



EIDF SOLAR: CRECIMIENTO E INTEGRACIÓN VERTICAL

La compañía especializada en instalaciones de energía solar fotovoltaica para autoconsumo inició su cotización en Bolsa en julio de 2021.

EiDF Solar, con sede en Barro (Pontevedra), ha dado un paso más en sus objetivos de negocio. En 2021 logró debutar en Bolsa (BME Growth) y convertirse en la primera empresa de autoconsumo cotizada. Su trayectoria en el mercado de capitales ha seguido una tendencia alcista, registrando en seis meses una revalorización de más del 300 % que sitúa la capitalización bursátil de la compañía en una cifra superior a los 250 millones de euros.

El acceso a financiación ha permitido a la empresa avanzar en su estrategia de negocio para los próximos años. Esta se basa en la integración vertical de actividades con el fin de

ofertar un servicio global a sus clientes en materia energética mediante la complementariedad de tres áreas: autoconsumo, generación y comercialización.

Autoconsumo

El diseño y ejecución de instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo empresarial seguirá siendo la razón de ser de EiDF, unidad de negocio en la que alberga más de una década de experiencia con 2.000 proyectos ejecutados en toda España. En 2021 la compañía ha registrado el mayor número de contratos de obras a causa de la actual situación

del mercado energético que ha repercutido en un incremento de la demanda de instalaciones fotovoltaicas entre las empresas. Los altos precios de la luz, que se prevé que continúen al alza en el mercado marginalista, ha provocado que las empresas, independientemente de su tamaño o actividad, recurran al autoconsumo para reducir sus costes energéticos. A esto se une la necesidad de implantar políticas de sostenibilidad para que esas mismas empresas reduzcan su nivel de emisiones contaminantes, cumpliendo sus compromisos de ESG. En este contexto, EiDF ha cerrado 2021 con pedidos formalizados para 2022 por valor de 110 MW que equivalen, aproximadamente, a 65 millones de euros, superando así el objetivo establecido en el plan de negocio de la compañía para el próximo ejercicio.

Generación fotovoltaica

Desde 2020, EiDF ha potenciado su división de Generación centrada en la construcción y puesta en operación de parques fotovoltaicos para explotación propia. En esta unidad, la compañía cuenta con una cartera de proyectos de más de 900 MW. La previsión es poner en operación a comienzos de 2022 parques por una potencia aproximada de 50 MW. La energía generada será destinada al área de comercialización.

De cara al nuevo año, EiDF proyecta unos ingresos de 73 millones de euros en esta unidad de negocio. La compañía se encuentra en constante análisis y valoración de nuevas oportunidades de inversión para sumar nuevos proyectos en desarrollo a su pipeline.

Comercialización

Con el fin de reforzar el binomio generación-comercialización y dar salida a la energía producida en sus parques, EiDF inició el proceso de adquisición de ODF Energía para integrarla a su estructura. El grupo comercializador aportará a EiDF cerca de 40.000 clientes entre los que se encuentran la administración general del estado, grandes cuentas y pymes, que suponen 700 GWh gestionados de electricidad y 400 GWh de gas natural. En facturación, esta operación supondrá la suma de 100 millones de euros.

Generación y comercialización se complementarán con la oferta de contratación mediante contratos bilaterales o PPA's atendiendo a la demanda actual del mercado.

Ampliación de capital

EiDF Solar lanzará en el primer trimestre de año una ampliación de capital con la que busca captar hasta 20 millones de euros, aunque en el momento actual la cuantía está sin fijar. La compañía destinará una parte de esta ampliación de capital a financiar su estrategia de integración vertical, agilizando así el cumplimiento de sus objetivos de negocio.

Integración vertical de actividades con el fin de ofertar un servicio global a sus clientes en materia energética mediante la complementariedad de tres áreas: autoconsumo, generación y comercialización.

