

Cine, Turismo, *Spania* (1916-2015): un siglo de historia a tres voces

Laura Grifol-Isely

Université de Franche Comté

Referencias: Antonia DEL REY REGUILLO (ed.), *La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)*, Madrid, Editorial Síntesis, Col. Historia, 2021, 220 pp. edición impresa (222 pp. formato digital, acompañadas de un complemento de 31 pp. compuesto por un anexo cronográfico de 40 figuras y una bibliografía completa),

&

Antonia DEL REY REGUILLO (ed.), *Antología del Cine turístico español (1916-2015)*, Madrid, Editorial Síntesis, Col. Historia, 2021, pp. 468 [Formato digital].

Bajo la dirección de Antonia Del Rey Reguillo, la editorial Síntesis acaba de publicar dos obras complementarias, *La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)* y *Antología del cine turístico español (1916-2015)*, con el objetivo de cubrir un siglo de historia de un cine de ficción producido o co-producido por la industria cinematográfica española y en cuya trama se percibe en mayor o menor medida «la huella» dejada por «el turismo» en el imaginario filmico. Rápidamente, lo que en un principio podría ser percibido como un designio relativamente sencillo, se convierte en un trampolín para descubrir la naturaleza compleja del fenómeno turístico y las miríadas de filamentos que entreteje con otras tesis. Sincrónica y diacrónicamente consideradas, a través de dichas relaciones —las que el citado fenómeno mantiene con diversos factores—, se perfila un siglo de historia cultural, política y social de España. Simultáneamente, desde perspectivas y metodologías plurales, los autores van cubriendo un amplio período del ideario turístico regional/nacional/transnacional y cien años de historia de cine español.



Figura 1. — Portadas

Concebida en parte como etapa preliminar al estudio de *La huella del turismo...*, fruto de una previa delimitación del *corpus* de trabajo, la *Antología...* ha sido editada en formato digital como complemento de consulta y base para futuros estudios. Con sus 468 páginas, ofrece datos fundamentales sobre 211 películas que, de acuerdo con el criterio retenido, la presencia del turismo en la trama, brindan una novedosa compilación de conjunto. Como fuentes, se han utilizado los fondos de archivos filmicos procedentes de la Filmoteca Española, la de la Generalitat Valenciana y la de la Generalitat de Catalunya. De manejo fácil, a partir de un ordenamiento cronológico, la *Antología* utiliza una estructura similar para abordar sintéticamente cada una de las obras. En primer lugar, una imagen, en general procedente del cartel de la película, contiene ya en sí misma una declaración de principios por parte de los autores como invitación a proseguir la tarea iniciada. Imagen tras imagen, se propone aquí una recopilación muy apropiada para cualquier estudio sobre la historia del cartelismo cinematográfico, acompañada de una serie de datos útiles para cualquier investigador interesado por la historia del cine español, el imaginario social y/o por el turismo. Igualmente, la claridad de la presentación hace de dicha *Antología* un material harto adecuado para nutrir la curiosidad de todo lector que desee realizar un viaje virtual a través de cien años de filtración del «hecho turístico¹» en la *memoria colectiva*² por medio del cine, o bien desee comprender algunos de los resortes entre los que ha ido emergiendo la España contemporánea.

1. Así es como lo denomina DEL REY REGUILLO, Antonia en la p. 11 de *La huella...* La misma autora alude a ello bajo la consideración de «fenómeno», *ibid.*, p. 12, del mismo modo que NIETO FERRANDO, *ibid.*, p. 48, lo cual se corresponde con la propuesta metodológica del grupo. De hecho, en la obra se entrecruzan un tratamiento positivista del hecho turístico con una intención hermenéutica destinada a des-velar buena parte del panel de contenidos que *aparecen* cuando nos internamos en el «fenómeno turístico».

2. HALBWACHS, Maurice, *La mémoire collective*, Paris, Albin Michel, 1997.

De entre los datos que aporta, además de los habituales en una ficha técnica, una serie de palabras clave permiten ajustar las temáticas abordadas por la película. Se nos informa sobre los espacios visitados, la relevancia del tema turístico, los idiomas utilizados, la modalidad (sol y playa, ocio...) y el tipo de turismo del que se trata (exterior/interior/españoles en el extranjero). Para terminar, se propone una sinopsis y un comentario: si muchos de estos emanan de la pluma de Antonia Del Rey Reguillo (especialista en Comunicación Audiovisual, Universitat de València), no menos consistentes son aquellos que provienen, por orden alfabético, de Eugenia Afinoguénova (Literatura e Historia Cultural españolas, Marquette University, EEUU), Annabel Martín (Literatura Comparada y Estudios de la Mujer, Género y Sexualidades, Dartmouth College, EEUU.), Rosanna Mestre Pérez (Filología Hispánica y Comunicación Audiovisual, Universitat de València) y Jorge Nieto Ferrando (Comunicación Audiovisual, Universitat de Lleida).

A través de ellos, la *Antología* va mucho más allá de una mera compilación para establecer puentes con *La huella del turismo*, fruto de cinco años de investigación de los miembros del grupo CITur (Cine, Imaginario y Turismo) arriba mencionados y de Sebastián Sánchez Castillo (Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universitat de València), también perteneciente al grupo. Con sus dieciséis años de andadura desde su creación en 2005 bajo la iniciativa de Antonia Del Rey Reguillo, el grupo CITur ha venido realizando diversos trabajos que han cristalizado en publicaciones tales como *Cine, Imaginario y Turismo*³, *Turistas de película*⁴, *Viajes de Cine*⁵ o *Turismo inducido por el audiovisual*⁶. El carácter internacional e interdisciplinar del grupo queda reflejado en la variedad de prismas y enfoques metodológicos a través de los cuales se observan y analizan las huellas de «lo turístico⁷» en la cinematografía española realizada entre 1916 y 2015. Así, colectivamente, se reúnen análisis textual, estudios culturales, estudios de género y una prominente investigación histórica sobre las políticas gubernamentales, el cine y el turismo. Combinando métodos cualitativos y cuantitativos, el análisis de recursos estilísticos cinematográficos y la clasificación por tipologías, cruzando datos y variables, aunando estadísticas y correlaciones, los autores ofrecen, del mismo modo que lo haría el objetivo de una cámara, distintos puntos de vista desde los que abordar su objeto de estudio. El resultado, como indica la editora, «una visión panorámica⁸» del «relato» que «el cine español de ficción ha ido construyendo» «sobre el turismo».

Es de notar que la periodización se ajusta a las características intrínsecas observables en las películas. Los acontecimientos históricos se mencionan en la medida en que permiten profundizar en el análisis del filme, mientras de este último se extraen las conclusiones que redundan en un mejor conocimiento de nuestra historia. Pero también significa la aceptación de un principio limitativo: 1916 y la película *Sangre y arena* de Vicente Blasco Ibáñez no pretenden representar un

3. DEL REY REGUILLO, Antonia (ed.), *Cine, Imaginario y Turismo. Estrategias de seducción*, Valencia, Tirant Lo Blanch, 2007.

4. DEL REY REGUILLO, Antonia (ed.), *Turistas de película. Sus representaciones en el cine hispánico*, Madrid, Biblioteca Nueva, 2013.

5. DEL REY REGUILLO, Antonia (ed.), *Viajes de Cine. El relato del turismo en el cine hispánico*, Valencia, Tirant Humanidades, 2017.

6. NIETO FERRANDO, Jorge, DEL REY REGUILLO, Antonia, MARTÍN FUENTES, Eva (cords.), *Turismo inducido por el audiovisual. Revisión metodológica y propuestas de investigación transdisciplinar*, Sevilla, Comunicación Social, 2021.

7. DEL REY REGUILLO, Antonia, *La huella del turismo...*, op. cit., p. 138.

8. *Ibid.*, p. 13.

punto de partida originario, sino un componente clave, conservado y conocido, a partir del cual ha podido establecerse con certidumbre la presencia de lo turístico en la trama. Del mismo modo, 2015 y la película *Isla bonita* (Fernando Colomo) con la que se cierra la *Antología*, no pueden entenderse como marcaje de un punto y aparte, sino como la expresión del principio heurístico que rige en toda obra que, con el ánimo de ofrecer una muestra lo suficientemente representativa, adopta como objetivo el estudio de un amplio espectro de producción cinematográfica simbólicamente significado por un ciclo centenario.

Dividida en dos grandes partes, en la primera, titulada «Cine y Turismo: movilidad, Espacios, Estereotipos, Género, Políticas Turísticas y Film Commissions», el grupo explora las obras del *corpus* a partir del eje elegido y una serie de variables que imprimen un zócalo común. En la segunda, «El cine turístico español en sus etapas históricas», de corte marcadamente diacrónico, como ya avanzaba Del Rey-Reguillo en su introducción, se procede a una división tripartita del período: «el cine turístico previo al desarrollismo (1916-1958)», «el cine del desarrollismo, el tardofranquismo y la transición (1958-1982)» y por fin el «nuevo modelo turístico del período democrático (1982-2015)». A partir de ahí surge la necesidad de examinar las distintas configuraciones que se han ido formando, las ideologías y objetivos detectables en las sucesivas políticas públicas, la evolución en las «costumbres de la sociedad española⁹» y los modos de percepción/expresión de identidades colectivas (español/extranjero), así como las distintas mutaciones que han acompañado los cambios que se han ido produciendo en el «contexto sociopolítico¹⁰».

Conviene subrayar que, partiendo de una *praxis* metodológica, poco a poco se nos van revelando explícitamente los principios que la rigen, tanto por la libertad de enfoque que promueven como por las variables a tomar en cuenta a la hora de abordar las obras: relevancia, género, diversidad idiomática, espacio, modalidades y tipos de turismo practicados por los personajes. Por lo que a estos últimos se refiere, destaquemos una observación especialmente relevante: de entre «las singularidades» que adquiere lo turístico en el cine español indicadas por Del Rey Reguillo, cabe subrayar la aparición de una nueva categoría de turista, la del español que opta por destinos en el extranjero. Claro reflejo no sólo de transformaciones culturales sino de importantes cambios en la configuración socioprofesional, los sectores de actividad hacia los que se han ido decantando mayoritariamente los españoles y la evolución global de los medios de transporte, este dato queda corroborado por Sebastián Sánchez Castillo en su estudio estadístico. España ha pasado de ser un país principalmente receptor de turismo extranjero a convertirse, sin abandonar su primera función, en país emisor. A lo que conviene añadir las posibilidades que ofrece para el estudio de los cambios en los comportamientos sociales la definición que nos da Del Rey Reguillo de la categoría «cine turístico» como «conjunto de filmes que incorporan en sus tramas el hecho turístico¹¹».

Noción extremadamente abierta, permite superar las limitaciones de una concepción ajustada únicamente a un cine que promueve el turismo y cuyas imágenes desfilan principalmente con la finalidad de aumentar el atractivo de los lugares de rodaje. Si tal hubiera sido el caso, no habría podido incluirse aquel cine que, sin dejar de centrar su trama en el hecho turístico, lo hace desde una perspectiva crítica para con algunas de las modalidades que ha promovido la industria

9. *Ibid.*, p. 13.

10. *Ibid.*, p. 15.

11. *Ibid.*, p. 28.

turística del siglo xx. A ello consagrará dos capítulos Rosanna Mestre en la segunda parte, mientras dedica un capítulo de la primera al estudio de las Film Commissions y sus múltiples repercusiones en el cine español. De entre ellas, el aumento en el número de rodajes y la actual tendencia a supeditar el cine a los emplazamientos y al turismo. Entretanto, Jorge Nieto nos muestra, con la ayuda de las herramientas de análisis de la narratología cinematográfica, los procesos de conversión del espacio en personaje, procesos en los que la primera década del siglo xxi también ha intervenido. Baste recordar *Vicky Cristina Barcelona* (Woody Allen, 2008). Los amantes del cine encontrarán en el capítulo «Narración, espacio y turismo» interesantes sugerencias para el análisis del tratamiento del espacio en la filmografía turística. Destaquemos por ejemplo el trabajo del citado autor en torno a la puesta en escena y la puesta en cuadro observables en numerosas películas en las que el espacio cobra tal protagonismo que, o bien incide en la construcción dramática, o bien provoca digresiones inhabituales, cuando no ambas. Su idea según la cual en los años sesenta «puede apreciarse una evolución desde el paraíso idílico hasta el espacio turístico agresivo¹²» no puede dejarnos indiferentes y apela a profundizar en las transformaciones de la percepción del espacio turístico.

Paralelamente, Nieto Ferrando nos ofrece un recorrido crítico a través de las recurrencias tipológicas observables en la filmografía española. Por su parte, Annabel Martín consagra un capítulo al estudio de los estereotipos de género y concluye que funcionan de manera compleja entrelazando destinos e imaginarios genéricos masculinos y femeninos. Así, subraya cómo los valores femeninos que han actuado como vasos constrictores y modelo de feminidad han podido operar simultáneamente como vehículo de domesticación del cuerpo social, transmitiendo un esquema de conducta también compartido por el género masculino. En cuanto a Eugenia Afinoguénova, la autora nos advertía desde el primer capítulo de la complejidad que encierra el estudio del turismo desde la perspectiva de los estudios sobre la movilidad. En efecto, se plantea implícitamente un interrogante: ¿y si movilidad y estatismo no fueran opuestos sino complementarios? Como eco a una pregunta no formulada de este modo, en la segunda parte Mestre vincula turismo e inmigración antes de recordarnos las nuevas exigencias que se afirman en lo que llama la época del «postturismo¹³», que quizá quepa definir como aquello que viene después de una creencia ciega en las posibilidades del turismo como motor monolíticamente incuestionable de desarrollo y la tendencia a buscar una mayor diversidad de la experiencia turística.

Para concluir, el cómo se han ido configurando los contornos relativamente cambiantes del imaginario cinematográfico turístico y qué significados complejos encierra, éstas y otras son probablemente las cuestiones a las que los autores intentan dar respuesta. Para ello, invitan a lanzar una mirada sobre los distintos jalones entre los que se articula un cine turístico en el que lo «español», más que proceder a una redefinición esencialista de lo que recubre, se ve sometido a un cuestionamiento crítico. En definitiva, como deja entrever Del Rey Reguillo, *La huella del cine* viene a corroborar una de las intuiciones compartidas por un amplio espectro de especialistas de la res filmica: «la capacidad del cine para plasmar los usos sociales y su evolución¹⁴».

12. *Ibid.*, p. 52.

13. *Ibid.*, p. 202.

14. *Ibid.*, p. 12.