



DOI: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1696>

Ciencias de la Comunicación
Artículo de revisión

*Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada,
bajo la perspectiva de género*

*Content analysis of the reality show masterchef Ecuador first season, from a
gender perspective*

*Análise de conteúdo da primeira temporada do reality show masterchef Equador,
a partir de uma perspectiva de gênero*

Dagmar Jazmín Olmedo-Cisneros ^I
dagmar.olmedo2460@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0498-103X>

Gisella Estefanía Zagal-Mesías ^{II}
gisella.zagal1461@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0719-3813>

Lorena Catherine Álvarez-Garzón ^{III}
lorena.alvarez@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0361-9760>

Hipatia Silvana Galarza-Barrionuevo ^{IV}
hipatia.galarza@utc.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-1371-2862>

Correspondencia: dagmar.olmedo2460@utc.edu.ec

***Recibido:** 20 de diciembre de 2020 ***Aceptado:** 12 de enero de 2021 * **Publicado:** 08 de febrero del 2021

- I. Estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- II. Estudiante de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- III. Master en Educación y Desarrollo Social, Licenciada en Comunicación Social, Licenciada en Ciencias de la Educación Especialización Educación de Adultos, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.
- IV. Doctorada en Diseño, Master en Dirección Empresarial e Institucional, Diseñadora Gráfica Publicitaria, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Resumen

El presente estudio plantea un análisis de contenido del reality show MasterChef Ecuador bajo la perspectiva de género de la primera temporada, que fue transmitido por el canal de televisión nacional Telemazonas.

El principal objetivo fue indagar los estereotipos, el lenguaje y la caracterización de los distintos personajes que están presentes en el programa la investigación, para ello se aplicó el método exploratorio y el enfoque cualitativo. Se realizó una ficha de observación donde se describe las características de los participantes, jueces y conductor/a del programa televisivo, una entrevista especializada a la Licenciada Lucía Pérez quien forma parte de La Red de Mujeres de Cotopaxi. Como principal hallazgo de investigación se concluye que MasterChef Ecuador es un programa que no maneja la perspectiva de género, no hace uso del lenguaje igualitario o inclusivo, luego de la investigación, se desprende además que naturaliza varios estereotipos que deberían ser desarraigados de la sociedad con el fin de buscar un trato con igualdad de género. Reflejan estereotipos sobre el físico de la mujer, rivalidad entre las mujeres por obtener un lugar en el programa, etc. La investigación contribuye a los estudios de género que buscan programas incluyentes que incidan de manera positiva en la sociedad.

Palabras clave: Perspectiva de género; reality show; Master Chef; estereotipos; lenguaje.

Abstract

This research study set out a content analysis of the reality show MasterChef Ecuador from the gender perspective of the first season, which was broadcast by the national television, Telemazonas channel. The main objective was to investigate the stereotypes, language and characterization of the different characters that are present in the program. In this research, the exploratory method and the qualitative approach were applied. An observation sheet was made which describes the characteristics of the participants, judges and host of the television program and a specialized interview with Ms. Lucía Pérez, who is part of “La Red de Mujeres de Cotopaxi”. As the main research finding, it is concluded that MasterChef Ecuador is a program that does not handle the gender perspective, does not use egalitarian or inclusive language, after the investigation it is also revealed that it naturalizes several stereotypes that should be uprooted from society, in order to seek treatment with gender equality. They reflect stereotypes about a woman's physique,

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

rivalry between women for a spot on the show, etc. Research contributes to gender studies that seek inclusive programs that have a positive impact on society.

Keywords: Gender perspective; reality show; Master Che; stereotypes; language.

Resumo

Este estudo apresenta uma análise de conteúdo do reality show MasterChef Equador a partir da perspectiva de gênero da primeira temporada, que foi veiculado pela rede nacional de televisão Teamazonas.

O objetivo principal foi investigar os estereótipos, a linguagem e a caracterização dos diferentes personagens que estão presentes no programa de pesquisa, para isso foram aplicados o método exploratório e a abordagem qualitativa. Foi feito um arquivo de observação que descreve as características dos participantes, juízes e apresentador do programa de televisão, uma entrevista especializada com a Sra. Lucía Pérez, que faz parte do La Red de Mujeres de Cotopaxi. Como principal achado da pesquisa, conclui-se que o MasterChef Equador é um programa que não aborda a perspectiva de gênero, não usa linguagem igualitária ou inclusiva, após a investigação, também parece que naturaliza vários estereótipos que deveriam ser desenraizados da sociedade com a fim de buscar tratamento com igualdade de gênero. Eles refletem estereótipos sobre o físico de uma mulher, rivalidade entre mulheres por uma vaga no programa, etc. A pesquisa contribui para estudos de gênero que buscam programas inclusivos que tenham um impacto positivo na sociedade.

Palavras-chave: Perspectiva de gênero; reality show; Mestre cozinheiro; estereótipos; língua.

Introducción

Los medios de comunicación contribuyen de manera directa e indirecta en la creación de estereotipos de género. La televisión es uno de los principales medios de comunicación a nivel mundial que influye en la construcción de la sociedad y estos programas pueden ser educativos, informativos o en el caso de esta investigación de entretenimiento.

En la televisión los programas de entretenimiento son variados, verbigracia los reality shows, donde se ven involucrados un grupo de individuos que concursan mostrando sus habilidades de acuerdo a la temática del programa, con el fin de lograr ser ganadores.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

El problema de investigación que guía este análisis es: ¿Cuál es el contenido que el reality show Master Chef Ecuador está entregando a la sociedad y si éste responde a una perspectiva de género? El estudio del reality busca visibilizar las características de las personas que participan en este programa, si el lenguaje que se utiliza es inclusivo y con perspectiva de género y los estereotipos de género que están naturalizando a lo largo de todo el programa televisivo.

Esta investigación se realiza porque, en la actualidad se naturalizan muchos estereotipos, que no permiten que las personas en general, sean tratadas de la misma manera y este análisis es un ejemplo de cómo se deja pasar por alto, de cómo, algunas personas por su diferente orientación sexual no son mencionadas, ya que el discurso que se practica por lo general es el uso del masculino genérico, por ende, al analizar este programa, se logrará identificar si es un reality show que maneja la inclusión de género debidamente en diversos parámetros.

La presente investigación trata la perspectiva de género en el reality show MasterChef Ecuador, la misma que sirve para interpretar las relaciones que tiene el hombre y la mujer en la sociedad. El método que se utiliza en esta investigación es exploratorio y su enfoque es cualitativo.

Objetivo General:

- Analizar el contenido de los programas de la primera temporada del reality show MasterChef que fueron transmitidos por el canal de televisión Teleamazonas.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar a las y los participantes bajo la perspectiva de género.
- Determinar si el lenguaje que se utiliza en el programa es un lenguaje inclusivo y con perspectiva de género.
- Indagar los estereotipos de género que MasterChef naturalizan.

Justificación

Se justifica el presente trabajo de investigación, dada la importancia por el análisis de género que se realiza en el contenido del reality show MasterChef Ecuador, además el lenguaje inclusivo de género, la investigación pretende demostrar si el contenido del programa es manejado con perspectiva de género.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

La investigación tiene como objetivo, analizar el contenido del reality show MasterChef Ecuador, esto se logrará con el abordando la caracterización de los personajes que participan en este reality show, para poder comprender cómo es cada uno, de esta forma conocer si el lenguaje que se utiliza en este programa es de inclusión de género y de qué manera se naturalizan los estereotipos género en el mismo.

La contribución del presente artículo tiene un impacto social ya que este programa desde su llegada a Ecuador tiene acogida de personas de todo el país, por lo tanto, se podrá visualizar como un programa de televisión que es considerado solo de entretenimiento, maneja un lenguaje que de cierta manera crea estereotipos de género, los naturaliza y estos son los mismos que en la actualidad se intenta erradicar de la sociedad.

Al realizar esta investigación, se podrá visualizar como un reality show que a simple vista se trata solo de concursantes que cocinan, termina proyectando varios mensajes sobre género y estereotipos del mismo.

Marco Conceptual

Reality Show Masterchef

Televisión

La televisión es un medio de comunicación que llegó a mediados del siglo XX, sus primeras imágenes eran en blanco y negro, y la representación de los diálogos eran escritos o en su mayoría dejaban a la imaginación del televidente. Desde su aparición hasta la actualidad es un medio que ha ganado mucho espacio en la sociedad, es de fácil acceso para personas de cualquier edad.

Para (Sandoval M. , 2006, pág. 206)

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

La televisión es un medio de comunicación tradicional que sirve para informar, entretener y educar, pero ¿qué sucede cuando este propósito cambia?. Los programas que son transmitidos en la televisión influyen en los televidentes en varias situaciones. El estudio se enfoca directamente en los reality show, los cuales son programas de entretenimiento con horario y programación para todas las personas sin importar su edad.

Reality Show

El reality show es un género de entretenimiento en la televisión donde existen varios participantes que buscan llegar a tener el primero lugar. En su mayoría son concursos de habilidades donde solo destaca un participante, estos programas de televisión manejan diversas normas que deben acoger las personas que deseen ser parte del reality show. Cueva (2004) cita a Hernán Reyes quien en una entrevista opina que el reality show “Es un programa en el cual el productor o los productores imponen las reglas del juego, y los que mejor se someten, los más subordinados son los que terminan ganando” (p. 57).

Todos los concursantes buscan alcanzar un solo objetivo que es ganar los premios por lo general son económicos, en ocasiones dependiendo la temática del reality show pueden adquirir becas estudiantiles, casas, negocios entre otros, pero sobre todo lo que llegan a conseguir al momento de convertirse en los elegidos para realizar el programa es ser figuras públicas, de este modo los participantes se vuelven personajes influyentes en los televidentes.

Los participantes de los realitys son gente común que, atendiendo a una interpelación, casi policial, por parte del presentador, y que están dispuestas a actuar como una estrella en la pantalla y el precio que debe pagar es quedar sin intimidad, su recompensa es la solución de algunos problemas (económicos, sociales), a esto se puede añadir en que pueden llegar a convertirse, por un tiempo limitado, en figura mediática. (Brito y Capito, 2017, p. 102)

Masterchef

MasterChef es un programa de televisión donde concursan personas que se destacan en la gastronomía, esta es una franquicia que llegó a Ecuador al canal Teleamazonas en el 2019.

La primera temporada de MasterChef Ecuador tuvo acogida donde más de dos mil cocineros aficionados se inscribieron, pero solamente 200 demostraron tener el carácter necesario para

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

continuar con el concurso que se realizó en el Templo de la Patria en la capital ecuatoriana, donde solo 18 participantes consiguieron pasar la primera etapa adquiriendo la cuchara.

Esta temporada de MasterChef Ecuador se empezó a emitir desde el mes de septiembre del 2019 y finalizó en el diciembre del mismo año. Este programa es presentado por la actriz Erika Vélez, y su jurado principal está conformado por Carolina Sánchez, Enrique Sampere y Jorge Rausch

Perspectiva de Género.

La perspectiva de género proviene de las intelectuales y los movimientos de mujeres en el siglo XX, ellas identifican y muestran como las mujeres y los hombres son tratados de diferente forma por sus diferencias biológicas, genitales y reproductivas, al identificar lo anterior, estos movimientos buscan es que la perspectiva de género sea entendida de la forma en que las mujeres y hombres a pesar de sus diferencias biológicas y sexuales pueden tener las mismas oportunidades en la sociedad, teniendo en cuenta que la sociedad tiene diversas identidades que de igual manera han ido cambiando con el paso de los años. “La perspectiva de género implica reconocer que una cosa es la diferencia sexual y otra cosa son las atribuciones, ideas, representaciones y prescripciones sociales que se construyen tomando como referencia esa diferencia sexual”. (Lamas, 1996, pág. 223)

El género no impone el rol de la mujer o del hombre en la sociedad, el género identifica cómo la mujer y el hombre se relacionan para mantener una sociedad justa, permitiendo tanto al hombre como a la mujer hacer diversas actividades sin importar su sexo.

El género es una categoría relacional que designa la forma en que se vinculan en una sociedad las mujeres y los hombres, pero que no se limita a indicar los diferentes roles y caracteres que la sociedad asigna para cada grupo, sino que muestra que esa vinculación tiene un carácter jerárquico. Las mujeres y los hombres se siguen relacionando en nuestra sociedad a partir de parámetros culturales que los ubican como dos grupos diferenciados por la posición de prestigio desigual que ocupan. Las mujeres y lo femenino (toda idea asociada con la feminidad) carece de prestigio y, en consecuencia, de poder (aunque a menudo ejerza influencia) para el imaginario social. (Serret, 2008, pág. 76)

La perspectiva de género abarca diversas temáticas para su mejor entendimiento y busca la igualdad y equidad entre hombre y mujer sin basarse en los estereotipos que la sociedad ha formado. Las

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

sociedades actuales están incorporando leyes donde la mujer y el hombre sean tratados como iguales, permitiéndoles las mismas oportunidades de acuerdo a su nivel de conocimiento, sin fijarse en la apariencia.

La perspectiva o visión de género es una categoría analítica que toma los estudios que surgen desde las diferentes vertientes académicas de los feminismos para, desde esa plataforma teórica, cuestionar los estereotipos y elaborar nuevos contenidos que permitan incidir en el imaginario colectivo de una sociedad al servicio de la igualdad y la equidad. (Hendel, 2017, pág. 14)

Lenguaje con inclusión de género en programas de televisión.

Gracias al lenguaje las personas se han podido organizar, evolucionar, en ciertas situaciones la forma de hablar puede armar o desarmar una sociedad y esta es la razón por la que las personas debemos tener cuidado con lo que expresamos, y no intentar enviar mensajes que dañen o lastimen. “El lenguaje crea conciencia, cultura, ideología y modifica el pensamiento de las personas. Podemos, por tanto, al cambiar la forma de hablar o escribir, modificar la mentalidad de las personas, sus conductas y, por ende, a la sociedad misma.” (Ramírez, 2015, pág. 20)

En la televisión el lenguaje y la forma de expresar el mensaje cambia, puede ser de forma directa o de la forma indirecta, el lenguaje que se usa en un programa de tecnología es más profesional que en un programa de entretenimiento, el lenguaje es de acuerdo a la programación televisiva. “El lenguaje de la televisión propone y organiza, ante su público un sistema de valores que incide en los conocimientos, opiniones, juicios, actitudes y conductas de las personas.” (Tornero, 2007, pág. 6)

Para poder relacionar qué es el lenguaje de inclusión de género en la televisión se debe tener claro que el lenguaje no es nada más que un sistema estructurado que permite la comunicación de un individuo a otro. “El lenguaje es el mayor don que posee el hombre, pero también el más arriesgado, sobre todo por su ambivalencia: puede ser tierno o cruel, amable o displicente, instrumento de difusión tanto de la verdad como de la mentira.” (Martínez Rodrigo, 2005, págs. 211-220).

En la actualidad existen diversas formas de lenguaje para poder dar un trato con igualdad a todas las personas que conforman la sociedad, a continuación, se menciona diversas maneras para poder hablar con inclusión de género, así mismo acoger los consejos que dan varios profesionales sobre la manera que se puede modificar el hablar con el fin de no excluir a ninguna persona.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

Lenguaje Incluyente: Se utiliza para dirigirse a la amplia diversidad de identidades culturales refiriendo con ello a la igualdad, la dignidad y el respeto que merecen todas las personas sin importar su condición humana sin marcar una diferencia en la representación social de las poblaciones históricamente discriminadas evitando definirlas por sus características o condiciones. (Pérez, 2016, pág. 10)

Es la utilización de signos lingüísticos como las palabras, términos, frases, imágenes, sin distinción de género, diversidad sexual, grupo étnico, etario, condiciones de discapacidad u otra diversidad social. Tanto la discriminación como el lenguaje excluyente o no inclusivo y el androcentrismo, se dan por la carencia de reconocimiento y respecto respeto hacia las diferencias y las riquezas que estas envuelven, es decir de la diversidad. (Ramírez, 2015, pág. 29)

Lenguaje no sexista: Es el uso de aquellas expresiones de la comunicación humana tendientes a visibilizar a ambos sexos, particularmente a las mujeres, eliminando la subordinación, la humillación y el uso de estereotipos. Lenguaje exento de estereotipos, calificativos o expresiones basadas o referidas explícitamente al sexo y la sexualidad. (Pérez, 2016, pág. 10)

En el lenguaje se utiliza el masculino refiriéndose a un sujeto universal que comprende tanto los hombres como las mujeres, identificando el varón con la humanidad. De hecho, el lenguaje, así como la mirada, es androcéntrico. Además, al androcentrismo gramatical se une al sexismo lexical que minusvalora y discrimina explícitamente a las mujeres. El tema del lenguaje no sexista ha sido objeto de mucha atención y se han publicado numerosos manuales que tratan el tema y dan pautas y sugerencias alternativas. De hecho, la cuestión del lenguaje no es, ni mucho menos, exclusivamente una cuestión de añadir el artículo femenino. Es la idea de cambiar la mirada androcéntrica hacia la sociedad modificando, en consecuencia, el lenguaje utilizado. (Alexanian, 2009, pág. 5)

(Ramírez, 2015, pág. 27) En nuestras sociedades nos hemos acostumbrado a utilizar palabras masculinas como si fueran incluyentes también de las mujeres. Esta situación de usar palabras y frases que solo refieren a los hombres, surge porque nuestra sociedad tiene muchos años de ver todo lo que sucede bajo la lupa masculina, lo que se conoce, como hemos visto, como androcentrismo. Esta utilización sexista del lenguaje, que invisibiliza a las mujeres, contribuye desde lo simbólico a mantener y reproducir la supremacía masculina y la sumisión femenina. Por

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

eso, desde el feminismo se han hecho esfuerzos por lograr cambios en la forma de utilizar el lenguaje, de modo que el mismo incluya a todas las personas.

Ejemplos:

- Decimos nosotros vamos, y la mayoría son mujeres.
- Uso del genérico “los hombres” para referirse a la humanidad CIEM, 2005.
- Si invitamos a congresos, seminarios, cursos, marchas al personal docente, donde la mayoría son mujeres y no asisten por su doble o triple jornada laboral.

Después de conocer diversas formas de hablar presentamos una que intenta dar un trato igualitario sin preferencia a nadie, sin marcar estereotipos, y este es el lenguaje neutral, como la palabra lo dice este en neutro no está a favor de nadie, evita la diferenciación sexista, dando equidad a cada palabra en la que podría aceptarse el género.

La finalidad del lenguaje neutral en cuanto al género es evitar opciones léxicas que pueden interpretarse como sesgadas, discriminatorias o degradantes al implicar que uno de los sexos o género social es la norma. La utilización de un lenguaje equitativo en cuanto al género e inclusivo también ayuda a reducir los estereotipos de género, favorece los cambios sociales y contribuye a lograr la igualdad de género. (Papadimoulis, 2008, pág. 3).

La búsqueda de la igualdad de género, el trato equitativo, no es una lucha reciente Papadimoulis demuestra que ya desde los 80s se intenta dar una aceptación global al lenguaje neutral, el cual debería ser un lenguaje universal con el objetivo de que no exista ningún tipo de preferencia en género.

La utilización de un lenguaje neutral en cuanto al género o inclusivo es algo más que un asunto de corrección política. El lenguaje refleja e influye poderosamente en las actitudes, las conductas y las percepciones. Con el fin de tratar por igual a todos los géneros, desde la década de los 80 del siglo pasado se ha hecho un esfuerzo para proponer un uso del lenguaje neutral en cuanto al género/equitativo en cuanto al género/no sexista, de manera que ningún género ocupe un lugar privilegiado y que no se perpetúen los prejuicios contra ninguno de los géneros. (Papadimoulis, 2008, pág. 3)

Estereotipos de género

Los estereotipos de género son ideas o creencias que se tiene sobre el hombre y la mujer, estas han sido enseñadas desde hace varios siglos atrás con el afán de creer que el hombre es superior que la mujer, que el hombre tiene mejores posibilidades, y que gracias a los hombres las mujeres pueden lograr cumplir ciertas actividades cuando en realidad las mujeres tienen el mismo valor, la misma fuerza y las mismas posibilidades de poder realizar actividades en general que el hombre. Como (Beaudoux V. G., 2014, pág. 49) cita a (Burgess & Borgida, 1999) “Los estereotipos son creencias generalizadas y socialmente compartidas acerca de los atributos de las personas que conforman un determinado grupo social.”

Para (González, 1999, pág. 83) Los roles tradicionalmente asignados a los hombres (orientación hacia el trabajo, energía, racionalidad), y que han acabado siendo propios del estereotipo masculino, son resultado del conjunto de rasgos requeridos para el desempeño de sus tareas profesionales, mientras que las cualidades (sensibilidad, calidez, suavidad) características tradicionalmente propias de la mujer son las requeridas para el desempeño del trabajo de ama de casa y así es como hay que aprenderlo durante la infancia.

En la televisión la presentación de un hombre y de una mujer cumplen diversos roles, ya que la televisión se ha prestado para mostrar a la mujer como débil, sufrida, inútil, por la televisión y la programación que tienen se ha naturalizado muchos estereotipos decadentes hacia la mujer. La mujer es vista como la imagen que ayuda a vender mostrando su cuerpo, generando y haciendo creer que lo ideal es tener tallas como el típico 90, 60, 90; estereotipos que han causado mucho daño en la sociedad, así mismo la imagen del hombre es utilizada para referirse a que lograra hacer cosas de fuerza, tener carros, ser el jefe, no llorar, el que posee muchas mujeres es el mejor, y un sinnúmero de formas a tal nivel que solo se ha causado una sociedad acabada.

Cuando se trata de roles de género, las mujeres en la televisión son objeto de narraciones llamativamente convencionales, tanto en los papeles que desempeñan como en sus características de personalidad. La programación televisiva hace énfasis más en la vida privada y romántica de las mujeres que en su vida pública o profesional. (Beaudoux V. G., 2014, pág. 52)

El estereotipo de género dominante en las redacciones y en las emisoras de televisión es aquél que se adecua a una imagen de la mujer sumisa y obediente a las normas impuestas pero que al mismo tiempo muestre ciertos rasgos de carácter siempre, claro está, que no sobrepasen el límite de las

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

normas tácitas establecidas. Se espera, en definitiva, que las mujeres sean asertivas, pero no arrogantes, agresivas, pero no inapropiadamente masculinas. (Nuñez Puente, 2005, pág. 4)

Metodología

Diseño de investigación

La investigación es un análisis sobre el contenido del reality show MasterChef Ecuador enfocándonos directamente en los estereotipos, su lenguaje y la caracterización que tiene las y los participantes del programa basándonos en la perspectiva de género. Es por esta razón que la metodología a utilizar es el diseño exploratorio ya que nos ayuda a indagar y explorar para poder llegar al objetivo que se ha planteado en la investigación. “El estudio Explorativo también es útil para incrementar el grado de conocimiento del investigador respecto al problema. Especialmente para un investigador que es nuevo en el campo del problema.” (Mohammad Naghi, 2005, pág. 89) “El objetivo principal de la investigación exploratoria es captar una perspectiva general del problema. Este tipo de estudios ayuda a dividir un problema muy grande y llegar a unos subproblemas, más precisos hasta en la forma de expresar las hipótesis. La investigación exploratoria se puede aplicar para generar el criterio y dar prioridad a algunos problemas.” (Mohammad Naghi, 2005, pág. 89)

Enfoque

Al analizar el contenido del reality show MasterChef Ecuador, se utilizará el enfoque cualitativo el cual se basa en el estudio de la realidad para poder descubrir, construir e interpretar. En este caso sirve para hacer un estudio bajo la perspectiva de género, teniendo en cuenta que se busca identificar cuál es el papel tanto del hombre como de la mujer en este programa.

El objetivo principal del enfoque cualitativo en este análisis es observar el comportamiento de todas las personas que se desarrollaron en este reality show.

Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en sujetos.

En este caso los investigadores analizarán el contenido que tiene el programa de MasterChef Ecuador en base a las grabaciones del mismo, y se podrán analizar el trato que tienen los participantes, los jueces, la conductora en el reality show MasterChef Ecuador.

Según Lincoln y Denzin (1994:576) citados por Herrera (2008, p7) nos dicen que:

La investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contra disciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico... El investigador cualitativo se somete a una doble tensión simultáneamente. Por una parte, es atraído por una amplia sensibilidad, interpretativa, postmoderna, feminista y crítica. Por otra puede serlo por unas concepciones más positivistas, postpositivistas, humanistas y naturalistas de la experiencia humana y su análisis.

Técnicas

La técnica que se utilizará es la observación ya que la investigación quiere analizar el contenido basándose a la perspectiva de género en el programa MasterChef Ecuador esta técnica ayudará a identificar ciertos comportamientos de las personas que participan en este programa.

La observación es una técnica que permite obtener información mediante el registro de características o comportamientos de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación y por tanto sin la necesidad de colaboración por parte del colectivo analizado (Nogales, 2004, pág. 84).

Para completar el análisis se ha decidido realizar unas entrevistas con la finalidad de recaudar información de expertos sobre la temática para de esta manera saber de qué forma es visto el programa que se va a analizar de acuerdo con la perspectiva de género.

La entrevista en profundidad es un proceso que podríamos dividir en dos fases; la primera denominada de correspondencia, donde el encuentro con el entrevistado, la recopilación de datos y el registro, son la base para obtener la información de cada entrevista. La segunda, considerada de análisis, donde se estudiará con detenimiento cada entrevista y se asignarán temas por categorías, con esto, podremos codificar de manera eficiente toda nuestra información para su futuro análisis. (Robles, 2011, pág. 42)

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

Instrumentos

La investigación de este artículo estará basada en una ficha de observación ya que son instrumentos de investigación, evaluación y recolección de datos. Referido a un objetivo específico en el que se determina variables y se analizará los datos obtenidos.

Tabla 1: Género de participantes.

PARTICIPANTES	
Hombres	7
Mujeres	10
LGTBI	1

Tabla 2: Caracterización de participantes.

PARTICIPANTES PRIMERA TEMPORADA MASTERCHEF ECUADOR					
Carlos Alberto "Beto" Larco	26 años	Lago Agrio	De profesión contratista civil, pero cocinero de corazón, durante toda la competencia del programa se sintió orgulloso del lugar de donde viene y sobre todo hizo un llamado al público mediante sus redes sociales a conocer y empoderarse de su tierra y a cuidar la naturaleza.	Ganador	
Angie Mackliff	20 años	Guayaquil	Madre de un niño, a quien durante su participación en el programa MasterChef tuvo que dejar a cargo de su prima, es vendedora de camarones y de esta manera ayuda a su familia para salir adelante.	2do puesto	
Lorenza Trocellier	33 años	Ambato	Es madre de dos niños, aficionada por la pintura y tocar la guitarra, trabaja como diseñadora de interiores, a más de ser una amante por la cocina.	3er puesto	
Marcial Herrera	40 años	Quito	Es comunicador organizacional y diseñador de modas, al entrar al programa MasterChef fue demostrar su talento en la cocina dejar que los sabores fluyan, una persona que no le importan las críticas de la gente se convirtió en un referente para la comunidad GLTBI.	4to puesto	
Malena Quiñonez	41 años	Esmeraldas	Es muy hábil con sus manos y así lo demostró en el programa MasterChef se considera experta en preparar el encocado, un plato típico de su localidad, trabaja confeccionando adornos navideños en su pequeño taller así ayuda al sustento de su familia, siempre con una gran actitud y una sonrisa en su rostro.	14° eliminada	
Germán Vivanco	36 años	La Libertad	Su mayor atracción es la pintura se considera uno de los participantes más queridos del reality show MasterChef, el pasar por el programa fue una de las experiencias más grandes	13° eliminado	

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

			que sintió y fue la guía para que empiece a dedicarse a lo que más ama como es la cocina, su mayor sueño es crear un laboratorio de comida típica Nacional en Quito y una línea de ropa.	
Sharon Cortés	26 años	Quito	Una de las participantes que cautivo con su belleza en el programa MasterChef, con su carrera de modelo y su pasión por la cocina.	12° eliminada
Kevin Arévalo	26 años	Zaruma	Su interés por la cocina empezó desde hace 3 años atrás se volvió parte de su vida y ahora lo ve como algo que será para su futuro, uno de los participantes más queridos por la audiencia, para el MasterChef fue una enseñanza de cómo ser un chef.	11° eliminado
Débora Cárdenas	24 años	Quito	Una mujer extrovertida apasionada por la cocina, señalada por sus compañeros como la chica conflictiva, con un carisma sin igual nunca tuvo filtros al momento de dar algún comentario.	10° eliminada
Aura Zamora	40 años	Manta	Una mujer espontanea, madre de un niño, ama de casa, real, le encanta cocinar es lo que más disfruta, su nuevo proyecto será un catering.	9° eliminada
León Sierra Páez	45 años	Quito	Llegó al programa MasterChef con su objetivo de ganar, pero principalmente el aprender, un hombre con un carácter tranquilo, actor y director de teatro, pero le apasiona la cocina.	8° eliminado
Pilar "Pily" Cedeño	60 años	Bahía de Caraquez	Una mujer con mucho ánimo a competir donde manifiesta que se siente orgullosa por que los triunfos pueden ser a cualquier edad, es ama de casa, y su amor por la cocina es muy grande.	7° eliminada
Guillermo "Memo" Nath	40 años	Guayaquil	El ingresar al programa MasterChef para él fue algo muy importante ya que quiere aprender la gastronomía tanto nacional como internacional, su profesión es bombero y músico, su mayor inspiración es sus hijos y familia.	6° eliminado
Dunnya Brown	48 años	Guayaquil	Durante su participación en el programa logró ganar mucha popularidad, lo que más le apasiona es la cocina, es una mujer emprendedora y el programa le ha abierto muchas puertas.	5° eliminada
Jorge "Yoyo" Bernal	58 años	Quito	Llegó a MasterChef para conseguir su título de ganador, las personas que le inspiran son sus nietos, menciona que los sueños siempre se cumplen, es una persona ya jubilada.	4° eliminado
Yolanda Perugachi	27 años	Otavalo	Empleada doméstica, tiene un gran amor por la cocina, impresionó al jurado con su plato, su mayor anhelo del programa fue aprender, y se siente muy orgullosa de su cultura.	3° eliminada
Alisson Espinoza	19 años	Ibarra	La oportunidad de estar en el programa MasterChef le ayudó a crecer aprender y saber hasta dónde puede llegar, es una de las experiencias más bonitas que ha tenido, es estudiante y su inspiración es su familia.	2° eliminada
Jordy Saldarriaga	22 años	Manta	Su sueño es convertirse en el ganador de MasterChef es algo que siempre lo ha pensado, su mayor inspiración es su madre, su ocupación es estudiante	1° eliminada

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

Tabla 3: Caracterización de personajes del programa.

PERSONAJES DEL PROGRAMA MASTERCHEF ECUADOR PRIMERA TEMPORADA		
Conductora/o	Erika Vélez	Actriz, conductora de Televisión, modelo, presentadora de farándula. Nació el 3 de abril en Manta Ecuador, empezó con su carrera al obtener un papel en la serie sin límites, la cual abandonó por ser candidata a reina de Manta considerada uno de los rostros más bellos del Ecuador, una mujer con un buen sentido del humor, sin complicaciones. Actualmente conductora del programa MasterChef Ecuador segunda temporada.
Jurado	Carolina Sánchez	Estudió en la universidad de Cuenca la carrera de Gastronomía, desde niña su pasión fue la cocina, una chef ecuatoriana con un sello Michellín, propietaria del restaurant “Ícaro” en España. Una mujer con un carácter fuerte que no deja de lado sus metas y objetivos, ha viajado a España donde estudió en una de las mejores escuelas de cocina.
Jurado	Jorge Rausch	Chef Colombiano de origen austriaco, propietario del Restaurant Criterion. Estudio economía en Israel, no aprendió a cocinar porque le gustaba sino porque le agradaba comer, considerado como el jurado más exigente y severo del programa MasterChef un hombre que al momento de dar su veredicto ha sacado a relucir su alto nivel de dureza y exigencia.
Jurado	Quique Sempere	Es un cocinero ecuatoriano propietario del restaurant “Pacha” estudio en la UTE la carrera de Gastronomía, ha trabajado en los mejores hoteles del país se radicó en Galápagos cuando regresó de estudiar en España. Ha realizado dos programas para el canal el gourmet internacional y para canal cocina donde se muestra la cultura Gastronómica del Ecuador.

Tabla 4: Ficha de análisis

1. Se puede identificar algún tipo de discriminación hacia los participantes por su género, o entre los participantes.	En el programa se evidencia con claridad como existen cierto tipo de rivalidad entre las mujeres, se puede visualizar que siempre discuten sean hombres o mujeres por quien es superior al otro en este caso quien destaca mejor con sus habilidades culinarias.
2. Enfoque de las cámaras al mostrar a los participantes sea en hombres y mujeres	Al enfocar a las mujeres se puede visualizar que la cámara va con un movimiento de abajo para arriba, intentando resaltar principalmente la figura de la mujer, con un morbo oculto tras estas escenas.
3. Se utiliza algún tipo de música para poder identificar a hombres y mujeres	En el programa no existe música que diferencie a hombres o a mujeres, la música por lo general es de acuerdo a los distintos segmentos que se van realizando.
4. Tiene las mismas oportunidades hombres y mujeres.	Si no se ha podido visualizar que existen un trato especial hacia ningún género. Se ha dado la oportunidad por igual.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

<p>5. Se prohíbe algún tipo de vestimenta en hombres y mujeres</p>	<p>Directamente no se ha notado la prohibición de algún tipo de prenda, pero, en varias escenas dan sugerencias de que cierto estilo es mejor para estar trabajando en la cocina.</p>
<p>6. La mujer es identificada como débil, que no puede ser líder de un grupo.</p>	<p>Aquí existe un tipo de naturalización sobre estereotipos, ya que se fijan mucho en cómo es la personalidad, su actuar, sus habilidades al momento de desenvolverse en el programa, una mujer débil no puede ser lideresa según las apreciaciones que se han podido observar en el programa, siempre escogen a la mujer con el carácter más fuerte.</p> <p>En la mayoría del programa las mujeres son representadas como madres y amas de casa, emocionales y dependientes, inestables y sumisas.</p>
<p>7. El hombre es identificado como el fuerte, y sus decisiones son las mejores, los que analizan y no lloran.</p>	<p>En el grupo de hombres se puede identificar que muchos de ellos son sentimentales a pesar de que muestran fuerza y frialdad, en el caso de los participantes al ser retirados del reality en ocasiones lloran, demostrando de esta manera que no todos los hombres son de hierro, ellos también tienen sentimientos y en un participante se nota la decepción al ver que una mujer le gana en una eliminatoria, argumentando que cómo puede ser posible que le gane si él estaba seguro que su preparación era mejor que de la mujer.</p>
<p>8. Al mencionar títulos, carreras, profesiones y cargo de los participantes se representa de acuerdo a su orientación sexual.</p>	<p>En la mayoría de los casos la profesión u ocupación de las personas participantes si es representado su cargo correctamente de acuerdo a su orientación sexual, pero existe un error gramatical al presentar a una chica como músico, ya que la Real Academia de la Lengua menciona que al referirse a una mujer lo correcto es decir música; ella es música, aunque para muchos suena como una metáfora esta es la manera adecuada para referirse a esta profesión.</p>
<p>9. Se sustituye las formas el, los, aquel, aquellos seguidos del relativo que con sentido general por quién/quienes, persona/personas.</p>	<p>La presentadora Erika Vélez al referirse al grupo con normalidad se prefiere por quién o quienes.</p>
<p>10. Al hablar de los participantes incluye y hace visibles a ambos sexos.</p>	<p>No, más destaca el uso de palabras masculinas como por ejemplo los/ellos/listos/todos/chicos/cocineros.</p>
<p>11. Se ve valorado por igual a mujeres y hombres.</p>	<p>Sí, en esta parte tanto hombres como mujeres tienen el mismo valor y a nadie hacen sentir inferir.</p>

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

12. Se evita reflejar androcentrismo, es decir, la consideración de que el hombre es el centro del universo, modelo y medida para todas las cosas, incluso en el lenguaje, haciendo invisibles a las mujeres.	En la mayoría de ocasiones siempre se usa el masculino, lastimosamente se tiene muy arraigada esta forma de lenguaje masculino, incluso existen muchas fallas que se deberían modificar en la RAE
13. Se utiliza el masculino genérico.	Sí, este es el lenguaje que más se utiliza en el programa.

Entrevista:

La entrevista se realizó a la Licenciada Lucía Pérez quien forma parte de La Red de Mujeres de Cotopaxi.

¿Cuál es la visión general que usted tiene sobre el programa MasterChef?

Es un programa obviamente es un show mediático al tener esas características son los fines bastantes claros que es básicamente jugar con las emociones y sensaciones de la audiencia posicionando algo determinado, en esta situación precisamente el tema de la cocina y alimentación, mantener el montaje del show a través de la competencia.

¿Considera usted qué el programa de MasterChef Ecuador tiene un enfoque de género?

Si entendemos que el enfoque de género es básicamente identificar lo que es masculino y femenino en igualdad de condiciones, entendería de que simplemente aquí hay un nivel de competencia donde los géneros no son tomados en cuenta esto hasta cierto punto puede aparentar ser positivo porque se posicionaría como una aparente igualdad, sin embargo, si hay ciertas líneas estereotipadas. Considero que MasterChef Ecuador no tiene un enfoque de género real es bastante subjetivo no es objetivo porque tiene muchos rasgos donde no se presenta la paridad ni realmente un enfoque de género.

¿Al presentar el programa usted cree que existe algún tipo de preferencia en el trato de las personas en el reality show, es decir hay criterios de inclusión o exclusión?

Hay criterios de competencia para generar un mayor nivel de audiencia eso de alguna manera es una estrategia irresponsable de manipulación, ya que a través de los medios de comunicación están dispuestos para manipular a las masas y cuando más polémica se pueda presentar en vivo el hecho de sostener emociones y sensaciones hace que la audiencia crezca.

Análisis de contenido del reality show masterchef Ecuador primera temporada, bajo la perspectiva de género

Desde su perspectiva comunicacional cuál es el análisis que usted hace del desempeño de quien realiza el papel de host del reality show, en función de que Erika Vélez es una modelo que ha ido posicionándose. Cree usted que posesiona algún estereotipo.

Entender que un ancor de televisión debe ser un profesional formado en esta área y que no necesite ciertamente estos estereotipos o estándares de belleza impuestos ejemplo puede ser cualquier comunicador o comunicadora profesional que cumpla a través de un casting el nivel obviamente dominio escénico, dominio de palabra , oratoria, capacidad de improvisación y demás una buena dicción pronunciación y todos los estándares de calidad que en estos espacios se toman en cuenta pero sin embargo Erika Vélez desempeña un papel totalmente estereotipado por su manera no solo de presentarse si no también a lo que ella representa una figura de la feminidad exuberante que cumple con ciertos estándares de belleza bastante impuesto y que eso realmente es una pena porque podría replantearse todo esto este nivel de estereotipo.

Resultados

Al culminar la investigación y refiriéndose a los principales estudios sobre la televisión y los estereotipos, el análisis visual y la entrevista se puede concluir que el programa MasterChef Ecuador es un programa que no maneja género, no utiliza un lenguaje igualitario y sobre todo naturaliza varios estereotipos que deberían ser arraigados de la sociedad con el fin de buscar un trato con igualdad de género. El programa incluye a todas las personas sin importar su género, pero al analizar el reality show con el objetivo principal de nuestra investigación hemos detectado situaciones tales como:

- No existe un equilibrio en los jueces ya que existen 2 hombres y una mujer. Los mismos que tienen una comunicación un tanto violenta, con una actitud discriminatoria por el hecho de trabajar bajo presión, no solo por el tono de voz si no que se naturaliza el grito, el maltrato, y utilizan adjetivos peyorativos con el fin de intimidar a los participantes, teniendo una actitud de imponencia hacia los y las participantes, lo mismo que es disfrazado con un mensaje confuso que al inicio hace creer que no podrán lograr nada y después te felicitan. Lo cual naturaliza la comunicación violenta como una manera que funcionen las cosas.
- Al identificar quien realiza el papel de host del reality show percibimos claramente estereotipos, ya que la modelo Erika Vélez por su manera de presentarse ella representa una

figura de la feminidad muy exuberante que cumple con ciertos estándares de belleza impuestos por el patriarcado, que claramente esto podría replantearse. Las mujeres son totalmente diversas y la belleza es subjetiva, pero aquí existe estereotipos anglosajones que lamentablemente se ha planteado en la televisión, siendo un cono a seguir. La presentadora al no tener un nivel de profesionalización en comunicación da un espacio de queja, al existir varias mujeres que son profesionales sin embargo no son elegidas para este papel.

- Varios de los errores que se han presentado en el lenguaje que utilizan son la generalización masculina y hablar para todo el grupo de participantes con términos como: cocineros, chicos, listos, todos. Así mismo al presentar Allison Espinoza participante del reality show, es presentada como músico, cuando podían presentarla como música forma que es aceptada por la Real Academia Española (RAE).
- En el rol de la mujer se pudo analizar varios casos de las participantes donde se naturaliza ciertas etiquetas sociales, varios ejemplos son: al mencionar que una de ellas es madre soltera y lo sensibilizan con la típica frase que todo lo que ella hace lo hace por su hijo, así mismo entre los primeros capítulos del programa uno de los jurados destaca el hecho que una señora mayor de 60 años pueda entrar ya que ella podría sentirse incómoda entre tantas personas jóvenes cuando lo importante tratándose del programa en sí es que tenga mucha destreza en la cocina, al presentarse una modelo a este reality show lo primero que creyeron es que ella era a tener el papel de bonita pero que no sabe hacer las cosas, sin embargo, con el paso de los programas ella demostró que no es solo bonita, sino que tiene preparación profesional y estaba entregando todo para poder ser una de las finalistas.
- Uno de los estereotipos más marcados y notables en este reality es la rivalidad que puede darse no solo entre hombre y mujer, si no de mujer a mujer, con críticas de que “ella no puede”, “ella es muy enojona”, “ella no es capaz de liderar”.

Para culminar este análisis se puede argumentar que la televisión es un medio de comunicación con una infinidad de seguidores, por eso se debe analizar el contenido que se va a compartir por estos medios, y el tipo de mensaje que llegará a los televidentes.

Referencias

1. Alexanian, A. (2009). Género y medios de comunicación. *INDERA*. Obtenido de https://www.gutierrez-rubi.es/wp-content/uploads/2009/06/femdissabte_amanda-alexanian_version-final.pdf
2. Beaudoux, V. G. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 52.
3. Beaudoux, V. G. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 49-50.
4. Bravo, E. S. (2008). *Qué es y para qué es la perspectiva de género. Libro de texto para la asignatura: Perspectiva de Género, en educación superior*. Oaxaca, México.: Instituto de la Mujer Oaxaqueña. Obtenido de <http://cedoc.inmujeres.gob.mx/PAIMEF/Oaxaca/oax09.pdf>
5. Brito, L., & Capito, P. (2017). EL REALITY SHOW, ENTRE EL ENTRETENIMIENTO Y EL ESPECTÁCULO: Discursos mediáticos contemporáneos. *Antropología Experimental*.(17), 93-104. Recuperado el 10 de Diciembre de 2020, de <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>
6. Cueva, M. (Septiembre de 2004). LOS REALITY SHOWS: “su atractivo”. *LOS REALITY SHOWS: “su atractivo”*, 57. Quito, Pichincha, Ecuador: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK.
7. González, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Comunicar*, 83. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
8. Hendel, L. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. Argentina: UNICEF. Obtenido de https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-04/COM-1_PerspectivaGenero_WEB.pdf
9. Lamas, M. (1996). Perspectiva de Género. *CONAPO*, 216-229. Obtenido de Obela: <http://www.obela.org/system/files/La%20perspectiva%20de%20g%C3%A9nero%20-%20Marta%20Lamas.pdf>

10. Luisa, M. (2015). El enfoque de género en la Educación . *Atenas*, 53.
11. Martín, F. A. (2011). En *Cuadernos Metodológicos* (pág. 6). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
12. Martínez Rodrigo, S. (2005). Lenguaje audiovisual y manipulación. *Revista Científica de Comunicación y Educación* , 211-220.
13. Mendez, I. L. (2015). El enfoque de género en la intervención social. *Enfoque de Género* , 74.
14. Mohammad Naghi, N. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limusa, S.A. DE C.V.
15. Nogales, A. F. (2004). Investigación y Técnicas del Mercado . EISC .
16. Nuñez Puente, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar*, 3.
17. Nuñez Puente, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar*, 4.
18. Papadimoulis, D. (2008). Un lenguaje neutral en cuanto al género en el Parlamento Europeo. *Parlamento Europeo*, 3.
19. Peréz, M. (2016). Manual para el uso de lenguaje incluyente y con perspectiva de género. En P. María, *Manual para el uso de lenguaje incluyente y con perspectiva de género* (pág. 78). Ciudad de México: Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/183695/Manual_Lenguaje_Incluyente_con_perspectiva_de_g_nero-octubre-2016.pdf
20. Ramírez, M. (2015). Universidad de Costa Rica. En R. Marcela, *Un acercamiento al lenguaje inclusivo en género y discapacidad*. Municipalidad de Belén. Obtenido de un acercamiento al: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/libros/libros-000081.pdf>
21. Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *SciELO*, 39-49.
22. Romero-Rodríguez, L. M. (2015). Estereotipos, tópicos y lenguaje de la programación sensacionalista en la televisión . *Alteridad. Revista de Educación*, 39.

23. Sandoval, M. (2006). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES. *SciELO*, 205-222.
24. Serret, E. (2008). Qué es y para qué es la perspectiva de género. En E. Serret, *Qué es y para qué es la perspectiva de género*. (pág. 76). Oaxaca, México: Instituto de la mujer oaxaqueña .
25. Tornero, J. M. (2007). Guía sobre el lenguaje de la televisión y los valores. *Mentor Media Education*, 6.

2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).