



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2604>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de pandemia

Strategic planning in the development of Industrial SMEs in the City of Guayaquil in times of pandemic

Planejamento estratégico no desenvolvimento de PMEs industriais na cidade de Guayaquil em tempos de pandemia

Ninoska Magdalena Del Peso-Saltos ^I
ninoska_1998@hotmail.es
<https://orcid.org/0000-0002-4385-1820>

Alvaro Rivera-Guerrero ^{II}
arivera@istvr.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2029-3627>

Correspondencia: ninoska_1998@hotmail.es

***Recibido:** 02 de enero 2022 ***Aceptado:** 31 de enero de 2022 * **Publicado:** 22 de febrero de 2022

- I. Egresada de la carrera de Contabilidad, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.
- II. Subcoordinador y Docente de carrera de Contabilidad, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Ecuador.

Resumen

El propósito de este proyecto de investigación es seguir el plan estratégico para apoyar el modelo de negocio siguiendo la propagación. Debido a la propagación, es necesario realizar un inventario de la empresa con el fin de identificar las incidencias internas y externas. Esta función es necesaria porque contribuye a la mejora significativa de los recursos, construye sistemas de protección y proporciona una gestión estricta y especializada para el desarrollo de las operaciones de las empresas comerciales por razón del transporte. No empresas, sino sectores específicos. Se parte del concepto de teorías de planificación desarrollado en el marco teórico, donde la investigación utiliza los conceptos de investigación, entrevista y análisis para determinar la investigación descriptiva y abordarla con base en metodologías cuantitativas y cualitativas. Al construir los consensos se desarrollaron estrategias y estrategias para facilitar las campañas de publicidad y marketing y complementar el trabajo de las empresas y marcas. En cuanto a la demanda, se ha determinado el mercado, la relación y el entorno de transmisión del COVID-19. Se concluye con las conclusiones y recomendaciones necesarias para mejorar este trabajo.

Palabras claves: Planificación; Estratégica; Pymes; Pandemia.

Abstract

The purpose of this research project is to follow the strategic plan to support the business model following the spread. Due to the propagation, it is necessary to perform an inventory of the company in order to identify internal and external occurrences. This function is necessary because it contributes to the significant improvement of resources, builds protection systems and provides a strict and specialized management for the development of the operations of commercial enterprises by reason of transport. Not companies, but specific sectors. It starts from the concept of planning theories developed in the theoretical framework, where the research uses the concepts of research, interview and analysis to determine the descriptive research and approach it based on quantitative and qualitative methodologies. By building consensus, strategies and strategies were developed to facilitate advertising and marketing campaigns and complement the work of companies and brands. On the demand side, the market, relationship and transmission environment of COVID-19 has been determined. It concludes with the conclusions and recommendations necessary to improve this work.

Keywords: Planning; Strategic; PYMEs; Pandemic.

Resumo

O objetivo deste projeto de pesquisa é seguir o plano estratégico de apoio ao modelo de negócio após a disseminação. Devido à disseminação, é necessário realizar um inventário da empresa a fim de identificar incidentes internos e externos. Esta função é necessária porque contribui para a melhoria significativa dos recursos, constrói sistemas de proteção e proporciona uma gestão rigorosa e especializada para o desenvolvimento das operações das empresas comerciais por motivos de transporte. Não empresas, mas setores específicos. Parte-se do conceito de teorias de planejamento desenvolvido no referencial teórico, onde a pesquisa utiliza os conceitos de pesquisa, entrevista e análise para determinar a pesquisa descritiva e abordá-la com base em metodologias quantitativas e qualitativas. Através da construção de consenso, foram desenvolvidas estratégias e estratégias para facilitar campanhas publicitárias e de marketing e complementar o trabalho de empresas e marcas. Em relação à demanda, o mercado, o relacionamento e o ambiente de transmissão do COVID-19 foram determinados. Conclui com as conclusões e recomendações necessárias para melhorar este trabalho.

Palavras-chave: Planejamento; Estratégico; PME; Pandemia.

Introducción

Como preparación para el estudio se realizó un estudio de mercado para identificar los lugares con mayor incidencia de pymes a través de un grupo focal, que incluso tuvo en cuenta la franja urbana de la ciudad de Guayaquil, donde se encuentra el taller metalúrgico. . , automóviles, restaurantes, tiendas de ropa y joyería, etc.; se prospeccionan las condiciones laborales y económicas de las pequeñas y medianas empresas.

La crisis del covid-19 ha traído cambios extremistas a particulares y empresas. La mayoría de los cambios no preparados. Esta es una situación sin precedentes en la historia actual y sin duda marcará un cambio en la forma en que vivimos y operamos nuestros negocios.

El impacto económico de una pandemia en las organizaciones es desigual y realmente depende de dos cosas: el alcance y el tamaño de sus operaciones.

Los pequeños y medianos negocios van a padecer más que las gigantes empresas. Por otro lado, las organizaciones que comercializan productos y servicios “esenciales” van a padecer menos que los que venden productos “no-necesarios”.

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

Entre los primordiales aspectos que se deben tener en cuenta para sacar beneficio de los propios problemas generadas por la de hoy la enfermedad pandémica; y, además, para mejorar la función de un comercio y confrontar los actuales desafíos económicos, es el que se relaciona con el proyecto de negocios y la táctica (planeación estratégica).

De esa manera afirma que, frente a un imprevisible viraje de las condiciones del mercado, es un error no verificar el modelo de comercio que existe y las tácticas, pues, más bien aquel nuevo ámbito puede (y Bastante probablemente) que represente una importante posibilidad para realizar elecciones estratégicas complicadas. Por cierto, probablemente puede tratarse de un rato fundamental en el cual es prudente ser acucioso al pensar y verificar en detalle el comercio y del futuro de este.

Desarrollo

En la elaboración de la investigación se efectuó un estudio de mercado para lograr identificar donde existe la mayor incidencia de PYMES a través de un grupo focal que inclusive tome en consideración zonas urbano-marginales de la ciudad de Guayaquil, donde se encuentran asentados talleres metal metálicos, automotrices, restaurantes, tiendas de ropa y bisuterías, entre otros; lo que dio una visión de la situación económica laboral de los medianos y pequeños negocios.

Además, Según (Gómez Bastar, 2012) con información de la Superintendencia de Compañías, Seguros y Valores, Banco Central de Ecuador e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se pudo recabar las estadísticas de generación e inversiones de bienes y servicios a nivel nacional, así como de las PYMES basado en una metodología directa de investigación de campo.

A los organismos a los cuales les compete exclusivamente desarrollar e informar sobre los valores de inversiones, generación de bienes y servicios”, le atañe al Banco Central del Ecuador (BCE) y sobre el empleo generado está asignado el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Bajo este contexto se pudo establecer la producción de bienes y servicios durante el pasado sexenio 2011 – 2016 y de esta forma poder medir el impacto del PIB PYMES dentro del PIB total como se ha ido incrementando a través del tiempo, por otro lado, cual es la repercusión del Empleo Pymes dentro del PIB TOTAL en donde el gran protagonista es el sector privado y el impacto en las comunidades urbano-marginales de las principales ciudades del país. (Ecuador B. C., 2017)

“Las Pymes nacen producto de la contingencia y se moldean debido a la tecnología, generando más grande productividad y llevando los precios financieros con mejor organización” (Seguel, 2007)

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

“La crisis económica causada por el Covid-19 hizo que los gobiernos de las naciones de Latinoamérica y el Caribe desarrollen novedosas políticas públicas y planes de reactivación económica” (Bonaglia, 2020)

Los autores anteriores recalcan la rapidez con que han actuado los países, manteniendo distanciamiento social para minimizar los contagios, también con políticas fiscales para proteger a las personas y su capacidad humana, productiva y financiera.

Los países han adoptado enfoques diferentes para manejar los mercados laborales, ha aumentado el uso de internet, emprendimientos que se han adaptado a la pandemia, enfrentando nuevos desafíos para navegar con éxito en su crecimiento, como la comunicación, entretenimiento y compras en línea. Inclusive, procesos de gestión para empresas Pymes a través de la innovación y la tecnología, tuvieron que modificarse, así como los procesos empresariales, acorde a la necesidad del mercado. Las medianas, pequeñas y microempresas representan el 90% del sector empresarial (INEC, 2019)

“Adicionalmente, el 90% de estas empresas fracasan antes de los cinco años, por la inadecuada planificación, a falta de plan de negocios, con objetivos claros y metas a corto, mediano y largo plazo y un análisis de riesgos” (Ecuador G. , 2018)

Los principios de la Administración Científica según Taylor son:

- el procedimiento científico reemplaza al método empírico;
- existe selección científica y capacitación a trabajadores
- la colaboración en el trabajo para su ejecución
- división de trabajo y responsabilidad entre gerencia y trabajadores.

En este entorno, las pequeñas y medianas organizaciones (PYMES) claramente no son un diferenciador, porque lógicamente, por sus propias características, pueden ser las más vulnerables ante esta nueva epidemia en primer lugar. Sin embargo, no todo está perdido, porque es en este contexto que la idealización estratégica (planificación) puede determinar la sostenibilidad y el triunfo y el inevitable cierre de operaciones de la empresa en un plazo definido.

El problema que presentan estas entidades ante una emergencia es la falta de conocimientos técnicos de sus administradores. Esto puede evitar el uso del trabajo remoto, perjudicando la movilidad económica, la producción y las ventas, ya que requieren una comprensión integral y el uso de las TIC en su desarrollo profesional.

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

Sin embargo, se debe considerar otro aspecto fundamental, como es la distancia. En otras palabras, el individuo trabaja fuera o fuera de la oficina de la empresa u organización para la que trabaja.

El desarrollo y el progreso dependen principalmente de los propietarios, su capacidad de adaptación y el uso de recursos para mantener la organización en situaciones de emergencia a partir de herramientas tecnológicas.

El desarrollo de un plan estratégico está diseñado para ayudar a las empresas a prepararse para la pandemia mundial SARS - COVI 2 (Covid 19) y todo lo que pueda presentarse en el futuro, identificando de manera oportuna las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que se enfrentarán. , ya su vez, el plan estratégico brindará los lineamientos para lograr los objetivos planteados de fortalecer y desarrollar la posición de la empresa en el mercado.

Ante la pandemia mundial de Covid 19, este plan estratégico ayudará a entender en qué lugar se encuentra y qué herramientas se encuentran disponibles, es así como los elementos derivados de este plan serán cruciales para la gestión de sus grupos de interés.

Las empresas requieren una planificación estratégica como un proceso continuo y una metodología donde las estrategias competitivas o más competitivas, de construcción y implementación permiten establecer o conservar estos beneficios, todos de acuerdo con sus deberes y objetivos; medio ambiente, presión y recursos están disponibles.

Este estudio se celebró en empresas industriales en Guayaquil, que llevará a un gran salto a la competencia porque se basará en su plan estratégico en temas de jardín, y ayudará a los conceptos a crear beneficios competitivos y de esta manera, puede competir en niveles nacionales e internacionales, y para cambiar a la demanda y cumplir con las expectativas el motivo de cualquier organización, como la clase de los huéspedes.

La planificación estratégica es una posición, medios de vida; Esto requiere que la dedicación actúe sobre la base de la observación y el diseño futuro para planificar y planificar una manera sistemática como parte integral del departamento. Además, representa una mentalidad, un ejercicio intelectual, en lugar de una serie de operaciones regulatorias, procedimientos, estructuras o técnicas.

El sistema de planificación estratégica formal combina tres tipos de planes básicos: planes estratégicos, programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos. La planeación estratégica es el esfuerzo sistemático y un tanto formal emprendido por una empresa para definir sus principales metas, objetivos, políticas y estrategias, y para desarrollar planes detallados

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de pandemia

para la reactivación de estas políticas. Las políticas y estrategias se ponen en práctica y, por lo tanto, el logro de las metas y objetivos principales de una empresa.

El objetivo del estudio es proporcionar un análisis integral de la planificación estratégica de las empresas industriales, que les permita aumentar la rentabilidad y mejorar la toma de decisiones en la era postpandemia.

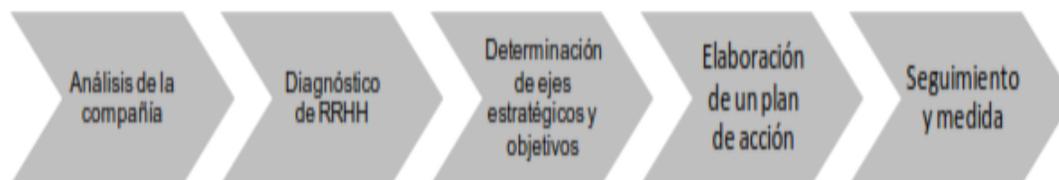
Revisión literaria

La planificación estratégica es un factor importante en la creación de una empresa ya que determina cómo una organización puede hacer mejor uso de sus recursos en el futuro, ya que el objetivo de toda empresa a más de ganar dinero es el de verse posicionado en el mercado. Burgwal, (2017).

La planificación se trata de previsión, significa anticiparse a situaciones que pueden tener un efecto positivo o negativo en nosotros. Por esta razón, este tipo de movimiento es necesario para anticipar, administrar y cambiar mejor los cambios y eventos futuros dentro de la organización. La estrategia es una decisión general de una acción que debe tomarse para lograr un objetivo general y el camino que debe tomarse para lograr el objetivo de la organización.

Tenga en cuenta que el proceso anterior está diseñado específicamente para la planificación estratégica a nivel organizacional, así como en el campo de los recursos humanos.

Figura 1. Etapas de la planificación estratégica.



Fuente: Burgwal, (2017)

Seguidamente se profundizará en cada una de las etapas poniendo el énfasis en la planificación para RR.HH. Tal como se aprecia, el autor considera como parte del proceso de planificación las etapas de análisis y diagnóstico, lo cual se encuentra en concordancia con lo planteado en el apartado anterior. Ambas resultan en información imprescindible a la hora de realizar una planificación

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

estratégica, tal como se ha mencionado a lo largo del capítulo. Se continuará con la profundización en el resto de las etapas, en el entendido que las primeras dos ya fueron abordadas

El síndrome respiratorio agudo grave de Coronavirus 2 (SARS-COB-2) es responsable de la enfermedad de Coronavirus 2019 (Centnend-19). En diciembre de 2019, se identificó a Wuhan (Hubei, China), la Organización Mundial de la Salud en la PANDEMA de 2020 marzo anunció Coronavirus (VOC), una gran familia de virus de ARN monocotaling, puede infectar animales y humanos, causar enfermedades respiratorias, digestión, hígado y sistema nervioso.

Según el Ministerio de Salud de Ecuador, los datos actuales actualizados actualizados se lograrán por la enfermedad de COVIDA 19.

La pandemia COVIT-19 causó más de 4.3 millones de casos y más de 290,000 muertos en todo el mundo. También causó el miedo a la inminente crisis económica y estancamiento. Bajas restricciones sociales, activistas autosuficientes y viajes en todos los sectores económicos y pérdida de muchas funciones. Las escuelas han sido cerradas y requieren productos básicos y producción. Por el contrario, la necesidad de materiales médicos ha aumentado considerablemente.

Coronavirus covidid worite es una crisis de salud global que identifica nuestro tiempo y determina el máximo desafío y tenemos la Segunda Guerra Mundial. Su aparición en Asia a fines del año pasado, el virus llegó a cada continente, con la excepción del sur de los polares. Artículos diarios en África, América y Europa están aumentando. Los estados se apresuran a detener la propagación de la enfermedad, evaluar y tratar a los pacientes, rastrear contactos, restringir los viajes, poner en cuarentena a los ciudadanos y cancelar grandes reuniones como eventos deportivos, conciertos y escuelas.

Hoy, la incertidumbre económica no se trata solo de la pérdida de empleos e ingresos. A lo largo de los años, esto ha tenido un efecto dominó en la vida de las mujeres y las niñas. Las implicaciones para la educación y el empleo son de gran alcance y, si no se abordan, acabarán con los logros obtenidos con tanto esfuerzo en materia de igualdad de género.

Las medidas de cuarentena y la restricción de actividades económicas reducen la oferta laboral. Según varios pronósticos (al 10 de marzo), los trabajadores infectados perdieron un total de unos 30.000 meses de trabajo y, por lo tanto, perdieron ingresos (para los trabajadores desprotegidos).

Según se desprende de las previsiones anteriormente mencionadas sobre los efectos del virus en el desempleo y en el desarrollo económico, en todo el mundo podría haber 8,8 millones de trabajadores en situación de pobreza adicionales, más que los previstos inicialmente (se ha registrado una

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

disminución de solo 5,2 millones de trabajadores en situación de pobreza en 2020 en todo el mundo, frente a una disminución de 14 millones prevista antes del brote del COVID-19). Con respecto a los casos hipotéticos de incidencia media o elevada, habrá de 20,1 a 35,0 millones de trabajadores en situación de pobreza más que antes de las previsiones realizadas para 2020, con anterioridad al brote del Covid-19. (CEPAL y OIT, 2020).

La presión sobre los niveles de ingresos derivada de la reducción de la actividad económica tendrá consecuencias desastrosas para los trabajadores que se encuentran por debajo del umbral de la pobreza.

Metodología

El diseño metodológico que se aplicó en la de investigación es de enfoque mixtos donde se realiza el análisis de estados financieros para medir objetivos y con el cuadro de mando integral se puede corroborar en qué medida se han logrado los objetivos en la toma de decisiones.

Este enfoque cualitativo es aplicable debido a que las herramientas utilizadas encuestas y entrevistas permiten recopilar información detallada en apoyo de un diagnóstico establecido. En el caso de una encuesta se realizan preguntas cerradas y abiertas por lo que son herramientas cualitativas y cuantitativas.

La investigación cuantitativa se aplica mediante un método estadístico en el que se calculan porcentajes y frecuencias para diferentes variaciones de cada pregunta.

El estudio tuvo un diseño no experimental transversal de muestreo no probabilístico ya que la información se recolectó en una sola etapa y se realizaron entrevistas a directores de empresas y grupos focales con integrantes clave del departamento de compras y producción, diseño y entrega para el compromiso de la planificación estratégica relacionada con la toma de decisiones.

Este estudio es descriptivo porque describe información sobre una empresa en la situación actual y determina cómo esta información afecta el proceso de planificación estratégica.

La investigación bibliográfica realizada mediante la recopilación de datos a partir de datos y datos especializados sirve para el desarrollo de procedimientos teóricos y, por lo tanto, sirve como base para las recomendaciones.

Es necesaria una explicación porque identifica las razones por las cuales los planes actuales no están cumpliendo con los objetivos establecidos por la industria.

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

La investigación de campo se utilizó para recopilar datos directamente de la audiencia que se estaba monitoreando, por ejemplo, los empleados de la empresa.

El método de análisis se utiliza para dividir los problemas en varios dominios o conceptos, y se menciona en el proceso teórico y la organización del examen.

Para tomar una decisión, usamos una combinación de resultados y consejos para informar la planificación estratégica. Los métodos que usaremos abordarán las necesidades de desarrollar y establecer metas para que se puedan lograr las metas y los objetivos.

Las entrevistas sirven como modelo para cara a cara, práctica, práctica, práctica, práctica, práctica, práctica. practicar, practicar, practicar y crear una mejor manera de aprender. Fácil, confiable y dispuesto a cooperar.

El Cuadro de Mando Integral es un tablero de control que combina indicadores financieros y no financieros, recoge procesos operativos, aplica lógica causa-efecto, utiliza los recursos materiales y humanos, cada empresa depende del sector al que pertenece y las estrategias que utilice y tiene como ventaja comparar los planes con los resultados para la revaluación y reajuste de estrategias Dávila, (2017).

Según Dávila se refiere a indicadores financieros como ingresos, utilidad neta, deuda a corto plazo, deuda a largo plazo, deuda total, utilidad operativa, utilidad por empleado y dividendos. Las métricas de consumo también incluyen clientes y quejas de clientes, cuota de mercado, ingresos de clientes, afiliación e interés, bienes perdidos de consumidores e ingresos de consumidores.

Los procedimientos de medición internos incluyen el control del cumplimiento, la medición de residuos, el tiempo de inactividad, las mediciones de inspección, los costos de transporte, la producción y el tiempo operativo. Finalmente, las métricas de desempeño incluyen métricas de desempeño, costos de capacitación, satisfacción de los empleados, incentivos, costos de liberación y métricas de comunicación.

La población tomada en cuenta para el estudio según datos del AVAL (2021), alcanzan un total de 1.641 empresas industriales de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 1. Empresas industriales de la ciudad de Guayaquil.

#	SECTOR	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	NORTE	964	59%
2	CENTRO	0	0%
3	SUR	286	17%

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de pandemia

4	SUBURBIO	391	24%
TOTAL		1641	100%

Fuente: (AVAL, 2021)

Nota: La tabla nos indica el número de empresas industriales en la ciudad de Guayaquil que se tomará en consideración para realizar nuestro proyecto de investigación.

Para el cálculo de la muestra a tomar en consideración para el desarrollo de la investigación se aplica la fórmula finita ya que supera la población de 50 habitantes a considerar y se usa la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q)}$$

N = Población (1.641)

Z = Nivel de confianza (95% \cong 1.96)

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error (5%)

$$n = \frac{1641 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (1641 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1576,0164000}{5,0604000}$$

$$n = 311,441$$

Tabla 2. Muestra

DETALLE	POBLACIÓN	MUESTRA	PORCENTAJE
NORTE	964	215	69%
CENTRO	0	0	0%
SUR	286	33	11%
SUBURBIO	391	63	20%
TOTAL	1.641	311,44	100%

Fuente: Empresas industriales de la ciudad de Guayaquil

Nota: La muestra a tomar de nuestra población será de 311 Empresas industriales de la ciudad de Guayaquil.

Discusión de resultados

Los puntos principales basados en los objetivos son planteados por este estudio son: Debido a que la compañía no se utiliza para usar el plan de salud, porque la compañía está lista, incluidos los objetivos requeridos, incluye planes.

Este director es relevante para todos los empleos en la organización y las preocupaciones se han visto afectadas por las entrevistas.

- 1) Se han realizado planes de planificación sin pensar en los datos del archivo y no es responsable del proceso de planificación.
- 2) Se sospechan que los supuestos financieros se sospechan de dinero cada año.
- 3) Hay un punto, tomamos una decisión sin saber sin evaluación.
- 4) Entrada que admite información específica.
- 5) Una resolución inesperada o no se pudo resolver el problema.
- 6) El problema que debe resolverse inmediatamente en la comercialización en la relación con el precio y el producto y el producto, hay un favorito. Aumentar la pérdida y la deuda causar directamente a la sociedad.

Recibí las siguientes respuestas del grupo para centrarse en el miembro principal, la fabricación de objetos y proveedores.

- 1) Incluso si la visión de la sociedad, los objetivos, no entienden qué planes.
- 2) La asistencia para el éxito del proceso de planificación es, al menos, y ninguna persona sin rol.
- 3) La evaluación de planificación del plan no se utiliza para inspeccionar y administrar el trabajo y utiliza solo información financiera.
- (4) La información proporcionada por el Plan determina la importancia de la decisión.
- 5) Saben que están asociados con el proceso asociado con los planes de rendimiento y éxito.

Luego, en el plan 2017-2020 después de la calificación, el objetivo, el objetivo y la intención de reconocer las ideas de negocios del buen negocio. La información proporcionada en los planes estratégicos no es completa y excluye la atención y la gestión. Había planes no realizados, otros estaban a la espera de que la empresa capitalizara y la información financiera afectaba los costos para influir en la decisión.

Estos son los beneficios de un Cuadro de Mando Integral:

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

Desde el punto de vista del consumidor, como meta de alcanzar el 80% de satisfacción del cliente, es importante tomar una decisión porque está en riesgo porque mide la satisfacción y aceptación del producto por supervisión interna en lugar de una encuesta. En la práctica, esta estrategia no se ha utilizado con eficacia y ni siquiera se ha tenido en cuenta en las inversiones anuales de la empresa.

Desde un punto de vista financiero, para alcanzar el objetivo de un aumento del 20 % en las ventas para 2020, el resultado es del 14 % a pesar de un aumento adicional en las ventas en comparación con el año pasado, pero no puede hacerlo bajo protección. completalo. Hora prevista.

Para la reducción se logró el 13,80% con la meta del 15%, pero no se logró la meta del 15%, sino que la reducción se vio por gestión de desperdicios e incumplimiento. del proceso de fabricación

Los indicadores financieros también se basan en datos financieros de la industria de 2017 a 2020. 34% en 2017 y 35% en 2020. Y ventas totales / ventas / productos en ventas / venta de automóviles; 38% en 2017; Esto no me molesta que la eliminación desechable de 2020, que muestre las tarifas de crédito de crédito en 37% y 2020 2017.

Es relevante que esta puede ser la razón para mejorar nuevos artículos cada año, y eso puede ser la razón por la que puede ser hace tres años. No hemos logrado el aumento en los objetivos del 20%.

Sobre el aprendizaje y el desarrollo, los beneficios humanos son importantes, por lo que hay una compañía de preparación anual, pero no han aprendido. De hecho, no tengo un entrenamiento del 67%. Estamos esperando la distribución de fondos.

Debe medir el propósito de los objetivos de instrumentos y monitoreo e ideas, dependiendo de las necesidades de su organización.

Además, los administradores no están lejos de los materiales contradictorios, y los datos reales no están lejos del plan, no decidí decidir sin decidir. No hay decisión ni control futura. Una de las principales ventajas es que la empresa no logra el 100% de los objetivos planteados por la empresa porque no se han logrado los objetivos planificados porque no se ha implementado el plan. Se cometieron errores y decisiones.

Para determinar la legalidad del negocio para los años 2021 y 2023, la gerencia debe adherirse a los planes estratégicos y las estrategias deben ser revisadas si es necesario, incluso aplicando el concepto a la implementación. Objetivo. , para medir los objetivos basados en la medición, considere las decisiones de medición.

Una consideración importante es que la gestión de las auditorías temporales respete las metas y objetivos del proyecto, incluidas las empresas aprobadas que redactaron las propuestas y los procedimientos legales (Seguel y Navarro, 2007).

En ese entendido, la empresa utilizará la plataforma digital para medir la satisfacción de los clientes con las decisiones tomadas en 2021 y 2023, utilizando nuevos modelos para atender las necesidades del mercado y vigilar la inspección y gestión de residuos, procesos de reciclaje sin interrupción, y velar por que todos los empleados de la empresa. Educación permanente.

Conclusiones

La rápida proliferación de Covid-19 ha cambiado la forma en que funcionan la industria y los mercados internacionales, y el impacto sigue siendo difícil de normalizar y medir. Los países a menudo afectados por el nuevo coronavirus hasta la fecha son las fuerzas más importantes del comercio y la industria, donde se ha interrumpido la exportación y exportación de productos.

Quizás muchas de las tareas que se han incorporado como parte de la estrategia COVID-19 son iniciativas que deben realizarse tarde o temprano.

Las empresas posteriores al coronavirus necesitaban gestión y planificación estratégica para mejorar la toma de decisiones y aumentar los ingresos.

Las entrevistas parciales con líderes de la industria revelaron que la mayoría de las decisiones se tomaron de manera clara y no planificada debido a la competencia desleal en la industria, justa, competitiva y de bajo costo. Un equipo que se centró en los líderes centrales en el suministro, la producción, el diseño y la distribución de edificios ayudó a identificar las áreas en las que el país no está seguro de cómo implementar las acciones de los planes estratégicos, además de identificar y evaluar las necesidades. Finanzas.

Las pruebas de gráficos lo ayudan a tomar mejores decisiones al medir y aplicar objetivos y estrategias para lograr los resultados más rentables para su negocio. Esto lleva a las siguientes conclusiones. En la práctica, la empresa no tiene la responsabilidad del control y gestión de los planes estratégicos, existen informes internos de los representantes locales, los cuales son revisados por la gerencia sin depender de una gestión centralizada.

Referencias

1. (2018)., G. E. (2018). *sociación Global de Investigación de Emprendimiento*. Obtenido de sociación Global de Investigación de Emprendimiento: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador>
2. Argüello, E., y Quesada, C. (2017). Implementación del Cuadro de Mando Integral en pequeñas empresas: una revisión de literatura. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rce.v33i2.22227>. *Revista de Ciencias Económicas*, 33(2), 79-122.
3. AVAL. (25 de abril de 2021). *Situación de las empresas en la provincia del Guayas*. Obtenido de <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-del-guayas/>
4. Bonaglia, F. N. (2020). *Una mirada al futuro post-COVID-19: hacia un nuevo pacto social en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Una mirada al futuro post-COVID-19: hacia un nuevo pacto social en América Latina y el Caribe: . doi:https://doi.org/10.33960/AC_21.2020
5. Burgwal, G., & Cuéllar, J. C. (2017). *Planificación Estratégica y Operativa*. . Quito,.
6. CEPAL. (28 de enero de 2021). *Contracción de la actividad económica de la región se profundiza a causa de la pandemia: Caerá -9,1% en 2020 [Text]*. . Obtenido de <https://bit.ly/2XmFYo2>
7. CEPAL y OIT. (2020). *El trabajo en tiempos de pandemia: desafíos frente a la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*”, *Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe*, #22. Santiago de Chile.
8. CHAVES, R. & MONZÓN, J.L. (2017). *La Economía Social en la Unión Europea*,. España: Comité Económico y Social Europeo.
9. Dávila, A. (2017). El cuadro de mando integral. Obtenido de http://www.geocities.ws/ivelisse_ocanto/BSC/Info5_archivos/Info_5.pdf. *Revista de antiguos alumnos*, IESE, 34-42. .
10. Ecuador, B. C. (2017). *Cuentas Trimestrales Nacionales del Ecuador Boletín No. 98*.
11. Ecuador, G. (2018). *Asociación Global de Investigación de Emprendimiento*. Obtenido de Asociación Global de Investigación de Emprendimiento: <https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/ecuador>

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

12. ECUADOR, M. D. (15 de DIC de 2020). *PERFIL EPIDEMIOLOGICO 196 DEL MINISTERIO DE SALUD PUBLICA*. Obtenido de https://public.tableau.com/profile/direcci.n.nacional.de.vigilancia.epidemiol.gica.msp#!/vizhome/COVID19ecu_MSP_DNVE/COVID-19MSP
13. Escobar, J., y Bonilla, F. (2017). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*. 9(1), 51-67. Obtenido de [http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20\(2\).pdf](http://sacopsi.com/articulos/Grupo%20focal%20(2).pdf). Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología.
14. Espinosa, R. (2019). *El cuadro de mando integral: conceptos y fases*: <https://robertoepinosa.es/2013/06/25/el-cuadro-de-mando-integral-concepto-y-fases>. Espinossa Consultores Marketing y Ventas.
15. Etxeberria, J. (2007). *Regresión Múltiple*. Madrid: La Muralla.
16. Fernández, A. (2017). *Dirección y planificación estratégica en las empresas y organizaciones*. Madrid:: Ediciones Díaz de Santos.
17. Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la investigación. En S. Gómez Bastar, *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio.
18. Haro, A.S. (2020). Caracterización epidemiológica de Covid-19 en Ecuador. <https://bit.ly/2XfSaqj>. *InterAmerican Journal of Medicine and Health*, 3, 1-7.
19. Hernández, R., Fernández, C., & Baptistas, P. (2015). *Metodología de la investigación*. 6ta edición. . México: : Publicaciones de McGraw-Hill.
20. INEC. (2019). *Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos*. doi:ECU-INEC- DECON-DIEE-2017-v1.5. Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. doi:ECU-INEC- DECON-DIEE-2017-v1.5.
21. Jiménez, T., Cárdenas, J., & Soler, D. (2017). *Comercio en el contexto suramericano*:: Bogotá.
22. Lind, D. A. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la*. México: McGraw-Hill.
23. López, M. (2017). *Planeación estratégica de tecnologías informáticas y sistemas de información*. Colombia: Universidad de Caldas.
24. Maldonado, G., y Erazo, M. (2017). El reto de la planificación estratégica en las Pymes. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/245/pdf_178. *Revista publicando*, 3(8), 335-344.

Planificación estratégica en el desarrollo de las PYMES Industriales en la Ciudad de Guayaquil en tiempos de
pandemia

25. MSP, Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2020). *Comunicados oficiales del Ministerio de Salud Pública del Ecuador*. En: ed. por <https://www.salud.gob.ec/category/comunicamos/>. Quito.
26. Muñiz, L. (2019). *Control presupuestario: Planificación, elaboración, implantación y seguimiento del presupuesto*. . México: Profit Editorial.
27. Seguel, N. y. (2007). *El cuadro de mando integral y los sistemas normativos de gestión*. . Obtenido de El cuadro de mando integral y los sistemas normativos de gestión. : Obtenido de <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/119/3345>
28. UTPL. (2020). *COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza*. <https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza>. Loja: Noticia_UTPL.