

Digitalización o brecha digital y su impacto en población adolescente y joven en La Rioja

Neus Caparrós Civera, Cecilia Serrano-Martínez, Ana Belén Cuesta Ruiz-Clavijo

Universidad de La Rioja

La digitalización de la sociedad es un hecho innegable. Las personas utilizamos dispositivos basados en tecnología para comunicarnos, socializarnos y está siendo un modo de vida. (Robles y Molina, 2007; Artus y Virard, 2009;)

Las generaciones más jóvenes utilizan cualquier dispositivo móvil a su alcance para convivir en sociedad produciéndose, en consecuencia, un distanciamiento con la generación anterior a la suya y también con el resto de generaciones por encima de ellos. (Cabanillas, 2010; Ayuso, 2013)

En este marco la educación de padres a hijos se ve influenciada por medios diferentes a los que ellos utilizaron. Ante esta situación se abre el debate sobre el uso o abuso de las tecnologías y de la formación o información que se tiene sobre las mismas.

La comunicación presenta los primeros resultados de un análisis cualitativo sobre la digitalización de la sociedad, sobre todo en la generación de personas más jóvenes de nuestra sociedad.

Los métodos utilizados para la recogida de información han sido análisis documental y grupos de discusión a progenitores de menores, de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, estando pendiente recoger el discurso de los profesores que se realizará con posterioridad.