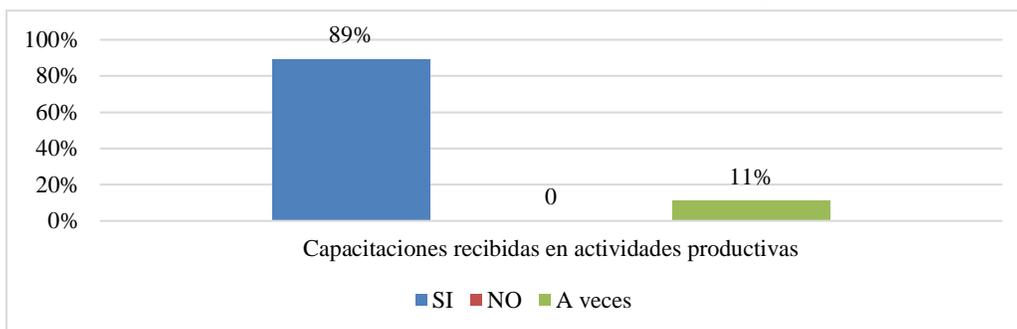


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

En cuanto a la percepción que tienen las mujeres entrevistadas en relación a las actividades realizadas por la Parroquia Santa Ana a favor del fortalecimiento de sus capacidades especificadas en el Gráfico 5, el 64% indican que sí se realizan, 2% advierten que no se realizan, otro 2% dicen que desconocen la situación al respecto y 32% enuncian que se realizan poco.

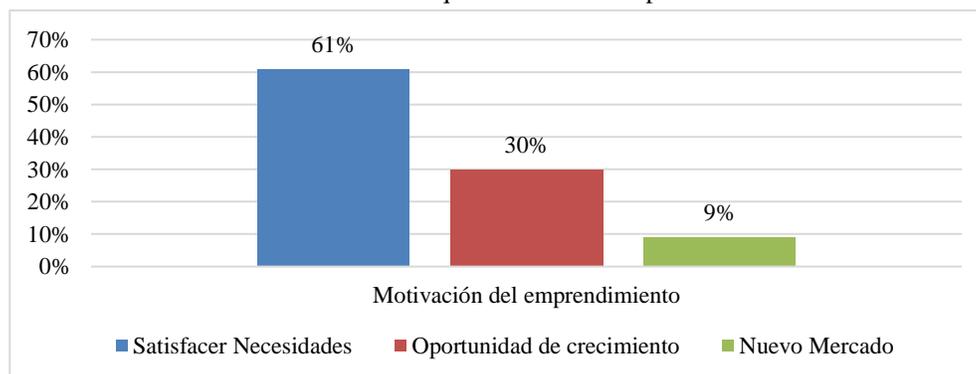
Gráfico 6: Capacitaciones recibidas en actividades productivas por parte de la parroquia



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Esta percepción enunciada anteriormente responde a la capacitación que han recibido las mujeres de la Parroquia por parte de las autoridades en actividades productivas tal como se muestra en el Gráfico 6 las cuales un 89% indica que sí han recibido y 11% que reciben a veces.

Gráfico 7: Identificación situaciones que motivan del emprendimiento en la comunidad

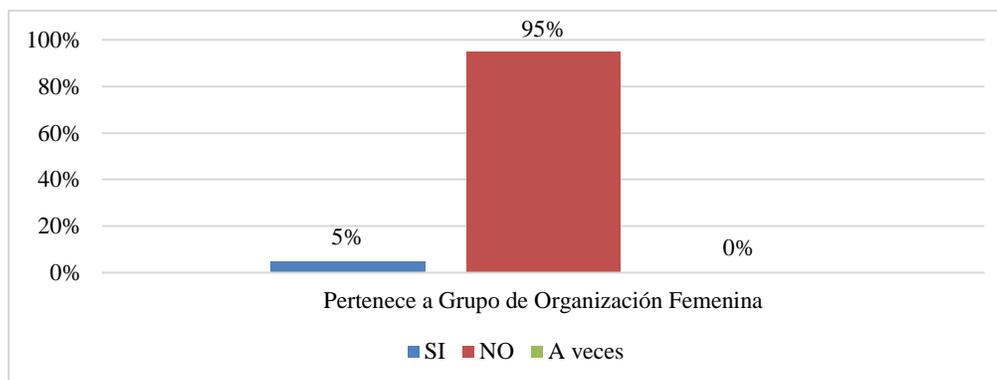


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

En este orden de ideas, las mujeres manifestaron en un 61% que la mayor motivación para emprender fue la necesidad que existía en su parroquia de satisfacer necesidades básicas a través de sus emprendimientos, así mismo, el 30% indicó como segunda motivación la oportunidad de crecimiento y, finalmente, un 9% indicó como el inicio de un nuevo mercado.

Gráfico 8: Participación de mujeres en grupo de Organización Femenina

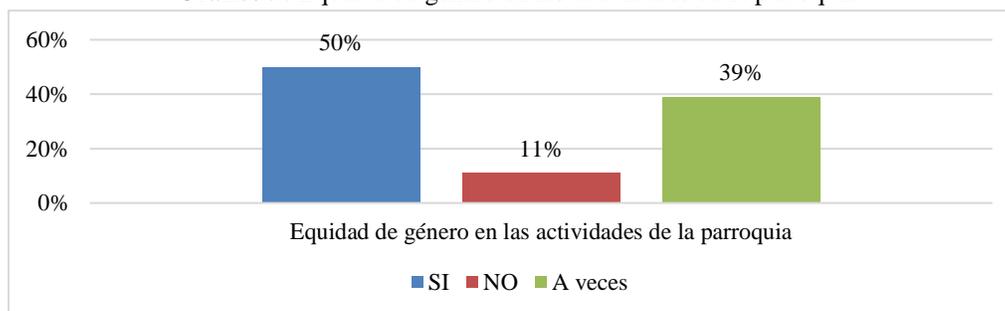


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

En este particular es preciso hacer referencia a la poca participación de las mujeres en organizaciones femeninas que existe en la Parroquia, pues sólo un 5% indican que forman parte de un grupo de Organización Femenina, lo que deja otro 95% sin pertenecer a este tipo de grupos.

Gráfico 9: Equidad de género en las actividades de la parroquia



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

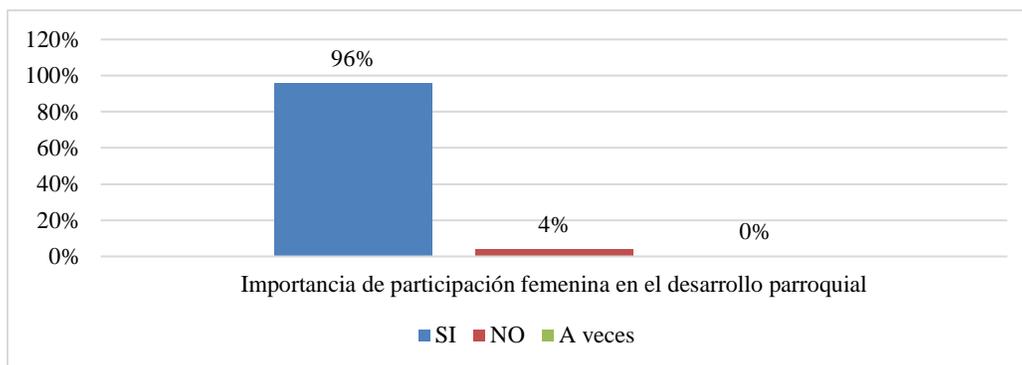
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

En cuanto a la equidad de género entre hombres y mujeres en las actividades de la parroquia el Gráfico 9 evidencia que un 50% indica que sí existe, un 11% que no existe y un 39% que a veces. De esta

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

manera, hay una tendencia orientada a la equidad de género en las actividades que se desarrollan en esta zona.

Gráfico 10: Importancia de participación de la mujer en el desarrollo de la Parroquia Santa Ana

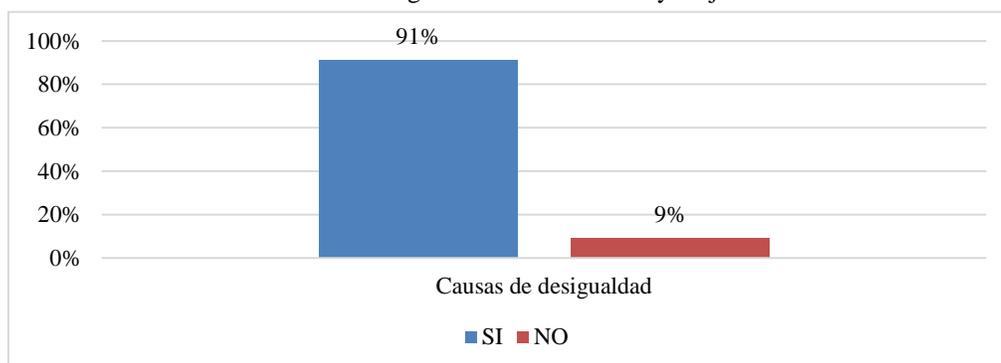


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

En este caso, el Gráfico 10 muestra que la mayoría de las mujeres encuestadas consideran importante su participación en el desarrollo de la parroquia en un 96%, sólo el 4% no considera importante dicha participación.

Gráfico 11: Desigualdad entre hombres y mujeres



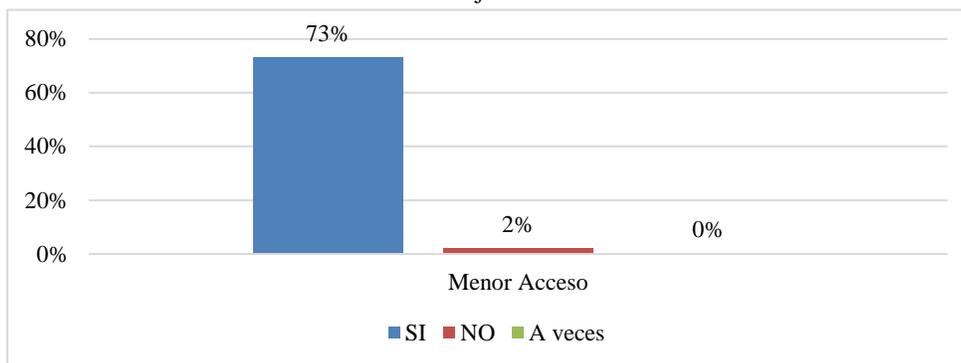
Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

En cuanto a la desigualdad entre hombres y mujeres el Gráfico 11 muestra que el 91% de mujeres consideran que se debe a que son consideradas el sexo débil mientras que el 9% no consideran serlo.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

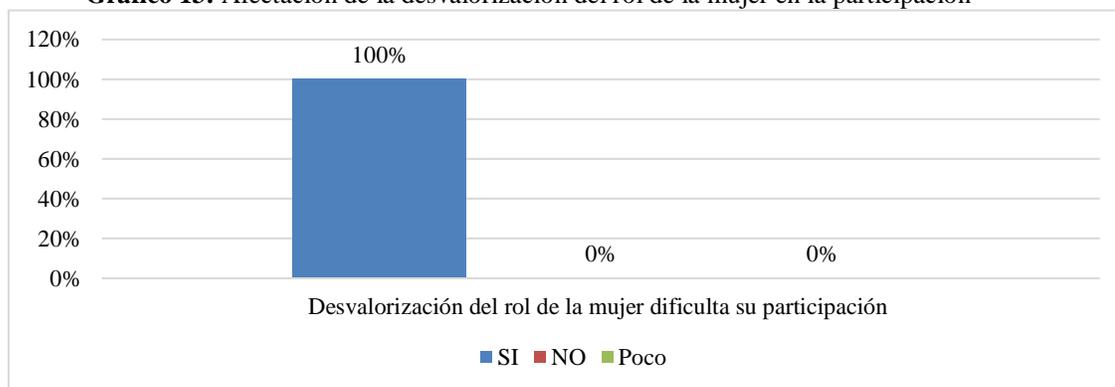
Gráfico 12: Menor acceso de la mujer a la educación en zonas rurales



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Respecto a la percepción que tienen las mujeres en relación al nivel de oportunidades de acceder a la educación en las zonas rurales el Gráfico 12 muestra en un 73% que son menores que en la ciudad y que esto ha contribuido a que la participación de la mujer sea poca en los contextos sociales, en contraste, sólo el 2% no consideran tener menos acceso a la educación en dichas zonas.

Gráfico 13: Afectación de la desvalorización del rol de la mujer en la participación

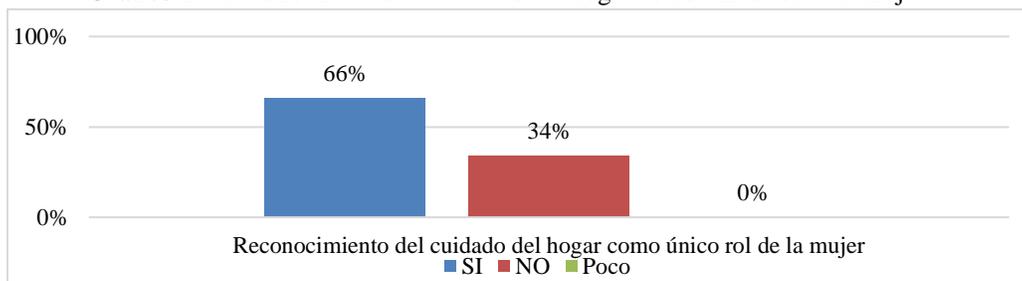


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

En relación a los efectos de la desvalorización del rol de la mujer el 100% de las encuestadas piensan que este es un factor que dificulta su participación en los distintos contextos sociales tal como lo muestra el Gráfico 13.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

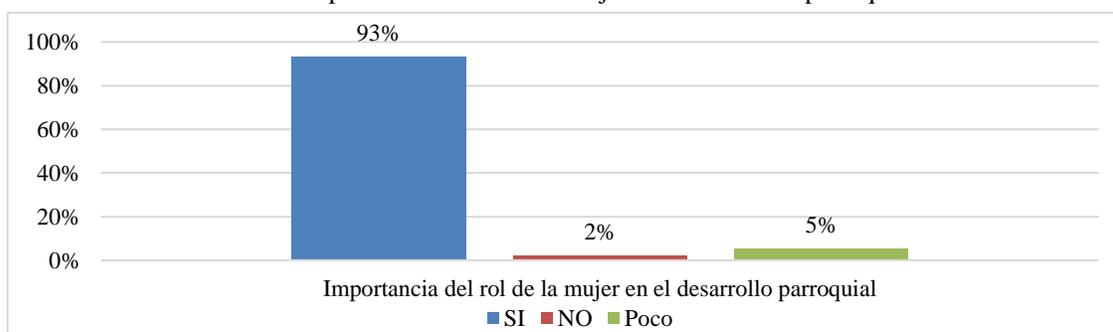
Gráfico 14: Reconocimiento del cuidado del hogar como único rol de la mujer



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

El Gráfico 14 muestra que el 66% de las mujeres encuestadas consideran que socialmente le reconocen como único rol asociado a su género el cuidado del hogar mientras que un 34% considera que no es así.

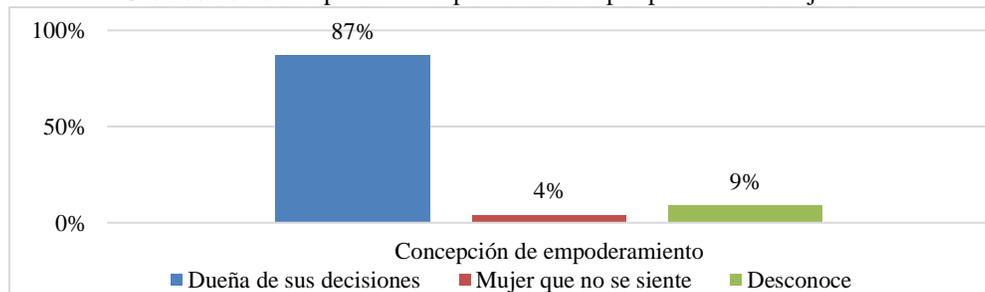
Gráfico 15: Importancia del rol de la mujer en el desarrollo parroquial



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021

En el Gráfico 15 los resultados muestran que el 93% de las mujeres encuestadas indican que su rol es importante en el desarrollo de la parroquia Santa Ana, un 2% que no lo es y otro 5% que es poco.

Gráfico 16: Concepción de empoderamiento por parte de las mujeres

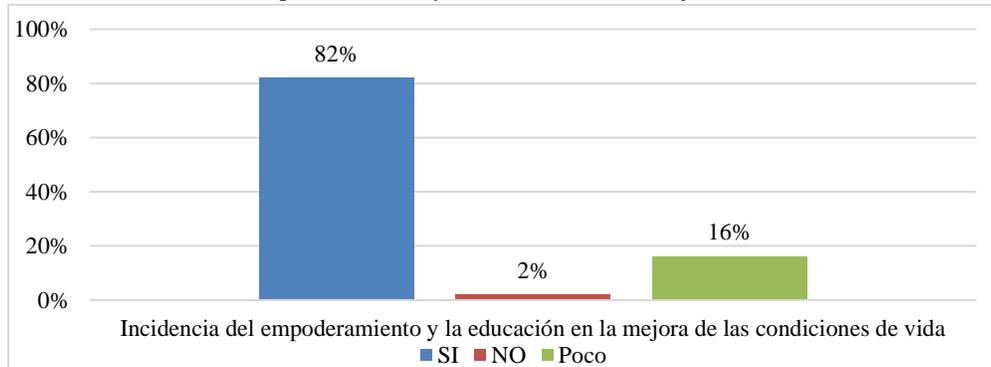


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

En cuanto a lo que consideran las mujeres en relación al empoderamiento, el 87% manifestó que significa ser dueñas de sus propias decisiones, el 4% indicó que se trata de no sentirse satisfecha consigo misma y con la vida que diariamente construye y el 9% indicó que desconoce al respecto.

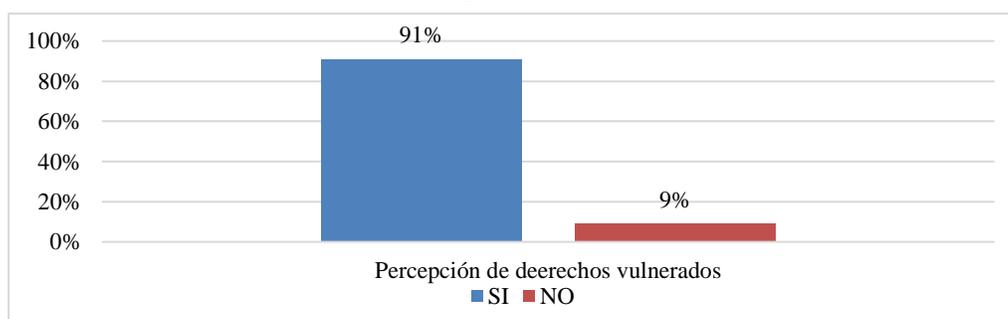
Gráfico 17: Incidencia del empoderamiento y la educación en la mejora de las condiciones de vida



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Al hacer referencia a la incidencia del empoderamiento y la educación en la mejora de las condiciones de vida de las mujeres rurales, el Gráfico 17 muestra que el 82% de las mujeres encuestadas están de acuerdo con esa afirmación, el 2% indica que no es así y el 16% señalan que poco.

Gráfico 18: Percepción de derechos vulnerados

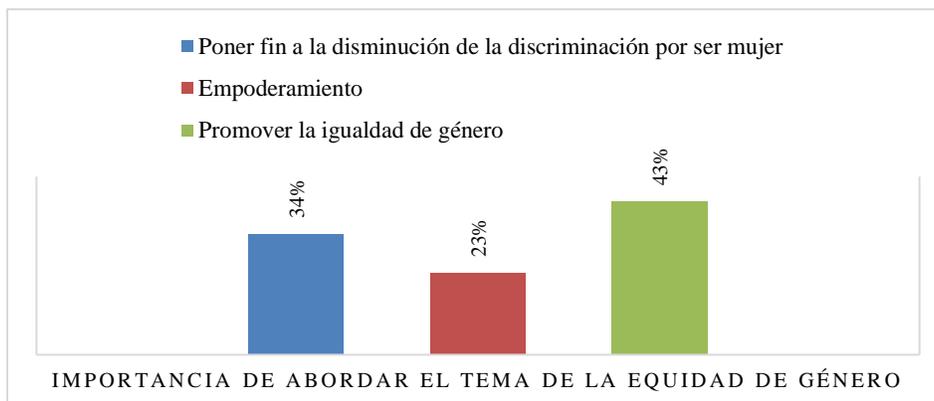


Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana
Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Finalmente, el Gráfico 18 muestra que el 91% de las mujeres piensan que sus derechos han sido vulnerados o violentados y sólo un 9% indican que no han sido vulnerados.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Gráfico 19: Importancia de abordar el tema de la equidad de género



Fuente: Encuestas realizadas a las mujeres rurales de diferentes asociaciones de la parroquia Santa Ana

Elaborado por: Rojas, Rocio, 2021.

Finalmente, el Gráfico 19 muestra los resultados en relación a la importancia de abordar temas acerca de la desigualdad de género en las zonas rurales, en este contexto el 43% de las mujeres indican que es importante para promover la igualdad de género, el 34% lo consideran para poner fin a la discriminación por la única razón de ser mujer y un 23% para incentivar el empoderamiento.

Respuestas de la entrevista

En relación a las mujeres entrevistadas el promedio de edad fue de 45 años, las cuales en su mayoría están casadas, su nivel de instrucción es primaria y pertenecen a las siguientes asociaciones:

- Asociación de Agropecuarios de Santa Ana.
- Asociación de Productores Orgánicos Santa Ana.
- Fortalecer y Futuro de Ingapirca.
- Mujer, Familia y Futuro del Centro Parroquial de Santa Ana.
- Corporación Mujer y Familia sembrando futuro de Santa Ana.

Pregunta 1.- ¿Quién toma decisiones en su hogar?

Relato: En relación a la toma de decisiones en el hogar la mayoría de las entrevistadas afirmaron que se toman conjuntamente con su pareja.

Pregunta 2.- ¿Su familia influye en su toma de decisiones?

Relato: Indican que en sus decisiones la familia no influye.

Pregunta 3.- Cuando toma una decisión fuera del hogar ¿se siente insegura?

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Relato: Al tomar decisiones fuera del hogar se sienten seguras debido a que son dueñas de sus propias decisiones.

Pregunta 4.- *¿Cuál fue el motivo que le llevó a tomar la decisión de iniciar su emprendimiento?*

Relato: En cuanto a la motivación que le llevó a iniciar su emprendimiento las respuestas variaron en relación a la cultura, el desempleo y la necesidad.

Pregunta 5.- *¿Qué le impulsó a formar parte de una asociación de mujeres?*

Relato: La lucha de igualdad, la necesidad y la oportunidad de crecimiento fueron los factores que les impulsaron a formar parte de este tipo de asociaciones de mujeres en la Parroquia Santa Ana.

Pregunta 6.- *¿Tiempo que lleva el emprendimiento?*

Relato: En relación al tiempo del emprendimiento es preciso indicar que han sido proyectos relativamente nuevos donde el más antiguo es de 3 años, además tienen un enfoque productivo para el sustento familiar y resulta ser además una actividad complementaria.

Pregunta 7.- *¿Su emprendimiento tiene un enfoque productivo para sustento familiar o como actividad complementaria?*

Relato: En este caso, la mayoría de las mujeres indicaron que su emprendimiento tiene un enfoque productivo tanto como sustento familiar como actividad complementaria.

Pregunta 8.- *¿Se considera usted líder?*

Relato: El empoderamiento es una forma de pensar y actuar que exige determinadas cualidades, en este caso todas las mujeres entrevistadas manifestaron que se consideran líderes que constantemente desarrollan habilidades y capacidades dentro de la asociación a la que pertenecen lo cual les permite sentirse bien, capaces de crear y alcanzar sus metas.

Pregunta 9.- *¿Le permiten a usted y demás socias desarrollar habilidades y capacidades dentro de la Asociación a la que pertenece?*

Relato: en este caso, la asociación sí le permite desarrollar habilidades y capacidades a través de programas y capacitaciones constantes.

Pregunta 10.- *¿Se considera una persona capaz de crear y alcanzar metas?*

Relato: Todas las mujeres que fueron entrevistadas se consideran personas capaces de crear y alcanzar metas.

Pregunta 11.- *A largo plazo, ¿qué le gustaría lograr en su ámbito personal?*

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una
mirada desde Trabajo Social

Relato: Entre las características más importantes relacionadas con las aptitudes de la mujer emprendedora rural destaca la determinación de alcanzar la autonomía y desarrollo personal como parte de sus metas personales.

Pregunta 12.- *¿Considera usted que la mujer recibe menor remuneración que el hombre al realizar una actividad productiva?*

Relato: Afirman que existen desigualdades entre el hombre y la mujer que se evidencian en situaciones como las salariales, pues en su mayoría consideran que el hombre recibe una mejor remuneración que la mujer al realizar una actividad productiva.

Pregunta 13.- *¿Considera usted que las mujeres que se dedican a la producción o comercio no son tomadas en cuenta solo por el hecho de ser mujer?*

Relato: En relación a la discriminación que manifiestan que existe en actividades productivas y comerciales sólo por el hecho de ser mujer.

Pregunta 14 Y 15.- *¿Usted cree que la mujer debe depender exclusivamente de los hombres? ¿Cree usted que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios?*

Relato: En consecuencia, las mujeres empoderadas hacen énfasis en la importancia de que las mujeres tengan ingresos propios porque de esa manera pueden tomar sus decisiones y establecer las metas que quieren alcanzar.

Pregunta 16.- *¿Se considera una persona empoderada y autónoma?*

Relato: La mujer se considera empoderada y autónoma, dueña de tomar sus propias decisiones, tiene amor propio, encaminada a utilizar herramientas necesarias para emprender sin depender de terceras personas.

Discusión

Los esfuerzos que se realizan desde diversos escenarios para promover el emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural se evidencian en acciones como las del Estado ecuatoriano que ha buscado la manera de incorporar entre las políticas públicas prioritarias desarrollar acciones que faciliten y contribuyan con la participación de la mujer en los sistemas productivos a nivel nacional tal es el caso del Bono de Desarrollo Humano (BHD) creado desde el año 2012 que ha beneficiado a 1,2 millones de mujeres ecuatorianas del sector rural que en conjunto con el acuerdo de Cooperación

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

Interinstitucional han desarrollado gestiones orientadas a promover la equidad de género y el empoderamiento de mujeres, ligadas a las políticas social y económicas del Estado Ecuatoriano.

Se suman organizaciones a este proyecto como, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y ONU, donde las mujeres de los sectores rurales facilitaron la apertura al convenio para el apoyo a las mujeres emprendedoras rurales campesinas, con ideales de profundizar la inclusión económica y social de mujeres. Según (Monitor, 2016) el MIES entregó hasta junio del 2016 más de 73 mil créditos, lo cual representa una inversión superior a los 30 millones de dólares. Cabe resaltar que el 82% de los beneficiarios fueron mujeres y sólo un 18% fueron hombres.

El GAD Parroquial de Santa Ana está trabajando con varias comunidades a través de proyectos como: “Proyecto para la apertura de nuevos mercados para la comercialización de los productos de la parroquia”, Charlas para incentivar a las asociaciones para la producción de bienes, servicios y fortalecimiento de la cadena productiva para la comercialización de productos de la parroquia, estos programas tienen como finalidad impulsar el desarrollo de las actividades productivas con el objetivo de incrementar las oportunidades de desarrollo de la población en actividades económicas, sociales y culturales.

Estas asociaciones que han conformado las mujeres de la parroquia están constantemente capacitándose en temas como: manejo de agua y suelo, elaboración de abonos orgánicos, manejo de plagas y enfermedades, manejo de frutas, elaboración de lácteos; entre otros, que son en beneficio de su grupo de asociación de producción.

Por su parte, los hallazgos permiten demostrar cómo el protagonismo que se da a la mujer rural de Santa Ana, resalta la lucha constante por la autonomía de las asociaciones como punto de partida de los procesos de empoderamiento de la mujer, los mismos que han sido propicios para el encuentro entre las mujeres que desean compartir sus situaciones e identificar realidades comunes. La mayor participación emprendedora femenina se sitúa en Latinoamérica, pues de acuerdo a un estudio realizado por Global Entrepreneurship Research Association, más de un tercio de las ciudadanas ecuatorianas de entre 18 y 64 años se encuentran en la etapa inicial de establecer su propia empresa, es decir, en los primeros 3,5 años de vida de su negocio. Esta proporción asciende a más del 32% en el caso de Chile y al 23% en Brasil (Pasquali, 2020).

A la vez, dicho estudio demuestra que otros Estados con economías más desarrolladas como Alemania, Japón y España cuentan con tasas muy bajas de mujeres empresarias, todos ellos con

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

proporciones inferiores al 10%. Para los expertos de este estudio, las economías más avanzadas suelen registrar tasas más bajas de iniciativa empresarial femenina debido a la presencia de una mayor cantidad de opciones de trabajo y a niveles más altos de competitividad entre las empresas, factores que pueden hacer menos atractivo el proyecto de fundar una compañía propia.

En cuanto a la relación que existe entre el emprendimiento y el empoderamiento, se comparte la visión que se ha generado en estudios como el de Milán, Velasco y Ramírez (2017) en el que se evidencia el estrecho vínculo que existe entre ambas concepciones, pues la interrelación entre el emprendimiento y el empoderamiento parte de la complementariedad que uno tiene sobre el otro ya que, en ambos casos es preciso que exista una manera de pensar y actuar particular caracterizadas por la autoconfianza, la seguridad, la independencia, capacidad para adaptarse a los cambios, innovación, creatividad, optimismo, resolución de conflictos, entre otras.

Finalmente, los hallazgos más importantes en el presente estudio se relacionan con las características de liderazgo de las mujeres rurales que implican el involucramiento con todas las mujeres de la Parroquia, su nivel de compromiso no sólo con ellas mismas sino con el desarrollo de sus comunidades y el proceso de empoderamiento de la mujer lo que incide significativamente en su aporte a la economía familiar. Una buena autoestima, reconocimiento emocional, mental y sentimental, son líderes, procuran el bienestar y el de su entorno inmediato, mujeres responsables ante la vida, entre otras que se corresponden con estudios como el de (Urzelai, 2014).

Conclusiones

Las mujeres rurales en la parroquia Santa Ana del cantón Cuenca han asumido un rol importante dentro de la sociedad emprendedora y con ello la capacidad de asumir cada vez mayores retos a favor del desarrollo de ellas propias y de sus familias.

En el desarrollo del estudio se concluye la necesidad imperante de promover los emprendimientos productivos para el empoderamiento de la mujer rural como un proceso no sólo a favor del desarrollo económico local y familiar, sino como un proceso que permita generar aptitudes positivas que incidan significativamente en áreas de interés y problemáticas sociales como la violencia doméstica que puede reducirse al existir mayor cantidad de mujeres empoderadas que creen en sí misma y adquieren una nueva manera de pensar y actuar a favor de su bienestar e integridad física, mental y emocionalmente.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una
mirada desde Trabajo Social

La mujer emprendedora de Santa Ana demuestra estar empoderada a través de las acciones de liderazgo y proactividad, en la consecución de conformación de asociaciones de emprendedoras. Es por ello, que resulta evidente el cambio de la mujer rural en relación al empoderamiento en los procesos previos, durante y posterior al emprendimiento.

La capacidad de emprendimiento de la mujer en el mundo rural es inferior a la del hombre, estando condicionada por las cargas familiares, aunque se observa que a medida que la mujer tiene mayor formación es más proactiva a montar su propio negocio, pues es más consciente de sus necesidades y motivaciones que le inspiran en este proceso.

La retribución salarial de las mujeres viene marcada por el convenio en mayor proporción que la de los hombres, lo mismo ocurre con su participación en los cambios sociales de su comunidad y en la discriminación que prevalece en una cultura machista donde existen importantes brechas de desigualdad entre hombres y mujeres.

La relación entre el empoderamiento y el emprendimiento de la mujer rural se evidencia en las actitudes y aptitudes que las mujeres desarrollan en esos procesos y la contribución que tienen desde diferentes aspectos a sus núcleos más cercanos como es el caso de la economía familiar.

Referencias

1. Acebedo, M. y. (2017). "Emprendimiento social femenino: prolegómenos conceptuales y estudio de casos". Revista CIEG, 102-116. .
2. Alkire, S. M.-D. (2005). The women's empowerment in agriculture index. World Dev.
3. Antunes, P. (22 de 7 de 2020). Easy LMS [LMS Fácil]. Obtenido de Easy LMS [LMS Fácil]: <https://n9.cl/kwtzn>
4. Azorín Abellán, C. M. (2015). Itegración pedagógica de Wix en Educación [Pedagogical Integration of Wix in primary education]. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación,(47). Obtenido de <https://n9.cl/tcpww>
5. Ballara, M. D. (2015). Mujer, agricultura y seguridad alimentaria: una mirada para el fortalecimiento de las políticas públicas en América Latina.
6. Banco Mundial. (2016). Informe sobre el Desarrollo Mundial: Igualdad de Género y Desarrollo. El Banco Mundial.
7. Briceño, N. (2018). Autoeficacia emprendedora: en busca del empoderamiento femenino. Empoderamiento femenino, 6-9.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

8. Cáceres, K. (2020). CienciAmérica [CienciAmérica]. Obtenido de <https://n9.cl/z83q>
9. Cediel, N. D. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo*, 28, 61-84. doi:[dx.doi.org/10.19052/ed.4077](https://doi.org/10.19052/ed.4077)
10. CEPAL. (2009). Notas para la igualdad N°3. CEPAL.
11. Clark, S. (2015). "Teoría de la frontera trabajo-familia: una nueva teoría del equilibrio trabajo-familia". *Relaciones Humanas*.
12. Duncan, G. (2015). De la pobreza al poder. En Oxfam.
13. Española, R. A. (2015). Emprendimiento. *Real Academica Española* .
14. García, A., & Bassilotta, V. L. (2014). Recursos tecnológicos para la enseñanza e innovación educativa [Technological resources for teaching and educational innovation]. *Revista Comunicar*. doi:<https://doi.org/10.3916/C42-2014-06>
15. GCGEMA. (2015). Genero. Vocabulario referido a Genero.
16. Hanson, S. (2016). Mujeres emprendedoras Geografía económica. El Ateneo.
17. INEC. (2016). Directorio de empresas y establecimientos 2016. Ecuador en. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
18. Inga, M., García-Herrera, D., Castro, A., & Erazo, J. (2020). Educación y Covid-19: Percepciones docentes para enfrentar la pandemia [Education and Covid-19: Teaching perceptions to face the pandemic]. *Koinonia*, 1, 310-331. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i1.785>
19. Kabeer, N. (2015). Reevaluación del potencial de empoderamiento de los préstamos a mujeres en zonas rurales. *Conflictos por crédito*, 24-34.
20. Kabeer, N. (2016). Reevaluación del potencial de empoderamiento de los préstamos a mujeres en zonas rurales. *Conflictos por crédito*.
21. Lasio, V. O. (2017). Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) y Graduate School of Management (ESPAE). *Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador 2017*.
22. León, M. (2015). El empoderamiento en la teoría y práctica del feminismo. Poder y empoderamiento de las mujeres., 1-26.
23. Milán, M. V. (2017). El emprendimiento de la mujer rural española: un análisis de la brecha salarial. Una realidad difícil de solucionar. *Papeles de población*, 23(92), 151-183. doi:<https://doi.org/10.22185/24487147.2017.92.016>
24. Ministerio de educación del Ecuador [MINEDUC]. (01 de 09 de 2020). Obtenido de <https://n9.cl/u2i6t>
25. Monitor, G. E. (2016). Quito.

Emprendimiento y empoderamiento de la mujer rural de la parroquia de Santa Ana del cantón Cuenca; una mirada desde Trabajo Social

26. Monitor, G. E. (2019/2020). GEM Ecuador . ESPAE.
27. ONU . (2020). Mujeres . parr 1.
28. ONU, b. (2017). Igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres. Informe Secretario General del Panel de Alto Nivel, Naciones Unidas, Nueva York.
29. Pasquali, M. (19 de 11 de 2020). Statista. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/19263/paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/>
30. Pérez, L. y. (2017). Pensar en escuelas de pensamiento: formación, perspectivas y retos desde los colectivos del pensar. Bogotá: Universidad de la Salle.
31. Pino, P., García-Herrera, D., Erazo, J., & Narvaez, I. (2020). Las TIC como mediadoras en el proceso enseñanza – aprendizaje durante la pandemia del COVID-19 [ICT as mediators in the teaching-learning process during the COVID-19 pandemic]. *Koinonia*, 121-142. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i1.772>
32. Pupiales, J. (15 de 05 de 2020). france 24 [france 24]. Obtenido de <https://n9.cl/03zw>
33. Sistema, E. L. (2015).
34. Suarez, E. (2007). EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER CAMPESINA COMO CONTRIBUCIÓN AL LOGRO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL: CASO BOGOTÁ RURAL Y CUNDINAMARCA. (Tesis de Magister). . Universidad Nacional de Colombia, Bogota., 17.
35. Torrego, A. (2012). La utilización de los blogs como recursos educativos en el área de Lengua castellana y Literatura [The use of blogs as educational resources in the area of Spanish Language and Literature]. *Electrónica Interuniversitaria de Formación*, 127 - 137. Obtenido de <https://n9.cl/initr>
36. Trabajo, O. I. (2016). Las mujeres en el trabajo. Tendencias de 2016.
37. Universidad Técnica Particular de Loja. (03 de 06 de 2020). UTPL. Obtenido de <https://n9.cl/h3mu>
38. Urzelai, R. (2014). El empoderamiento de las mujeres. La ruta para una vida equitativa y segura. Castellón de Plana: Universidad Jaime I.
39. Vaca, G. (10 de 05 de 2020). Nueva Mujer [New Woman]. Obtenido de <https://n9.cl/8ezp>
40. Villegas, A. (01 de 11 de 2015). Potencialidades de Wix Para el Uso Educativa [Wix Potentials for Educational Use]. e-historia.cl. Obtenido de <https://n9.cl/emih>