

## Editorial

### Responsabilidad Social Institucional y academia\*

Samuel Alberto Sánchez-Cabrera

La Universidad libre fiel a sus principios fundacionales, salvaguarda el compromiso social mediante la formalización de políticas y el sistema de gestión en el ámbito social, ambiental y económico. En el entendido que, la responsabilidad social en la Universidad obedece a una política de la gestión de la calidad coherente con la ética institucional, manifiesta en el compromiso social a través de la transparencia y la participación de los actores del entorno en los procesos académicos.

Por consiguiente, la Universidad se debe repensar ante los grandes cambios sociales, culturales y económicos planteados en este siglo, que le permitan dar respuesta a los nuevos retos. En este sentido se propende por dar un mejor servicio a la comunidad, a partir de la implementación de políticas de calidad mediante la autoevaluación de procesos académicos y administrativos, forjando una cultura de la calidad, es así como se han renovado las acreditaciones de alta calidad de los programas y se está desarrollando el proceso para la renovación de la acreditación en alta calidad institucional.

Se están dirigiendo esfuerzos para dinamizar más aun la articulación Universidad, Empresa y Estado, conducentes a la solución de problemas que demanda la sociedad, tales como, generación de empleo calificado, contribución en la gestión pública y apoyo a la pequeña y mediana empresa. Puesto que, la institución tiene la obligatoriedad de emerger ante la comunidad académica y la sociedad como agente de cambio, socialmente responsable y capaz de gestionarse a sí misma.

Los impactos de la Universidad en el medio permiten identificar la responsabilidad social como un modelo de gestión organizacional generador de valor agregado, en la medida que, provoca efectos positivos en la comunidad. Ciertamente los impactos principalmente derivan de las actividades y funciones tradicionales, relacionadas con los procesos académicos en la formación integral y disciplinar; el impacto de la investigación forjando nuevo conocimiento y transferencial social del mismo, producto de ello es la entrega este

---

\*Cómo citar el editorial: Sánchez-Cabrera, S.A. (2020). Editorial: Responsabilidad Social Institucional y academia. *Revista Libre Empresa*, 17(1), 8-9 <https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2020v17n1.8155>

Este es un artículo Open Access bajo la licencia BY-NC-SA <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

número de la revista Libre Empresa; y el impacto en la relación con los otros actores sociales.

En referencia a los otros actores sociales, es dar una mirada como la institución impacta de manera positiva en las personas, manifestándose en un agente de cambio del personal docente y administrativo, concibiendo compromiso y responsabilidad social; a través del impacto educativo se produce cambio en los jóvenes que les permite una nueva manera de mirar y entender el mundo, apropiándose de valores con responsabilidad universal y ética profesional. De igual manera se generan impactos cognitivos y epistemológicos, puesto que la Universidad desarrolla investigación, crea y difunde conocimiento, generador de saberes y apropiación de conocimiento dirigido a forjar nexos entre la ciencia y la sociedad.

En este sentido la Universidad está llamada a promover el desarrollo y crecimiento en el entorno, de carácter social, cultural, político y económico, beneficiando a las comunidades del área de influencia. Por otra parte, crea capital social a partir de la vinculación de la comunidad académica en la realidad social y facilita el conocimiento de la globalización de las dinámicas sociales y su impacto en prácticas sociales, ambientales y económicas.

Por consiguiente, los instrumentos de autoevaluación, la evaluación externa y las acreditaciones, son procesos facilitadores de evaluación y diagnóstico del desempeño institucional en relación con el impacto en el medio como resultado de una gestión social responsable.

La comunicación es un instrumento fundamental para hacer público los resultados y compromisos cumplidos de la gestión institucional. Por lo tanto, la revista es un elemento vital para la divulgación de los desarrollos en investigación, donde se hace manifiesto la articulación de la Universidad con el entorno y su contribución al desarrollo social, ambiental y económico.

Como se observa en este número de la revista, que entrega resultados de procesos investigativos relacionados con la gestión financiera de las empresas de bebidas no alcohólicas en Colombia, la absorción de los desarrollos tecnológicos dirigidos a la mejora de la eficiencia en las empresas Colombianas, la gestión de la pequeña y mediana y su impacto de las prácticas de responsabilidad social empresarial, el deporte como motor de desarrollo económico, las tensiones en la sucesión generacional en la administración de las empresas familiares, los jóvenes y la evolución de las nuevas tecnologías de la información, el conocimiento ancestral relacionados con la industria del tabaco y en un último artículo se presenta el control como herramienta fundamental en la gestión ambiental de las organizaciones.