

ARTÍCULO CIENTÍFICO
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Emprendimiento innovador: análisis internacional comparado

Innovative entrepreneurship: international comparative analysis

Miranda Freire, Melissa Roxana ^I; Morales Cobos, Verónica Mercedes ^{II}; Morales Urrutia, Diana Cristina ^{III}

^I. mmiranda8237@uta.edu.ec, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

^{II}. vmorales5011@uta.edu.ec, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

^{III}. dc.moralesu@uta.edu.ec, Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Recibido: 13/09/2019

Aprobado: 19/09/2019

Como citar en normas APA el artículo:

Miranda Freire, M. R., Morales Cobos, V. M., Morales Urrutia, D. C. (2020). Emprendimiento innovador: análisis internacional comparado. *Uniandes Episteme*, 7(2), 192-206.

RESUMEN

En los últimos años el emprendimiento innovador, es visto como un componente de cambio a nivel internacional, porque se ha logrado introducir nuevos productos y explorar otros mercados; sin embargo, dentro de la literatura no queda claro los factores (Educación, Políticas públicas, Apoyo financiero, Infraestructura física, Cultura en el emprendimiento, Innovación y Tecnología) del entorno que inciden sobre este fenómeno. El objetivo central fue realizar un análisis comparado del emprendimiento innovador a nivel internacional, para el contraste de los hallazgos en base de la teoría y la identificación de los factores que influyen en este tipo de actividad. Se utilizó la base de datos provista por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) con información para 14 países, tanto del continente europeo y americano para el periodo 2008-2014 con un análisis factorial de reducción de datos para encontrar grupos homogéneos de variables. Como resultado de la investigación se desarrolla un análisis de las diferencias entre emprendimiento y emprendimiento innovador; así como los factores que influyen en el segundo. Los componentes identificados en América son tres y en Europa dos.

Además, se evidencia un entorno más favorable para el surgimiento del emprendimiento innovador en Europa en comparación a América, a través de los factores analizados. La investigación realizada abre la posibilidad a su extensión y futuras líneas de investigación, como por ejemplo la consideración de un estudio basado en datos de fuentes primarias recogida para el caso ecuatoriano específicamente, con el fin de contrastar una realidad económica, social y política.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento; innovación; análisis comparado; países.

ABSTRACT

In recent years, innovative entrepreneurship has been seen as a component of change at the international level, because it has been possible to introduce new products and explore other markets; however, within the literature it is not clear the factors (Education, Public Policies, Financial Support, Physical Infrastructure, Culture in Entrepreneurship, Innovation and Technology) of the environment that affect this phenomenon. The main objective was to conduct a comparative analysis of innovative entrepreneurship at the international level, for the contrast of the findings, based on the theory and the identification of the factors that influence this type of activity. It uses the database provided by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) with information for 14 countries of both, the European and American continent, for the period 2008 to 2014 with a factor analysis of data reduction to find homogeneous groups of variables. The components identified in America are three and there are two in Europe. There is a more favorable environment for the emergence of innovative entrepreneurship in Europe than in America, through the factors analyzed. The research carried out opens the possibility to its extension and future lines of research, such as the reflection of a study based on data from primary sources collected for the specific Ecuadorian case, in order to contrast an economic, social and political reality.

KEYWORDS: Entrepreneurship; innovation; comparative analysis; countries.

INTRODUCCIÓN

El fenómeno del emprendimiento ha adquirido, en las últimas décadas, una creciente importancia debido a los efectos favorables que las nuevas y, en particular, las pequeñas y medianas empresas generan, tanto en términos de producción como de empleo. Asimismo, el emprendimiento es en numerosas ocasiones fuente de innovaciones, ya que estimula la evolución de la industria y la creación de nuevos empleos e ingresos (Carree & Thurik, 1998). Por ello se han convertido en un componente central dentro de las estrategias de desarrollo de los países, impulsado por la economía del conocimiento, las tecnologías de la comunicación o la apertura de nuevos mercados, entre otros factores.

El emprendimiento ha sido abordado desde diferentes perspectivas, como Schumpeter (1939), que define al emprendedor como aquel elemento clave dentro del contexto económico, y cataloga a las personas innovadoras, como aquellos entes sociales que detectan oportunidades en el mercado a través de la introducción de nuevos o mejorados productos. Conociendo que la innovación parte del conocimiento previo del individuo, éste se transforma en una herramienta que permite generar una nueva creación o el mejoramiento de un producto y servicio.

Los proyectos de emprendimiento innovador que han surgido en los últimos años han sido de diversa índole, aportando con avances en hardware, software, nuevos servicios digitales, redes de comunicación y nuevos métodos en los procesos de producción, como lo menciona Terán (2018), las aportaciones que han surgido por emprendimiento innovador están relacionadas con avances tecnológicos que logran acortar distancias, disminuir brechas culturales y también mejorar economías y comercios. Los emprendedores han aprovechado el fácil acceso a nuevas herramientas digitales para potenciar los negocios y llegar a nuevos clientes, que pasan de ser locales, a nacionales e incluso muchas veces, internacionales. De igual manera Martínez & Sánchez (2002), exhibe que la tecnología ha estimulado el surgimiento de iniciativas para promover el desarrollo y crecimiento económico en los países, las cuales presentan propuestas que se consolidan en el mercado y estimulan la economía local, además de generar fuentes de empleo y en muchos casos realizar acciones de cuidado ambiental.

En términos generales, el emprendimiento tiene un punto de partida asociado con el proceso de la innovación para así poner en marcha actividades que involucran la creación de un nuevo producto o servicio, mediante la aplicación del conocimiento y uso de la tecnología para generar alternativas de solución, con el fin de generar además de beneficios económicos para el emprendedor, beneficios sociales para la comunidad en que se desarrolle el proyecto, con las alternativas generadas se puede proporcionar valor agregado al producto o servicio y de esta forma, posicionar a la empresa en el mercado y ser un pilar de la comunidad comenzando desde la innovación.

El objetivo central fue realizar un análisis comparado del emprendimiento innovador a nivel internacional, para el contraste de los hallazgos en base de la teoría y la identificación de los factores que influyen en este tipo de actividad.

MÉTODOS

La presente investigación parte de una revisión literaria de las variables consideradas para explicar el emprendimiento innovador comparado entre América (Perú, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay) y Europa (Croacia, Finlandia, Alemania, Grecia, Noruega, Eslovenia y España), para ello se utilizó el instrumento de investigación internacional

definido por el proyecto GEM, de los años 2008-2014 que contiene datos de tipo ordinal obtenidos mediante escala de Likert.

En cuanto a los instrumentos utilizados se hizo uso de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) y de la Encuesta a la Población de Adultos (APS), ambas provenientes del proyecto GEM.

Las variables seleccionadas fueron:

- A3: Disponibilidad de recursos financieros, patrimonio y deuda para empresas nuevas y en crecimiento, incluyendo donaciones y subsidios.
- E7: Relacionada a la educación empresarial, especialmente a la educación continua y a la educación de tercer nivel en el campo del emprendimiento.
- P8: Políticas gubernamentales referentes a impuestos y regulaciones que fomentan o restringen el emprendimiento.
- C6: El grado en que las normas culturales y sociales existentes impulsan o previenen acciones individuales que pueden conducir a nuevas formas de hacer negocios o actividades económicas.
- I6: Inversión e infraestructura que fomenta la Investigación y Desarrollo.
- R7: La influencia de servicios comerciales, contables y legales y la existencia de instituciones que apoyan o promueven pequeños y medianas empresas.
- T7: Referente al hardware y software empleado en los emprendimientos para mejorar los procesos operativos.

A partir de estas variables se realizó el análisis factorial exploratorio, que según Ferrando & Anguiano (2010), es un modelo estadístico que representa las relaciones entre un conjunto de variables, estas relaciones pueden explicarse a partir de una serie de factores, siendo el número de factores substancialmente menor que las variables.

El análisis factorial exploratorio de la presente investigación se compone de 3 fases:

- a) Estadísticos KMO y la prueba de Bartlett,
- b) Análisis de la varianza total explicada,
- c) Matriz de componentes rotados la por medio de la técnica de componentes principales.

El modelo estadístico se realizó con el fin de determinar el número de factores y las variables principales que explican, de forma sintetizada, y refuerzan el conocimiento que se tiene sobre el emprendimiento innovador comparado entre América y Europa, a través de la reducción de datos y el establecimiento de grupos homogéneos de variables que correlacionaron altamente entre sí.

RESULTADOS

Revisión literaria sobre emprendimiento y emprendimiento innovador

El emprendimiento puede entenderse también como la iniciativa que utiliza los recursos disponibles en la sociedad, a través del uso de la estructura de una empresa, que permite al individuo transformar el conocimiento tácito en un bien o servicio comercializable en el sistema productivo.

Partiendo de lo anterior, en los últimos años varios autores han puesto de manifiesto aportaciones a este fenómeno que no cuenta con una definición única, así Arrow (1962), afirma que el emprendimiento es la aplicación de información específica en la transformación de productos y servicios, además reconoce que el emprendimiento es el aprovechamiento de las ineficiencias y desequilibrios económicos del emprendimiento.

Sin duda una de las aportaciones más importantes la realiza Schumpeter (1939), quien analiza a la figura del emprendedor-innovador, como aquella persona que logra llevar a cabo ideas nuevas y novedosas sobre la creación de un nuevo o mejorado producto, en donde interrelaciona las capacidades y habilidades emprendedoras que permiten seguir un proceso asociado al conocimiento.

Para que el emprendedor tenga la habilidad de solucionar problemas y crear nuevos productos que lo distingan, debe combinar competencias cognitivas, aptitudinales y actitudinales, por lo que deberá recurrir a la creatividad, inteligencia y conocimiento para así crear y poner en marcha su idea innovadora en el mercado (Pizarro & Tannenbaum, 2011).

Para desarrollar estas habilidades, el emprendedor debe trabajar en aspectos como la identificación de oportunidades, la creación de alternativas de soluciones y el descubrimiento interior, lo que le permitirá abrir sus decisiones a nuevos horizontes.

Asimismo, algunos estudios muestran que la identificación de oportunidades, se basa en la experiencia y en el conocimiento de cada persona, elementos que permiten reconocer oportunidades en la tecnología, mercados, políticas de gobierno o incluso en la competencia (Li, y otros, 2015).

A modo de síntesis se indica en la tabla 1 algunas de las aportaciones más relevantes para la temática en estudio.

En términos generales, un emprendimiento innovador nace de un emprendedor capaz de identificar nuevas oportunidades en un mercado, con el fin de convertirse en el motor de progreso de la economía mundial. Tal como lo señala Schumpeter (1939), el emprendimiento innovador es aquella oportunidad y necesidad compartida, ya que el uso es común y está relacionado con la puesta en marcha de un negocio o empresa, cuyo aporte debe ser nuevo, innovador, diferente al resto de emprendimientos existentes en la sociedad.

La innovación ha ocupado un espacio importante dentro de la economía y de la política de las poblaciones, por ello resulta necesario resaltar el aporte que realizó el economista

Schumpeter (1939) en su libro “Teoría del Desarrollo Económico” (1912), donde construyó la base de la teoría en función de las capacidades y habilidades del empresario-innovador para elaborar varias combinaciones de los factores de producción, ya que el empresario-innovador es capaz de visualizar oportunidades.

Tabla 1. Diferenciación conceptual de emprendimiento y emprendimiento innovador

DIFERENCIACIÓN CONCEPTUAL		
AUTORES	EMPREDIMIENTO	EMPREDIMIENTO INNOVADOR
(Schumpeter, 1939)	Empezar un negocio en el que se desarrolla una idea de producto o servicio.	Tomar un producto o servicio para mejorarlo a través de la tecnología. Establecer herramientas y estrategias de gestión, nuevas o novedosas
(Gutiérrez, Romero, Díaz, & Sulbarán, 2017).	Proceso social que vincula la búsqueda de oportunidades en un negocio.	Parte de una actividad que está ligada al cambio en el producto o servicio.
(Solano, Martínez, & Casado, 2017)	Implica una connotación más económica vinculada al inicio de una nueva actividad conducida a crear valor. Probabilidad de tener modelos de negocios o empresas competitivas.	Se ha registrado en los países de mayor población, altos índices de emprendimiento innovador en el territorio.
(Leiva, 2016).	Asociada a la capacidad de las personas para alcanzar objetivos.	Renovación que da lugar a mejorar un producto/servicio.
(Robles Álvarez & Pelekais, 2015)	Construye un modelo de negocio estable de una idea sea o no novedosa. Permite emprender nuevos retos	La condición de la innovación en el momento que se llega a producir el valor deseado.
(Vázquez, 2017) (Suárez Galviz, 2017)	Dirige la capacidad de crear nuevas ideas frente a la necesidad para resolver problemas.	Identifica los recursos materiales y técnicos. Diseño de una nueva solución.

Desde la perspectiva Schumpeteriana el emprendimiento se entiende como un proceso impulsado por la innovación, ya que éste modifica la estructura económica existente y formula una nueva, cambiando los mercados con la introducción de nuevos productos y por ende, la economía existente en torno a ese producto o servicio. Por lo tanto, (Schumpeter, 1939) pone de manifiesto que el emprendimiento es el proceso para que la economía pueda progresar, debido a que su esencia es la innovación.

Esta perspectiva, como el avance de la sociedad en su conjunto mas no el beneficio económico de la empresa; el emprendimiento innovador logrará un cambio en la economía a un modelo dinámico y humanista, ya que estará enfocado en el desarrollo colectivo. Para lograr este avance en el emprendimiento, deberá estar relacionado con varias características, tales como: el riesgo, innovación, creación de conocimiento, cambio tecnológico y del entorno,

nuevos productos y servicios, dirección de las pequeñas empresas; es decir, todas las características que implican un emprendimiento diferente dentro de los sistemas institucionales y económicos. Como lo manifestó Schumpeter (1939), que tanto el emprendimiento como la creación de empresas van de la mano con los cambios tecnológicos. Schumpeter (1939), destaca al emprendimiento innovador como aquella oportunidad y necesidad compartida, que está vinculada con los procesos de transformación e innovación para diferenciar las verdaderas funciones al ser realizadas por parte de un emprendedor, para asumir riesgos frente a las necesidades del mercado y sobre todo en la aplicación de nuevos productos mediante un contenido novedoso.

El emprendimiento innovador se ha convertido en una herramienta que en los últimos años ha sido adoptada por varios países con el propósito de alcanzar competitividad, debido a que éste es de gran importancia para la generación de riqueza. El emprendimiento innovador genera impacto sobre las inversiones, los métodos de producción; y, a su vez genera un cambio en el estilo de vida mejorando el bienestar social de la comunidad (Skotnicka, 2019). Este tipo de emprendimiento surge frecuentemente en los países desarrollados, ya que éstos cuentan con mayor acceso a tecnología y fuentes de financiamiento, mientras que, en países en vías de desarrollo, este aspecto se ve un tanto limitado por las diferentes políticas que presentan trabas burocráticas para la implementación de nuevos emprendimientos.

García (2013), considera que existen algunos factores positivos para la creación de emprendimientos innovadores, entre los cuales se describen:

- **Educación**

La educación es uno de los principales factores considerados como una oportunidad para el cambio, puesto que permite adquirir conocimientos, destrezas, habilidades, capacidades para el emprendedor innovador. Los emprendedores con un alto nivel de educación, tienen la capacidad de entender el funcionamiento de las organizaciones y mercados, lo que les permite identificar y potenciar oportunidades innovadoras (Alemany, Alvarez, Planellas, & Urbano, 2011). Vázquez (2017) y Comisión Europea (2014), consideran que la educación sí apoya al emprendimiento, pero el enfoque educativo debe cambiar para que los proyectos a implementarse sean analizados y planificados con anticipación; es decir, que se deben reestructurar los módulos económicos actuales, para que los conocimientos le sirvan al nuevo emprendedor en el desarrollo de su proyecto. Por el contrario, Robayo (2016) y Vega (2016), afirman que la educación no fomenta el emprendimiento en ninguna de sus formas, aunque los estudiantes reciban módulos en la educación sobre emprendimiento, no toman este camino como su meta principal, dando prioridad a buscar un trabajo formal en empresas.

- **Políticas públicas**

Las políticas públicas son los pilares bajo los cuales las empresas desarrollan sus políticas internas y el proceso productivo del emprendimiento, debido a que delimitan el accionar de

éstas porque no siempre las favorecen, ya que los gobiernos no toman en cuenta el fomento productivo de los emprendimientos. Dentro de las políticas públicas se consideran a los impuestos, permisos de funcionamiento y acceso a asesorías gratuitas, y que a su vez éstos deberían acoplarse a las necesidades de los emprendedores (Ospina Rodríguez, 2006; Villalobos González, 2016),

- **Apoyo financiero**

El apoyo financiero de un emprendimiento es un punto crítico, ya que supone las limitaciones que tendrá el proyecto en su implementación; en los últimos años, se ha observado un cambio de mentalidad de las instituciones financieras para favorecer a nuevas ideas y negocios que conllevan a una evolución en la tecnología y bienestar social. Esto trae consigo a la propuesta de nuevos mecanismos de financiamiento, que promuevan el surgimiento de emprendimientos innovadores, así, estos medios permiten acceder a créditos que solventan la falta de recursos en inversión para iniciar un proyecto. Existen varios programas estatales que apoyan el emprendimiento, entregando capital semilla reembolsable o no reembolsable en concursos de proyectos que premian a la idea más innovadora, cada vez existen más de estos proyectos, pero no cubren la alta demanda de financiamiento para todos los emprendedores (Hidalgo & Kamiya, 2014; Miño Arcos, 2016; Hidalgo Proaño, Irene, Castro Peñarreta, & Loor Avila, 2018).

- **Infraestructura física**

La infraestructura es un factor que conlleva algunas consideraciones debido a las interferencias del entorno y la logística que llega a afectar al emprendimiento, por ello existen interacciones tanto internas como externas que se encuentran con el desarrollo de la idea del emprendimiento innovador. Las características de cada ciudad en torno a su infraestructura tendrán pros y contras para los emprendimientos o permitirán que uno u otro prospere, por lo que el estudio técnico que se realice para implementarlos será el que en última instancia defina el impacto de este factor. (Amorós, 2014).

- **Cultura en el emprendimiento**

La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad, generación o un grupo social. Además, engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Castillo Urco, Mancheno Saá, Chamorro Murillo, & Gamboa Salinas, 2019; Gutiérrez, Romero, Díaz, & Sulbarán, 2017; Leiva, 2016). Por otro lado, para el GEM (2016), el desarrollo cultural alrededor de un emprendimiento innovador permite generar nuevas oportunidades o aprovechar las existentes en el mercado para posicionar un producto o servicio. La cultura debe cambiar en la concepción actual de los emprendimientos, para que exista una proliferación con estos avances, y exista un mayor interés tanto de la sociedad, como de las entidades bancarias y del Estado en este campo.

- **Innovación**

La innovación es lo que pone a un producto o servicio como apto para un emprendimiento, caso contrario, solo sería una copia de otro ya existente, pero no siempre trae ventajas competitivas al negocio. La innovación es un factor inherente a los emprendimientos por lo que se debe procurar buscar las ventajas que esto presenta, intentar disminuir los problemas que surgen con el desarrollo de nuevos productos para que se puedan obtener propuestas que sean de interés para el mercado (Carree & Thurik, 1998; Pizarro & Tannenbaum, 2011).

- **Tecnología**

La tecnología se puede tratar de diferentes formas en cuanto al emprendimiento, englobando tanto hardware como software, además de nuevos conceptos, como redes tecnológicas o bancos de datos, entre otros. Las redes de comunicación e información de la tecnología ayudan al aumento de herramientas y contactos para el emprendedor joven, quienes pueden acceder a bolsas de colaboradores o concursos de emprendimientos (Amorós, 2014).

Análisis estadístico de los resultados

A partir de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) y de la Encuesta a la Población de Adultos (APS), ambas provenientes del proyecto GEM de los años 2008-2014; con las variables seleccionadas se realizó el análisis factorial exploratorio que se muestra a continuación:

a) Estadístico KMO y la prueba de Barlett

Para determinar la factibilidad del análisis factorial con los datos obtenidos se ejecutó la prueba de adecuación de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y Bartlett, de acuerdo a lo explicado por Lloret, Ferreres, & Hernández (2014), la medida de adecuación KMO indica cuán grande es la correlación entre las variables medidas. Si las correlaciones son suficientemente grandes, la matriz se considera adecuada para su factorización porque ofrecerá resultados estables (Tabla 2). Según Ferrando y Anguiano (2010) el rango de valores de KMO está en un rango entre 0 a 1, por cuanto más alto el valor obtenido, estarán más relacionadas las variables. Para la presente investigación se consideró valores de KMO mayores a 0.600 y un nivel de significancia menor a 0.05.

Tabla 2. Prueba KMO y Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett ^a		América	Europa
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,604	0,858
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	99,312	268,300
	Gl	28	28
	Sig.	0,000	0,000

Fuente: Análisis estadístico datos GEM

Los valores KMO obtenidos para la matriz América fue de 0,604 y 0,858 para Europa, ambos con un nivel de significancia de 0.000, lo que evidencia que existe una adecuación satisfactoria para la aplicación del análisis factorial en el presente estudio.

b) Factores extraídos y elección de autovalores

Las matrices de las varianzas totales explicadas en la investigación se dividieron en las varianzas obtenidas de los resultados de América y de Europa para determinar el número de componentes necesarios para explicar la mayor parte de las variables analizadas.

Se seleccionaron los autovalores mayores a 1 de acuerdo a lo establecido por la regla de Kaiser ($eigen > 1$) que permite determinar de la manera más precisa, entre un 90% y 95% el número de factores (Sánchez & Sánchez, 2018).

En el caso de América (Tabla 3), el modelo se explica en tres componentes o dimensiones que demostraron acumular el 71.32% del total de las varianzas.

Tabla 3. Varianza total explicada: América

Componente	Varianza total explicada ^a		
	Autovalores iniciales		
	Total	% de varianza	% acumulado
1	2,482	31,022	31,022
2	1,769	22,114	53,136
3	1,455	18,185	71,321

Método de extracción: análisis de componentes principales.
a. localidad = América

Fuente: Análisis estadístico datos GEM

En el caso de Europa (Tabla 4), el modelo se explica en dos componentes o dimensiones que acumulan el 79.25% del total de las varianzas.

Tabla 4. Varianza total explicada: Europa

Componente	Varianza total explicada ^a		
	Autovalores iniciales		
	Total	% de varianza	% acumulado
1	5,294	66,171	66,171
2	1,047	13,082	79,253

Método de extracción: análisis de componentes principales.
a. localidad = Europa

Fuente: Análisis estadístico datos GEM

c) Pesos factoriales

A continuación, se muestran los resultados extraídos por el método de análisis de componentes principales, según González, Llinás, & Tilano (2008), es una técnica estadística que permite analizar datos multivariados mediante la reducción de las dimensiones de los datos, que permitirán realizar descripciones más simplificadas del problema que se estudia.

Tabla 5 Matriz de componentes

	Componente América			Componente Europa	
	1	2	3	1	2
A3	,786	-,180	-,325	,316	,904
E7	,672	,354	-,295	,757	,325
P8	,644	-,034	,509	,905	-,189
C6	-,005	,932	,033	,846	-,104
I6	,626	-,145	,471	,850	,125
R7	,232	,795	-,141	,871	-,149
T7	,740	-,238	-,264	,923	-,123

Fuente: Análisis estadístico datos GEM

La matriz de componentes evidencia el emprendimiento tanto de América y Europa, sus componentes y las variables con los valores extraídos, esto identifica el peso o la importancia cada variable en el estudio comparativo, de forma que se explica cuál es el punto más fuerte y débil del emprendimiento innovador en los dos continentes analizados.

d) Método de extracción: análisis de componentes principales.

a. localidad = América y Europa

b. 3 componentes extraídos para América y 2 componentes extraídos para Europa.

La matriz en el componente América muestra una relación fuerte del primer factor con 5 de las 8 variables seleccionadas, entre las cuales se destacan: A3 Apoyo financiero: E7: Educación, P8: Políticas, I6: Innovación, T7: Transferencia de I+D. Estas variables explican la mayor parte del emprendimiento innovador en América.

En el segundo factor, dos variables de las ocho mostraron relaciones fuertes: C6: Cultura y R7: Infraestructura, si bien se trata de variables con un peso considerable, mediante el análisis se determinó que estas variables no tienen una relación adecuada para la determinación del emprendimiento innovador en el continente americano.

En el análisis de la matriz componentes Europa: el primer factor tiene 7 variables fuertes: E7: Educación, P8: Políticas, C6: Cultura, I6: Innovación, R7: Infraestructura, T7: Transferencia de I+D, en consecuencia, estas variables influyen sobre el emprendimiento innovador. Mientras que el segundo componente contiene apenas una variable significativa: A3: Apoyo Financiero el cual, por sí solo, no es representativo y debe considerarse como un factor que no explica el emprendimiento innovador.

DISCUSIÓN

Los resultados reflejados en la presente investigación muestran un ambiente favorable para emprendimiento innovador en Europa más que en América. De acuerdo con un estudio realizado por García (2013), indica que en Europa los emprendimientos innovadores tienen un mayor apoyo gubernamental, debido a que la Unión Europea ha determinado que la mejor opción para ayudar a reencaminar la economía europea y abordar los retos sociales en una economía mundial, es a través de la innovación.

Caridad, Morales, & García (2014), mencionan que las políticas europeas apostaron por la sociedad de la información, el conocimiento y la innovación, como una de las acciones clave para potenciar el crecimiento, la competitividad y el empleo en la Unión Europea, a través del crecimiento inteligente, sostenible e integrador.

Asimismo, en Europa la educación muestra un valor extraído de 0,757 que es mayor respecto al obtenido para América, un estudio realizado por la Comisión Europea (2014), indica que, en la Unión Europea se ha fomentado la educación superior como una forma de alcanzar el progreso económico y el bienestar social de los ciudadanos, para alcanzar estos objetivos

han creado el Espacio Europeo de Educación Superior, organismo encargado de la docencia e investigación, haciendo énfasis en la educación empresarial. Lo cual se evidencia en la presente investigación, que la educación tiene mayor importancia en Europa, en donde la acreditación y la calidad de la educación superior está garantizada en comparación con América, particularmente, en la región latinoamericana donde recientemente se están implementando sistemas nacionales de evaluación y acreditación de educación superior.

CONCLUSIONES

Con respecto a las variables políticas, en el continente europeo existe mayor apoyo al emprendimiento, de acuerdo a Romero & Fernández (2005), mientras en la Unión Europea las políticas que apoyan al emprendimiento se centran en innovación, la generación de empleo y la inclusión social, en algunos países de América, por ejemplo en la Comunidad Andina de Naciones, las políticas se enfocan en la creación de estrategias para que parte de la población salga de la pobreza. La mayor parte del emprendimiento en América, especialmente en Latinoamérica, se da por necesidad, y no por innovación; las políticas han sido débiles en fomentar y crear la estructura tecnológica necesaria para la innovación.

En relación a la infraestructura, según en la Unión Europea se han consolidado los Consorcios de Infraestructuras de Investigación conocidas por sus siglas en inglés como (ERIC), estos consorcios han promovido la ejecución de las actividades de investigación; el representar un valor añadido en los campos científicos y tecnológicos a nivel europeo, otro factor importante es la movilidad de los investigadores y el intercambio de conocimientos en el territorio de la Unión Europea, así como el contribuir a la mejor difusión y utilización óptima de los resultados de las actividades de investigación. Con respecto a este factor, en comparación con la presente investigación, se tiene un mayor peso en la variable infraestructura en Europa en contraste con América, lo cual implica mayor respaldo al emprendimiento en el continente europeo, con relación a la inversión en I+D.

Por último, las limitaciones encontradas en este estudio proceden en gran medida de la fuente estadística utilizada, debido a que no se contaba con datos para algunos años y países. Sin embargo, la investigación realizada abre la posibilidad a su extensión y futuras líneas de investigación, como por ejemplo la consideración de un estudio basado en datos de fuentes primarias recogidas para el caso ecuatoriano específicamente, con el fin de contrastar una realidad económica, social y política.

REFERENCIAS

Alemany, L., Alvarez, C., Planellas, M., & Urbano, D. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora española*. Barcelona, España: ESADE.

- Amorós, J. E. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor Reporte Nacional de Chile 2013*. Santiago de Chile, Chile: Universidad del Desarrollo.
- Arrow, K. (1962). *Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention*. Princeton University Press.
- Caridad Sebastián, M., Morales García, A. M., & García López, F. (2014). La estrategia Europa 2020 y la Sociedad de la Información como instrumentos de cohesión e integración en época de crisis. ¿Utopía o realidad? *Investigación Bibliotecológica*, 28(64), 101-115.
- Carree, M., & Thurik, A. (1998). Small firms and economic growth in Europe. *Atlantic Economic Journal*, 26(2), 137-146.
- Castillo Urco, C. F., Mancheno Saá, M. J., Chamorro Murillo, D. E., & Gamboa Salinas, J. M. (2019). Felicidade no trabalho na geração dos Millennials, novos desafios para os administradores. *Brazilian Journal of Development*, 5(9), 14571-14582.
- Comisión Europea. (2014). *Comprender las Políticas de la Unión Europea: Política regional - Hacer que las regiones y ciudades europeas sean más competitivas, fomentar el crecimiento y crear empleo*. Bruselas, Bélgica: Unión Europea.
- Escobar Terán, H. E., Mendoza Vargas, E. Y., Boza Valle, J. A., & Alcívar Saltos, M. E. (2018). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en la provincia de Los Rios. *Ciencia y Tecnología*, 11(2), 104-108.
- Ferrando, P. J., & Anguiano Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 18-33.
- García Lizana, F. (2013). Cooperación para la innovación europea en el envejecimiento activo y saludable: de la política a la acción. *Gaceta Sanitaria*, 27(5), 459-462.
- Gutiérrez, J. M., Romero, J., Díaz, M. G., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(4), 98-107.
- Hidalgo Proaño, L. F., Irene, T. R., Castro Peñarreta, Á. A., & Loo Avila, B. A. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. *Espacios*, 39(7), 1-12.
- Hidalgo, G., & Kamiya, M. y. (2014). Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva*. Obtenido de <http://scioteca.caf.com/handle/123456789/371>
- Leiva, J. (2016). *Política para el fomento del emprendedurismo en Costa Rica*. Cámara de Industrias de Costa Rica y la Organización Internacional de Trabajo.
- León González, Á., Llinás Solano, H., & Tilano, J. (2008). Análisis multivariado aplicando componentes principales al caso de los desplazados. *Ingeniería y desarrollo*, 23, 119-142.

- Li, W., Li, Y., Yang, W., Zhang, Q., D., W., & Li, W. (2015). Brain structures and functional connectivity associated with individual differences in Internet tendency in healthy young adults. *Neuropsychologia*, 70.
- Lloret Segura, S., Ferreres Traver, A., Hernández Baeza, A., & Tomás Marco, I. (2014). El Análisis Factorial Exploratorio de los Ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.
- Martinez, E., & Sánchez, S. (2002). *La tecnología en las aulas (El profesor como orientador de los procesos de enseñanza-aprendizaje) de Riohacha*. Málaga, España: Federación Andaluza de Centros de Estudios Privados.
- Miño Arcos, E. (2016). *Financiamiento para emprendedores y empresarios territoriales*. Quito, Ecuador: Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador.
- Ospina Rodríguez, J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencias de la Salud*, 4(Num. Esp), 158-160.
- Pizarro, D., & Tannenbaum, D. (2011). Bringing character back: How the motivation to evaluate character influences judgments of moral blame. En M. Mikulincer, & P. R. Shaver, *Herzliya series on personality and social psychology. The social psychology of morality: Exploring the causes of good and evil* (págs. 91-108). New York, EUA: American Psychological Association.
- Robayo Acuña, P. V. (2016). La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano. *Suma de Negocios*, 7(16), 125-140.
- Robles Álvarez, A., & Pelekais, C. d. (2015). *Emprendimiento y gerencia de los procesos organizativos*. Madrid, España: Editorial Académica Española.
- Romero Luna, I., & Fernández, J. (2005). La política europea de fomento empresarial. un análisis crítico. *Revista de Economía Mundial*, 13, 137-161.
- Sánchez Sánchez, F. J., & Sánchez Sánchez, A. M. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de Desarrollo Rural, Colombia*, 15(82), 1-18.
- Schumpeter, J. (1939). *Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. New York, EUA: McGraw-Hill Book Company Inc.
- Skotnicka, B. (2019). Comparative Analysis of the Level of Satisfaction with the Services Received at the Business Incubators (Hazleton, PA, USA and Gliwice, Poland). *Sustainability*, 1(10), 1-12.
- Solano, S., Martínez, N., & Casado, P. P. (2017). Emprendimiento social. *Revista Estudios de Juventud*, 69-81.
- Suárez Galviz, F. (2017). Fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño*, 18(2), 183-196.

Vázquez, C. (2017). Educación para el emprendimiento. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 121-147.

Vega Guerrero, J. C. (2016). Modelo de formación en emprendimiento social para Instituciones de Educación Superior. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(81), 29-43.

Villalobos González, E. (2016). *Estado actual de las políticas públicas para emprendedores*. Caracas, Venezuela: SELA.