



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i2.2654>

Ciencias Económicas y Empresariales
Artículo de Investigación

*Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San
Clemente, Manabí*

Tourism Companies as a Boost for Economic Growth in San Clemente, Manabí

*As Empresas de Turismo como Impulsor do Crescimento Econômico em San
Clemente, Manabí*

Martha Cecilia Macías-Mero ^I
mmacias0540@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-3252-0812>

Tito Eliecer Feijó-Cuenca ^{II}
tito.feijo@utm.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-4506-0472>

Correspondencia: mmacias0540@utm.edu.ec

***Recibido:** 27 de febrero del 2022 ***Aceptado:** 30 de marzo de 2022 * **Publicado:** 02 de abril de 2022

- I. Ingeniera Comercial, Agente inmobiliario de Bienes Raíces, Ecuador, Facultad Administración de Empresas, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.
- II. Doctor en Administración, Magíster en Gerencia Educativa, Ingeniero Comercial, Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

Resumen

El turismo a lo largo de muchos años se ha presentado solo como un tema económico; pero realmente este tiene dimensiones humanas, sociales, políticas, económicas, financieras, culturales, educativas, ambientales, comunicacionales y comunitarias. La presente investigación tiene como propósito general determinar el impacto de las empresas turísticas en el crecimiento económico en San Clemente, Manabí. Metodológicamente la presente investigación es un estudio descriptivo, de campo, aplicando un cuestionario a una muestra de 360 personas habitantes de San Clemente y 220 turistas, para la interpretación de los datos, se empleó el análisis documental y el análisis de la información y finalmente los resultados información fueron procesados con el paquete estadístico Excel 2016. La discusión de los resultados arrojó que San clemente es un lugar privilegiado que capta el interés de los pobladores locales, aledaños y de los turistas, con la necesidad imperante de promocionar la cultura local y artesanal. Concluyéndose que la principal potencialidad para el turismo que posee San Clemente, son sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, convirtiéndose en una fuente importante en la generación de recursos económicos, por ende, es importante, que los pobladores con apoyo de los entes gubernamentales, conformen nuevas empresas turísticas, aunque en la actualidad, cuenta con varias hosterías y hospedajes para brindar alojamiento y alimentación, es necesario, el impulso de más emprendimientos turísticos, que puedan realizar ferias tomando en cuenta sus potencialidades para potenciar el turismo en la región, que coadyuven a su crecimiento económico, donde los pobladores y el ente gubernamental trabajen en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos de la región, para así, captar y atraer turistas, ya que la actividad turística se ha convertido en la principal fuente de empleo de sus habitantes

Palabras clave: turismo; potencialidad; balneario; impulso económico.

Abstract

Tourism for many years has been presented only as an economic issue; but really, this has human, social, political, economic, financial, cultural, educational, environmental, communication and community dimensions. The general purpose of this research is to determine the impact of tourism companies on economic growth in San Clemente, Manabí. Methodologically, the present investigation is a descriptive, field study, applying a questionnaire to a sample of 360 inhabitants of San Clemente and 220 tourists, for the interpretation of the data, the documentary analysis and the analysis of the information were used and finally the information results were processed with the

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Excel 2016 statistical package. The discussion of the results showed that San Clemente is a privileged place that captures the interest of local residents, surrounding people and tourists, with the prevailing need to promote local and artisanal culture. Concluding that the main potential for tourism that San Clemente has, are its natural, cultural and gastronomic resources, becoming an important source in the generation of economic resources, therefore, it is important that the inhabitants with the support of government entities, form new tourist companies, although at present, it has several inns and lodgings to provide accommodation and food, it is necessary to promote more tourist enterprises, which can hold fairs taking into account their potential to promote tourism in the region, which contribute to its economic growth, where the inhabitants and the government entity work in the promotion and dissemination of the resources and tourist attractions of the region, in order to capture and attract tourists, since the tourist activity has become the main source of employment of its inhabitants

Keywords: tourism; potentiality; spa; economic boost.

Resumo

O turismo por muitos anos foi apresentado apenas como uma questão econômica; mas realmente isso tem dimensões humanas, sociais, políticas, econômicas, financeiras, culturais, educacionais, ambientais, comunicacionais e comunitárias. O objetivo geral desta pesquisa é determinar o impacto das empresas de turismo no crescimento econômico em San Clemente, Manabí. Metodologicamente, a presente investigação é um estudo descritivo, de campo, aplicando um questionário a uma amostra de 360 habitantes de São Clemente, para a interpretação dos dados, utilizou-se a análise documental e a análise das informações e, finalmente, os resultados das informações foram processados com o pacote estatístico Excel 2016. A discussão dos resultados mostrou que San Clemente é um lugar privilegiado que capta o interesse dos moradores locais, moradores do entorno e turistas, prevalecendo a necessidade de promover a cultura local e artesanal. Concluindo que o principal potencial turístico que São Clemente possui, são seus recursos naturais, culturais e gastronômicos, tornando-se uma importante fonte na geração de recursos econômicos, portanto, é importante que os moradores com o apoio de entidades governamentais, formem novas empresas, embora na atualidade disponha de várias pousadas e alojamentos para oferta de alojamento e alimentação, é necessário promover mais empreendimentos turísticos, que possam realizar feiras tendo em conta o seu potencial de promoção do turismo na região, que contribuam para o seu crescimento econômico,

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

onde os moradores e a entidade governamental trabalham na promoção e divulgação dos recursos e atrativos turísticos da região, de forma a captar e atrair turistas, uma vez que a atividade turística tornou-se a principal fonte de emprego dos seus habitantes

Palavras-chave: turismo; potencialidade; spa; impulso econômico.

Introducción

El Turismo se ha configurado como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, desde hace años se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo alternativas, distintas al turismo de masas; que tienen por finalidad, por un lado, respetar y conservar la naturaleza y por otro, mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales, es decir, se configuran como un turismo sostenible en el destino donde se desarrolla.

Por otra parte, se puede señalar que las actividades turísticas dependen directamente de espacios concretos para su funcionamiento y mantienen una relación muy estrecha con el territorio. Hiernaux, Cordero, & Vom Duymen, (2002) señalan que en una “actividad turística implica una fuerte estructuración y reestructuración del espacio; así como, procesos de ajuste social y económico, provocando que el territorio se configure para satisfacer la demanda turística”(p.8) asimismo, la estructura territorial del Turismo refleja las múltiples relaciones entre las políticas públicas, los recursos turísticos, los actores locales y los factores técnicos, los cuales son agentes fundamentales en las formas de articulación del Turismo en el espacio.

Al respecto, en los países receptores, el turismo se ha convertido en un sector de gran importancia y dinamismo para la economía, entre los sectores turísticos de gran relevancia para el impulso económico están; los restaurants, hotelería, agencias de viajes, recreación, posadas, se han convertido en industrias que han contribuido al producto interno bruto de algunos países. Según la Organización Mundial de Turismo. OMT, (2016) el objetivo actual de cada país es fomentar el turismo interno, por ello, cada región debe tener en cuenta que el turismo puede ser interno, es decir, puede atraer visitantes locales o aledaños, o a su vez puede ser externo dándose por residentes nacionales fuera de su país. En este sentido, la provincia de Manabí es una de las provincias ubicada dentro de la Costa del Pacífico, entre sus cantones más reconocidos dentro de su área geográfica están; Sucre, Manta, Puerto López, Crucita y Canoa, quienes cuentan con gran potencial turístico las cuales se deben promover de forma óptima, garantizando una adecuada recuperación económica y social de sus habitantes. Este es el caso del cantón Sucre se ubican balnearios como San Jacinto y San Clemente, pero debido a una

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

baja promoción turística no se ha aprovechado todo su potencial. Dentro de este contexto, el balneario San Clemente, cuenta con una gran variedad de atractivos por su fauna, flora y el paisajismo típico de la zona, además, de su gastronomía, involucran a la atracción de esta región, Costa del Sol (2014), expresa que en esta “zona cuenta con la mayor exposición a los rayos de sol en el país, a su vez permite a sus visitantes disfrutar de tours por bosques secos y manglares, además de deportes aéreos, entre otros atractivos”.

El turismo en el Ecuador es una actividad que poco a poco toma importancia en el desarrollo del país, pero, si bien es cierto, que el país cuenta con una gran variedad de atractivos, pero no todos se han logrado dar a conocer al público de forma óptima ya que no se les dado el debido interés frente a otros sitios más reconocidos, específicamente San Clemente es un destino con características naturales y donde la actividad turística puede desarrollarse a plenitud, sin embargo, una de las limitantes es el bajo reconocimiento que poseen estos atractivos en relación a otros de la provincia, siendo causa de los pocos esfuerzos realizados por las autoridades para promoverlos, mediante empresas turísticas organizados por los pobladores de la población . Desde esta perspectiva, se desarrolla el presente trabajo de investigación surgiendo la siguiente interrogante, ¿Cómo las empresas turísticas pueden coadyuvar al impulso del crecimiento en el balneario de San Clemente, de la provincia de Manabí?

Por lo tanto, este estudio permitió dejar en evidencia las problemáticas que afectan a las empresas turísticas su impulso para el crecimiento económico, por la cual, la presente investigación tiene como propósito general, determinar el impacto de las empresas turísticas en el crecimiento económico en San Clemente, Manabí.

Materiales y métodos

Los tipos de investigación que se utilizarán en el presente estudio son el descriptivo, documental y de campo, los mismos que permitirán conocer diferentes aspectos del problema a investigarse con la finalidad mantener una visión panorámica de la problemática de estudio, (Baena, 2017). Se considera como un estudio descriptivo ya que se buscó el describir todas las características del problema a estudiarse, se considera una investigación documental estableciendo el hecho de que se buscará información del problema en fuentes bibliográficas que brinden información secundaria del problema, principalmente se utilizándose libros, informes, revistas científicas y páginas web, es de campo, ya que la recolección de la información primaria se realizó a través de una encuesta aplicada

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

a los pobladores y turistas de San Clemente, la misma se realizaron utilizando un cuestionario previamente elaborado con las preguntas que el investigador precise de mayor importancia. Para la interpretación de los datos, se empleó el análisis documental y el análisis de la información recabada a través del cuestionario, finalmente la información fue procesada con el paquete estadístico Excel 2016.

El presente estudio se realizó en el cantón Sucre específicamente en la Parroquia de San Clemente que según el INEC (2019) cuenta con una población de 5.622 habitantes, la muestra a encuestar fue de 360 habitantes, además se encuestó a 220 turistas de manera aleatoria.

Una Nueva Significación del Turismo

Desde la época remota, los viajes han existido siempre, pero no se puede considerar a todos los viajes como turismo, ya que aquellos originados por las guerras, movimientos migratorios, no lo serían, porque cuando se habla de turismo se hace referencia al movimiento de personas al desplazarse desde su lugar de residencia con el fin de disfrutar y recrearse de aquello que le brinda el lugar que visita. Por otra parte, la Organización Mundial del Turismo (2016), señala que el “turismo ha sido una de las actividades de recreación más famosa a nivel mundial, la cual ha ido evolucionando hasta convertirse en un fenómeno de tipo cultural, económico y social negocios, salud, cultura, movimientos migratorios”.

Ahora bien, hay quienes consideran que el nivel del avance en el conocimiento científico del turismo, visto desde el escenario comunitario es pobre en relación al significado que este tiene desde el ámbito social; lo cual es evidente cuando en las instituciones académicas, los organismos públicos y privados con interés en el área del mismo, e incluso algunos escritores especializados en el tema del turismo se han conformado, con señalar de manera muy superficial aspectos conceptuales del fenómeno turístico, limitados a una *vaga* definición de carácter fundamentalmente empírico, dejando de lado el análisis conceptual que puede generarse desde el escenario de las comunidades, que tienen dentro de sus actividades productivas el desarrollo de esa actividad (Rodríguez, 2009).

De acuerdo a esto, es evidente cómo los trabajos realizados en el campo del turismo, han estado en su mayoría elaborados desde el pensamiento positivista, bajo los conceptos del método científico, donde prima como importante el valor cuantitativo, y donde la finalidad de la investigación está supeditada a explicar, predecir, controlar y verificar teorías, a través del planteamiento de hipótesis, que deben ser comprobadas para que así el proceso de investigación cuente con rigurosidad científica.

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Proceso éste en el que además los entes participantes son vistos como objetos de estudio, y sólo están presentes para ser observados por el investigador, quien, de acuerdo a su criterio y forma de pensar, crea y elabora la teoría.

Sin embargo, se tienen estudios desde el paradigma socio crítico, los cuales consideran como su mayor exponente a Castillo y Panosso (2010), manifiesta que es necesario “hacer una reflexión crítica al conocimiento del turismo para comprenderlo más allá del canon científicista tradicional que brinda el positivismo. Este autor también fundamenta su crítica proponiendo la necesidad de “construir no solamente una crítica a los contenidos, también propone la construcción de conocimientos críticos entorno al turismo”.

Por otra parte, se encuentran otras posturas críticas que orientándose en las ideas de la Escuela de Frankfurt plantean la crítica desde la denuncia con respecto a cómo se ha construido hasta ahora el cuerpo teórico del turismo como es el caso de Méndez (2003), que tiene una posición denunciadora con tintes de crítica, en la que “fundamenta y genera nuevos procedimientos metodológicos para abordar el fenómeno turístico, que rompen con la forma convencional de hacer estudios del turismo”. Entre tanto Tribe y Airey (2007), reconocen que existe una brecha importante entre “la investigación crítica y las cuestiones que requieren orientación y diversos puntos de vista. Rescata la aplicabilidad de la Teoría Crítica (en la praxis) como una posición única para contribuir favorablemente en temas de gestión y gobernanza del turismo, para ello asume dos posturas el ámbito económico y el ámbito político. Argumenta que los estudios críticos siguen siendo un término marginal en el esfuerzo de la investigación turística”.

De igual forma Moscoso y Comparato (2014), manifiestan que el turismo como ciencia debe pensarse como una interpretación crítica de argumentos de los investigadores que buscan formalizar el conocimiento. De esta manera la viabilidad de una teoría crítica -como sustento- para el turismo en este contexto o realidad inmediata, es ya necesaria para la constitución de la científicidad del turismo y a partir de allí brindarle al mismo una nueva significación que permita el desarrollo de la actividad desde otras perspectivas del conocimiento.

El Turismo en el Ecuador y el desarrollo de las empresas turísticas.

En el Ecuador, una de las actividades que poco a poco ha coadyuvado al desarrollo económico del país es el turismo, hace diez años dicha actividad estaba centrada en el turismo interno y pocos eran los turistas internacionales que visitaban el país, debido a que no se daba a conocer los atractivos

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

turísticos. En este sentido, los atractivos turísticos que hacen del Ecuador un destino a visitar, son sus zonas costeras que con sus parajes y clima se han convertido en lugares paradisiacos ofreciendo una experiencia inolvidable y agradable a turistas locales, nacionales e internacionales, otras zonas que hoy día se han convertido en atractivos turísticos son los parajes andinos y la selva amazónica. como los parajes andinos y la selva amazónica no eran explotados adecuadamente y sólo eran visitados por personas que mantenían alguna referencia previa del sitio.

En este sentido, es importante que la comunidad organizada, gestione la creación de empresas turísticas, ofertando servicios de calidad ya que el Ecuador es un país con una gran riqueza natural y cultural, sin contar la diversidad biológica, recursos naturales, gastronomías, cultura e historia de sus cuatros regiones, que sin duda comprende la base para el desarrollo de actividades turísticas. Al respecto, Ramírez, (2003) señala que la empresa turística “es toda organización debidamente integrada y estructurada por recursos materiales, económicos y humanos, cuya finalidad es ofertar y proveer de los servicios del ocio, a la sociedad o parte de ella, a cambio del pago por los mismos” (pág.12).

El autor antes mencionado destaca los principios que se deben regir las empresas turísticas:

- La actividad turística es una actividad empresarial y sus resultados dependen exclusivamente del éxito de las empresas que la conforman, en la cual el estado no tiene función preponderante, fuera del apoyo que debe brindar a las empresas de turismo.
- Para que el sector empresarial turístico logre el éxito que se requiere, es necesario que sus actividades, organización y operación estén libre de restricciones operativas y debidamente apoyadas y fortalecidas.
- Las empresas de mayor importancia para todo destino son las de atracciones y actividades y las de operación de turismo receptivo, es previsible que en el futuro esas empresas mantengan su relevancia.
- Estas empresas requieren personal altamente calificado, cuya preparación y formación es responsabilidad de instituciones y centros docentes de acuerdo a las necesidades de dichas empresas y a las características, requisitos de los mercados.
- La formación del recurso humano será reorientada a fin de ofrecer una respuesta a las necesidades del empresario, para lograr un verdadero desarrollo, eficiente, correcto y competitivo.

Caracterización del Turismo en San Clemente como Alternativa Económica.

Antes del 2002 las familias de San Clemente, se dedicaban a la ganadería y crianzas de aves de corral, donde sus ingresos no superan ni la mitad del salario mínimo, luego, las familias tomaron la iniciativa de emprender un proyecto de turismo comunitario, donde experimentaron mejoras en sus ingresos económicos, ofreciendo entre sus principales servicios: alojamiento, restaurantes, guianza, cabalgata, senderismo, producción de bordados, logrando poco a poco mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y así, alcanzando con la actividad turística superar la pobreza que en muchos hogares vivían.

En este sentido, San Clemente está ubicado en el cantón Sucre de la provincia de Manabí, es un balneario que posee una belleza natural envidiable lo que genera que puedan ser considerados como atractivo turístico importante de la provincia de Manabí, el balneario San Clemente se caracteriza por su gastronomía, y, a su vez permite a sus visitantes disfrutar de tours por bosques secos y manglares, además de deportes aéreos, entre otros atractivos (Costa del Sol, 2014). En general los turistas que visitan la comunidad son extranjeros, principalmente de Estados Unidos y en menor porcentaje provienen de Europa, en especial de Alemania e Italia. (Chicaiza, 2016)

Desde esta perspectiva, el turismo se ha configurado como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, desde hace años se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo alternativas, distintas al turismo de masas; que tienen por finalidad, por un lado, respetar y conservar la naturaleza y por otro, mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales. William, (2012) señala que “el turismo sostenible se configura como un destino donde se desarrolla; una nueva forma de turismo alternativo como es el turismo comunitario”

Al respecto, Teca, (2017) señala que, la modalidad de turismo que se desarrolla en la comunidad de San Clemente es el turismo de convivencia y el ecoturismo, las personas que visitan el lugar llegan principalmente para convivir con los comuneros y compartir las experiencias de los pobladores del sector, los turistas que visitan San Clemente, provienen principalmente de otros países y un número menor son turistas internos provenientes de las diferentes provincias del Ecuador.

Según, Silva (2021), señala que el,

“Incentivo por promover el turismo interno son los atractivos naturales, factores clave, para el desarrollo enfocado al cuidado y conservación con una promoción de protección al medio ambiente, orientando al turismo para su reactivación, una visión ambiciosa en espacios naturales desde un punto de

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

vista alternativo y vivencial que generara experiencias nuevas, con protocolos de seguridad e integridad con el visitante garantizando su satisfacción, involucrando a todos los gestores del servicio turístico al sector público, privado, mediante organizaciones responsables de velar por el bienestar de las actividades turísticas.” (Pág. 10)

Tabla 1. Establecimientos Turísticos de San Clemente – Provincia de Manabí

Empresas Turísticas	Denominación social
Hostales	<ul style="list-style-type: none">• Ola Bella• Macedonia• Puerto Polo• Submarino
Hoteles	<ul style="list-style-type: none">• Las Acacias• El Edén
Hostelerías	<ul style="list-style-type: none">• Peñón del Sol• Costas del Sol
Pensiones	<ul style="list-style-type: none">• Palma Azul• Vivi's• Casa Real• Isabella• Sea Food
Cabañas	<ul style="list-style-type: none">• Espuma del Mar• Sabor Bombon
Restaurant	<ul style="list-style-type: none">• Brisas Restaurant• Palma azul

Fuente. Elaboración propia, a partir de Dirección de Turismo del GAD - Municipal, Cantón Sucre, (2021)

En este sentido, el turismo debe ser una actividad humana recreativa que contribuya con el disfrute y el goce del tiempo libre, con el paisaje natural, con el reconocimiento de las comunidades; a quienes muchas veces se les condiciona las formas de hacer turismo; así como también con el respeto que debe existir en cuanto a su cultura y estilos de vida; ha pasado a ser una actividad que cada día incrementa la necesidad de intervenir el ambiente, ocasionando una grave degradación ambiental que amenaza cada día más la herencia cultural de los pueblos, contribuye con la pérdida del sentido de pertenencia y arraigo para con el espacio geográfico que se habita, y más aún debilita y empobrece al mundo rural, contribuyendo esto al excesivo crecimiento de la población en las áreas urbanas.

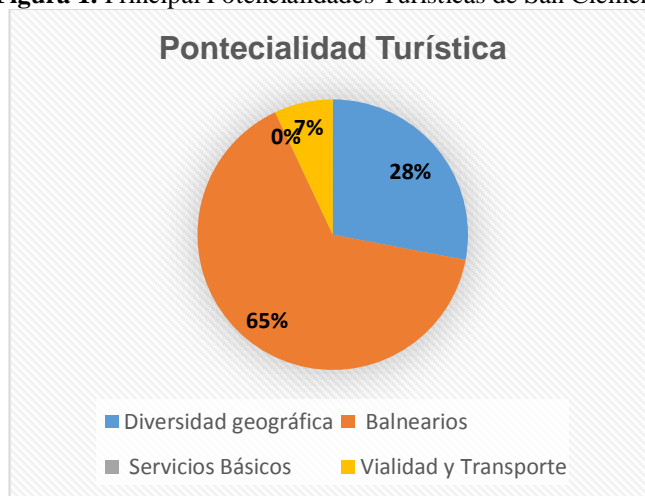
Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Por lo tanto, siendo el turismo una actividad en sí misma y su vez una actividad complementaria a los sectores económicos, se ha convertido en un motor de desarrollo debido a su capacidad de encadenamiento con otros sectores, por ello, Acerenza, (2006) refiere que “la actividad turística tiene un carácter multisectorial dinámico con encadenamientos antes, durante y después de la prestación de servicios de turismo con el resto de la economía” p.57.

Análisis y Discusión de los resultados

A continuación, se realizará el análisis y discusión de los datos aportados por los habitantes del balneario San Clemente de la Provincia de, mediante este estudio se determinará el impacto de las empresas turísticas en el crecimiento económico en San Clemente, Manabí, luego se procederá a definir los aspectos concluyentes.

Figura 1. Principal Potencialidades Turísticas de San Clemente

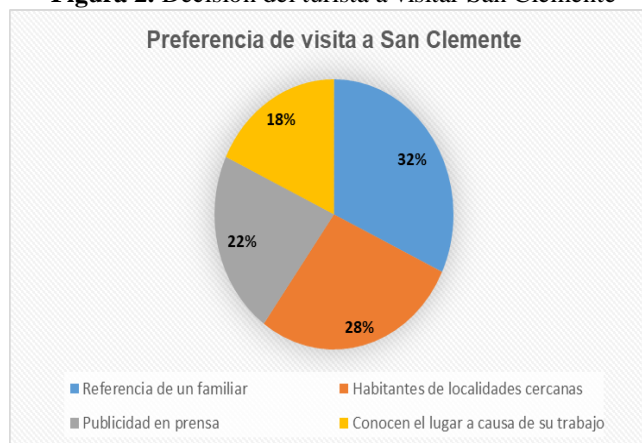


Elaboración propia, 2021

El 65% de los encuestados respondieron que la principal potencialidad turística que posee San Clemente son los balnearios, el 28% respondió que es la diversidad geográfica. Los habitantes de San Clemente ofrecen a las turísticas alternativas de esparcimiento aprovechando las oportunidades de la naturaleza, ya que las turísticas que la visitan buscan nuevas formas de disfrutar de su tiempo libre y han visto en estas modalidades una excelente alternativa para lograrlo.

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Figura 2. Decisión del turista a visitar San Clemente



Elaboración propia, 2021

El 32% de los encuestados respondieron que la preferencia de visitar a San Clemente es por la referencia de un familiar, y el 28% por los habitantes locales. Las dos principales razones que los turistas deciden visitar San Clemente es por la referencia de un familiar que habita en los balnearios y por habitantes de localidades cercanas, que conocen de las bondades que ofrece, por otro lado se han enterado a través, de la prensa escrita o televisiva, por ende, es importante que los pobladores realicen una efectiva gestión turística, mostrando al visitante una forma de vida tradicional auténtica, permitiéndole conocer y experimentar nuevas formas de vida y compartir todas las experiencias de esta comunidad.

Figura 3. Empresas que potencian el turismo en San Clemente

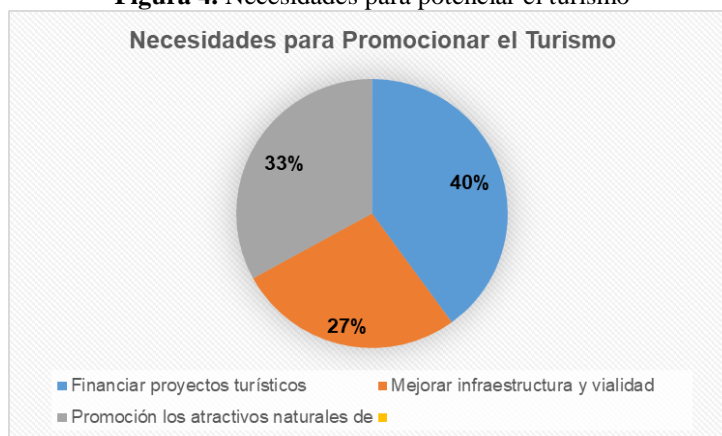


Elaboración propia, 2021

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Aparte de las empresas tradicionales me interesó saber qué otras empresas potencian turismo en San Clemente y me pude dar cuenta que hay empresas como la de Transporte Marítimo, de Alimentación y bebidas que realizan actividades de deporte, las de Promoción cultura; en razón de aquello el 77% de los encuestados respondieron que la empresa necesaria para potenciar el turismo es la promoción de la cultura local y artesanal y el 9% en transporte marítimo. Es necesario que las autoridades estatales y habitantes locales gestionen la consolidación de emprendimientos turísticos, ya que la parroquia de San Clemente se caracteriza por poseer recursos y atractivos turísticos, es importante que los pobladores conformen nuevas empresas turísticas a las ya existentes, ofertado el disfrute de las bondades materiales e inmateriales que ofrece la comunidad.

Figura 4. Necesidades para potenciar el turismo

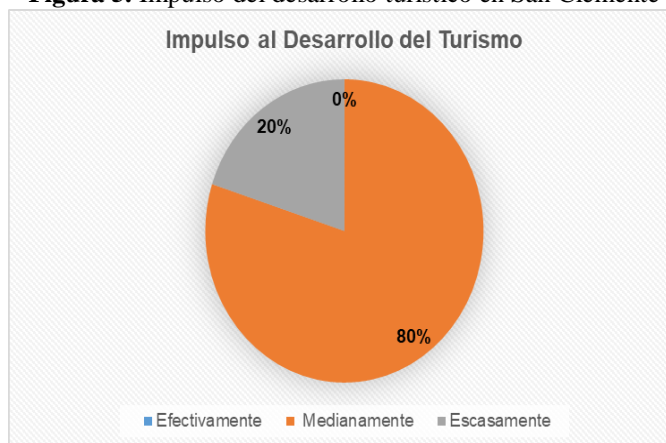


Elaboración propia, 2021

El 40% de los encuestados respondieron que en San Clemente es importante financiar proyectos turísticos, que ayuden a promocionar y desarrollar la actividad turística, a través, de empresas turísticas que reimpulsen el crecimiento económico, ya que los pobladores han visto en esta actividad una fuente de ingresos económicos que puede contribuir al progreso y desarrollo del sector, pero a su vez, se han encontrado aspectos que limitan los emprendimientos en algunos pobladores como son: desconocimiento del tema, poco apoyo al sector turísticos por parte de los entes gubernamentales y la falta de recursos económicos, por lo que es necesario, el apoyo de los entes gubernamentales para el impulso y desarrollo de la actividad turística de la región.

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

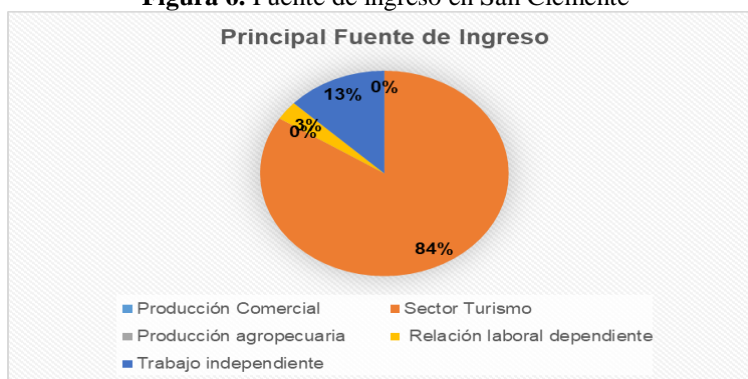
Figura 5. Impulso del desarrollo turístico en San Clemente



Elaboración propia, 2021

El 80% de los encuestado respondieron que medianamente se ha impulsado el desarrollo turístico y el 20% escasamente, los pobladores de San clemente coinciden que la región no ha recibido la promoción turística adecuada, situación que no ha permitido el crecimiento turístico del balneario, considerando importante la difusión y promoción tanto de los pobladores como el ente gubernamental de los recursos y atractivos turísticos que existen en la comunidad para captar y atraer turistas y de esa manera obtener recursos económicos que les permita mejorar las condiciones de vida de su población

Figura 6. Fuente de ingreso en San Clemente



Elaboración propia, 2021

El 84% de los encuestados respondieron que la principal fuente de ingresos de la población de San Clemente se debe a la actividad turística y el 13% al trabajo independiente, esto se debe, que en San

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

Clemente existen varios lugares que prestan servicios turísticos, tales como: hospedaje, alimentación, guía, entre otros, es decir, los pobladores locales han aprovechado esa potencialidad y han desarrollado el turismo como su actividad económica.

Conclusión

La principal potencialidad para el turismo que posee San Clemente, son sus recursos naturales, culturales y gastronómicos, que se han vuelto cada vez más atractiva para los pobladores locales, aledaños y turistas, convirtiéndose en una fuente importante en la generación de recursos económicos. Los encuestados respondieron que la estrategia para fomentar el turismo es promocionar los atractivos naturales de la zona y generar fuentes de empleo. La parroquia de San Clemente se caracteriza por poseer una belleza natural envidiable considerados como atractivo turístico importante, por lo que se hace necesario, que sus pobladores, consideren implementar ferias tomando en cuenta sus potencialidades, de esta manera puedan conseguir que las personas lleguen al sector y que encuentren una nueva forma de disfrutar los fines de semana.

Por ende, es importante, que los pobladores con apoyo de los entes gubernamentales, conformen nuevas empresas turísticas, ya que, en la actualidad, en la actualidad cuenta con varias hosterías y hospedajes para brindar alojamiento y alimentación, es necesario, el impulso de más emprendimientos turísticos, que puedan realizar ferias tomando en cuenta sus potencialidades para potenciar el turismo en la región, que coadyuven a su crecimiento económico.

Al respecto, los pobladores y el ente gubernamental trabajen en la promoción y difusión de los recursos y atractivos turísticos de la región, para así, captar y atraer turistas, ya que la actividad turística se ha convertido en la principal fuente de empleo de sus habitantes.

Referencias

1. Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas S. A. de C.V.
2. Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Patria. 3 Edición.
3. Carner, F. (2001). *Encadenamientos generados por el sector turismo*. CEPAL.
4. Castillo, M., & Panosso, A. (2010). *Epistemología del Turismo*. México: México. Trillas S. A. de C.V.

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

5. Chicaiza, J. (2016). *Entre el imaginario y la alteridad: turismo en comunidades indígenas de Imbabura, Ecuador*. Ecuador: facultad latinoamericana de ciencias sociales departamento de antropología, historia y humanidades. Tesis para obtener el título de maestría en antropología.
6. Costa del Sol. (2014). *San Jacinto - San Clemente Paraisos Naturales perdidos a descubrirse*. Obtenido de Disponible en: <http://www.playasanjacinto.com/web/datos.html>. Consultado, 5 de agosto, 2021
7. Dirección de Turismo del GAD - Municipal, Cantón Sucre. (2021). *Establecimientos de Hospedajes y Restaurant de San Clemnete, Provincia de Manabí*. Quito.
8. Harvey, D. (1997). *Espacios de esperanza*. Madrid: Akal.
9. Hiernaux, N., Cordero, A., & Vom Duymen, L. (2002). *Turismos e Imaginarios III*. Costa Rica: Cuadernos de Ciencias Sociales 123, Imaginarios sociales y Turismo sostenible. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), .
10. INE. (2019). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Manabi/Fasciculo_Sucre.pdf. Consultado el 06 de agosto del 2021
11. Méndez, G. (2003). *La Sociología del Turismo como Disciplina*. Barcelona: Ariel S.A.
12. Moscoso, F., & Comparato, G. (2014). *Turismo y epistemología: un ejercicio de construcción y desconstrucción*. Obtenido de Disponible en: <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/422/1/75%20Moscoso%20Comparat>. Consultado 20 de octubre de 2021
13. Organización Mundial de Turismo. OMT. (2016). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>. Consultado, agosto, 2021
14. Organización Mundial del Turismo. (2016). *Entender el turismo: Glosario Básico*:. Obtenido de Disponible en: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>. Consultado 06 de agosto, 2021
15. Ramírez, C. (2003). *La Modernización y Administración de Empresas*. México: Editorial Trillas.
16. Rodríguez, M. (2009). *El Conocimiento Científico del Turismo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

Las Empresas Turísticas como Impulso de Crecimiento Económico en San Clemente, Manabí

17. Silva, V. (2021). *La sostenibilidad en la gestión del turismo comunitario de la comunidad San Clemente, cantón Ibarra durante el periodo 2020*. Ambato - Ecuador: Trabajo de titulación previo a la obtención del grado académico de Magíster en Turismo mención gestión de la calidad total en organizaciones de servicios turísticos. Universidad Técnica de Ambato.
18. Teca, E. (2017). *Manifestaciones culturales inmateriales como eje del turismo sustentable en la comunidad de San Clemente, Parroquia La Esperanza, Provincia de Imbabura*. Imbabura-Ecuador: Trabajo de investigación previo a la obtención del Título de Magíster en Ecoturismo en Áreas Protegidas. Universidad de Técnica del Norte.
19. Toro, Y. (2005). *Consideraciones sobre el Diagnóstico Geográfico con Fines Turísticos. El caso de la Parroquia San Rafael de Mucuchíes*. Mérida - Venezuela: Universidad de Los Andes. Facultad de Geografía. Tesis de Grado para obtener el título de Geógrafa.
20. Tribe, J., & Airey, D. (2007). Una revisión de la investigación turística. Desarrollos en la investigación turística., *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 3-16.
21. William, G. (2012). *Turismo de aventura*. México: Trillas S.A.