



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i5.2272>

Ciencias económicas y empresariales
Artículo de investigación

*Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera
Mancomunidad Bosque Seco*

*Management model for the Biotiendas that are located in the Mancomunidad
Bosque Seco Biosphere Reserve*

*Modelo de gestão para as Biotiendas que estão localizadas na Reserva da Biosfera
Mancomunidad Bosque Seco*

Galo Iván Sáenz-Figueroa ^I
galosaenzf@educacion.gob.ec
<http://orcid.org/0000-0002-6234-9537>

Carlos Roberto Carpio-Ayala ^{II}
carlos.carpio@unl.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-6893-4470>

Jimena Elizabeth Benítez-Chiriboga ^{III}
jimena.benitez@unl.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-2773-6080>

Rosa Paola Flores-Loaiza ^{IV}
rosa.flores@unl.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0003-2754-8191>

Ricardo Gabriel Pazmiño-Toledo ^V
rpazmino2020@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-6521-8834>

Correspondencia: galosaenzf@educacion.gob.ec

***Recibido:** 23 de julio 2021 ***Aceptado:** 20 de agosto de 2021 * **Publicado:** 09 de septiembre de 2021

- I. Magíster en Gestión Empresarial Unidad Educativa Miguel Antoliano Salinas Jaramillo, Ecuador.
- II. Magíster en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- III. Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Magíster en Sistemas Integrados de gestión de la calidad, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.
- IV. Ingeniera en comercio exterior e integración, Máster en Dirección de Empresas y Marketing.
- V. Economista, Máster en Finanzas y Economía Empresarial, Presidente Ejecutivo de Fundación Panel, Ecuador.

Resumen

Para generar ambientes favorables la tarea es alinear los componentes internos de las biotiendas, para aprovechar y/o mitigar los efectos del ambiente externo a las biotiendas, lo cual es decisivo y en ocasiones conlleva un tema de supervivencia, por lo que se planea y cumplir objetivos a mediano y largo plazo para consolidarse empresarialmente. La articulación, relacionamiento y coordinación efectivas entre las biotiendas se implementó con una metodología de análisis de información secundaria y primaria, mediante revisión de documentos e informes encontrados en sus archivos, a través de entrevistas a los administradores de las biotiendas, encuestas a sus socios, y también encuestas a los consumidores, para evaluar la factibilidad de creación de una nueva biotienda en Paltas, lo que permitió la toma de decisiones de forma eficiente y oportuna. La investigación en lo fundamental, buscó fortalecer la cadena de comercialización de los productos que provienen de los emprendimientos asociativos y familiares con énfasis en aquellos vinculados con la conservación de los recursos naturales, alimentación sana y manejo sostenible, incorporando innovaciones, como es el caso de las microbiotiendas.

Palabras clave: Biotienda; factibilidad; emprendimientos asociativos; relacionamiento; microbiotiendas.

Abstract

To generate favorable environments, the task is to align the internal components of the biotiores, to take advantage of and / or mitigate the effects of the environment outside the biotiores, which is decisive and sometimes entails a survival issue, for which it is planned and fulfilled. medium and long-term objectives to consolidate business. The effective articulation, relationship and coordination between the biotiores was implemented with a methodology of analysis of secondary and primary information, by reviewing documents and reports found in their archives, through interviews with the administrators of the biotiendas, surveys of their partners, and also consumer surveys to evaluate the feasibility of creating a new biotiore in Avocado, which allowed efficient and timely decision-making. Fundamentally, the research sought to strengthen the commercialization chain of products that come from associative and family ventures with an emphasis on those related to the conservation of natural resources, healthy food and sustainable management, incorporating innovations, as is the case of microbiotiores.

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

Keywords: Biotienda; feasibility; associative ventures; relationship; microbiotants.

Resumo

Para gerar ambientes favoráveis, a tarefa é alinhar os componentes internos dos biottores, para aproveitar e / ou mitigar os efeitos do ambiente externo aos biottores, o que é decisivo e às vezes envolve uma questão de sobrevivência, portanto, planejamento e conformidade meio e objetivos de longo prazo para consolidar negócios. A efetiva articulação, relacionamento e coordenação entre os biottores foi implementada com uma metodologia de análise de informações secundárias e primárias, por meio da revisão de documentos e relatórios encontrados em seus arquivos, por meio de entrevistas com os administradores das biotiendas, pesquisas com seus parceiros, e também com consumidores. pesquisas para avaliar a viabilidade de criação de um novo biottore em Avocado, o que permitiu uma tomada de decisão eficiente e oportuna. Fundamentalmente, a pesquisa buscou fortalecer a cadeia de comercialização dos produtos oriundos de empresas associativas e familiares com ênfase naqueles relacionados à conservação dos recursos naturais, alimentação saudável e manejo sustentável, incorporando inovações, como é o caso dos microbiottores.

Palavras-chave: Biotienda; viabilidade; empreendimentos associativos; relação; microbiotantes.

Introducción

En el mes de enero de 2021, se procede a realizar la firma del Memorando de Entendimiento para la cooperación técnica entre MINDO CLOUDFOREST FOUNDATION (MCF), EL CONSORCIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ECORREGIÓN ANDINA (CONDESAN) y la MANCOMUNIDAD DE MUNICIPALIDADES DEL SUR OCCIDENTE DE LA PROVINCIA DE LOJA “BOSQUE SECO” legitimando la cooperación para el desarrollo de la propuesta: “Procesos de comercialización solidarios en la Reserva de Biosfera Bosque Seco a través de la conformación y fortalecimiento de redes de productores y Biotiendas municipales”

En base a ello, se han implementado varios emprendimientos productivos que vienen siendo monitoreados permanentemente ya que son importantes para las economías locales y a los procesos de conservación, es así que bajo las gestiones de la Mancomunidad Bosque Seco y con la finalidad de lograr un fortalecimiento de las actividades productivas, especialmente en el proceso de

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

comercialización, actualmente se cuenta con la implementación de Biotiendas Asociativas y Municipales.

Actualmente, se han implementado las biotiendas Randi de Zapotillo y Municipal de Puyango, con estilos de administración distintos; Así, la Biotienda Randi de Zapotillo es administrada por la asociación de servicios de comercialización Manuel Castro del cantón Zapotillo (ASOSCOMZ), que fue legalmente constituida el 25 de Agosto del 2018, reconocida por la superintendencia de Economía Popular y Solidaria bajo resolución SEPS-ROEPS-2018-907467, la misma que tiene por objeto social principal la comercialización de productos artesanales, elaborados y transformados por sus socios y socias; mima que cuenta con un manual de operaciones administrativas del emprendimiento en donde se definen claramente su forma de gestión, satisfaciendo las necesidades del cliente, promoviendo la mejora continua y ofreciendo productos y servicios de calidad.

Mediante convenio de cooperación específico interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puyango y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), cuyos compromisos institucionales Promover políticas públicas a favor de la Economía Popular y Solidaria en el cantón Puyango, fortalecer las capacidades organizativas de las diferentes formas de la Economía Popular y Solidaria de la localidad, fomentar el mejoramiento de la matriz productiva de la Economía Popular y Solidaria en el sector, impulsar la participación significativa de la oferta de los productos de la economía Popular y Solidaria en el mercado nacional. En donde el IEPS se compromete a gestionar espacios físicos, equipos, bases de datos o materiales bibliográficos, políticas públicas para mejorar el emprendimiento local, fortalecer el presente convenio, mediante espacios de comercialización seguros y permanentes y el objeto de este convenio. Por su parte el GAD de Puyango facilita los espacios físicos, equipos materiales bibliográficos necesarios para el desarrollo de las actividades que pudieran generarse mediante este convenio, evaluar los avances y fortalecer el objeto del presente acuerdo.

Con la implementación de la biotienda de Paltas, se estructuró un Modelo de Gestión que comprende estrategias de relacionamiento, articulación y organización institucional, para el fortalecimiento de la red de Biotiendas a nivel macro y mediante estrategias de gestión con enfoque administrativo, operativo, marketing y ventas y organizativo a nivel interno de las biotiendas para consolidar este modelo en el mediano y largo plazo.

Metodología

Para desarrollar la presente investigación inicialmente se analizó la información secundaria obtenida de las administraciones de las Biotiendas Randi de Zapotillo y Municipal de Puyango, para tener una referencia del sistema de trabajo y gestión que ya se realiza con los emprendedores de las Biotiendas existentes en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco; también se realizó entrevistas a los administradores para conocer de primera fuente fortalezas y debilidades de sus organizaciones y que expectativas manejan de cara al futuro; de igual forma se levantó información desde los socios y emprendedores que son proveedores y forman parte de la organización Manuel Castro, lo que permitió conocer su nivel de empoderamiento de sus organizaciones y que expectativas tienen. También, para la implementación de la biotienda de Paltas se llevó adelante una encuesta a los emprendedores que se han registrado en la Unidad de Ambiente, del Gad de Paltas, recabando información de demanda, precios y competencia y comercialización de sus productos y que esperan con la biotienda.

Al conocer los detalles y objeto de generar una Red de Biotiendas en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco de la provincia de Loja, permitió estructurar un diagrama que conlleva enlaces, flujos y estrategias para articular y desarrollar un modelo de gestión adecuado para el mediano plazo, con resultados efectivos.

Resultados

El caso de las Biotiendas Asociativa del Cantón Zapotillo y Municipal del Cantón Puyango, estas se vieron fuertemente afectadas, de tal forma que la Biotienda de Zapotillo durante el año 2020 prácticamente ha estado cerrada y la Biotienda de Puyango bajando en forma considerable las ventas con respecto al año 2019.

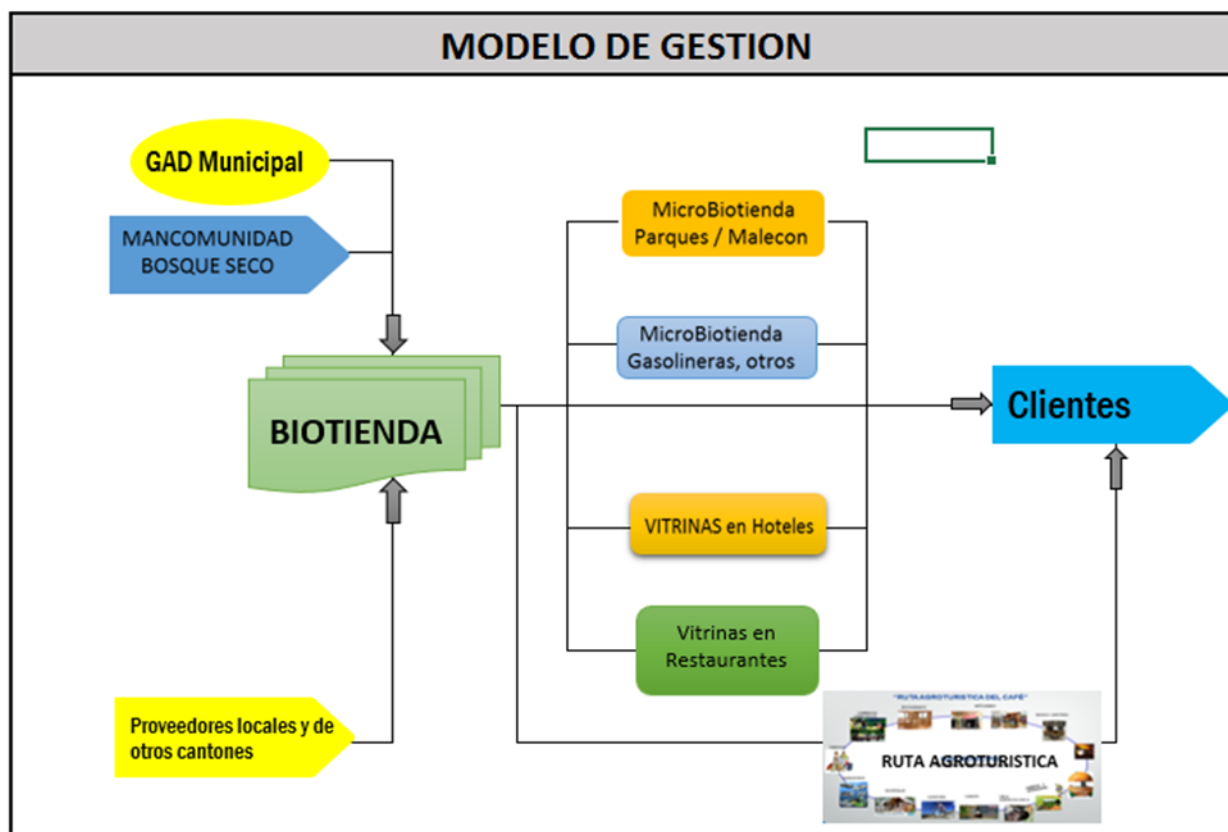
En base a lo expuesto, es fundamental fortalecer la cadena de comercialización de los productos que provienen de emprendimientos asociativos y familiares, con énfasis en aquellos vinculados con la conservación de los recursos naturales, alimentación sana y manejo sostenible.

Con la incorporación y apertura de la Biotienda de Paltas, en los bajos del centro comercial municipal, existirían tres biotiendas en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco, lo que implica diseñar un modelo de gestión de RED, para mejorar procesos, flujos de productos, información, colaboración y mejora continua.

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

Bajo estos antecedentes se plantea el siguiente MODELO DE GESTION para el manejo adecuado de las Biotiendas, el cual permita su sostenibilidad y potenciar la comercialización de los productos locales en forma permanente.

Figura 1: Modelo de Gestión Biotienda



Elaborado por: Los Autores

En base a los análisis realizados a las experiencias de las Biotiendas ubicadas en los cantones de Zapotillo y Puyango, a continuación se plantean las principales estrategias de articulación, relacionamiento y organización institucional que deben implementarse para potenciar su funcionamiento en el mediano y largo plazo:

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

Tabla 1: Estrategias de articulación y relacionamiento

Proyecto	Actor involucrado	Interés e influencia	Forma de gestión	Competencia o estrategia de articulación	Presupuesto	Responsable de ejecución
Implementación del Modelo de Gestión de la red de Biotiendas de la Mancomunidad Bosque Seco	Gad Cantonal de Puyango	Unificar procesos de interés interinstitucional con la finalidad de optimizar recurso humano y económico	Firma de convenios	Desarrollar una Agenda Interinstitucional conjunta que contenga los pasos y temas a tratar para lograr los acuerdos de cooperación.	8.000	Administrador de la Red de Biotiendas
	Instituto de Economía Popular y Solidaria	Complementar las intervenciones en territorio considerando las funciones y competencias concurrentes del GAD	Creación y/o reforma de ordenanzas	Elaboración y firma de convenios, acuerdos y compromisos para la cooperación mutua.		
	Mancomunidad Bosque Seco		Designar	Desarrollar procesos de Acompañamiento y asistencia técnica desde las fortalezas y capacidades interinstitucionales.		
	Asociación Manuel Gallardo Zapotillo		Administra	Desarrollar el seguimiento y evaluación para determinar la calidad en el cumplimiento de los acuerdos		
	Emprendedores de Puyango		Actas de acuerdos y compromisos.			
	Emprendedores de Paltas					
	Hoteles					
	Restaurantes					
	Gasolineras					

Elaborado por: Los autores

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

Estrategias de comercialización de la red de Biotiendas

- Todas las Biotiendas de la Mancomunidad se deben administrar tomando como modelo la Biotienda Municipal de Puyango, es decir conseguir el total apoyo del GAD Municipal, el cual dote de un espacio físico para su funcionamiento, servicios básicos y administradores de la tienda. lo que permite ahorrar recursos en personal de ventas, servicios básicos, arriendo y comisiones por ventas.
- Los emprendedores deben constituirse en una Asociación con fines de lucro, es decir bajo la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- La atención debe ser en horario de oficina de lunes a viernes con el administrador asignado; los fines de semana en forma organizada deben atender los emprendedores de la asociación, en turnos rotativos.
- La Biotienda debe identificar otros puntos estratégicos para la comercialización, como kioscos ubicados en plazas, malecones, gasolineras y lugares turísticos.
- La Biotienda establecerá acuerdos con hoteles y restaurantes de cada cantón para implementar un vitrina de productos, la cual este ubicada en recepción o caja para que el turista en forma impulsiva adquiera alguna artesanía o producto.
- Conjuntamente con GAD Municipal establecer estrategias de desarrollo económico local como:

Diseñar y ejecutar la Ruta o Circuito Agroturístico, puesto que el turismo dinamiza la economía de varios sectores económicos tales como alimentos y bebidas, hospedajes, transporte, artesanías, entre otros.

Ejecutar ferias trimestrales para la promoción y venta de productos

- La Biotienda debe elaborar combos y productos especiales según las festividades del año como: San Valentín, día de la mujer, día del padre, día de la madre, festividades cantonales, parroquiales, entre otras.
- Ejecutar festivales relacionados a la gastronomía local los fines de semana para atraer turistas e incentivar el consumo de productos de la Biotienda.
- Organizar la elaboración de Canastas Navideñas (pueden ser de 20 o 30 dólares cada una) para el 24 de diciembre y hacer una preventa en instituciones públicas y privadas

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

- Ejecutar convenios con instituciones públicas para que la venta de productos de la Biotienda se pueda hacer con descuento a rol al funcionario que durante el mes adquiera algún producto o artesanía
- Fortalecer el trabajo en red de los emprendedores de la reserva de biosfera bosque seco para propiciar espacios de encadenamiento, acopio de productos y comercialización en los seis cantones.
- Implementar estrategias de marketing de las Biotiendas y productos de la Reserva de Biosfera Bosque Seco para lograr el posicionamiento local y nacional.
- Desarrollar catálogos de los productos que se ofertan en las Biotiendas para promoción permanente
- Implementación de la cadena de comercialización en forma asociativa, trabajo en red, solidaria, comunitaria, a través de una Marca Paraguas.
- Establecer y consolidar una red de Biotiendas para que los productos de cada uno de los cantones se exhiban y comercialicen en todas la Biotiendas.
- Desarrollar plan de capacitación para la innovación y mejoramiento de productos, a través de convenios de apoyo interinstitucional con el GAD Provincial, Cantonal, Universidades, Institutos, ARCSA y Ministerio de Producción, priorizando la generación de ingresos económicos y la conservación del medio ambiente.
- Desarrollar investigaciones o sondeos de mercado, que permitiría posicionar los productos en los mercados locales, provinciales y regionales de manera conjunta, evitando hacer esfuerzos individuales, y logrando resultados más efectivos y de escala.
- Las Biotiendas deben caracterizarse por ofertar productos frescos y brindar gran variedad, diversidad y excelencia en el servicio.
- Así también para cerrar con éxito las cadenas de valor de los productos de la Reserva de Biosfera Bosque Seco a través de las Biotiendas Asociativas y Municipales, las municipalidades y emprendedores deben tomar en cuenta los siguientes aspectos: Las prácticas comerciales, el manejo empresarial solidario, las funciones de la comercialización, las características de la comercialización comunitaria, valores, principios, y posicionamiento de la marca paraguas.

Conclusiones

Los detalles y objeto para generarse una Red de Biotiendas en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco de la provincia de Loja, permitió estructurar un diagrama que conlleva enlaces, flujos y estrategias para articular y desarrollar un modelo de gestión para el mediano plazo, con resultados efectivos.

Es fundamental fortalecer la cadena de comercialización de los productos que provienen de emprendimientos asociativos y familiares, con énfasis en aquellos vinculados con la conservación de los recursos naturales, alimentación sana y manejo sostenible.

Todas las Biotiendas de la Mancomunidad Bosque Seco, se manejaran como modelo la Biotienda Municipal de Puyango, es decir conseguir el total apoyo del GAD Municipal, el cual dote de un espacio físico para su funcionamiento, servicios básicos y administrador de la tienda; lo que permite ahorrar recursos de personal de ventas, servicios básicos, arriendo y comisiones por ventas, que representan costos fijos altos para las biotiendas, que por su objeto y dinámica de trabajo serian difíciles de asumir por sus emprendedores.

Para consolidar las cadenas de valor de los productos de la Reserva de Biosfera Bosque Seco a través de las Biotiendas Asociativa Randi de Zapotillo y Municipales de Puyango y Paltas, las municipalidades y emprendedores deben tomar en cuenta los siguientes aspectos: Las prácticas comerciales, el manejo empresarial solidario, las funciones de la comercialización, las características de la comercialización comunitaria, valores, principios, y posicionamiento de la marca paraguas.

Se debe desarrollar un plan de capacitación para la innovación y mejoramiento de productos, a través de convenios de apoyo interinstitucional con el GAD Provincial, Cantonal, Universidades, Institutos, ARCSA y Ministerio de Producción, priorizando la generación de ingresos económicos y la conservación del medio ambiente.

Referencias

1. Bosque Seco Mancomunidad (2020), Manual de Operaciones Administrativas de la Biotienda “Manuel Castro”, Zapotillo, 1-21, 2019.
2. Castro, M.(2020), Mancomunidad Bosque Seco: Bio - Emprendimientos y Comunidad Sostenible, Mancomunidad Bosque seco. P 1-18, 2020.

Modelo de gestión para las Biotiendas que se ubican en la Reserva de Biosfera Mancomunidad Bosque Seco

3. Castro M.(2020), Modelo de Negocio CANVAS, BIOTIENDA RANDI, Mancomunidad Bosque Seco, 1-5.
4. Encalada J & Vizuite J.(2020), Convenio de cooperación específico interinstitucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Puyango y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), 1-10.
5. González J. & Cruz J. (2007), Modelo de Gestión de Negocios para Pymes, XI Congreso Internacional de la Academia de Ciencias administrativas A.C., Universidad Autónoma de Nuevo León, 1-32.
6. Monroy L. & Simbaqueda N. (2017), La importancia de los indicadores de gestión en las organizaciones colombianas, Universidad de la Salle, Ciencia Unisalle, 1-219

©2021 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).