

Introducción al estudio de las Guías de Málaga y exhaustivo recorrido, con comentario, de las publicadas desde mediados del siglo XIX hasta 1997.

INTRODUCCIÓN

1.- Las guías turísticas

Las guías turísticas no llegan a constituir un género literario aunque, de alguna manera, vista su actual y creciente proliferación, habrá que clasificarlas. La ciudadanía, con el aumento de su nivel económico y las facilidades que ofrecen todos los medios de transporte, cada día viaja más.

El turismo es el fenómeno de nuestro tiempo y el turista –aunque no todos– procura ir provisto de una guía que les oriente.

Las guías, como dice Otero Pedrayo¹, no son un libro de erudición, no pretenden enseñar ni descubrir, sólo desean ser el amigo y camarada del viajero que llega con el espíritu abierto a las bellezas naturales y artísticas.

Por ello, hay guías que ciertamente tienen muchas páginas y están redactadas por celebrados autores, pero la mayoría son breves y, a las veces, meros folletos en los que predominan las ilustraciones sobre el texto.

Sobre este aspecto, la evolución de las artes gráficas han venido a constituir en auténticos álbumes de fotografías muchas de las colecciones de guías que circulan en la actualidad.

Frente a mucho papel ligero, indocumentado y más desorientador que otra cosa, hay que saludar con respeto la existencia de algunas colecciones de guías muy valiosas, aunque con la desigualdad que denuncia el estar escritas según el país o la localidad, por autores de diferente calidad².

Salvo para ese turista, por desgracia abundante, que sólo busca el sol de la playa y la nocturnidad de la discoteca, la guía más o menos amplia, más o menos documentada, siempre es una necesidad. Decía Rafael León³ que si los Reyes Magos,

¹ Vid: OTERO PEDRAYO, Ramón, *Guía de Galicia*, Segunda Edición, Santiago, 1945, pág. 8

² La Librairie Hachette, de París, desde hace muchos años viene publicando la colección *Les guides bleues* que tanto me han ayudado con certera eficacia por los caminos del mundo.

³ Prólogo de *La Costa del Sol, Ceuta y Melilla*, Málaga, 1970.

con serlo, precisaron la guía de una estrella, los demás no íbamos a ser menos, Hagan la experiencia: visiten un lugar acompañado de un buen cicerone –un inteligente y culto cicerone– cicerone que puede ser de papel –la guía– o físico, y descubrirán, disfrutándolos, mil detalles que en viaje o visita anterior les habría pasado desapercibidos.

Un proverbio marroquí atribuido a Ibn Jáldum⁴ nos indica que si encontramos a un forastero, debemos ayudarlo, ya que quizás llegue el día en que lo seamos nosotros. Y ese día, en los tiempos viajeros que corren, es muy frecuente.

En la edición de 1992 del *Diccionario de la Lengua Española* publicado por la Real Academia (P. 737, 1 y 2 columna), encontramos 25 acepciones de la palabra guía y, entre ellas, la 4: “persona autorizada a enseñar a los forasteros las cosas notables de una ciudad o para acompañar a los visitantes de un museo y darles información sobre los objetos expuestos” en la 7: “lo que en sentido figurado dirige o encamina”; en la 9: “el tratado en que se dan preceptos para encaminar o dirigir en cosas, ya espirituales o abstractas, ya puramente mecánicas”; en la 10: “lista impresa de datos o materias referentes a determinada materia (guía del viajero, guía de ferrocarriles)”; en la 25: “de forasteros. Lista oficial que se publica anualmente y contenía, con otras varias noticias, los nombres de personas que ejercían cargos o dignidades más importantes del Estado. Llámese guía oficial de España”.

También puede ser utilizada la palabra *vademecum* que, según la propia Academia es “libro de poco volumen y fácil manejo para consulta inmediata de nociones o informaciones fundamentales”.

Aunque otras palabras, quizás con menos propiedad, pudieran ser utilizadas, tales como *indicador*, *prontuario*, *itinerario*, *manual*, *conductor* o la ya citada de *cicerone*, el uso ha acuñado la de guía para aquellas publicaciones orientadas a facilitar la visita de una localidad o región en las que se reseñan datos que se consideran útiles para su mejor conocimiento.

La Academia no atina demasiado con nuestro propósito ya que las habituales guías de las que vamos a ocuparnos ni son personas, ni son recopilación de preceptos, ni una mera lista de datos y material, ni menos la relación anual de personas importantes. Las guías que desde hace ya más de un siglo vienen siendo publicadas en nuestra ciudad y que, poco a poco, han venido perfeccionándose con perjuicio de sus frecuentísimas incursiones publicitarias, son un complejo que suele comenzar con la historia y algo sobre el alma y que concluyen con la perecedera relación de direcciones y teléfonos.

Como la guía, que pudiera ser turística, más antigua en el mundo, se cita siempre el *Códice Calixtino*⁵ en el que, de manera muy detallada, se exponen muchos de

⁴ Este proverbio figura a la cabeza de la *Guía del centro histórico comercial de Málaga*, Málaga, s.g.

⁵ Vid. *Guía del Peregrino del Calsetino de Salamanca*. Fascímul. Transcripción de María Araceli García Pineiro y Pilar del Oro. Salamanca, 1993.

los datos que resultaban interesantes para quienes, llenos de piedad y sufriendo mil calamidades y peligros, fuesen a postrarse en Compostela ante el Sepulcro del Apóstol Santiago. Arana no parece estar conforme con ello y nos dice textualmente⁶ que mucho se ha abogado el *Códice Calixtino*, escrito por el francés Aymerid Picaud hacia 1130, sobre las peregrinaciones a Compostela, como el “primer” libro de la Historia.

Sin embargo, el itinerario de Eteria se le adelanta casi en ochocientos años y resulta, como aquel, una perfecta “guía” con toda clase de detalles de utilidad que podrán ser seguidos al pie de la letra por quienes se aventurasen a repetir el viaje.

Muchos años habían de transcurrir hasta que Richard Ford⁷ escribiese su famoso viaje por España. Los libros sobre viajes sí que constituyen un verdadero género y se remontaron a fechas muy anteriores a los de Ford⁸ pero es el inglés quien de verdad tiene el propósito y persigue el fin de orientar a aquellas personas que viajan a España, no sólo relatando las costumbres de sus gentes y la hermosura de sus monumentos, sino describiendo los detalles pintorescos que habrían de facilitar al viajero su recorrido.

2.- Las guías de Málaga

La guía, la auténtica guía, más antigua que tenemos datada es la de Benito Vila titulada *Guía del viajero de Málaga*, editada en 1861, es decir mucho antes de que la benéfica invasión turística se produjera en nuestra ciudad. Esta guía es también la de fecha más remota entre las que se citan por Palau⁹.

Las guías publicadas sobre Málaga no merecen, en general, muy buen juicio al novelista Salvador González Anaya, al menos hasta el año 1954 en que escribe un breve prólogo para *El libro de Málaga* de Antonio Muñoz, autor también de otras valiosas obras sobre temas malagueños. Decía González Anaya que “con excepción de las comerciales, varias son las guías publicadas con descripciones de nuestra ciudad. Recuerdo entre otras la *Guía del viajero de Málaga*, fechada en 1861 y escrita, con notable acopio de documentación, por el profesor de la Escuela de Bellas Artes, don Benito Vila; la que en 1901 dio a la luz el poeta, comediógrafo y novelista de injustamente olvidada memoria, don Ramón A. Urbano y, por último, la que en 1911 compuso y editó, por acuerdo del Sindicato de Iniciativas y Propaganda, el autor de

⁶ Vid. ARENA, José Ignacio de, *Historias curiosas de la Iglesia*, Madrid, 1995, pág. 87.

⁷ Vid. FORD, Richard, *Manual para viajeros por España y lectores en casa*, Traducción de Jesús Parda, Madrid, Ediciones Jarnes, 1982.

⁸ GARCÍA MERCADAL, J., *Viajeros extranjeros por España y Portugal*, Madrid, 1952. Inicia el primero de los tres volúmenes de su obra con los relatos de Julio César, en España, la Geografía de Estrabon y la Ora marítima de Rufo Festo Avieno.

⁹ Vid. PALAU Y DULCET, Antonio, *Manual del Librero Hispanoamericano*, Tomo I, Empurias Oxford, 1984, pág. 242.

estas líneas". Seguidamente dedica González Anaya tiernos piropos a su obra y continúa: "Aunque bien numerosos, ya sólo resta de aquel alarde tipográfico, literario y artístico, y aún pudiera añadir adjetivaciones, tal cual ejemplar escondido en anaqueles de bibliógrafo. De la fecha pretérita –y ya ha llovido tinta de imprenta desde entonces– no ha vuelto Málaga a ufanarse con publicaciones de tal índole, salvo, naturalmente, las comerciales con muletas de reclamo y anuncios, lo que no es propio para pábulo de ufanía".

Málaga, en efecto, tiene producida una extensa bibliografía de la que pudieran espigarse títulos que más o menos fuera posible calificar como guías. Lo son, sin duda, para quienes quieren conocer con cierto detalle circunstancias de la ciudad, mas no lo son si estimamos que una guía es mera y simplemente el conductor que necesita el viajero para una primera aproximación. Entre los numerosísimos libros que pudiéramos citar comprendidos en esta concepción, a modo de ejemplo, mencionamos los de Julián Sesmero¹⁰, Fernando González Mart¹¹, de seudónimo "Fidelito", entre otros.

Libros como los citados aún aportando muy valiosos conocimientos respecto de Málaga, su historia, sus monumentos y sus gentes, no son estrictamente guías aunque sí resultan muy útiles –no sólo los citados– para un completo conocimiento de todo ello.

3.– Otros libros que pueden servir de guía.

Aparte de los citados de Julián Sesmero y González Mart, Málaga ha producido una muy abundante bibliografía, más numerosa en los tiempos recientes, cuyo conocimiento puede contribuir a un completo estudio de la ciudad y su provincia.

Estos libros han dejado de ser fichados en el presente trabajo ya porque no deben merecer la concepción de auténticas guías o porque, aún siéndolo, se refieren a sectores geográficos en los que, aún estando comprendida Málaga, son mucho más amplios.

Conviene citar algunos ejemplos:

a) *Guía del Norte de Africa y Sur de España*, de Manuel Ortega como Director Gerente, 1917.

b) *Nomenclatura de calles, plazas, alamedas, avenidas, etc.*, Málaga 1928.

¹⁰ *Hechos, gentes y curiosidades de Málaga*, Málaga, Editorial Bobastro, 1988 y *Los Barrios de Málaga. Origen e Historia*, Málaga, Ediciones Edinford, 1993.

¹¹ *Algo de mi Málaga. Vocación, poesía, texto, flamenco, toros, futbol*, Málaga 1983 y *Siempre Málaga. Sus temas y belleza*, Málaga, 1986.

- c) *Nomenclatura de las ciudades, villas, lugares y aldeas, y demás entidades de pueblos de España* formada por la Dirección General del Instituto Geográfico, Catastral y de Estadísticas. Provincia de Málaga. Referencia al 31 de noviembre 1930.
- d) *Conocer Málaga*, por Francisco Lancha, Prensa malagueña, Diario Sur, Málaga 1958, 2 T.
- e) *Callejero. Guía de Málaga*. Duodécima edición. Editor Francisco Morales López. Málaga 1969.
- f) *Plano de la ciudad y término municipal de Málaga con callejero completo*. 2º edición. 1973.
- g) *Guía de la Iglesia y Diócesis de Málaga*, 1974.
- h) *Plano, Guía Turística de Málaga, Callejero de Información General*. Málaga 1975.
- i) *Guía de la Provincia de Málaga*, por Miguel Alcobendas. Málaga, Ediciones La Farola, 1981.
- j) *Guía de la Universidad de Málaga*, 1982.
- k) *Callejero Guía del Municipio de Málaga*. Rafael Garcia Salido. Con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio. Málaga , 1984.
- l) *In memoriam, cien años a pie de foto*. Málaga, Editorial Arguval, 1987.
- ll) *Málaga en 100 fotos*. Dirección artística y fotográfica Alvaro Silva Mora, Sofía López Pérez y Diego Jerez Justicia. Granada, Caja de Ahorros , 1987.
- m) *Guía de las cuevas de Málaga*, por José Antonio Pérez Berrocal y Loreto Moreno Walluce. Málaga. 1988.
- n) *Conocer Málaga*, por Francisco Lancha. Guía Cultural y Turística de la Capital y sus pueblos, 2T. Málaga 1983.

La relación que precede se formula tan solo a título de ejemplo ya que existen otras muchas publicaciones cuyo texto puede servir para un conocimiento bien sea general o bien de aspectos concretos de Málaga, de su historia, costumbres y monumentos. Otras publicaciones se refieren a Málaga parcialmente; citemos *La Guía de Granada de 1911* con la que se obsequiaba a los asistentes al III Congreso de Asociaciones Españolas para el Progreso de las Ciencias en la que, al final, se dedican unas páginas a Málaga, lo que hace suponer que a nuestra ciudad realizaron alguna excursión los congresistas.

4) El desarrollo del turismo y la proliferación de las guías.

Málaga ha sido siempre ciudad abierta, abierta por el mar y por la tierra y, más tarde, por el aire. El turista nunca ha sido un personaje ignorado en nuestra ciudad.

No es de extrañar, pues, que ya desde tiempos pretéritos existan las guías que habían de servir de orientación como si de un cicerone se tratase.

Sin embargo, es en los tiempos recientes cuando esta clase de publicaciones se multiplican y no sólo en la lengua española sino en inglés, francés, alemán y ya en japonés. El turista afluye a Málaga torrencialmente y las editoriales, especialmente las que se dedican a esta clase de libros, no dejan de atender la demanda del mercado turístico. Málaga es ciudad preferida de las colecciones de guías. Las editoriales renuevan sus ediciones constantemente si bien que, conscientes de la naturaleza del eventual comprador, la letra impresa cada vez va ocupando menos espacio en beneficio de las fotografías, muy bellas por cierto, pero que sólo dan un superficial conocimiento de la ciudad y sus cosas.

5.- Consideración sobre el presente trabajo

El presente trabajo en el que se acopia un repertorio de guías sobre Málaga no pretende ser exhaustivo. Se han escogido las guías más significativas, rechazando en muchos casos ediciones que año tras año vienen repitiéndose sin alteraciones sustanciales. A pesar de que puedan observarse algunas omisiones –no muchas, ciertamente– las mismas no afectan a la representatividad del trabajo llevado a cabo. El repertorio es lo suficientemente amplio para que puedan ser conocidas las evoluciones que con el tiempo han experimentado las guías que sobre Málaga se han publicado así como la diversa naturaleza de las mismas.

El orden establecido en el catálogo que siguen es el cronológico referido a la fecha de edición de cada una de las guías. En algunas la fecha de edición no aparece expresamente consignada; aunque pueden establecerse hipótesis sobre las mismas he preferido agruparlas al final de las que están claramente datadas.

No puedo terminar estas notas sin expresar mi agradecimiento a Don Rafael Bejarano Pérez que ha conseguido, muy ordenada y sistemáticamente, acopiar en el Archivo Biblioteca Municipal una buena colección de guías. Málaga, gracias a su sabiduría y competencia cuenta con un rico fondo documental y bibliográfico. La otra cita es la del Académico Don Alfonso Canales, quien posee una biblioteca privada que raramente encontrará pareja no ya en Málaga sino fuera de su territorio. La tercera fuente utilizada para este trabajo es mi personal biblioteca desventuradamente repartida entre Madrid y Málaga.

6.- El repertorio de las guías

VILA, Benito. *Guía del viajero en Málaga*. Málaga 1861. La Ilustración Española, Calle Nueva, 61. 536 págs. 9,50 cm x 14,50 cm.

Esta guía que, según anuncia su última página, se vendía por 19 reales, es obra de quien se declara “Regente en Matemáticas, Catedrático en propiedad de esta asig-

natura en la Escuela Provincial de Bellas Artes de esta ciudad, Individuo de la Sociedad Económica de Amigos del País de la misma, de la Real Academia de Buenas Letras de Sevilla, de la Filarmónica de Barcelona, etc." En el catálogo de un librero de 1981, se dice: "No hemos visto nunca una guía con tanto sabor a época ni con tantos datos". Se ilustra con un plano y ocho láminas litografiadas.

Comienza con una parte descriptiva en la que se incluyen las armas de Málaga, los apuntes sobre la historia natural de las cercanías de Málaga, descripción geográfica e histórica del período árabe, hombres célebres posteriores a la Conquista, monumentos del período árabe, origen, historia de Málaga antigua y moderna y tradiciones populares.

La segunda parte abarca datos sobre la Aduana nueva, la Banca y Cajas de descuento, baños en general, bibliotecas, cárceles, casas capitulares, ²catedral, casinos, cementerios, etc. La enumeración sería larga ya que no dejan de relacionarse datos de toda especie, desde los referentes a los dentistas hasta los que atañen a los relojeros, desde los referentes a las tabernas o casas de bebidas hasta los que se contraen a los recaudadores de contribuciones.

Mencionemos, como dato curioso, la reseña que se hace de dos bibliotecas particulares, la del Marqués de Casa Loring y la de los señores de Oliver y de los domicilios en los que se encuentran colecciones de pinturas que, digamos de paso, no parece sean demasiado valiosas.

En esta interesantísima guía destacan sus ilustraciones, poco reproducidas cuando hoy día tanto se prodiga la parte gráfica en cualquier clase de publicación.

BISSO, José. *Crónica de la Provincia de Málaga*. Madrid, Editor Rubio, Grilo y Vitturi, 1869. 100 págs. 21 cm x 31 cm.

"Este libro forma parte de la *Crónica General de España*, o su historia ilustrada y descriptiva de sus provincias, sus poblaciones más importantes, su historia natural, su agricultura, comercio, industria, arte y manufactura, su historia antigua y moderna, civil, militar y religiosa, su legislación, lengua literatura y bellas artes, su estadística general, sus hombres célebres y genealogía de las familias más notables, su estado actual, edidicios, oficinas, establecimientos y comercios públicos, vistas de sus monumentos, cartas de sus territorios y retratos de personajes que han ilustrado su memoria".

Del largo epígrafe que acabo de transcribir se puede deducir que, aunque la obra ni por su tamaño ni por su destino, es una guía que pueda ser destinada al visitante, sí es un completo estudio válido para que, desde el reposo de una biblioteca, pueda ser conocida la capital y su provincia.

Especial interés tienen los grabados que ilustran el libro, poco reproducidos con posterioridad. Los que representan a personajes como Antonio Ríos Rosas, Cánovas del Castillo, Juan López Pinto, y otros, se reproducen a página entera, aunque los que resultan más atractivos son los referentes a lugares y monumentos.

Enrique Mapelli y López

La redacción es ampulosa y enfática y más aún en lo referente a la historia. Concluye con la relación de los que, en el momento en que el autor escribe, considera hijos preclaros de Málaga diciendo que "hoy mismo crece en casi todas las poblaciones importantes de aquella provincia (Málaga) una juventud que ya se ha distinguido en sus primeros ensayos, que continua las tradiciones gloriosas de nuestros antepasados, y llevará a la posteridad en alas del talento el nombre esclarecido de nuestra querida Málaga".

JEREZ PERCHET, Augusto. *Málaga contemporánea. Estudios y paisajes de la capital y la provincia.* Málaga, Biblioteca Andaluza. Dirección y Administración. Comedias 28. 1884. 190 págs. 10 cm x 10 cm.

El ejemplar que poseo carece de ilustraciones y aparece encuadernado en tela editorial. El autor, en la introducción indica: "Este libro es de actualidad, tiene como primer objeto el de evidenciar las fuerzas vivas, las bellezas naturales y las expresiones de la ciencia y el arte en Málaga y a este compromiso voluntario he de subordinar mi tarea. Recorremos un período histórico (1884) que afecta caracteres distintos de los que se han desenvuelto anteriormente. Somos espectadores y actores, de un momento de transición, en el que se concede mayor importancia al hoy que al ayer.

Después de lo que Jerez Perchet denomina "perfiles" pasa a referirse al clima, las mujeres y las carreteras, los centros y asociaciones, la Escuela de Bellas Artes y la Sociedad de Ciencias Físicas y Naturales. Hace escala en la Málaga floral, las caravanas escolares, la música y los pintores pasando luego a algunos pueblos de la provincia.

Concluye la obra con algunas consideraciones finales entre las que figuran las siguientes: "Málaga vale y puede pero necesita perseverar sin tregua en la obra de su engrandecimiento intelectual y material. Le falta mucho que hacer y sería lástima que al amparo de su nombre se durmiera sobre sus laureles, desvanecida con el aplauso de propios y extraños".

La obra de Jerez Perchet sirve, sin duda, como guía de la ciudad y de parte de su provincia, aunque, al parecer, el autor la concibe como ensayo en el que, después de examinar la realidad vivida, exhortar a un mayor vigor en actividades industriales y culturales.

URBANO, R. y DUARTE, J., *Guía de Málaga. Contiene detalladas noticias sobre la población, preciosas vistas tomadas de fotografías directas de los señores Gartner de la Peña, Rey y otros y el plano fotográfico de la Capital.* Málaga. Librería de los Hijos de J.S. Torradela, Larios L. 1888. 184 pp. más índice alfabético de las calles y plazas y 48 págs. de anuncios. 10 cm x 15 cm.

De los autores de esta guía, Ramón A. Urbano y José Duarte, el primero de ellos lo es también de otras en las que aporta su literatura sobre la ciudad, su historia

y sus monumentos. Aparte de guías, Urbano escribió otros trabajos de ambiente malagueño, entre ellos novelas y poesías.

La Guía, encuadrada editorialmente en cartón y tela roja, se divide en varios apartados bien distinguidos entre sí. La primera parte comienza con la historia de Málaga dedicando, dentro de ella, un apartado a los últimos acontecimientos. La manía de borrar la historia destruyendo parece que nos viene de antiguo. Se dice: "Con la vuelta a España del Rey Fernando VII, y la desaprobación por su autoridad de los actos de las Constituyentes de Cádiz, fue arrasada la lápida de la Constitución que había en las Casas Consistoriales". Pasados los años, serían arrancadas también otras lápidas.

Se relacionan los hijos ilustres de Málaga y su provincia, en su mayor parte ya totalmente olvidados y se hace referencia a la prensa para pasar al estudio de los monumentos, paseos, plazas y jardines, las artes, ciencias y letras. En el denominado "*Indicador de Málaga*" se consigna un repertorio de profesionales, comerciantes y detentadores de cargos más o menos ilustres.

En la segunda parte del libro se comprende un "Índice alfabético de las calles y plazas de esta capital con los nombres que les han sido señalados".

El libro cierra con un apartado de anuncios impreso en papel diferente, color salmón. Además de estos anuncios en otros lugares de la obra aparecen también avisos comerciales.

Es bueno el plano encartado y muy curiosas las fotografías que, en blanco y negro, fuera del texto, ilustran la Guía.

MUÑOZ CERISOLA, Nicolás. *Indicador comercial y Guía de Málaga*. Año XIV. Málaga 1894. 382 págs., más páginas de publicidad, al final. 14 cm x 21 cm

El autor, en la primera página, hace constar su condición de Cronista de este Excmo. Ayuntamiento. El libro encuadrado editorialmente en cartón y lomo en tela, se inicia con unas páginas exclusivamente publicitarias, concluyendo de igual forma.

El libro comienza con un estudio sobre la situación y producciones de la provincia de Málaga. Menciona, por ejemplo, que la ganadería consta de 6.588 caballos, 8.165 mulas, 11.073 asnos, 15.609 vacas, 73.912 ovejas, 65.904 cabras y 30.436 cerdos, datos ellos que son verdaderamente significativos.

Se describe la historia de la ciudad, sus edificios más notables, sociedades de recreo y, después de una nueva y abundante inserción publicitaria, se relacionan los centros oficiales comenzando por el Ayuntamiento Constitucional.

La Guía, aunque se denomina sólo de Málaga, contiene datos de Almería, Badajoz, Baleares, Barcelona y otras provincias especialmente dedicadas al comercio, haciendo mención de sus profesionales.

GUZMÁN, Antonio de: *El Recreo del Viajero*, Málaga 1894, 96 pp. 10 cm x 16 cm.

En la primera página se dice: "Libro anunciador que se reparte gratis los días 1 y 15 de cada mes a todos los viajeros. Estos tomos comprenderán sección de lectura festiva y recreativa, intercalada entre las planas de anuncios, siendo los precios de estos muy ventajosos."

La tirada de cada tomo es de dos mil ejemplares. La parte literaria carece de interés ya que se trata de breves cuentos y chistes. Los anuncios, en cambio, son realmente curiosos, y sirven para el conocimiento de las actividades comerciales e industriales de la Málaga de fines del siglo XIX.

URBANO, Ramón A. *Guía de Málaga para 1898, Detallada descripción de la ciudad y de la provincia con planos y mapas de ambas, respectivamente, vistas litofotográficas e ilustraciones a la pluma y a guach, por Enrique Ponce y otros.* Málaga, Librería de José Duarte, 1898. 272 págs., 14 cm x 21 cm.

Conviene advertir que manejo el facsímil editado con motivo de la Feria del Libro de Málaga de 1994, edición que estuvo al cuidado de su Comisión Organizadoras y producido por la Editorial Aguirre.

Ramón A. Urbano, escritor de novelas, poesías, teatro y, sobre todo, de guías sobre Málaga, ilustra la presente no sólo con unas muy ágiles viñetas, sino con lo que en el subtítulo de la obra denomina "vistas lito-fotografías". En ellas se recogen diversos aspectos de la ciudad que con el transcurso de los años –casi un siglo– constituyen interesantes documentos.

Después de describir las armas de Málaga, su situación geográfica, se refiere a la Catedral, Las iglesias parroquiales, los recuerdos históricos, el cante de las malagueñas y otros muchos aspectos de la ciudad que, resultan a veces, como es natural, repetidos en otras de las varias guías del propio autor.

No faltan datos con los precios de los carruajes de alquiler (carreras hasta las doce de la noche para una o dos personas, 1 peseta; carrera desde las doce de la noche hasta el ser de día, 2 pesetas) así como otras tarifas que el autor considera de utilidad.

Cuando habla de la cárcel pública, dice: "La extraordinaria vigilancia establecida en este establecimiento penal y el celo de los funcionarios que la tienen a su cargo, han hecho que la cárcel pública de Málaga pueda responder a los fines de las de su clase, pero es indudable que se impone la construcción de un nuevo edificio, en el cual debieran tenerse en cuenta las observaciones de los entendidos científicos que se preocupan en el sistema penitenciario español".

URBANO, Ramón A. *Guía de Málaga. Detallada descripción de la capital y de la provincia de Málaga.* Imprenta de José Duarte. 1901. 272 págs., 10 cm x 16 cm.

Esta guía es una de las varias que publica el escritor Ramón A. Urbano, autor de conocidas novelas de ambiente malagueño. También cronista de la ciudad, dedica sus afanas a la ciudad y sus cosas.

Según figura en la contraportada del libro, “se vende en todas las librerías al precio de una peseta cincuenta céntimos cada ejemplar”.

También se anuncia la venta de un plano de Málaga, otro de la provincia y “una colección de postales con vistas de Málaga, a diez céntimos cada una”.

La obra se ilustra con viñetas muy interesantes cuyo autor no se hace constar. Comienza con una breve reseña de los partidos judiciales (muy gracioso dibujo del Tajo de Ronda), pasando a la Catedral, que es descrita minuciosamente, a la desaparecida Iglesia de La Merced, los Santos Mártires, el Sagrario y demás templos de la ciudad.

Otros capítulos se dedican a los recuerdos históricos, tribunales, centros recreativos, plazas y paseos públicos (muy adecuado el dibujo de la Plaza de la Constitución), cementerio y otros muchos datos que concluyen con las tarifas de correos, telégrafos y un interesante capítulo sobre el vendedor de pescado. Dice de este personaje Urbano: “En la barriada de Miraflores de El Palo, de donde procede todo pescador que transita a pie desnudo, vive la mayor parte de esos pobres braceros de mar, humildemente consagrados a tirar de la ruda jábega y a pasear por las vías de la capital malacitana la plateada mercancía, que brota de las olas, presa de tupida malla, para ofrecer luego al gastrónomo sabroso e imcomparable plato”.

ZAMBRANA. *Anuario. Guía del forastero en Málaga e indicador general de la provincia.* Año IV. 1903. Málaga, Imprenta Zambrana, hermanos. 226 págs., 13 cm x 20 cm.

Se imprime en papel de dos tonos y calidades y los anuncios son la justificación de la obra, haciéndose figurar la tarifa de los mismos que van desde 50 pesetas la cubierta exterior hasta 20 pesetas la media página con vistas de Málaga.

Málaga, en la reseña que de ella se hace, consta de 135.000 habitantes. Se describen sus monumentos, plazas, paseos, establecimientos benéficos, cementerios, comunidades religiosas y toda clase de corporaciones y sociedades, con el nomenclátor de calles y relación de profesionales.

Entre los anuncios copio el siguiente de carácter bibliográfico: “ Colección de leyendas, tradicionales y biografías relativas a la provincia de Málaga por Narciso Díaz Escobar, pesetas 8. Más coplas, colección de nuevos cantares por Narciso Díaz de Escobar, 1,50 pesetas”.

Enrique Mapelli y López

GUZMÁN MUÑOZ, Antonio y SUPERVIELLE DE ANDRADE, José. *Guía de Málaga y su provincia. Indicador del Comercio y la Industria, para 1906.* Málaga, Tipografía de Juan de Supervielle. 700 págs., 12 cm x 19 cm.

En el año 1908 aparece otra guía en la que figura sólo Supervielle como autor. Ésta que fichamos comienza con el almanaque de la ciudad y Obispado de Málaga, intercalando numerosas páginas publicitarias para seguir con el índice geográfico de los pueblos de España. En la página 237 se inicia la parte exclusivamente dedicada a Málaga tanto en lo referente a su historia, monumentos como a los datos de organismos, comercio y profesionales.

SUPERVIELLE, José. *Guía de Málaga y su provincia.* 1908. 676 págs. más pp. iniciales y finales, de distinto color dedicadas a la publicidad. Administración: Salvador Soller 32 (antes Granada). Precio del ejemplar tela incluida 5 pesetas: rústica 2,50 pesetas. 13,50 cm x 20 cm.

Según se dice en la página primera, después de varias dedicadas a la publicidad, la parte literaria “se debe a la pluma del Ilmo Señor Don Ramón A. Urbano Carrere, Cronista de la Excma. Ciudad de Málaga, Caballero Comendador de número de las Reales Ordenes españolas de Alfonso XII e Isabel la Católica, etc.”.

El libro contiene el almanaque de la ciudad y el del Obispado de Málaga, su historia y la reseña de los principales monumentos y lugares de interés, la gobernación de la provincia y sus dependencias, las sociedades y centros de recreo, así como las tarifas de arbitrios y otras de determinados servicios públicos. No falta el nomenclator de las calles con indicación del distrito municipal, cuartel, distrito judicial y parroquia a la que pertenecen, así como sus entradas y salidas.

Tanto por la muy documentada literatura de Urbano Carrere, que habrá de colaborar o ser autor de otras guías de la ciudad como por las muy detalladas noticias que se contienen en la obra, incluyendo las publicitarias, puede considerarse la como un muy estimable documento del que puede deducirse la situación política, social, económica y de otros muchos órdenes de la Málaga del primer cuarto del siglo veinte. Anotemos tan sólo como dato curioso algo que se refiere a las tarifas que minuciosamente se exponen en la Guía. La línea de tranvías desde la Alameda al Palo se fraccionaba en cuatro trayectos siendo el precio de cada uno de ellos de 0,10 pesetas: Alameda al Cementerio Inglés; Cementerio Inglés al Morlaco, cinco céntimos. Igual desde el Morlaco a Cinco Minutos y desde Cinco Minutos al Palo. Los cuatro trayectos de la línea importaban 0,30 pesetas.

Hemos tenido a la vista otro ejemplar de esta Guía correspondiente a los años 1916-1917. Se observa que el precio de la misma es ya de 6 pesetas en tela y de 3 pesetas en rústica.

Málaga artística e industrial. Lujoso álbum de fotografías con un resumen histórico de la ciudad. Málaga 1909. 64 págs. 25,50 cm x 18 cm

Encuadernada en cartón, en el que aparece grabado, además del título de la obra, una vista del puerto de Málaga, su Catedral, el escudo de la ciudad y el lema "muy noble, muy leal, muy hospitalario". Como álbum que es, se encuaderna con un cordón que, en este caso, es bicolor, rojo y amarillo.

Lleva una introducción firmada por Ramón A. Urbano, cronista de la ciudad, autor de diversas guías de Málaga. Termina sus páginas con la siguiente frase: "con este tiempo, siempre primaveral, con las florecencias exhuberantes de tanto jardín y con la sonrisa alegre de un cielo siempre azul, Málaga parece en la tierra un anticipo del cielo".

Las fotografías, en blanco y negro, se rotulan en español, francés, inglés y alemán. En las páginas pares las fotografías son de temas publicitarios —el patio del desaparecido hotel Regina, comedor La Británica, en calle Larios, etc— y son éstas tan interesantes como las otras, las panorámicas o de monumentos.

Programa de las Fiestas. Guía compendiada de la Ciudad. Agosto 1911. Sindicato de Iniciativas y Propaganda de Málaga. Editor Vicente Davó. Precio 10 céntimos de peseta, 32 págs. más otras páginas de publicidad, 12,50 cm x 20 cm.

Se dice que es objeto del Sindicato la prosperidad de Málaga y su provincia, siendo sus fines puramente patrióticos y desinteresados y que piensa en esforzarse para conseguir que Málaga a más de su clima privilegiado pueda ofrecer todas las comodidades y atracciones de otras ciudades.

Además de las páginas de publicidad, se hace una breve reseña histórica de la Ciudad y, bajo el amparo de fotografías, se relacionan sus monumentos y lugares considerados como de mayor interés.

Sindicato de Iniciativas y Propaganda de Málaga, Guía oficial. Málaga, Imprenta Ibérica, 1911. Fotografías. Mapa en doble página de la Provincia de Málaga, Plano plegado de la capital. 128 págs, 13 cm x 19 cm.

En el prólogo que don Salvador González Anaya escribió a la obra *El libro de Málaga* (Málaga 1954) de la que es autor don Antonio Bueno Muñoz, cita y comenta varias guías, entre ellas la que en 1911 compuso y editó, por acuerdo del Sindicato de Iniciativas y Propaganda, el autor de estas líneas indica: Como requerí la colaboración de algunos compañeros del Sindicato, técnicos competentes en la materia respectiva e iba adornada con esmero con buen porqué de ilustraciones y la edición fue de harto lujo, puedo hacer constar sin rebozo ni vanidad que nuestra guía superó en mucho a todas las precedentes. Aunque bien numeroso, ya sólo resta de aquel alarde tipo gráfico, literario y artístico, y aún pudiera añadir adjetivacio-

nes, tal cual escondido ejemplar en anaqueles de bibliófilo. De la fecha pretérita –y ya ha llovido tinta de imprenta desde entonces– no ha vuelto Málaga a ufanarse con publicación de tal índole, salvo, naturalmente, como ya expuse, las comerciales con maletas de reclamos y anuncios, lo que no es propio para pábulo de ufanía”.

La *Guía Oficial* publicada por el Sindicato de Iniciativas y Propaganda de Málaga, además de la sustancial aportación literaria de Don Salvador González Anaya, que le otorga singular interés, se ilustra con fotografías de los talleres de la Escuela de Artes y Oficios, don Rafael Murillo Carreras, don Juan A. López Martos, don Miguel Osuna, don Felipe Heplener, don Alberto Mayoral, don Joaquín Gutiérrez y don Francisco Sánchez.

Las numerosas fotografías, unas en forma circular, otras ovaladas y otras cuadradas y que constituyen un rico documento gráfico de Málaga, van intercaladas en el texto con la debida pertinencia.

Los diversos capítulos se dedican a la geografía, climatología, edificios notables, noticias de la ciudad, centros de recreo, deportes, corporaciones y entidades, las procesiones y diversos relatos de excursiones.

No deja de ser curioso, por su rara sinceridad, lo que al comienzo del Libro dice González Anaya: “Al publicar su Guía cumple el Sindicato de Iniciativas y Propaganda de Málaga, uno de los fines primordiales de su existencia: divulgar las bellezas de una ciudad que la naturaleza privilegió, que si no puede brindar al viajero que la honre con su presencia los atractivos del pasado más que en reducido número de curiosos vestigios, el seducirle con las bellezas naturales que tan variadamente la adornan, las dulzuras de un clima sin rival que le ha valido el título de estación invernal privilegiada, y las comodidades urbanas de que hasta hace algún tiempo carecía”.

El pulido español del redactor literario de la Guía es un señalado atractivo de ésta.

Málaga en la mano. Con el calendario para 1917. Con licencia eclesiástica. 188 págs. más las finales de anuncios, 9 cm x 13 cm.

En la portada figura un recuadro del “Colegio Estanislao de Kostka dirigido por los PP de la Compañía de Jesús”, anuncio que se completa en la contraportada así: “La enseñanza –dice– de este Colegio es graduada. Todo niño, antes de entrar, es examinado y colocado en la sección que corresponde al grado de sus conocimientos. Para su admisión es preciso que tenga más de siete años y menos de doce. Los honorarios son diez pesetas mensuales”.

Sigue el calendario con el santoral correspondiente a cada día, el elemento oficial de Málaga por orden alfabético, profesores, cámaras, industrias y propietarios, tarifas y otros anuncios de variadas clases.

Con el mismo título hay ediciones de 1918 a 50 céntimos; 1919 en cuya portada aparece una fotografía de la Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús; y 1920 con

otra vista de la Iglesia de San Pablo. En todos los ejemplares figura la mención de que han sido censurados eclesiásticamente.

BENÍTEZ FERRETER, José. *Guía de Málaga*, patrocinada por la Agrupación de Comerciantes y la Federación General Malagueña. Los señores anunciantes tienen derecho a un ejemplar por cada anuncio que suscriban, sea cual fuere la calidad de los mismos. Año II. Málaga. Tipografía de Enrique de Montes, 1922. 2138 págs. más páginas con tarifas y nomenclator de las calles de Málaga.

La portada representa una fotografía de Nuestra Señora de la Victoria, Patrona de Málaga. En su interior se encuentra profusión de avisos publicitarios, que, transcurridos los años, facilitan el estudio de las actividades comerciales e industriales de la Málaga del primer cuarto del siglo XX. Estos avisos aunque inactuales resultan de mayor interés que las descripciones de los diferentes lugares y monumentos de la ciudad no suministradores de datos originales en el mayor número de los casos.

En el capítulo titulado “Varios apuntes de la Semana Santa de Málaga” se hace una breve descripción de las diversas cofradías que sucesivamente van desfilar durante los siete días conmemorativos de la Pasión y Muerte de Jesús. No faltan apuntes personales. Por ejemplo, de una Cofradía del Lunes Santo, se dice: “Esta procesión ha de ser una de las que llamarán bastante la atención del pueblo malagueño pues debido al desprendimiento de su digno Hermano Mayor don Rodrigo Garret y Souto, ex-alcalde de Málaga, estrenará túnicas de mayordomo, bocinas, manto de la Virgen, etc. También es digno de aplauso don Justo García Moreno, que como Vicepresidente de dicha Cofradía, trabaja sin descanso hasta conseguir que esta sea una de las mejores”. La descripción de las procesiones va acompañada de fotografías de cada uno de los pasos.

Concluye la obra con las tarifas de los servicios de transportes, correos, arbitrios municipales y el nomenclátor callejero.

La portada de la edición de 1921 de la Guía de este autor representa, en color, la fotografía, en busto, de una hermosa malagueña adornada con peineta.

En la edición de 1923 aparece la señorita Constanza, de la Compañía Velasco, muy sugestiva y con un monstruoso adorno en la cabeza. Es obra del fotógrafo Wandre.

En la portada de la edición de 1925, hay una fotografía del trono procesional de Nuestra Señora de la Esperanza.

BENÍTEZ FERRETER, José. *Guía de Málaga*. Patrocinada por la Agrupación de Comerciantes y la Federación Gremial Malagueña. año III. Málaga. Tipografía de Enrique Montes 1923. 234 págs. más 22 págs. con el nomenclator de las calles de Málaga. 13,50 x 21 cm.

Se consigna en la portada, al igual que en otras ediciones, que “los señores anunciantes tienen derecho a un ejemplar por cada anuncio que suscriben sea cual

Enrique Mapelli y López

fuere la calidad de los mismos” y que “se suplica de los lectores de esta guía hagan mención de ella al dirigirse a los señores anunciantes en demanda de negocios”.

El editor y autor advierte también que “el fin determinado que persigue al editar este libro es única y exclusivamente para hacer una verdadera propaganda en todos los salones de círculos, hoteles y balnearios más importantes de España. A fin de conseguir que nuestra querida Patria chica sea visitada por infinidad de forasteros y con ello dar vida a la industria y comercio de nuestra capital”.

La portada representa a la primera tiple cómica señora Cipri Martínez que actuó en el Teatro Cervantes, según fotografía de Wandre y que pudiera ser tachada de sicalíptica hasta atrevida en su momento. Entre los numerosos anuncios algunos de ellos resultan asaz curiosos. Se relacionan las plazas, calles así como los edificios notables comenzando por la Catedral. Se incluye un artículo sobre la Semana Santa, de José M. Díaz Serrano.

La segunda parte de la publicación comprende el nomenclátor de las calles de Málaga y otros muchos datos sobre tarifas de arbitrios, transportes, centros oficiales y lo que llama elemento oficial. Las fotografías son numerosas e interesantes.

ZARAGÜETA Y ENFADAQUE. *Málaga en broma*. Año 1926. 112 pp., 20 x 15 cm.

En la portada, impresa en color, aparecen tres gatos negros en actitud de leer periódicos. El precio del folleto es de 0,40 céntimos, y entre múltiples anuncios, hay algunas fotografías turísticas. Los autores hacen su presentación inicial humorísticamente resultando que Zaragüeta es José Navas Romero “periodista cansado y aburrido”. Toda la obra está plagada de versos más o menos festivos. Así:

*“No hay en Málaga nada feo
Y que a la gente de susto;
Todo el mundo vive a gusto
Con arreglo a sus deseos”.*

Se dedica atención a los productos de la tierra, a las faeneras y al cenachero y hay versos dedicados incluso a los anunciantes concluyendo la obra con un nomenclátor de las calles de Málaga y datos sobre sus centros oficiales.

***Málaga, Privilegiada estación de Invierno. Guía del Turista. Centro de Información del Turista*. 1929. 46 págs, 11 cm x 16,50 cms.**

Se intercalan en el texto y fuera del mismo fotografías de lugares y monumentos. Concluye con unas páginas en blanco destinadas a “notas del turista”.

Se abre el librito con unas consideraciones sobre el clima y unas denominadas “opiniones autorizadas” sobre el mismo. Las indicaciones útiles para visitar la ciudad se refieren a la población, monumentos, servicios públicos, espectáculos y librerías,

que son cuatro –no una como dice la copla– : La librería Rivas, Librería Ibérica, Librería Católica y Librería Fernández. La librería Ibérica consta que es propiedad del novelista don Salvador González Anaya.

Málaga, Guía general de la Ciudad. Editada por Tipografía Morales. Año.I Primera edición. 1929-1930. Precio 2 pesetas. Sin numeración de páginas. 10 cm x 15 cm.

Después de una descripción de la ciudad, se incluyen, fuera de texto, diversas fotografías con vistas de lugares y monumentos. Al final un plano de Málaga plegado y rodeado de otras fotografías de pequeño tamaño. Se dedica una página a los pregones malagueños adornada con dos graciosas viñetas, una representando al biznaguero y otra al cenachero.

Se incluyen anuncios de todas clases con la advertencia de que “el anuncio en esta guía, que se publicará todos los años, le costará muy poco dinero y le proporcionará nuevos clientes”. Consta de un resumen de tarifas y ordenanzas municipales, horarios de autobuses, correo y otras indicaciones útiles para el visitante de la ciudad.

“La población de Málaga –advierte el autor– es espléndida, alegre y seductora. No se sabe qué cautiva en ella más la atención del visitante , si sus calles, sus plantas y sus jardines, o la gracia de que está tocada toda la ciudad a cuyo embellecimiento coadyugan cada día con mayor empeño quienes desean hacer de Málaga un centro turístico mundial”.

La última parte de la Guía incluye el nomenclátor de calles y un índice alfabético de profesionales, comerciantes e industriales.

MUÑOZ ROCA, Luis. Guía del bañista en Málaga. Verano de 1930, temporada de baños. 296 págs., 9,50 x 15 cm.

La portada impresa con los colores de la bandera nacional (1930) lleva un anuncio de los Sucesores de Quirico López que, en Ojén y en Málaga, elaboran aguardiente y licores. En la portada también consta que “el libro se reparte gratis en todas partes”.

Entre profusión de anuncios de muy variado género se insertan datos sobre los monumentos, jardines, medios de locomoción y espectáculos.

Al dorso de las fotografías, en su mayor parte dedicadas a los “pasos” de Semana Santa, se insertan sonetos de los que es autor Luis Muñoz Roca. El primero de ellos, que lleva el título de “Málaga”, comienza así:

*“Luce entre cielo y mar, pura y grandiosa
Preso el azul en blondas de turquesa
Por oriflama, el sol, que la empereza
En su enero ideal, fiebre en la rosa.”*

En la edición de 1927 no aparece este soneto.

Enrique Mapelli y López

Guía de Málaga comercial. Agosto 1932. Año. I, 80 págs., 10 cm x 15 cm.

Una breve reseña de Málaga sirve de introducción a esta Guía. Dicha introducción termina con esta frase: " Todo esto y mucho más, que enumerarlo sería prolijo, puede contemplar el forastero a satisfacción, y en la seguridad de que al regresar a sus lares no quedará disgustado. Mucho menos lo quedaría naturalmente dentro de una veintena de años. ¡Habrà que ver!

Varias fotografías en blanco y negro ilustran el texto y entre los datos prácticos que se consignan en la publicación (correos, tranvías, autobuses, bibliotecas, consulados, Ayuntamiento, Gobierno Civil, Diputación, Hacienda, Audiencia Provincial, Juzgados, Abogados, etc) se intercalan multitud de avisos comerciales. En realidad se trata de una Guía publicitaria con interés práctico y de uso en su momento.

DOMÍNGUEZ SOTO, Rafael y MATEOS TONDA, José. *La enciclopedia del comerciante. Anuario de consulta comercial conteniendo los datos más completos referentes al comercio, industria y profesiones de Málaga. Importantes apuntes de su provincia e infinidad de notas útiles. Año 1932. 240 págs., 15 cm x 21 cm, más páginas finales con el nomenclator de las calles de Málaga y plano plegado de la ciudad.*

Encuadernado en cartón con lomo en tela, cuadro en color de la Alcazaba, Catedral y puerto, se anuncia en ella el coñac, vermut y triple seco de Larios, S.A., 16 pesetas de precio el ejemplar.

Se inicia el libro con unas páginas literarias abiertas con dos sonetos de Salvador Rueda, "Las cabrillas" (beso de estrellas) y "La pandereta".

Luego viene la dedicatoria: "¿A Málaga? ¡Tierra bendita! ¡Paraíso terrestre! ¿Quién no te conoce? ¿Habrà un pedazo de tierra, de habla hispana, donde no hayan referido el privilegio de tu clima, y la excelencia de las cualidades que atesoras?". Bajo el epígrafe de "Málaga, paraíso terrestre", se hacen consideraciones sobre su posición geográfica, historia, monumentos y producción, seguidas de la guía industrial, datos que los editores consideran curiosos (sistema monetario universal, habitantes de los países europeos, medicina etc), concluyendo con el callejero.

Todo intercalado con algunas fotografías y multitud de anuncios.

TEMBOURY ALVAREZ, Juan. *Guía breve de Málaga. Mayo 1933. 12 págs., 11 cm x 17 cm.*

Pequeño folleto ilustrado con fotografías en blanco y negro y un plano de la Catedral. El autor, conocido estudioso de temas malagueños y trabajos de mayor enjundia, hace un rápido recorrido por la mencionada Catedral, la Iglesia del Sagrario y otras Iglesias, así como por la Alcazaba y Gibralfaro.

Concluye su opúsculo diciendo: “Hemos trazado esquemáticamente en las anteriores líneas cuanto puede interesar al viajero amante de la arqueología y el esplendor de las Bellas Artes, pero Málaga, sobre lo que representa su acervo de estética secular, posee múltiples encantos y sugestivas atracciones que la hacen digna de su fama”.

CORTÉS , Juan. *Guía festiva del veraneante en Málaga. Con una explicación de las calles más importantes del centro y las de las varriadas viejas y nuevas y hasta en proyecto.* Editada por la Agencia CEA. 1933. 114 págs., 15 cm x 23 cm.

Aparece como director de la edición Juan Cortés, director artístico Juan Arenas y José Sánchez Vázquez y, director administrativo, José Escobar. Se imprime en Tipografía “Vida Gráfica” y su precio es el de una peseta.

La portada, en colores, es obra de Sánchez Vázquez y representa tres individuos que se rien y llevan en la cabeza sombreros andaluces. El propio Sánchez Vázquez es también autor de numerosas ilustraciones que se insertan entre el texto, especialmente caricaturas de personajes de la época y de no pocos de los anunciantes.

La obra está escrita en tono de humor y en ella se introducen historias y cuentos. La descripción que se hace de calles, lugares y monumentos, así como de personajes no pretende aportar nada histórico sino divertir al lector en su momento.

***Guía popular de Málaga. Con moderno plano a dos tintas.* Imprenta Sur. Año 1933. 120 págs., 11 cm x 16 cm.**

Las primera página es ya una descripción de la naturaleza de esta guía. Se dice de ella: “Guía Popular de Málaga con magnífico plano de la ciudad. Contiene historia de la Capital, a partir de su fundación; callejero completo; líneas de ferrocarriles andaluces y suburbanos con horarios de salidas y llegadas de los trenes; servicios de autobuses de viajeros entre la capital y pueblos de la provincia y región andaluza; completa guía de los comerciantes, industriales y profesionales radicados en Málaga. Precio 1 peseta”.

“Por deber de cortesía, advierte el autor o editor, que se propuso recopilar en ordenadas páginas, lo curioso y útil, para ofrecerlo por un precio asequible a todas las clases sociales”. La frase y la palabra popular en el título del librito están acordes con la fecha de la edición en 1933. Otras ediciones, con el mismo título de *Guía Popular de Málaga*, de 1934-1935 (una peseta), 1935-1936 (una peseta) y 1936 (una peseta) fueron publicadas poniendo de manifiesto la estabilidad del precio de la publicación.

Málaga, ciudad de invierno. Folleto de propaganda de Málaga. Año II, número 2. Diciembre 1934. 98 págs., 10 cm x 15 cm.

Comienza el librito indicando “que es tarea difícil dedicar a Málaga un trabajo literario sin repetir una y mil veces lo que tantas plumas maestras han escrito en

Enrique Mapelli y López

lógica apoteosis agotando en su honor todos los adjetivos encomiásticos de nuestro rico verbo”.

Se escribe, con intercalación de anuncios y fotografías, sobre la urbe, sobre Salvador Rueda, el copo, la Caleta, Gibralfaro así como de otros lugares y monumentos, incluyendo un plano del Campo de Golf.

Guía Popular de Málaga. Guía con moderno plano, verdadero alarde informativo. 1935-1936. 186 págs., 10,5 cm x 16 cms.

Según reza en la portada comprende “callejero completo, historia de la ciudad, lugares que pueden visitarse, guía marítima, de ferrocarriles y autobuses y otras notas”. El precio de la Guía es de una peseta.

El editor de esta Guía, Valero Enfadaque Blasco, en el saludo previo que en ella escribe dice que “este de 1935 es el cuarto año que se edita Guía Popular de Málaga, con el aplauso de quienes me animan –anunciantes, compradoras en gran número– para que persista en la continuidad de la obra. Honradamente consigno que me llenan de orgullo las manifestaciones de halago recibidas y como es justo y es noble corresponderles, yo pongo al servicio de esta modesta publicación anual, todos mis esfuerzos y mi buena voluntad”.

El texto está plagado de toda clase de avisos publicitarios que ocupan, a veces, toda la página o bien parte de las mismas.

Se comienza con una historia de Málaga en la que se afirma que “los Íberos, según las más acertadas opiniones, fueron los primeros pobladores de Málaga, sucediéndoles los Celtas”. Luego se relatan cuatro sucesos notables tales como el fusilamiento de Torrijos, el terremoto de 1884, la inundación de 1907 y el incendio de la Aduana acaecido en el año 1922. A continuación vienen las normas para visitar la ciudad y sus monumentos y un detallado callejero con la entrada y salida de cada una de las vías que son clasificadas alfabéticamente. Entre ellas aparece la de “Catorce de abril” que a la sazón y siguiendo la fea manía de alterar nombres, lo que siempre resulta más fácil y barato que otras aportaciones de las autoridades municipales, era el nombre que recibía la calle del Marqués de Larios, nombre éste auténtico que siempre fue el utilizado por los malagueños.

Siguen datos sobre el servicio interurbano de viajeros, información marítima y otras sobre abogados, administradores de fincas, agentes de aduanas, consulados, farmacias, hoteles, juzgados, médicos, etc.etc.

Un gran plano plegado figura al final. Los numerosos anuncios ilustran sobre la actividad mercantil e industrial de la Málaga que ya se encontraba próxima a la gran tragedia de la Guerra Civil.

ENFADAQUE BLASCO Vicente. *Guía Oficial de Málaga*. Con moderno plano de la ciudad, de propio dibujado y tirado a cinco litografías. Amplia y detallada información oficial y particular y catálogo completo de las calles con arreglo a disposiciones recientes. 1938. Precio 1,75 pesetas con plano. 96 págs., 11 cm x 16 cm.

En la portada y primera página consta que “el Excmo. Ayuntamiento, por lo completa y útil y a la vista de su contenido acordó concederle el honroso título de oficial en sesión de 10 de junio 1938. Luego añade el editor que “es la primera recompensa recibida en los muchos años que labora por el engrandecimiento de este pueblo que tanto amo y al que le debo lo que soy”. Después sigue la historia de Málaga y todo lo referente a la ciudad, su clima, paseos, monumentos y datos como la hora exacta en diversos lugares del mundo cuando en Málaga son las 12:00.

Entre los anuncios hay uno correspondiente a la confitería denominada “La Imperial” que abría sus puertas en calle Nueva y que, versificado, decía así:

*“Un éxito colosal
con su labor ha logrado
Y ninguno la ha igualado
al que obtiene La Imperial.
Por sus dulces exquisitos
La mujer se vuelve loca,
Y van a endulzar la boca
paletos y señoritos”.*

ENFADAQUE BLASCO Vicente. *Guía de Málaga y de la provincia*. Autorizada por el Excmo. Señor Ministro de la Gobernación. Editor-Redactor Vicente Enfadaque Blasco. Precio del ejemplar, tres pesetas. Málaga, Imprenta de Montes. 1939-1940. 144 págs., 17 cm x 24,50 cm.

La nota que, tanto en la portada como en la primera página, figura aclarando que la publicación ha sido autorizada por Excmo Señor Ministro de la Gobernación es perfectamente congruente con la fecha de la edición 1939-1940. Ello también se deduce de algunas expresiones de las que entonces se consideraban patrióticas y que aparecen en el libro.

Dice el editor-redactor que “hace tiempo, venía acariciando la idea de hacer una Guía de Málaga a tenor del rango de la quinta capital de España, en la que se pudieran resumir, con las informaciones del cotidiano consultor los destaques más sobresalientes de la Ciudad y la Provincia. Todas las intentonas hechas se vieron frustradas por múltiples motivos resueltos hoy merced a la autorización concedida por el Excmo. Sr. Ministro de la Gobernación, Jefe Nacional de la Prensa y Propaganda y al apoyo material, que siempre agradeceré, de lo más relevante del comercio, de la industria y de los profesionales”.

Enrique Mapelli y López

Añade el autor que en la confección de la Guía ha puesto sus cinco sentidos y su tozudez aragonesa.

Con profusión de anuncios de toda clase de productos y actividades y, después de un índice de anunciantes y de favorecedores de la publicación, se describe a Málaga y su Provincia, los monumentos, edificios notables, y barrios típicos. Se relacionan los centros oficiales, entidades, particulares, transportes así como datos de los partidos judiciales que integran la Provincia. Concluye con el callejero de la Ciudad elaborado según la nueva nomenclatura, lo que expresamente se advierte.

El editor-redactor hace saber también que “por procedimientos modernos trabaja toda clase de publicidad”.

Guía del elemento oficial, industrial, comercial y profesiones de la provincia de Málaga. Año 1943. Autorizada oficialmente. 700 págs., 14 cm x 20 cm.

La publicidad que aparece en todo el cuerpo de la obra se completa con páginas iniciales y finales dedicadas a ella exclusivamente. Como su nombre indica es un simple repertorio de centros oficiales y de establecimientos del comercio y la industria.

Tan sólo 33 páginas se dedican al relato general de Málaga y su historia. “Así como otras muchas ciudades españolas –dice el autor– atraen al viajero por el arte de la civilización antigua, Málaga no sólo atrae sino que cautiva por su mayor encanto, que es sin duda el paraíso de la tierra española. Cuando el viajero se va acercando a la capital entre naranjos y limoneros, cubiertos de azahar en los días de invierno primaverales, cuando se contemplan sus jardines... nos creemos hallarnos gozando de las delicias que proporciona el paraíso terrenal”.

BUENO MUÑOZ, Antonio. *El libro de Málaga. Guía monumental de la Ciudad. Prólogo de S. González Anaya. Arte, cultura, historia, clima, turismo, economía. Málaga, Editado por Publicitaria Diana. 1954. 272 págs., 14 cm. x 20 cm.*

Utilizamos para esta reseña un ejemplar de la tercera edición en una nota de cuya primera página se dice que “esta notable obra ha merecido expresivos acuerdos de reconocimiento a sus méritos y entusiasta felicitación al autor adoptados por las siguientes corporaciones: Excmo. Ayuntamiento de Málaga, Junta Provincial de Turismo y Real Academia de Bellas Artes de San Telmo”.

Escribe el prólogo el novelista don Salvador González Anaya quién, dirigiéndose al lector le advierte que “tiene a la ciudad en un volumen. Comprueba –añade– los asertos con lo que ves y estoy seguro, y lo proclama a paladines, que aunque es obvio que habrá de tener algún lapso –¿cuál obra humana no los sufre?– podría decir con la firmeza de las convicciones: Este libro es el libro de Málaga”.

Por su parte el autor de la obra manifiesta que “Málaga carecía de un libro de cierta dimensión con ambiciones exhaustivas, que cubriera la legítima utilidad de este

género de tanta eficacia para la divulgación de los valores fundamentales de la ciudad.. Han venido, pues, las presentes páginas a pagar un tributo que este bien amado rincón mediterráneo tenía muy merecido”.

Después de la presentación vienen unos apuntes históricos, el estudio climatológico, orográfico e hidrográfico, el puerto de Málaga, la población y sus aspectos urbanos, el parque y la caleta, la Catedral e iglesias malagueñas y edificios notables, Gibralfaro, Alcazaba y Museo de Bellas Artes.

La detallada reseña, con gran acopio de datos y noticias, abarca también temas como el Escudo de armas de la ciudad, fiestas y costumbres, centros y lugares importantes, producción industrial, la uva moscatel, la pasa, el vino, la agricultura y la ganadería sin olvidar lo que se refiere a la pesca, al famoso boquerón y la artesanía así como los itinerarios turísticos, la arqueología y espeleología. No falta un catálogo de malagueños ilustres.

La bibliografía muy completa e inusual en esta clase de obras. así como una gran riqueza de grabados y fotografías completan el valor de la obra.

VILLAMANA, Elena y SANZ JIMÉNEZ, León. *Costa del Sol de Málaga*. Málaga, Ediciones La garza. 1960. 212 págs., 13 cm x 21 cm.

Guía muy curiosa e interesante ya que, gracias a las diversas colaboraciones que en ella constan, es una aportación literaria y gráfica a la Málaga de un momento determinado.

La ilustran fotografías en blanco y negro fuera de texto, planos plegados y dibujos de Rafael Pérez Estrada llenos de gracia y encanto. Los mapas fueron confeccionados por José Luis Muñoz Campos.

Entre sus capítulos cabe citar los referidos a la Costa del Sol, la pesca en la Costa del Sol, su vegetación, los vinos y las almendras, la música y el canto andaluz, la vida en la Costa del Sol, los toros, historia de Málaga, la Málaga actual, un recorrido por la ciudad, sus monumentos, museos y lugares interesantes y las debidas referencias a las otras localidades de la costa como Nerja, Torremolinos, Marbella y Estepona. Finaliza con Ronda y Antequera.

La sensibilidad y cultura de la autora hacen característica esta guía ya que, dentro de su texto se aprovechan citas literarias apuntes de viajeros que han visitado Málaga a través de los tiempos y otras apreciaciones que son casi una antología en embrión sobre Málaga. El libro se abre con una cita de Avicena sobre Málaga datada en el siglo XI.

No faltan los detalles prácticos como los muy perecederos del horario de la salida de los trenes.

Enrique Mapelli y López

Rutas de España Ruta n. 2 Algeciras, Costa del Sol, Málaga, Granada, Jaén, Córdoba. Publicaciones Españolas. Dirección General de Información. Ministerio de Información y Turismo. Madrid, 1961. 114 págs., 14 cm x 20 cm.

Se trata de una publicación muy de la época, destinada a exaltar los valores patrios y a dar a conocer los hombres y las tierras de España. El texto literario es obra de Domingo Manfredi. Como pórtico aparece un mapa de España y, en su centro, un cenachero malagueño en actitud de pregonar su mercancía. Le acompañan un bidón de aceite y una barrica de vino. La ruta comienza en Algeciras y a “Málaga la bella” se dedica buena parte del libro con fotografías a toda página, algunas de ellas plegadas.

Comienza el capítulo diciendo que es una de las más bellas, luminosas y alegres ciudades de la península. Se relata la historia de la ciudad y cuando llega la hora de examinar los monumentos, lo que se hace en cuanto a los principales, se dice: “Nada más distante que Málaga a una ciudad monumental. Las viejas piedras que en otros lugares son elementos de belleza arquitectónica y de emoción artística, histórica o legendarias, están sustituidas en Málaga por el ambiente, el color y la luz, las flores y los pájaros, el cielo y los jardines, el carácter de sus habitantes y el clima maravilloso. Con todo, hay en Málaga una serie de monumentos que es preciso visitar. “Y con la ilustración de muy bellas fotografías, en blanco y negro, se complementa la reseña de los mismos.

Málaga. España en Paz. Impreso en Gráficas Reunidas. Madrid, 1964. 128 págs., 19,00 cm x 19 cm.

Este libro, según se dice en su colofón, fue planeado y patrocinado por La Junta Interministerial creada para conmemorar el XXV aniversario de la paz española. Se elabora y edita siendo Gobernador Civil y Jefe Provincial del Movimiento –tal es el nombre oficial del cargo– de Málaga, el Excmo. Señor Don Ramón Castilla Pérez y Poresidente de la Diputación el Excmo. Sr. D. José Marquez Iñiguez. Lo redactó un grupo de colaboradores del Instituto de Cultura de la Excm. Diputación Provincial. Se ilustra con fotografías en blanco y negro fuera del texto y un plano plegado de la provincia.

La introducción está firmada por José Luis Estrada, a la sazón Presidente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, quien inicia su trabajo con esta frase: “Tendida sobre la costa mediterránea, más que por pereza, por abarcarla en más espacio, la provincia de Málaga sesteá feliz y adormilada, brindando al mundo entero su calida acogida de ciudad cercana al paraíso”.

Sus diversos capítulos se refieren a la historia, con tablas históricas, la estructura geográfica, social y administrativa, espiritual, cultural, folklorista, costumbrista, viaria, turística y económica.

Debe tenerse en cuenta que se trata de una publicación oficialista en la que se tiende a poner de manifiesto los éxitos y logros de la Administración política del Ila-

mado Movimiento. Cita, como ejemplo:” El problema de la vivienda de Málaga, palpitante y agudo ya con anterioridad a 1936, si no por escaso, si por su gran número de insalubres e inhabitables. En sus barrios se hacinaban las familias modestas en los llamados corralones, en donde la mayoría de sus habitantes disponían tan sólo para sus necesidades familiares de una o dos habitaciones. Desde la liberación de Málaga, la política social se esforzó en solucionar este gravísimo aspecto de acuerdo con las posibilidades del momento”.(Los políticos siempre iguales, anoto yo).

ORTIZ MUÑOZ Antonio. *Málaga y la Costa del Sol. Fotografías en color y en negro.* Barcelona, Editorial Planeta. 1965. 74 págs. más fotografías fueran de texto. 12 cm x 18,50 cm.

Encuadernado en cartón editorial con una vista panorámica de la ciudad de Málaga en color. Las guardas reproducen mapa de la provincia y plano de la capital. El texto está impreso en papel diferente al que se utiliza para la reproducción de las fotografías. Las que son en blanco y negro se deben a J. Verrié, Kindel y al Archivo Mas. Las reproducidas en color a J. Verrié, Salmer y Fernández. El libro pertenece a la colección de Guías de la Editorial Planeta dirigida por Baltasar Porcel.

En la introducción dice el autor que “Málaga, en la más generalizada de las doxologías, es simplemente “la bella”. Así la denomina la copla del cante jondo y en tal laudación se han sintetizado las antiguas loas, de su cielo, de su luz, de su mar, de su jardines e, incluso, de sus mujeres, que pasan por ser justamente las más guapas de Andalucía. Porque todo es bello en Málaga. En el más puro sentido clásico de equilibrio y de “sofrosine” tanto de orden físico como espiritual. Ella resume en su panorama exterior e íntimo la belleza sutil y alada que proclaman en sus inefables perspectivas edénicas, quienes han sabido verla como un bajel de la era clásica anclada en el aire del paisaje mediterráneo.

Después de tan conceptuosa presentación, el autor estudia la geografía, la historia, el folklore para entrar en la ciudad clasificando los monumentos en árabes, religiosos y otros civiles y museos. Luego vienen los jardines y la descripción de cuatro itinerarios por la capital, así como excursiones por la costa oeste, este y el interior. Concluye la obra con los datos que pueden ser de utilidad para el viajero y que se refieren a las agencias de viajes, bibliotecas, casas de socorro, centros oficiales, etc.

Entre las guías convencionales dedicadas a Málaga, ésta de Ortiz Muñoz puede señalarse como una de las interesantes por la redacción literaria de muchos de sus apartados.

Enrique Mapelli y López

PALOP, Juan José.- Málaga. Texto con la colaboración de M. Fernández Díaz y Gonzalo Rojas. Fotografías de Archivo Mas, Archivo Gráfico del Ministerio de Información y Turismo, Eduardo Ortega, Domínguez Ramos, Francisco Díaz González, García Pelayo, Muller, Oronoz, Paisajes Españoles, Patronato de la Cueva de Nerja, Denis, Del Río y Salas. León, Editorial Everest. 1968. 160 pp. más 14 pp., 12 cms x 18 cms.

Esta guía pertenece a la serie que publica Everest. Con el mismo formato tiene editadas otras de las que son autores Canales, Mapelli, etc. y que son reseñadas asimismo en el presente repertorio.

Está encuadrada en cartón editorial con una vista panorámica de la ciudad. En las guardas se reproduce un plano de la ciudad y un mapa de la provincia. Se encuentran numeradas las páginas integrantes de la primera parte del libro comprendiendo texto e ilustraciones tanto en color como en blanco y negro. La segunda parte del volumen contiene, en diferente papel, lo que la editorial denomina “información práctica”.

Comienza así la descripción de la capital: “Málaga cantaora como la llama definitivamente Manuel Machado, concentra como muy pocas capitales todas las riquezas luminosas plásticas y sonoras de la provincia, el esplendor moderno de la Costa del Sol y la sabiduría eterna de sus campos y sus montes. Precisamente es de ayer, como quien dice, el conocimiento intensivo y extensivo de Málaga a escala mundial, porque todos los que llegan a ella desde el primer tarteso hasta Rubén Darío –que vino a visitar a su amigo Salvador Rueda– se quedaron encantados gozando de las delicias de su clima, bajo el sol y junto al mar, sin preocupaciones de otra cosa”.

Con gran profusión de fotografías, que apoyan su relato, el autor se ocupa de la Catedral, de Gibralfaro, la Alcazaba, el parque, el Pasaje de Chinitas, los diversos templos y el teatro romano. No olvida mencionar a Picasso, a los cantes de la tierra, a la Semana Santa, ni a los festejos y verdiales.

La Costa del Sol, Ceuta y Melilla. Málaga 1970. Guía turística. Editada bajo el patrocinio de los Ayuntamientos de Málaga, Ceuta y Melilla, Marbella, Motril y Almuñecar. 180 págs., 10,50 cm x 20,50 cm.

Ilustrada con planos, viñetas y fotografías en color. Rafael León, en aquellas fechas Concejal Delegado de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Málaga, dice en el prólogo que si “los Reyes Magos, con serlo, precisaron la guía de una estrella, el Ayuntamiento de Málaga no podía, siquiera por medio de esta nota, dejar de sumarse a este oficio de guiar por los nuevos caminos reales (que son los de la realidad, como escribió Moreno Villa), no podía dejar de agradecer cordialmente al autor de este trabajo la buena parte de él que a la ciudad se refiere”.

En el texto bilingüe, español e inglés, se incluyen notas sobre el clima, distancias kilométricas, comunicaciones aéreas, barcos, deportes y espectáculos cinematográficos, museos y algunas opiniones sobre Málaga de Pedro Antonio de Alonso, Rafael Durán y Fernández Flores. A partir de la página 43 se ocupa la Guía de los lugares de la Costa, siempre y como en todo el libro, con profusa publicidad.

CABALLERO, Leovigildo.: *Guía turística de la Costa del Sol*. Organismos colaboradores: los Ayuntamientos de Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Marbella, Estepona, Vélez Málaga y Nerja. Málaga, 1970, 13 cm x 21 cm. Sin numeración de páginas.

Leovigildo Caballero es el autor del prólogo y los textos, las fotografías de la portada y fotos en color de Interfot. Se incluyen pues, numerosas fotografías que se intercalan con no pocos anuncios y algunos planos plegados. Varios de los textos están traducidos al inglés.

Dice el autor que toda la delicia malagueña “necesita de bien poco comer y menos calorías. Basta saborear el delicioso, único, incomparable y menudo chanquete, el boquerón del Rincón de la Victoria –los vitorianos– o la sardina, que en su espetón ya lo dijo un Rey es gloria.. Y si va seguida con vino de la tierra, dulce o seco, pero siempre bravo, miel sobrehojuelas. Pero cuidado con ese caldo que se cuele que es un gusto”.

Dice también que Málaga es “la ciudad más hospitalaria del mundo, en la que lo único difícil es atravesar la puerta. Hay que añadir que ya, ni eso. Tienen las puertas abiertas por mar, tierra y aire”.

***Toda Málaga y su Costa del Sol*. Texto literario, fotografías, diagramación, reproducciones, impresión, encuadernación enteramente concebidos y realizados por Equipo Técnico FISA. 1 edición noviembre 1972. Barcelona, Editorial Escudo de Oro. 126 págs., 20 cm x 24,50 cm.**

Las 152 fotografías que, a todo color, ilustran el libro, muchas de ellas a página completa e incluso algunas ocupando dos, hacen que el texto ocupe un lugar muy secundario solo concebido y destinado a servir de apoyo a las ricas ilustraciones entre las que las hay interesantes –las vidrieras de la escalinata del Ayuntamiento– o de especial belleza la cabeza de San Juan de Dios que se conserva en el Museo de Bellas Artes y que, erróneamente, se atribuye a Pedro de Mena.

La editorial consigna en la última página esta nota que sirve muy claramente para conocer cual ha sido su propósito: “Al poner en sus manos este volumen, el anhelo del editor es llevar a su ánimo la más íntima y profunda esencia de un fragmento de esa variada y siempre palpitante milenaria parcela histórica que es la piel de toro hispánica. Para ello se ha utilizado el vehículo de una calidoscópica sucesión de espectaculares imágenes fotográficas. Si ha logrado su anhelo, el editor se sentirá

Enrique Mapelli y López

sumamente satisfecho puesto que, con ella, habrá ayudado a su mayor y mejor conocimiento de España”.

GARCIA BAQUERO, Juan Antonio.: *Costa del Sol. Fotografías de Pérez Siquier, J. Ciganovic, Cifra Gráfica, Oromoz, Paisajes Españoles, C. Enriquez de Salamanca, ESAM y F. Díaz González. León, Editorial Everest, 1974, 208 págs., 12cm x 18 cm.*

Esta guía pertenece a la serie de ellas publicadas por Editorial Everest. Dedicada, según de su título se desprende, a la Costa del Sol, su contenido, geográficamente, excede de la provincia de Málaga comprendiendo parte de la de Almería, Granada y Cádiz.

“La Costa del Sol, se dice, abarca toda la costa meridional andaluza. Situada al sur de la Península Ibérica, bañada por el Mediterráneo y respaldada por las abruptas montañas de la Penibética (Sierra Nevada)”. Las guardas del libro representan, la anterior, un mapa de la Península en el que aparece señalada la Costa del Sol; en la posterior el mapa propio de ella.

La primera parte aparece ilustrada profusamente por fotografías en color y en blanco y negro, muchas de ellas reproducidas a toda página. Hay algunas reproducciones de grabados antiguos (vista de Málaga por George Bramm). La obra se divide en apartados: Costa del Sol, Costa del turismo, geografía de la Costa del Sol; el devenir histórico; los atractivos turísticos; cerca del mar, sobre la nieve bajo el sol; Sierra Nevada, paraíso de esquiadores; lejos del mundanal ruido; la ciudad del Darro; viviendas y jardines; fiestas populares; lo sagrado; lo profano; y lo pagano, la cuna de la tauromaquia; las Alpujarras; la Costa del Sol urbana; las Catedrales del renacimiento; la Catedral de Granada; un itinerario costero; de Mojácar a Adra; de Adra a Motril; Motril, Salobreña, Almuñecar; Torremolinos; campo, playa y mito; hacia Marbella por la sierra de Mijas; Estepona y punto final.

La segunda parte impresa en papel de diferente tonalidad contiene información turística práctica, en español, francés, inglés y alemán. Esta parte comprende las pp. 161 a 208 y carece de ilustraciones.

OLANO, Antonio D.: *Guía secreta de la Costa del Sol. Madrid-Barcelona, Al-Borak, S.A., 1974. Ilustraciones en blanco y negro. Plano y mapa en las guardas. 532 págs., 10,50 cm x 21 cm.*

Esta guía pertenece a una larga colección dedicada a diversas localidades y capitales de España, colección que, pese a su novedad –descubrir secretos– no alcanzó demasiado éxito terminando los ejemplares siendo objeto de saldo.

El autor literario de la Guía es Antonio D. Olano, quien aunque gallego de nacimiento y sin que nunca haya renunciado a ello se ha sentido muy atraído por

Málaga y sus cosas. Entre sus libros, que no son precisamente pocos, puede citarse el titulado *Picasso íntimo*, publicado en 1971.

En las páginas que se refieren a Málaga en esta Guía que pretende ser secreta y no lo es tanto, se trata sobre todo desde su nombre e historia –fenicios, romanos, musulmanes– hasta detalles sobre el espeto y la sardina, y los boquerones. Es una Guía que prepara para conocer la ciudad y sus lugares y en la que, con la movilidad propia de los tiempos y quizá más preferentemente en lo que atañe a Torremolinos y Marbella, el usuario puede en su momento descubrir algunos lugares de interés.

CANALES, Alfonso.: *Málaga en color*, Editorial Everest. León, 1978. 64 págs., 18,50 cm x 25 cm.

De las dos guías que Alfonso Canales escribe sobre Málaga, ambas publicadas por la Editorial Everest, de León, ésta es, a deducir del pie editorial del libro, la primera en el tiempo, si bien que con la diferencia de un año tan sólo, ya que la titulada *Málaga Costa del Sol*, tiene fecha 1979. Ambas pertenecen a dos largas series de guías que, sobre los más diversos lugares y monumentos, produce la Editorial Everest, de León, constituyendo, con el transcurso de los años, una auténtica biblioteca en la que aparecen títulos de señalado interés.

En la contraportada se reproduce un plano de la ciudad y en todo el texto y, a veces fuera de él, la ilustración, a todo color, es profusa y bella. El texto literario resulta escaso ya que, siguiendo la línea editorial de la colección, son las fotografías las que destacan en el libro. Setenta y una son las grandes fotografías insertadas, algunas de especial originalidad como, por ejemplo, la que lleva el número 9 y reproduce –ilegiblemente– la “Lex Flavia Malacitana” monumento jurídico al que Canales tiene dedicado un completo estudio en colaboración con Rafael León (Ayuntamiento de Málaga 1969).

Recorre el autor los aspectos más sobresalientes de la ciudad apoyando así las reproducciones fotográficas. Se cree –dice– que el nombre de Málaga procede del sustantivo púnico “malacs” que significa fundición de metales. Otros opinan que viene del griego “malacos” (suave), con referencia a su clima. Los historiadores locales aseguran que la denominación tiene su origen en la divinidad tiria “Malache”. Y no faltan los que apuntan que “malach” corresponde en fenicio a “salar” llamando la atención sobre el hecho de que Málaga fue famosa por sus salazones de pescado. Si es cierto que el primitivo núcleo urbano surgió junto al Guadalhorce, no parece descaminada la teoría según la cual la voz Málaga es de abolengo ibérico y equivale a “lugar de pasto”. Vaya usted a saber, añadimos nosotros.

Enrique Mapelli y López

CANALES, Alfonso. *Málaga, Costa del Sol*. León, Editorial Everest. 1979. 158 págs., 12,50 cm x 17 cm.

El texto del escritor malagueño Alfonso Canales, Premio Nacional de Poesía, se ilustra con fotografías a todo color de Oronoz, Arenas y Pérez Siguier. Además se incluye cartografía de la propia Editorial Everest, especializada en guías turísticas muy ricamente ilustradas y no es la presente la única que se dedica a Málaga.

Alfonso Canales va recorriendo, con aportaciones de otros autores y apreciaciones suyas, lo más interesante y destacado de Málaga, comenzando por la Catedral, en cuyo templo se detiene observando lo más importante de sus capillas y tesoro. Sigue por Gibralfaro, la Alcazaba, las diversas iglesias con especial detenimiento en el Sagrario y la Victoria, en el que se venera la Patrona de la Ciudad.

Evoca al pintor Picasso frente a su casa natal, y antes de andar por los alrededores de la Costa del Sol (Torremolinos, Marbella, Nerja e incluso Antequera y Ronda), estudia algo de los cantos y bailes verdiales y de las procesiones de Semana Santa.

Destaca en esta Guía la riqueza de sus ilustraciones, análoga a la de otras obras de la propia editorial, así como en este caso el especial valor literario del texto.

Al comienzo del libro dice el autor que “a la Ciudad de Málaga, capital de la provincia, se puede llegar por el aire, como a casi todas partes, pero entonces no se goza de la llegada”.

También se puede llegar por tren, y entonces, entre túnel y túnel, fugazmente, se ofrece la maravilla de las gargantas de El Chorro. Si se arriba desde el norte por carretera, puede optarse entre la nueva de las Pedrizas, casi al hilo del río Guadalmedina, o la antigua de los montes, enroscada en los pinares que, al fin, desvelan el litoral. Los que lleguen a Málaga por la costa de Levante, entrarán en ella por las marineras barriadas de La Cala y El Palo. Quienes vengan desde el otro lado de la Costa del Sol, creerán haber llegado del todo, al toparse con la barriada de Torremolinos...”.

***Costa del Sol. Zona: Almería, Granada, Málaga y Cádiz*. Barcelona, Editorial Escudo de Oro, 1979. 202 págs., 11 cm x 20 cm.**

Independientemente de algunos municipios de su costa, una parte de esta Guía se dedica a Málaga capital de la que dice viene “a ser virtualmente la auténtica capital de la Costa del Sol”.

Después de algunos datos de índole práctica se hacen ciertas consideraciones de carácter histórico y se consignan las reseñas de los más importantes monumentos de la ciudad con especial detenimiento en la Catedral. Para final se dice que “la gente malagueña es simpática y cortés y las mujeres tienen sobradamente ganada su fama de graciosas y guapas”. Se inserta un plano de la ciudad en el que quedan señalados los lugares estimados como de mayor interés.

Se hace constar que el texto literario, fotografías, diagramación y reproducción han sido enteramente concebidos y realizados por los equipos técnicos de la Editorial.

Figuran en el libro un mapa general, profusión de fotografías en colores, mapas parciales y las rutas recomendadas en las que se ha procurado –así lo dice la Editorial– apartarse del itinerario básico completando así el conocimiento de cada zona.

Se trata de una Guía meramente turística, carente de cualquier aportación original, buscando la vistosidad llamativa. Existen, además, ediciones, aparte de la española, en francés, inglés y alemán.

Málaga. Guías provinciales de España. Realizada con la colaboración de la Excm. Diputación Provincial de Málaga y los Excmos. Ayuntamientos de Málaga, Benalmádena, Fuengirola y Mijas. Viajar, revista de autos, viajes y aventuras. Madrid, Editorial Tania 1982. 296 págs., 10,50 cm x 22 cm.

Esta Guía pertenece a una colección dirigida por Javier Gómez Navarro, y, según en ella consta, ha sido realizada por un equipo compuesto por José Martínez Peira, Mercedes Reig, Manuel Rodríguez Rivera, Alfredo Taberna y María Unceta. Las fotografías son de Alvaro García-Pelayo y los mapas y planos de Javier Bellón.

Aunque la ilustración gráfica tiene importancia en esta guía, lo más destacado en ella es su texto literario, completo y muy útil para obtener un conocimiento de los lugares que se visitan. En la presentación, el editor confiesa haber “intentado confeccionar un tipo de guía que, en la línea de las mejores publicaciones francesas de este tipo (Michelin, Hachette, etc) sea, al mismo tiempo, accesible a todos los públicos y sobre todo, enormemente útil e informativa. Según estos criterios el peso fundamental recae sobre la información, siendo las ilustraciones un complemento que ayude al viajero a reconocer los hitos más importantes que se citan en el texto”.

Después de una información general que comprende geografía, historia, arte y cultura popular, se establecen unos itinerarios y excursiones en los que se anotan, precedidos por el plano correspondiente, los kilómetros a recorrer en cada una de las etapas señalando en ellas los datos más destacados. Concluidas las rutas de las excursiones, otra parte del libro se destina a los pueblos y paisajes comenzando por la Capital de la Provincia y continuando, por orden alfabético, con las localidades de más importancia en las que se reseñan monumentos y características.

Concluye la Guía con informaciones prácticas sobre comunicaciones, museos, artesanías y compras, espectáculos, bares y tascas, compras gastronómicas, restaurantes y hoteles.

Málaga en sus manos. Prólogo de Manuel Alcántara. Madrid, Editorial “En su mano”, 1984. 72 págs., 21 cm x 27 cm.

Se ilustra esta Guía, perteneciente a una serie dedicada al género, con grandes fotografías a todo color, alguna ocupando plenamente la página. También se comple-

Enrique Mapelli y López

ta con un plano de Málaga plegado y un mapa de la Costa del Sol perteneciente a la provincia de Málaga. El texto es de José Fernández Gaytan.

Dice Manuel Alcántara escritor malagueño de mucha nota, en su prólogo que “lo primero que se le nota al aire de Málaga es que lo han respirado muchos antepasados, todos a su aire: tartesios y fenicios, numismáticos y trapicheadores; cartagineses, romanos, vándalos, visigodos, bizantinos, moros y cristianos. El aire tiene la misteriosa peculiaridad de que cabe en él todo lo que se le ponga, desde una torre a una música, y en esta tierra antigua se han puesto muchas cosas, tantas que el viajero que llega a ella necesita de alguien que guíe sus pasos...”

Tras un breve recorrido por la ciudad, el libro se detiene en la Catedral, el Palacio Episcopal, la Alcazaba y Gibralfaro, el parque y los jardines, la Semana Santa, y Picasso pasando luego a alguno de los pueblos de la Costa para terminar con capítulos dedicados a la artesanía y folklore, la gastronomía y una serie de direcciones y teléfonos que pueden resultar útiles.

En esta Guía prepondera la ilustración sobre el texto.

Inventario artístico de Málaga y su provincia. Tomo I: Partidos judiciales de Málaga y Vélez-Málaga. Tomo II: Partidos judiciales de Antequera, Marbella y Ronda. Dirección del equipo redactor: Rosario Camacho. Lo integran María Dolores Aguilar García, Agustín Clavijo García, Isidoro Coloma Martín, Aurora Miró Domínguez, José Miguel Morales Folguera, Rafael Puertas Tricas, Jesús Romero Benitez, José Luis Romero Torres, Fernando Rueda García, Rafael Sánchez-Lafuente Gémar y Teresa Sauret Guerrero. Madrid, Ministerio de Cultura, 1985. Tomo I: 336 págs y 154 láminas. Tomo II: 338 págs., láminas desde la página 155 a 323. 12 cm x 17 cm.

Los dos tomos están encuadernados en tela amarilla editorial. Las láminas se incluyen al final del texto respectivo de cada tomo, en blanco y negro. Además, en el texto figuran croquis de monumentos y templos.

En sentido estricto no se trata de una guía turística, sino de un inventario artístico de Málaga y su provincia, según acertadamente indica el título. No obstante, lo incluyo en este repertorio ya que sus estudios son un valioso complemento para quienes deseen conocer con detalle las riquezas que los tiempos han ido acopiando en Málaga.

Dice Rosario Camacho al inicio de la obra que “entre las provincias andaluzas, la de Málaga ha sido una de las menos conocidas desde el punto de vista artístico. La desaparición de la ciudad islámica, después la de la ciudad convento de la edad moderna tras las leyes desamortizadoras, que daría paso a la ciudad burguesa del XIX, los avatares por los que pasó posteriormente, en 1931 y 1936, y el rápido deterioro acaecido en los últimos años, llevaron a una enorme minoración de nuestro patrimonio artístico heredado”.

El trabajo ha sido realizado con gran minuciosidad y pone de manifiesto la capacidad científica del grupo que lo ha confeccionado así como de quién lo ha dirigido. Las numerosas ilustraciones, bien diferentes a las que habitualmente figuran en las guías turísticas, contribuyen al conocimiento de cada uno de los bienes artísticos inventariados.

Guía de Málaga. Ayuntamiento de Málaga. Málaga, Editorial Arguval, 1986. 192 págs., 8,50 cm x 15 cm.

El alcalde de Málaga, en el momento de ser editada esta guía, don Pedro Aparicio, dice en la presentación de la misma que, a través de ella, todos –malagueños y visitantes– podrán conocer mejor nuestra ciudad, calles, y plazas, sus monumentos y sus servicios, su universal Torremolinos, el lugar más visitado de toda la Costa del Sol. En esta edición se recogen las nuevas calles y, también, los nuevos nombres incorporados al callejero malagueño. También se ofrece un plano actualizado con los datos del nuevo Plan General de Ordenación Urbana”.

En muy menudo tipo de letra se incluyen apartados, tanto en español como en inglés, francés y alemán, referentes a la historia de Málaga y su gastronomía, no dejando de llamar la atención la preponderancia que a este aspecto, que sin duda la tiene, se concede sobre todos los demás.

En dos apartados se consignan los teléfonos de uso urgente, datos sobre centros oficiales, medios de comunicación social, centros culturales, servicios turísticos, transportes, monumentos y otros lugares de interés.

Lo más destacado de esta Guía lo constituye el plano de Málaga en el que se comprenden Torremolinos, Churriana, Olias y Campanillas.

A todo color y por sectores de escasa extensión, debido al pequeño tamaño de la publicación, se facilita la localización de cualquier lugar completándose ello con el callejero que ocupa la última parte de la Guía facilitando de manera precisa la localización del lugar buscando.

Guía Práctica. Plano y callejero de Málaga. 1 edición, año 1987. Gratuita. Prohibida su venta. Edita Grupo Working Málaga. Director José Luis Pérez Retamero. 128 págs., 17 cm x 24,50 cm.

En una nota dice el editor que “Guía Práctica ha realizado todos los esfuerzos para verificar la exactitud de su contenido; no obstante no acepta las responsabilidades que pudieran derivarse de cualquier omisión, inexactitud o erratas”.

Se trata de una guía que, en efecto y según se deduce de su título, puede ser práctica ya que sustancialmente consta de planos de la ciudad impresos en diversos colores y por sectores adecuados al tamaño de sus páginas y complementados con un callejero alfabético en el que se indican las claves de localización en el plano respectivo.

Enrique Mapelli y López

Las últimas páginas, después de los datos referentes a líneas de autobuses y de microbuses, se dedican a un directorio telefónico en el que cada propietario de un ejemplar de la guía anotará los que le sean más propicios.

Es pues una guía con fines estrictamente publicitarios en la que, por tanto, se insertan multitud de anuncios que son los que dan razón a la gratuidad de la publicación.

MAPELLI, Enrique: Málaga. Fotografías de Arenas, Ciganovic, Francisco Díez, Justino Díez, Sofía López, Oronoz, Pérez Siquier, J. Repiso. Fotografía de cubierta: Sofía López. León, Editorial Everest. 1991. 134 págs., 12 cm x 18 cm.

Esta guía pertenece a la serie de las editadas por la Editorial Everest. Su estructura aconseja un recorrido por la ciudad que comienza en la Plaza de la Constitución a la que se le denomina "el ombligo de Málaga". En la última parte literaria se trata de la Semana Santa, los verdiales, las malagueñas y la gastronomía. El libro concluye con una referencia de carácter práctico sobre monumentos, museos, jardines, deporte, hoteles, restaurantes y excursiones por los alrededores de la capital.

Las ilustraciones a todo color y, en muchas ocasiones, ocupando toda la página, se refieren a monumentos, cuadros, lugares notables, escenas típicas (el copo, casi extinguido) y reproducción de cuadros y grabados de época.

Se incluye un plano de la Catedral y su entorno urbano y otro de las diferentes salas de que consta el Museo de Bellas Artes, seguido éste de reproducciones de las más destacadas obras que en él se exhiben.

Las guardas reproducen, respectivamente, un plano de la capital y un mapa de Málaga y sus alrededores.

Como frontispicio figura esta frase de Ortega y Gasset: "Hay un lugar que el Mediterráneo halaga, donde la tierra pierde su valor elemental, donde el agua marina desciende desde el menester de esclava y convierte su líquida amplitud en un espejo reverberante, que refleja lo único que allí es real, la luz. Saliendo de Málaga, siguiendo la línea ondulante de la costa, se entra en el imperio de la luz".

MIRÓ, Aurora, COLOMA, Isidoro, SOLER, Antonio. Guía de Málaga y la Costa del Sol, hoy. Madrid, Editorial Anaya Touring, 1991. 160 págs., 21 cm x 22,50 cm.

Se imprime la Guía en dos clases de papel. La primera parte comprende el texto que se encuentra profusamente ilustrado con fotografías en color. La segunda, papel color rosa, en la que se contienen la "dirección y consejos útiles".

Comienza el libro con una impresión sobre Málaga, su historia, gentes y paisajes, de la que es autor Antonio Soler. "Nos encontramos –dice al principio– en una tierra de contrastes donde impera la transigencia y los habitantes tienen una clara vocación cosmopolita. Y es que las gentes de estas latitudes aprendieron hace mucho

tiempo a derribar las barreras que dividen las distintas mentalidades y a asimilar de buen grado a los visitantes y a la diversidad de costumbres que con ellos llegan". He consignado esta frase ya que define muy certeramente una de las cualidades más sobresalientes de Málaga y de los malagueños.

Sigue un capítulo titulado "Málaga y la Costa del Sol", en el que se incluye un plano de la Ciudad y la descripción de los lugares y monumentos a los que el visitante debe prestar especial atención. La riqueza de la ilustración gráfica ayuda a la lectura y al conocimiento de lo que someramente es descrito.

La última parte se titula. "Qué hacer: gastronomías, fiestas y ocio" a cargo de Enrique Mapelli y en ella se ofrece noticia sobre la comida de la tierra y sobre los lugares donde puede gozarse de ella.

CAMACHO Rosario, (dir.): *Guía histórico-artística de Málaga*. Málaga. Editorial Argual. 1992. 396 págs., 16 cm x 24 cm.

Es muy atrevido decir que esta es la mejor y más documentada guía que se ha publicado sobre Málaga, pero como tampoco hay motivos para no atreverse a decirlo, dicho queda.

Se edita esta guía bajo el patrocinio del Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Málaga bajo la dirección de Rosario Camacho Martínez. Trabajan también en la obra María Dolores Aguilar García, Agustín Clavijo García, Isidoro Coloma Martín, Aurora Miró Domínguez, José Miguel Morales Folguera, Lorenzo Pérez del Campo, Francisco J. Rodríguez Marín y Teresa Sauret Guerrero. Los planos de rutas fueron confeccionados por Pedro Lobato Vida. Se ilustra el libro con numerosas fotografías en color, tanto actuales como de tiempos pasados.

Con las desigualdades propias de una obra de colaboración, el libro, en todos sus capítulos, está escrito con rigor y con el propósito no sólo de constituir una guía, como de su propio nombre se infiere, sino de aportar un estudio de conjunto, necesariamente exento de gran aparato científico, de lo que es la Málaga actual y de la historia que viene arrastrando desde hace tantos siglos.

Después de la completa introducción, encabezada por los conocidos versos de Salvador Rueda.

*"Málaga es inglesa y mora,
A la vez que es andaluza....."*

Va recorriendo la ciudad gracias a las 16 rutas ordenadas con un muy acertado sistema: I: Málaga antigua y medieval. II: El censo eclesiástico. III: Del primitivo centro administrativo a la Alameda. IV: Un recorrido por la Málaga del siglo XIX. V: La calle Real y la de los Caballeros. VI: La antigua Cortina del Muelle y la calle de Alcazabilla. VII: De las Mercedarias a los Mínimos. VIII: El Paseo del Parque y la Cintura del Puerto. IX: La ciudad de los mercaderes. X: El antiguo barrio de los arte-

Enrique Mapelli y López

sanos y la zona de los Capuchinos: XI El perfil de la antigua muralla. CXII: La ribera del Guadalmedina y la Ciudad Jardín. XIII: Trinidad-Perchel. XIV: Los antiguos barrios industriales. XV: La zona residencial. XVI: Hacia Churriana y los jardines del Retiro.

No falta, al final de la obra, una abundante y cuidada bibliografía acreditadora del rigor con que se ha llevado a cabo el estudio y elaboración de la misma¹².

Conocer Málaga. I: De la ciudad aristocrática a la burguesa: El Centro de Málaga, por Antonio Baena Padilla, José Miguel Morales Folguera, Javier Ordóñez Vergara y Teresa Sauret Guerrero. Málaga 1993, 120 pp. ***II: El eje verde urbano Alameda, Parque. Naturaleza y Patrimonio***. por Enrique Salvo Tierra, Javier Ordóñez Vergara y Antonio Baena Padilla. Málaga 1994, 133 pp. ***IV: Patrimonio recuperado. El Palacio de Buenavista. Museo de Bellas Artes de Málaga***, por Reyes Escalera Pérez, María Isabel González Carrasco, Rafael Sánchez-Lafuente Gémar, Teresa Sauret Guerrero y Angela Vázquez Romero. Málaga 1994. 156 pp. Servicio de Publicaciones e Intercambios Científicos de la Universidad de Málaga. 10,50 x 20 cm.

Estos cuatro pequeños volúmenes –cuatro hasta el momento en que se redacta esta ficha– enriquecidos con ilustraciones muy interesantes en blanco y negro, constituyen, en su conjunto, un valioso aporte al estudio de la Ciudad, de sus monumentos, historia y riquezas en general. Trasciende de lo que es habitualmente una guía de turismo aunque, sin duda, es un elemento perfectamente válido para quienes desean tener de Málaga un conocimiento completo y autorizado, conocimiento que las mencionadas guías habituales no suelen proporcionar.

En el primero de los volúmenes, a modo de pórtico, se nos dice que el concepto de paradisíaca –respecto de Málaga– surgió de la descripción que de la ciudad hace en el siglo V Ahmad Idn Muhammad Ibn Musa al-Razi en su obra Descripción de España en la que se dice: “Málaga es una ciudad antigua, situada sobre el mar, con un territorio rico en cultivos, en viñas y en árboles variados donde se preparan los mejores higos del mundo, que se conservan largo tiempo; es una ciudad muy placentera y muy bonita, también su comarca tiene muchos habitantes y vive con facilidad”.

Una muy seria bibliografía completa los diversos estudios que, en el momento presente, constituyen una de las más serias aportaciones al conocimiento de la ciudad de Málaga. El título de la colección Conocer Málaga está perfectamente concebido y es el que más adecuadamente correspondía a la obra.

¹² Nota de los editores: Aunque en esta edición no se publicó un índice detallado, se incluye en la reedición que se prepara actualmente. La Editorial Arguval regalará a quienes lo soliciten la separata de dicho índice para acompañar el correspondiente volumen de la edición de 1992.

PEDRERO MORÁN, Rosa. *Guía secreta de Málaga.* Fotografías de Rosa Pedrero Morán. Colección Guías Secretas. Barcelona, Ediciones Jucar. 1993. 302 págs. 13 cm x 20 cm.

La orientación de esta Guía que pretende descubrir las facetas malagueñas no conocidas por el superficial visitante e, incluso por los vecinos de la localidad, tiene, al menos en su título, un precedente. En ella prepondera la parte literaria sobre la gráfica. Esta se constituye por fotografías en blanco y negro en las que se ha buscado el ángulo personal, antropológico. Su originalidad la sitúa muy por encima de las que habitualmente se ofrecen en las guías corrientes cuyas ilustraciones están dedicadas a los monumentos y lugares artísticos.

Las palabras iniciales del libro, en una "crónica de una pasión inconfesable", son las siguientes: "A mediados del año 1970, viniendo de Sevilla a Marbella vi desde la carretera vieja de Granada, a mis pies, una ciudad sumergida en una costra de polvo. Los habitantes estaban empolvados, la cultura, economía y costumbres... ¡todo! impregnado de una fina pátina de polvo ingrávida y plateada". Y la autora, una vez dentro de la nube de polvo, va, poco a poco, desentrañando el misterio de Málaga y con una prosa que puede que guste a algunos, va relatándonos sus rincones, sus gentes y sus personales impresiones. No faltan las referencias a personas concretas de las que se sirve para su cuento.

Cuando llega el momento de la práctica nos relaciona la dirección de la cartomancia y adivinación y ya, sin concretarse a Málaga, las plantas y sus misteriosas propiedades, la interpretación de los sueños y lo que estimamos más de uso, un recetario gastronómico en el que, comenzando por el ajoblanco, termina con la torta malagueña. La autora luce su erudición con los museos y monumentos de Málaga, cursos, televisiones, mercadillos, bares modernos, restaurantes, asociaciones religiosas y otros muchos datos que no hacen fácil la clasificación de la obra.

Lo que si puede decirse es que es diferente a las guías habituales, lo que tampoco, en este caso, debe considerarse así como un laude.

CEANO GONZÁLEZ. *Pasear por Málaga. Anécdotas y curiosidades malagueñas.* Málaga, Editorial Edinford, S.A. 1994. 146 págs., 16 cm x 22 cm.

En estricto sentido no puede decirse que este libro sea una guía de la ciudad a la que se dedica, una guía según lo que habitualmente se entiende por tal. Sin embargo, teniendo en cuenta que, en virtud de su lectura, pueden ser conocidos algunos rincones, calles y monumentos de Málaga, tampoco es inoportuna su cita en la presente reseña o repertorio.

El rótulo de algunos de sus capítulos es suficiente justificación a dicho efecto. De la Catedral al Teatro Cervantes, del puerto a la calle de Larios, de la Alameda a la calle de Carreterías o calle Martínez, o Iglesia de San Felipe Neri o de San Juan.

Enrique Mapelli y López

Este recorrido está adornado de anécdotas, de pequeñas historias y de datos que también justificaban la inclusión del libro como guía de la ciudad. Así, por ejemplo, al referirse al Museo de Bellas Artes se hace relación del contenido artístico de cada una de sus salas.

El libro se adorna con dibujos y viñetas en las que se reproducen lugares y monumentos de los que se ha tratado en el texto.

El autor, antes de esta obra ya ha publicado, según se anota en la noticia biográfica que figura en la contraportada, otras seis entre las que figuran novelas, cuentos infantiles, teatro y de temas de investigación y poesía.

Cien razones para conocer Málaga. Guía turística. Excma. Diputación Provincial de Málaga. Sociedad de Planificación y Desarrollo. Málaga 1995. 192 págs., 16 cm x 23,50 cm.

Según la muy completa ficha técnica que figura en el libro, la dirección de la obra corre a cargo de Víctor M. Mellado, la Coordinación es de Rafael Fuentes, los textos de Juan Oliva, Víctor Mellado y Rafael Fuentes. Los dibujos se deben a Manuel Pérez y Manuel Iglesias, las fotografías a Juan Oliva, Antonio Pastor y Juan María Álvarez (Diputación Provincial), Juan Antonio Reina, Patronato Provincial de Turismo y Escuela de Hostelería de Málaga. La cartografía y mapas son de Diego Gómez y Rafael Grau. El equipo Técnico informático está a cargo de Juan Antonio Morales y el tratamiento de textos de Rosa Martos, María Nieves Roldán y Ketty Plaza. Han colaborado también Francisco Navarrete, Juan Carlos Alfaro y Alfonso Matas.

En el prólogo, el Presidente de la Diputación Provincial de Málaga, entidad editora del libro, cuyo nombre no consta en la firma, manifiesta que “se trata de una Guía turística actualizada de la Provincia de Málaga que permite orientar al que la utiliza sobre los datos de interés de la misma y, para su más cómoda lectura, está dividida en tres partes: la provincia, los pueblos y la guía práctica”. Añade, después del análisis de cada una de las tres partes, que con cien razones para conocer Málaga puede decirse que nos encontramos ante un análisis completo de gran sentido práctico de la realidad provincial de cara a su uso como Guía Turística. Sólo deseo que sea del agrado del lector y que, a través de ella, pueda conocer mejor a esta siempre receptiva y amable tierra, que le permita acercarse a sus horizontes, a las esencias, sensaciones y paisajes de la inmensidad caprichosa e íntima de nuestra Málaga”.

El material ilustrativo de la Guía, riquísimo y muy bello, se integra por mapas y fotografías en color y por unos deliciosos dibujos lineales. Las ilustraciones figuran dentro del texto. Los primeros capítulos estudian, en pequeños apartados que hacen muy fácil la lectura, el territorio, la historia, las comarcas y sus paisajes, el patrimonio histórico artístico, el patrimonio cultural, la potencialidad turística y las excursiones e itinerarios más interesantes.

Más adelante, por orden alfabético, desfilan todos y cada uno de los pueblos que integran la provincia de Málaga. La capital figura en el lugar que alfabéticamente le corresponde ocupando las páginas 323 a 336 entre Macharaviaya y Manilva. Los apartados de Málaga capital, siguiendo el plan general de la obra, se refieren a su historia y paisaje, la ciudad y sus alrededores, las compras y comidas y las fiestas y tradiciones.

El libro, como advierte el prologuista, contiene también una guía práctica en la que se reseñan datos sobre alojamientos, restaurantes, agencias de viaje y otros que pueden interesar al visitante.

Se trata de un hermoso libro que, con utilización de las más modernas técnicas de impresión, no sólo ha de valer para el visitante sino para la iniciación de estudiosos que encuentran recopilados datos referidos a toda la provincia y a la capital de Málaga.

Guías azules de España. La Costa del Sol. Madrid, Editorial Gaesa, 1996, 358 pp., 12 cm x 22 cm.

El texto de esta guía está redactado por Fernando de la Orden y la cartografía es obra de Joaquín González Dorao.

En la contraportada se dice que las "Guías Azules de España" son prácticas, culturales y fotográficas. Prácticas porque incluyen comentarios amplios y detallados sobre los hoteles, restaurantes, compras y transportes. Culturales porque, además de reflejar lo esencial de los monumentos, se profundiza e incluso se aportan datos inéditos. Y fotografías porque contienen una selección fotográfica de gran calidad".

Las páginas 300 y luego desde la 349 al final se dedican al texto. Las intermedias a una selección de fotografías obra de Fernando de la Orden Osuna y la maqueta de Joaquín González Dorao. El editor ha preferido esta ordenación que no intercalarlas entre el texto y en los lugares atinentes a los paisajes y monumentos reseñados.

El libro comienza con unos datos históricos continuando con la Málaga cultural, la gastronómica, alojamientos, restaurantes, diversión y copas y espectáculos. Se formulan luego unos itinerarios para la visita a la ciudad.

Se completa el libro con datos sobre la Costa del Sol occidental, la Serranía de Ronda, la Axarquía y Antequera.

Se relacionan a continuación una serie de guías y similares sin fecha de edición, aunque algunas puedan datarse aproximadamente.

PÉREZ GARCÍA, Francisco: *La Costa del Sol, Rutas de Turismo. Recopilación de literatura, arte y turismo, industria y comercio. Motril (Granada), sin fecha. Sin numeración de págs., 15 cm x 24 cm.*

Muy curioso libro que se ilustra con fotografías en blanco y negro de la época, cuya fecha no me atrevo a precisar pero que podemos situar a finales de la década de los 20'. también con dibujos a pluma muy curiosos y artísticos.

Enrique Mapelli y López

Al mencionar la temperatura media de Málaga se registran las de los años 1907, 1917 y 1927. Esta es, pues, la última conocida por el autor. Se incluye publicidad de establecimientos industriales y comerciales en cuyos anuncios figuran datos que ya hoy son interesantes.

El texto aparece en inglés y español. Entre los textos seleccionados hay algunos de autores como Rubén Darío titulado "La ciudad, la mujer, el mar". Dice Rubén Darío: "Ha de celebrarse siempre, ante todo y después de todo, el hechizo de la mujer malagueña indudablemente la primera en hermosura en todo el reino de belleza que es la tierra de España".

Se perfilan algunos de los personajes de Málaga como José Moreno Carbonero, José Nogales, Alvarez Dumont, Francisco Palma, Federico Bermúdez Gil, Salvador Rueda y otros muchos más.

Atención especial merece la Semana Santa y la descripción de edificios y lugares de interés de la capital, así como sus típicos barrios y calles principales.

Al final de la parte dedicada a Málaga figuran unas páginas escritas por José Moreno Villa tituladas "El viajero y Málaga" y una poesía de Salvador Rueda dedicada a la vendimia.

Portafolio fotográfico de España, Málaga. Sin pie de imprenta, ni numeración de páginas. Barcelona, Alberto Martín, Editor, 18 cm x 13 cm.

Este cuaderno dedicado a Málaga, constituye el número 17 de la colección que se vendía a 50 céntimos de pesetas cada portafolio. No es, en riguroso sentido, una guía de Málaga aunque pudiera tenérsela por tal ya que, en cada una de las fotografías, al pie de las mismas, figuran datos ilustrativos en los que se hacen descripciones, tanto de la Provincia de Málaga como de la Capital, concluyendo el librito con algunos datos estadísticos referentes a cada uno de los pueblos integrantes de aquella.

La primera de las fotografías representa una vista general de la ciudad "destacándose, en primer término— dice la leyenda correspondiente— las ruinas de la Alcazaba, apareciendo en segundo lugar la gran mole de la Catedral". Muy curiosa es la "escena de la campaña malagueña por cuyos excelentes productos tan justificado renombre han alcanzado los huertos del Guadalhorce o del Guadalmedina".

En la introducción se advierte que Málaga "ciudad de 130.109 habitantes, capital de la provincia y Obispado de su nombre, situada en la costa meridional del Mediterráneo, con excelente y concurrido puerto, extendiendo su vasto caserío a ambas orillas del Guadalmedina. El núcleo principal de la ciudad queda a la izquierda de aquel río, que solamente discurre en tiempos de lluvia. La parte antigua va escalando al cerro, en donde aparecen las ruinas de la Alcazaba y la cumbre coronada por el Castillo de Gibralfaro, dominando un pintoresco y dilatado horizonte sobre la bahía y la vega que circunda a la Capital".

Al principio del portafolio figura un mapa en colores de la provincia.

***Guía de Málaga y su Provincia.* 676 pp. más otras páginas dedicadas a publicidad. 13 cm x 18,50 cm.**

Aunque en cabeza de todas sus páginas consta el título de Guía de Málaga y su Provincia, 236 páginas del libro se dedican a un “Índice geográfico de todos los pueblos de España por orden alfabético de Provincias, partidos judiciales y Ayuntamientos asignados a los mismos”. Los avisos publicitarios se refieren a establecimientos y actividades de Málaga.

La página 237 comienza con Málaga y su historia, haciendo constar que la parte descriptiva de la Guía se debe a Ramón A. Urbano.

Después de la situación y clima de Málaga, vestigios romanos, recuerdos árabes, monumentos modernos, la Catedral, etc., viene todo lo referente al comercio y la industria, el puerto, los teatros, la enseñanza, periódicos, amén de otros datos por el estilo. Sigue con una relación de los Ayuntamientos que comprenden los de la provincia y lo referente al elemento oficial así como tarifas de los arbitrios municipales y el nomenclator callejero.

BUENO MUÑOZ, Antonio: *Guía de Málaga, compuesta por... y editada por “Publicidad Diana”.* Málaga, Imprenta Dardo, sin año, 104 págs., más nomenclator de las vías urbanas. 12 cm x 17 cm.

No consta el año de impresión de esta Guía. De los datos que en ella se consignan –nombres de las calles, algunas obras públicas realizadas, precios de los servicios– quizás pudiera ser establecido en el decenio de los años cuarenta (¿1945?). Una habitación doble en el Hotel Miramar valía de 46 a 50 ptas y una comida corriente en el mismo 12 pesetas, así como 38 pesetas la especial.

El autor de esta Guía tiene otra publicada con el título de *El libro de Málaga*, de más empaque y ambición y que fue prologada por don Salvador González Anaya.

La portada, en color, es obra de Casares y representa una vista de la farola con un primer plano de la torre de la Catedral con adorno de flores y frutas.

Dice el prólogo del libro que “es anhelo ferviente de estas páginas llevar al espíritu del que leyere la excitación al conocimiento y la comprensión de los valores malagueños y sus cualidades temáticas. Pero es a la vez palpitante afán no incurrir en esa tópica deformación del panegirista de oficio, ya que pretendemos mostrar sólo el sentido real y auténtico, huyendo de las exageraciones que pudiera interpretarse como requiebro de paisanaje o excesos tal vez conducentes a una perjudicial decepción en el viajero”.

Con no poca publicidad entre sus páginas, la Guía aparece ricamente ilustrada aunque con modestia impresora. Comienza con una reseña históricamente de Málaga y apuntes sobre la ciudad, siguiendo con ciertas consideraciones sobre su bondad climatológica, la orografía e hidrografía y la descripción de la provincia. Se presta espe-

Enrique Mapelli y López

cial atención a la Catedral y otros templos, la Alcazaba –ya reconstruida– el parque, la Caleta y el Palacio Municipal. Se consignan precios de hoteles y pensiones, las actividades culturales y artísticas, Semana Santa, y después de otros datos curiosos y de interés para el viajero, concluye con el nomenclator de las vías urbanas.

El precio de la Guía, según figura en su contraportada, es de cinco pesetas.

RUIZ SÁNCHEZ, José: *Málaga*. 44 págs., 22 cm x 22 cm.

El ejemplar que poseo carece de numeración de páginas. Tampoco tiene pie de imprenta. Aparece el libro cubierto con una portada de cartulina azul con ventana que da paso al escudo de Málaga, impreso en la primera página. Al final, tiene un plano de la ciudad en colores.

Se ilustra con numerosas fotografías en color, muchas de ellas completando la página. Teniendo en cuenta el nombre que se menciona en algunas calles –José Antonio, Queipo de Llano, etc.– así como lo que representan ciertas fotografías, la publicación pudiera situarse, salvo error, entre los años 1965 y alrededores, más bien hacia adelante.

Comienza el autor diciendo que “Málaga no es una ciudad normal. Y no lo es porque creció de otra forma y porque está donde está, en este lugar singularísimo y particularmente favorable de geografía. Porque ha sido –y sigue siéndolo– crisol de muchas culturas, síntesis de muchas gentes venidas a este rincón y que quedaron en él. Porque no es sitio de paso, sino de paseo, aposento y término. Y porque, sobre todo, porque es el ámbito para una ultimada manera de vivir”. La frase y el pensamiento que en ella se encierra son muy acertados.

El autor va haciendo un recorrido por la ciudad llamando la atención sobre aquello que estima debe señalarse. Es una manera de pasear en la que se anotan datos y circunstancias. Las fotografías, algunas interesantes carecen de textos identificadores.

***Guía del Centro histórico comercial de Málaga*. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Transporte. Dirección General de Comercio. Málaga, sin año 42 págs. y un plano plegado. 10 cm x 21 cm.**

La coordinación de esta pequeña guía corre a cargo del demonimado “Gran Centro Comercial de Málaga”. El texto y el diseño de las viñetas es del Seminario de Estudios Geográficos de Málaga y las fotografías de José Alfonso Accino. Se editó hacia 1984.

Se encabeza con un proverbio marroquí de Ibn Iaiduni que dice: “Si encuentras a un forastero, ayúdale, quizá llegue el día en que lo seas”. La frase corresponde al propósito de conducir al visitante por cuatro rutas que son señaladas en el plano correspondiente y respecto de las que se anotan los lugares de especial interés. Estas rutas son las siguientes: 1.– La ruta de la muralla. 2.– Málaga de los Palacios, Iglesias

y Museos. 3.– Ruta del Zoco viejo. 4.– Málaga del siglo XIX. Cada una de estas rutas, además del citado plano, aparece ilustrada con fotografías en color.

En la introducción que se titula “Ciudad del Paraíso”, se dice Málaga, llamada así por el poeta Vicente Alexandre, ha sido una de estas ciudades sobre la que ha influido fuertemente toda la tragedia volcada sobre las urbes contemporáneas y sus hombres; ni la ciudad es una máquina, ni tampoco resulta fácil romper la memoria histórica y las bases culturales de una comunidad.

Concluye el folleto con una reseña de las actividades comerciales que se desarrollan en el centro de Málaga y direcciones de interés, expresándose ella por medio de signos convencionales y textos tanto en español como en inglés.

GARCÍA, Álvaro y LÓPEZ, Sofía. Málaga. Col. El Viajero Independiente. Ediciones Júcar. Gijón-Madrid, 1996. 192 pp. 12 x 21cm.

Manuel Alcántara dijo en la presentación de este libro: “Se dice que casi nunca se viaja por viajar, sino por haber viajado. O sea por contarlo. El joven viajero llamado Álvaro García lo ha hecho por las dos cosas. Como los poetas lo saben todo, él sabe que para viajar basta escribir y que los viajes son los viajeros. Quiero decir –añade Alcántara– a la que ilustran unas fotografías no sólo espléndidas, sino emocionantes, de Sofía López –para que todo se quedase en familia– pertenece al linaje de los aventureros estáticos y está habituado a descifrar el mundo sin moverse de su casa. Ha hecho una excepción esta vez para recorrer lo que es suyo, lo que fue de nuestros mayores y pertenecerá a quienes vengan a esta bendita tierra cuando nosotros hayamos adquirido la hermosa condición de antepasados”.

El Editor advierte que “El Viajero Independiente” es una colección concebida con espíritu eminentemente dinámico, para hacer camino al andar –y disfrutarlo– y no para enmohecer en un rincón de la biblioteca.

El libro se refiere tanto a la provincia como a la capital, estableciendo unos itinerarios propios para ser llevados a cabo en vehículo, así como otros que se recomiendan para realizar a pie. Lo referente al arte que encierra Málaga se divide, acertadamente, en el prehistórico, romano, musulmán, gótico, mudéjar, renacentista y manierista, barroco, neoclásico y el que denomina “Siglo de Picasso”. La obra está escrita atendiendo a su índole práctica, pero con muy buena literatura y recogiendo no sólo los datos precisos a los llamados turistas, sino completando el conocimiento de Málaga, incluso con sus leyendas, tradiciones y artesanías. Una información práctica con datos sobre hoteles, restaurantes, bares y deportes es el final del libro, que concluye con una elemental bibliografía.

Destacan en esta obra las bellísimas fotografías de Sofía López quien, una vez más, acredita su exquisito arte y su delicado buen gusto.

Enrique Mapelli y López

Málaga Monumental. Doce paseos para descubrir la arquitectura de nuestra ciudad. Prólogo de Celia Villalobos, Alcaldesa de Málaga. Otro prólogo de Antonio Díez de los Ríos, Rector de la Universidad de Málaga. Ed. Digital Málaga, 1997. 82 pp. 31,50 x 24cm.

Después de los dos prólogos anotados, en su breve texto titulado “Una mirada atenta”, de Antonio Jiménez Millán, éste hace determinadas consideraciones sobre los descubrimientos que pueden hacerse en el paisaje urbano de una ciudad, de Málaga en concreto. Las fotografías de Angel Horcajada, con las que se ilustra el cuaderno, “quieren ser –dice– una invitación al reencuentro con la propia ciudad”.

El editor, en una nota, expresa que para la elaboración de su obra, se han tenido en cuenta las guías que existen sobre Málaga, destacando la dirigida por Rosario Camacho Martínez. Las fotografías de Horcajada, que predominan en la obra, son extraordinariamente bellas y se complementan con reducidos textos de Pilar García Merino.

El primer paseo de los que se realizan por la ciudad tiene lugar por el núcleo histórico, siguiendo otros, hasta completar la docena, por el centro eclesiástico, la zona de comercio tradicional, el mercado central, por la Cruz del Molinillo, la antigua muralla, la calle de la Victoria, paseo del Parque, por los barrios tradicionales, de la Malagueta al Palo, del Puerto a la alameda, y la que llama el autor Panorámica de Málaga. Cada uno de estos paseos se acompaña de textos poéticos de los que son autores Vicente Aleixandre, Gerardo Diego, Federico García Lorca, Carlos Rodríguez Spiteri, Alfonso Canales y Antonio Machado, entre otros.

La gran calidad de las fotografías descubre rincones y ángulos de la arquitectura malagueña de singular interés y originalidad.

Academia Gastronómica de la Costa del Sol: Costa del Sol 1997. Plaza-Janés. Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental. Barcelona 1997, 97 pp., 16 mapas, 12,50 X 21,50 cm.

Según consta en su portada, se facilita en el libro una amplia información sobre hoteles y restaurantes, fiestas principales y rutas turísticas, balnearios y “campings”, campos de golf y puertos deportivos con una cartografía en color y planos de dichos campos de golf.

La realización de la obra se debe a Guillem Burrel y al Departamento de Creación de la Editorial. La presentación corre a cargo de Jesús Gil y Gil, Presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol. En ella se indica que “ a lo largo de las páginas sucesivas, todas ellas repletas de contenido, les aparecerá una fotografía muy precisa de nuestra tierra, e incluso podrán perfilar cuáles serán las características de la Costa del Sol en un futuro próximo, a través del desarrollo de proyectos de esta Mancomunidad, actualmente en curso, en los que hemos puesto nuestro entusiasmo y que verán su plena culminación ya en el próximo siglo”.

Aunque la guía atiende principalmente al aspecto gastronómico, tanto de la capital, Málaga, como de las localidades que integran la Mancomunidad, también se consignan otros datos de interés para los visitantes, aunque son datos muy elementales, y para conocer bien Málaga y sus pueblos, es necesario ampliarlos con otros¹³.

¹³ Después del comentario *Guías de España* (pág. 457) se incluyen varios títulos sin fechas, pero los tres últimos sí están fechados, correspondiendo a obras editadas en 1997, cuando ya se había entregado el artículo para la publicación.