

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1420>

Ciencias de la salud

Artículo de revisión

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

How to develop high impact tourism public policies for tourism management in Ecuador?

Como desenvolver políticas públicas de turismo de alto impacto para a gestão do turismo no Equador?

Carmen Inés Mora-Pisco^I
cari.mora.pisco@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-9282-6106>

Irene Rosario Rodríguez-Pincay^{III}
ireneroro85@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4271-7133>

Tatiana Aracely Vera-Calderón^{II}
tatiana.vera@uleam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2285-2207>

Leonor Mercedes Villacreses-Ponce^{IV}
leonorvillacresesp@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6960-5716>

Correspondencia: cari.mora.pisco@gmail.com

***Recibido:** 20 de julio de 2020 ***Aceptado:** 20 de agosto de 2020 * **Publicado:** 07 de septiembre de 2020

- I. Magíster en Turismo Mención en Gestión del Turismo Sostenible, Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas, Investigador Independiente, Ecuador.
- II. Máster Universitario en Gestión Estratégica Sostenible de Destinos Turísticos, Ingeniera En Administración de Empresas Turísticas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador.
- III. Magíster en Turismo Mención en Gestión Sostenible en Destinos Turísticos, Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras, Investigador Independiente, Ecuador.
- IV. Magíster en Turismo Mención en Gestión del Turismo Sostenible, Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras, Investigador Independiente, Ecuador.

Resumen

Introducción: El turismo es una actividad económica de enorme importancia para muchos países en el mundo, que se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral, con su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población. De allí que, el propósito de este ensayo sea reflexionar sobre las políticas públicas ecuatorianas en materia de turismo. Estas políticas permiten que el Ecuador se desarrolle, esto se debe a su vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro mundos: Región Costa, Sierra, Oriente, Insular o Galápagos, ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Autores e instancias como: (PLANDETUR2020), trigésima séptima reunión anual del Travel Mart Latin America (TMLA) 2013, (Gallegos, 2013), han dado cuenta de ello. El impulso del gobierno al sector turístico está alcanzando logros como: “La llegada de extranjeros al país es de 1.560.429 (estimado al 31 de diciembre 2015), en el 2016 se registra la llegada de 1.412.718, también se registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones. Finalmente, se recomienda implementar mejores políticas de inversiones públicas que crean más oportunidades en el turismo, además se deben disminuir los impuestos para este sector, buscar más inversión extranjera, crear productos turísticos de calidad, brindar capacitación a los servidores privados, inversión de nuevas tecnologías, también se recomienda que el nuevo PLANDETUR sea construido con información más exacta, con un verdadero levantamiento de un catastro turístico actualizado.

Palabras claves: Gestión; políticas públicas; turismo; impacto; economía; desarrollo.

Abstract

Introduction: Tourism is an economic activity of enormous importance for many countries in the world, which has become an effective instrument for integral development, with its leading role in generating employment opportunities and improving the quality of life of the population. Hence, the purpose of this essay is to reflect on Ecuadorian public policies on tourism. These policies allow Ecuador to develop, this is due to its vast natural and cultural wealth. The diversity of its four worlds: Coastal, Sierra, Oriente, Insular or Galapagos Region, has given rise to hundreds of thousands of species of flora and fauna. Authors and instances such as: (PLANDETUR2020), thirty-seventh annual meeting of the Travel Mart Latin America (TMLA)

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

2013, (Gallegos, 2013), have reported this. The government's impulse to the tourism sector is achieving achievements such as: "The arrival of foreigners to the country is 1,560,429 (estimated as of December 31, 2015), in 2016 the arrival of 1,412,718 was recorded, and a balance positive in the tourism balance estimated at USD 650 million. Finally, it is recommended to implement better public investment policies that create more opportunities in tourism, in addition to reducing taxes for this sector, seeking more foreign investment, creating quality tourism products, providing training to private servants, investment of new technologies It is also recommended that the new PLANDETUR be built with more accurate information, with a true survey of an updated tourist registry.

Keywords: Management; public politics; tourism; impact; economy; developing.

Resumo

Introdução: O turismo é uma atividade econômica de enorme importância para muitos países do mundo, que se tornou um instrumento eficaz de desenvolvimento integral, com seu papel preponderante na geração de oportunidades de emprego e na melhoria da qualidade de vida da população. Assim, o objetivo deste ensaio é refletir sobre as políticas públicas equatorianas de turismo. Essas políticas permitem que o Equador se desenvolva, isso se deve a sua grande riqueza natural e cultural. A diversidade dos seus quatro mundos: Litoral, Serra, Oriente, Insular ou Região de Galápagos, deu origem a centenas de milhares de espécies de flora e fauna. Autores e instâncias como: (PLANDETUR2020), trigésima sétima reunião anual do Travel Mart Latin America (TMLA) 2013, (Gallegos, 2013), relataram isso. O impulso do governo para o setor de turismo está alcançando conquistas como: "A chegada de estrangeiros ao país é de 1.560.429 (estimada em 31 de dezembro de 2015), em 2016 foi registrada a chegada de 1.412.718, e um saldo positivo no saldo do turismo estimado em US \$ 650 milhões. Por fim, recomenda-se implementar melhores políticas de investimento público que criem mais oportunidades no turismo, além de reduzir impostos para este setor, buscar mais investimento estrangeiro, criar produtos turísticos de qualidade, prover capacitação de servidores privados, investimento em novas tecnologias. Recomenda-se também que o novo PLANDETUR seja construído com informações mais precisas, com um verdadeiro levantamento de um cadastro turístico atualizado.

Palavras-chave: Gestão; políticas públicas; turismo; impacto; economia; em desenvolvimento.

Introducción

El turismo es una actividad económica y social de enorme importancia para muchos países en el mundo, que se ha convertido en un instrumento eficaz para el desarrollo integral e inclusivo, con su rol protagónico en la generación de oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población de los territorios turísticos, desarrollo de emprendimientos, infraestructuras, divisas de exportación, etc. (Ministerio de Turismo , 2017)

Cabe mencionar que el Ecuador es un país con diversidad cultural, hermosos paisajes, riqueza natural y cultural que hace que propios y extraños quieran visitarlo por lo que se necesita que existan políticas que hagan que el ciudadano se sienta protegido, además lo que hace que este sea llamativo ante los ojos del extranjero es el acervo natural y los valores culturales de sus habitantes para que se produzca el rescate de los saberes y costumbres ancestrales.

El artículo responderá a la siguiente pregunta ¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?, lo que se responderá por medio del desarrollo y finalmente conclusiones que consisten recomendar implementar mejores políticas de inversiones públicas que sirvan para crear más oportunidades en el turismo. De allí que el propósito de este ensayo sea reflexionar analíticamente sobre las políticas públicas ecuatorianas en materia de turismo.

Desarrollo

Reflexiones básicas necesarias sobre políticas públicas en materia de turismo en América Latina y en Ecuador

La Política es la forma ideológica que centra el poder en un grupo de personas que lideran y velan por las garantías de los ciudadanos, por ende, se configura en una pieza clave para el desarrollo y el avance económico de las mismas. La política también se utiliza para la relación económica entre diversos países, permitiendo el desarrollo de la nación con ayuda externa, mediante el establecimiento de acuerdos y alianzas estratégicas multilaterales.

Por otra parte, se define al Turismo como una actividad que realizan las personas a lugares que se encuentran fuera de su zona de residencia habitual, por más de 24 horas e inferior a un año. La misma que puede ser por motivos de ocio, trabajo, salud, religión entre otros. El turismo implica la acción de actores públicos y privados, con intereses en cualquiera de los subsectores

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

empresariales que lo componen, y emplea bienes materiales e inmateriales que constituyen la esencia de los diferentes productos turísticos en los que hoy se diversifican.

Como consecuencia de ello, surge la política Turística que es el conjunto de acciones realizadas por los decisores públicos para la construcción de cada una de las políticas turísticas concretas.

Según La Organización Mundial del Turismo (OMT) define Política Turística como la acción que desarrolla el sector público desde el conjunto de administraciones e instituciones que lo componen que afectan de manera relevante a la actividad pública.

Uno de los principales objetivos de la política turística es potenciar el turismo receptivo para que se pueda aplicar diferentes tipos de medidas como por ejemplo, la devaluación de la moneda, campañas de marketing, mejora de la infraestructura, mejora en la educación, mayor inversión nacional y extranjera; Y así lograr un mejor desarrollo local.

Síntesis de consideraciones acerca de políticas públicas en materia turística, el caso español

El análisis de las políticas turísticas provee de un conjunto de herramientas que permiten realizar una investigación amplia de la acción de los gobiernos en materia de turismo, que pueda proveer de oportunidad económica para los decisores, que han convertido en oportunidad política mediante argumentaciones convincentes a la sociedad.

Un buen ejemplo es la política turística de España, que se puede analizar un crecimiento abrumador que sólo tiene en cuenta los datos cuantitativos convirtiendo las cifras en el referente absoluto del éxito y oscureciendo cualquier otra visión del fenómeno. Por otro lado, el turismo fue el impulsor de desarrollo que permitió el ingreso a España de divisas en cantidad suficiente como para que regiones con retraso económico tradicional pudieran enfrentar importantes procesos de cambio.

Por otra parte la aplicación acertada de Política turística es en Colombia, tanto el turismo interno como el internacional han ido aumentando en los últimos años. El Gobierno Nacional se concentrado en una política de atracción de capitales desvinculando otros eslabones de la cadena turística, esto empezó hace 16 años con una planeación y estructuración de la industria turística, la consolidación de esta no se ha basado en potenciar ventajas competitivas, sino en el aprovechamiento de las ventajas absolutas y comparativas motivadas por la diversidad cultural y natural con la que cuenta el país.

Según El Plan Sectorial de Turismo 2007 – 2010 Colombia: Destino turístico de clase mundial, El cual plantea una visión del turismo para el año 2020 que argumenta todas las propuestas para el

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

sector y establece que las regiones turísticas serán especializadas en productos competitivos. Para concretar esta visión, el plan propone la creación de una estrategia de fortalecimiento del mercadeo, promoción y comercialización, que se concrete en una política diferenciada e independiente, pero articulada, de la de competitividad turística. (Ministerio de Comercio, 2009)

Expresado en otras palabras, muestran la efectividad de aplicar políticas turísticas en nuestro país, la misma que son importante para el desarrollo económico, social y ambiental. Para esto El Gobierno Nacional expidió el decreto No. 1424 en abril del 2001, estableció las políticas de Estado para este sector y declaró como prioridad nacional el desarrollo de esta actividad. Por este compromiso, el Ministerio de Turismo promueve acciones para que el turismo se convierta en el más importante generador de divisas de la economía nacional.

Estas políticas permiten que el Ecuador se desarrolle turísticamente, esto se debe a su Basta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro mundos: Región Costa, Sierra, Oriente, Insular o Galápagos, ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean alrededor de 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y mamíferos 258, entre otras. Nuestro país está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta. Siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. También cuenta con centros históricos, una variedad gastronómica y diversas culturas y tradiciones.

El País también cuenta con la más alta concentración de ríos por kilómetros cuadrados en el mundo en el territorio ecuatoriano, que incluye las islas Galápagos 1000 km al oeste de la costa, se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

Por todas estas maravillas que posee el Ecuador es importante mejorar las políticas públicas ya existentes, las mismas que busquen asegurar que los visitantes sean recibidos en forma tal que se incrementen los beneficios para los sectores afectados mientras se reducen los efectos, costo e impactos negativos asociados con asegurar el éxito del destino. También se debe buscar la práctica de un turismo sostenible y competitivo y para lograrse esto deben abordar diversas áreas como: el papel del turismo dentro del desarrollo socio- económico general de la región de destino; la clase de destino cubrirá el efecto esperado; los impuestos, clases y niveles; el financiamiento para el sector turístico; la naturaleza y dirección del desarrollo y mantenimiento de productos; facilitar el

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

acceso e infraestructura de transporte; prácticas regulatorias para los operadores de empresas relacionadas al turismo; la práctica y restricciones ambientales entre otras.

Según el PLANDETUR 2020, el Ecuador el establecimiento de las políticas de desarrollo del turismo sostenible, se sustenta en los objetivos de la política estatal con relación al turismo incluidos en la Ley de Turismo han tenido en cuenta los convenios y acuerdos firmados por el MINTUR con otras instituciones, además del espíritu de trabajo que se ha manifestado durante la realización de todo proceso de diseño del Plan, tanto en talleres como en las reuniones con los actores del turismo del país. (PLANDETUR2020).

Por otra parte el Ministro menciona que La política pública del turismo se basará en cinco pilares fundamentales: Seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Esto fue mencionado en el marco de la trigésima séptima reunión anual del Travel Mart Latin America (TMLA) 2013, el Ministro de Turismo, Vinicio Alvarado, señaló que Ecuador debe dar un paso fuerte para posicionarse como una potencia turística.

“Tenemos el escenario pintado y creo que es difícil no reconocer nuestras maravillas: serranía inigualable, selva única, playas hermosas, las irrepetibles Islas Galápagos, gente linda, gastronomía deliciosa, ambiente y clima espectaculares”. (Gallegos, 2013)

Es así que El Gobierno Nacional ha cuadruplicado el presupuesto para el Ministerio de Turismo fue de 40 millones de dólares, desde este año y hasta el 2017 se incrementará a 150 millones anuales, el gobierno apuesta en el sector turístico porque es la clave para la transformación de la matriz productiva. Lo que llamamos la industria limpia, cada doce turistas nuevos que generamos representan una nueva plaza de empleo y es virtuoso todo lo que se realice en ese sentido. Estas estrategias están diseñadas para hacer del turismo la primera actividad no petrolera del país al 2018, a través de la priorización de productos, destinos y de mercados, a duplicar los ingresos por conceptos del 2020. Tomando como base al 2015 (un estimado de USD. 1.691,2 millones).

Análisis y discusión

El impulso del gobierno al sector turístico está alcanzando buenos resultados, entre los logros alcanzados destacan: “La llegada de extranjeros al país es de 1.560.429 (estimado al 31 de diciembre 2015) y en el 2016 se registra la llegada de 1.412.718, también se registra un saldo positivo en la balanza turística estimado en USD 650 millones, a diferencia del 2007 que mantenía

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

un déficit de balanza turística de USD.106,7 millones, el ingreso económicos por turismo han pasado de 492.2 millones de dólares en 2007 a un estimado de 1.691,2 millones de dólares en 2015, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%”. (Turismo, 2015)

Por otra parte según The Global Competitiveness Report del 2016 – 2017, el Ecuador se encuentra en el Ranking 91 de 138 países analizados, obteniendo una puntuación de 4.0, este foro económico mide como utiliza un país sus recursos y su capacidad para proveer a sus habitantes el desarrollo, frente a otros países de similares características que se encuentran en mejor posición como es Colombia y Perú.

Es por ello, que el Ministerio de turismo sigue desarrollado estrategias de promoción nacional e internacional. Porque esto contribuye sustancialmente a mejorar el desarrollo económico, tecnológico, de educación, empresarial y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de la sociedad.

Consideraciones finales

Para concluir, se recomienda implementar mejores políticas de inversiones públicas que crean más oportunidades en el turismo, además se deben disminuir los impuestos para este sector, buscar más inversión extranjera, crear productos turísticos de calidad, brindar capacitación a los servidores privados, inversión de nuevas tecnologías, también se recomienda que el nuevo PLANDETUR sea construido con información más exacta, con un verdadero levantamiento de atractivos y el catastro turístico actualizado; Y exacta un intercambio de información con los seis Consejos Sectoriales, con los que está dividido la administración Pública Central, además de todos estos instrumentos de planificación establecidos por la SEMPLADES; esto permitirá tener un documento más exacto y que cada una de las instituciones públicas, involucradas directa o indirectamente trabajen en conjunto para un mejor desarrollo y lograr así la principal meta que es: Hacer del turismo la primera fuente de ingresos no petroleros del país.

El turismo beneficia a múltiples actores involucrados directa o indirectamente. Para esto necesitamos enfocar la prioridad en esta actividad, aumentar los niveles de seguridad, involucrar a la ciudadanía, que estas pueda recibir mayores beneficios y de manera más directa de la industria turística, incrementar la calidad en los servicios y particularmente hacer una mejor gestión del

destino, lo cual se reflejara en turistas satisfechos y mayor incrementos de visitantes tanto nacionales como extranjeros.

Referencias

1. Arcoraci, E. (2015). UNIVERSIDAD TECNOLOGICA NACIONAL . Obtenido de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/11/UNIDAD-8-.POLITICA-TURISTICA.pdf>
2. CEPAL. (2001). CEPAL. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5876-turismo-la-economia-ecuatoriana-la-situacion-laboral-perspectiva-genero>
3. Gallegos, D. (Septiembre de 2013). El ciudadano. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/cinco-pilares-para-convertir-a-ecuador-en-una-potencia-turistica/>
4. Gonzalez, M. V. (2002). Ilam. org. Obtenido de <http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/Sobre-el-turismo-y-la-politica-turistica.pdf>
5. Ministerio de Comercio, I. y. (2009). mincit.gov.co. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=63&name=PoliticaMercadeoPromocion2009.pdf&prefijo=file>
6. Ministerio de Turismo . (6 de Junio de 2017). Política de Turismo de Ecuador . Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/a.-2017.-POLITICA-DE-TURISMO-DEL-ECUADOR.pdf>
7. MIPRO. (2014). MINISTERIO DE PRODUCCIÓN , EMPLEO Y COMPETITIVIDAD. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>
8. Peñaranda, F. (2017). Academia.edu. Obtenido de http://www.academia.edu/5022431/Proyecciones_del_turismo_para_el_Ecuador_al_2020
9. PLANDETUR2020. (s.f.). ecostravel.com/ecuador/plandetur2020. Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/plandetur2020/2020-129.html>

¿Cómo desarrollar políticas públicas turísticas de alto impacto para la gestión del turismo en Ecuador?

10. Turismo, M. d. (31 de Diciembre de 2015). Ministerio de turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/resultados-del-2015-ano-de-la-calidad-turistica-en-ecuador/>
11. Winchester, L. (3 AL 11 de MAYO de 2011). CEPAL.ORG. Obtenido de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/43323/LW_Polpub_antigua.pdf

©2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).