

## EDITORIAL

Los procesos comunicativos se han modificado considerablemente en los últimos años. Una sociedad condicionada a la información digital y nuevos comportamientos e interacciones en el escenario virtual, dan fe de los nuevos retos y oportunidades a los que la humanidad se enfrenta. Es notable la creciente cantidad de información, así como la incorporación de nuevos métodos para procesar datos en ciencias sociales, impulsando la investigación en comunicación digital para la creación de estudios e investigaciones que permitan comprender al individuo en el entorno virtual. De ahí, que la producción científica resulte fundamental para plantear nuevas preguntas y respuestas a estos fenómenos desde una mirada crítica, profunda y científica.

La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad UTE tiene el agrado de presentar la Edición n.º 15 de Tsafiqui, Revista Científica en Ciencias Sociales. En este número el “Tema Central” trata sobre “Redes Sociales, Consumo y Conectividad: La comunicación en los nuevos escenarios virtuales” y emplea como descriptores: el consumo digital, las nuevas formas de interactividad, redes sociales y participación ciudadana, *habitus* digital, la sociedad en red, alfabetización mediática, universidad y educación, medios nativos digitales impacto y alcances, marcas estratégica y creatividad en entornos virtuales y comunicación digital en emergencia (Covid-19).

En esta edición Tsafiqui Revista Científica en Ciencias Sociales fue parte de las publicaciones oficiales del V Congreso Internacional de Competencias Mediáticas: Redes Sociales y Ciudadanía: Hacia un mundo ciberconectado y empoderado, que se realizó en modalidad virtual el 14, 15 y 16 de octubre de 2020 y cuya versión presencial se realizará el 5,6 y 7 de mayo de 2021 en Quito-Ecuador. Este evento científico está organizado por La Red Interuniversitaria Euroamericana ALFAMED y patrocinado por CIESPAL, Gapmil – UNESCO, OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Ecuador), AUIP Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado, Grupo Rábida, Ministerio de Economía, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y a más de 10 universidades locales e internacionales.

El número además vincula en su estrategia de divulgación científica al Grupo de Investigación en Comunicación, Medios, Publicidad y Cultura Digital, (INCOM) de la Universidad UTE, el Grupo Ágora de la Universidad de Huelva, a Mentinno – Innovation and Lifetime Value Partners y Formación Gerencial como parte del Grupo Formageren y al Centro de altos estudios de internet y sociedad de la información de la Universidad de los Hemisferios.

El primer artículo reflexiona, la realidad de varios actores sociales y la exclusión frente a las tecnologías de información y comunicación (TICS). El artículo aborda el libre acceso a los medios, en las zonas rurales brasileñas, como una realidad lejana, aunque en constante evolución. El siguiente manuscrito explica las formas de consumo digital y la participación ciudadana. Específicamente la perspectiva de la juventud partidaria brasileña. Se concluye que las tecnologías de información y comunicación pueden ser importantes instrumentos facilitadores de la movilización social, como medio o herramienta de la acción colectiva ciudadana. Un tercer trabajo, explora la realidad latente del cine con *youtubers*, comprendien-

do las nuevas audiencias y experiencias en red. La investigación discute nuevos formatos de creación de contenido audiovisual, la convergencia entre cine y YouTube, y localiza las incursiones de youtubers del ámbito hispano en la industria cinematográfica. Finalmente, y cerrando nuestro tema central, se analizar las precisiones teórico-metodológicas con relación a la definición de entornos en etnografía virtual. Concluyendo que la etnografía virtual requiere explicitar aquellos espacios/tiempos, en donde las interacciones mediadas por las tecnologías digitales adquieran sentido.

Como apertura a la sección Mosaico, se explora el impacto de las redes sociales digitales en la administración pública de México. El trabajo describe varias temáticas en el entorno político tales como: la administración pública y su evolución, tecnologías y participación digital, principales tecnologías utilizadas en la administración pública, redes sociales digitales, la web 2.0 y ciudadanía digital, entre otros.

La sexta entrega de Tsafiqui, propone un análisis cualitativo con base en las narrativas transmedia y el periodismo. Específicamente se indaga en la conectividad de las fotografías e imágenes en redes sociales del diario El Espectador de Colombia. Se concluye que cada lenguaje, apoyado en formatos web, sirve como generador de periodismo, configurando estas narrativas y generando nuevas y profundas experiencias tras su publicación.

El siguiente manuscrito propone una discusión sobre la influencia de las redes sociales en la participación política en línea. Se concluye que herramientas como Facebook, representan una oportunidad de dinamizar la participación política en forma física condicionando los procesos democráticos. Finalmente, y cerrando el número, se propone un análisis desde la migración y comunicación. Se analiza la participación de Radio El Tambo Stereo en el fortalecimiento cultural del pueblo cañari, concluyendo el uso favorable de acciones que motivaron y acompañaron la recuperación y revitalización de elementos culturales, como lengua, identidad, música y fiestas tradicionales.

## EDITORES TEMÁTICOS

### María Cruz Tornay Márquez

Grupo de Estudios e Investigaciones Educativas en Tecnologías de la Comunicación, Orientación e Intervención Sociocultural, Ágora, de la Universidad de Huelva y colaboradora honoraria del departamento de Publicidad y Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla.



### Amaia Arribas Urrutia

Universidad de Los Hemisferios, Directora del Centro de Altos Estudios de Internet y Sociedad de la Información.



## COLABORADORES ASOCIADOS

### Pablo Escandón Montenegro

Coordinador de la especialización en Comunicación Digital de la Universidad Andina Simón Bolívar. (Ecuador)



### Juan Pablo Del Alcázar Ponce

Mentinno – Innovation and Lifetime Value Partners, Grupo Formación Gerencial (Ecuador)



### Juan Sebastián Gómez

Editor Tsafiqui Revista Científica en Ciencias Sociales  
Docente y responsable de investigación de la Carrera  
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, Universidad UTE  
Líder del Grupo de Investigación Comunicación, Medios Publicidad y Cultura Digital



## COEDITORES INSTITUCIONALES

