

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Diseño de una estrategia didáctica para fomentar el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Regional Autónoma de los Andes

Design of a teaching strategy to promote the development of investigative skills in the students of the administrative career of the Autonomous Regional University of the Andes

Moreno Villacis, Milton Danilo¹

¹. danilmor73@hotmail.com. Carrera de administración de Empresas, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato, Ecuador

Recibido: 31/10/2018
Aprobado: 26/11/2018

RESUMEN

El presente trabajo realiza una valoración sobre los discentes y docentes de la carrera de Administración de Empresas de la UNIANDES en cuanto al uso de estrategias didácticas por parte de los Docentes y la demostración por parte de los estudiantes de poseer habilidades investigativas, variables que se consideran una función sustantiva de la educación superior, articulada con la docencia y la vinculación con la sociedad que busca elevar el nivel de calidad y aprendizajes de los futuros profesionales. En la presente investigación su desarrollo fue a nivel Exploratoria –Descriptiva y Bibliográfica Documental. Para el análisis de la información valorada se ha aplicado el método Deductivo e Inductivo. El tipo y alcance de la Investigación ha sido establecido a través de la Investigación Histórica y la Investigación de Campo. Las técnicas que se emplearon para la recolección de datos e información son Análisis documental, Entrevistas y Encuestas. Con esta investigación se pretende aportar a la formación académico-profesional de los estudiantes de la carrera de Administración fundamentado en la aplicación de una estrategia didáctica que fomente el desarrollo de las Habilidades Investigativas reflejándose en la producción investigativa-académica en el área.

PALABRAS CLAVE: Estrategia didáctica; habilidades investigativas; proceso enseñanza-aprendizaje

ABSTRACT

This work makes an assessment on the students and teachers of the career of Business Administration of the UNIANDES regarding the use of teaching strategies by teachers and the demonstration by students to possess investigative skills, variables that are considered a substantive function of higher education, articulated with teaching and the link with society that seeks to raise the level of quality and learning of future professionals. In the present investigation, its development was at the Exploratory-Descriptive and Documentary Bibliographic level. For the analysis of the valued information, the Deductive and Inductive method has been applied. The type and scope of the Research has been established through Historical Research and Field Research. The techniques used to collect data and information are documentary analysis, interviews and surveys. With this research, it is intended to contribute to the academic-professional formation of the students of the Administration career based on the application of a didactic strategy that fosters the development of the Investigative Skills reflected in the research-academic production in the area.

KEYWORDS: Didactic strategy; research skills; Teaching learning process

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo muestra temas que intervienen en el desarrollo y búsqueda de información, de explorar nuevos conocimientos, de revisar noticias, de descubrir datos que apoyen y aporten al desarrollo del conocimiento por parte de los estudiantes, en cuyo aporte desarrollen habilidades que forme un espíritu investigativo en cada estudiante.

Considerando la investigación desarrollada se plantea tener una visión clara y actual de cómo incentivar, crear, divulgar y emplear fuentes de conocimiento que cada estudiante tiene como potencial en su día a día, cabe indicar que esto va a depender de un trabajo en conjunto tanto de docentes como docentes, a los cuales se capacite y concientice sobre la importancia el desarrollo de habilidades investigativas.

Dentro de las actividades que desarrollan los estudiantes en los primeros niveles de la Uniandes, con relación al contenido de las materias que tiene cada docente, en las que se pretende alcanzar nuevos e innovadores resultados y de trascendencia investigativa, bien sea porque formen nuevos conocimientos o porque alcancen progresos técnicos o tecnológicos en un campo determinado del conocimiento, esto se convierte en el material fundamental para alcanzar resultados, dentro de sus aulas y en lo laboral posteriormente.

De ahí que es muy importante crear el conocimiento pues establece la forma en que se comunicara y aprovechara de forma coherente con la información que se imparte en las aulas y de esta manera cada alumno contribuya a alcanzar logro en cuanto a productos de

investigación, lo cual se obtiene mediante el desarrollo de capacidades y competencias fundamentales del quehacer científico. Este trabajo aborda una metodología desde el punto de vista de la gestión del talento humano como elemento generador de una cultura en torno a la investigación que propenda al logro de las metas académicas frente a la producción investigativa en las instituciones dedicadas a dicha labor.

Actualmente, la investigación científica es considerada como una herramienta para la producción de conocimiento y avance de la ciencia que contribuye al desarrollo de los Estados, así como una estrategia de enseñanza-aprendizaje que permite contribuir a la adquisición de las habilidades investigativas en los y las estudiantes de las carreras y programas, debido a la relevancia que ha tomado en el proceso académico, normado mediante la legislación de educación superior vigente, pues la considera como una función sustantiva de la educación superior, articulada con la docencia y la vinculación con la sociedad que busca elevar el nivel de calidad y aprendizajes de los futuros profesionales.

Los constantes cambios de los escenarios de actuación profesional en el campo de la Administración, debido a las tendencias de la profesión, el avance de la tecnología, la globalización, entre otras, requiere que los estudiantes de la Carrera de Administración desde los primeros semestres de la formación inicial, tengan acceso a experiencias y estrategias didácticas que contribuyan al desarrollo de habilidades investigativas, que le permitirán afrontar las actividades académicas, adquirir aprendizajes significativos, situados y funcionales, y en un futuro desempeño profesional efectivo y eficaz, capacitándolos para resolver problemas epistemológicos, metodológicos e instrumentales del campo de conocimiento de la Administración.

Las habilidades investigativas, según Estrada y Blanco (2014), permiten “la ejecución de los conocimientos teóricos acerca de la metodología de la investigación científica en la práctica investigativa, utilizando para ello técnicas, métodos, estrategias y metodologías para la realización de una investigación”, lo que se no se evidencia en los estudiantes de la carrera, pues se conoce que hay limitaciones teórico-metodológicas-instrumentales para el diseño, ejecución y presentación de proyectos, perfiles, tesis, ensayos, trabajos académicos, que debe elaborar y cumplir como requisitos de aprobación de las asignaturas de los periodos académicos e incluso como requisito de titulación.

La dificultad de los estudiantes en el ámbito de la investigación trasciende con frecuencia al no tener la precisión para la identificación y formulación de temas/problemas de estudio, debido al abordaje demasiado general y teórico desde el proceso de enseñanza-aprendizaje en donde no se ha enfatizado en las habilidades investigativas. Es decir, no se valora la importancia de esta habilidad desde el inicio de la preparación académica para el estudiante y futuro profesional.

MÉTODOS

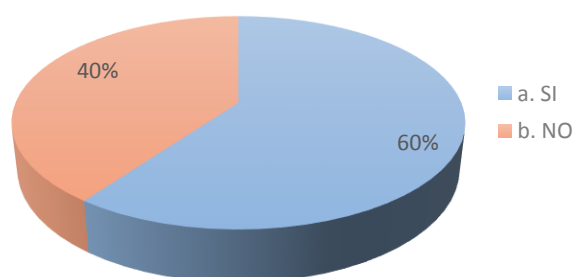
La población incluyó a los estudiantes que se encuentran cursando la carrera de Administración de empresas de la Uniandes, en la investigación se consideró los cursos correspondientes al primer, segundo tercero y cuarto semestres correspondientes al período abril – septiembre del 2018. Por su tamaño no se consideró ningún método de muestreo, se realizó la investigación con los 35 estudiantes de los semestres antes mencionados.

Se utilizó la técnica de análisis documental de libros, artículos científicos e información de resultado de la aplicación de la técnica de la encuesta, que nos permitirá contextualizar la investigación y obtener información relevante. Se aplicó una encuesta, con un cuestionario de ocho preguntas cada una de las cuales con varias alternativas de respuesta. La fiabilidad del cuestionario se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach que alcanzó el valor de 0.742, que corresponde a una adecuada consistencia.

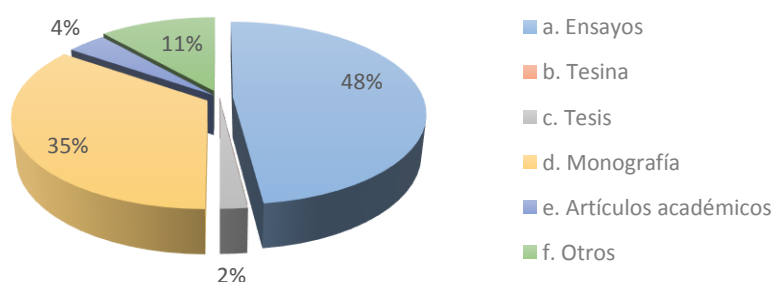
RESULTADOS

Resultados

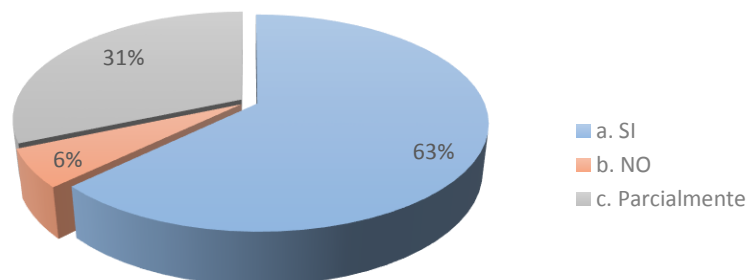
Los resultados de los datos obtenidos de los estudiantes respecto al desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de administración, en cuanto en su participación en un proyecto de investigación se muestra en figura 1.



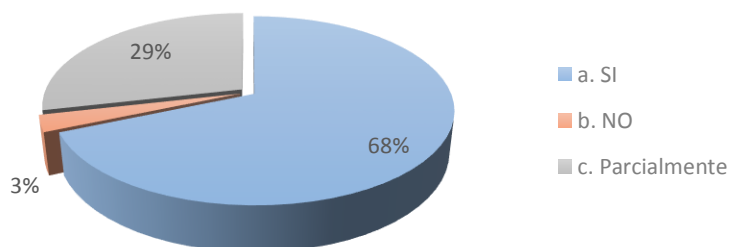
Con respecto a saber el tipo de documento académico que ha elaborado se presenta en la figura 2.



Considerando que, si los docentes de la carrera le han orientado al desarrollo de habilidades investigativas durante su proceso formativo, se muestra en la figura 3.



Con respecto a si los docentes emplean estrategias didácticas adecuadas que permitan contribuir conocimientos y habilidades para investigar se presenta en la siguiente figura 4.



DISCUSIÓN

En base a los resultados obtenidos en el estudio investigativo previo a la presente propuesta se ha logrado identificar que es necesario diseñar una estrategia didáctica que contribuya al desarrollo de las habilidades investigativas en los estudiantes de la carrera de Administración de la UNIANDES, que les permita incrementar el dominio teórico-conceptual y metodológico-instrumental de la metodología de la investigación, aplicado en la elaboración de documentos académicos del proceso formativo, así como generar potenciales investigadores e investigadoras en el campo de conocimiento de la carrera y profesión.

De acuerdo a Avanzini (1998), una estrategia es el resultado de “la correlación y de la conjunción de tres componentes”, que se detallan a continuación:

Primer componente: se lo considera el “más importante”, ya que es proporcionado por las finalidades que caracterizan al tipo de persona, de sociedad y de cultura, que una institución educativa se esfuerza por cumplir y alcanzar. A este componente se lo puede definir como la

teleología, expresada en el Proyecto Educativo Institucional de cada Institución, en su misión, visión, filosofía educativa.

Segundo componente: procede de la manera en que el docente concibe la estructura epistémica y lógica de las disciplinas, asignaturas y contenidos. Es indispensable considerar que los conocimientos –conceptuales, procedimentales, y actitudinales- que se deben desarrollar en cada asignatura tienen diferentes niveles de especificidad y complejidad. La naturaleza de la asignatura, contenidos y conocimientos que estructuran el proceso educativo inciden en la selección y diseño de la estrategia didáctica.

Tercer componente: está relacionado con la concepción que se tiene del estudiante y de su actitud con respecto al trabajo escolar. En la definición de una estrategia es fundamental tener clara la disposición de los alumnos al aprendizaje, su edad y, por tanto, sus posibilidades de orden cognitivo.

Criterios para la selección de una estrategia didáctica

Martín (1998), propone criterios que pueden ser considerados para la selección de una estrategia o técnica didáctica, los mismos que se enuncian a continuación:

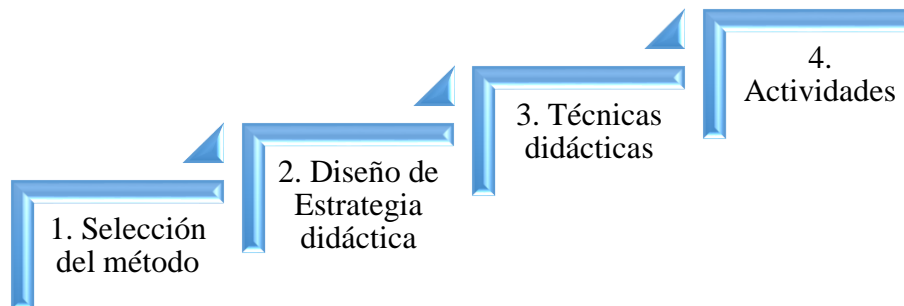
- **Validez:** se refiere a la congruencia respecto a los objetivos, es decir a la relación entre actividad y conducta deseada.
- **Comprensividad:** también en relación con los objetivos. Se refiere a si la actividad los recoge en toda su amplitud, tanto en el ámbito de cada objetivo, como del conjunto de todos ellos. Hay que proveer a los alumnos de tantos tipos de experiencias como áreas de desarrollo se intente potenciar (información, habilidades intelectuales, habilidades sociales, destrezas motoras, creencias, actitudes, valores, etc.).
- **Variedad:** es necesaria porque existen diversos tipos de aprendizaje y está en función del criterio anterior.
- **Adecuación:** se refiere a la adaptación a las diversas fases del desarrollo y niveles madurativos del sujeto.
- **Relevancia o significación:** está relacionado con la posibilidad de transferencia y utilidad para la vida actual y futura.

Tipos de habilidades investigativas

Martínez Rodríguez et al. (2014), plantea una clasificación sobre las habilidades investigativas basada en aportes de diferentes autores (p.350-351): habilidades básicas de investigación, habilidades propias de la ciencia particular y habilidades propias de la metodología de la investigación pedagógica (López, 2001); habilidades para problematizar, teorizar y comprobar la realidad objetiva (Chirino, 2002); habilidades de percepción, instrumentales, de pensamiento, de construcción conceptual, de construcción metodológica, de construcción social del conocimiento y metacognitivas (Moreno, 2005); habilidades investigativas de mayor

integración para la enseñanza del pregrado tales como: solucionar problemas profesionales, modelar, ejecutar, obtener, procesar, comunicar información y controlar (Machado et al., 2008).

Por lo que se propone un diseño de una estrategia como muestra en la siguiente figura:



Método, hace relación a los procedimientos que siguen un criterio o principio que ordena el curso de acciones con la intención de alcanzar los objetivos educativos.

Estrategia didáctica, es un sistema de planificación aplicado a un conjunto articulado de acciones, permite conseguir un objetivo, sirve para obtener determinados resultados. La estrategia debe estar fundamentada en un método. A diferencia del método, la estrategia es flexible y puede tomar forma con base en las metas a donde se quiere llegar.

Técnica didáctica, es un procedimiento lógico y con fundamento psicológico destinado a orientar el aprendizaje del alumno, lo puntual de la técnica es que ésta incide en un sector específico o en una fase del curso o tema que se imparte.

Actividades, son las acciones necesarias para la consecución de los resultados pretendidos por la técnica, estas actividades son aún más parciales y específicas que la técnica. Pueden variar según el tipo de técnica o el tipo de grupo con el que se trabaja. Las actividades pueden ser aisladas y estar definidas por las necesidades de aprendizaje del grupo.

Estrategia didáctica para el fomento del desarrollo de las habilidades investigativas.

Nombre de la estrategia didáctica: Tareas formativas integradas

Método: Aprendizaje basado en la investigación (ABI), busca desarrollar las habilidades para la investigación, en cualquier etapa de la vida estudiantil, de tal manera que el estudiante viva el proceso de la investigación desde las actividades de aprendizaje de cualquier asignatura (Peñaherrera León, Chiluiza García, & Ortiz Colón, 2014).

Objetivo: Acercar al estudiante a la realidad de su campo profesional, mediante la realización una serie de actividades interrelacionadas e integradas, que permitan desarrollar las habilidades investigativas.

Descripción de la estrategia: Al iniciar el curso el o la docente debe diseñar varias actividades de acuerdo a los contenidos y aprendizajes definidos en el programa académico

o plan de estudios, que deben estar relacionadas entre sí, aportando datos cada una para la realización de la siguiente, a modo de domino, mismas que deben ser presentadas, revisadas y retroalimentadas por el grupo y por el docente, para al final del curso se presente un informe final, con los resultados, conclusiones, lecciones aprendidas y recomendaciones sobre la actividad total realizada.

Técnicas didácticas: entre las técnicas que se plantean se utilicen en la ejecución de la estrategia son: búsqueda y análisis de información, visitas in situ, debates, paneles, estudio de casos, análisis y discusión en grupos, trabajo colaborativo, juego de roles, entre otros.

Actividades:

- Actividad formativa 1. Realizar una observación exploratoria de las diferentes empresas que se encuentran en el entorno y contexto de los estudiantes, y realizar una infografía con las características, semejanzas y diferencias de cada una.
- Actividad formativa 2. Seleccionar una empresa en la que el estudiante desearía pertenecer e indagar información relevante de la misma. En el informe exploratorio el estudiante debe argumentar y sustentar el por qué escogió esa empresa.
- Actividad formativa 3. Formular una hipótesis sobre las causas del prestigio y cultura organizacional de la empresa.
- Actividad formativa 4. Realizar la visita in situ a la empresa seleccionada, y entrevistarse con mínimo tres miembros, y contrastar con la información obtenida en la Actividad formativa 3.
- Actividad formativa 5. Aplicar diferentes técnicas e instrumentos para recolectar información.
- Actividad formativa 6. Analizar, interpretar y presentar los resultados obtenidos en la recolección de datos en la visita in situ a la empresa.
- Actividad formativa 7. Elaborar y presentar un informe escrito sobre el proceso realizado, con las debidas conclusiones, recomendaciones y lecciones aprendidas, y cómo la estrategia ha aportado en el proceso de formación académico-profesional.

Evaluación: la evaluación se realizará mediante el empleo del portafolio como herramienta para recopilar los trabajos realizados por el estudiante, y también con rúbricas para identificar el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas y los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

prendizajes que se promueven en los estudiantes:

- Analizar situaciones problémicas desde diferentes enfoques.
- Identificar fuentes de información relevantes.
- Discriminar datos e información necesaria para estudiar y resolver el problema.

- Utilizar adecuadamente información proveniente de diversas fuentes como libros, periódicos, páginas web, buscadores, entre otros.
- Utilizar las herramientas informáticas como un recurso para el trabajo colaborativo.
- Organizar la información obtenida para resolver el problema y elaborar un informe final.
- Realizar trabajos en equipo.
- Desarrollo del análisis crítico.
- Desarrolla de las habilidades de redacción de los estudiantes.

Adicional a la ejecución de la estrategia didáctica planteada, se recomienda la creación de equipos de investigación conformado por estudiantes de la carrera de diferentes periodos académicos con la guía y monitoreo de docentes e investigadores que formen a los futuros investigadores en el campo de conocimiento de la carrera.

CONCLUSIONES

Mediante el análisis documental se ha logrado identificar los fundamentos teóricos relacionados con el diseño de estrategias didácticas y las habilidades investigativas, variables del estudio.

Según la encuesta empleada se puede establecer que si bien es cierto los estudiantes de la carrera de los diferentes niveles tienen conocimientos y han recibido capacitación sobre metodología de la investigación, es necesario reconocer que se requiere implementar procesos y estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades investigativas que contribuyan a elevar el nivel de calidad de los trabajos académicos e investigativos que se elaboran durante el proceso formativo.

No existen estrategias didácticas específicas para el área de conocimientos de la administración que se aplique en la carrera.

REFERENCIAS

Álvarez, J. (2015). La empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano. *Atenas*, Vol.4, N° 32, p. 1-15.

Alvarez, J. (2016). *La inserción laboral de los graduados de la Carrera de Administración de Empresas de UNIANDES*. La Habana: Editorial Universitaria del Ministerio de Educación Superior de la República de Cuba.

Barrera, A. (07 de Agosto de 2017). *Boletín de Prensa N° 76*. Quito: Senescyt.

Barrera, A. (25 de Mayo de 2018). *El programa de educación superior virtual impulsado por la Senescyt*. Quito: Senescyt.

- Becker, G. (1964). *Human Capital: A theoretical and empirical análisis, with special reference to education*. New York: National Bureau of economic research.
- Brunner, J. J. (2008). Educación superior y mundo del trabajo: horizontes de indagación. *Calidad en la educación*, (29), p. 230-240. Obtenido de Recuperado de: www.geocities.com/brunner.
- Ecuador, M. d. (25 de Mayo de 2018). *Educación Ecuador - Ser Bachiller*. Obtenido de <https://educacionecuadorministerio.blogspot.com/>
- Jurado, R. (2017). *Análisis del perfil del alumno y análisis de la industria educativa para conocer los factores determinantes en la decisión de una carrera de pregrado*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Mir, J. (2015). *Posicionarse o desaparecer*. Madrid: Esic.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010.
- Ramírez, M. d., Reséndiz, M., & Reséndiz, M. (2017). Metodología de seguimiento de egresados para fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad. *Revista global de Negocios*, Vol. 5, No. 3, 2017, pp. 99-111.
- Romero, A., & Álvarez, J. (2015). Diagnóstico de la inserción laboral de graduados de Administración de Empresas de la UNIANDES. *Pedagogía Universitaria*, Vol XX, N°2, p.58-76.
- Schultz, T. (1960). Capital formation by education. *Journal of Political Economy*, 68(6), pp. 571-583.
- Senescyt. (25 de Mayo de 2015). *Rendición de Cuentas 2015*. Quito: Senescyt. Obtenido de <http://www.senescyt.gob.ec/rendicion2015/assets/presentaci%C3%B3n-rendici%C3%B3n-de-cuentas.pdf>
- Sniese. (25 de Mayo de 2018). *Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador*. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/oferta-academica>