

**Contextos económicos, sociales y
culturales en la enseñanza del Diseño:
Procesos emergentes**
Proyecto de Investigación
N° 13.1

Equipo de Investigación⁽¹⁾

Marcia Veneziani

por Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (ARG)

Steven Faerm

por Parsons, The New School for Design, Nueva York (EEUU)

Resumen: El Proyecto de Investigación 13.1 reflexiona acerca de los sectores profesionales y académicos del diseño, siendo que vienen experimentando importantes cambios estructurales. Estos cambios están redefiniendo la forma en que nos relacionamos con el diseño, las maneras en que estos sistemas se imaginaron y concibieron, como así también los tipos de cambios efectivos que serían necesarios realizar. Aborda las cuestiones referentes a las prácticas que han quedado en el pasado y que fueron o están siendo modificadas en el presente, poniéndose en evidencia y valor a través del diseño y del arte. Desde las distintas disciplinas se propone una reflexión sobre esta particular temática.

Palabras clave: Diseño - Liderazgo - Desafíos - Transformación Social - América Latina

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 136]

⁽¹⁾Los CVs del Equipo de Investigación pueden consultarse en el Capítulo Directores de Líneas y Coordinadores de Proyectos de esta misma Edición.

Acerca del Proyecto 13.1

Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño: Procesos emergentes

El Proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño: Procesos emergentes, se sitúa sobre relación de la profesión con el mercado, plantea la necesidad de repensar la enseñanza de la disciplina para responder a las nuevas necesidades profesionales. Avanza en el estudio de estas adaptaciones en el ámbito profesional y académico del diseño de indumentaria, ya que se advierte que está experimentando

importantes cambios estructurales. Explora los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño, focalizando particularmente en los valores cambiantes que atraviesa la disciplina y su vínculo con cuestiones contextuales.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y Parsons, The New School for Design (NY, EEUU), avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons, EEUU), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar, donde se analiza la situación contextual contemporánea en la creación de nuevas carreras técnicas y de grado universitario, y la confección de sus diseños curriculares y los programas de las asignaturas implicadas.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño: Procesos emergentes se continúan desarrollando en el Proyecto 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo la misma Directora Marcia Veneziani. Asimismo guarda relación directa con los antecedentes: Cuadernos N°53 (2015) y N°48 (2014) coordinados por Marcia Veneziani (UP) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU) y el proyecto El Diseño Textil y el Mercado de la Moda finalizado en 2014, dirigido por Marcia Veneziani.

Sus principales objetivos son:

- Abordar la cuestión del desafío pedagógico en la enseñanza de la moda y el diseño, desde un enfoque universitario multidisciplinar.
- Analizar las demandas emergentes del mercado y las fuerzas dinámicas propias implicadas en las carreras universitarias de diseño de indumentaria, moda, textil, etc.
- Distinguir los comportamientos dependientes del rubro en particular en el marco de la lógica comercial general.
- Estudiar, particularmente, las estrategias para inserción en el mundo laboral y profesional en respuesta al contexto y sus nuevos desafíos.
- Explorar los vínculos del desarrollo profesional con el llamado mercado del lujo.
- Indagar los cambios curriculares producidos en las diversas escuelas de diseño como reacción a estas temáticas.

Acerca de la Línea 13

Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño dirigida por Marcia Veneziani se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento tres proyectos finalizados el 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, y el 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, ambos coordinados por Marcia Veneziani (UP, Argentina) y Steven Faerm (Parsons, The New School for Design, NY, EEUU), y el 13.3 Migración y Diseño, coordinado por Marcia Veneziani y Ximena González Elicabe (UP Argentina, Museo de Arte Popular José Hernández-MAP Argentina, Aotearoa Latin

American Community ALACINC Nueva Zelanda,) y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández-MAP, Argentina).

Mapa de Áreas y Proyectos

El **Proyecto 13.1** se vincula con todas las carreras de grado y posgrado correspondientes a la Facultad de Diseño y Comunicación Específicamente con las carreras del ámbito de la indumentaria: Comunicación de Moda, Diseño de Moda, Fotografía de Moda, Marketing de la Moda, Moldería & Confección y Producción de Moda. Guarda relación con la serie de proyectos de la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario, la Línea de Investigación N°17 Imagen, Moda y Tendencias y la Línea de Investigación N°9 Enseñar Disciplinas Projectuales.

Productos y Resultados

a)- Publicaciones

Actas de Diseño N°24. (2018) XII Encuentro Latinoamericano de Diseño “Diseño en Palermo”. Foro de Escuelas de Diseño - XI Plenario 2017, VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Coloquio de Investigación. Julio 2017, Buenos Aires, Argentina. En esta publicación se documentan las ponencias presentadas en la Comisión de la Línea de Investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño, en el II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Pp. 38-39).

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°64. (2017) Programa de Investigación de la facultad de Diseño y Comunicación. Coordinación Marcia Veneziani y Steven Faerm. Año XVIII, Septiembre 2017, Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227 Esta publicación documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto de investigación 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición, *y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:*

Veneziani, Marcia (2017) Prólogo (Pp. 13-16)

Veneziani, Marcia (2017) Moda y comida: una alianza que predice hechos económicos (Pp. 17-24)

Buey Fernández, Mercedes (2017) Involúcrame y entenderé. El gran reto de no estandarizar, sino, subir el estándar (Pp. 25-39)

Bertuzzi, Florencia; Escobar, Daniela (2017) El espíritu emprendedor. Un acercamiento al diseño independiente de moda y las oportunidades de crecimiento comercial en el contexto actual argentino (Pp. 41-53)

González Eliçabe, Ximena (2017) El tiempo y la materia, atributos del nuevo lujo (Pp. 55-63)

Eiriz, Claudio (2017) Creación y operaciones de transformación: aportes para una retórica del diseño (Pp. 65-83)

- Doria, Patricia M.** (2017) Interculturalidad: miradas múltiples. Desafío Creativo Cooperativo Página 85 a 97
- Fiorini, Verónica** (2017) Nuevas miradas sobre el proyecto en indumentaria en Latinoamérica: el pensamiento sobre el objeto, tradiciones y rupturas conceptuales (Pp. 99-105)
- Aras, Roberto E.** (2017) Los nuevos aprendizajes del sujeto digital (Pp. 107-121)
- Mastantuono, Laura** (2017) Tendencias hacia un cine medioambiental. Concientización de una producción y diseño sustentable (Pp. 123-135)
- Di Bella, Daniela V.** (2017) El cuerpo como territorio (Pp. 137-152)
- Stefanini, Valeria** (2017) Se dice de mí. El autorretrato en la fotografía contemporánea argentina. (Pp. 153-167)
- Faerm, Steven** (2017) Emerging theories of value and commodity in design education and professional practice. Introduction (Pp. 169-174)
- Fry, Aaron; Alexander, Rhea; Ladhib, Samar** (2017) Design-entrepreneurship in the post-recession economy: Parsons ELab, a Design School Incubator (Pp. 175-205)
- Faerm, Steven** (2017) Developing new value in design: not “what” but “how” (Pp. 207-224)
- Kurennaya, Anya** (2017) Fashion as practice, fashion as process: using principles of language as a framework for understanding the design process (Pp. 225-238)
- Beltran-Rubio, Laura** (2017) Colombia For Export: Johanna Ortiz, Pepa Pombo and the re-creation of the cultural identity for a global fashion market (Pp. 239-253)
- Fry, Aaron; Goretti, Gabriele; Ladhib, Samar; Cianfanelli, Elisabetta; Overby, Carol** (2017) “Advanced craft” integrated with the saper fare; the role of intangible value, and the centrality of the artisan in highquality 21st century artisa (Pp. 255-276)
- Werner, Thomas; Faerm, Steven** (2017) The utilization of commercial media to engage and positively impact communities (Pp. 277 a 294)

Escritos en la Facultad N°122. (2016) Articulación entre Investigación y Posgrados, Edición 1. Doctorado en Diseño. Maestría en Gestión del Diseño. Programa de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Línea de Investigación N°8: Investigar en Diseño. El diseño en las culturas y lo abordajes culturales del diseño ISSN: 1669-2306. ISSN (En línea): 2591-3743. En esta publicación la Directora Marcia Veneziani presenta la línea de investigación N°13 Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño y anuncia el comienzo del Proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño (Pp. 14-15).

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

1º Plenario de Directores de Investigación DC, 13 de octubre – 2017. Es este primer plenario los Directores de Líneas y Proyectos de Investigación presentaron a sus pares y al conjunto del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación, los resultados obtenidos y/o en proceso (publicaciones y acuerdos), junto con los Proyectos. La Directora de la Línea de Investigación N°13 presentó a sus pares, las reflexiones y

conclusiones del Cuaderno N°64 de reciente publicación perteneciente al Proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño.

II Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 31 de julio de 2017. VIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo.

En la comisión Investigar en Diseño se presentaron las reflexiones y avances del Cuaderno N°64 del proyecto 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño. Expusieron: Marcia Veneziani, Mercedes Buey Fernandez, María Florencia Bertuzzi, Patricia Doria, Roberto Aras, Valeria Stefanini, Ximena González Elicabe, Verónica Fiorini, Claudio Eiriz, Laura Mastantuono y Steven Faerm.

A continuación se detallan las ponencias presentadas en esta Comisión coordinada por la Directora del proyecto Marcia Veneziani:

Marcia Veneziani

Moda y comida: una alianza que predice hechos económicos

Mercedes Buey Fernández

Involúcrame y entenderé. El gran reto de no estandarizar, sino, subir el estándar

María Florencia Bertuzzi

El espíritu emprendedor. Un acercamiento al diseño independiente de moda y las oportunidades de crecimiento comercial en el contexto actual argentino

Patricia Doria

Interculturalidad: miradas múltiples. Desafío Creativo Cooperativo

Roberto Aras

Los nuevos aprendizajes del sujeto digital

Valeria Stefanini

Se dice de mí. El autorretrato en la fotografía contemporánea argentina

Ximena González Elicabe

El tiempo y la materia, atributos del nuevo lujo

Verónica Fiorini

Nuevas miradas sobre el proyecto en indumentaria en Latinoamérica: el pensamiento sobre el objeto, tradiciones y rupturas conceptuales

Claudio Eiriz

Creación y operaciones de transformación: aportes para una retórica del diseño

Laura Mastantuono

Tendencias hacia un cine medioambiental. Concientización de una producción y diseño sustentable

Steven Faerm

Desarrollando un nuevo valor en diseño: del “qué” al “cómo”

I Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño Latino. Universidad de Palermo, 26 de Octubre de 2016.

Se presentó la Línea de Investigación N°13: Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, como una de las líneas que integran el Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Veneziani Marcia. (Argentina) Presentación de la Línea de Investigación N°13: Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

La Directora **Marcia Veneziani** es Docente de Posgrado en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en Maestría en Gestión del Diseño y Doctorado en Diseño y al igual que **Steven Faerm** (Parsons, The New School for Design, Nueva York, EEUU) en su institución, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

Abstract: Research Project 13.1 reflects on the professional and academic sectors of design, as they have been experiencing important structural changes. These changes are re-defining the way we relate to design, the ways these systems were envisioned and conceived, as well as the kinds of effective changes that would need to be made. It addresses the issues related to the practices that have remained in the past and that were or are being modified in the present, putting themselves in evidence and value through design and art. From the different disciplines a reflection on this particular subject is proposed.

Keywords: Design - Leadership - Challenges - Social Transformation - Latin America

Resumo: O Projeto de Pesquisa 13.1 reflete sobre os setores profissional e acadêmico do design, que vêm passando por importantes mudanças estruturais. Essas mudanças estão redefinindo a maneira como nos relacionamos com o design, as maneiras como esses sistemas foram concebidos e concebidos, bem como os tipos de mudanças eficazes que precisariam ser feitas. Aborda as questões relacionadas às práticas que ficaram no passado e que foram ou estão sendo modificadas no presente, colocando-se em evidência e valorizando através do design e da arte. A partir das diferentes disciplinas propõe-se uma reflexão sobre este tema específico.

Palavras chave: Design - Liderança - Desafios - Transformação Social - América Latina

[Las traducciones de los resúmenes fueron realizadas a través de traductor automático]
