

# CONDENADOS A ENTENDERSE

En las campañas electorales la relación entre políticos y periodistas está salpicada de tiras y aflojas constantes, veamos las claves de esta relación.

*Suso López*

Políticos y periodistas se necesitan mutuamente. Los primeros son conscientes de que los medios se erigen como el principal canal de comunicación para hacer llegar su mensaje al electorado y como trampolín de cara a la configuración de la agenda pública en base a aquellos temas que les interesan.

Los segundos ven a los políticos como una fuente de información importante y fecunda y ejercen una tarea de control del poder político y de aquellas personas que lo detentan.

En campaña electoral o fuera de ella, en el gobierno o en la oposición, la relación entre políticos y periodistas está salpicada de tiras y aflojas constantes. Y es que hacen falta una serie de claves para sobrevivir a la fuerza de los medios. Estas son algunas de ellas.

### 1 NO SUBESTIMAR NI MENOSPRECIAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El respeto, la seriedad y la profesionalidad son los principales ejes para una relación fluida y exitosa.



## 2 HONESTIDAD

Ni periodistas ni ciudadanía perdonan una mentira. Cuando se comete un error es mejor reconocerlo que ocultarlo.

## 3 ESTRATEGIA

También en comunicación. Hay que marcar unos objetivos y los pasos para alcanzarlos. Nada puede dejarse al azar.

## 4 EL DISCURSO

Hay que dar forma a un relato seductor y a la vez claro y conciso. La elección de una serie de “ideas fuerza” (mejor 2 buenas que 4 regulares) permitirán situar el mensaje elegido en los titulares.

## 5 HAY QUE SABER CÓMO FUNCIONAN LOS MEDIOS

Se deben conocer sus rutinas, el público al que se dirigen, el lenguaje y el estilo que emplean, así como sus estructuras internas.

## 6 LAS RUEDAS DE PRENSA

Deben planificarse pensando en los medios. Detalles como la hora de convocatoria, la iluminación, el sonido y la colocación de los medios gráficos deben tenerse en cuenta.

## 7 MATERIAL COMPLEMENTARIO

Los medios de comunicación trabajan siempre a contrarreloj por lo que agradecen que se les facilite su labor. Un DVD con fotografías, con clips de video o audio, así como con información complementaria siempre es bienvenido.

## 8 EL CONTACTO CON LOS MEDIOS DEBE MANTENERSE VIVO

Una llamada para ampliar o aclarar información ayuda a afianzar las relaciones.

## LAS 10 CLAVES

1. No menospreciar a los medios.
2. Honestidad.
3. Tener una estrategia de comunicación.
4. Un discurso seductor.
5. Conocer el funcionamiento de los medios.
6. Planificar las ruedas de prensa.
7. Aportar material complementario.
8. Mantener el contacto con los medios.
9. No recurrir al silencio.
10. No bajar la guardia.

## 9 EL SILENCIO

Una rueda de prensa sin preguntas o la negativa a realizar una comparecencia se interpreta como un desprecio a la ciudadanía. Quien se dedica a la política tiene que saber que está obligado a dar explicaciones de sus actuaciones.

## 10 NO BAJAR LA GUARDIA

El político lo es día y noche, el periodista también. Un comentario fuera de lugar puede lastrar una carrera, así que conviene cuidar lo que se dice, cómo se dice y cuándo se dice.

Estos sólo son diez mandamientos para mantener una buena relación con los medios, podrían ser muchos más. Ayudan al político y a su equipo pero no sirven de nada si detrás de sí no hay un proyecto político sólido y de garantías que conecte, además de con la prensa, con la ciudadanía.



**Suso López**

Comunicador audiovisual y experto en gestión de la comunicación política y electoral.

susolpz@gmail.com