

Implicaciones sociales del teléfono celular en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios*

Cristhian Adrián García Vergara**

*Investigador del Grupo de Investigación en Problemas Socioeconómicos, Regionales y Fronterizos
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia*

265

Nydia María Rincón Villamizar***

*Directora del Grupo de Investigación en Problemas Socioeconómicos, Regionales y Fronterizos
Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia*

Resumen

El artículo expone los resultados de una investigación que tuvo como objetivo reconocer las implicaciones sociales del teléfono celular en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. Esta investigación cualitativa planteada desde la mirada de las representaciones sociales se desarrolló con las narrativas de once estudiantes de diferentes programas académicos de una universidad pública, en donde se interactuó a través de las técnicas como la asociación de palabras y la entrevista semiestructurada. Los hallazgos giraron alrededor del significado social, la favorabilidad, la indispensabilidad, las potencialidades y las debilidades en el uso del celular construidas en la cotidianidad de los jóvenes universitarios.

Palabras clave: representaciones sociales, teléfono celular, interacción social, joven universitario, vida cotidiana, tecnología.



CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

García Vergara, Cristhian y Nydia María Rincón Villamizar . 2021. "Implicaciones sociales del teléfono celular en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios". *Trabajo Social* 23 (2): 265-296. Bogotá: Departamento de Trabajo Social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia. DOI: 10.15446/ts.v23n2.85740

Recibido: 17 de marzo del 2020. **Aceptado:** 17 de marzo del 2021.

- * El artículo nace de la investigación "El teléfono celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios" (2018-2019) financiada por la Universidad Francisco de Paula Santander, sede Cúcuta – Norte de Santander y dirigida por el Grupo de Investigación en Problemas Socioeconómicos, Regionales y Fronterizos Categoría "C". MinCiencias.
- ** Candidato a Magíster en Familias, Especialista en Práctica Pedagógica, Trabajador Social. adrigar10@gmail.com / <https://orcid.org/0000-0002-6747-7327>
- *** Magíster en Educación. Directora del Programa de Especialización en Práctica Pedagógica. nydiamariarv@ufps.edu.co / <https://orcid.org/0000-0001-7016-8069>

Social Implications of the Cell-Phone in the Daily Life of Young People University Students

Abstract

The article presents the results of an investigation that aimed to recognize the social implications of the cell phone in the daily life of young university students. This qualitative research raised from the perspective of Social Representations was developed with the narratives of 11 students from different academic programs of a public university, where they interacted through the techniques of word association and semi-structured interviews. The findings revolved around the social meaning, the favorability, the indispensable, the potentialities, and weaknesses in the use of the cell phone built in the daily life of young university students.

Keywords: cell phone, daily life, social interaction, Social Representations, technology, young university student.

Implicações sociais do telefone celular no cotidiano dos jovens universitários

Resumo

O artigo apresenta os resultados de uma investigação cujo objetivo foi reconhecer as implicações sociais do telefone celular no cotidiano de jovens universitários. Esta pesquisa qualitativa, levantada na perspectiva das representações sociais, foi desenvolvida com as narrativas de onze alunos de diferentes programas acadêmicos de uma universidade pública, onde interagiram por meio das técnicas de associação de palavras e da entrevista semiestruturada. Os achados giraram em torno do significado social, da favorabilidade, da exigibilidade, das potencialidades e das fragilidades do uso do celular construídas no cotidiano de jovens universitários.

Palavras-chave: representações sociais, telefone celular, interação social, juventude universitária, cotidiano, tecnologia.

Introducción

El desarrollo exponencial de las Tecnologías de la Información y Comunicación —en adelante, TIC— se ha enmarcado en lo que se denomina “Sociedad digital” o “Tercer entorno”, desde la perspectiva de Echeverría (2009), ya que “exponen las transformaciones que surgen en el espacio social, lo cual difiere de las formas tradicionales de relacionarnos” (Ríos 2010), o también en la denominada sociedad líquida en términos de Bauman (2007). Dentro de esta nueva realidad social emergente coexiste un nuevo miembro que ha influenciado los distintos escenarios de desenvolvimiento humano, al generar nuevas dinámicas a niveles sociales, culturales y educativos, denominado teléfono móvil o celular.

267

De esta forma, la incorporación de las TIC y su vinculación en las dinámicas humanas ha llevado al surgimiento de las relaciones possociales (Cetina 1997), es decir, aquello que se desarrolla entre el joven y un objeto tecnológico, particularmente el teléfono móvil. Este actúa como mediador y catalizador de las nuevas formas de relación social, desplazando la interacción cara a cara (Zapatero, Seán y San Román 2017; Villanueva 2012) como el establecimiento de afectos, la proximidad y la amistad, en lo que se denomina sociabilidad mediática o virtual (Thompson 1998).

En el mismo sentido, las potencialidades del teléfono celular se enmarcan desde la portabilidad y conectividad, principalmente, que permiten que este sea un acompañante permanente por sus características de movilidad y por la constante conexión desde cualquier contexto. Especialmente, este objeto ha llegado a ser un “elemento muy importante en la vida de los jóvenes porque a través de [este] realizan sus consumos simbólicos, construyen y reconstruyen sus identidades, amplían sus relaciones y establecen interacción a distancia” (Lesta, Peralta, Torres y Ortega 2013, 2). O parafraseando a McLuhan (1969, 1996), ha llegado a ser una extensión del cuerpo, una prótesis necesaria para mantener la conexión en la vida cotidiana o, de algún modo, la interacción con el exterior, y posiblemente una falla en los dispositivos móviles de los jóvenes puede detener sus actividades cotidianas, generando, de alguna forma, elementos de alineación social, isla de euforia¹ (Rincón y García 2016), una domesticación tecnológica (Haddon 2003)

1 Rincón y García (2016) plantean un escenario de aislamiento social por parte de los jóvenes, insertándose en una plataforma digital desconectándose de una realidad social objetiva y de los vínculos sociales y emocionales tradicionales; en ese marco, la “Isla de Euforia” consiste en espacios de recreación o distracción momentánea, como por ejemplo las redes sociales, entre otros.

o un sentimiento de pérdida producto de la relación de dependencia (Ling 2002; Castellana, Sánchez-Carbonell y Graner 2007).

En concordancia con lo anterior, la influencia en las relaciones sociales, como lo plantea Howard Rheingold (2004), evidencia ciertos peligros en el uso de la tecnología móvil; uno de estos se refiere a la reacción que las personas tienen frente a los artefactos mecánicos, es decir, “la gente comienza a tratar estos artefactos como si fueran personas y los dispositivos de comunicación mal elaborados llegan a generar en las personas [frecuentemente] un reclamo hacia otras, por el deficiente funcionamiento” (Rheingold 2004, 12); se humanizan las tecnologías hasta el grado de generar daño por obtenerlas o por protegerlas en cualquier situación de los sujetos en general.

Lo anteriormente expuesto permite evidenciar al teléfono móvil desde una integración social, mediante representaciones que se construyen sobre todo “a través de medios de comunicación y de los modos de intercambio comunicativo que realizan los sujetos sociales” (Restrepo y Hurtado 2005). En consecuencia, el estudio se trazó como objetivo principal determinar la influencia del teléfono celular en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios como artefacto social desde el marco epistemológico y metodológico de las representaciones sociales develando el significado social que le atribuyen hoy en día los jóvenes, identificando la actitud favorable del uso del teléfono celular y estudiando la información alrededor de lo indispensable, las potencialidades, las debilidades y la “isla de euforia” del uso del teléfono celular en la vida de los participantes.

El contexto donde se desarrolló la investigación fue en una institución de educación superior pública, seleccionando como participantes a jóvenes estudiantes de diferentes programas académicos que usan el dispositivo tecnológico en sus actividades sociales, académicas y laborales.

En las próximas líneas, se aprecia un esbozo teórico de la investigación que contribuye al análisis, por un lado, de las representaciones sociales sobre un objeto material y cercano a la vida diaria de las personas, en particular de los jóvenes, y, por otro lado, de las características de una sociedad emergida en lo conectivo y en la virtualidad planteando, también, la construcción social del teléfono móvil en esa relación existente entre humano y tecnología.

Acercamiento teórico

De las representaciones sociales

Las Representaciones Sociales —en adelante, RS— conforman un legado teórico y metodológico contemporáneo en el marco de la investigación social adelantada en el ámbito latinoamericano, planteándose como una propuesta dialógica de reconstrucción de los fenómenos y sistemas que integra la dinámica social sumergida en la subjetividad y la intersubjetividad producto de la interacción del ser humano (Wagner, Hayes y Flores 2011).

269

Desde la postura de Moscovici (1979), las RS se definen como un conjunto de conocimiento común sobre un objeto social determinado y que posibilita una serie de acciones en la vida cotidiana; también, la construcción de este conocimiento depende del contexto y de los factores socioculturales y de los distintos canales de información como modelos sociales, económicos, educativos y culturales.

Por su parte, la estructura de las RS ha sido definida desde tres componentes: la *actitud*, como esa disposición positiva o negativa hacia un objeto social; la *información* siendo el contenido de la RS, y el *campo de representación* siendo el contexto donde se relaciona con un sistema sociocultural (Lacolla 2005).

Los diferentes estudios de RS se han planteado desde objetos intangibles como la democracia, la justicia, la ciudadanía, la política, que son elementos estructurales e inmateriales del entorno de los sujetos sociales y responden a un elemento de intersubjetividad. Sin embargo, el estudio dista de los objetos sociales estudiados, ya que es un objeto material al que le han configurado características socioculturales que determinan un sinnúmero de usos y prácticas sociales en la cotidianidad, desde la interacción social y digital en las diferentes plataformas o escenarios de relación.

De las características de la sociedad digital

La nueva sociedad adquiere características digitales producto de la incorporación de las TIC, específicamente, el acercamiento y la apropiación del teléfono celular en la cotidianidad. Cebrián (1999) ha postulado las siguientes características: lo global, es decir, no tiene limitaciones geográficas o temporales; es convergente, porque confluyen variedad de saberes; es interactiva, donde se enmarca el diálogo y la cooperación; es caótica, pues no tiene jerarquías, estas relaciones se dan de forma horizontal; y,

finalmente, es rauda, ya que se manifiesta de forma autónoma y su dinámica es acelerada.

De la teoría conectiva

270

Por otra parte, se distingue la teoría conectiva de George Siemens (2014) que explica el impacto que conlleva la incorporación de las TIC; para el presente estudio el teléfono celular, en el ambiente cotidiano, implica una nueva forma de vivir, de comunicar y aprender (Sánchez, Mallado, González-Piñal, 2013). En esta misma línea, se distinguen los “nativos digitales”, quienes, según Marc Prensky, tienen características propias, que han sido moldeadas por el elemento social que distingue al teléfono celular; así lo plantea el autor sobre los nativos: “ellos piensan y procesan información de manera fundamentalmente distinta a sus antecesores. Su lengua nativa es el idioma digital de los computadores, los videojuegos e internet” (2001, 23).

De la cuestión social

Plantear el teléfono móvil o celular como un artefacto social implica un giro epistemológico del cómo se manifiestan hoy en día las relaciones humanas y su trayectoria hacia un futuro cercano.

Autores como Katz (2006), Gordon (2002), Fortunati (2001) y García-Montes, Caballero-Muñoz y Perez-Álvarez (2006) mencionan que el teléfono celular es un instrumento de socialización de las personas para la interacción con su medio circundante; de esta forma, es un artefacto que involucra la cercanía de los vínculos sociales como la construcción de nuevas identidades y nuevas manifestaciones culturales del ser humano en sociedad.

Desde la cuestión sociocultural, la teoría *apparateist* o el “sentido del espíritu” define la esencia que anima la vida de todas las culturas humanas de diversas maneras (Katz y Aakhus 2002), planteando la relación sociológica de la comunicación con la tecnología y la sociedad. Al respecto, Ramírez indica que la teoría *apparateist*:

[...] trata de explicar las interacciones y las consistencias en el cambio social que surgen entre el teléfono móvil y las cuestiones que incluyen la forma en que las personas adoptan, la utilizan y se comportan en su vida cotidiana, más los significados que se producen a través de la interacción social entre los usuarios (y no usuarios). (2012, 134)

Principalmente, ese ámbito microsocioal denominado vida cotidiana ha sido un punto de partida del conocimiento científico de las Ciencias Sociales. Al respecto, Castells *et al.* (2007) afirman que la vida cotidiana es entendida como un campo de las prácticas sociales donde se desarrolla la mayor parte de las acciones de las personas permitiendo su interacción con el medio.

271

De esta forma, se reconoce a la vida cotidiana como un espacio donde las personas se relacionan, configuran y reconstruyen constantemente su vida en sociedad; en cierta medida, el celular se considera como un instrumento imprescindible de la vida contemporánea (Ríos 2010); y es a través de esa construcción como es posible explicar los cambios más significativos de la vida social, planteándose la transformación del cómo se relacionan, comunican y aprenden los sujetos alrededor del artefacto social del teléfono celular.

Metodología

La investigación es de enfoque cualitativo (Vasilachis 2009), ya que se plantea el análisis comprensivo de la realidad a través de la información recolectada de los sujetos sociales o jóvenes estudiantes de la Universidad Francisco de Paula Santander.

El estudio se direccionó desde el paradigma sociocrítico que involucra una perspectiva “dialéctica, dinámica, interactiva, complejo de una realidad que no está dada, sino que está en permanente deconstrucción, construcción y reconstrucción por los actores sociales” (Colmenares y Piñero 2008, 104), encontrada desde la mirada de los estudiantes frente al uso social del teléfono celular en sus distintos escenarios cotidianos de interacción.

Los sujetos de investigación fueron once jóvenes universitarios que se seleccionaron a través de una muestra por conveniencia, quienes pertenecen a diferentes programas académicos de la Universidad Francisco de Paula Santander²; su edad oscila entre los 17 y los 20 años. La tabla 1 evidencia la relación entre los códigos asignados a los sujetos sociales de la investigación en aras de conservar su anonimato y reconociendo un universo amplio de los saberes de diferentes áreas del conocimiento.

2 La Universidad Francisco de Paula Santander se encuentra ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander. Es de carácter público, tiene diversidad de programas académicos a nivel de pregrado y posgrado.

Tabla 1. Códigos y sujetos sociales.

Código	Sujeto social	Género	Edad
01EIC	Estudiante de Ingeniería Civil	F	19
02EENF	Estudiante de Enfermería	M	17
03EIE	Estudiante de Ingeniería Electrónica	M	17
04ELM	Estudiante de Licenciatura Matemática	M	20
05ECI	Estudiante de Comercio Internacional	F	18
06ETS	Estudiante de Trabajo Social	F	17
07ED	Estudiante de Derecho	F	19
08EARQ	Estudiante de Arquitectura	M	20
09ECS	Estudiante de Comunicación Social	M	20
10ETOC	Estudiante de la Tecnología en Obras Civiles	M	19
11EIBT	Estudiante de Ingeniería Biotecnológica	F	20

Fuente: elaboración propia.

272

El método de análisis de la información recolectada fue el método comparativo constante de Strauss y Corbin (citado en Vasilachis 2009) que responde al diseño de la teoría fundamentada. De esta forma, se plantearon las categorías axiales, abiertas y selectivas, lo cual permitió reconocer la complejidad del fenómeno social estudiado y cristalizar nuevo conocimiento frente a este.

La teoría fundamentada plantea que la construcción de teoría se basa en los datos empíricos que la sustentan, siguiendo un proceso de análisis inductivo. El proceso de decodificación lo integran (siguiendo el planteamiento de Giménez 2007) las siguientes fases. La decodificación abierta: lo primero en efectuarse es hacer la transcripción de las entrevistas correspondientes. Seguidamente, se analiza línea por línea cada idea que aporten los participantes, ayudando a identificar categorías iniciales, preliminares de todos los conceptos. Se prosigue con la decodificación axial, en donde se seleccionan los conceptos más relevantes y similares para cada categoría de la codificación abierta; luego, se agrupan en categorías centrales que a la vez están compuestas por subcategorías. Finalmente, de las entrevistas se extraen los datos tal cual como los participantes los aportan, integrándose en cada una de las categorías seleccionadas. Por último, se realiza la decodificación selectiva, en donde se seleccionan los conceptos más relevantes resaltados en las diferentes categorías, que ayudan a la construcción de los hallazgos que estén asociados a los objetivos de la investigación.

El estudio aplicó técnicas como el análisis documental (Pinto 1993); después, se utilizó la asociación de palabras (Wagner, Hayes y Flores 2011), para

lo cual se les solicitó a los estudiantes escribir las primeras cinco palabras que asocien con el término introductor “teléfono celular”. Este instrumento de recolección se utiliza con frecuencia en los trabajos sobre representaciones sociales, dado que el análisis de la información obtenida a través de esta técnica permite describir la estructura jerárquica de una representación y su campo semántico. Adicional a ello, se les preguntó qué significa el teléfono celular en su vida cotidiana, teniendo en cuenta las palabras escritas.

Seguidamente, se llevó a cabo la entrevista semiestructurada (Torrecilla 2006) a los once estudiantes universitarios seleccionados de diversos programas académicos, lo cual permitió reconocer la actitud y la información del objeto de estudio.

Con lo mencionado anteriormente, en la tabla 2 se relaciona la estructura de las RS con las técnicas utilizadas y las categorías orientadoras de la investigación.

Tabla 2. Estructura de las representaciones sociales y su relación con la investigación.

Estructura	Técnica	Categoría principal
Campo de la representación	Asociación de palabras	Significado social del teléfono celular
Actitud	Entrevista semiestructurada	Favorabilidad en el uso del teléfono celular
Información		Potencialidades del uso del teléfono celular Indispensabilidad del uso del teléfono celular Debilidades e isla de euforia en el uso del teléfono celular

Fuente: elaboración propia.

Resultados y discusión

Significado social del teléfono celular

Los jóvenes universitarios reconocen el acercamiento social del artefacto tecnológico en su vida cotidiana planteando, a través de la técnica de la asociación de palabras; el campo de representación que emerge con claridad es la relación del significado en el marco de *lo funcional y lo portátil*, entre *lo comunicativo e informativo*, entre *lo necesario e importante* y entre *lo adictivo y lo entretenido*.

En la tabla 3, se relacionan las categorías que emergen en la asociación de palabras y la construcción de categorías orientadoras de la investigación,

lo cual permitió entrever el estrecho vínculo de sus representaciones a lo largo del escrito, por cuestionar la incorporación del teléfono celular en el desarrollo social del individuo. De esta forma, se aprecian las categorías principales del teléfono celular como tecnología útil vista desde lo funcional y lo portátil, el teléfono celular como necesidad social, el teléfono celular como interacción sociodigital propuesto desde lo comunicativo y lo informativo, y el teléfono celular como una isla de euforia referida desde lo adictivo y lo entretenido.

Tabla 3. Relación categorial: campo de representación.

Categoría principal	Categorías emergentes	Asociaciones relacionadas
El teléfono celular como tecnología útil	Lo funcional	Aplicaciones, contactos, calculadora, linterna
	Lo portátil	Eficaz, eficiencia, práctico, elemental
El teléfono celular como necesidad social		Necesario, importante, vida cotidiana
El teléfono celular como escenario de interacción sociodigital	Lo comunicativo	Interactuar, medios de comunicación, redes sociales
	Lo informativo	Internet, productividad, investigación, educación, conocimiento, actualización, inclusión
El teléfono celular como isla de euforia	Distracción	Medio de entretenimiento, diversión
	Adicción	Dependencia

Fuente: elaboración propia.

Las palabras escritas toman su algidez en las narrativas de los jóvenes al significar el concepto del teléfono celular como un artefacto social, partiendo de considerar lo funcional y portátil del teléfono celular como una “innovación tecnológica” (OJECI 2019) que permite ser útil o instrumental en el cumplimiento de acciones de la vida cotidiana para los jóvenes. Para tal fin, se consideran dos formas de utilidad, primero, un grado de funcionalidad en torno a las aplicaciones que tiene el teléfono celular (contactos, realizar llamadas, linterna, entre otros) que le permite al joven usar el dispositivo para una tarea determinada (programar la alarma para despertarse, por ejemplo); así lo sugiere uno de los participantes:

El celular para mí es un avance tecnológico, en mi caso es para tener los contactos, número de las personas que, pues, necesito, también lo uso de calculadora, de linterna, bueno en casos especiales, para enviar información y también porque tengo acceso a aplicaciones, en mi caso específicamente más que todo del clima, obtención de información, enciclopedia y de más. (11EIBT 2019)

275

Segundo, desde una lógica de la portabilidad, es decir, como característica esencial del dispositivo que se mueve con los jóvenes en sus actividades diarias y les permite hacer de forma práctica, eficaz y eficiente sus labores cotidianas: “es fácil de llevar, lo podemos cargar para todos lados y no es incómodo, y estamos en contacto, en comunicación con las demás personas, siendo en general importante” (03EIE 2019).

Ahora bien, frente a la asociación de la categoría “necesario e importante”, los jóvenes lo plantean como un aparato esencial en la construcción social de su identidad; implícitamente es necesario para la consecución de las actividades cotidianas, en los distintos escenarios donde se desenvuelven los participantes:

Para mí, el celular es muy importante, lo necesito para hacer mis actividades cotidianas, para buscar información y estar al tanto de lo que sucede, y bueno con él también puedo estar conectado con el mundo, de esta forma puedo estar enterado. El celular se ha convertido en algo esencial que es difícil de despegarnos de él, tiene que estar siempre en nuestro bolsillo o nuestro bolso. (10ETOC 2019)

Relacionado con lo anterior, el significado social del teléfono celular se plantea desde los actos comunicativos que expresan continuamente los jóvenes con su entorno social, adicionando la importancia de conseguir información permanente en la llamada sociedad del conocimiento: “el celular es un dispositivo, sí, pero con él podemos interactuar, podemos saber qué dice la otra persona, no importa donde esté o con quién esté, podemos dialogar” (09ECS 2019).

Además, el teléfono móvil tiene una relación con la capacidad de fortalecer el proceso formativo de los universitarios, al plantear que es: “una buena posibilidad de investigar y de aprender constantemente, así puedo conocer las legislaciones que se crean en el Congreso y puedo estar actualizado en mi campo profesional, en mi caso, el Derecho” (07ED 2019).

De esta forma, el teléfono celular posibilita la construcción de escenarios sociales de interacción a través de plataformas digitales; los jóvenes encuentran en los escenarios la posibilidad de comunicarse con su entorno, fortalecer los vínculos sociales y generar nuevas formas de socializar a través de las redes sociales (configuran una relación socioemocional alternativa, como se podrá apreciar en las categorías siguientes). También, el escenario, promovido por el uso del teléfono celular, tiene un factor de inclusión donde los jóvenes pueden acceder e interactuar sin restricción alguna (edad, sexo, género, orientación, raza, entre otros). El teléfono celular es una fuente de búsqueda de información que permite el acceso a diferentes saberes en las plataformas digitales, y estar actualizados continuamente en medio de los quehaceres cotidianos; a su vez, por su característica de portabilidad, interacción y conectividad, genera procesos educativos continuos debido a esa actualización.

En consecuencia, la asociación, distracción y adicción evidencian al teléfono celular como un medio de entretenimiento que posibilita la diversión y el ocio recreativo para los jóvenes: “realmente, el celular es un dispositivo social, con él puedo estar cómoda escuchando música, despejarme del estrés del día, y puedo estar viendo alguna que otra serie, me aleja un poco de la carga del trabajo o del estudio” (OYECI 2019); de esta forma, hace que los jóvenes se desconecten de la realidad social y naveguen en el escenario que construyen con su entorno digital. En la forma como se use y la frecuencia esta, puede abrir niveles de dependencia y adicción: “lo acepto, en ocasiones me aferro mucho al teléfono celular, y siento que me es difícil despegarme, pero trato de desconectarme cuando estoy con mis amigos o familiares, pero es muy cierto, a veces hay grados de dependencia difíciles de controlar” (IOETOC 2019). A esta categoría se le denomina “isla de euforia” como concepto emergente para comprender la dinámica del artefacto en la vida cotidiana de los jóvenes.

Con las categorías inductivas construidas por las lecturas epistemológicas se logra un acercamiento al significado social por parte de los participantes implicando una relación en el marco de su instrumentalidad, la comunicación, el entretenimiento y la dependencia. Son elementos claves para reconocer inicialmente al teléfono celular como artefacto social en la vida cotidiana de los jóvenes, siendo la entrada, además, para la discusión epistemológica con las categorías y subcategorías develadas en la entrevista con los participantes.

Favorabilidad del uso del celular

En la tabla 4 se plantean las subcategorías divididas en tres componentes de estudio: contexto, interacción y cuestionamiento. Cada componente responde a las narrativas expresas por los participantes al reconocer la cercanía constante y positiva con el artefacto social.

Tabla 4. Actitud de la representación social: favorabilidad del uso del celular

Categoría	Subcategorías	
Favorabilidad del uso del teléfono celular	De contexto	El mundo sumergido en una red interconectada.
	De interacción	El teléfono celular como espacio de interacción social.
		El teléfono celular como posibilidad de información con el medio social.
		El teléfono celular como fortalecimiento del ámbito académico.
		Inmediatez en la comunicación expresada en el ámbito laboral.
	De cuestionamiento	El uso del teléfono celular marcado desde la priorización de las actividades.
		El uso del teléfono celular como suma de responsabilidades.

Fuente: elaboración propia.

Con los resultados expuestos, el dispositivo social sigue ligado a una imagen positiva (Kim 2002); los jóvenes encuentran una fuente importante de valoración personal en el uso de los actos comunicativos (Castells *et al.* 2007; Ross 1993), pues la interacción que vislumbra el acceso a un artefacto tecnológico con posibilidades de movilidad y comunicación le acredita poder y seguridad en los distintos espacios de desenvolvimiento a nivel social, cultural y psicológico (Katz y Sugiyama 2006).

El uso del teléfono celular es identificado en un contexto que condiciona el uso y la apropiación de la tecnología móvil en la vida cotidiana, expresada como *un mundo sumergido en una red interconectada*. Al respecto dice un participante:

[...] en la actualidad es favorable [el celular] dependiendo del uso y porque todo el mundo está sumergido en una red, interconectados, pues se utiliza el correo, las redes sociales también, para el trabajo, para mirar diferentes convocatorias de trabajo, de estudio. (06ETS 2019)

278

Es decir, el desarrollo tecnológico, en general, y los avances de la tecnología móvil, en particular, han permeado los diferentes escenarios en donde se desenvuelve el ser humano para el logro de sus actividades, esto implica una conexión permanente con el mundo. Esto se aprecia en la narrativa de uno de los estudiantes al considerar que:

A medida que la tecnología va avanzando, vamos adquiriendo habilidades en torno a ella; esta nos permite ver sus funciones, nos deja manipularlo, estar en contacto con el dispositivo permanentemente. Como eficiencia, nos facilita mucho el celular, pues ahí tenemos una agenda, un reloj, de llamar, de comunicarnos a través de las páginas de Internet, un buscador, su uso y función nos hace que tengamos la vida más fácil. (08EARQ 2019)

El contexto que identifican los jóvenes logra develar la nueva generación que Prensky (2001) ha denominado “nativos digitales”; este autor plantea la estrecha relación de vínculos que giran alrededor de los artefactos tecnológicos, que posibilita la satisfacción de sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y formación (elementos consignados en la primera categoría).

Como segundo componente de la actitud de los jóvenes universitarios hacia el artefacto social, la interacción favorece un acercamiento positivo a la integración del dispositivo en la vida cotidiana, lo cual permite reconocer elementos significativos como los espacios donde se interactúa socialmente, asociado a la comunicación instantánea con diferentes personas en cualquier lugar; por esto se logra eliminar la brecha espaciotemporal que la comunicación tradicional mantiene hoy en día:

[...] lo percibo a través de un nivel favorable, porque es muy útil para la comunicación entre los familiares que viven lejos y es útil para los estudiantes en el ejercicio de las tareas, es muy importante, por ejemplo, como padre o madre el poder saber dónde están los hijos entonces a través de este instrumento, pues, podemos escribirnos con las otras personas. (07ED 2019)

Además del espacio familiar, los participantes valoran la interacción con sus grupos sociales, con quienes se les permite fortalecer sus vínculos

y compartirlos con las demás personas, a través de sus redes sociales, como lo menciona un participante:

[...] también, por ejemplo, una salida, o una cita, pues no pueden faltar las fotos para el recuerdo y subirlas a las redes sociales. [...] de esta forma visibilizamos que tenemos una vida social, que salimos, que comemos, que tenemos un estilo de vida bueno o superior, y eso nos crea un estatus o puede que también sea un espacio como para guardar los mejores recuerdos. (06ETS 2019)

279

Por otra parte, la favorabilidad que plantean los jóvenes universitarios está ligada con la posibilidad de información con el medio social, entendiendo que: “es favorable, indiscutiblemente, el teléfono, me permite tener información de lo que sea y compartirla constantemente con mi familia, con mis amigos, con mis jefes, con todo mundo que esté conectado” (05ECI 2019). A su vez, el uso del teléfono celular logra fortalecer el ámbito académico; un participante expresa que “ las tareas se dejan por este medio y, digamos, cuando no hay clases avisan por este medio, y, si no fuera por este medio, perdería mi tiempo, dinero y pasajes, y demás” (04ELM 2019); también, el dispositivo es una herramienta muy útil en la comunicación laboral, en donde algunos jóvenes se desempeñan, como el caso de un estudiante de enfermería:

Favorable, porque, digamos, en mis prácticas laborales me permiten estar en contacto con mi jefe directo o bueno con las personas responsables de la aplicación de algún medicamento, de la camilla, cosas así por el estilo, nos permite estar conectados prácticamente de inmediato. (02EENF 2019)

Ahora bien, la interacción social como favorable en el uso del teléfono celular ha sido respaldada por los estudios de autores como Katz (2006), Gordon (2002) y Fortunati (2001), al aludir al teléfono móvil como un artefacto socializador con el medio, lo cual permite la construcción de posibilidades comunicativas, laborales, académicas y de la relación con los demás.

Como componente final, las narrativas de cuestionamiento que plantean algunos jóvenes mencionan la favorabilidad del uso del teléfono celular en su diario vivir, pero indican que hay una priorización de las actividades en las que participan cotidianamente:

[...] mi uso personal del celular es como algo muy común, por lo que prácticamente uno estudia todo el día, entonces, uno no se la pasa pegado todo el día, como se dice, entonces no es más dado a la parte social sino a lo laboral, y pues cuando uno ya termina los turnos o algo así, ya lo usa,

pero no es tan frecuente, porque uno tiene que seguir estudiando, así que tiempo para el celular muchas veces no lo hay, si usted toma el celular deja de estudiar, y si deja de estudiar, se raja. (O2EENF 2019)

280

Adicionalmente, otro participante expresa que, siendo favorable el uso del teléfono celular, el dispositivo tecnológico y su conexión permanente llegan a tener una mayor carga laboral, conllevando a que la conexión en su entorno laboral sea constante, impidiendo en ocasiones disfrutar de otros espacios:

Me llenan de responsabilidad y no puedo llegar a mi casa a descansar, porque siempre habrá un mensaje o una llamada y como uno no se puede desconectar o simplemente apagar el celular, toca continuar con las labores en la casa, y eso agota bastante. (O1EIC 2019)

En contraste con lo mencionado, autores como Katz y Aakhus (2002) han planteado el uso de la red móvil como un “contacto perpetuo”, lo que es favorable para los autores al considerar la disposición a toda hora en todo lugar, ya sea para los fines instrumentales, pragmáticos, expresivos y relaciones (Ling 2004); aun así, se complementa con los cuestionamientos que realizan algunos participantes de la investigación.

Potencialidades en el uso del teléfono celular

Los informantes del estudio plantearon las potencialidades del uso del teléfono celular en el desarrollo de su vida cotidiana, destacándose el aporte social que ha tenido la telefonía móvil en su construcción social. La tabla 5 recoge las subcategorías emergidas de las narrativas de los participantes, por lo cual se destaca el papel fundamental que juega hoy en día el teléfono celular como artefacto social.

Tabla 5. Potencialidades en el uso del teléfono celular

Categoría	Subcategoría
Potencialidades en el uso del teléfono celular	Lo instrumental del teléfono celular
	La comunicación por estar a la mano
	Capacidad de tener todo en la palma de la mano
	El teléfono celular como recuento de la vida cotidiana
	El potencial comunicativo, informativo e interactivo con el mundo
	La conexión a las redes sociales como presión y opinión pública

Fuente: elaboración propia.

La primera subcategoría reconoce lo útil del teléfono celular en el empleo de las labores cotidianas, destacando lo instrumental como potencialidad identificada, por tanto, se plantea el hacer y recibir llamadas, programar agenda, enviar y recibir mensajes de texto, entre las diferentes aplicaciones útiles que se tienen desde la perspectiva de los jóvenes participantes (06ETS 2019, 10ETOC 2019, 05ECI 2019).

Otra potencialidad valorada por la mayoría de los participantes ha sido la comunicación, pues el proceso de socializar con el entorno les permite estar “informados en lo que va a pasar día a día” (04ELM 2019); también, acorta las distancias y las hace “más efectivas o rápidas, así mismo, nos permite estar enterados de las noticias o sucesos que ocurren alrededor del mundo” (08EARQ 2019); es decir, es la posibilidad de estar conectado y comunicado en todo momento y en todo lugar (09ECS 2019) o, parafraseando a unos de los participantes, “la capacidad de tener todo a la palma de la mano” (02EENF 2019), o “la posibilidad de tener el recuento de lo que sucede en la vida cotidiana” (06ETS 2019); todo lo anterior, conlleva al fortalecimiento de los procesos sociales de los jóvenes en su escenario cotidiano.

Ahora bien, se puede resumir la narrativa que expresa el potencial comunicativo, informativo e interactivo con el mundo del teléfono celular así:

Hoy en día, estamos en un mundo globalizado, donde las tecnologías son parte de nuestras vidas, en el que el aporte, pues, más significativo de la tecnología móvil en lo social, a mi parecer, es que nos permite estar comunicados con los demás, incluso con personas que se encuentran al otro lado del mundo, donde los mensajes de texto y, pues, el WhatsApp se convierten en algo importante, ya que, si no tienes tiempo para una conversación, puedes enviar un mensaje de texto, lo cual te permite, pues, permanecer conectado, incluso durante reuniones o en lugares públicos, destacando, pues, el uso del celular en situaciones de emergencia para llamar a la policía, ambulancia o, pues, para avisar a un familiar dónde estamos, así mismo, el celular nos permite estar al día de lo que sucede alrededor del mundo. (09ECS 2019)

Las anteriores potencialidades pueden ser integradas en lo identificado por Ahone (2008) al considerar el teléfono móvil como el “séptimo medio”, pues, además, de todas las funciones instrumentales mencionadas a lo largo del texto, se convierte en un instrumento que permite canalizar el impulso creativo y socializador, además está configurado con su carácter personal diseñado para tener disposición y acceso en cualquier escenario de interacción.

Manteniendo la línea de potencialidad y rescatando la importancia de las redes sociales descifradas en la categoría de favorabilidad, los participantes integran el fortalecimiento de los movimientos sociales en la lucha de causas, ideologías y formas de pensamiento: “se han favorecido los movimientos sociales en las plataformas digitales, donde se acumulan grandes masas de personas por diferentes causas, se podría decir de conexión a conexión, del populismo que se hacen visibles” (O6ETS 2019); también, las redes sociales utilizadas a través del dispositivo móvil permiten la generación de presión en el orden público, buscando crear cambios sociales en la realidad: “se puede ver cómo ciertos grupos políticos o sociales tratan de hacer presión a ciertas instituciones sobre cosas que les disgustan y ellos quieren hacerse escuchar y las redes sociales son un excelente medio para presionar, por así decirlo” (O8EARQ 2019).

Al respecto, autores como Geser (2004) indican que la incorporación de la telefonía móvil ha tenido un impacto en la dimensión social, expresada en los ritos sociales de interacción como también en los procesos de gestión de las dinámicas grupales y organizacionales. A su vez, ha implicado, como mencionan Katz y Aakhus (2002), nuevas fronteras entre los diferentes ámbitos personales como el trabajo, la familia y las amistades e incluso en la canalización de respuestas e iniciativas sociales (Sampedro 2005).

La indispensabilidad en el uso del teléfono celular

Los jóvenes universitarios entrevistados han planteado el teléfono celular como un artefacto social indispensable en la vida cotidiana, por su utilidad y por lo necesario en el desarrollo de las actividades del diario vivir. La tabla 6 contiene las expresiones categoriales construidas en las representaciones sociales de los participantes frente al objeto de estudio.

Tabla 6. Indispensabilidad en el uso del teléfono celular.

Categoría	Subcategoría
Indispensabilidad en el uso del celular	El teléfono celular como una necesidad básica.
	El teléfono celular comprendido como una extensión del cuerpo y de la mente como forma de interpretar el mundo.
	El teléfono celular como aceptación social entre los jóvenes.
	El teléfono celular como desarrollo del ámbito laboral.
	El teléfono celular como agenda personal y pública del cómo se siente y del qué se hace.

Fuente: elaboración propia.

En el marco de lo indispensable, los jóvenes reconocen al teléfono celular como parte de *una necesidad básica* para estar comunicados con el medio social, al respecto mencionan: “claramente, es una necesidad básica. Tenemos que tener un celular para sentirnos bien y para estar conectados con el mundo, para poder comunicarnos, todo eso es básico hoy en día, por lo menos, para mí como joven” (OÑECI 2019). Al respecto, Max Neef, Elizalde y Hopenhayn (1994) vislumbran razones del porqué del uso de la tecnología en la vida cotidiana, planteando los seudosatisfactores como parte fundamental para el desarrollo del ser humano y, del mismo modo, cómo se convierte al teléfono móvil, en este caso, en un factor importante e indispensable en la construcción social de los jóvenes.

Esa necesidad básica conlleva a comprender el teléfono celular como una *extensión del cuerpo y la mente, como forma de interpretar el mundo*, como lo manifiesta uno de los participantes:

Nacemos rodeados por tecnología, y lo primero que nos enseñan, nuestros padres, es a tener un celular y a jugar con él, y luego empezamos a entender por qué es tan importante y desde muy temprana edad, se convierte en algo de nuestro cuerpo que nos permite explorar el mundo y entenderlo a través de la publicación de nuestras ideas o viendo qué sucede en el resto de países. (O6ETS 2019)

Lo mencionado por los sujetos sociales encuentra una similitud epistemológica en los discursos de McLuhan (1969), Fortunati (2001), Augé (2008) y Castañeda (2012), autores quienes consideran el teléfono celular como una extensión del cuerpo que les permite moldear su percepción del mundo y actuar conforme a él, posibilitando personalizar su propio dispositivo de acuerdo con el valor que se les promoció, ya sea nivel estético, relacional o académico (Humphreys 2003).

Las anteriores razones dadas por los participantes del estudio sobre lo indispensable del uso del celular en la vida cotidiana se enmarcan en la búsqueda de la aceptación social y en la posición social que puede dar el tener un artefacto tecnológico; adicionalmente, su contexto les motiva y les exige su adquisición a través del mercadeo empresarial, lo cual plantea lo importante que es para el desarrollo de la vida cotidiana:

¿Por qué crees que las personas cargan el celular a todas partes? El marketing, impulsa a que todo el mundo tenga un celular, ya las empresas como Apple o Google con el sistema Androide, hace que las personas quieran tener un celular sea gama alta, media o básica, lo que importa, al final, es

tener un celular, por el hecho de aceptación social, por decir “mire, tengo un celular, ahí me pueden llamar”, me pueden comunicar. (02EENF 2019)

Los jóvenes son especialmente conocidos por incluir el teléfono móvil como una forma de expresión simbólica (Lobet-Maris 2003; Skog 2002). Más allá del estilo personal, los jóvenes depositan en la apariencia física de un teléfono móvil la forma de representación de su condición social y de su grupo de afiliación (Skog 2002; Taylor y Harper 2003). Además, que la moda en la tecnología móvil es socialmente significativa, más aún para los usuarios que están formando y expresando su identidad (Campbell 2008).

En definitiva, el rasgo de indispensabilidad del teléfono celular se ha convertido en la agenda personal y pública de los jóvenes del cómo se siente y del qué se hace, al respecto: “incluso la utilizan para sus relaciones amorosas, entonces si terminaron esta relación, todo lo publican por Facebook o WhatsApp, así se enteran que está pasando por un mal momento, o si están deprimidos también lo publican a ver si alguien sale ayudarlo” (01E1C 2019). Coincidencia con lo postulado por autores como Campbell (2008) al considerar la personalización del espacio público debido al uso del teléfono celular que conlleva a construir espacios compartidos y generar intimidades abiertas, donde todos podrán leer, escribir y actuar (Ling 2004) o en palabras Yarto y Consuelo (2010) el celular se convierte en una especie de sistema de navegación o “GPS social y psicológico” (225) en ese proceso de construcción de individuo.

Otros elementos del por qué ha sido indispensable el uso del teléfono celular para los jóvenes en el marco de lo social, se aprecia en la medida que ha significado un avance para la sociedad:

Ya hemos tomado costumbre a partir de su uso, para dar pues facilidad a nuestra vida, entonces pues en el momento en el que ya estamos cómodos con un instrumento pues óseo nos arraigamos a estos entonces es muy difícil retroceder y empezar de nuevo sería muy complicada la vida para uno, pues más tedioso. (07ED 2019)

La costumbre y la facilidad de la vida son elementos claves para entender lo indispensable en que se convirtió el teléfono celular para los jóvenes hoy en día, permitiendo comprender su realidad en los niveles familiares, sociales, laborales y académicos. En contraste, su justificación se refleja a través de una sociedad que tiene el “consumo como vocación” (Bauman 2007, 81) emergiendo un nuevo ciudadano “nómada e hiperconectado” que dispone

de abundancia de información (Bauman 2007), construyendo alrededor un nuevo de estilo de vida con la posibilidad de estar al mismo tiempo conectado y en movimiento a través del artefacto social como es el teléfono celular, instalando la idea que “lo pequeño, lo liviano, lo más portable, lo que facilita el desplazamiento físico, significa progreso, siendo su posesión el mayor bien y el símbolo de poder” (Bauman 2007, 5).

Debilidades e isla de euforia en el uso del teléfono celular.

Como categoría de análisis final, las debilidades planteadas por los jóvenes permiten reconocer las implicaciones negativas de la incorporación del artefacto social en la vida cotidiana. En suma, se plantea el concepto de análisis “*isla de euforia*” para analizar la relación específica de la construcción de escenarios sociodigitales y sus implicaciones. En la Tabla 7, se resumen las subcategorías que aparecen en las narrativas de los jóvenes universitarios.

Tabla 7. Debilidades e isla de euforia en el uso del teléfono celular

Categoría	Subcategoría
Debilidades del uso teléfono del celular	El teléfono celular como ventana de conflictos de ideas a través de las redes sociales.
	El teléfono celular como aislamiento de los espacios sociales y emocionales tradicionales.
	El uso del teléfono celular como implicaciones a la salud de la persona.
	El teléfono celular como domesticación tecnológica
Isla de euforia	La vida trascendida alrededor de la pantalla del teléfono celular como desconexión de la realidad tradicional.
	Los emoticones virtuales como aproximación al otro.
	Desplazado la cercanía con el otro reducido a las relaciones virtuales.
	Ruptura de las esferas de socialización básica

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Los jóvenes universitarios expresaron debilidades, por un lado, en *los conflicto de ideas a través de las redes sociales*: “pienso que ha sido desventaja el propiciar conflictos de ideas, de la falta de respeto de la misma, como por ejemplo del racismo, o el reflejo del machismo, constantemente se pude compartir material en nuestros perfiles o redes sociales” (O6ETS 2019); lo

anterior, permite identificar el uso social y cultural de la telefonía móvil, al compartir patrones culturales y sociales naturalizados en las relaciones sociales de las personas para afianzar la violencia hacia diferentes tipos de poblaciones o comunidades específicas.

En suma, como clara debilidad en el uso del artefacto social, ha sido *el aislamiento de los espacios sociales y emocionales tradicionales de los jóvenes*, que cada día, debido al avance de la tecnología y a la constante actualización, genera que los niveles de aislamiento estén en aumento:

También, el celular ha hecho que perdamos, poco a poco, la interacción física entre los jóvenes y con el entorno, como con su familia, si como sentir ese calor humano, tener esas figuras paternas, debido a la tecnología, se corrige ciertas actitudes a través de un mensaje o nota de voz, y desde mi punto de vista, no es lo mismo que la presencia propia del padre o de la madre. (06ETS 2019)

Lo anterior, plantea un aislamiento alrededor del calor humano, es decir, esa relación personal, mutua y de afecto entre las partes involucradas en la interacción y, por otro lado, en el desarrollo de las pautas de crianza, debido a la influencia de la tecnología que altera la dinámica familiar: “en muchas ocasiones nos distraemos y pues mantenemos toda la atención en ese aparato, y pues descuidamos la familia, los amigos y el estudio” (05ECI 2019), así como lo menciona otro participante:

[.] le están dando al celular un espacio importante en la vida más que incluso la familia, entonces el celular es más importante que los amigos, que es más importante que la mamá, entonces tengo celular, ya no le presto cuidado a mi mamá, [...], como gente sedentaria que viven en otro mundo, como que están físicamente pero están como en el universo, dispersos no se sabe, no se conoce, falta de comunicación en la familia, entonces pues creo que en el fondo los está alejando de la familia incursionándolos en un mundo que realmente no es real, en un mundo ficticio [...], porque si uno vive así no puede desarrollarse a nivel personal ni laboral ni se unen eso lasos familiares que realmente esa solidaridad en la familia es la que nuca se debe acabar, entonces pues de verdad está poniendo muy débil el vínculo familiar. (07ED 2019)

Teniendo en cuenta lo planteado, uno de los participantes, estudiante del programa de Enfermería, desde su visión profesional, alude a unas de

las implicaciones en la salud de las personas³, debido al uso constante del teléfono celular en su vida cotidiana:

El hecho de estar pegado tanto al celular produce afectaciones a nivel articular, y es por eso que hay mucho túnel carpiano, y pues eso a largo plazo es tener personas enfermas y eso no está bien, la gente cree que al estar pegada al celular no va a tener una consecuencia a futuro, pero realmente puede desencadenar artritis, artrosis, carpiano, y eso hace que disminuya la calidad de vida, ¿por qué? porque el dolor va hacer que algo tan básico como ir al baño tenga que ir acompañado y eso obviamente degradaba a la persona. (O2EENF 2019)

287

Del mismo modo, el participante menciona cómo el teléfono celular diseñado para un espacio como el laboral y académico se traslada al doméstico e impacta en la relación y el contacto humano, pues “para unas personas la realidad es la realidad virtual” (O8EARQ 2019):

lo que hizo básicamente fue quitarle a la gente la capacidad de interactuar de forma directa y pues lo que hace uno, la mayoría, es pegarse al celular y tener conversaciones muy vacías, mientras que si usted tiene una conversación frente a frente, la conversación va hacer más amena, más placentera, y se siente mejor que conversar por el celular. Ahí, usted va a estar pendiente de su expresión corporal, de su calidez, de cómo le hablan, cómo se expresan, y todo eso hace que la persona se sienta bien. (O2EENF 2019)

De esta forma, se encuentra en los postulados de Haddon (2003), cómo la telefonía móvil “encuentra un lugar en la vida de los ciudadanos” (43) involucrando una adquisición desde el dominio público para luego hacerse persona e incluirlo en el paisaje doméstico.

Otro participante, menciona como debilidad el uso del teléfono celular al ser una extensión de nuestro cuerpo, involucrándolo en todas las actividades como un acompañante permanente:

a veces llegas a la casa y no puedes descargarte de las cuestiones laborales o de tus amigos con los problemas, no hay como un paréntesis en esa vida, es como si continuara, es como si fuera otra extensión del tiempo de la oficina o de la academia (...) lo hacemos tan necesario y prioritario que

3 Algunos estudios en la materia, relaciona un efecto significativo en el deterioro neurológico (Macías 2014) de la población que abusa en el uso del teléfono celular, así como repercusiones en la salud física que incluye: tensión ocular, pérdida de audición, dolor de espalda, síndrome de túnel carpiano, vibración fantasma, Rizartrrosis del pulgar, entre otras.

no sabemos hasta donde prescindir de esta herramienta. Simplemente, se adaptó a una parte de uno y que no se puede quitar, porque ya he tenido comentarios “se me quedó el celular, ya no puedo hacer nada”, entonces las personas no saben hasta donde utilizar la herramienta. (OIEIC 2019)

288

Cristalizando algunos elementos mencionados, la *isla de euforia* que construyen los jóvenes hoy en día reconoce al artefacto social como una desconexión de la realidad social objetiva: “Si, el uso constante del celular ha hecho que nuestra relación se ve ha reflejada a través de una pantalla, parece que todo sucede entorno a eso, enviar un beso o un abrazo” (O6ETS 2019). De esta forma, la isla de euforia plantea la vida transcurrida alrededor de la pantalla del teléfono celular, logrando desconectar la relación cara a cara y planteándose nuevas formas de relaciones, de afectos, de emociones: “hemos remplazado lo lindo de dar un abrazo, los emoticones que cada día se actualizan y desplazan eso que nos hace humanos” (OIEIC 2019); de ahí, surge la pregunta cómo los emoticones se convierten en la forma social de mantener las relaciones humanas en una plataforma digital:

Los emoticones reemplazan a hora a las palabras, como por ejemplo un beso o un abrazo, que permiten crear cercanía entre las personas, por lo menos en lo virtual [...] lo que se busca es afianzar el vínculo con la otra persona, ya sea enviar un corazón o una carita tierna. (O6ETS 2019)

Una aproximación pertinente, a la idea expresada previamente, es el modelo de interacción social (Goffman 1980) que permite entender la motivación y el comportamiento de los jóvenes que participan en las interacciones sociales móviles. Autores como Juárez y Llovet (2011) y Flichy (2006), plantean el teléfono celular como un “vínculo social”, siendo la manera particular donde un sujeto se conecta o se relaciona con otros o los otros (Pichón 1985), permitiendo ver la relación sujeto/aparato. En ese sentido, Vincent (2005) destaca esa conexión emocional que se origina en la virtualidad, a través de símbolos, construyendo apegos afectivos débiles y desplazando la relación tradicional con el otro y la otra.

Otro participante cuestiona que la telefonía móvil ha desplazado la cercanía con el otro, reducido a las relaciones virtuales: “se ha olvidado entonces la comunicación frente a frente con la persona que debe ser muy valorado y pues no olvidada, debe recatarse eso que se está perdiendo ahora debido al uso del teléfono celular, reducido a unas relaciones virtuales” (O7ED 2019).

Ligado a lo anterior, la isla de euforia producida por el uso constante del teléfono móvil plantea implicaciones en la ruptura de las esferas de socialización básica, como lo mencionan algunos entrevistados:

Sí, porque ahorita la gente prefiere estar pendiente de la foto, de la vida pública de algunas personas que ocuparse de pronto de la familia, por lo amigos, por el trabajo, y pues en parte que esto se haya dado es el celular, porque en el celular tenemos el internet, las redes sociales, tenemos absolutamente todo lo necesario para sumergirnos en ese mundo. (02EENF 2019)

El ejemplo más claro y sencillo es cuando por ejemplo se está comiendo en familia y entonces ahí está el adolescente o el joven que tiene el celular en la mano, pues más que todo este es el tipo de población más débil con respecto al uso nocivo del celular. (07ED 2019)

289

Algunos autores, como Correa (2011), concuerdan en considerar que la población más débil han sido los adolescentes y jóvenes por haber nacido y estar rodeados de ordenadores personales como el teléfono celular, convirtiéndolos en un grupo social activo en la nueva sociedad digital.

Es importante mencionar, que la isla de euforia se plantea como un espacio de interacción construida por los jóvenes al conectarse a plataformas digitales, simulando su realidad; sin embargo, no sólo está relacionada con la adicción. El uso del artefacto tecnológico se presenta, también, desde la búsqueda de espacios comunicativos, como espacios de fortalecimiento de la red social de las personas en general y de los jóvenes en particular, si bien el mal uso de los dispositivos móviles puede aumentar su adicción y las implicaciones a nivel social y de salud, es importante considerar el protagonismo del teléfono celular en la cotidianidad de la sociedad de hoy en día.

Conclusiones

Pensar el teléfono móvil como un artefacto social implica reconocer su cercanía en la cotidianidad de los sujetos y cómo ellos construyen su realidad a través de sus representaciones y prácticas sociales con el universo tecnológico que hoy rodea el pensar, el actuar, el cuestionar y el sentir con el otro y con la otra aproximados en un mundo complejo e interconectado.

El uso de la telefonía móvil proporciona una oportunidad única para examinar, comprender e interpretar la manera en que los nuevos medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información afectan y reflejan el mundo social (Humphrey 2006) y, en particular, el mundo de los jóvenes (Castañeda 2012).

Por lo tanto, el estudio reconoció las implicaciones sociales de la incorporación del teléfono móvil en las acciones cotidianas y cómo su realidad ha sido matizada y rodeada por la virtualidad de lo que ofrece el teléfono celular en sus vidas.

En definitiva, los resultados han girado en torno al significado social del teléfono celular, la favorabilidad del uso del teléfono celular, lo indispensable como las potencialidades del uso del teléfono celular, y finalmente, las debilidades e isla de euforia del mismo. Con ello, se buscó dar cuenta de las representaciones sociales del teléfono celular como artefacto social en la vida diaria, logrando plantear un significado social positivo apreciado por sus características de utilidad, por ser de una necesidad comunicativa, por permitir construir escenarios de interacción en lo digital y desvanecer la distancia y sus límites, aun cuando pueda generar un apego, alineación o domesticación en su uso casi constante y permanente.

Igualmente, el estudio encontró por qué se genera una actitud o disposición positiva ante el uso del artefacto social relacionado con un contexto y a unas formas de interacción social. Finalmente, se plantean las potencialidades o virtudes del uso del teléfono celular como sus debilidades en la vida cotidiana.

Es importante considerar la función social del teléfono celular en la vida de los jóvenes y, además, cómo se pueden construir posibilidades para interactuar con este, sin afectar la relación humana con el entorno social. La tecnología y su incorporación significan grandes retos, que pueden ser un catalizador para las relaciones sociales o el inicio mismo de la deshumanización visibilizada en esos vínculos sociales de las esferas micro-sociales, en donde todos hacemos parte. De allí, la consideración de sensibilizar a los jóvenes del uso y apropiación del teléfono celular en la cotidianidad, sin desconocer lo relevante de seguir construyendo vínculos sociales con las personas, valorando esa interacción cercana y diaria con el entorno.

Referencias bibliográficas

- Ahonen, Tomi. 2008. *Mobile as 7th of the Mass Media: Cellphone, cameraphone, iPhone*. Futuretext., Amazon, NY.
- Augé, Marc. 2008. *Por una antropología de la movilidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bauman, Zygmunt. 2007. *Tiempos líquidos: vivir en una época de incertidumbre*. Barcelona: Tusquets
- Castells, Manuel, Mireia Fernández-Ardevol, Jack Linchuan Qiu, y Araba Sey. 2007. *Mobile communication and society: A global perspective*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

- Campbell, Scott. 2008. "Mobile Technology and the Body: Apparatus, Fashion and Function". *Handbook of Mobile Communication Studies*. 328-356. James E. Katz. (ed.). Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Cebrián, Juan Luis. 1999. Algunas certezas sobre la sociedad digital. *La sociedad de la información: Política, Tecnología e Industria de los contenidos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Goffman, Erving. 1980. *El orden de la interacción. Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós.
- Haddon, Leslie. 2003. "Domestication and mobile telephony". *Machines that become us: The social context of personal communication technology*. 43-56. James E. Katz (ed.). New Brunswick, NJ: Transaction Publishers.
- Juárez, Adriana Gil, y Montse Llovet. 2011. *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Editorial UOC.
- Katz, James. 2006. "Mobile communication and the transformation of daily life: The next phase of research on mobiles". *Knowledge, Technology & Policy* 19: 62-71.
- Katz, James y Mark Aakhus. 2002. *Perpetual Contact: Mobile Communication, private talk, Public Performance*. Nueva York: Cambridge University Press.
- Kim, Shin Dong. 2002. "Korea: personal meanings". *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance*. 63-79. James Katz y Mark Aakhus (eds.). Nueva York: Cambridge University Press.
- Ling, Rich. 2004. *The mobile connection: The cell phone's impact on society*. CA y Oxford: Elsevier.
- Lobet-Maris, Claire. 2003. *Mobile phone tribes: Youth and social identity*. En L. Fortunati, J. E. Katz & R. Riccini (ed.) *Mediating the human body: Technology, Communication and fashion*, (pp. 93-102). New York: Lawrence Erlbaum.
- Max-Neef, Manfred, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn. 1994. *Desarrollo a escala humana: conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Mcluhan, Marshall. 1996. *Comprender los medios de comunicación*. España: Paidós.
- . 1969. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México: Diana.
- Moscovici, Serge. 1979. *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul s.a.
- Pichón, Enrique. 1985. *Teoría del vínculo*. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión.
- Pinto, María. 1993. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: EUDEMA.
- Rheingold, Howard. 2004. *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social*. Barcelona: Gedisa.
- Sampedro, Victor Francisco. 2005. *13-M: Multitudes on-line*. Madrid: La Catarata.
- Skog, Berit. 2002. *16 Mobiles and the Norwegian teen: identity, gender and class. Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance*, 255.

- Thompson, John. 1998. *Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Vasilachis, Irene. 2009. *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Vincent, Jane. 2005. "Emotional attachment to mobile phones: An extraordinary relationship". *Mobile World. Computer supported cooperative work*. 93-104. Lynne Hamill y Amparo Lasen (eds.). Londres: Springer.
- Wagner, Wolfgang, Nicky Hayes, y Fátima Flores. 2011. *El discurso de lo cotidiano y el sentido común. La teoría de las representaciones sociales*. Barcelona: Anthropos.

Referencias en línea

- Castañeda, Liliana. 2012. "El celular como elemento de la identidad juvenil". *Revista de Educación y Desarrollo* 13: 57-63. http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/antteriores/13/013_Castaneda.pdf (16 de septiembre de 2018).
- Castellana, Montserrat, Xavier Sánchez-Carbonell, y Carla Graner Beranuy. 2007. "El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet, móvil y videojuegos". *Papeles del psicólogo* 28 (3): 196-204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306> (16 de septiembre de 2018).
- Cetina, Karin Knorr. 1997. "Sociality with objects: Social relations in postsocial knowledge societies". *Theory, culture & society* 14 (4): 1-30. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/026327697014004001> (13 de septiembre de 2018).
- Colmenares, Ana Mercedes, y Lourdes Piñero. 2008. "La investigación acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas". *Laurus*, 14 (27): 96-114. <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf> (16 de septiembre de 2018).
- Correa, Raposeiras. 2011. "La incidencia del teléfono móvil en los jóvenes de enseñanza secundaria de la provincia de Pontevedra". (Tesis de doctorado, Universidad de Vigo) <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/handle/11093/403> (16 de septiembre de 2018).
- Echeverría, Javier. 2009. "Cultura digital y memoria en red". *Arbor*, 185 (737), 559-567. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/313> (16 de septiembre de 2018).
- Fortunati, Leopoldina. 2001. "The mobile phone: an identity on the move". *Personal and Ubiquitous Computing*, 5 (2): 85-98. <https://link.springer.com/article/10.1007/PL00000017> (16 de mayo de 2019).
- Flichy, Patrice. 2006. "El individualismo conectado. Entre la técnica digital y la sociedad". *Telos* 68: 13-25. <http://www.kubernetica.com/campus/documentos/bibliografia/FLICHY-El-individualismo-conectado.pdf> (16 septiembre de 2018).
- García-Montes, Jose, Domingo Caballero-Muñoz, y Marino Perez-Álvarez. 2006. "Changes in the self-resulting from the use of mobile phones". *Media, Culture & Society*,

- 28 (1): 67-82. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0163443706059287> (16 septiembre de 2018).
- Geser, Hans. 2004. "Towards a sociological theory of the mobile phone". *E-Merging media: communication and the media economy of the future*, 235-260. Valerie Feldmann y Axel Zerdick. http://socio.ch/mobile/t_geser.htm (16 de mayo de 2019).
- Giménez, Rubén 2007. "Aplicación de la teoría fundamentada (grounded theory) al estudio del proceso de creación de empresas". In Decisiones basadas en el conocimiento y en el papel social de la empresa: XX Congreso anual de AEDEM, 44. Asociación Española de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499458> (16 de septiembre de 2018).
- Gordon, Janey. 2002. "The mobile phone: An artefact of popular culture and a tool of the public sphere". *Convergence* 8 (3): 15-26. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/135485650200800303> (16 de septiembre de 2018).
- Humphreys, Lee. 2006. "Out with My Mobile: Exploring social coordination in urban environments". *Vodafone's Receiver magazine*. <http://www.receiver.vodafone.com/16/articles/index01.html> (13 de septiembre de 2018).
- Katz, James y Satomi Sugiyama. 2006. "Mobile phones as fashion statements: evidence from student surveys in the US and Japan". *New media & society*, 8 (2): 321-337. <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444806061950> (16 de septiembre de 2018).
- Lacolla, Liliana. 2005. "Representaciones sociales: una manera de entender las ideas de nuestros alumnos". *Revista electrónica de la red de investigación educativa* 1 (3): 1-17. http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/representaciones-sociales-manera-entender-ideas-alumnos/id/5787856.html (16 de septiembre de 2018).
- Ling, Rich. 2002. "Niñas adolescentes y hombres adultos jóvenes: dos subculturas del teléfono móvil". *Revista de Estudios de juventud* 52 (3): 33-46. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.97.8389&rep=rep1&type=pdf#page=31> (16 de septiembre de 2018).
- Lesta, María, Peralta Frías, Cecilia, Torres, Celeste, Ortega Villafañe, Manuel, & Rodríguez Müller, Ana. 2013. "Las redes sociales en los estudiantes universitarios. Representaciones sociales y prácticas educativas". In Encuentro Panamericano de Comunicación, Location: Córdoba, Argentina. <https://lirias.kuleuven.be/1928321?limo=0> (16 de septiembre de 2018).
- Macías Domínguez, María Isabel. 2014. "Adicción al móvil y su repercusión en la salud de la población juvenil de Navarra". (Trabajo de Grado en enfermería, Universidad Pública de Navarra) <https://academica-e.unavarra.es/handle/2454/11425> .(24 de Agosto de 2020).
- Prensky, Marc. 2001. "Digital natives, digital immigrants part 1". *On the horizon*, 9 (5): 1-6. <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/10748120110424816> (13 de septiembre de 2018).

- Ramírez, Rodrigo. 2012. “El teléfono móvil y la vida cotidiana, Análisis del caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona”. (Tesis de doctorado en comunicación audiovisual, Universidad Autónoma de Barcelona) <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4156/rrpdei.pdf;jsessionid=BD759958C7F25C3B8DA48B9540832129?squence=1> (16 de septiembre de 2018).
- Restrepo, Carlos, y Guido Hurtado Vera. 2005. “Nuevas tecnologías y construcción de representaciones sociales”. *Zona próxima: revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación* (6): 106-115. http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/zona_proxima/6/7_Nuevas%20tecnologias%20y%20construccion.pdf (16 de septiembre de 2018).
- Rincón, Nydia María y Cristhian Adrián García. 2016. “Caracterización del impacto socioeducativo de las TIC en la Universidad Francisco de Paula Santander”. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* 1-13 <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ATLANTE-2016-02-competencia> (8 de septiembre de 2018).
- Ríos, Paola. 2010. “Comunicación móvil: el uso del celular en la relación entre madres e hijos adolescentes”. (Tesis de maestría en Ciencias Sociales, FLACSO) http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/2802#.V_Gr_IjhDIV (26 de septiembre de 2018).
- Ross, Jeja-Pekka. 1993. “Sociology of cellular telephone: The Nordic model (300 000 yuppies? Mobile phones in Finland)”. *Telecommunications Policy* 17 (6): 446-458. <https://ideas.repec.org/a/eee/telpol/v17y1993i6p446-458.html> (16 de septiembre de 2018).
- Sánchez, Raquel, Mallado, Concepción, & González-Piñal, Ramón. 2013. “Cambios pedagógicos y sociales en el uso de las TIC: U-learning y u-Portafolio”. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10. <https://150.214.170.182/index.php/reid/article/view/989> (26 de septiembre de 2018).
- Siemens, George. 2014. “Connectivism: A learning theory for the digital age”. <http://er.dut.ac.za/handle/123456789/69> (26 de septiembre de 2018).
- Taylor, Alex & Harper, Richard. 2003. The gift of the gab?: A design oriented sociology of young people’s use of mobiles. *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*, 12(3), 267-296. <https://link.springer.com/article/10.1023/A:1025091532662> (16 de septiembre de 2018).
- Torrecilla, Javier. 2006. *La entrevista*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid. [https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_\(trabajo\).pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/Met_Inves_Avan/Presentaciones/Entrevista_(trabajo).pdf) (16 de septiembre de 2018).
- Villanueva, Verónica. 2012. “Programa de prevención del abuso y la dependencia del teléfono móvil en población adolescente”. (Tesis de doctorado en Psicología, Universidad de Valencia) <http://roderic.uv.es/handle/10550/36141> (26 de septiembre de 2018)
- Yarto, Wong y María del Consuelo. 2010. “Usos y Significados Asociados al Teléfono Celular entre la Población del área Metropolitana de Monterrey. Una Aproximación desde el Enfoque de Domesticación de la Tecnología”. (Tesis de doctorado en estudios

humanísticos, Instituto tecnológico y de estudios superiores de Monterrey). https://repositorio.itesm.mx/ortec/bitstream/11285/572523/1/DocsTec_10649.pdf (26 de septiembre de 2018).

Zapatero, María, Gaspar Señán, y Jose San Román. 2017. "Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital". *Historia y comunicación social* 22 (1): 233-247. <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/55910/50675> (26 septiembre de 2018).

295

Entrevistas

Estudiante de Ingeniería Civil (01EIC). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 15 de marzo del 2019.

Estudiante de Enfermería (02EENF). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 15 de marzo del 2019.

Estudiante de Ingeniería Electrónica (03EIE). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 15 de marzo del 2019.

Estudiante de Licenciatura Matemática (04ELM). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 15 de marzo del 2019.

Estudiante de Comercio Internacional (05ECI). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 17 de marzo del 2019.

Estudiante de Trabajo Social (06ETS). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 17 de marzo del 2019.

Estudiante de Derecho (07ED). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios". Documento inédito, Cúcuta, 17 de marzo del 2019.

Estudiante de Arquitectura (08EARQ). Entrevista realizada por Crithian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: "El celular como artefacto

social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios”. Documento inédito, Cúcuta, 20 de marzo del 2019.

296

Estudiante de Comunicación Social (09ECS). Entrevista realizada por Cristhian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: “El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios”. Documento inédito, Cúcuta, 20 de marzo del 2019.

Estudiante de la Tecnología en Obras Civiles (10ETOC). Entrevista realizada por Cristhian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: “El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios”. Documento inédito, Cúcuta, 22 de marzo del 2019.

Estudiante de Ingeniería Biotecnológica (11EIBT). Entrevista realizada por Cristhian Adrián García y Nydia Rincón Villamizar, en el marco de la investigación: “El celular como artefacto social. Una mirada a las representaciones sociales de jóvenes universitarios”. Documento inédito, Cúcuta, 22 de marzo del 2019.

