

PRESUNCIÓN DE SEGUNDA VUELTA

El 10 de abril es la fecha fijada para convocar a los ciudadanos a las urnas, en un proceso en el que se decidirá los mandatarios a presidente y congresistas que marcarán el destino del país durante los próximos cinco años.

Ana Belén Campillo

A unas semanas para que se celebren las elecciones en Perú, los sondeos evidencian como favorito a Alejandro Toledo, con un 30% en intención de voto; más disputado está el segundo puesto por los candidatos Luis Castañeda Lossio (ex alcalde de Lima) y Keiko Fujimori (hija del ex presidente Alberto Fujimori), con 18% cada uno, Ollanta Humala se sitúa en el 14% y Pedro Pablo Kuczynski en un 7%. No debemos olvidar que existen seis candidaturas más, que pueden hacer que el voto se disperse, y que además hay un 9,7% aproximadamente de ciudadanos indecisos.

Está siendo una campaña vacía de contenido, pero repleta de acusaciones personales entre los candidatos.

Entre tres grandes favoritos, se presume que dos se verán las caras en la segunda vuelta, ya que la ley electoral establece que gana el que obtiene el 50% más un voto, logro que es casi imposible que suceda. Los sondeos revelan que irá a segunda vuelta el ex presidente

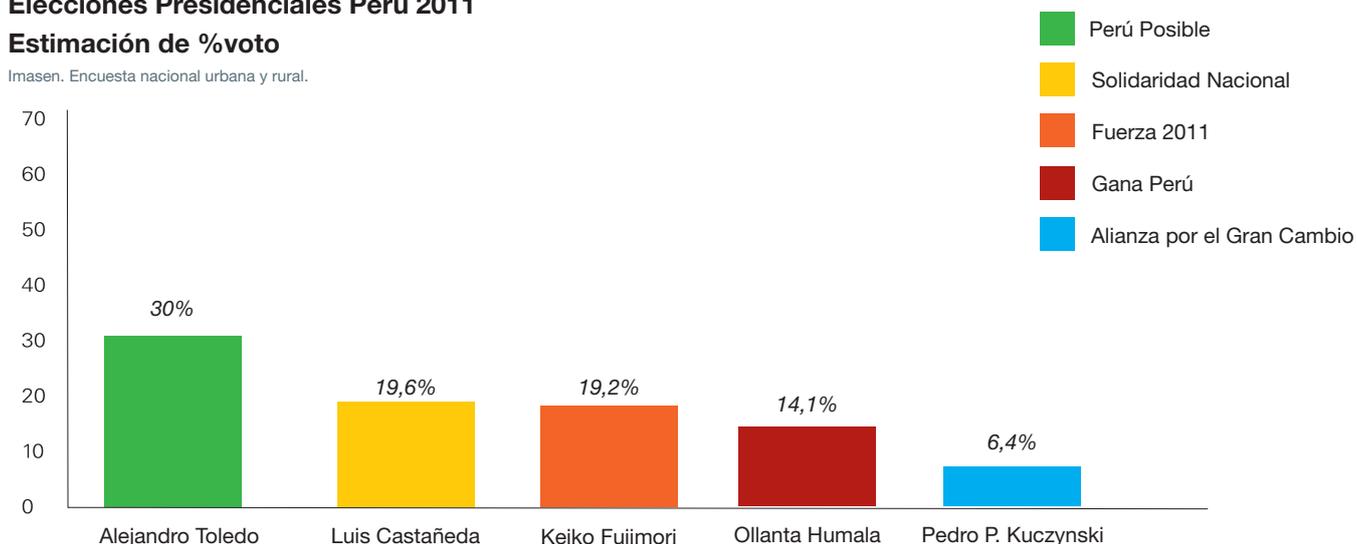


Candidatos Presidenciales 2011.
De izquierda a derecha: Toledo, Castañeda,
Fujimori, Humala, y Kuczynski.

Elecciones Presidenciales Perú 2011

Estimación de %voto

Imasen. Encuesta nacional urbana y rural.



Alejandro Toledo, y le acompañará Keiko Fujimori o Luis Castañeda. La percepción de la ciudadanía peruana sobre la campaña electoral es que está siendo una campaña vacía de contenido, pero repleta de acusaciones personales entre los candidatos: Toledo acusado de consumir drogas y alcohol, Castañeda de pagar a organismos nacionales para mejorar su imagen, Keiko Fujimori de estar financiada por el narcotráfico, y Humala de estar apoyado económicamente por el chavismo.

Alejandro Toledo que llega como el gran favorito en esta primera vuelta, ha sido uno de los pocos candidatos que no se ha dedicado al cruce de acusaciones, sólo parece interesado en acusar al actual presidente Alan García, culpándolo de inmiscuirse en la campaña electoral. Su campaña ha estado basada principalmente en la promesa de subir los sueldos a los funcionarios.

La candidata a la presidencia por Fuerza 2011, Keiko Fujimori se consolida entre el segundo y el tercer puesto a pesar de que su candidatura si se está viendo sometida a duras acusaciones por parte de algunos candidatos, debido a la trayectoria presidencial de su padre Alberto Fujimori, quien fuera presidente de Perú durante la década de los noventa. Su mensaje de campaña está dirigido hacia los sectores populares, haciendo hincapié en sus necesidades más perentorias.

Luis Castañeda, líder y candidato por Solidaridad Nacional, ha pasado en cinco meses de encabezar las encuestas a poder quedar fuera de la segunda vuelta, en estos momentos se encuentra empatado con Fujimori. Su campaña ha estado marcada por algunos de los es-

cándalos que protagonizó cuando estaba a la cabeza de la alcaldía de Lima y por estar apadrinado por el actual presidente Alan García.

Ollanta Humala un militar retirado y político nacionalista que podría dar la sorpresa, se sitúa tan sólo a cinco puntos y en estas últimas semanas de campaña se está ocupando de capitalizar el descontento social. Humala ha ido avanzando posiciones ofertando en su campaña un nuevo modelo económico amparado por una nueva constitución.

El último puesto en las encuestas lo ocupa Pedro Pablo Kuczynski, que lidera la formación "Alianza por el Gran Cambio", ex ministro de economía durante el gobierno de Alejandro Toledo con una gran reputación como economista, tras su paso por el Banco Mundial y en Wall Street.

Sea cual sea el resultado de estas elecciones, Perú parece encontrarse en un buen momento de auge económico, con un aumento notable de sus inversiones directas. Confiemos en que sus mandatarios realicen una buena gestión en estos próximos cinco años y sean capaces de realizar un proceso de desarrollo equilibrado que busque también repartir las riquezas de la nación y la diversificación de la economía.



Ana Belén Campillo

Licenciada en Ciencias Políticas. Doctorando en Comunicación Política UIIOG.
anabecam23@hotmail.com