



*Producción de miel de abeja y su influencia en los ingresos económicos del cantón Jipijapa*

*Honey bee production and its influence on the economic income of the Jipijapa canton*

*Produção de abelhas e sua influência na renda econômica do cantão de Jipijapa*

Paco Egdon Granoble-Chancay <sup>I</sup>  
[paco.granoble@unesum.edu.ec](mailto:paco.granoble@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-6690-4916>

Mayra Yulexi Ávila-Tumbaco <sup>II</sup>  
[avila-mayra7095@unesum.edu.ec](mailto:avila-mayra7095@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0001-8517-455X>

Rosa Angelica-Mora <sup>III</sup>  
[mora-rosa9521@unesum.edu.ec](mailto:mora-rosa9521@unesum.edu.ec)  
<https://orcid.org/0000-0003-4710-0992>

**Correspondencia:** [paco.granoble@unesum.edu.ec](mailto:paco.granoble@unesum.edu.ec)

Ciencias Económicas y Empresariales  
Artículo de Investigación

\***Recibido:** 04 de enero de 2022 \***Aceptado:** 31 de enero de 2022 \* **Publicado:** 21 de febrero de 2022

- I. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- II. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.
- III. Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

## Resumen

La presente investigación determina los resultados de la investigación de campo que muestra las siguientes interrogante ¿De qué manera la producción artesanal de miel de abeja influye en los ingresos de los habitantes de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa?, teniendo como objetivo de estudio, Cuál es la situación actual de la producción artesanal de miel de abeja y que beneficios genera la comunidad Quimis del cantón Jipijapa?; se evidenció que esta actividad apícola es generadora de empleo y contribuye al desarrollo económico, así mismo se comprobó que los canales de comercialización no son los apropiados, debido a que el producto no cuenta con el registro sanitario, la ejecución de esta investigación se aplicaron varios métodos tales como: método inductivo-deductivo, estadístico, bibliográfico: así como las técnicas de observación, entrevista dirigida a la presidenta de la Asociación “Aroma y Miel” y encuestas realizada a los 38 socio apicultores de dicha institución. En base a la conclusión de este proceso se formuló una propuesta para contribuir a mejorar los ingresos de la Asociación de la comunidad antes mencionada.

**Palabras claves:** Producción; comercialización; oferta; demanda; rentabilidad; precio.

## Abstract

The present investigation determines the results of the field investigation that shows the following questions: How does the artisanal production of bee honey influence the income of the inhabitants of the Quimis community of the Jipijapa canton?, having as objective of study, Which Is the current situation of the artisanal production of honey and what benefits does the Quimis community of the Jipijapa canton generate? it was evidenced that this beekeeping activity generates employment and contributes to economic development, likewise it was found that the marketing channels are not appropriate, due to the fact that the product does not have the sanitary registration, the execution of this investigation several methods such as: inductive-deductive, statistical, bibliographic method: as well as observation techniques, interview directed to the president of the "Aroma y Miel" Association and surveys carried out on the 38 beekeeper partners of said institution. Based on the conclusion of this process, a proposal was formulated to help improve the income of the aforementioned community Association.

**Keywords:** Production; marketing; supply; demand; profitability; price.

## Resumo

A presente investigação apura os resultados da pesquisa de campo que apresenta as seguintes questões: Como a produção artesanal de mel de abelha influencia a renda dos habitantes da comunidade Quimis do cantão de Jipijapa? situação da produção artesanal de mel e quais os benefícios que a comunidade Quimis do cantão de Jipijapa gera? evidenciou-se que esta atividade apícola gera emprego e contribui para o desenvolvimento econômico, da mesma forma verificou-se que os canais de comercialização não são adequados, devido ao fato do produto não possuir registro sanitário, a execução desta investigação diversos métodos como : método indutivo-dedutivo, estatístico, bibliográfico: bem como técnicas de observação, entrevista dirigida ao presidente da Associação "Aroma y Miel" e inquéritos realizados aos 38 parceiros apicultores da referida instituição. A partir da conclusão desse processo, foi formulada uma proposta para ajudar a melhorar a renda da referida Associação comunitária.

**Palavras-chave:** Produção; comercialização; oferta; exigem; custo-benefício; preço.

## Introducción

La miel de abeja es conocida como una sustancia dulce natural producida por abejas *Apis melífera* a partir del néctar de las plantas, de secreciones de parte de estas o de excreciones de insectos succionadores de plantas que quedan sobre partes vivas de las mismas y que las abejas recogen, transforman y combinan con sustancias específicas, propias, deshidratan, almacenan y dejan en el panal para que madure y añeje.

La dedicación de la obtención de estos producen se conocen como apicultura, la cual consiste en las cría y cuidado de las abejas con el fin de aprovechar los beneficios que esta actividad es muy rentable ofrece: miel, cera, polen, propóleos, jalea reala, larvas de gusana, a apitoxina, distintas aplicaciones medicinales y cosméticas, conservación de los bosques (Balletero, 2009)

Del mismo modo, se ha demostrado que la miel sirve como fuentes naturales de antioxidante, de los cuales son efectos para reducir el riesgo de enfermedades del corazón, sistema inmune, cataratas y diferentes procesos inflamatorios apoyo a la teoría de autor principal por que la miel de abeja una fuente medicinales y minerales que nos ayudar a tener una vida sana cuerpo sano. ((Rodríguez R, 2010)

En el trabajo cotidiano son muchas de las técnicas que aplican; la cual alude aquellas actividades relacionadas con el trabajo artesanal y mientras que la tecnología se reserva para aquellas técnicas que hacen uso del conocimiento científico. De este modo se marca un corte temporal en el proceso de evolución de la técnica, diferenciando a las técnicas artesanales de las tecnologías modernas.

El modo de la producción artesanal, tiene por finalidad la creación de un objeto producido en forma predominantemente manual con o sin ayuda de herramientas y maquinas, generalmente con utilización de materias primas locales y procesos de transformación y elaboración transmitidos de generación en generación; con las variaciones propias que le imprime la creación individual del artesano. Es una expresión representativa de su cultura y factor de identidad de la comunidad.

La producción de miel de abeja genera innumerables plazas de empleo, al efecto Leider (2011) cita “que es la concentración de una serie de tareas a cambio de una retribución pecuniaria denominada salario. En la sociedad presente, los trabajadores comercian sus capacidades en el denominado mercado laboral, que está regulado por las potestades del estado para evitar conflictos.

Viñuelas-Garralon, S. (2013) manifiesta que la apicultura es una profesión que todas las personas la pueden realizar y a la vez que hay que tener un contacto continuo con las abejas, las cuales son unos animalitos maravilloso y esto hace que el apicultor valore positivamente su trabajo y a su vez que genera un tejido empresarial a su alrededor, lo cual hasta el momento se ha producido únicamente para mejorar y potenciar la producción.

El canciller del Ecuador Patiño, R. (2013) destacó la importancia que refleja el índice de Desarrollo Humano (IDH) en Ecuador el cual se ha venido desarrollando mediante el trabajo que ha brindado el Gobierno Nacional amparado por los principios de la equidad y la justicia social; según el informe en el periodo 2007 – 2012 el Ecuador es un país de América Latina y el Caribe que aumentan los mayores avances en cuanto a su clasificación.

Asimismo, La producción de miel de abeja es una fuente de ingreso en los habitantes de la comunidad Quimis, sin embargo afrontan, series dificultad para establecer canales de comercialización del producto, el no tener el registro sanitario se presentan desventajas siendo esto un obstáculo para mejorar, limitado poder de negociación de los producto de miel de abeja, baja penetración en el mercado, lo que produce bajo consumo, debido a que muchas persona

desconocen su existencia y el bienestar en la salud, la producción de miel de abeja artesanal, es una fuente de ingreso en los habitantes de esta comunidad.

En este sentido, la comunidad Quimis es un sector urbano marginal, particularmente apícola que produce un gran volumen de miel de abeja artesanal, constituyendo en un sitio estratégico con mayor importancia en el ámbito social y económico, donde existe la Asociación de Apicultores “**Aroma y Miel**” que está integrada por 38 socios activos, la variedad de los precios debido a que los intermediarios califican la producción de miel de abeja por la acidez, cristalización, color, densidad porque se produce artesanalmente.

Por lo tanto, el objetivo de la investigación determinar de qué manera la producción artesanal de miel de abeja influye en los ingresos de los habitantes de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa. La metodología aplicada fue de campo y con nivel inductivo exploratorio, descriptivo y bibliográfico.

## **Metodología**

El método de estudio que se realizó en este trabajo fue de campo, ya que se conoció cual es la producción de la miel de abeja en la comunidad Quimis del cantón Jipijapa; También se realizó la investigación bibliográfica, donde se obtuvo información importante para el desarrollo del marco teórico que hace referencia a los objetivos e hipótesis del proceso investigativo, a través de internet y libros sobre la evolución que ha tenido la producción de miel de abeja.

Los niveles de investigación son: **Inductivo**, este método se utilizó para priorizar la problemática a partir de indicios particulares, el cual facilita el análisis de lo que se realiza dentro de la Asociación de apicultores Aroma y Miel de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa; **Deductivo**, este método se utilizó para obtener información que va de lo general a lo particular para llegar a una conclusión específica del objeto de estudio; **Exploratorio**, se utilizó para realizar un diagnóstico de la situación en que se encuentra la producción artesanal de miel de abeja en la comunidad Quimis; y, **Descriptiva**, se hizo uso de este método para describir cualitativamente la variable en estudio de la producción de miel de abeja y su influencia en los ingresos de los apicultores de la comunidad Quimis.

### ***Población y muestra***

Para la realización de la investigación se consideraron las 38 personas de la Asociación de Apicultores de la Comunidad Quimis. Por ser el tamaño de la población una cantidad pequeña se consideró el total de los 38 socios residente en la asociación.

### ***Técnicas de recolección de datos***

Para el presente trabajo investigativo se aplicaron las técnicas tales como: **Observación**, por ser la más directa y objetiva, la cual permite conocer la realidad del sector apícola; **Entrevista**, esta fue aplicada a la presidenta de la Asociación de apicultores para conocer si con los ingresos percibidos por la venta de miel de abeja se mejora la calidad de vida en la comunidad antes mencionada; y, **Encuesta**, su aplicación fue dirigida a los 38 integrantes de la Asociación Aroma y miel de la comunidad Quimis y de esta manera comprobar si esta actividad influye en los ingresos económicos a los habitantes de la comunidad mencionada.

## **Resultados y discusión**

### ***Entrevista a la Sra. Rocio Pincay presidenta de la Asociación***

#### **1.- ¿En qué año empezó a desarrollarse la actividad apícola en la comunidad Quimis del cantón Jipijapa?**

*En esta comunidad la agricultura es una de sus principales fuentes económicas y desde hace 20 años empezaron con la producción artesanal de la miel de abeja, y con el pasar del tiempo las personas se dieron cuenta que esta actividad era sustentable para sus hogares, fue entonces cuando un grupo de personas se decidieron a impulsar un proyecto al cual llamaron “ASOCIACIÓN DE APICULTORES AROMA Y MIEL” legalizándola el 30 de Agosto del 2004.*

#### **2.- ¿Conoce usted cuantas colmenas actualmente existen en la Asociación de Apicultores?**

*La Asociación de Apicultores cuenta con 266 colmenas en su total, cada colmena cosecha de 12 a 15 litros de miel, la cosecha se da 2 veces al año (Febrero -Junio)(Julio – Noviembre) debido a la floración, siendo Junio la temporada más fuerte por que florece el ceibo; las abejas se alejan de las colmenas cuando no hay floración y una de las estrategias de los socios es el traslado de las mismas a otros lugares.*

#### **3.- ¿Conoce usted cual es el volumen actual de la producción artesanal de miel de abejas?**



*El volumen de producción de miel de abeja en los tres últimos años son los siguientes el año 2014 tuvieron una producción total de 1800 litros de miel dulce, siendo ésta la producción. Para el año 2015 la producción total de 2.450 litros y para el año 2016 la producción total es 2.394 litros de miel dulce.*

#### **4.- ¿Cree usted que con la producción y venta de miel de abeja se mejora los ingresos económicos de los habitantes de la comunidad Quimis?**

*La comunidad Quimis del Cantón Jipijapa tiene una población aproximada de 300 habitantes la misma que se dedica a la elaboración de miel de abeja sin considerar a quienes esporádicamente o por época utilizan este medio como sustento y además directa o indirectamente se calcula que el 70% de la población ha estado involucrada en un proceso de extracción de la miel de abeja. Que permite mejorar sus ingresos económicos para mejorar su calidad de vida a su familia.*

#### **Encuestas realizadas a los integrantes de la Asociación apicultores Aroma y Miel de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa.**

En la Tabla 1 se detallan los resultados de la encuesta aplicada a los integrantes de la Asociación de Apicultores Aroma y Miel de la comunidad del cantón Jipijapa.

**Tabla 1** Resultados de la encuesta aplicada a los integrantes de la Asociación de Apicultores Aroma y Miel de la comunidad del cantón Jipijapa.

| <b>PREGUNTA</b>  | <b>Frecuencia</b>            | <b>Porcentaje</b> |             |
|--|------------------------------|-------------------|-------------|
| <b>1.- ¿Cuál es la edad de las personas que se dedican a la producción y venta de miel de abeja?</b> | <b>18 – 24</b>               | 4                 | 11%         |
|  | <b>25 – 31</b>               | 6                 | 16%         |
|  | <b>32 – 38</b>               | 9                 | 24%         |
|  | <b>39 – 45</b>               | 11                | 29%         |
|  | <b>46 – 52</b>               | 3                 | 8%          |
|  | <b>Más de 52</b>             | 5                 | 13%         |
|  | <b>Total</b>                 | <b>38</b>         | <b>100%</b> |
| <b>2.- Participación de género en la Asociación de Apicultores Aroma y Miel.</b>                     | <b>Masculino</b>             | 25                | 66%         |
|  | <b>Femenino</b>              | 13                | 34%         |
|  | <b>Total</b>                 | <b>38</b>         | <b>100%</b> |
| <b>3.- ¿Qué tipo de miel de abeja produce con mayor frecuencia?</b>                                  | <b>Miel de abeja (dulce)</b> | 37                | 97%         |
|  | <b>Miel Real</b>             | 0                 | 0%          |
|  | <b>Miel de tierra</b>        | 1                 | 3%          |
|  | <b>Total</b>                 | <b>38</b>         | <b>100%</b> |
| <b>4.- ¿El producto que oferta cuenta con el registro sanitario?</b>                                 | <b>Si</b>                    | 0                 | 0%          |
|  | <b>No</b>                    | 0                 | 0%          |
|  | <b>En proceso</b>            | 38                | 100%        |

|  |                      |           |             |
|--|----------------------|-----------|-------------|
|  | <b>Total</b>         | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Una vez al año       | 3         | 8%          |
| 5.- ¿El proceso de producción de miel de abeja y obtención del producto se da?                                       | Dos veces al año     | 34        | 89%         |
|  | Más de dos veces     | 1         | 3%          |
|  | <b>Total</b>         | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Colmenas 1 - 3       | 9         | 32%         |
| 6.- ¿Con cuántas colmenas cuentan actualmente los apicultores de la Asociación?                                      | Colmenas 4 - 6       | 10        | 26%         |
|  | Colmenas 6 - 9       | 14        | 37%         |
|  | Colmenas (más de 10) | 5         | 13%         |
|  | <b>Total</b>         | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Alto                 | 15        | 39%         |
| 7.- ¿Cómo usted considera su nivel de ingresos obtenido mensualmente por la venta de miel de abeja?                  | Medio                | 18        | 47%         |
|  | Bajo                 | 5         | 13%         |
|  | Regular              | 0         | 5%          |
|  | <b>Total</b>         | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Capital              | 1         | 3%          |
| 8.- ¿Cuáles son las principales desventajas que se presentan en la actividad apícola?                                | Capacitación         | 18        | 47%         |
|  | Asistencia Técnica   | 9         | 24%         |
|  | Créditos             | 10        | 26%         |
|  | <b>Total</b>         | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | 121 - 160            | 8         | 21%         |
| 9.- ¿Los ingresos que usted obtiene al mes por la venta de miel de abeja son de?                                     | 161 - 250            | 10        | 26%         |
|  | 251 - 350            | 12        | 32%         |
|  | Más de 350           | 4         | 11%         |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Salud                | 27        | 71%         |
| 10.- ¿Cuál considera usted que es la motivación del consumidor para realizar la compra de miel de abeja?             | Dieta                | 10        | 26%         |
|  | Otros                | 1         | 3%          |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Precio               | 11        | 29%         |
| 11.- ¿Cuáles cree usted que son las características que el consumidor valora al momento de comprar la miel de abeja? | Olor                 | 6         | 16%         |
|  | Color                | 16        | 42%         |
|  | Sabor                | 5         | 13%         |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Artesanía            | 1         | 3%          |
| 12.- ¿A qué otra actividad se dedica cuando no existe el proceso de floración?                                       | Comercio             | 7         | 18%         |
|  | Agricultura          | 29        | 76%         |
|  | Otras                | 1         | 3%          |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Venta directa        | 30        | 79%         |
| 13.- ¿Cuáles son los principales sistemas de comercialización de miel de abeja?                                      | Tiendas              | 5         | 13%         |
|  | Minimarket           | 2         | 5%          |
|  | Súper mercado        | 1         | 3%          |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
|  | Jipijapa             | 7         | 18%         |
| 14.- ¿A qué ciudad destina la producción de miel de abeja?   | Guayaquil            | 11        | 29%         |
|  | Quito                | 6         | 16%         |
|  | Manta                | 12        | 32%         |
|  | Otro lugar           | 2         | 5%          |
|  | Total                | <b>38</b> | <b>100%</b> |
| 15.- ¿Cuál es el volumen producción total de (2014) (150) (12) (1.800) lt.   |                      | 14        | 37%         |



|  |                                      |           |             |
|--|--------------------------------------|-----------|-------------|
| <b>miel de abeja en los tres últimos años?</b>                               | <b>(2015) (175) (14) (2.450) lt.</b> | 15        | 39%         |
|  | <b>(2016) (266) (9) (2.394) lt.</b>  | 9         | 24%         |
| <b>Total</b>   |                                      | <b>38</b> | <b>100%</b> |
| <b>16.- ¿Qué tipo de envase prefiere para comercialización del producto?</b> | <b>Envase plástico</b>               | 17        | 45%         |
|  | <b>Envase vidrio</b>                 | 19        | 50%         |
|  | <b>Otros.</b>                        | 2         | 5%          |
|  | <b>Total</b>                         | <b>38</b> | <b>100%</b> |

Fuente: Asociación de Apicultores Aroma y Miel. Elaborado por: (Autor, 2022)

De la 1era pregunta, De acuerdo a la encuesta realizada al rango de edades de las personas que se dedican a la actividad apícola tenemos que el 11% corresponde al rango de edad 18-24, el 16% está entre los 25 -31, el 24% entre los 32 – 38, el 29% está entre los 39 -45, el 8% está entre los 46 – 52, y por ultimo con un 13% está entre la edad más de los 52 años en adelante. En referencia se puede decir que las personas que fueron encuestadas tienen experiencia y pasan los cuarenta años, en la actividad apícola en el sector antes mencionados.

De la 2da pregunta, de las 38 encuesta realizada en la comunidad Quimis del cantón jipijapa, 66% que representa a 25 hombres y, el 13% que corresponde a 13 mujeres. Con la tabulación obtenida, podemos interpretar que son más hombre que mujeres a la que se dedican a esta actividad apícola.

De la 3era pregunta, según la encuesta realizada a los 38 representantes de la Asociación de Apicultores de la comunidad Quimis, 97% que representa 37 encuestado coincidieron, que la miel que producen con mayor frecuencia es la miel de abeja dulce debido a la floración que se da de acuerdo a la estación climática, la miel de tierra se cosecha solo en verano por ende la se toma como tercera opción, 3% que representa a la poca producción de miel real porque no cuentan con mucha abejas reales y solo se produce un miembro de la asociación. Con los resultados concluimos que la comunidad Quimis, la mayoría de sus miembros de la asociación de apicultores se dedican a la producción de Miel de abeja dulce.

De la 4ta pregunta, en esta pregunta la totalidad de los miembros indicaron, 100% que su producto no cuenta con registro sanitario, la directiva de la asociación está realizando el proceso legal para obtener el registro sanitario y de esta manera utilizar los canales comercialización para que el producto llegue al consumidor final. Con los resultados concluimos que la asociación de apicultores no cuenta con el registro sanitario, se están gestionando antes las autoridades de turnos para poder comercializar a nivel nacional e internacional.

De la 5ta pregunta, Según la encuesta realizada a los 38 representantes de la Asociación de Apicultores Aroma y Miel de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa, 89% que representa 34 coinciden en que el proceso de producción se da 2 veces al año debido a la floración del guayacán, ceibos y el ambiente etc, 8% que representa a 3 personas mencionaron que la obtención del producto se da una vez al año, razón con el cual existe miembros que solo cosechan en el mes de julio a noviembre, 3% que representa 1 persona destacaron esta actividad se da más de dos veces al año por las estrategia de los apicultores de trasladar las abeja a otros sitio donde hallan flores. Con los resultados concluimos que la comunidad Quimis la mayoría de sus miembros de la asociación de apicultores produce 2 veces al año debido a la floración.

De la 6ta pregunta, de un total de 38 representantes de la Asociación de Apicultores de la comunidad Quimis del Cantón Jipijapa que representan el 100% de la producción de miel, el 37% de los encuestados que corresponde a 14 personas tienen de 6-9 colmenas debido a que las abejas al no haber floración se van, 10 miembros de los encuestados con un 26% poseen de 4-6 colmenas ya que dedican más tiempos al cuidado de las abejas, y un 24% que corresponde a 9 poseen de 1-3 colmenas, 13% que corresponde 5 persona indico y explico que obtiene más de 10 colmenas porque se dedica por completo a esta actividad y toman estrategias como buscar campos florados de diferentes especies para mantener a las abejas. Con los resultados concluimos que la Asociación de Apicultores de la comunidad Quimis, cuenta actualmente con un promedio de 8 colmenas por familia.

De la 7ma pregunta, el 47% de la población que representa 18 miembros indicaron que los ingresos mensuales son medio, 39% de la población que representa 15 encuestados manifestaron que los ingreso mensuales son alto, 13% de los ingresos mensuales son bajo. Es evidente que los ingresos son medio, fue lo expresado por la mayoría de los encuestados de la Asociación de apicultores de la comunidad Quimis del cantón Jipijapa.

De la 8va pregunta, Según la encuestas realizadas el 47% correspondiente a 18 personas menciona que existe desventajas por la falta de capacitación, 24% que corresponde a 9 socios que revela que otras desventajas que ellos poseen es la falta de asistencia técnica para mejorar los volumen de producción, 26% que representa 10 socios dijeron que la falta de crédito también es una desventaja porque algunas entidades no les otorga líneas de créditos porque son de bajo recurso económico, 3% que representa 1 de los socios que realizan esta actividad sus principal desventaja es el capital no cuentan con dinero suficiente. Con los resultados concluimos que la

Asociación de Apicultores necesita urgente, capacitación y asistencia técnica y líneas de crédito para aumentar la producción miel de abeja.

De la 9na pregunta, en su totalidad los 38 representantes de la Asociación de Apicultores de la comunidad de Quimis del cantón Jipijapa representa el 100% de la producción de miel de abeja, 42% que representa 16 socios encuestados indicaron que los ingresos mensuales que obtiene por la venta de su producto son de 251 - 350 dólares, 26% del total de los encuestado que representa 10 personas dijeron que sus ingresos mensuales son de 161 – 250 dólares, 16% que representa 6 socios manifestaron que sus ingresos son más de 350 dólares, y16% que representa 6 encuestados sus ingresos mensuales son de 121 – 160 debido a la bajas ventas que generan mensualmente. Con los resultados concluimos que los ingreso por venta de miel de abeja están entre 251 – 350 dólares mensuales por debajo del sueldo básico unificado por lo tanto es insuficientes el ingreso económico.

La 10ma pregunta arroja que de un total de 38 representantes de la Asociación de Apicultores de la comunidad Quimis del Cantón Jipijapa que representan a un 100% del consumo de miel de abeja, el 71% de los encuestados correspondientes a 27 personas indicaron que los consumidores adquieren la miel de abeja por motivos de salud ya que este producto es muy nutritivo y endulzante natural para algunas enfermedades del ser humano, un 26% de los encuestados que corresponde a 10 persona dijo que clientes consumen la miel por dieta ya que es un producto que no contiene químicos, 3% que representa 1 persona manifiesta que lo aplica en otra actividad de líneas cosméticas. Con los resultados concluimos que la motivación del consumo de miel de abeja se lo utiliza para la salud, dieta y para otras actividades líneas cosméticas en general.

Los resultados de la 11ra preguntan señalan que el 42% de los encuestados representando a 16 personas destacaron que la principal característica por la cual los consumidores adquieren el producto es por el color porque van desde marrón hasta colores más claros, 29% de los encuetando representa 11 socios al momento de comprarla es el precio de cada una de las presentaciones que exhiben los vendedores, 16% que representan 6 miembros mencionaron que la característica en la que se concentran ya que pueden variar de acuerdo a la flor y su olor,13% sabor natural mas no, porque contenga algún tipo de químico. Los datos anteriores muestran la característica que valora al momento de comprar la miel de abeja, es por el color que representa 42% que el consumidor valora antes de comprar el producto.

La pregunta 12va indico que el 73% del total correspondientes a 29 productores encuestados destacaron que la actividad principal a la que se dedican cuando no hay floración es a la agricultura, 18% que representa 7 socios dijeron que se dedican al comercio en general, 3% de los encuestado se dedican a la artesanía es otra de la labor que ellos toman como estrategia para obtener algo de ingreso. Con los resultados obtenidos se concluye que la actividad principal a la que se dedican cuando no hay floración es a la agricultura.

Los resultados de la 13ra preguntan indica que el 79% de los encuestados que representan 30 socios indicaron que los principales sistemas de comercialización de miel de abeja se lo realizar de forma directas, 13% que representa 5 encuestados manifestaron que la venta se los realiza en cada tienda, 5% en los minimarket, 1% en supermercado, aunque existe una desventaja de no poseer el registro sanitario en el producto. En su mayoría los encuestados manifestaron que los principales sistemas de comercialización de miel de abeja son de forma directa con un intervalo del 79%.

De la pregunta 14 se tiene que de las 38 encuesta realizada se obtuvo que el 32% de la producción de miel de abeja está destinada a la ciudad de Manta, 29% de la producción se destina a la ciudad de Guayaquil, 16% de la producción de miel de abeja se destina a la ciudad de Quito, 18% a la ciudad de Jipijapa, 2% se destinan a otros lugares. Con la tabulación obtenida, podemos interpretar que la producción de miel de abeja esta destina su mayor volumen a la ciudad de Manta.

La pregunta 15 arroja como resultados que el nivel de producción en los tres años de estudio se ha incrementado positivamente, pero de manera lenta, la miel es medida por litros y la cosechan dos veces por año, indicando que para el año 2014 tuvieron una producción total de 1800 litros de miel dulce, que representa 37% de la producción. Para el año 2015 hubo un aumento de 650 litros de miel dulce lo que significa que la totalidad de la producción fue de 2.450 litros, que representa 39% y aunque éste aumento significativo de 14 litros por colmenas, y por el aumento de 25 colmenas más que beneficia a cada uno de los miembros de la asociación como un aporte extra a sus ingresos. Para este año 2016 tuvo un decrecimiento en la producción fue 2.394 litros, que representa 24% aunque se incrementaron 91 colmenas más y su producción por colmena es de 9 litros por cada una, esto se debe al terremoto ocurrido 16 de Abril del 2016 donde se destruyeron la totalidad de las colmenas y la muerte de la abeja reina.

La pregunta 16 señala que el 50% que representa a 19 personas de las encuestadas mencionaron que el tipo de envase para su comercialización es de vidrio, 45% que representa a 17 personas de los encuestado indicaron que el envase es de plástico para la comercialización de la miel de abeja, 5% que representa 2 socios mencionaron que se debe utilizar otro tipo de envase. Con estos resultados concluimos que el envase para su comercialización de la miel de abeja es de envase de vidrio porque tienen mayor presentación del producto.

En definitiva, la actividad Apícola es unos ejes dinamizadora en la economía porque es indispensable para el crecimiento y desarrollo de su calidad de vida de sus habitantes de la comunidad Quimis. Mediante la investigación de campo se direcciono la entrevista, en donde manifiestan que el sector apícola es generadora de ingreso económicos, se encuestaron a los 38 socios de la Asociación de Apicultores donde manifiestan, que la producción se cosechan dos veces por año, 24% de la población encuestada responde que la situación actual de la producción artesanal de miel de abeja del año 2016 es 2.394 litros, que representa 133 colmenas con una producción 9 litros por cada una, esto se debe al terremoto ocurrido 16 de Abril del 2016 donde se destruyeron la totalidad de las colmenas y la muerte de la abeja reina.

La actividad apícola genera ingreso mensuales por la venta de miel de abeja para los habitantes antes mencionado, 42% de ingresos mensuales son de 251 - 350 dólares, 26% de ingresos mensuales es 161 – 250 dólares, 16% el ingresos son más de 350 dólares, 16% de ingresos mensuales es 121 – 160 debido a la bajas ventas que generan mensualmente.

Los principales sistema de comercialización de miel de abeja artesanal, 79% de los encuestado respondieron que se lo realiza de forma directa, 13% manifestaron que las ventas se lo realizan en cada tienda, 5% de los encuestado respondieron en el minimarket, 1% en lo supermercado aunque no cuentan con un registro sanitario.

## Referencias

1. (Rodríguez R, 2. (2010). *La produccion de miel e abeja fuente de generacion de empleo*. Publicación. Obtenido de <http://fuente.uan.edu.mx/publicaciones/01-04/2.pdf>.
2. Ballesteros, H. V. (2009). DETERMINACION DE LA PRODUCCION DE JALEA REAL EN COLMENAS DE RECRÍA DE DIFERENTES DIMENCIONES. *Corpoica, Ciencia y Tecnologia Agropecuaria, colombia*. Obtenido de <http://www.corpoica.org.co/archivos/Revista>

3. Leider. (2011). *Definición de empleo y desempleo*. Publicaciones. Obtenido de <http://yotamience.blogspot.com/2011/09/definición-de-empleo-desempleo-y.html>.
4. Ocaña, N. 2. (2008). "*Diseño de un sistema de procesamiento y envasado para miel de abeja*". Proyecto previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Proceso, Escuela Politécnica Nacional Quito, Quito.
5. Patiño, R. (2013). *Importancia que refleja el Índice de Desarrollo Humano*. Obtenido de <http://www.un.org.ec/?p=2878>
6. Santillán, C. (1997). "Deje que las abejas trabajen para usted". *Revista Gestion*, pp.43,44.
7. Viñuelas-Garralón, S. (2013). *La apicultura una propuesta de empleo rural*. Obtenido de <http://elhexagono.wordpress.com/2013/03/03/apicultura-una-propuesta-empleo-rural/>.