

Lid-UR III (Literatura, Innovación y Didáctica en la Universidad de La Rioja): Las redes sociales como instrumento visibilizador de las mujeres escritoras

Rebeca Lázaro, Álvaro Clavijo, Alberto Escalante,
Juan Manuel Escudero, Isabel Sainz

Universidad de La Rioja

Esta investigación forma parte del proyecto “Lid-UR III”, financiado por la Universidad de La Rioja, convocatoria 2020-21 (n.º 41).

Introducción: El proyecto de innovación que aquí se presenta tiene por objeto rendir cuentas a las mujeres escritoras pertenecientes al periodo comprendido entre la Edad Media y el siglo XVIII, a través de la consideración de un corpus de textos de autoría femenina cuya esencia pondrá de relieve el protagonismo de la figura de la mujer para la comprensión del hecho literario. Todo ello, en un entorno digital, que se concretiza a través de las redes sociales, con el fin de hacer partícipes a los futuros docentes en un ámbito cercano a ellos.

Método: Para llevarlo a cabo, el equipo de innovación ha realizado una investigación exhaustiva sobre el estado de la cuestión y ha asentado un corpus sobre el que trabajar con las TEP. También se han elaborado diferentes materiales didácticos para que los discentes tuvieran modelos para crear sus propios materiales y poder difundirlos a través de diferentes redes sociales. Se ha trabajado implementando metodologías activas novedosas tales como el RBL o el CBL.

Resultados: Por un lado, se ha dado a conocer a escritoras alejadas del canon habitual teniendo en cuenta nuevas perspectivas literarias basadas en la igualdad de género y, por otro, se han creado materiales didácticos con el fin de darles visibilidad a través de las redes sociales.

Conclusiones: El hecho de trabajar este tema a través de las redes sociales ha sido altamente motivador para el alumnado y ha servido de estímulo para llevar a cabo este proyecto con éxito.

Palabras clave: literatura femenina, escritoras, redes sociales, materiales didácticos.