



Revista de Investigación Científica y Tecnológica

Llamkasun

Trabajemos



Producción, precios y dinámica de las exportaciones del café peruano



Peruvian coffee production, prices and export dynamics



Produção, preços e dinâmica de exportação do café peruano

<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.66>



ISSN: 2709-2275


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE
TAYACAJA DANIEL HERNÁNDEZ MORILLO

VICEPRESIDENCIA DE INVESTIGACIÓN
PAMPAS TAYACAJA - HUANCVELICA

Producción, precios y dinámica de las exportaciones del café peruano

Peruvian coffee production, prices and export dynamics

Produção, preços e dinâmica de exportação do café peruano

Josué Otoniel Dilas-Jiménez 


Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo

Jorge Rafael Diaz Dumont 

Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo

José Torres Huamaní 

Universidad Nacional Autónoma de Tayacaja Daniel Hernández Morillo

José Enrique Mendoza-Pumapillo 

Ministerio de Educación del Perú

Christian Vicente Tamayo-Ortiz 

Universidad Central de Ecuador

RESUMEN

El crecimiento económico de un país, tanto en el largo como en el mediano plazo esta explicado en parte por la Productividad Total de Factores (PTF) y esta ha evidenciado una caída en los últimos años, ocasionando una desaceleración del crecimiento económico. El objetivo de esta investigación es analizar el comportamiento del café peruano en lo que respecta a la producción, los precios y la dinámica de las exportaciones del café peruano hacia el mercado internacional, a partir de lo cual se observe desafíos y oportunidades para esta cadena productiva. El paradigma abordado es el interpretativo, siendo un estudio de caso. Entre sus principales conclusiones se tiene que el sector cafetalero peruano necesita de una importante mejora tecnológica para mejorar su productividad, puntualizando en la producción de cafés especiales, y que cuya exportación tenga en cuenta el comportamiento estacional de precios de las exportaciones, tipo S, más pronunciada en el segundo semestre del año.

Palabras clave: café, producción, exportaciones, estacionalidad, mercado

RECIBIDO : 23-07-2021
ACEPTADO : 16-12-2021

DOI:

<https://doi.org/10.47797/llamkasun.v2i4.66>



ABSTRACT

The economic growth of a country, both in the long and medium term, is explained in part by the Total Factor Productivity (TFP) and this has evidenced a fall in recent years, causing a slowdown in economic growth. The objective of this research is to analyze the behavior of Peruvian coffee in terms of production, prices and the dynamics of Peruvian coffee exports to the international market, from which challenges and opportunities for this productive chain can be observed. The paradigm approached is the interpretative one, being a case study. Among its main conclusions is that the Peruvian coffee sector needs an important technological improvement to improve its productivity, focusing on the production of specialty coffees, and that exports should take into account the seasonal behavior of export prices, type S, more pronounced in the second half of the year.

Keywords: coffee, production, exports, seasonality, seasonality, market.

RESUMO

O crescimento económico de um país, tanto a longo como a médio prazo, é parcialmente explicado pela Produtividade Total de Factores (PFT), o que tem mostrado uma queda nos últimos anos, causando um abrandamento do crescimento económico. O objectivo desta investigação é analisar o comportamento do café peruano em termos de produção, preços e dinâmica das exportações de café peruano para o mercado internacional, a partir do qual se podem observar desafios e oportunidades para esta cadeia de produção. O paradigma abordado é interpretativo, sendo um estudo de caso. Entre as suas principais conclusões está que o sector do café peruano necessita de uma importante melhoria tecnológica para melhorar a sua produtividade, concentrando-se na produção de cafés especiais, e que as exportações têm em conta o comportamento sazonal dos preços de exportação, tipo S, que é mais pronunciado no segundo semestre do ano.

Palavras-chave: café, produção, exportação, sazonalidade, sazonalidade, mercado.

INTRODUCCIÓN

En el Perú se cultivan unas 425 mil hectáreas de la cual dependen unos dos millones de peruanos (MIDAGRI, 2021b). El sector cafetalero peruano es caracterizado por pequeños productores que cultivan pequeñas áreas entre 1-5 hectáreas, y producción promedio anual de 600-700 kilogramos por hectárea (Díaz V. & Carmen W., 2017). Así, el café en el Perú representa la primera economía en los productos de exportación tradicional, para el año 2020 fue de 648.5 millones de dólares americanos (BCRP, 2021; SUNAT, 2021b); sin embargo, el Perú solo representa entre el 2% y 3% del mercado mundial de exportaciones (ICO, 2016).

Los principales Términos de Comercio Internacional (INCOTERMS por sus siglas en inglés) utilizados para el comercio exterior del café peruano son (Mercado & Colonia, 2012): 1) transporte por cuenta y riesgo del comprador (Ex -Work, Ex fábrica), 2) Free on board (FOB), 3) transporte por cuenta del vendedor y riesgo del comprador (Costos, seguro, flete-CIF), 4) Transporte por cuenta y riesgo del vendedor (entrega en frontera-DAF), y 5) Entregado libre de derechos (DDP) (Mercado & Colonia, 2012). En cuanto a la logística de exportación del café peruano se

han identifican tres corredores logísticos: 1) Satipo-Callao, que involucra principalmente los ejes cafetaleros del centro; 2) Tocache-Zarumilla (tramo Tocache-Paita), que involucra principalmente los ejes norte y oriente; y 3) Puno-Callao (tramo Cusco-Callao), que involucra principalmente el eje cafetalero sur (Banco-Mundial, 2016).

El mercado internacional del café tiene al Perú entre los 10 países más productores-exportadores, siendo los cinco primeros, de mayor a menor: Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia y Etiopía (ICO, 2021a). Sin embargo, el Perú en la última década se ha convertido en el segundo exportador de café orgánico del mundo, después de México (MIDAGRI, 2021b), además de posicionarse como el cuarto país exportador de cafés certificados para el mercado internacional. Este último, está vinculado al incremento de sus volúmenes de exportación de cafés especiales de alta calidad para mercados más particulares (CPCC, 2017, 2021). A pesar de estos avances, lo exportado de cafés certificados es aún pequeña, dado que tiene como reto los elevados costos de producción (Dilas-Jiménez et al., 2020; Poudel et al., 2015). El presente documento tiene como objetivo realizar un recuento general de la cadena productiva del café en lo que respecta a la

producción, los previos y la dinámica de las exportaciones hacia el mercado internacional, a partir de lo cual se observe desafíos y oportunidades para este importante sector de la economía agraria peruana.

METODOLOGÍA

Colección de datos

Bibliografía publicada tanto en bases especializadas como SpringerLink, Elsevier y SciElo, así como en documentos de ministerios u otros organismos. Además, esta investigación se enfoca en el arancel 0901119000 “Café sin tostar, sin descafeinar, los demás”, para lo cual se consultan fuentes como del International Coffee Organization (ICO, 2021^a), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021b), del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP, 2021), del sistema Siscex comercio exterior para el agro v.1.1 del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2021^a), entre otras fuentes de data confiables.

Análisis de datos

Producción y exportación bruta anual de café peruano: Para evaluar el comportamiento de estas variables, se compararon los valores en toneladas de producción anual (ICO, 2021a) y los volúmenes de exportación bruta anual en toneladas, en ambos casos para el periodo 2007-2020 (BCRP, 2021; MIDAGRI, 2021a; SUNAT, 2021b).

Relación exportación bruta y precio FOB: Se analizó la exportación bruta anual en millones de toneladas en relación al precio FOB promedio anual “deflactado” en dólares americanos por tonelada del café peruano (MIDAGRI, 2021a). Para calcular el precio deflactado se utilizó el Índice de Precios al Consumidor con año base 2009 (SUNAT, 2021a), esto a fin de tener precios comparables a lo largo de los años sin efecto de la inflación. Para calcular el precio deflactado se usó la siguiente fórmula:

$$Pd = \left(\frac{Pn}{IPC} \right) * 100\%$$

Donde: Pd = Precio deflactado; Pn= Precio normal sin deflactar (promedio anual); IPC= Índice de Precios al Consumidor (promedio anual)

Evolución de precios del café desde el productor hasta el consumidor: se analizó

los precios a lo largo de tres grandes actores en la cadena de valor del café peruano: i) el precio del productor (ICO, 2021b), ii) el precio FOB del exportador (MIDAGRI, 2021a) y iii) el precio del consumidor (ICO, 2021b), durante el periodo 2007-2020. En los tres casos se utilizó el precio deflactado, según la fórmula antes indicada, para hacer la comparabilidad de precios a lo largo de los años. Asimismo, se precisa que en 7 de los 42 datos analizados no se encontró información, por lo que a fin de obtener un promedio de todo el periodo se realizó una imputación de valores por el método de medias no condicionales, siendo que los datos imputados representaron menos del 30% de valores (Medina & Galván, 2007). Comportamiento estacional de las exportaciones de café (dinámica): Para este análisis se graficó la exportación mensual por años (valor FOB en millones de dólares americanos) en el periodo 2001-2020 (BCRP, 2021), haciendo una gráfica diferenciada para el decenio 2001-2010 y el decenio 2011-2020.

RESULTADOS

Cadena productiva, producción y exportación del café peruano

Si bien el café se produce en la gran mayoría de regiones en el Perú, éste se concentra en

unos 4 ejes o nodos vinculados a las zonas de mayor dinámica y producción cafetalera (Banco-Mundial, 2016; D'ávila, 2013; Díaz V. & Carmen W., 2017), principalmente agrupados en: 1) Cusco y Puno, 2) Junín, Pasco, Huánuco; 3) Eje Oriente básicamente región San Martín; y 4) Eje Norte regiones Cajamarca, Piura,

Lambayeque y Amazonas

A pesar de los diversos agrupamientos, el café al ser un producto de amplia historia productiva en el Perú y de pocas empresas u organizaciones de productores que dominan el mercado, la cadena productiva involucra actores muy similares en los 4 ejes antes indicados, tanto actores directos, como indirectos y actores del entorno, según se muestra en la figura 1.

El sector cafetalero tiene la característica de una larga cadena de valor, inicia principalmente con productores individuales (no organizados), para luego pasar a los acopiadores que pueden ser personas naturales o pequeñas empresas, prosigue una serie de actores hasta llegar al importador y/o consumidor. Por el contrario, como se muestra en la figura 1, los productores organizados (asociaciones o cooperativas), en su mayoría, cuentan con un esquema de cadena de valor tipo “cadena

corta”, es decir, logran conectarse directamente con el importador y/o consumidor, lo cual podría tener ciertas ventajas respecto del primero (Briz & Briz, 2012).

La producción anual promedio por hectárea del Perú es menor a 700 kilogramos (Diaz & Carmen, 2017; Rice, 2001), lo cual es inferior a sus pares de Brasil y Colombia que están por sobre los 1000 kilogramos (Ocampo & Alvarez, 2016). En el periodo 2007-2020 el Perú, en agregado, ha tenido

un volumen de producción anual promedio entre 200-250 millones de toneladas (ICO, 2021a), con un pico de producción de 322 millones de toneladas en el 2013 (MIDAGRI, 2021a); a su vez, alrededor del 98% del café es con fines de exportación, y el complemento para consumo interno. Se observó además que, en ciertos años el volumen exportado fue mayor al volumen producido, lo que denota la estacionalidad de la exportación, ver figura 2 y figura 7.

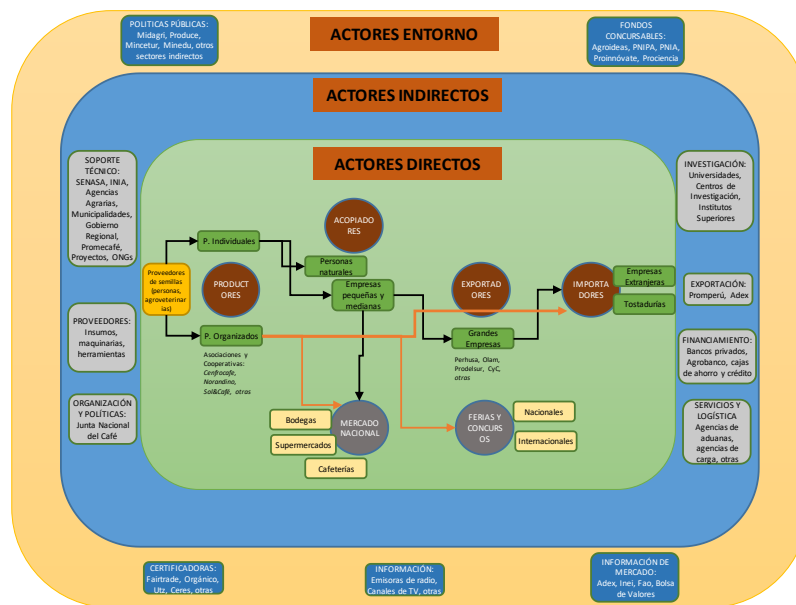


Figura 1. Mapa de actores en la cadena productiva del café peruano

Exportación y precios del café peruano

El café es el producto principal de la canasta agroexportadora peruana, sin embargo, como se indicó, el Perú es un pequeño exportador en el mercado internacional de café por lo que el incremento o decremento

de sus exportaciones no afecta en los precios del producto. Esto se puede ver en la gráfica de la figura 3 donde para el año 2011 donde el Perú tuvo el pico más alto de exportación de café, también se obtuvo el precio más alto, mientras que para el último quinquenio (2016-2020), donde se

ha tenido un incremento de las exportaciones de café, los precios se han mantenido bajos, siendo similares a los

precios que se manejaron en los años 2007-2009 (precios deflactados).

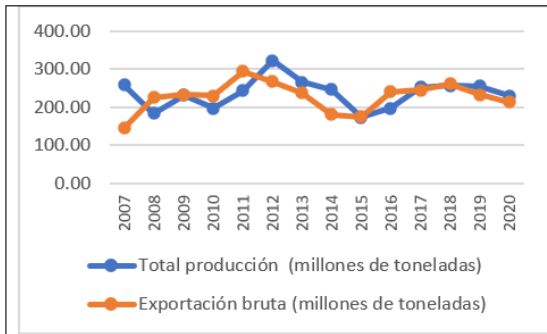


Figura 2. Volumen de producción y exportación del café peruano, periodo 2007-2020

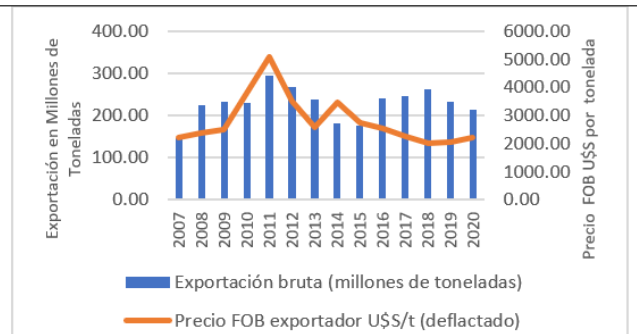


Figura 3. Relación entre la exportación y precio FOB del café peruano, periodo 2007-2020

Evolución de precios del café desde el productor hacia el consumidor

De la información publicada por la Organización Internacional de Café, del precio pagado por el consumidor en el mercado internacional, tomando como referencia los Estados Unidos de América, considerando precios deflactados para el periodo 2007-2020 (ICO, 2021b; MIDAGRI, 2021a; SUNAT, 2021b), el precio pagado al productor simboliza sólo el 28% del total (precio al consumidor), siendo así que la mayor parte del incremento la cadena de valor es la que va desde el precio del exportador (precio FOB) hasta el consumidor final.

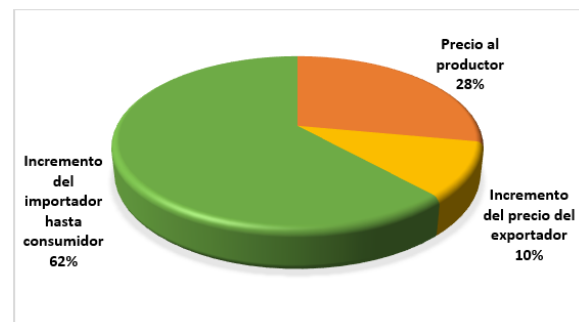


Figura 4. Proporción de la porción del precio total (precio del consumidor) del productor, exportador y del importador y hasta el consumidor.

Según el análisis realizado, el precio pagado a los productores en el quinquenio 2016-2020 estuvo alrededor de los 2 dólares/kilogramo, este dato para una producción promedio de 600kg (Díaz V. & Carmen W., 2017; Rice, 2001) estaría muy cercano o por debajo del punto de equilibrio. En un estudio realizado en la

zona cafetalera de Jaén-Cajamarca, se determinó que el punto de equilibrio en términos de valor de venta estaría alrededor de los 960 dólares por hectárea y un punto de equilibrio en unidades producidas de 735 kilogramos por hectárea, siempre que se produzca y venda cafés especiales (mayores a 83 puntos en taza) considerando para el 2019 este café especial se vendió en alrededor 3 dólares por kilogramo (Dilas-Jiménez et al., 2020). Por tanto, el incremento en la producción por hectárea, así como mejora la calidad para producir cafés del tipo “especiales”, serían los desafíos para elevar la competitividad de la caficultura peruana.

Estacionalidad de las exportaciones del café peruano

Si bien para producción del café tiene su estacionalidad de producción en algunos meses en el año, y según zona de producción, las exportaciones del café peruano se realizan a lo largo de todo el año. Para un mejor análisis de comportamiento exportador a lo largo de los últimos 20 años, en función al valor FOB exportado, se graficó por separado el decenio 2001-2010 el decenio 2011-2020. En el primer decenio, entre los años 2001-2005, se encontró que la exportación fue casi lineal a lo largo del año, luego ya para los años 2008-2010 se observa la formación de una letra “S”, es decir, con mayor valor exportado en el segundo semestre del año. Así, para el segundo decenio se consolida este tipo de comportamiento de la exportación.

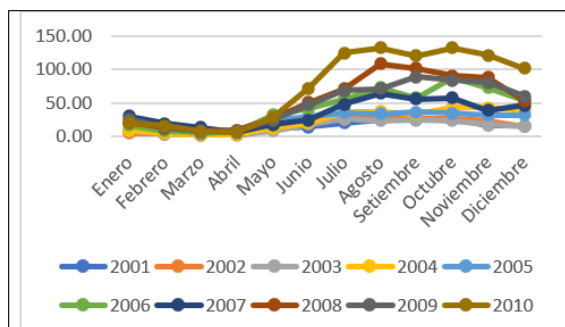


Figura 5. Comportamiento de la exportación mensual, decenio 2001-2010

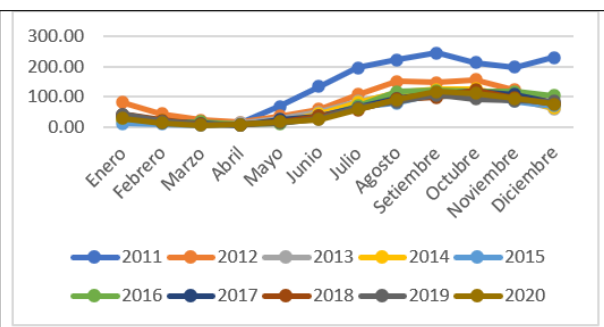


Figura 6. Comportamiento de la exportación mensual, decenio 2011-2020

Al analizar la curva promedio por cada decenio, se encuentra que, en el segundo decenio la curva de exportaciones es mucho

más pronunciada y clara para los meses de julio-diciembre y mucho menor en el primer trimestre del año. Ver figura 7

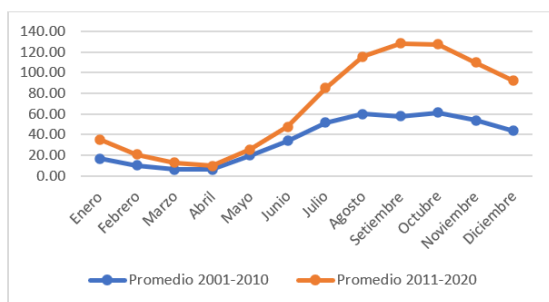


Figura 7. Comportamiento de la exportación mensual promedio, valor FOB, decenio 2001-2010 y decenio 2011-2020

CONCLUSIONES

La producción de café en el Perú entre los años 2007-2020 se ha mantenido con volúmenes de producción anual entre 200-250 millones de toneladas, con un pico de producción el año 2012. De esta producción, alrededor del 98% es con fines de exportación; sin embargo, denota la necesidad de incrementar la producción por hectárea que en los principales países es mayor en más del 42%. Asimismo, la organización de los pequeños productores cafetaleros es una alternativa que contribuiría a mejorar la competitividad, ya que permitiría acortar eslabones entre el Productor y el Consumidor.

En cuanto a los precios del café peruano exportado, se ha constatado que el Perú como un pequeño productor-exportador de café al mercado internacional, su volumen exportado no influye en los precios internacionales, encontrándose además que

a nivel de precios deflactados los precios en los últimos cinco años son similares a los que tuvimos en los años 2008-2010, por lo que toma alta importancia el promover la producción de cafés especiales de alta calidad que tienen precios mayores respecto al commodity (arancel 0901119000) y así contribuir a la competitividad y especialidad del sector cafetalero.

Finalmente, se encontró que los exportadores peruanos han encontrado un patrón de estacionalidad mensual de las exportaciones durante el año, la cual tiene el comportamiento de una letra “S”, muy pronunciada en el segundo semestre del año. Este tipo de dinámica debería llevar a realizar otros estudios que determinen si es el modelo más adecuado para captar los mejores precios del mercado internacional, así como su factibilidad de ajuste, dada la estacionalidad de la producción.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco-Mundial. (2016). Análisis integral de logística en Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Anexo2_Producto_Cafe_Final.pdf

- BCRP. (2021). Exportaciones de productos tradicionales - valores FOB (millones US\$) - Agrícolas - Café. <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/resultados/PN01511BM/html/2018-1/2018-1>
- Briz, T., & Briz, J. (2012). Las redes de cadenas de valor como instrumento de análisis del sistema alimentario. Cuadernos de Estudios Agroalimentarios (CEA), 4, 13–17. <https://www.publicacionescajamar.es/publicacionescajamar/public/pdf/publicaciones-periodicas/cuadernos-de-estudios-agroalimentarios-cea/4/4-524.pdf>
- CPCC. (2017). Estudio de mercado del café peruano. <https://camcafeperu.com.pe/admin/recursos/publicaciones/Estudio-de-mercado-del-cafe-peruano.pdf>
- CPCC. (2021). Datos actualizados sobre café en Perú. <https://camcafeperu.com.pe/ES/cafe-datos.php>
- D'ávila, J. (2013). Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú. https://www.cnc.gob.pe/images/cnc/LAvance_12_13/archivos/Informe-Final-Mapeo-Clusters.pdf
- Díaz, C., & Carmen, M. (2017). Línea de base del café en el Perú. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Libro_cafe_PNUD_PE.pdf
- Díaz V., C., & Carmen W., M. (2017). Línea de base del sector café en el Perú. Documento de trabajo. Línea de Base Del Sector Café En El Perú. Documento de Trabajo, 1–58. <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/2017/pncafe/sector-cafe-peru.pdf>
- Dilas-Jiménez, J., Zapata-Ruiz, D., Arce-Almenara, M., Ascurra-Toro, D., & Mugruza-Vassallo, C. (2020). Análisis comparativo de los costos de producción y rentabilidad de los cafés especiales con certificación orgánica y sin certificación. *South Sustainability*, 1(2), 1–10. <https://doi.org/10.21142/SS-0102-2020-017>
- ICO. (2016). Total, production by all exporting countries 2016. <http://www.ico.org/historical/1990onwards/PDF/1a-total-production.pdf>
- ICO. (2021a). Crop year production by country. <http://www.ico.org/prices/production.pdf>
- ICO. (2021b). Historical Data on the Global Coffee Trade.

- https://www.ico.org/new_historical.asp
- Medina, F., & Galván, M. (2007). Imputación de datos: teoría y práctica. In Estudios estadísticos y prospectivos (Vol. 4). <https://doi.org/978-92-1-323101-2>
- Mercado, F., & Colonia, L. M. (2012). Guía Técnica dirigida en fortalecimiento organizacional y fertilización orgánica para las cooperativas de café. <https://www.agrobanco.com.pe/data/uploads/ctecnica/011-f-cafe.pdf>
- MIDAGRI. (2021a). Sissex comercio exterior para el agro-Reporte de capítulos y subpartidas. <http://sistemas.minagri.gob.pe/sissex/>
- MIDAGRI. (2021b). Situación actual del café en el país. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- Ocampo, O. L., & Alvarez, L. M. (2016). Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. Apuntes Del CENES, 36(64), 139–165. <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v36.n64.2017.5419>
- Poudel, K. L., Johnson, T. G., Yamamoto, N., Gautam, S., & Mishra, B. (2015). Comparing technical efficiency of organic and conventional coffee farms in rural hill region of Nepal using data envelopment analysis (DEA) approach. *Organic Agriculture*, 5(4), 263–275. <https://doi.org/10.1007/s13165-015-0102-x>
- Rice, R. A. (2001). Noble goals and challenging terrain: Organic and fair trade coffee movements in the global marketplace. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 14(1), 39–66. <https://doi.org/10.1023/A:1011367008474>
- SUNAT. (2021a). Índice de Precios al Consumidor-IPC base 2009. <https://www.sunat.gob.pe/indicestasa/>
- SUNAT. (2021b). Información aduanera-Exportaciones. <http://www.sunat.gob.pe/estadisticas/estudios/exportaciones.html>

Contacto

Josué Otoniel Dilas-Jiménez

jdilas@unat.edu.pe